



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES BANANERAS DE LA PROVINCIA  
DE EL ORO. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS ASOCIATIVAS PARA  
SU DESARROLLO ECONÓMICO.

CELY ZAPATA GINGER CAROLINA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES BANANERAS DE LA  
PROVINCIA DE EL ORO. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS  
ASOCIATIVAS PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO.

CELY ZAPATA GINGER CAROLINA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES BANANERAS DE LA PROVINCIA DE EL  
ORO. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS ASOCIATIVAS PARA SU  
DESARROLLO ECONÓMICO.

CELY ZAPATA GINGER CAROLINA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

BENITEZ LUZURIAGA FRANCISCO VLADIMIR

MACHALA, 01 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA  
01 de diciembre de 2020

# Trabajo Complexivo

*por* Ginger Carolina Cely Zapata

---

**Fecha de entrega:** 16-nov-2020 08:11p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1448407620

**Nombre del archivo:** enviar\_turniting.docx (81.3K)

**Total de palabras:** 2697

**Total de caracteres:** 14475

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CELY ZAPATA GINGER CAROLINA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de las exportaciones bananeras de la provincia de El Oro. Planteamiento de estrategias asociativas para su desarrollo económico., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 01 de diciembre de 2020



CELY ZAPATA GINGER CAROLINA  
0750100513

## **DEDICATORIA**

A mis padres, muchos de los logros obtenidos les debo a ustedes, por forjarme como la persona que soy y haberme inculcado reglas, libertades, que me motivaron a alcanzar mis anhelos y metas, como también a mi familia en general que me brindaron todo su apoyo en este largo recorrido.

*Ginger Carolina Cely*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme disfrutar de mi familia y gozar de salud, a mis profesores por tener la paciencia de compartir sus conocimientos para alcanzar mis metas y poder cumplir con excelencia el periodo académico.

*Ginger Carolina Cely*

## RESUMEN

Para el desarrollo de la investigación se han implementado estrategias de investigación descriptiva-cualitativa con la finalidad de ejecutar un análisis de las exportaciones bananeras en la provincia de El Oro, necesario para la planificación de estrategias asociativas para su desarrollo económico.

Reconocimiento de las propiedades del banano considerando como una de las razones por la cual es uno de los productos de exportación más importantes en el Ecuador.

A través de la historia el Ecuador ha desarrollado estrategias de exportación de recursos, una de las razones por la cual se da la posibilidad de practicar las actividades de exportación son los pisos climáticos con los que cuenta el país, y la gran variedad de recursos que se pueden producir gracias a ello.

Se evaluó las estadísticas de resultados que generan las actividades de producción y exportación de banano a mercados internacionales identificando el nivel de importancia que tienen las provincias productoras para el desarrollo de la comercialización del producto.

Conocimos las perspectivas de crecimiento de la producción de banano en el periodo de 2019 a 2028 considerando un crecimiento de 1,8% anual definido por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura.

**Palabras claves:** Desarrollo económico, competitividad internacional, exportación bananera, estrategias asociativas



## **ABSTRACT**

For the development of the research, descriptive-qualitative research strategies have been implemented in order to carry out an analysis of banana exports in the province of El Oro, analysis necessary for the planning of associative strategies for their economic development. Recognition of the properties of bananas considered as one of the reasons why it is one of the most important export products in Ecuador.

Throughout history, Ecuador has developed strategies for the export of resources, one of the reasons why it is possible to practice export activities is the climatic levels that the country has, and the great variety of resources that can be produced as a result. The results statistics generated by banana production and export activities to international markets were evaluated, identifying the level of importance that the producing provinces have for the development of the marketing of the product.

We knew the growth prospects of banana production in the period from 2019 to 2028 considering a growth of 1.8% per year defined by the Food and Agriculture Organization of the United Nations.

