



# Libro de **Resúmenes de las 3eras Jornadas Académicas de Vinculación, Investigación y Bienestar Universitario**



Dirección de  
**Investigación**  
UTMACH

**Bienestar**  
UTMACH



Ediciones UTMACH

146 pág: 21x29,7cm

**Memoria de evento académico**

**Título:** Libro de Resúmenes de las 3ras Jornadas Académicas de Vinculación, Investigación y Bienestar Universitario  
Dirección de Vinculación - Dirección de Investigación - Dirección de Bienestar Universitario (Coordinadores)

Primera edición 2020

ISBN: 978-9942-24-142-9

CDD 407.

1.Educación,

2. Investigación

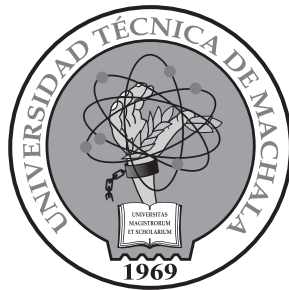
--Temas relacionados

Publicación PDF

# **3ras Jornadas Académicas de Vinculación, Investigación y Bienestar Universitario**

Dirección de Vinculación  
Dirección de Investigación  
Dirección de Bienestar Universitario

## **Coordinadores**



## Autoridades

César Quezada Abad - **Rector**  
Amarilis Borja Herrera - **Vicerrector Académico**  
Jhonny Pérez Rodríguez - **Vicerrector Administrativo**

Luis Brito Gaona - **Director de Investigación**  
Katerine Guevara Correa - **Directora de Vinculación**  
Jorge Villacis Salcedo - **Director de Bienestar Universitario**

© Ediciones UTMACH  
Memoria de evento académico

### **Título original:**

3ras Jornadas Académicas de Vinculación, Investigación y Bienestar Universitario

**ISBN:** 978-9942-24-142-9

© Dirección de Vinculación / Dirección de Investigación /  
Dirección de Bienestar Universitario (**Coordinadores**)

© Autores de resúmenes

Primera edición 2020

Karina Lozano Zambrano  
**Jefe editor / coordinación editorial**

Fernanda Tusa Jumbo - **Corrector de estilos**  
Jorge Maza-Cordova - **Asesor tecnológico**  
Edison Mera León - **Diseño y edición editorial**  
Karla Ibañez y Cyndi Aguilar - **Equipo de difusión**

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento No Comercial.

Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.



### Comité Organizador

Luis Brito Gaona - **Director de Investigación**  
Katerine Guevara Correa - **Directora de Vinculación**  
Jorge Villacís Salcedo - **Director de Bienestar Universitario**

### Comité académico

Karina del Rocío Benítez Luzuriaga  
Liliana Alexandra Cortéz Suárez  
Salomón Alejandro Barrezueta Unda  
Freddy Leonardo Espinoza Urgilés  
Hólger Benardo León González

### Comité Logístico

#### **Dirección de Vinculación**

Alexandra Alvarado Campoverde  
Priscila Minuche Mera  
Adela Oviedo Guerrero  
Elizabeth Yangua Jaramillo  
María Alexandra Roldán Monge

#### **Dirección de Investigación**

Karla Ibañez Bustos  
Cyndi Aguilar Nagua  
Karina Lozano Zambrano  
Edison Mera León

#### **Dirección de Bienestar Universitario**

Andrea Cedillo Procel  
Lourdes Guevara Correa  
Jenny Reyes Valdiviezo  
Cinthia Vaca Castillo  
Carlos Carchi Cuenca  
Marco Poma Bustos

# Contenido

Desarrollo integral de la comuna ancestral Isla Jambeli.....	9
Aplicación y empoderamiento de herramientas de gestión empresarial para UROCAL.....	11
Influencia del marketing estratégico en la internacionalización asociativa.....	13
Marketing sostenible como estrategia para captar el segmento de consumidoras responsables.....	15
Marcas blancas, valor percibido y la lealtad en el sector retail.responsables.....	17
Análisis del marketing cooperativo como estrategia en la internacionalización de las asociaciones.....	19
Uso de índices espectrales e imágenes satelitales para zonificar el manejo agronómico.....	21
Combatiendo la especulación desde la academia en beneficio de artesanos y mipymes.....	23
Marketing digital y desarrollo competitivo internacional del sector artesanal de El Oro.....	25
Vinculación y su contribución al desarrollo de la Asociación de productores APROCEL.....	27
Planeación estratégica y competitividad de las MIPYMES. Herramientas digitales para su Internacionalización.....	29
Desaprovechamiento del aeropuerto de Santa Rosa para la internacionalización del sector productivo.....	31
Rincones de aprendizajes y recursos didácticos desde la naturaleza.....	33
Las inversiones aplicadas en la elaboración de vino del mucílago de cacao.....	35
Impacto Psicoemocional en los Adultos Mayores, Prevención de Efectos Post Pandemia.....	37
Análisis pest para la internacionalización de las pymes en El Oro.....	39
Internacionalización para el desarrollo económico de las Mipymes de El Oro.....	41
Comportamiento y percepción de la salud sexual de los adolescentes.....	43
Las redes sociales en la estrategia de marketing internacional de las Pymes.....	45
Mix de medios como estrategia clave para la promoción de productos lácteos.....	47
Perspectiva de la mezcla de marketing para la comercialización de queso zarumeño ...	49
Análisis del comportamiento del consumidor Orense respecto a la oferta de productos lácteos.....	51
Una mirada: Entre COVID 19 y la salud mental de los adolescentes.....	53
Zona Especial de Desarrollo Económico: Impulso estratégico al país, provincia El Oro.....	55

Atributos de títulos de valor y sus beneficios para comerciantes de Machala.....	57
Potencial educativo del museo virtual 3D “Rostros Orenses”.....	59
Análisis sobre la valoración económica de bienes y servicios ambientales en Ecuador.....	61
Cadena de valor como Herramienta sostenible: Ventaja competitiva en el sector maderero.....	63
Drones: Herramienta agro-tecnológica para la productividad de las pymes en sus exportaciones.....	65
E-COMMERCE: impacto social y comercial durante tiempos de covid-19 en ámbito internacional.....	67
Diseño de un sistema de Bio-digestión de desechos orgánicos.....	69
Análisis financiero mediante los indicadores GUERA: Exportadora Fincas de El Oro (2018-2019).....	71
Análisis sobre la internacionalización de mipymes en el Ecuador hacia mercados internacionales.....	73
El Valor Agregado Bruto del Ecuador 2007-2017.....	75
Gestión del Conocimiento BPM: Estado actual de empresas de la costa ecuatoriana.....	77
La Vinculación desde la academia: una perspectiva comunicacional.....	79
La inclusión y el afecto un dilema sociocultural.....	81
Impacto del Covid-19 en las Estrategias de Marketing Internacional de las PYMES....	83
Políticas Públicas para la Promoción Internacional de Mipymes de Ecuador.....	85
Efecto de Biochar, SiO <sub>2</sub> y biol en el desarrollo vegetativo de Musa sp.....	87
Comparación de parámetros vegetativos de Musa sp. en tratamientos de biocarbon y yeso agrícola.....	89
Enmiendas de biochar + biol y Trichoderma sp. en suelos franco arenosos.....	91
Preferencia de posición del parto, en el Centro de Salud “Velasco Ibarra”- Machala – Ecuador.....	93
Mejora del Estado Nutricional en los participantes del Proyecto “Ceupropsf”, 2017-2019.....	95
Prospectiva del uso de las TIC’s en el desarrollo internacional de MiPymes.....	97
Impacto en la educación frente al Covid-19 y los adolescentes.....	99
Factores que intervienen en aplicación de medidas de bioseguridad durante el Covid-19.....	101
Aspecto psicoafectivo de escolares víctimas de bullying y rendimiento académico.....	103
Influencia del deporte adaptado a la calidad de vida de los deportistas con discapacidad.....	105
Adaptaciones curriculares en educación física para estudiantes con discapacidad en el Ecuador.....	107
Análisis del sector bananero en la provincia de El Oro.....	109

Desarrollo sostenible en empresas agropecuarias del Ecuador y su impacto en emprendimientos.....	111
Diseño y Elaboración del Texto de Inmunología Básica y Clínica.....	113
LA CONURBACIÓN: Sinergias del desarrollo humano y el crecimiento espacial de Machala .....	115
Sistema de inteligencia de negocios para una empresa de comercialización de calzado.....	117
Modelos de Emprendimiento: Sinergia necesaria para una efectividad con mayor velocidad.....	119
Recursos digitales inclusivos para fortalecer el PEA en estudiantes con Hipoacusia....	121
La Disforia de género y suicidio en tiempos de crisis sanitaria.....	123
Inteligencia de negocios en una empresa de producción y comercialización de orquídeas.....	125
Los problemas profesionales en la formación del contador desde el servicio comunitario.....	127
Incidencia de la Educación Física inclusiva en estudiantes con discapacidad intelectual.....	129
Sistema de Control Interno Contable como herramienta de control en organizaciones comunitarias.....	131
Las inversiones aplicadas en la elaboración de vino del mucílago de cacao.....	133
Narrativa transmedia en la gestión de la marca territorial: REPORTuris.....	135
Estudio de mercado sobre la utilización de medios digitales como herramientas de información.....	137
Posicionamiento e internacionalización de los productos artesanales de Mipymes de El Oro.....	139
Evaluación y desarrollo de factores productivos de comerciantes artesanales en la ciudad de Machala.....	141
Tendencia de premiumización en el consumo sostenible.....	143



# Desarrollo integral de la comuna ancestral Isla Jambeli

*Integral development of the Jambeli Island ancestral commune*

**Romero Sánchez Rebeca Mishel \***

Universidad Técnica de Machala / rromerosanchez\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cabrera Sanjines Rosa Valeria**

Universidad Técnica de Machala / rvcabrera\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Jaramillo Avilez Jennifer Carolina**

Universidad Técnica de Machala / jcjaramillo\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Romero Black Wilton Eduardo**

Universidad Técnica de Machala / weromero@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

El objetivo de la presente investigación es el contribuir al desarrollo territorial y mediante la aplicación de herramientas de gestión ayuden a mejorar el buen vivir de la comuna ancestral Jambeli; se emplea el método exploratorio y de campo ya que ayudan a evidenciar mediante la observación directa la realidad del lugar, así como también el método inductivo-deductivo y la aplicación de encuestas y entrevistas a los comuneros y directivos del lugar; el resultado evidencia la falencias socioeconómicas de la comuna y se concluye con el limitado apoyo los gobiernos de turno que ayuden a mejorar su calidad de vida.

**Palabras clave:** línea base, plan estratégico. desarrollo económico.

## Abstract

The objective of this research is to contribute to territorial development and through the application of management tools help to improve the good living of the ancestral Jambeli commune; The exploratory and field method is used since they help to show through direct observation the reality of the place, as well as the inductive-deductive method and the application of surveys and interviews to the community members and managers of the place; the result shows the socioeconomic shortcomings of the commune and concludes with the limited support of the governments in power that help improve their quality of life.

**Keywords:** base line, strategic plan, economic development.

# Aplicación y empoderamiento de herramientas de gestión empresarial para UROCAL

*Application and empowerment of business management tools for UROCAL*

Ramírez Carpio Mary Esther \*

Universidad Técnica de Machala / mramirez3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Chamba Toro Geovanny Alexander

Universidad Técnica de Machala / rvcabrera\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Zambrano Loor Gynger Leonela

Universidad Técnica de Machala / gzambrano2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Romero Black Wilton Eduardo

Universidad Técnica de Machala / weromero@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

El objetivo de la presente investigación es fortalecer el desarrollo de UROCAL mediante la implementación de herramientas de gestión que ayuden al mejoramiento de la productividad organizacional; se emplea el método exploratorio y de campo ya que ayudan a evidenciar mediante la observación directa el desarrollo de las actividades y los procesos que se ejecutan, así como también el método inductivo-deductivo y la ayuda de entrevistas a los directivos y socios de las filiales; el resultado evidencia la falta de estandarización de los procesos administrativos y productivos, como conclusión se puede crear valor agregado a los productos que comercializa UROCAL.

**Palabras clave:** herramientas de gestión, productividad, trazabilidad.

## Abstract

The objective of this research is to strengthen the development of UROCAL through the implementation of management tools that help to improve organizational productivity; the exploratory and field method is used as they help to show through direct observation the development of the activities and processes that are executed, as well as the inductive-deductive method and the help of interviews with the directors and partners of the subsidiaries; the result shows the lack of standardization of administrative and productive processes, as a conclusion added value can be created to the products that UROCAL sells.

**Keywords:** management, productivity, traceability.

# Influencia del marketing estratégico en la internacionalización asociativa

*Influence of strategic marketing planning for associative internationalization.*

**Mideros Víctor \***

Universidad Técnica de Machala / vmideros1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Guaquiza Michelle**

Universidad Técnica de Machala / mguaquiza1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Micolta Patricia**

Universidad Técnica de Machala / pmicolta1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sánchez-González Irene**

Universidad Técnica de Machala / isanchez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

**Objetivo:** Analizar la influencia del marketing estratégico y la asociatividad de las empresas, como herramienta para la internacionalización. **Métodos:** Se utiliza el método descriptivo - probabilístico, con enfoque transversal aplicando un cuestionario estructurado a una muestra de 400 gerentes de asociaciones de la provincia de El Oro. **Resultados:** El marketing estratégico y la cooperación de marketing, tienen un alto nivel de influencia sobre las empresas que se asocian para internacionalizarse. **Conclusiones:** Las asociaciones que cooperan entre sí, y que implementan gestiones de marketing estratégico en sus operaciones, tienen mayores resultados positivos para internacionalizar sus productos.

