



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL DE LAS  
EXPORTACIONES DE LA EMPRESA MANGOZA HACIA ESTADOS  
UNIDOS

SANCHEZ GALARZA ERICK PATRICIO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL DE LAS  
EXPORTACIONES DE LA EMPRESA MANGOZA HACIA  
ESTADOS UNIDOS

SANCHEZ GALARZA ERICK PATRICIO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DE LA  
EMPRESA MANGOZA HACIA ESTADOS UNIDOS

SANCHEZ GALARZA ERICK PATRICIO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES

MACHALA, 04 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA  
04 de diciembre de 2020

# Titulación

*por* Erick Sanchez

---

**Fecha de entrega:** 20-nov-2020 03:15p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1452596554

**Nombre del archivo:** SanchezErickSEGUNDO.docx (159.19K)

**Total de palabras:** 3403

**Total de caracteres:** 19222

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, SANCHEZ GALARZA ERICK PATRICIO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA MANGOZA HACIA ESTADOS UNIDOS, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

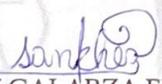
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de diciembre de 2020

  
SANCHEZ GALARZA ERICK PATRICIO  
0705099521

## **DEDICATORIA**

A Dios, a mi esposa, a mis padres, a mi hijo, a mis amigos, a quienes conforman el cuerpo de docentes de la carrera de comercio internacional y por último a la universidad técnica de Machala.

**ERICK PATRICIO SÁNCHEZ GALARZA**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios, ser el autor de la vida y el sustento de mi diario vivir dándome la oportunidad de seguir adelante con mis objetivos planteados, a mis padres por brindarme una formación adecuada y por enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo lo podemos alcanzar, además por brindarme de su apoyo económico y moral, logrando así que mi formación se perfeccione en las aulas; a mi esposa por ser una mujer perseverante y luchadora, motivándome para seguir sin desmayar, porque el camino puede ser algo largo pero con perseverancia alcanzaremos a llegar a la meta; a mi hijo por ser el motivo de avanzar y seguir aunque siempre se atraviesen obstáculos; a los docentes por impartir de su conocimiento con nosotros y alentarnos a seguir y a la universidad por brindar las herramientas necesarias para la formación académica.

**ERICK PATRICIO SÁNCHEZ GALARZA**

## RESUMEN

El presente trabajo presenta los resultados del análisis de la logística internacional de las exportaciones de la empresa MANGOZA hacia los estados unidos, mediante la utilización del método analítico-sintético, ya que se basó en un trabajo cualitativo, además de presentar los términos utilizados dentro del proceso.

El transporte internacional de mercancías, refleja uno de los puntos más importantes del proceso de comercialización, tomando en cuenta los beneficios que tienen el Ecuador y Estados unidos, además del cumplimiento de los documentos requeridos.

Considerando que el puerto de salida, es el puerto de Guayaquil, se considera que la ruta más adecuada para la exportación de mangos es el puerto de Florida “puerto Everglades”, es uno de los puertos de mejor servicio. además, se presenta el tipo de contenedor más adecuado tomando en cuenta el producto a exportarse, como es el mango en estado natural congelado.

**Palabras clave:** exportar, logística, transporte internacional, cadena logística.

## **ABSTRACT**

The present work presents the results of the analysis of the international logistics of the exports of the MANGOZA company to the United States, through the use of the analytical-synthetic method, since it was based on a qualitative work, in addition to presenting the terms used within the process.

The international transport of merchandise reflects one of the most important points of the commercialization process, taking into account the benefits that Ecuador and the United States have, in addition to compliance with the required documents.

Considering that the port of departure is the port of Guayaquil, it is considered that the most suitable route for the export of mangoes is the port of Florida "port Everglades", it is one of the ports with the best service. In addition, the most suitable type of container is presented taking into account the product to be exported, such as mango in its natural frozen state.