**Keywords:** Economic development, international competitiveness, banana export, associative strategies

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	9
3. DESARROLLO .....	10
3.1 Antecedentes .....	10
3.2 Análisis estadístico de la producción de banano en el Ecuador.....	14
3.3 Perspectivas de crecimiento de la producción de Banano en el Ecuador.....	16
3.4 Análisis de la situación actual en el sector bananero en El Oro.....	17
4. RESULTADOS.....	19
4.1 Planteamiento de estrategias para el desarrollo económico de la crisis del sector bananero: 19	
CONCLUSIONES .....	21
BIBLIOGRAFÍA .....	22

## **Índice de figuras**

*FIGURA 1 Producción de Banano de 2017 a 2018 ..... 14*

*FIGURA 2 Distribucion de la produccion de banano en el Ecuador..... 16*

## **Índice de Tablas**

*Tabla 1 Distribución de la producción de Banano en el Ecuador ..... 15*

*Tabla 2 Perspectivas de crecimiento de la produccion de banano en el Ecuador17*

## INTRODUCCIÓN

El banano es uno de los tres recursos de mayor nivel de exportación en el Ecuador, es el que le permite ser considerado como uno de los países líderes en exportaciones a nivel mundial.

La situación actual del Ecuador considera que, con análisis previos, las perspectivas de crecimiento en la producción y exportación de banano era superior a la percibida hasta agosto del presente año, a pesar de las afecciones causadas por la pandemia que se expandió a nivel mundial; aun así se ha logrado obtener beneficios económicos de más de 2 millones de dólares en actividades de exportación de banano durante el periodo de enero a agosto de 2020; lo cual corresponde a un incremento del 9% en el mismo periodo del año 2019.

La competitividad a nivel internacional en el ámbito de las exportaciones de banano se ha ampliado; ya que, por el nivel de respuesta que tuvieron varios países a nivel mundial lograron superar de la mejor forma la crisis ocasionada por la pandemia y así continuar con sus actividades económicas dándoles un nivel de competitividad superior al que tenían previo a la pandemia.

En base a estudios estadísticos presentados por la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador identifican los porcentajes de distribución de producción de banano en el país considerando como las provincias principales a Los Ríos con un 33,56%, Guayas 25,83%, El Oro 24,06%, Cotopaxi 3,41%, Manabí 2,94% y el 10,19% de la producción se divide entre las demás provincias productoras de banano del país.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura mediante la estimación de porcentajes de crecimiento en las exportaciones a nivel mundial por lo cual

consideran que en promedio las exportaciones de banano crecerán en 1,8% anual en el periodo de 2019 al 2028.

Con el análisis de la información recabada de la investigación de método descriptivo cuantitativo, se implementaran estrategias asociativas para el desarrollo económico de las exportaciones bananeras del período 2021, conociendo que la provincia de El Oro está inmersa en conflictos económicos muy representativos, esto se da por la falta de competitividad para ingresar al mercado internacional.

A través de una escala de medición de la competitividad internacional de la empresa, analizando los resultados de las asociaciones del sector Exportador bananero de la provincia de El Oro; se plantearon recomendaciones con el objetivo de levantar la crisis económica de este sector del país.

### **3. DESARROLLO**

#### **3.1 Antecedentes**

La producción de banano en el Ecuador se desarrolla durante todo el año; este es un producto de propiedades nutritivas que proveen carbohidratos y fibras; además de esto también magnesio, ácido fólico, potasio y variedad en vitaminas (Mallada, 2016).

El banano es una fruta que luego de cosecharla, se desinfecta para prevenir las plagas, se realiza la separación de los dañados de la fruta en buenas condiciones, tomando en consideración factores de aspecto y composición (Vásquez Castillo et. al.,2019).

El banano como producto de exportación es considerado un ingreso económico muy importante en el Ecuador, por ende, es recomendable que el país logre convenios para el ingreso del banano a mercados internacionales (Andrade y Meza, 2017).

El banano para el Ecuador es un rubro de suma importancia, puesto que es el producto de principal exportación que ayuda al crecimiento de la economía del país.

El Ecuador tiene historia en el comercio de productos resultantes de la actividad agrícola, razón por la cual se le ha dado denominaciones diferentes a cada época en la historia, siendo una de estas épocas la era del banano planteando proyecciones a futuro y considerando nuevas etapas en el comercio ecuatoriano (Pozo Gordón, 2011).

Los productos ecuatorianos han ganado protagonismo en los mercados internacionales con el paso del tiempo gracias a la apertura comercial y económica que han generado en los últimos años (Camino Mogro et. al., 2016)

Al paso de los años el banano ecuatoriano ha ganado gran apertura comercial en los diferentes mercados a los que se exporta.