**Palabras clave:** marketing estratégico, cooperación de marketing, internacionalización, asociatividad, asociaciones.

## Abstract

Analyze the influence of strategic marketing and the associativity of companies, as a tool for internationalization. **Methods:** The descriptive-probabilistic method is used, with a cross-sectional approach, applying a structured questionnaire to a sample of 400 managers of associations in the province of El Oro. **Results:** Strategic marketing and marketing cooperation have a high level of influence on companies that associate to internationalize. **Conclusions:** Associations that cooperate with each other, and that implement strategic marketing efforts in their operations, have greater positive results to internationalize their products.

**Keywords:** strategic marketing, marketing cooperation, internationalization, associativity, associations.

# Marketing sostenible como estrategia para captar el segmento de consumidoras responsables

*Sustainable marketing as a strategy to attract the segment of responsible consumers*

Jumbo Parrales Ginger Elizabeth\*

Universidad Técnica de Machala / gjumbo4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Vera Sivisaca Karla Lizbeth

Universidad Técnica de Machala / kvera4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Ruíz Calva Miriam Yamileth

Universidad Técnica de Machala / miruiz6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Sánchez-González Irene

Universidad Técnica de Machala / isanchez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

**Objetivo:** Analizar la influencia del marketing sostenible al crear un producto bio, en el segmento de consumidoras éticamente responsables.

**Métodos:** Método mixto, cuali-cuantitativo y causal con un enfoque transversal, mediante la aplicación de una encuesta estructurada, guía de observación y experimento a una muestra de 100 mujeres. **Resultado:** El consumo ético responsable es un tema incipiente, existe desconocimiento de los productos bio, sin embargo existe potencial para este tipo de productos encontrando un nicho de mercado. **Conclusiones:** Los gestores comerciales deben innovar en productos bio y enfocar sus esfuerzos en comunicar sus acciones sostenibles a sus stakeholders.

**Palabras clave:** marketing social, marketing sostenible, consumidor éticamente responsable, producto bio.

## Abstract

**Objective:** Analyze the influence of sustainable marketing when creating a bio product, in the segment of ethically responsible consumers. **Methods:** Mixed, quali-quantitative and causal method with a transversal approach, through the application of a structured survey, observation guide and experiment to a sample of 100 women. **Result:** Responsible ethical consumption is an incipient issue, there is ignorance of organic products, however there is potential for this type of products finding a market niche. **Conclusions:** Commercial managers must innovate in organic products and focus their efforts on communicating their sustainable actions to their stakeholders.

**Keywords:** social marketing, sustainable marketing, ethically responsible consumer, bio product.



# **Marcas blancas, valor percibido y la lealtad en el sector retail.responsables**

*White brands, perceived value and loyalty in the retail sector*

**Márquez Peñaloza Evelyn \***

Universidad Técnica de Machala / emarquez2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Leiva Riofrio Gissella**

Universidad Técnica de Machala / gleiva1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Shagui González Joyce**

Universidad Técnica de Machala / jshaguil@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sánchez-González Irene**

Universidad Técnica de Machala / isanchez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Analizar el valor percibido del consumidor de marcas blancas y su influencia en la lealtad y la construcción del capital de marca en el sector retail. **Métodos:** Método descriptivo de enfoque transversal, se aplica una encuesta estructurada a una muestra de 138 consumidores de tiendas departamentales. **Resultados:** El valor percibido del consumidor sobre las marcas blancas, influye positivamente sobre la lealtad y el capital de marca. **Conclusiones:** Los minoristas que involucran estrategias de marketing que comuniquen el compromiso del minorista, tienen resultados positivos en el capital de marca.

**Palabras clave:** marcas blancas, marketing, lealtad, valor percibido y capital de marca.

## Abstract

**Objective:** Analyze the perceived value of the white brands consumer and its influence on loyalty and the construction of brand capital in the retail sector. **Methods:** Descriptive method with a transversal approach, a structured survey is applied to a sample of 138 department store consumers. **Results:** The perceived value of the consumer on white brands, positively influences brand loyalty and capital. **Conclusions:** Retailers that engage in marketing strategies that communicate retailer engagement have positive results on brand equity.

**Keywords:** white brands, marketing, loyalty, perceived value and brand capital.

# **Análisis del marketing cooperativo como estrategia en la internacionalización de las asociaciones**

*Analysis of cooperative marketing as a strategy in the internationalization of associations*

**Holguín Honores Meyver \***

Universidad Técnica de Machala / mholguin2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cajo Torres María**

Universidad Técnica de Machala / mcajo1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cordova Martinez Mabel**

Universidad Técnica de Machala / mcordova6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sánchez-González Irene**

Universidad Técnica de Machala / isanchez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Determinar la efectividad del marketing cooperativo como herramienta para la internacionalización de las asociaciones. **Métodos:** Se aplicó el método probabilístico con enfoque transversal a una muestra de 400 gestores de asociaciones de la provincia de El Oro. **Resultados:** Se determinó que el conocimiento de marketing y la inclusión de estrategias de Marketing en las actividades de las asociaciones influye positivamente para lograr la internacionalización. **Conclusiones:** Las asociaciones que tienen conocimiento de marketing e implementan estrategias de marketing cooperativo tienen resultados positivos en la internacionalización de sus productos.

**Palabras clave:** internacionalización, marketing cooperativo, estrategias de marketing y marketing internacional.

## Abstract

Determine the effectiveness of cooperative marketing as a tool for the internationalization of associations. **Methods:** The probabilistic method with a cross-sectional approach was applied to a sample of 400 association managers from the province of El Oro. **Results:** It was determined that the knowledge of marketing and the inclusion of Marketing strategies in the activities of the associations has a positive influence to achieve internationalization. **Conclusions:** Associations that have knowledge of marketing and implement cooperative marketing strategies have positive results in the internationalization of their products.

**Keywords:** internationalization, cooperative marketing, marketing strategies and international marketing.

# Uso de índices espectrales e imágenes satelitales para zonificar el manejo agronómico

*Use of spectral indexes and satellite images to zone agronomic management*

Zhiminaicela Cabrera Jonathan\*

Universidad Técnica de Machala / jzhiminai1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Quevedo Guerrero José Nicasio

Universidad Técnica de Machala / jquevedob@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Armijos Cedeño Gabriela Mishelle

Universidad Técnica de Machala / garmijos3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Rodas Solano César Nicolay

Universidad Técnica de Machala / crodas1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

**Objetivo:** Estimar y zonificar problemas en el cultivo de banano en la finca “María Elena”, utilizando imágenes satelitales e índices espectrales, ubicada sector La Tembladera, Santa Rosa-Ecuador. **Métodos:** mediante imágenes Landsat 8 y el cálculo de índices espectrales en el software R. **Resultados:** Los valores espectrales permitieron conocer el estado de la vegetación con los índices NDVI, SAVI y NDWI resultados influenciados principalmente a densidad poblacional y drenaje, identificado con ortofotos del dron DJI Phantom 4 Pro v 2.0 y visitas in situ. **Conclusiones:** Estas herramientas de geoinformación permite estimar y zonificar el estado de la vegetación, permitiendo realizar un manejo agronómico más focalizado.

**Palabras clave:** índices espectrales, imágenes satelitales, agricultura de precisión, banano, manejo agronómico focalizado.

## Abstract

**Objectives:** Estimating and zoning problems in the banana cultivation in the “María Elena” farm, using satellite images and spectral indexes, located in the La Tembladera sector, Santa Rosa-Ecuador. **Methods:** by means of Landsat 8 images and the calculation of spectral indexes in the software R. **Results:** The spectral values allowed knowing the state of the vegetation with the NDVI, SAVI and NDWI indexes, results influenced mainly by population density and drainage, identified with orthophotos of the DJI Phantom 4 Pro v 2.0 drone and in situ visits. **Conclusions:** These geoinformation tools allow the estimation and zoning of the state of the vegetation, allowing a more focused agronomic management.

**Keywords:** spectral indexes, satellite images, precision agriculture, bananas, focused agronomic management.

# Combatiendo la especulación desde la academia en beneficio de artesanos y mipymes

*Fighting speculation from the academy for the benefit of artisans and MSMEs*

Sánchez Maldonado Marco \*

Universidad Técnica de Machala / msanchez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Maruri Castro Ginger Andreina

Universidad Técnica de Machala / gmaruri1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Cañar Hernández Ginger Lisseth

Universidad Técnica de Machala / gcanar2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Maza Correa Yuly Marisol

Universidad Técnica de Machala / ymaza1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

Con el objetivo de un mutuo beneficio para Artesanos y Mipymes de El Oro y futuros profesionales de la carrera de Comercio Exterior de la UTMACH, se creó el proyecto 17-2017 para brindar asesorías técnicas en importación de maquinarias o insumos. Con el método inductivo, se fortaleció el conocimiento jurídico, teórico y práctico de los estudiantes para ser impartidas limitadamente a los Artesanos y Mipymes participantes. Se evidenciaron menores costes en importaciones directas, índices de especulación en precios nacionales y el desuso de facilidades legales que la Ley de Fomento Artesanal o la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno contempla.

**Palabras clave:** importaciones, especulación, fomento artesanal

## Abstract

With the objective of a mutual benefit for Artisans and MSMEs of El Oro and future Professionals from the International Trade career of the UTMACH, the project 017-2017 was created to provide technical advice for importing machinery or supplies. With the inductive method were strengthened the legal, theoretical and practical knowledge of the students, to be taught specifically to each artisan and MSMEs participating. Evidences of lower costs in direct imports, speculation indices on national quotations and the disuse of law and legal facilities that the Artisan Development Law or the Organic Law of Internal Tax Regime contemplates.

**Keywords:** imports, speculation, artisans development.



# Marketing digital y desarrollo competitivo internacional del sector artesanal de El Oro

*Digital marketing and international competitive development of the artisan sector of El Oro.*

Rodriguez Plata Lisandra \*

Universidad Técnica de Machala / lrodrigue8@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Cornejo García Barbara Mireyllle

Universidad Técnica de Machala / bcornejo1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Diaz Cueva Jimmy Gabriel

Universidad Técnica de Machala / jgdiaz@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

**Objetivo:** Posicionar al sector artesanal de la provincia de El Oro en el mercado local e internacional, a través de estrategias del marketing digital. **Métodos:** Se utilizará el método hipotético deductivo, a través de fuentes secundarias mediante la recopilación de artículos científicos. **Resultados:** La información recopilada demuestra que las empresas pertenecientes al sector artesanal ven impulsado su imagen local e internacional a través del uso correcto del marketing digital. **Conclusiones:** El sector artesanal de la provincia de El Oro ve un incremento en las ventas y exportaciones, implementando estrategias de marketing digital que permiten el posicionamiento de la empresa..

**Palabras clave:** marketing digital, pymes, estrategias de marketing, artesanía.

## Abstract

**Objective:** Position the artisan sector of the province of El Oro in the local and international market, through digital marketing strategies. **Methods:** The hypothetical deductive method will be used, through secondary sources through the compilation of scientific articles. **Results:** The information collected shows that companies belonging to the artisanal sector are boosting their local and international image through the correct use of digital marketing. **Conclusions:** The artisan sector of the province of El Oro sees an increase in sales and exports, implementing digital marketing strategies that allow the positioning of the company.

**Keywords:** digital marketing, pymes, marketing strategies, crafts, micro-businesses.

# Vinculación y su contribución al desarrollo de la Asociación de productores APROCEL

*Linkage and contribution to the development of the association or producers APROCEL*

Diaz Cueva Jimmy Gabriel

Universidad Técnica de Machala / jgdiaz@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Arciniega Guzmán Jair Enrique \*

Universidad Técnica de Machala / jarciniegl@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Garrido Gálvez María Isabel \*

Universidad Técnica de Machala / mgarrido3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Olivares Pinzón Pamela Magdely \*

Universidad Técnica de Machala / polivaresl@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## **Resumen**

La universidad, con el fin de aportar al crecimiento de la Asociación de Agropecuarios y de Cafés Especiales – APROCEL, desarrolló un proyecto de vinculación con la sociedad para mejorar su desarrollo organizacional y procesos de comercialización. La metodología elegida fue la investigación descriptiva y las técnicas de observación y entrevista para determinar la problemática existente. Se pudo detectar que la presencia de asociaciones ha permitido un mejor desenvolvimiento de los agricultores en la producción y comercialización de sus productos, mediante nuevos modelos de organización económica, social y valores cooperativos que exploran espacios de construcción colectiva y participativa en zonas rurales.

**Palabras clave:** universidad, asociación, competitividad.

## **Abstract**

In order to contribute to the growth of the Association of Farmers and Special Cafés - APROCEL, the university did a project to link the society to improve its organizational development and commercialization process. The methodology chosen was a descriptive research and observation and interview techniques to determine the existing problem. It was possible to detect that the presence of associations has allowed a better development of farmers in the production and marketing of their products, through new models of economic and social organization and cooperative values that explore spaces of collective and participatory construction in rural areas.

**Keywords:** university, association, competitiveness.

# **Planeación estratégica y competitividad de las MIPYMES. Herramientas digitales para su Internacionalización.**

*Strategic planning and competitiveness of MIPYMES. Digital tools for internationalization.*

**Granillo Santillán Andrés Alexander\***

Universidad Técnica de Machala / agranillo1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Balladares Dután Pedro Gabriel**

Universidad Técnica de Machala / pballada1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Suarez Ureña Alvaro Dionicio**

Universidad Técnica de Machala / asuarez6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Identificar las herramientas digitales idóneas para realizar una correcta planeación estratégica y potenciar la competitividad de las Mipymes. **Métodos:** Se utiliza el método hipotético deductivo, mediante la utilización de fuentes secundarias (recopilación de artículos científicos). **Resultados:** El adecuado uso de herramientas digitales en la estrategia de marketing de las Mipymes mejora su posición estratégica y su nivel competitivo internacional. **Conclusiones:** En la actualidad, las Mipymes necesitan desarrollar estrategias de marketing con herramientas digitales que les permitan mejorar su posición competitiva.