**Keywords:** export, logistics, international transport, logistics chain.

## ÍNDICE

DEDICATORIA..	4
AGRADECIMIENTO..	5
RESUMEN..	6
ABSTRACT.	7
INTRODUCCIÓN..	9
DESARROLLO..	10
2.1 Marco teórico: conceptual y contextual	10
2.1.1 Logística.	10
2.1.2 Cadena logística.	10
2.1.3 Proceso de logística.	11
2.1.4 Ruta logística.	11
2.1.5 Terminal portuario marítimo.	11
Transporte.	11
Tipos de transporte.	12
Estrategias de logística.	12
Incoterms.	13
Exportación.	13
Metodología.	13
Desarrollo y propuesta del caso.	14
3 CONCLUSIONES.	15
Bibliografía.	15
ANEXOS.	27

## 1. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional abarca muchos ámbitos que con el pasar del tiempo se han convertido en el motor importante de los países en vías de desarrollo y desarrollados, debido a su objetivo principal que es abastecer intercambiar bienes y servicios y a través de sus fronteras, logrando así el desarrollo comercial y productivo de las empresas y con ellas el país, generando que se amplíen las expectativas en exportaciones e importaciones y las organizaciones buscan negociar en los mercados extranjeros razón por la cual establecen estrategias competitivas.

dichas transacciones internacionales, dependen de una red de logística global, que con el pasar del tiempo va evolucionando y se va perfeccionando haciendo los servicios más eficientes y eficaces, pero además estos servicios logísticos van a depender de muchos factores, tales como: la infraestructura, procedimientos navieros y aduaneros, atención y servicios complementarios que la naviera ofrezca.

Considerando que la logística cumple una función operativa el punto más importante es el paso por la aduana, debido a las normativas de todos los países, la mercancía y en especial los perecible como lo son los mangos que exporta la empresa MANGOZA, deben estar en óptimas condiciones para el consumo humano, además de cumplir con todas las obligaciones tributarias aduaneras que correspondan, para permitir el acceso a mercados del producto, tomando en cuenta que el mercado estadounidense es uno de los mercados más exigentes y exhaustivos con los productos que ingresan a su territorio, debido a los ataques con armas bioterroristas que ha sufrido a lo largo de la historia.

Por lo antes mencionado la presente investigación tiene como objetivo analizar la logística internacional de las exportaciones de mango hacia Estados Unidos, para cumplir este objetivo se ha realizado de manera fundamental la revisión de la literatura que abarca información sobre el comportamiento del mercado estadounidense y la logística internacional.

La investigación se realiza con metodología analítica-sintética y se encuentra establecida de la siguiente manera: capítulo 1 es la parte introductoria; el capítulo 2 es el desarrollo del trabajo, donde se establece el marco contextual y conceptual, metodología, desarrollo y propuesta del caso, solución del caso; el capítulo 3 es donde se establecen las conclusiones y por último el capítulo 4 donde se evidencia la revisión de la bibliografía.

## 2. DESARROLLO

### 2.1 Marco teórico: conceptual y contextual

#### 2.1.1 Logística

La logística es un conjunto de técnicas de planificación que emplea una empresa para optimizar sus materiales y recursos desde la producción de un bien o servicio hasta la entrega al consumidor final, tal cual lo afirman los siguientes autores:

“La logística aborda el flujo de los materiales, los productos terminados y la información asociada a los mismos (el flujo de la mercancía y el flujo de la información desarrollándose en paralelo), desde el proveedor hasta el cliente, con la calidad requerida, en el lugar y momentos precisos, y con los mínimos costes.” (González, 2016)

“La logística es un modelo, un marco de referencia y un mecanismo de planificación que permite reducir la incertidumbre en un futuro desconocido.” (Martínez, Cardeño, Ramírez, & Durán, 2017)

“Es el conjunto de técnicas y herramientas utilizadas para organizar la estructura de una empresa o de un determinado servicio, generalmente en el ámbito de producción y distribución, partiendo de un sistema logístico integrado” (Martínez & Kadi, 2019)

Cada proceso de la logística no debe ser descuidado, si se pretende obtener un óptimo desarrollo, tiempo y calidad.