En épocas actuales internacionalizarse es un método vinculado al ámbito empresarial, para lo cual las empresas deben organizar y estructurar actividades, adaptarse al medio de negocios en el que se desenvolverán, planteando como meta no únicamente de llegar a mercados mundiales, sino también mejorar su economía (Lopez Cadavid et. al.,2020)

Ecuador es considerado uno de los principales exportadores de banano a nivel mundial con 196673 has. de plantaciones de banano entre varias provincias del país, las cuales en

la costa producen la mayor proporción que en sierra y oriente (Vásquez Castillo et al., 2019).

A través de la historia el Ecuador ha desarrollado actividades de exportación de recursos, cuenta con pisos climáticos: desde el tropical hasta el glacial, por lo cual cuenta con amplia variedad de producción (Pozo Gordón, 2011).

Las razones que enriquecen el conocimiento sobre el crecimiento de las economías y el decrecimiento de otras, el motivo por el cual un gran porcentaje de la sociedad vive en estado de bajos recursos económicos, son dudas que requieren respuesta y planteamiento de estrategias para ser superadas (Iturralde Duran, 2019).

Para esto debemos fomentar o analizar estrategias que respondan a las interrogantes sobre la economía, puesto que el banano es un rubro que da gran porcentaje de crecimiento a las actividades económicas del país.

La teoría clásica del desarrollo económico se mantuvo hasta 1929 cuando todo lo que la comprendía se consideraron insuficientes para la comprensión de la Gran Depresión y logra que la crisis desapareciera en los países (Iturralde Duran, 2019).

Desarrollo es una definición histórica que ha progresado, razón por la cual no existe una única conceptualización. A pesar de ello, se considera que desarrollar es la forma por la cual una civilización crece en todos los ámbitos que comprende el crecimiento de un país (Toala Toala et. al., 2016).

Consolidándose como uno de los más grandes exportadores de banano, Ecuador cuenta con tres bienes agrícolas de mayor importancia para la exportación como son el Banano, cacao y café (Cobos, 2019).

Por medio de la firma de “Tratado de libre comercio” el Ecuador obtiene la posibilidad de aumentar la competitividad a nivel internacional en el ámbito de exportaciones de Banano en comparación a las exportaciones preferentes de otros países.

Cabe recalcar que con los aranceles que debe cancelar el Ecuador en países extranjeros continúa siendo considerado dentro de los principales exportadores a nivel internacional (Mendoza, 2019).

Mientras más activas sean las actividades comerciales de un país en el ámbito internacional, así mismo se ampliará el nivel de productividad de sus actividades, por medio de la representativa formación de capitales (Prebisch, 2017)

La competitividad internacional se define como el nivel de capacidad con la que cuenta una organización para obtener amplio rendimiento por sobre las empresas competidoras en mercados internacionales y que prevalezca las condiciones de rendimiento actuales y futuros (Serrano Moreno, 2015).

El Ecuador es un competidor en el sector bananero muy agresivo, puesto que tiene las formalidades para ser el número uno, por ende, se deben tomarle mucha importancia a las estrategias para que el producto gane mayor apertura en los mercados internacionales.

Con ánimo de incrementar los niveles de competitividad implementó el enfoque clúster, el cual se ha ampliado en una gran variedad de sectores y actividades con la