**Palabras clave:** plan estratégico, competitivo, herramientas digitales, hipotética deductiva, resultados de informes.

## Abstract

**Objective:** To identify the right digital tools to carry out correct strategic planning and enhance the competitiveness of the Mipymes. **Methods:** The deductive hypothetical method is used, by using secondary sources (collection of scientific articles). **Results:** The proper use of digital tools in the marketing strategy of the Mipymes improves their strategic position and their international competitive level. **Conclusions:** Mipymes now need to develop marketing strategies with digital tools that allow them to improve their competitive position.

**Keywords:** adequate strategic, competitive plan, digital tools, deductive hypothetical, reporting results.

# **Desaprovechamiento del aeropuerto de Santa Rosa para la internacionalización del sector productivo**

*Waste of the Santa Rosa Airport for the internationalization of the productive sector*

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Correa Toledo Luisa Anabel**

Universidad Técnica de Machala / lcorrea3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Macas Cuenca Carlos Alexander\***

Universidad Técnica de Machala / cmacas2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Martínez León Julissa Alexandra**

Universidad Técnica de Machala / jmartinez6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Identificar las causas que impiden a las MIPYMES la utilización del Aeropuerto de Santa Rosa mediante una investigación de mercado. **Métodos:** Se usará el método hipotético deductivo, utilizando fuentes primarias (encuestas y entrevistas) y fuentes secundarias (recopilación de artículos científicos). **Resultados:** De las MIPYMES encuestadas, se determinó que el 70% desconoce los servicios del aeropuerto de Santa Rosa y además mediante las fuentes secundarias se resolvió que existe falta de operatividad en el mismo. **Conclusiones:** Las MIPYMES no ven al Aeropuerto como una oportunidad para realizar sus actividades económicas de internacionalización.

**Palabras clave:** eficiencia, transporte, aeropuerto, internacionalización, logística.

## Abstract

**Objective:** Identify the causes that prevent MSMEs from using the Santa Rosa Airport through market research. **Methods:** The hypothetical deductive method will be used, using primary sources (surveys and interviews) and secondary sources (compilation of scientific articles). **Results:** Of the MIPYMES surveyed, it was determined that 70% are unaware of the services of the Santa Rosa airport and also through secondary sources it was resolved that there is a lack of operability in it. **Conclusions:** MIPYMES do not see the Airport as an opportunity to carry out their internationalization economic activities.

**Keywords:** efficiency, transportation, airport, internationalization, logistics.



# Rincones de aprendizajes y recursos didácticos desde la naturaleza

*Learning corners and didactic resources from nature*

**Tenezaca Romero Rosa Ermelinda**

Universidad Técnica de Machala / rtenezaca@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Santander Feijoo Madelaine Cristina \***

Universidad Técnica de Machala / msantander1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Narváez Morocho Angie Mishel**

Universidad Técnica de Machala / anarvaez2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Martillo Uchuari Silvia Rebeca**

Universidad Técnica de Machala / smartillo1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

La investigación se orientó al diseño de rincones de aprendizajes desde la naturaleza, fundamentados en sistemas conceptuales, epistemológicos y metodológicos para generar experiencias significativas en niños del nivel inicial. El proceso metodológico se sustentó en el enfoque cuanti-cualitativo, al haber aplicado encuestas al personal docente de la institución objeto de estudio, así como una entrevista al directivo y observaciones áulicas, cuya información permitió justificar la creación de espacios pedagógicos que estimulen la convivencia con el medio natural; además, del empoderamiento del currículo por los docentes para adaptarlo y dinamizar los ambientes de aprendizajes.

**Palabras clave:** rincones de aprendizajes, naturaleza, educación inicial, currículo, recursos didácticos.

## Abstract

The research was oriented to the design of learning corners from nature, based on conceptual, epistemological and methodological systems to generate significant experiences in children of the initial level. The methodological process was based on the quantitative-qualitative approach, having applied surveys to the teaching staff of the institution under study, as well as an interview with the manager and classroom observations, the information of which allowed justifying the creation of pedagogical spaces that stimulate coexistence with The natural environment; in addition, the empowerment of the curriculum by teachers to adapt it and stimulate learning environments.

**Keywords:** learning corners, nature, initial education, curriculum, didactic resources.

# Las inversiones aplicadas en la elaboración de vino del mucílago de cacao

*The costs applied in making wine from cocoa mucilage*

Enríquez Vásquez Marcos David \*

Universidad Técnica de Machala / menriquez2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Morocho Romero Estefanía Julissa

Universidad Técnica de Machala / ejmorocho\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Haro Zhigue Jean Carlos

Universidad Técnica de Machala / jharo1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Jaramillo Paredes Marcia Fabiola

Universidad Técnica de Machala / mjaramillo@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

La generación de valor agregado de la producción primaria es una oportunidad para familias de las zonas rurales. El presente trabajo muestra los resultados de un proyecto de Vinculación con la Sociedad, cuyo objetivo es determinar las inversiones para la elaboración de vino de cacao semitecnificado. Esta investigación es cuantitativa, descriptiva, utiliza método revisión documental y empírico mediante observación directa del proceso de elaboración del vino con la inducción de un técnico. Del resultado contable se obtuvo que el costo unitario es \$4.77, la inversión y costo del producto denotan cifras accesibles que pueden estimular al emprendimiento de esta actividad.

**Palabras clave:** costos vino cacao, mucílago de cacao, empresas comunitarias.

## Abstract

The generation of added value from primary production is an opportunity for families in rural areas. The present work shows the results of a project of Linkage with the Society, whose objective is to determine the investments for the elaboration of semi-technical cocoa wine. This research is quantitative, descriptive, uses a documentary and empirical review method through direct observation of the wine-making process with the induction of a technician. From the accounting result it was obtained that the unit cost is \$ 4.77, the investment and cost of the product denote accessible figures that can stimulate the undertaking of this activity.

**Keywords:** cacao wine costs, cacao mucilage, community companies.

# **Impacto Psicoemocional en los Adultos Mayores, Prevención de Efectos Post Pandemia**

*Psycho-emotional Impact in Older Adults, Prevention of Post  
Pandemic Effects*

.

**Fernández Bedoya Jenny Stefania \***

Universidad Técnica de Machala / jfernande8@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Guamán Zumba Betsy Lisbeth**

Universidad Técnica de Machala / bguaman4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Olaya Córdova Yajaira Estefania**

Universidad Técnica de Machala / yolaya2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sotomayor Preciado Anita Maggie**

Universidad Técnica de Machala / asotomayor@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

El objetivo de la investigación es fortalecer las estrategias de apoyo emocional al Adulto Mayor ante las medidas de seguridad y cambios circunstanciales relacionados al Covid-19 durante el confinamiento. Investigación de tipo descriptivo, transversal. Población integrada por 45 Adultos Mayores. Los resultados señalaron grupo de estudio, 62,2% mujeres y 37,8% hombres. El 95,6% consideró que pertenece a un grupo de riesgo. Las emociones presentadas fueron miedo y temor 34%, tristeza, depresión, angustia 23,1%, pánico, ansiedad 21,9%, las mismas relacionadas con preocupación por contraer covid-19 con 37,2%, extrañar familiares 29,2%, problemas económicos 18,6%. La mayoría presentaron afecciones Psicoemocional debido al confinamiento, es necesario recalcar la falta de atención sanitaria, información inadecuada y nulo apoyo psicológico.

**Palabras clave:** efectos emocionales, adultos mayores, covid-19, post pandemia.

## Abstract

The objective of the research is to strengthen the emotional support strategies for the Elderly in the face of security measures and circumstantial changes related to Covid-19 during confinement. Descriptive, cross-sectional research. Population made up of 45 Older Adults. The results indicated the study group, 62.2% women and 37.8% men. 95.6% considered that they belonged to a risk group. The emotions presented were fear and fear 34%, sadness, depression, anguish 23.1%, panic, anxiety 21.9%, the same ones related to concern about contracting covid-19 with 37.2%, missing relatives 29.2%, economic problems 18.6%. The majority presented psycho-emotional conditions due to confinement, it is necessary to emphasize the lack of health care, inadequate information and no psychological support.

**Keywords:** emotional effects, older adults, covid-19, post pandemic.

# **Análisis pest para la internacionalización de las pymes en El Oro**

*Pest analysis for the internationalization of smes in El Oro*

**Suárez Solórzano Tatiana Mercedes \***

Universidad Técnica de Machala / tsuarez1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Valverde Yagual Neiser Jeanpierre**

Universidad Técnica de Machala / nvalverde1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Zerda Jiménez Kristel Elizabeth**

Universidad Técnica de Machala / kzerda2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Objetivo: Analizar el modelo pest en la planificación estratégica de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro para su internacionalización. Métodos: Descriptivo y transeccional. Resultados: En las pymes hay falta de conocimiento en planificación estratégica direccionada al mercado externo. Los mercados potenciales son Estados Unidos, Canadá y Japón, por presentar mayor demanda y preferencias arancelarias. Conclusiones: El modelo de planificación estratégica pest ayuda a analizar los factores externos: político, económico, social y tecnológico; para que las pymes se informen de los determinantes de su mercado objetivo.

**Palabras clave:** análisis pest, pymes, internacionalización.

## Abstract

Objective: To analyze the pest model in the strategic planning of small and medium enterprises in the province of el oro for their internationalization. Methods: Descriptive and transeccional. Results: In smes there is a lack of knowledge in strategic planning directed to the external market. The potential markets are the United States, Canada and Japan, due to their higher demand and tariff preferences. Conclusions: The pest strategic planning model helps to analyse external factors: political, economic, social and technological; To inform smes about the determinants of their target market.

**Keywords:** pest analysis, smes, internationalization.



# **Internacionalización para el desarrollo económico de las Mipymes de El Oro**

*Internationalization for the economic development of MSMEs in El Oro*

**Benitez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Correa Castillo Alejandra Verenice**

Universidad Técnica de Machala / acorrea4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Montealegre Lozano Roland Joel \***

Universidad Técnica de Machala / rmonteale1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Zarango Espinoza Kristhel Lisbeth**

Universidad Técnica de Machala / kzarango1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Identificar estrategias que permitan a las MIPYMES de la provincia de El Oro expandirse en el mercado internacional para obtener un mejor desarrollo económico. **Métodos:** Se utiliza un método hipotético deductivo, con la recopilación de artículos científicos, como fuente secundaria. **Resultados:** Las Mipymes que cumplen con adecuadas estrategias de internacionalización, pueden desenvolverse de manera eficaz y satisfacer las necesidades de sus consumidores. **Conclusiones:** Es fundamental lograr que estas empresas incorporen en sus prácticas gerenciales elementos que les permitan ser competitivas no solo en los mercados locales, sino también en los internacionales.

**Palabras clave:** internacionalización, mipymes, optimización, eficiencia.

## Abstract

**Objectives:** Identify strategies to be carried out by MSMEs in the province of El Oro to expand in the international market to obtain better economic development. **Methods:** A hypothetical deductive method is used, with the compilation of scientific articles, as a secondary source. **Results:** MSMEs that comply with adequate internationalization strategies can operate effectively and satisfy the needs of their consumers. **Conclusions:** It is essential to ensure that these companies incorporate elements into their management practices that allow them to be competitive not only in local markets, but also in international ones.

**Keywords:** internationalization, msms, optimization, efficiency.

# Comportamiento y percepción de la salud sexual de los adolescentes

*Behavior and perception of adolescent sexual health*

**Ayala Noriega Adrián \***

Universidad Técnica de Machala / aayala3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Romero Encalada Irlandia Deifilia**

Universidad Técnica de Machala / iromero@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Gómez Capa Roxana Carolina**

Universidad Técnica de Machala / crgomez\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Arturo Carrasco Cindy Mishelle**

Universidad Técnica de Machala / carturo1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Objetivo: la investigación tiene el propósito de analizar el comportamiento y percepción de la salud sexual en los adolescentes. Métodos: El estudio fue descriptivo, cuantitativo y transversal, con una muestra de 651 estudiantes de ambos sexos. Resultados: el 71.10% conocen métodos anticonceptivos, el 47.2% indican la educación sexual incita a tener relaciones sexuales prematuramente, 87,4% indica que la responsabilidad de prevenir embarazo en la adolescencia es del hombre y mujer. Conclusiones: el rol los padres en la adolescencia y participación de entidades de educación y salud para fortalecer las promoción y prevención de embarazo precoz.

**Palabras clave:** adolescentes, salud sexual, familia.

## Abstract

Objective: the research has the purpose of analyzing the behavior and perception of sexual health in adolescents. Methods: The study was descriptive, quantitative and cross-sectional, with a sample of 651 students of both sexes. Results: 71.10% know contraceptive methods, 47.2% indicate that sexual education encourages them to have premature sexual relations, 87.4% indicate that the responsibility to prevent teenage pregnancy lies with men and women. Conclusions: the role of parents in adolescence and the participation of education and health entities to strengthen the promotion and prevention of early pregnancy.