#### 2.1.2 Cadena logística

“La cadena logística es el canal a través del cual fluyen los materiales a lo largo del proceso industrial desde el aprovisionamiento de materiales hasta el cliente” (González C. N., 2016, pág. 84).

Se puede definir a la cadena logística como el proceso centrado en las actividades tales como: la obtención de recursos, transformación del producto, almacenamiento y el traslado del producto hasta entregar el producto al consumidor final. Por tal motivo la cadena logística se puede dividir en:

- **Cadena de aprovisionamiento**, que gestiona las materias primas y productos intermedios.

Cadena **de fabricación**, que gestiona el producto intermedio en curso de fabricación.

- **Cadena de distribución**, que atiende los pedidos de los clientes y el flujo de los productos por los canales de distribución.

### **2.1.3 Proceso de logística**

“Todas aquellas actividades que involucran el movimiento de materias primas, materiales y otros insumos forman parte del proceso logístico. Al igual que todas aquellas tareas que ofrecen un soporte adecuado para la transformación de dichos elementos en productos terminados” (Alcocer-Quinteros & Knudsen-González, 2019).

Por lo antes mencionado, el proceso logístico es cada una de las actividades que conlleva la cadena logística y en cada una de la clasificación, es decir, en la cadena de aprovisionamiento, la cadena de fabricación y la cadena de distribución, mantienen un proceso diferente, en el cual se pretende optimizar y maximizar beneficios.

### **2.1.4 Ruta logística**

La entrega de mercancía de manera rápida, segura y efectiva, es el objetivo de las empresas, para lo cual se considera que la ruta logística es la planificación de rutas, proporcionándoles una venta competitiva, y para ello los puntos a considerar son: el recurso disponible, canal de distribución, rutas que mantienen y existan, tiempo que conlleva cada una, el costo por ruta y, el lugar de entrega de la mercancía.

Es así que la empresa debe hacerlo con cada mercado objetivo, reduciendo esfuerzos diarios que conlleva la planificación de una ruta; además mejora el proceso de transporte reduciendo tiempo de recorrido, se logra una optimización de tiempo, recursos y mano de obra; además de generar una ventaja competitiva generando beneficios para la empresa, sean a corto, mediano o largo plazo.

### **2.1.5 Terminal portuario marítimo**

Se considera como puerto marítimo a la infraestructura que se localiza a orillas del mar, donde los barcos, buques o cualquier embarcación pueden realizar operaciones como carga, descarga, embarque o desembarque. Estos terminales portuarios marítimos se crearon, con el objetivo de contribuir al intercambio de mercancías; en el Ecuador existen seis puertos, pero los más importantes son:

- Puerto de Guayaquil
- Puerto de Esmeraldas
- Puerto de Manta
- Puerto Bolívar (Machala)

### **2.1.6 Transporte**

Es el acto de trasladar o transportar personas, animales, o mercancías a través de un medio, sea este aéreo, marítimo o terrestre desde un lugar a otro.

El transporte, es un factor importante para el sector agroindustrial, sobre todo en el traslado de productos frescos. Considerando que muchos de estos son perecederos, es necesario que el medio de transporte brinde las condiciones de temperatura y almacenamiento adecuados para que los productos lleguen en buen estado al consumidor y no pierdan su calidad antes de tiempo. (Hurtado, Robles, Preciado, & Bañuelos, 2018).