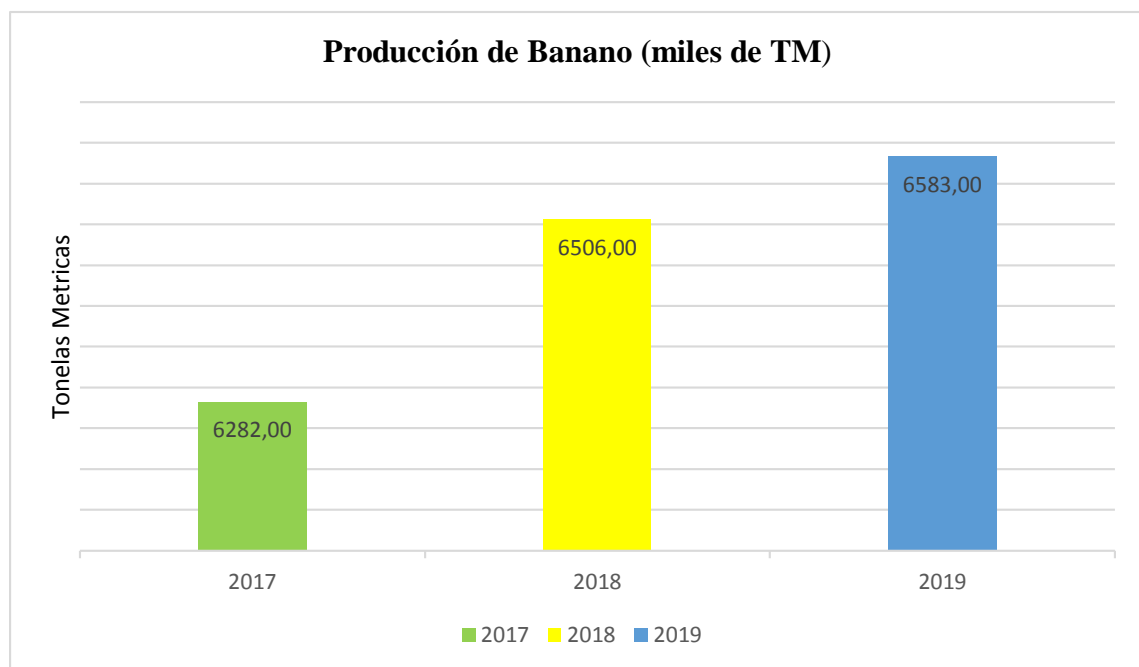


finalidad estratégica para la comercialización de los productos (Capa Benítez y López Fernández, 2017)

Las actividades comerciales de la Unión Europea con Ecuador, se ejecutaron bajo un sistema general de preferencias arancelarias, las cuales son otorgadas por la Unión Europea de forma específica (Jimenez Cabrera, 2018).

### 3.2 Análisis estadístico de la producción de banano en el Ecuador.

La producción de banano en el Ecuador se divide entre las provincias de El Oro, Los Ríos, Cotopaxi, Manabí y Guayas (INEC, 2020).



**Figura 1 Producción de Banano de 2017 a 2019**

**Fuente:** Encuesta de superficies y producción agropecuaria continua – ESPAC 2019

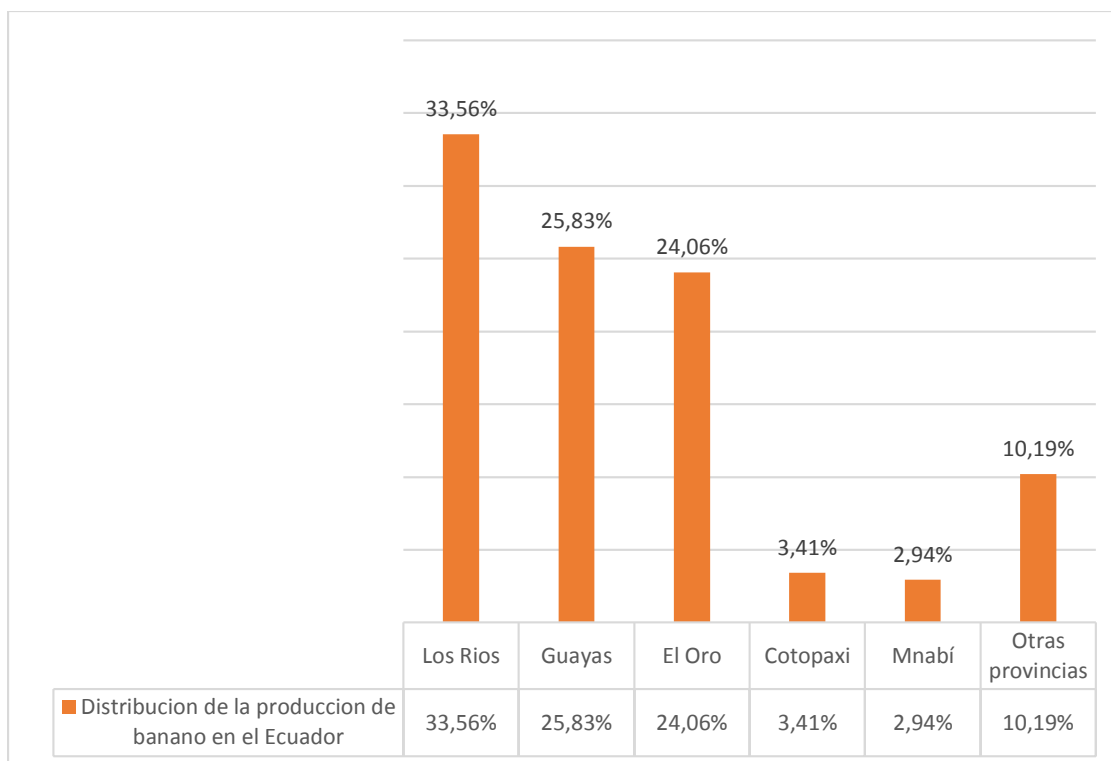
La producción de banano en el Ecuador se divide entre las provincias que pertenecen a la región costa del país, considerando que las principales provincias productoras de banano son: Los Ríos, Guayas, El Oro, Manabí, Cotopaxi.