**Keywords:** adolescents, sexual health, family.

# Las redes sociales en la estrategia de marketing internacional de las Pymes

*Social media in the international marketing strategy for “Pymes”*

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala /fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Mejía Armijos Laura Elizabeth \***

Universidad Técnica de Machala / lmejia2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Quiroz Salvatierra Ennic Viviana**

Universidad Técnica de Machala / equiroz2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

**Objetivo:** Analizar los resultados de la internacionalización de la PYMES de El Oro y su relación con el marketing digital en las redes sociales como estrategia comercial. **Métodos:** Se utiliza el método hipotético deductivo, mediante la utilización de fuentes secundarias. **Resultados:** Las PYMES de El Oro presentan una independencia frente al uso de las redes sociales como estrategia de marketing digital para su internacionalización. **Conclusiones:** Se analizaron los resultados de la internacionalización de las PYMES de El Oro y su vínculo con el uso de las redes sociales como estrategia comercial, pero estas no estaban relacionadas entre sí.

**Palabras clave:** redes sociales, estrategia comercial, internacionalización, marketing digital, PYMES.

## Abstract

**Objective:** To analyze the results of the internationalization of El Oro “PYMES” and its relationship with digital Marketing in social networks as a commercial strategy. **Methods:** The hypothetical deductive method is used, through the use of secondary sources. **Results:** El Oro “PYMES” show independence from the use of social networks as a digital marketing strategy for their internationalization. **Conclusions:** The results of the internationalization of El Oro “PYMES” and their link with the use of social networks as a commercial strategy were analyzed, but these were not related to each other.

**Keywords:** Social networks, business strategy, internationalization, digital marketing, “PYMES”.

# Mix de medios como estrategia clave para la promoción de productos lácteos

*Media mix as a key strategy for the promotion of dairy products*

Villavicencio Rodas María Fernanda

Universidad Técnica de Machala / mvillavicencio@utmachala.edu.ec Machala - Ecuador

Jaramillo Gonzalez Mayra Lucia \*

Universidad Técnica de Machala / mljaramillo\_est@utmachala.edu.ec Machala - Ecuador

Gallegos Calderón Evelyn Katuska

Universidad Técnica de Machala / egallegos2@utmachala.edu.ec Machala - Ecuador

Luis Joel Sánchez Saritama \*

Universidad Técnica de Machala / lsanchez5@utmachala.edu.ec Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

Objetivo: Analizar los hábitos de consumo de amas de casa del cantón Pasaje, en relación a los medios digitales y tradicionales que determinen la efectividad de una campaña promocional para productos lácteos. Metodología: Muestreo probabilístico estratificado, amas de casa de 15 a 79 años. Resultados: El 48,0 % de encuestadas utilizan ambos medios, el 30,5%; medios digitales; el 21% medios tradicionales y el 0,5% no utilizan medios. Conclusiones: Un eficiente mix de medios para promocionar productos lácteos, necesita aplicar estrategias en medios digitales y tradicionales a nivel nacional y local.

**Palabras clave:** mix de medios, medios digitales-tradicionales, amas de casa.

## Abstract

Objective: To analyze the consumption habits of housewives of the Pasaje district, in relation to digital and traditional media that determine the effectiveness of a promotional campaign for dairy products. Methodology: Stratified probability sampling, housewives aged 15 to 79 years. Results: 48.0% of respondents use both means, 30.5%; digital media; 21% traditional media and 0.5% do not use media. Conclusions: An efficient media mix to promote dairy products needs to apply strategies in digital and traditional media at the national and local level.

**Keywords:** media mix, digital-traditional media, housewives.



# **Perspectiva de la mezcla de marketing para la comercialización de queso zarumeño**

*View of the marketing mix for the commercialization of zarumeño cheese*

**Villavicencio Rodas María Fernanda**

Universidad Técnica de Machala / mvillavicencio@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Zaruma Jiménez John Kelvin\***

Universidad Técnica de Machala / jkzaruma\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Gamboa Salcedo Rosalva Beatriz\***

Universidad Técnica de Machala / rgamboa@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sornoza Guerra Mónica Andreina**

Universidad Técnica de Machala / msornoza1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Objetivo: Analizar el comportamiento del mercado objetivo, para diseñar una guía estratégica basada en el marketing mix, que contribuya de manera eficiente en la comercialización de queso Zarumeño en los cantones de la parte baja de la provincia de El Oro. Método: Investigación con enfoque cuantitativo. Muestreo probabilístico estratificado por afijación proporcional. Resultados: El 86.1% de la población de estudio ha consumido queso zarumeño. La falta de consumo en mayor porcentaje es por inaccesibilidad y ausencia de registro sanitario. Conclusiones: La mezcla de marketing permitirá fortalecer el posicionamiento del producto, su ventaja competitiva y plantear estrategias de comercialización y promoción adecuadas.

**Palabras clave:** marketing mix, posicionamiento, comercialización, distribución, lácteos.

## Abstract

Objective: Analyze the behavior of the target market, to design a strategic guide based on the marketing mix, which contributes efficiently to the commercialization of Zarumeño cheese in the districts of the lower part of El Oro province. Method: Research with a quantitative approach. Stratified probability sampling by proportional allocation. Results: 86.1% of the study population has consumed Zarumeño cheese. The lack of consumption in a higher percentage is due to inaccessibility and lack of health registration. Conclusions: The marketing mix will allow to strengthen the positioning of the product, its competitive advantage and propose suitable marketing and promotion strategies.

**Keywords:** marketing mix, positioning, commercialization, distribution, dairy products.

# **Análisis del comportamiento del consumidor Orense respecto a la oferta de productos lácteos**

*Analysis of consumer behavior regarding the supply of dairy products*

**Villavicencio Rodas María Fernanda**

Universidad Técnica de Machala / mvillavicencio@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Macas Fernando\***

Universidad Técnica de Machala / cfmacas\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Jaramillo Marco\***

Universidad Técnica de Machala / mjaramill5@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Correa Génesis**

Universidad Técnica de Machala / gcorrea3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Analizar el comportamiento del consumidor de productos lácteos y sus derivados en la provincia de El Oro. **Métodos:** Enfoque cuantitativo. Muestreo probabilístico estratificado por afijación proporcional. **Resultados:** Los oreenses consumen queso (95%), yogurt (85,9%) y manjar (57,7%). Además, de estos lácteos consumidos, el (62,1%) son productos originarios de Zaruma, en particular el queso con un (86,1%). **Conclusiones:** Los oreenses son potenciales consumidores de lácteos principalmente por factores socioculturales. Los productos Zarumeños son preferidos por: sabor, olor, textura y precio, factores claves para el consumidor.

**Palabras clave:** comportamiento del consumidor, lácteos, hábitos de consumo, gustos y preferencias.

## Abstract

**Objective:** To analyze the behavior of the consumer of dairy products and their derivatives in El Oro province. **Methods:** Research with a quantitative approach. Stratified probability sampling by proportional allocation. **Results:** The Orense people consume cheese (95%), yogurt (85.9%) and delicacy (57.7%). In addition, of these dairy products consumed, (62.1%) comes from Zaruma, particularly cheese with (86.1%). **Conclusions:** Orense people are potential dairy consumers mainly due to socio-cultural factors. Zarumeños products are preferred for its: taste, smell, texture and price, key factors for the consumer.

**Keywords:** Consumer behavior, dairy, consumption habits, marketing.

# Una mirada: Entre COVID 19 y la salud mental de los adolescentes

*A Look: Between Covid 19 And Adolescent Mental Health*

**Lorena Alexandra Maldonado Maldonado\***

Universidad Técnica de Machala / [lmaldonad3@utmachala.edu.ec](mailto:lmaldonad3@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Lady Mariuxi Chuchuca Sari**

Universidad Técnica de Machala / [Ichuchuca2@utmachala.edu.ec](mailto:Ichuchuca2@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Estefanía Elizabeth Burgos Carrillo**

Universidad Técnica de Machala / [eburgos\\_est@utmachala.edu.ec](mailto:eburgos_est@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Anita Maggie Sotomayor Preciado**

Universidad Técnica de Machala / [asotomayor@utmachala.edu.ec](mailto:asotomayor@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Identificar el impacto del Covid 19 en la Salud Mental de los adolescentes por el confinamiento, investigación Descriptiva -Transversal- realizada a 120 adolescentes, la edad predominante 18 años que representa 37%. El estado emocional miedo y tristeza representa 69,3% y 55.9% respectivamente; siendo los principales síntomas, preocupación con un 24.4%, ansiedad 22,8 un 96,1% presentan temor por la salud familiar; la preocupación representa un 87,4% aun después de usarse medidas de bioseguridad. De acuerdo con los resultados obtenidos, el confinamiento ha tenido un alto impacto en la salud mental de los adolescentes, generando emociones negativas que han imposibilitado la correcta convivencia en su entorno familiar.

**Palabras clave:** adolescentes- salud mental –covid 19- confinamiento-emociones.

## Abstract

Identify the impact of Covid 19 on the Mental Health of adolescents due to confinement, Descriptive-Cross-sectional research carried out on 120 adolescents, the predominant age being 18 years, which represents 37%. The emotional state fear and sadness represents 69.3% and 55.9% respectively; being the main symptoms, concern with 24.4%, anxiety 22.8 and 96.1% present fear for family health; the concern represents 87.4% even after using biosecurity measures. According to the results obtained, confinement has had a high impact on the mental health of adolescents, generating negative emotions that have made it impossible to coexist correctly in their family environment.

**Keywords:** adolescents- mental health –covid 19- confinement-emotions.

# **Zona Especial de Desarrollo Económico: Impulso estratégico al país, provincia El Oro**

*Special Economic Development Zone: Strategic boost to the country, El Oro province*

**Añazco Aguirre David Adrian\***

Universidad Técnica de Machala / danazco3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Espinoza Sánchez Beatriz Estefanía**

Universidad Técnica de Machala / bespinoza3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Luna Motoche Kevin Roberto**

Universidad Técnica de Machala / kluna2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Analizar el impacto económico y social, que ocasionaría la implementación de una ZEDE en la provincia de El Oro. **Métodos:** Se utilizará un método hipotético o deductivo, a través de fuentes secundarias mediante la recopilación de artículos científicos. **Resultados:** La implementación de una ZEDE reactiva la economía, genera empleo y atrae inversión a la provincia de El Oro. **Conclusión:** La investigación evidencia que establecer una ZEDE genera un crecimiento sustancial, que beneficia a la economía de la provincia y del país.

**Palabras clave:** ZEDE, impacto económico, impacto social, desarrollo sectorial.

## Abstract

**Objective:** To analyze the economic and social impact that the implementation of a ZEDE in El Oro province would cause. **Methods:** A hypothetical or deductive method will be used, through secondary sources by collecting scientific articles. **Results:** The implementation of a ZEDE reactivates the economy, generates employment, and attracts investment to El Oro Province. **Conclusion:** The research shows that establishing a ZEDE generates substantial growth, which benefits the economy of the province and the country.

**Keywords:** ZEDE, economic impact, social impact, sector development.



# **Atributos de títulos de valor y sus beneficios para comerciantes de Machala**

*Attributes of titles of value and their benefits for Machala merchants*

**Barzallo Chinchilima Nohemi Alexandra\***

Universidad Técnica de Machala / nbarzallo1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Bustamante león Joseph Paúl**

Universidad Técnica de Machala / jbustaman2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Gonzalez Ramon Ernesto Xavier**

Universidad Técnica de Machala / exgonzalezr@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal fundamentar las oportunidades que brindan los títulos de valores y determinar cuál es el más utilizado por los comerciantes machaleños, además establecer el motivo de su uso frecuente. Se aplica el método cuantitativo para recolectar información. Los resultados obtenidos revelan que el cheque es el más utilizado por los comerciantes a diferencia de los otros. Este estudio direcciona a investigaciones futuras que establezcan la tendencia de conocimiento de los comerciantes, con relación a la realización de los otros tipos; estos generan beneficios como mejorar el flujo de las relaciones comerciales en la sociedad.

**Palabras clave:** : títulos de valor; oportunidades; flujo comercial.

## Abstract

Due to the competitive environment present in commercial activities, not all negotiations are executed with cash payments, so the main objective of this research is to theoretically base the general opportunities offered by titles of value and determine which of these is the most used by downtown merchants from the city of Machala, in addition to being clear about the reason for its frequent use. The collection of information is based on the quantitative method in a primary source. The results obtained reveal that titles of value most used by merchants is the check against bill of exchange, promissory note and others. This study is considered of great relevance, since it guides future research to establish the trend of knowledge of traders, in relation to the correct execution of other types of titles of value since they generate opportunities or benefits in the commercial execution, improving flow relationships business in society.

**Keywords:** titles of value; opportunities; commercial flow.

# Potencial educativo del museo virtual 3D “Rostros Orenses”

*Educational potential of the virtual museum “Rostros Orenses”*

**Sánchez Borja Reinerio Israel\***

Universidad Técnica de Machala / rsanchez5@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Freire Alarcón Christi Helen**

Universidad Técnica de Machala / chfreire\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Arica Lozano Luis Felipe**

Universidad Técnica de Machala / larica\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Encalada Cuenca Julio Antonio**

Universidad Técnica de Machala / jencalada@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Analizar el potencial educativo del museo virtual 3D “Rostros Orenses”.  
**Métodos:** Se emplearon cuatro fases: Planificación, Diseño, Desarrollo y Evaluación. Estas fases permitieron desarrollar un prototipo base de museo virtual y evaluarlo utilizando métodos mixtos (entrevistas y cuestionarios).  
**Resultados:** Los participantes indicaron que el museo virtual favorece el engagement educativo. Además, genera interés y motivación debido su interacción inmersiva.  
**Conclusiones:** El museo virtual 3D “Rostros Orenses” tiene potencial educativo en tres aristas: motivación, interés y engagement educativo. Este museo se lo puede aplicar en procesos de educación formal y no formal para alfabetización de patrimonio cultural orense.