### **2.1.7 Tipos de transporte**

la clasificación de los transportes se puede hacer por: el objeto transportado, el ámbito territorial, el modo de transporte y por su naturaleza; para esta investigación se tomará en cuenta por:

#### **Ámbito territorial**

- Nacional: Dentro del comercio el transporte nacional puede ser considerado el transporte interno.
- Internacional: El medio usado para llevar la carga de un país a otro. “El transporte de carga internacional es una de las variables más relevantes, implícitas en el análisis del comercio internacional” (Zamora & González, 2019, pág. 140)

#### **Modo de transporte**

- Terrestre: transportar mercancía por medio de vehículos como: autos, buses, cabezales que trasladan contenedores, etc. Este medio es comúnmente utilizado por los países con acceso a carreteras, como los países bilaterales.
- Aéreo: Traslado por medio de aviones de carga, este medio de transporte es para transportar volúmenes pequeños de mercancía, y es muy costoso.
- Marítimo: traslado de mercancía por vía marítima. “El transporte marítimo es referente del comercio internacional y de la economía mundial. Alrededor del 80% del

comercio mundial, en volumen, y más del 70% en valor, se transporta por mar y transita por puertos de todo el mundo” (López, Gutiérrez, González, Morales, & Ruiz, 2016, pág. 189).

### **2.1.8 Estrategias de logística**

La empresa antes de proponer o realizar una estrategia de logística, debe realizar un análisis interno y externo de la empresa; para que pueda realizar una estrategia de logística que dé resultados a corto, mediano o largo plazo.

Para ello se debe tener en cuenta las “7 C de la logística que define a la logística como asegurar la disponibilidad del producto correcto, en la cantidad correcta y condición correcta, en el lugar correcto, a la hora correcta, para el consumidor correcto, al costo correcto” (Pinheiro, Breval, Rodríguez, & Follmann, 2017, pág. 266)

### **2.1.9 Incoterms**

Llamazares (2011) señala que “Los Incoterms son términos de comercio internacional; estos términos de tres letras cada uno, que reflejan las normas de aceptación voluntaria por las dos partes compradora y vendedora, acerca de las condiciones de entrega de las mercancías y/o productos” (Mejía, Galofre, & Silva, 2017, pág. 47).

Es decir que los Incoterms son términos y también requisitos para realizar operaciones de compraventa internacional, ya que de estos depende los deberes y obligaciones de ambas partes cada 10 años se actualizan; actualmente están en vigencia los Incoterms 2020.

Los Incoterms 2020 son: EXW, el exportador entrega su mercancía en su propio almacén; FCA, el exportador entrega el producto en donde asigne el comprador, asumiendo el transporte interno; FAS el transporte interno hasta el muelle de origen corren por cuenta del exportador incluido el despacho importación; FOB, el exportador cubre los gastos hasta que el producto suba a bordo del buque; CFR, el exportado cubre los gastos de flete internacional hasta los incluidos en el despacho de la mercancía; CIF, igual que el CFR adicional debe contratar un seguro; CPT el exportador asume los gastos hasta que el producto para al primer transporte contratado por el comprador; CIP, el exportador cubre gastos de transporte y seguro hasta la llega del producto al lugar establecido por ambas partes; DPU; DAP Y DDP.

### **2.1.10 Exportación**

La exportación es la actividad comercial entre dos o más países que consiste en la venta de productos y servicios de manera internacional, generando ingresos económicos al país.

De acuerdo a Lerma y Márquez (2010) citado en (Márquez, Cosio, Márquez, & Manrique, 2020) la exportación: “es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente, junto con las importaciones integra el concepto de comercio internacional” (pág. 10).

## **2.2 Metodología**

La presente investigación refiere sobre el análisis de la logística internacional de las exportaciones de la empresa MANGOZA hacia Estados Unidos, haciendo énfasis en leyes y procedimientos necesarios para la comercialización del producto, convirtiéndose en una investigación de tipo cualitativa.

El método a emplearse es el analítico-sintético, porque la información que se obtiene de fuentes confiables son las herramientas a estudiar, analizar y sintetizar para la construcción del marco teórico conceptual, contextual y el desarrollo del caso práctico.

Para el desarrollo de la investigación también se utilizó recursos físicos como el computador y el internet, el cual fue el medio de obtención de la información para poder aplicar el método analítico-sintético, este método es uno de los más utilizados en el desarrollo de proyectos de tipo cualitativos.