***Tabla 1***

***Distribución de la producción de Banano en el Ecuador***

<b>Provincias productoras de Banano</b>	<b>Porcentaje de producción</b>
<b>Los Ríos</b>	33,56%
<b>Guayas</b>	25,83%
<b>El Oro</b>	24,06%
<b>Cotopaxi</b>	3,41%
<b>Manabí</b>	2,94%
<b>Otras provincias</b>	10,19%

**Fuente: Autor (INEC, 2020)**



**FIGURA 2 Distribución de la producción de banano en el Ecuador**

**Fuente:** Encuesta de superficies y producción agropecuaria continua – ESPAC 2019

**Nota:** La provincia con un mayor porcentaje de producción anual de banano es la provincia de Los Ríos con un 36,56%, considerándolo como la principal productora de banano del Ecuador.

### 3.3 Perspectivas de crecimiento de la producción de Banano en el Ecuador.

El Ecuador exportó 6.667,7 (miles de TM) consolidándose como el principal país exportador de banano a nivel mundial (FAO, 2020).

Las exportaciones de frutas tropicales en el periodo entre 2019 y 2028 crecerán en 1,8% anual considerando que en la década anterior presentaba un crecimiento anual de 2,3 % (FAO, 2020).

**Tabla 2**

***Perspectivas de crecimiento de la producción de banano en el Ecuador***

<b>Periodo</b>	<b>Nivel de producción anual (Miles de TM)</b>
<b>2019</b>	6667,7
<b>2020</b>	6787,7
<b>2021</b>	7000,9
<b>2022</b>	7126,9
<b>2023</b>	7255,2
<b>2024</b>	7385,8
<b>2025</b>	7518,7
<b>2026</b>	7654,1
<b>2027</b>	7791,9
<b>2028</b>	7932,2

**Fuente:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (FAO, 2020)

**3.4 Análisis de la situación actual en el sector bananero en El Oro**

El Banco Central del Ecuador en la generación de estadísticas de los ingresos generados por la exportación de Banano en el primer semestre del año 2020, da a conocer que se obtuvieron \$2.003.206 miles de dólares que equivalen a 3.873 miles de toneladas métricas de banano, lo que

en comparación al primer semestre del 2019 da como resultado un incremento de 14,8% en miles de dólares y un 7,3% en miles de toneladas (Sanchez, Vayas, Mayorga, y Freire, 2020).

El MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) en respuesta al crecimiento de las exportaciones, fijó un precio de exportación de \$6,40 dólares considerado como un aumento del 1,6% en comparación al precio del año 2019 (Sanchez et al, 2020).

Surgieron movilizaciones de los gremios y la dirigencia bananera en la provincia de El Oro por motivo del pago de menos de \$2 dólares por caja de banano de exportación sin considerar el precio oficial fijado para su comercialización en mercados internacionales (Diario El Correo, 2020).

### **3.5 El sector asociativo**

Según Pacheco et al. (2019), los asociados presentan un Índice de Sostenibilidad (IS) mayor, con factores explicativos que residen en el sobreprecio (eje económico), acceso a innovaciones y capacitaciones constantes (eje social), lo que genera en el gremio ventajas competitivas tanto para el mercado local como internacional.