**Palabras clave:** realidad virtual, museo virtual, patrimonio cultural.

## Abstract

**Objective:** Analyze the educational potential of the 3D virtual museum “Orenses faces”.  
**Methods:** Four phases were used: Planning, Design, Development and Evaluation. These phases made it possible to develop a virtual museum base prototype and evaluate it using mixed methods (interviews and questionnaires).  
**Results:** The participants indicated that the virtual museum favors educational engagement. In addition, it generates interest and motivation due to its immersive interaction.  
**Conclusions:** The 3D virtual museum “Orenses faces” has educational potential in three aspects: motivation, interest and educational engagement. This museum can be applied in processes of formal and non-formal education for literacy of Orense cultural heritage.

**Keywords:** virtual reality, virtual museum, cultural heritage.

# **Análisis sobre la valoración económica de bienes y servicios ambientales en Ecuador**

*Analysis of the economic valuation of environmental goods and services in Ecuador*

**Arévalo Pineda Rosa Angelica \***

Universidad Técnica de Machala / rarevalo3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Fernández Reyes Genesis Nicole**

Universidad Técnica de Machala / gfernande5@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Santo Endara Jenifer Corayma**

Universidad Técnica de Machala / jsanto3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Salcedo Muñoz Virgilio Eduardo**

Universidad Técnica de Machala / vsalcedo@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

El presente proyecto tiene como objeto de estudio analizar la valoración económica de los bienes y servicios ambientales de nuestro país, las cuales son utilizadas como herramienta fundamental para el desarrollo sostenible del mismo. Para ello, se aplica una metodología descriptiva, analítica, explicativa y sistemática que permita valorar las características de las variables estudiadas mediante técnicas de investigación. Estos resultados evidenciarán las limitantes y potencialidades que generan al país, así como también el impacto ambiental que se da dentro de la zona, siendo un indicador que ayudará a los planteamientos de estrategias para el desarrollo sostenible del sector productivo y su conservación natural.

**Palabras clave:** realidad virtual, museo virtual, patrimonio cultural.

## Abstract

The purpose of this project is to analyze the economic valuation of environmental goods and services in our country, which are used as a fundamental tool for its sustainable development. To do this, a descriptive, analytical, explanatory and systematic methodology is applied that allows assessing the characteristics of the variables studied using research techniques. These results will show the limitations and potential that they generate in the country, as well as the environmental impact that occurs within the area, being an indicator that will help to propose strategies for the sustainable development of the productive sector and its natural conservation.

**Keywords:** economic valuation, sustainability, environmental impacts.

# **Cadena de valor como Herramienta sostenible: Ventaja competitiva en el sector maderero**

*Value chain as a sustainable tool: Competitive advantage in the wood sector*

**Correa Cañar Nadia Kristel\***

Universidad Técnica de Machala / ncorrea2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Calle Robalino Andrea Dayanna**

Universidad Técnica de Machala / acalle3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Vega Aguilar Dayana Nicole**

Universidad Técnica de Machala / dnicol3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Solórzano Solórzano Sandra**

Universidad Técnica de Machala / ssolorzano@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

La presente investigación documental descriptiva pretendió identificar las ventajas competitivas que posee la cadena de valor como herramienta sostenible dentro del sector maderero, para lo cual se realizó un análisis comparativo entre empresas exportadoras dedicadas a los elaborados de madera como lo son: Colineal y Berneck. Lo que se obtuvo como resultado fue que al implementar una cadena de valor con un agregado de sostenibilidad, la productividad de estas empresas refleja mejores beneficios, mayor eficiencia, adecuado desenvolvimiento laboral y una gran ventaja competitiva frente al mercado nacional e internacional, fortaleciendo la gestión de la empresa dentro de su análisis estratégico.

**Palabras clave:** sostenibilidad, ventaja competitiva, proceso productivo.

## Abstract

The present descriptive documentary research aimed to identify the competitive advantages that the value chain has as a sustainable tool within the timber sector, for which a comparative analysis was carried out between exporting companies dedicated to wood products such as: Colineal and Berneck. What was obtained as a result was that by implementing a value chain with an added sustainability, the productivity of these companies reflects better benefits, greater efficiency, adequate labor development and a great competitive advantage compared to the national and international market, strengthening the management of the company within its strategic analysis.

**Keywords:** sustainability, competitive advantage, production process.



# **Drones: Herramienta agro-tecnológica para la productividad de las pymes en sus exportaciones**

*Drones: Agro-technological tool for the productivity of pymes in their exports*

**Calle Robalino Andrea Dayanna\***

Universidad Técnica de Machala / [acalle3@utmachala.edu.ec](mailto:acalle3@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Correa Cañar Nadia Kristel**

Universidad Técnica de Machala / [ncorrea2@utmachala.edu.ec](mailto:ncorrea2@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Vega Aguilar Dayana Nicole**

Universidad Técnica de Machala / [dnicol3@utmachala.edu.ec](mailto:dnicol3@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Solórzano Solórzano Sandra**

Universidad Técnica de Machala / [ssolorzano@utmachala.edu.ec](mailto:ssolorzano@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Esta investigación documental-descriptiva pretende conocer las aplicaciones de los drones en el sector agrícola de las pymes para sus exportaciones. Lo que se descubrió fue que en algunas de las pymes ecuatorianas ya están utilizando las herramientas agro-tecnológicas en sus cultivos por medio de empresas dedicadas a las actividades de monitoreo y detección de: plagas, enfermedades, estrés hídrico, zonas que le falten fumigación, entre otras modalidades, mediante implementación de drones. Permitiendo así, la reducción de mano de obra, tiempo, inventario y esfuerzo, ocasionando que el precio del producto final tenga una ventaja competitiva y oportunidades frente a los mercados tradicionales.

**Palabras clave:** pymes, agricultura de precisión, reducción de costos, competitividad.

## Abstract

This documentary-descriptive research aims to know the applications of drones in the agricultural sector of pymes for their exports. What was discovered was that in some of the Ecuadorian pymes they are already applying the agro-technological modality in their crops through companies dedicated to monitoring and detection activities of: pests, diseases, water stress, areas that lack fumigation, among other modalities, through drones. Thus, allowing the reduction of labor, time, inventory and effort, causing the price of the final product to have a competitive advantage and opportunities compared to traditional markets.

**Keywords:** pymes, precision agriculture, cost reduction, efficiency.

# **E-COMMERCE: impacto social y comercial durante tiempos de covid-19 en ámbito internacional**

*E-COMMERCE: social and commercial impact during times of covid-19 in the international ambit*

**Vega Aguilar Dayana Nicole\***

Universidad Técnica de Machala / [dvega3@utmachala.edu.ec](mailto:dvega3@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Calle Robalino Andrea Dayanna\***

Universidad Técnica de Machala / [acalle3@utmachala.edu.ec](mailto:acalle3@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Correa Cañar Nadia Kristel**

Universidad Técnica de Machala / [ncorrea2@utmachala.edu.ec](mailto:ncorrea2@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Solórzano Solórzano Sandra**

Universidad Técnica de Machala / [ssolorzano@utmachala.edu.ec](mailto:ssolorzano@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto y los efectos del e-commerce en tiempos de covid-19 dentro del comercio nacional e internacional. La metodología empleada consistió en la revisión de fuentes bibliográficas como artículos, libros, así como también información de entes gubernamentales; los resultados obtenidos indican que el comercio electrónico es fundamental para el progreso de las empresas y así mismo para el comercio internacional, permitiendo un acercamiento con distintos lugares del mundo. Finalmente, se concluye que los acontecimientos provocados por el Coronavirus, aun afectan a ciertos sectores y a países de Latinoamérica por el letargo digital aun existente.

**Palabras clave:** comercio electrónico, pandemia, efectos, impacto.

## Abstract

This research aims to analyze the impact and effects of e-commerce in times of covid-19 within national and international trade. The methodology used consisted of reviewing bibliographic sources such as articles, books, as well as information from government entities; The results obtained indicate that electronic commerce is essential for the progress of companies and also for international trade, allowing a rapprochement with different parts of the world. Finally, it is concluded that the events caused by the Coronavirus still affect certain sectors and Latin American countries due to the still existing digital lethargy.

**Keywords:** electronic commerce, pandemic, effects, impact.

# Diseño de un sistema de Bio-digestión de desechos orgánicos

*Biodigestion system design for organic waste*

**Ferrer Gutiérrez Juan Pedro\***

Universidad Técnica de Machala / [jferrer@utmachala.edu.ec](mailto:jferrer@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Vera Infante Thalía Gabriela**

Universidad Técnica de Machala / [tgverai\\_est@utmachala.edu.ec](mailto:tgverai_est@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Batallas Valarezo Marlon Patricio**

Universidad Técnica de Machala / [mbatallas3@utmachala.edu.ec](mailto:mbatallas3@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Álvarez Arévalo Stalin René**

Universidad Técnica de Machala / [salvarez2@utmachala.edu.ec](mailto:salvarez2@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Bajo el enfoque de economía circular, se diseñó un proceso de biodigestión para las 50 ton/día de desechos orgánicos generados en el cantón Santa Rosa. Se elaboró la ingeniería de detalle obteniéndose los siguientes parámetros de diseño: VG= 1386 m<sup>3</sup>/día, B= 67.79 ton/día, VCH<sub>4</sub> =639 ~ 1108.8 m<sup>3</sup>/día, MV=3811.5 kg/día, COV=2.5 kg MV/ m<sup>3</sup>, V=1829.52 m<sup>3</sup>, Cdb= 69.3 ton, CAMH=27.72 ton, CAA=34.65 ton, THR=26.4 días. El biol producido (67.79 ton/día) se destinará como biofertilizante. El biogás generado (1386 m<sup>3</sup>/día), se utilizará para la cogeneración de energía dentro de la instalación.

**Palabras clave:** desechos orgánicos, biodigestor, biol, biogás.

## Abstract

Under the circular economy approach, a biodigestion process was designed for the 50 tons / day of organic waste generated in the Santa Rosa canton. The detailed engineering was carried out obtaining the following design parameters: VG = 1386 m<sup>3</sup> / day, B = 67.79 ton / day, VCH<sub>4</sub> = 639 ~ 1108.8 m<sup>3</sup> / day, MV = 3811.5 kg / day, COV = 2.5 kg MV / m<sup>3</sup> , V = 1829.52 m<sup>3</sup>, Cdb = 69.3 ton, CAMH = 27.72 ton, CAA = 34.65 ton, THR = 26.4 days. The biol produced (67.79 tons / day) will be used as biofertilizer. The biogas generated (1,386 m<sup>3</sup> / day) will be used for energy cogeneration within the facility.

**Keywords:** organic waste, biomanager, biol, biogas.

# **Análisis financiero mediante los indicadores GUERA: Exportadora Fincas de El Oro (2018-2019)**

*Financial analysis using indicators GUERA: Exporter Fincas de El Oro (2018-2019)*

**Mendoza Barberà Mishel Gema**

Universidad Técnica de Machala / mmendoza2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Torres Torres Milady Carolina\***

Universidad Técnica de Machala / mtorres6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Zambrano Izurieta Joselyn Paulett**

Universidad Técnica de Machala / jzambrano4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**José Kennedy Ollague Valarezo**

Universidad Técnica de Machala / jollague@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Analizar la situación financiera de la exportadora Fincas de El Oro desde la perspectiva de los indicadores GUERA, periodo 2018-2019. **Métodos:** Se empleará el método deductivo y analítico a través de fuentes bibliográficas, información financiera, datos estadísticos, fuentes secundarias. **Resultados:** Los indicadores GUERA permiten el análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva la cual facilita a la internacionalización de la empresa. **Conclusiones:** La investigación evidencia que los indicadores GUERA nos permite medir el uso óptimo y adecuado de los activos de una empresa.

**Palabras clave:** situación financiera, indicadores GUERA, internacionalización, desarrollo económico.

## Abstract

**Objectives:** Analyze the financial situation of the Fincas del Oro exporter from the perspective of the GUERA indicators, 2018-2019 period. **Methods:** Deductive and analytical method is used through bibliographic sources, financial information, statistical data, secondary sources. **Results:** The GUERA indicators allow the analysis and interpretation from a retrospective and prospective vision which facilitates the internationalization of the company. **Conclusions:** The research shows that the GUERA indicators allow us to measure the optimal and appropriate use of assets in a company.

**Keywords:** indicators GUERA, internationalization, financial situation, resources, economic development.



# **Análisis sobre la internacionalización de mipymes en el Ecuador hacia mercados internacionales**

*Analysis on the internationalization of Mipymes s in Ecuador towards international markets*

**Quichimbo Medina Dayana Paullete\***

Universidad Técnica de Machala / dquichimb1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Morocho Cajamarca Milena Maoly**

Universidad Técnica de Machala / mmorocho7@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cajas Quezada Abigail Elizabeth**

Universidad Técnica de Machala / acajas1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Francisco Vladimir Benítez Luzuriaga**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Determinar factores que influyen en la internacionalización de las Mipymes en el Ecuador. **Métodos:** Se utilizara el método cuantitativo, porque se obtuvo datos reales basados en la recopilación de artículos científicos para la internacionalización de las Mipymes. **Resultados:** La información de la presente investigación nos da a conocer que uno de los factores más importantes para las Mipymes en el Ecuador es la implantación de los mercados tecnológicos. **Conclusiones:** Las Mipymes han dado paso a la facilitación de ventas online que permita vender sus productos con mayor facilidad hacia otros mercados internacionales, globales mejorando así su capacidad productiva.

**Palabras clave:** internacionalización, mercados internacionales, mipymes.

## Abstract

**Objectives:** To determine factors those influence the internationalization of Mipymes in Ecuador. **Methods:** The quantitative method is used, because real data was obtained based on the collection of scientific articles for the internationalization of Mipymes. **Results:** The information compiled from this research reveals that one of the most important factors for Mipymes in Ecuador is the implementation of technology markets. **Conclusions:** They Mipymes have given way to the facilitation of online sales that allows them to sell their products more easily to other international, global markets, thus improving their productive capacity.