## **2.3 Desarrollo y propuesta del caso**

La naviera SOUTHWIND logistic, operador logístico con reconocimiento por sus actividades de navegación y comercialización, en Sudamérica ha sido contratada por la empresa MANGOZA, para llevar contenedores cargados de mango en estado natural congelado; la exportación se hará desde Ecuador hacia los Estados Unidos; usted como jefe de exportaciones debe encargarse de seleccionar:

- a) La ruta de tránsito internacional,
- b) el tipo de contenedor
- c) naturaleza de la carga
- d) contrato de transportación
- e) las disposiciones de los organismos del transporte internacional; y

f) los acuerdos de transportación internacionales que rigen entre los países; obviamente considerando el medio de transporte y aspectos relevantes como la importancia de las operaciones aduaneras en ambos países.

## **2.4 Solución del caso**

### **2.4.1 justificación**

Estados Unidos es una potencia mundial, con un costo de vida muy alto, considerando que la alimentación es uno de los puntos más importantes a tratarse, por lo que gusta de productos de alta calidad, con el objetivo de cuidar su salud. Por ataques presentados ante Estados Unidos, se creó la ley de bioterrorismo para combatir más ataques dentro del país, desde entonces cada producto que ingresa al país pasa por un control riguroso.

El Ecuador es un país rico en biodiversidad, ofreciendo productos de muy alta calidad, apetecidos por estos mercados; el mango es uno de ellos, siendo este producto uno de los mayormente exportados.

Dentro de la exportación de mango, se debe considerar los beneficios que tiene el Ecuador para estos países, uno de ellos es el beneficio de estar dentro del tratado de libre comercio; además se debe considerar la logística del transporte, siendo este un punto clave, considerando que el mango es un producto perecible, por ello se busca analizar las mejores rutas y operaciones para que el producto llegue en perfecto estado.

### **2.4.2 Resultado**

## **2.4 Solución del caso**

### **2.4.1 justificación**

Estados Unidos es una potencia mundial, con un costo de vida muy alto, considerando que la alimentación es uno de los puntos más importantes a tratarse, por lo que gusta de productos de alta calidad, con el objetivo de cuidar su salud. Por ataques presentados ante Estados Unidos, se creó la ley de bioterrorismo para combatir más ataques dentro del país, desde entonces cada producto que ingresa al país pasa por un control riguroso.

El Ecuador es un país rico en biodiversidad, ofreciendo productos de muy alta calidad, apetecidos por estos mercados; el mango es uno de ellos, siendo este producto uno de los mayormente exportados.

Dentro de la exportación de mango, se debe considerar los beneficios que tiene el Ecuador para estos países, uno de ellos es el beneficio de estar dentro del tratado de libre comercio; además se debe considerar la logística del transporte, siendo este un punto clave, considerando que el mango es un producto perecible, por ello se busca analizar las mejores rutas y operaciones para que el producto llegue en perfecto estado.

#### **2.4.2 Resultado**

El puerto de destino en EEUU es el puerto Everglades; el cual se encuentra ubicado en el condado de Broward, mantiene un calado de 13.72 metros. La ruta de salida de la mercancía es del puerto de Guayaquil, por medio del Incoterm CIF, establecido en el contrato que según (IRALDO, 2019) “no es inmutable; es cambiante y se adapta a los cambios sociales y económicos y a las distintas formas de Estado con las que ha convivido” (pág. 2). Para realizar esta exportación se debe considerar el tratado de paz amistad navegación y comercio que proporciona beneficios para ambos países.