Las asociaciones bananeras poseen ventajas comerciales respecto a los agricultores no asociados ya que al contar con certificaciones llegan a fortalecer su poder de negociación frente a los intermediarios, logrando intercalarse en la cadena de valor, lo cual genera un impacto positivo en sus costos de producción y por ende mejora su competitividad.

De igual forma, Gustavo Novillo, responsable del Área de Temática Asociativa del Programa de Banano del MAGAP, recalca que la asociatividad facilita la venta de la fruta sin

intermediarios, lo que garantiza el pago justo por cada caja, además de acceder a los beneficios que otorga la institución a los pequeños productores (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Es decir que, la asociatividad de los pequeños productores genera mayores oportunidades de crecimiento económico y la mejora de infraestructura productiva, debido a la implementación de nuevas tecnologías, así como la internacionalización de sus productos y el ingreso a nuevos y potenciales mercados.

En Ecuador, con el fortalecimiento de los pequeños productores se ha motivado la asociatividad y la creación de Asociaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), donde esta última trabaja sobre los siguientes principios: “el bienestar común sobre del bienestar individual, el comercio justo y responsable, la equidad de género, la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas y la distribución equitativa de los excedentes” (Ministerio de Comercio Exterior, 2017, pág. 12). Esto a fin de garantizar el respeto de los derechos humanos y laborales, y dar cumplimiento a las normas del comercio justo.

Es así que el país, buscar mantenerse competitivo en el mercado internacional a través de las exportaciones de banano, ofreciendo herramientas que beneficien a los productores y les permita mejorar su productividad.

## **4. RESULTADOS**

### **4.1 Planteamiento de estrategias para el desarrollo económico de la crisis del sector**

#### **bananero:**

Por medio de la información recabada y los análisis realizados se considera que la estructuración de estrategias asociativas para el desarrollo económico de la provincia de El Oro

Periodo 2021, debe ir dirigida al ámbito de clientes, procesos de la empresa y buscar el cumplimiento de las disposiciones en relación al precio fijado por el MAGAP.

- Mejoramiento en los procesos internos de producción con la finalidad de garantizar el cumplimiento de las normas de calidad establecidas.
  - o Invertir recursos económicos en la evaluación de procesos para mejorar la calidad de los procesos de producción que se deben cumplir como requisito en base a las normas de calidad de exportación de productos.
- Implementar mejoras en los canales de distribución para la reducción de tiempos de entrega.
  - o Realizar inversiones para la reducción de tiempos en los canales de distribución fijados por la empresa y de esa manera cumplir con uno más de los requisitos para la exportación de productos.
- Definir relaciones y contratos a largo plazo para mejorar las relaciones comerciales directas con clientes potenciales.
  - o Dar a conocer las ventajas de tener relaciones comerciales con la empresa a los clientes para de esa manera firmar contratos a largo plazo y fijar mejores precios de comercialización garantizando el cumplimiento en los precios fijados por el MAGAP.

## CONCLUSIONES

- Como demuestra la investigación una de las razones por la cual se da la crisis en el sector bananero es que no se cumple con el valor establecido por el MAGAP para el pago por caja de banano de exportación.
- Está claro que con la implementación de las estrategias fijadas en el proyecto se puede garantizar la firma de contratos con los clientes potenciales a largo plazo y lograr el levantamiento de la crisis en el sector bananero de la provincia de El Oro.
- Podemos ver que los niveles de competitividad internacional en el ámbito de las exportaciones de Banano se han visto afectadas por el precio que perciben las empresas exportadoras, a pesar de existir un incremento en las exportaciones, los ingresos registrados no representan las ganancias aspiradas por las empresas.



## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Rodriguez, P. L., & Meza Lino, A. D. (2017). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero Ecuatoriano. *38(58)*, 26.
- Camino Mogro, S., Andrade Díaz, V., & Pesántez Villacís, D. (Mayo de 2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Revista Ciencia Unemi*, *9(19)*, 48-53. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661268005>
- Capa Benítez, L., & López Fernández, R. &. (2017). El clúster: una alternativa para la competitividad de las Pymes de banano orgánico en Ecuador. *Revista científica Agroecosistemas*, *5(1)*, 138-144. Obtenido de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>
- Cobos, E. (2019). *Gestion Digital*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2020, de [https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/pesar-de-la-caida-el-banano-aun-vive-un-buen-momento#:~:text=De%20acuerdo%20con%20estad%C3%ADsticas%20de,empaques%20de%2018%2C14%20kilos.&text=El%20resto%20de%20pa%C3%ADses%20compraron,1.095%20M\)%20de](https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/pesar-de-la-caida-el-banano-aun-vive-un-buen-momento#:~:text=De%20acuerdo%20con%20estad%C3%ADsticas%20de,empaques%20de%2018%2C14%20kilos.&text=El%20resto%20de%20pa%C3%ADses%20compraron,1.095%20M)%20de)
- Diario El Correo. (19 de Julio de 2020). *Diario Correo*. Obtenido de <https://www.diariocorreo.com.ec/44909/ciudad/la-crisis-de-precios-y-cupos-mueve-al-sector-bananero>
- FAO. (2020). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/cb0466en/cb0466en.pdf>

- FAO. (2020). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2020, de <http://www.fao.org/economic/est/est-commodities/banano/es/>
- INEC. (Mayo de 2020). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf)
- Iturralde Duran, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 7-23. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>
- Jimenez Cabrera, J. (2018). Teoría de los juegos y su aplicación a los negocios internacionales: acuerdo comercial Unión Europea- Ecuador en el sector agrícola bananero. *INNOVA Research Journal*, 3(12), 55-66.
- Lopez Cadavid, D., Vanegas Lopez, J., & Beana Rojas, J. (2020). Aplicación de un método multicriterio en la enseñanza de la investigación de mercados internacionales. *Información Tecnológica*, 31(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000100113>
- Mallada, M. (6 de Abril de 2016). *SUAT*. Obtenido de <https://www.suat.com.uy/novedad/934-caracteristicas-nutricionales-de-la-banana/#:~:text=La%20banana%20tambi%C3%A9n%20aporta%20vitaminas,presenta%20como%20un%20amino%C3%A1cido%20esencial.>

Mendoza, M. (2 de octubre de 2019). *Revista Lideres*. Obtenido de

<https://www.revistalideres.ec/lideres/mapamundi-banano-ecuador-exportaciones-produccion.html>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (21 de octubre de 2020). *Con el apoyo del MAGAP,*

*bananeros independientes de Machala conformarán su asociación*. Obtenido de

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cMeijLr2eMcJ:https://www.agricultura.gob.ec/con-el-apoyo-del-magap-bananeros-independientes-de-machala-conformaran-su-asociacion/+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe sector bananero ecuatoriano*. Obtenido de

<https://bit.ly/3kygVqR>

Pacheco Almaraz, V., Palacios Rangel, M. I., Cervantes Escoto, F., Ocampo Ledesma, J., &

Aguilar Ávila, J. (2019). La asociación cooperativa como factor de sostenibilidad del sistema cafetalero en comunidades marginadas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*(131), 125-150.

*Cooperativos*(131), 125-150.

Pozo Gordón, P. F. (2011). *El comercio exterior: análisis histórico cualitativo y cuantitativo de*

*las exportaciones de los productos tradicionales del Ecuador en los últimos cinco años*.

Cuenca.

Prebisch, R. (2017). EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA AMÉRICA LATINA Y

ALGUNOS DE SUS PRINCIPALES PROBLEMAS. *Fondo de Cultura Económica*,

*16*(63), 347-431.

Sanchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). *Sector Bananero Ecuatoriano*. Ambato. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuatoriano-final.pdf>

Serrano Moreno, L. (2015). *América Economía*. Recuperado el 4 de noviembre de 2020, de <https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/01-competitividad.pdf>

Toala Toala, G., Mendoza Briones, A., & Cevallos Enriquez, R. (2016). Desarrollo económico: ¿la clave para el desarrollo sostenible? *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 432 - 447.

Vásquez Castillo, W., Racines Oliva, M., Moncayo, P., Viera, W., & Seraquive, M. (octubre de 2019). Calidad del fruto y pérdidas poscosecha de banano orgánico (*Musa acuminata*) en el Ecuador. *Enfoque UTE*, 10(4), 58. doi:<https://doi.org/10.29019/enfoque.v10n4.545>