**Keywords:** internationalization, international markets, mipymes.

# **El Valor Agregado Bruto del Ecuador 2007-2017**

*The Gross Value added of Ecuador 2007-2017*

**Salinas Campuzano Davis Xavier \***

Universidad Técnica de Machala / dsalinas3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cedeño Alonso Joselyn Ivonne**

Universidad Técnica de Machala / jcedeno2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sotomayor Pereira Jorge Guido**

Universidad Técnica de Machala / jsotomayor@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Vega Jaramillo Flor Yelena**

Universidad Técnica de Machala / fvega@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

El presente trabajo analiza el valor agregado bruto del Ecuador y provincia de El Oro para el periodo 2007-2017. Para tal efecto se utilizaron los métodos histórico-lógico con el objetivo de analizar la variable objeto de estudio; el analítico- sintético e inductivo-deductivo para la elaboración del marco teórico. Los resultados del análisis evidencian que el VAB en Ecuador crece a una tasa promedios del 7,05% y las provincias con mayor aporte son Pichincha y Guayas con el 51,76% del total, lo cual refleja la alta concentración de la producción en el espacio geográfico ecuatoriano (generación de una relación centro-periferia). En este sentido también se realiza una valoración del VAB de la provincia de El Oro desde la perspectiva de su evolución, composición, aporte de cada cantón al total y de cada sector económico.

**Palabras clave:** crecimiento, productivo, provincia, VAB.

## Abstract

This work analyzes the gross added value of Ecuador and El Oro province for the period 2007-2017. For this purpose, the historical-logical methods were used in order to analyze the variable under study; the analytical-synthetic and inductive-deductive for the elaboration of the theoretical framework. The results of the analysis show that the GVA in Ecuador grows at an average rate of 7.05% and the provinces with the highest contribution are Pichincha and Guayas with 51.76% of the total, which reflects the high concentration of production in the Ecuadorian geographic space (generation of a center-periphery relationship). In this sense, an assessment of the GVA of the province of El Oro is also carried out from the perspective of its evolution, composition, contribution of each canton to the total and of each economic sector.

**Keywords:** growth, productive, province, VAB.

# **Gestión del Conocimiento BPM: Estado actual de empresas de la costa ecuatoriana**

*Knowledge Management BPM: Current status of companies on the Ecuadorian coast*

**Mora Sánchez Norman Vinicio A**

Universidad Técnica de Machala / nmora@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Pacheco Molina Andrés Marcelo**

Universidad Técnica de Machala / apacheco@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Aguilar Castillo Richard Erasmo\***

Universidad Técnica de Machala / raguilar6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Gaona Castillo Genesis Madelaine**

Universidad Técnica de Machala / ggaona2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Evaluar los sistemas BPM de las empresas industriales de la costa ecuatoriana en las provincias de El Oro, Guayas y Santa Elena, durante el periodo 2018-2019. **Métodos:** Investigación de diseño no experimental de tipo de transversal exploratorio a través de un cuestionario, planteada en base al comportamiento y el análisis de los datos sobre el enfoque administrativo y holístico; se incluye información recuperada en línea, tales como la SuperCias o S.R.I. **Resultados:** La aplicación de las TICS es significativamente diferente para todos los campos de prueba establecidos en la dimensión BPM. La medición del rendimiento de la gestión de los procesos a través de plataformas virtuales es significativamente diferente al usado en el monitoreo de los procesos convencionales según los parámetros de BPM. **Conclusiones:** Estos resultados afianzan el empirismo el modelamiento procesos de negocios; se omite mayoritariamente el uso de programas vía online; la mayor parte de las plataformas digitales BPM no son usadas en empresas estudiadas.

**Palabras clave:** BPM – industria ecuatoriana – gestión del conocimiento

## Abstract

**Objectives:** Evaluate the BPM systems of industrial companies on the Ecuadorian coast in the provinces of El Oro, Guayas and Santa Elena, during the period 2018-2019. **Methods:** Non-experimental design research of an exploratory cross-sectional type through a questionnaire, based on behavior and data analysis on the administrative and holistic approach; Information retrieved online is included, such as SuperCias or S.R.I. **Results:** The application of information technologies and systems is significantly different for all the test fields established in the BPM dimension. The measurement of the performance of the management of the processes through virtual platforms is significantly different from that used in the monitoring of the processes in the companies studied according to the parameters of BPM. **Conclusions:** These results strengthen empiricism in the application of business processes, omitting the use of programs that can be used online. Most of the process modeling through digital platforms are non-existent in most of the companies studied.

**Keywords:** BPM - Ecuadorian industry - knowledge management

# La Vinculación desde la academia: una perspectiva comunicacional

*Linking from the academy: a communication perspective*

**Benítez Luzuriaga Karina\***

Universidad Técnica de Machala / kbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Morocho Ocaña Gabriela**

Universidad Técnica de Machala / gmorocho@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Pacheco Zerda Patricia**

Universidad Técnica de Machala / papacheco@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Hurtado Ayala Dayana**

Universidad Técnica de Machala / dhurtado2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

La universidad se vincula con su contexto de formas diferentes. Por lo general esa vinculación surge desde la planificación estrictamente académica, porque son programas que constan en la malla curricular; pero, hay ocasiones en las que esa vinculación se produce de manera permanente, en el ejercicio de procesos que no necesariamente involucren una directa planificación curricular. La academia está relacionada con sectores sociales vulnerables, con organismos estatales, regionales o locales y una forma de intervención directa de la academia con su entorno se produce con procesos comunicacionales. De allí que se pueda hablar de la vinculación universitaria desde una perspectiva comunicacional, cuando la Universidad establece vínculos con la comunidad, impulsa la participación ciudadana y promueve la democratización de la palabra a través de prácticas comunicativas de docentes y estudiantes que ejecutan acciones para mejorar la calidad de vida de la población.

**Palabras clave:** vinculación universitaria, procesos comunicacionales, calidad de vida.

## Abstract

The university connects with its context in different ways. In general, this link arises from strictly academic planning, because they are programs that are included in the curriculum; However, there are occasions when this link occurs permanently, in the exercise of processes that do not necessarily involve direct curricular planning. The academy is related to vulnerable social sectors, with state, regional or local organisms and a form of direct intervention of the academy with its environment is produced with communicational processes. Hence, it is possible to speak of the university link from a communicational perspective, when the University establishes links with the community, encourages citizen participation and promotes the democratization of the word through communicative practices of teachers and students who carry out actions to improve the quality of life of the population.

**Keywords:** university links, communication processes, quality of life.



# La inclusión y el afecto un dilema sociocultural

*Inclusion and affection a socio-cultural dilemma*

Reyes Roman Dorinda Mireya\*

Universidad Técnica de Machala / dmreyes@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Flores Macías Adriana María

Universidad Técnica de Machala / aflores4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Peña Aguilar Rolando Michael\*

Universidad Técnica de Machala / rpeña4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

La inclusión de niños y niñas es un proyecto de investigación-acción, cuyo objetivo es aplicar el afecto como eje transversal. Representa la compleja realidad de niños y niñas de una escuela pública de Ecuador. La mayor parte de los infantes tienen necesidad de atención y cuidado. Directivos y profesores se sienten impotentes frente a la situación sociocultural que viven a diario su alumnado. Esta investigación contribuye al desarrollo social a través de prácticas socioeducativas y comunitarias. El análisis crítico permitió transformar las observaciones en oportunidades para que niños y niñas experimenten interacciones que mejoren su entorno de injusticia e inequidad.

**Palabras clave:** inclusión, educación inicial, investigación-acción, pobreza, políticas públicas.

## Abstract

The inclusion of children is an action - research project, whose objective is to apply affection as a transversal axis. It represents the complex reality of children in a public school in Ecuador. Most infants need care and attention. The school administrators and teachers feel powerless in the face of the sociocultural situation that their students live on a daily basis. This research contributes to social development through socio-educational and community practices.

**Keywords:** inclusion, early education, action research, poverty, public policies.

# Impacto del Covid-19 en las Estrategias de Marketing Internacional de las PYMES

*Impact of Covid-19 on the International marketing strategies of PYMES.*

**Carranza Montes Shirley Lisseth**

Universidad Técnica de Machala / scarranza\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Triviño Espinoza Astrid Isabel**

Universidad Técnica de Machala / atrivino1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

**Objetivo:** Analizar el impacto que ha generado el COVID-19 en el establecimiento de estrategias de marketing e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. **Métodos:** Método hipotético deductivo, donde se utiliza principalmente la recopilación de información a través de fuentes secundarias. **Resultados:** En América Latina y el Caribe, organismos como la CEPAL, han indicado que la pandemia del COVID-19 llevará a la contracción de la actividad económica de la región, en virtud de la reducción del comercio internacional, la desaceleración del precio de las materias primas, entre otros factores, debido a la alta dependencia de estas economías de las exportaciones, lo que coloca a estos países en una situación de alta vulnerabilidad. **Conclusiones:** El COVID-19, ha repercutido en el comercio mundial de todas las naciones, sin embargo, en términos económicos, las medidas adoptadas por el Coronavirus, impactarán fuertemente los ingresos de las naciones más pobres y aquéllos cuya dependencia económica está muy centrado en las exportaciones.

**Palabras clave:** Covid-19, Comercio, Internacional, Economía, Financiero

## Abstract

**Objectives:** Analyze the impact that COVID-19 has generated and its consequences on international trade. **Methods:** Research of Secondary Sources (Databases and scientific articles). **Results:** In Latin America and the Caribbean, organizations such as ECLAC have indicated that the COVID-19 pandemic will lead to the contraction of economic activity in the region, due to the reduction in international trade, the slowdown in the price of raw materials, among other factors, due to the high dependence of these economies on exports, which places these countries in a highly vulnerable situation. **Conclusions:** COVID-19 has had an impact on the world trade of all nations, however, in economic terms, the measures adopted by the Coronavirus will strongly impact the income of the poorest nations and those whose economic dependence is highly focused on exports.

**Keywords:** Covid-19, Trade, International, Economy, Financial.

# Políticas Públicas para la Promoción Internacional de Mipymes de Ecuador

*Public Policies for the International Promotion of MSMEs in Ecuador*

**Procel Quiñonez Génesis Nathaly**

Universidad Técnica de Machala / gprocel2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Moreno Torres Ivonne Paulette\***

Universidad Técnica de Machala / imoreno3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Riofrío Riera Mirka Betzabeth**

Universidad Técnica de Machala / mriofrío3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Identificar el potencial de internacionalización que alcanzan las Mipymes ecuatorianas, aprovechando las políticas públicas del gobierno. **Métodos:** Se utilizó el método hipotético deductivo, partiendo del estudio de caso ecuatoriano mediante la revisión de artículos científicos y otros recursos bibliográficos. **Resultados:** El apoyo del Estado a la internacionalización de las Mipymes, permite que desarrollen su potencial competitivo e incrementen las ventas en mercados extranjeros. **Conclusiones:** Las políticas públicas de fomento a la internacionalización de Mipymes intensifica el proceso de expansión hacia mercados internacionales. Las empresas han desarrollado su capacidad de producción e incrementado su nivel de ventas.

**Palabras clave:** internacionalización, mipymes, políticas publicas.

## Abstract

**Objective:** Identify the internationalization potential reached by Ecuadorian MSMEs, taking advantage of the government's public policies. **Methods:** The hypothetical deductive method was used, starting from the Ecuadorian case study by reviewing scientific articles and other bibliographic resources. **Results:** State support for the internationalization of MSMEs, allows them to develop their competitive potential and increase sales in foreign markets. **Conclusions:** Public policies to promote the internationalization of MSMEs intensify the expansion process towards international markets. The companies have developed their production capacity and increased their level of sales.

**Keywords:** internationalization, msmes, public policies.

# **Efecto de Biochar, SiO<sub>2</sub> y biol en el desarrollo vegetativo de Musa sp.**

*Effect of Biochar, SiO<sub>2</sub> and bioferments on the growth of Musa sp.*

**Sanchez Pilcorema, Stalin\***

Universidad Técnica de Machala / sesanchezp\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Barrezueta-Unda, Salomon**

Universidad Técnica de Machala / sbarrezueta@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cervantes Alava, Abrahan**

Universidad Técnica de Machala / acervantez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Azuero Caamaño, Holger**

Universidad Técnica de Machala / hazuero\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Condoy Gorotiza, Alexander**

Universidad Técnica de Machala / aacondoy\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Con el propósito de comparar los efectos del biochar de cacao en dosis creciente (10g, 20g, 30g), en combinación con 100g de SiO<sub>2</sub> y tres niveles de biol (100ml, 150ml, 250 ml) en suelo bananero. Se conformaron parcelas por tratamiento y un testigo. Se determinó diferencias significativas ( $p>0.05$ ) en el diámetro del pseudotallo con variación de 36.70cm a 31.8cm (testigo). Los rangos de altura del hijo el rango y peso de racimos fueron: 217.8 cm a 195.4 cm (testigo) y 97.00g a 17.23 g (testigo). El efecto de los tratamientos sobre el desarrollo de las plantas fue notorio frente al testigo.

**Palabras clave:** banano, cacao, pseudotallo.

## Abstract

With the aim of comparing the effects of cocoa biochar in increasing doses (10g, 20g, 30g), in combination with 100g SiO<sub>2</sub> and three levels of biol (100ml, 150ml, 250 ml) on banana plants, plots were formed for treatment plus a control. It was determined significant differences ( $p>0.05$ ) in the diameter of the pseudostem that showed a variation from 36.70cm to 31.8cm (control). The ranges of height of the son, range and weight of bunches were: 217.8 cm to 195.4 cm (control) and 97.00g to 17.23 g (control). The effect of the treatments on the development of the plants was notorious in front of the control.