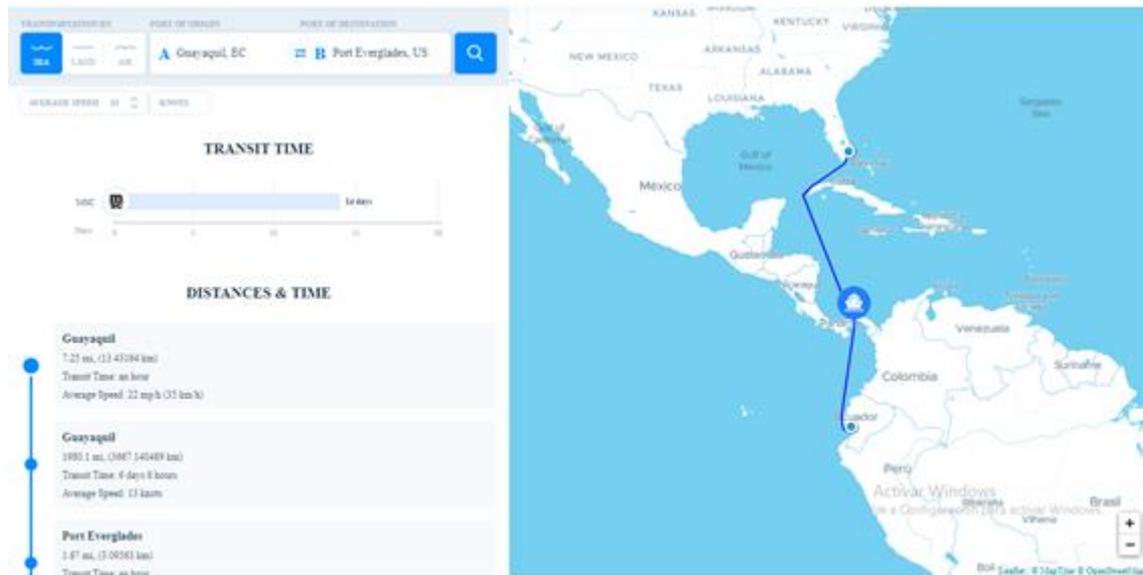
##### **2.4.2.1 Empaque de la mercancía**

La mercancía se encuentra empacada en cajas de cartón con capacidad de 12 frutas con un peso de 20 kilogramos, esto depende del tamaño y peso de cada fruto. El embalaje utilizado tiene para capacidad de 18 cajas.



### 2.4.2.2 Ruta de exportación

La ruta recomendada es desde el puerto de Guayaquil, pasando por Panamá y luego perfilando por Cuba, para finalmente llegar al puerto Enverglades en Florida California, con un tiempo de duración de 14 días.



### 2.4.2.3 Documentación

El transportista, para trasladar la mercancía es: la factura comercial, Bill of Lading, packing list, certificado de origen, despacho de aduanas y carta de crédito, además se debe realizar un contrato de transporte internacional (Anexo 1).

Esta transacción y prestación de servicios de transporte se rigen a las reglas de la Haya donde manifiesta que cada unidad utilizada como pallets o container con consideradas un elemento, además se complementa con la enmienda al Convenio SOLAS.

### 2.4.2.4 Control

El mango a exportar, mantiene un estado natural congelado, por lo que el control de temperatura es lo esencial, además se debe realizar una inspección antinarcoóticos, y un aforo donde constate, que la mercancía declarada es la misma a exportarse.

### 2.4.2.5 Contenedor

El tipo de contenedor utilizado para la exportación es de 20 pies refrigerado, debido a que la naturaleza de la carga es mango en estado natural congelado, este producto debe llevar un control de refrigeración de 10 a 12, 2º C.

## CONCLUSIONES

El mercado estadounidense es uno de los mercados con el índice más alto de importaciones, debido a el costo de vida que este país ofrece, volviéndose este mercado un objetivo para todos los países exportadores.

El Ecuador es uno de los proveedores de Estados Unidos, siendo los productos ecuatorianos apetecidos, por su sabor y calidad; por tal motivo la empresa MANGOZA está dispuesta a adquirir los servicios de transporte que generen mayor rentabilidad para su exportación.

Los resultados de logística de este trabajo, concluyo que el puerto más rentable para realizar dicha operación es el puerto Envergadles, siendo la ruta logística desde el puerto de Guayaquil.