**Keywords:** banana tree, cocoa, pseudostem.



# **Comparación de parámetros vegetativos de Musa sp. en tratamientos de biocarbon y yeso agrícola**

*Comparison of vegetative parameters of Musa sp. in treatments of biocarbon and agricultural gypsum*

**Asuero, Holger\***

Universidad Técnica de Machala / hazuero\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Barrezueta-Unda, Salomon**

Universidad Técnica de Machala / sbarrezueta@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cervantes Alava, Abrahan**

Universidad Técnica de Machala / acervantez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Condoy Gorotiza, Alexander**

Universidad Técnica de Machala / aacondoy\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sanchez Pilcorema, Stalin**

Universidad Técnica de Machala / sesanchezp\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Se comparo parámetros vegetativos de Musa sp. en de diferentes tratamientos de biochar de cacao y banano en combinación con 100g de yeso agrícola. Los tratamientos fueron: 20g biochar de cacao (t1); 20g biochar de banano (t2); 30 gr biochar de banano (t3); 30 g biochar cacao (t4) y el testigo. Se obtuvo diferencias significativas, en peso de raíces (15.10g en t4 a 7.70g en t2), grosor del pseudotallo (42.10cm en t4 a 37.60cm en t1), y altura (238.45 cm en t4 a 205.05cm en t5). Todos los tratamientos mostraron valores superiores al testigo, siendo el mejor el tratamiento 4.

**Palabras clave:** banano, cacao, pseudotallo.

## Abstract

The aim of the study was to compare vegetative parameters of Musa sp. in different treatments of biochar of cocoa and banana in combination with 100g of agricultural gypsum. The treatments (t) were: 20g cocoa biochar (t1); 20g banana biochar (t2); 30g banana biochar (t3); 30 g cocoa biochar (t4) and 100 g NPK (t5-witness). Significant differences were obtained ( $p>0.05$ ), in root weight (15.10 g in t4 to 7.70 in t2), pseudostem thickness (42.10cm in t4 to 37.60cm in t1), and height measurement (238.45cm in t4 to 205.05cm in t5). All treatments had higher values than the control, highlighting treatment 4.

**Keywords:** banana, cocoa, pseudostem.

# **Enmiendas de biochar + biol y Trichoderma sp. en suelos franco arenosos**

*Biochar + biol and Trichoderma sp. amendments in sandy loam soils*

**Condoy Gorotiza, Alexander\***

Universidad Técnica de Machala / aacondoy\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Barrezueta-Unda, Salomon**

Universidad Técnica de Machala / sabarrezueta@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cervantes Alava, Abrahan**

Universidad Técnica de Machala / acervantez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Asuero, Holger**

Universidad Técnica de Machala / hazuero\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sanchez Pilcorema, Stalin**

Universidad Técnica de Machala / sesanchezp\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Comparar medidas morfológicas de *Musa* sp. en diferentes tratamientos de biochar de cacao y dosis de 100ml de biol en combinación con *Trichoderma* sp. en suelos franco-arenosa, fue el objetivo de la investigación. Las dosis biochar de cacao fueron: 10g (t1); 20g (t2) y 30g (t3) y un testigo. El valor mas alto de diámetro del pseudotallo fueron 50cm (t1). El mejor promedio de altura corresponde a t1 (370.20cm) y máximo a t3 (registro 438cm). El mayor peso de raíces correspondió a 16.69g (t3). La enmienda de biochar mejoró la absorción de nutrientes en suelos de estructura débil y muy permeables.

**Palabras clave:** banano, enmienda, franco arenosa, pseudotallo.

## Abstract

To compare morphological measures of *Musa* sp. in different treatments of biochar of cocoa and doses of 100ml of biol in combination with *Trichoderma* sp. in frank-sandy soils, was the objective of the investigation. The doses biochar of cocoa were: 10g (t1); 20g (t2) and 30g (t3) and a control (100gr of N-P-K). The highest diameter value of the pseudostem was 50cm (t1). The best average plant height was 370.20 cm (t1) and maximum record was 438 cm (t3). The highest weight of roots corresponded to 16.69g (t3). The biochar amendment improved the absorption of nutrients in soils with weak structure and very permeable.

**Keywords:** banana tree, amendment, sandy loam, pseudostem.

# **Preferencia de posición del parto, en el Centro de Salud “Velasco Ibarra”- Machala - Ecuador**

*Preference for the position of childbirth, in the “Velasco Ibarra” Health Center - Machala - Ecuador*

**Agudo Gonzabay Brigida Maritza**

Universidad Técnica de Machala / bagudo@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Arévalo Córdova Tania Diciania**

Universidad Técnica de Machala / tarevalo\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Agudo Ube Xiomara Marie**

Universidad Técnica de Machala / dra.xiomaraagudo@gmail.com  
Machala - Ecuador

**Ojeda Carpio Andrea Verónica**

Universidad Técnica de Machala / verónica\_ojeda@hotmail.com  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Determinar la preferencia de posición del parto de las gestantes que acudieron al Centro de Salud “Velasco Ibarra”, Machala - El Oro, desde el 01 de Abril de 2018 a Mayo de 2019. **Métodos:** Estudio observacional, descriptivo, retrospectivo. **Resultados:** De 577 mujeres gestantes, el 53% prefirió la posición de sentada, el 45% la litotomía 45%, y el 1% arrodillada y cuclillas, respectivamente. **Conclusiones:** Se evidencia que el parto culturalmente aceptado, es la forma de parto que prefieren las mujeres gestantes que acuden al Centro de Salud Velasco Ibarra.

**Palabras clave:** parto vertical, parto horizontal, parto culturalmente aceptado, litotomía, posición.

## Abstract

**Objectives:** To determine the preference of the birth position of the pregnant women who attended the “Velasco Ibarra” Health Center, Machala - El Oro, from April 1, 2018 to May, 2019. **Methods:** Observational, descriptive, retrospective study. **Results:** Of 577 pregnant women, 53% preferred the sitting position, 45% the lithotomy 45%, and 1% kneeling and squatting, respectively. **Conclusions:** It is evident that culturally accepted childbirth is the form of delivery preferred by pregnant women who attend the Velasco Ibarra Health Center.

**Keywords:** vertical delivery, horizontal delivery, culturally accepted delivery, lithotomy, position.

# Mejora del Estado Nutricional en los participantes del Proyecto “Ceupropsf”, 2017-2019

*Improvement of the Nutritional Status in the participants of the “Ceupropsf” Project, 2017-2019*

Agudo Gonzabay Brigida Maritza

Universidad Técnica de Machala / bagudo@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Arévalo Córdova Tania Diciania

Universidad Técnica de Machala / tarevalo\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

**Objetivo:** Determinar la mejora del estado nutricional en los participantes del proyecto Ceupropsf. **Métodos:** Investigación cuantitativa, descriptiva, no experimental. **Resultados:** Al inicio del proyecto, el 48% tenían sobrepeso, el 21% peso normal, el 19% obesidad moderada, el 9% obesidad severa y el 2% obesidad mórbida y bajo peso. Al finalizar el proyecto, el 46% tenían sobrepeso, el 34% peso normal, el 15% obesidad moderada, el 7% obesidad severa y el 0% en obesidad mórbida **Conclusiones:** Se observa una mejora en el estado nutricional de los participantes al finalizar el proyecto, al disminuir los pacientes obesidad severa, moderada y sobrepeso.

**Palabras clave:** estado nutricional, obesidad, bajo peso, IMC

## Abstract

**Objectives:** To determine the improvement of the nutritional status in the participants of the Ceupropsf project. **Methods:** Quantitative, descriptive, non-experimental research. **Results:** At the beginning of the project, 48% were overweight, 21% were normal weight, 19% were moderately obese, 9% were severely obese, and 2% were morbidly obese and underweight. At the end of the project, 46% were overweight, 34% were normal weight, 15% were moderately obese, 7% were severely obese, and 0% were morbidly obese. **Conclusions:** An improvement in the nutritional status of the participants is observed at the end of the project, as the patients reduce severe, moderate and overweight obesity.

**Keywords:** vertical delivery, horizontal delivery, culturally accepted delivery, lithotomy, position.



# Prospectiva del uso de las TIC's en el desarrollo internacional de MiPymes

*Prospective of the use of ICTs in the international development of MSMEs*

**Arias Pintado Karen Dayana**

Universidad Técnica de Machala / [karias2@utmachala.edu.ec](mailto:karias2@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Coronel Orellana Dennise Samantha\***

Universidad Técnica de Machala / [dcoronel3@utmachala.edu.ec](mailto:dcoronel3@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / [fbenitez@utmachala.edu.ec](mailto:fbenitez@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Objetivo: Conocer la influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las MiPymes con miras a comercializar sus productos de manera internacional. Métodos: La metodología a utilizar es de tipo hipotético deductivo, puesto que se plantearán hipótesis. Resultados: A nivel global las MiPymes prefieren usar una herramienta adecuada que les posibilite un desarrollo eficaz a mediano y largo plazo. Conclusiones: Las pequeñas empresas han decidido buscar alternativas que les permitan crecer a nivel internacional, de manera que las herramientas TIC's son de índole necesaria para este desarrollo.

**Palabras clave:** TIC's – desarrollo internacional – prospectiva.

## Abstract

Objective: To know the influence of Information and Communication Technologies in MSMEs with a view to marketing their products internationally. Methods: The methodology to be used is of a hypothetical deductive type, since hypotheses will be proposed. Results: At a global level, MSMEs prefer to use a suitable tool that enables them to develop efficiently in the medium and long term. Conclusions: Small companies have decided to look for alternatives that allow them to grow internationally, so that the ICT tools are necessary for this development.

**Keywords:** TIC's - international development - prospective.

# Impacto en la educación frente al Covid-19 y los adolescentes

*Impact on education against Covid-19 and adolescents*

**Genesis Dayanara Cuenca Estrada \***

Universidad Técnica de Machala / [gcuencia2@utmachala.edu.ec](mailto:gcuencia2@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Joselyn Guisella Ángel Vélez**

Universidad Técnica de Machala / [jangel1@utmachala.edu.ec](mailto:jangel1@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador

**Anita Maggie Sotomayor Preciado**

Universidad Técnica de Machala / [asotomayor@utmachala.edu.ec](mailto:asotomayor@utmachala.edu.ec)  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Identificar los cambios presentados en la educación, respecto al impacto socioemocional y económico ante el Covid-19 en los adolescentes. Investigación de tipo explicativo, cuantitativa, la población encuestada 100 estudiantes de 180 encuestas enviadas, se observó que el 60% de los adolescentes son de familias funcionales, 56% reciben apoyo de los padres, 2% viven solo, 66% cursando básica superior y 34% se encuentra en bachillerato unificado, 42% no les gusta la modalidad virtual. Respecto a los cambios psicológicos un 51% siente depresión y estresado por diferentes factores el 49% está satisfecho con esta modalidad, el porcentaje que no contestó no cuentan con herramientas tecnológicas.

**Palabras clave:** educación virtual, cambios socioeconómicos, salud mental, Covid-19, adolescentes.

## Abstract

Identify the changes presented in education, regarding the socio-emotional and economic impact of Covid-19 in adolescents. Explanatory, quantitative research, the surveyed population 100 students out of 180 surveys sent, it was observed that 60% of adolescents are from functional families, 56% receive support from parents, 2% live alone, 66% are studying higher basic and 34% are in unified high school, 42% do not like the virtual modality. Regarding psychological changes, 51% feel depression and stressed by different factors, 49% are satisfied with this modality, the percentage that did not answer did not have technological tools.

**Keywords:** virtual education, socioeconomic changes, mental health, Covid-19, adolescents.

# Factores que intervienen en aplicación de medidas de bioseguridad durante el Covid-19

*Factors involved in the application of biosecurity measures during Covid-19*

Luna Armijos Diego Fernando \*

Universidad Técnica de Machala / dluna2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Fernández Romero Celia Alexandra

Universidad Técnica de Machala / cfernande3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Ayala Huacón Cristhian Josué

Universidad Técnica de Machala / cayala1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Anita Maggie Sotomayor Preciado

Universidad Técnica de Machala / asotomayor@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

Determinar los factores que intervienen en la falta de aplicación de medidas de bioseguridad durante la emergencia sanitaria del covid-19. Investigación de tipo descriptivo, transversal. El escenario el barrio Margarita Villavicencio de Minuche del Cantón Machala. Como resultados 77% conoce las medidas de bioseguridad; 45% a veces toma las precauciones, 32% solo cuando sale y el 23% siempre, 55% piensa que el desinterés, 26% falta de recursos económicos el 19% la irresponsabilidad. El no tomar las precauciones, el desinterés y la falta de recursos económicos ponen en riesgo la vida, educar la población es la clave para alcanzar el objetivo.

**Palabras clave:** biosecurity, National Health Emergency, Covid-19, pandemic.

## Abstract

Determine the factors that intervene in the lack of application of biosecurity measures during the health emergency of covid-19. Descriptive, cross-sectional research. The setting is the Margarita Villavicencio de Minuche neighborhood of the Machala Canton. As a result, 77% know the biosecurity measures; 45% sometimes take precautions, 32% only when they go out and 23% always, 55% think that lack of interest, 26% lack of financial resources, 19% irresponsibility. Failure to take precautions, lack of interest and lack of financial resources put life at risk, educating the population is the key to achieving the goal.