El contenedor sugerido es un contenedor de 20 pies refrigerado, debido a que la naturaleza de la carga es mango en estado natural congelado; además se debe tener en cuenta todos los documentos utilizados para la exportación, teniendo presente que este producto debe llevar un control de refrigeración, para la conservación del producto.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcocer-Quinteros, P. R., & Knudsen-González, J. A. (2019). Desempeño integral de los procesos logísticos en una cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 40(1), 78-87. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3604/360458834010/360458834010.pdf>
- González, C. N. (2016). Nuevas cadenas de transporte de mercancías generadas por las infraestructuras logísticas de intercambio modal. *Revista Transporte y Territorio*(14), 81-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5560582>
- González, N. (2016). Presentación: transporte y logística. *Revista Transporte y Territorio*, 1-4. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2425-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5097-2-10-20160623.pdf
- Hurtado, B., Robles, J., Preciado, J., & Bañuelos, N. (2018). Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses. *Estudios Sociales (Hermosillo, Son.)*, 28(51), 00. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/417/41755135013/41755135013.pdf>
- López, D. A., Gutiérrez, G. M., González, A. D., Morales, S. A., & Ruiz, M. J. (2016). Las TIC navegando hacia la sostenibilidad económica y ambiental en el transporte marítimo. *Dyna*, 83(197), 188-194. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/496/49645986025.pdf>
- Márquez, C. O., Cosío, B. R., Márquez, C. F., & Manrique, N. M. (2020). Competitividad de la tara peruana en el comercio internacional, período 2010-2018. *eIos*, 22(2), 258-280. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99364322002>
- Martínez, J., Cardeño, E., Ramírez, W., & Durán, S. (2017). Liderazgo Transformacional Como Estrategia de Adaptación en la Gestión

Logística Empresarial. *Revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables*, 140-157.

Martínez, L., & Kadi, O. E. (2019). Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente. *KOINONIA*, 202-234.

Mejía, F., Galofre, M., & Silva, A. (2017). Caracterización del Proceso de Reserva de Exportación a través del método IDEF0: en el contexto del Agente de Carga Internacional. *Prospectiva*, 15(2), 40-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4962/496254902006/496254902006.pdf>

Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264-276. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>

Zamora, A., & González, J. (2019). Eficiencia del transporte de carga internacional mexicano: análisis por entidad federativa a través del Índice Malmquist, 2010-2014. *Economía: Teoría y práctica*,(50), 125-144. doi:10.24275/ETYPUAM/NE/502019/Zamora

## ANEXOS

### Anexo 1

#### **Contrato de Transporte**

Se celebra el presente contrato de transporte entre los suscritos, por una parte, el cargador Pedro Crespo, con domicilio en Panamá y por la otra, el porteador Carlos Infante con domicilio en Ecuador

#### **DECLARACIONES:**

Ambas partes declaran que es su voluntad celebrar el presente contrato.

Que cuentan con capacidad jurídica para celebrarlo.

Las partes declaran estar de acuerdo con las siguientes cláusulas.

#### **CLAUSULAS**

**Primera:** El porteador se compromete a transportar toda carga que en cajas debidamente selladas tal como se le entregue el cargador toda la duración del contrato.

La vigencia del presente contrato será desde el día 16 del mes de septiembre del 2020 hasta el día 01 del mes de octubre del 2020.

**Segunda:** El destinatario podrá rechazar las cajas que no vayan debidamente cerradas.

**Tercera:** El objeto a entregar Mango con las siguientes características: estado natural, congelado, empacado en cajas de 20 kg, y necesita refrigeración de 10 a 12,2° C.

El valor calculado del objeto al día 01 de octubre del 2020 es de cuatro mil quinientos.

**Cuarta:** La fecha de entrega aproximada es día 01 de octubre del 2020 en el puerto Everglades, Florida Estados Unidos.

**Quinta:** El cargador se obliga a pagar al porteador la cantidad de cuatro mil quinientos por concepto de traslado de bienes. La cantidad se entregará en depósito, el día 02 de octubre del 2020.