**Keywords:** virtual education, socioeconomic changes, mental health, Covid-19, adolescents.

# Aspecto psicoafectivo de escolares víctimas de bullying y rendimiento académico

*Psycho-affective aspect of schoolchildren victims of bullying and academic performance*

Bohórquez Rogel Dayana\*

Universidad Técnica de Machala / dbohorquez\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Guartan Duchitanga July

Universidad Técnica de Machala / jbguartan\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Villavicencio-Aguilar Carmita

Universidad Técnica de Machala / cvillavicencio@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

Esta investigación pretende determinar el aspecto psicoafectivo y el rendimiento académico de escolares víctimas de bullying, bajo el enfoque cognitivo – conductual, direccionado a la reestructuración de ideas irracionales y a la posibilidad de mejorar ciertas actitudes. La metodología utilizada fue mixta, aplicando instrumentos como: entrevista psicológica, observación y Cuestionario sobre Intimidación y Maltrato Entre Iguales (CIMEI). Los resultados evidenciaron la presencia de acoso escolar, la afectación del estado emocional de las víctimas, y los inconvenientes que presentan respecto a la respuesta académica, originando desmotivación de asistir a clases, y la disminución en su rendimiento escolar.

**Palabras clave:** bullying, víctimas, estado emocional, rendimiento escolar

## Abstract

This research aims to determine the psycho-affective aspect and the academic performance of school children who are victims of bullying, under the cognitive - behavioral approach, aimed at the restructuring of irrational ideas and the possibility of improving certain attitudes. The methodology used was mixed, applying instruments such as: psychological interview, observation and Questionnaire on Intimidation and Maltreatment Between Equals (CIMEI). The results showed the presence of bullying, the effect on the emotional state of the victims, and the inconveniences they present in terms of academic response, causing discouragement of attending classes, and a decrease in their school performance.

**Keywords:** bullying, victims, emotional state, school performance.



# **Influencia del deporte adaptado a la calidad de vida de los deportistas con discapacidad**

*Influence of adapted sport on the quality of life of athletes with disabilities*

**Guzmán Carrión Gabriel Alfonso**

Universidad Técnica de Machala / gguzman2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Díaz Sánchez Sara Verónica**

Universidad Técnica de Machala / sdiaz2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**León Reyes Borys Bismark**

Universidad Técnica de Machala / bleon@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**González Jorge**

Universidad Técnica de Machala / jgonzalez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivos:** Analizar la influencia del deporte adaptado a la calidad de vida de los deportistas con discapacidad, en base a la revisión bibliográfica. **Métodos:** Revisión sistemática de bases de datos: ebscohost, Dialnet y Scielo considerando las publicaciones de los últimos 5 años, empleando el método narrativo – descriptivo. **Resultados:** Existe una relación dependiente entre la influencia del deporte adaptado y calidad de vida, debido al condicionante del bienestar en la práctica de la actividad deportiva. **Conclusiones:** El deporte adaptado influye con múltiples beneficios a los deportistas con discapacidad, como una actividad física integradora, en los diferentes aspectos fisiológicos, de capacidad motora, psicológica, intelectual y social.

**Palabras clave:** discapacidad, deporte adaptado, calidad de vida, actividad física, deportistas con discapacidad.

## Abstract

**Objectives:** To analyze the influence of adapted sport on the quality of life of athletes with disabilities, based on the bibliographic review. **Methods:** Systematic review of databases: ebscohost, Dialnet and Scielo considering the publications of the last 5 years, using the narrative - descriptive method. **Results:** There is a dependent relationship between the influence of adapted sports and quality of life, due to the condition of well-being in the practice of sports activity. **Conclusions:** Adapted sport has multiple benefits for athletes with disabilities, as an integrative physical activity, in the different physiological, motor, psychological, intellectual and social aspects.

**Keywords:** disability, adapted sports, quality of life, physical activity, athletes with disabilities.

# **Adaptaciones curriculares en educación física para estudiantes con discapacidad en el Ecuador**

*Curricular adaptations in physical education for students with disabilities in Ecuador*

**Zulay Yamileth Herrera Ajila\***

Universidad Técnica de Machala / zherrera1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Borys Bismark León Reyes**

Universidad Técnica de Machala / bleon@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Jorge Luis González Sánchez**

Universidad Técnica de Machala / jgonzalez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

El presente artículo de revisión bibliográfica, tiene como objetivo analizar las referencias bibliográficas relacionadas a las Adaptaciones curriculares en educación física para estudiantes con discapacidad en el Ecuador. En la metodología empleada se realizó una revisión bibliográfica, considerando las publicaciones de los últimos 5 años, las variables descritas en esta investigación. Como resultado se obtuvo que en el Ecuador se realizan adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad. En conclusión las adaptaciones curriculares van dirigidas a las necesidades de los estudiantes, donde se divide por cierto nivel de complejidad, según el tipo de necesidad, y duración de la misma.

**Palabras clave:** adaptaciones curriculares, educación física adaptada, necesidades educativas especiales, estudiantes con discapacidad.

## Abstract

The present bibliographic review article Objectives to analyze the bibliographic references related to curricular adaptations in physical education for students with disabilities in Ecuador. In the methodology used, a bibliographic review was carried out, considering the publications of the last 5 years, the variables described in this research. As a result, it was obtained that in Ecuador curricular adaptations are made for students with disabilities. In conclusion, the curricular adaptations are directed to the needs of the students, where it is divided by a certain level of complexity, according to the type of need, and its duration.

**Keywords:** curricular adaptations, adapted physical education, special educational needs, students with disabilities.

# Análisis del sector bananero en la provincia de El Oro

*Analysis of the banana sector in the province of El Oro*

**Ramírez Chávez Grace Doda**

Universidad Técnica de Machala / gramirez6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Palas Villagómez María Fernanda**

Universidad Técnica de Machala / mpalas1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Apolo Vivanco Nervo Jonpiere**

Universidad Técnica de Machala / napolo@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Brito Gaona Luis Felipe**

Universidad Técnica de Machala / lbrito@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

La economía ecuatoriana depende notablemente del sector agrícola, desde el año 1910 se inicia la comercialización de banano. En la provincia de El Oro se tiene registros de la producción desde 1925 comercializando principalmente hacia los mercados de Perú y Chile. Entre 1949 y 1950 el auge permitió un mayor crecimiento en la producción de estos cultivos, expandiendo las superficies sembradas desde el sur del Guayas hasta las zonas de Machala, Pasaje y Santa Rosa. El objetivo de esta investigación es analizar la evolución del sector bananero en la provincia de El Oro a partir del año 2002 hasta 2017, se utilizó el método cuantitativo el cual a través de datos detallados y la aplicación de estadística descriptiva y en conjunto con principios teóricos permitió explicar los fenómenos encontrados. El Oro representa el 28.5% del total de productores ecuatorianos, siendo la segunda provincia con mayor influencia en la producción de la fruta después de la provincia de Los Ríos. Esta actividad agrícola es una de las principales fuentes de divisas para el país, lo cual representa el 28% del producto interno bruto (PIB) ecuatoriano Agrícola. La provincia de El Oro es un polo de desarrollo para el país, el sector bananero es de suma importancia para el crecimiento del PIB.

**Palabras clave:** El Oro, sector bananero, PIB

## Abstract

Ecuador's economy has been heavily dependent on the agricultural sector, since 1910 bananas have started to be marketed. In the province of El Oro there have been records of production since 1925 marketing mainly to the markets of Peru and Chile. Between 1949 and 1950 the boom allowed for greater growth in the production of these crops, expanding the areas planted from the south of guayas to the areas of Machala, Pasaje and Santa Rosa. The objective of this research is to analyze the evolution of the banana sector in the province of El Oro from 2002 to 2017, the quantitative method was used which through detailed data and the application of descriptive statistics and in conjunction with theoretical principles allowed to explain the phenomena found. Gold accounts for 28.5% of all Ecuadorian producers, the second province with the greatest influence on fruit production after los Ríos province. This agricultural activity is one of the main sources of foreign exchange for the country, representing 28% of Ecuador's agricultural gross domestic product (GDP). The province of El Oro is a development hub for the country, the banana sector is of paramount importance for GDP growth.

**Keywords:** Gold, banana sector, GDP

# **Desarrollo sostenible en empresas agropecuarias del Ecuador y su impacto en emprendimientos**

*Sustainable development in agricultural companies in Ecuador and its impact on entrepreneurship.*

**Lavanda Orozco Dayanara Mishelle\***

Universidad Técnica de Machala / dlavanda\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Flores Mosquera Julissa Shayri**

Universidad Técnica de Machala / jflores4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Correa Aguilar Astrid Valeria**

Universidad Técnica de Machala / acorrea6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Eras Agila Rosana De Jesús**

Universidad Técnica de Machala / reras@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

Los recursos naturales no renovables con grandes potencialidades en la riqueza natural es el sector agropecuario, emprendimientos que se posicionan para fomentar el desarrollo económico, fundamentándose en la utilización de los recursos disponibles, procurando el bienestar socioeconómico. El objetivo se centra en identificar las características que las empresas agropecuarias mantienen para sostener su actividad, impactando en el desarrollo económico del país. La metodología se basa en revisión bibliográfica como artículos científicos y otros considerados necesarios para sustentar la investigación. Se identifican características para el sostenimiento de actividades económicas, permitiendo establecer criterios para nuevos emprendimientos, sentando bases para futuras investigaciones.

**Palabras clave:** Agrario, pecuario, emprendimiento.

## Abstract

The non-renewable natural resources with great potential in the natural wealth is the agricultural sector, enterprises that are positioned to promote economic development, based on the use of available resources, seeking socioeconomic welfare. The objective is to identify the characteristics that agricultural enterprises maintain to sustain their activity, impacting the economic development of the country. The methodology is based on bibliographic reviews such as scientific articles and others considered necessary to support the research. Characteristics for sustaining economic activities are identified, making it possible to establish criteria for new enterprises, laying the groundwork for future research.

**Keywords:** Agricultural, livestock, entrepreneurship.



# Diseño y Elaboración del Texto de Inmunología Básica y Clínica

*Design and Preparation of the Basic and Clinical Immunology  
Text*

**Chu Lee Ángel José**

Universidad Técnica de Machala / achu@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Serpa Andrade Carina Alexandra**

Universidad Técnica de Machala / cserpa@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Verdaguer Granda Barbara Fernanda**

Universidad Técnica de Machala / bverdager1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Cabrera Honores Josselyn Ariana**

Universidad Técnica de Machala / jcabrera19@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Elaboración Texto de Inmunología Básica y Clínica. **Métodos:** Recolección, revisión de la Bibliografía de los últimos cinco años con la información más actualizada de la Inmunología para luego con un editor plasmarlo en Texto de Inmunología Básica y Clínica. **Resultados:** El Texto elaborado de Inmunología Básica y Clínica estructurado con sus 4 Unidades basado en los contenidos del Syllabus de Inmunología. **Conclusiones:** El texto de Inmunología Básica y Clínica servirá como Texto guía en la asignatura de Inmunología que se imparte en el Cuarto semestre de la Carrera de Medicina, malla rediseñada.

**Palabras clave:** inmunología, texto guía, elaboración texto.

## Abstract

**Objective:** Preparation of Basic and Clinical Immunology Text. **Methods:** Collection, review of the Bibliography of the last five years with the most up-to-date information on Immunology and then with an editor to translate it into the Text of Basic and Clinical Immunology. **Results:** The Basic and Clinical Immunology elaborated Text structured with its 4 Units based on the contents of the Immunology Syllabus. **Conclusions:** The Basic and Clinical Immunology text will serve as a guide text in the Immunology subject that is taught in the fourth semester of the Medicine Degree, redesigned mesh.

**Keywords:** immunology, guide text, text elaboration.

# LA CONURBACIÓN: Sinergias del desarrollo humano y el crecimiento espacial de Machala

*THE CONURBATION: Synergies of human development and spatial growth in Machala*

Valdiviezo Cacay Manuel Horacio\*

Universidad Técnica de Machala / mvaldiviezo@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Maldonado Procel Juleysi Estefanía

Universidad Técnica de Machala / jmaldonad3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

Machala integrada por El Cambio y Puerto Bolívar, adicionada con: Pasaje, Santa Rosa, El Guabo, configura la conurbación, consecuentemente, el objetivo: “establecer las sinergias del desarrollo, con replanteamiento de la planificación urbanística”. Enfoque investigativo: mixto, diseño no experimental, alcance longitudinal, descriptivo, método analítico, recolección de datos mediante técnicas: documental, entrevistas a expertos y encuesta muestral. Resultado: 75% de la población inconsciente del fenómeno conurbador, 100 % de expertos coinciden en la planificación proyectiva de nueva ciudad; revisión documental, Machala: 1950, 18.977 habitantes, 2020, 289.141 Conclusiones: urgente formular políticas públicas con visión estratégica, respondiendo a nuevas dinámicas urbanísticas sostenibles y sustentables.

**Palabras clave:** conurbación, urbanismo, políticas, desarrollo.

## Abstract

Machala integrated by El Cambio and Puerto Bolivar, added with: Pasaje, Santa Rosa, El Guabo, configures the conurbation, consequently, the objective: “to establish the synergies of the development, with the rethinking of the urban planning”. Investigative approach: mixed, non-experimental design, longitudinal scope, descriptive, analytical method, data collection through techniques: documentary, expert interviews, and sample survey. Result: 75% of the population unaware of the disturbing phenomenon, 100% of experts agree on the projective planning of the new city; documentary review, Machala: 1950, 18.977 inhabitants, 2020, 289.141. Conclusions: it is urgent to formulate public policies with a strategic vision, responding to new sustainable and urban dynamics.

**Keywords:** conurbation, urbanism, policies, development.

# **Sistema de inteligencia de negocios para una empresa de comercialización de calzado**

*Business intelligence system for a shoe marketing company*

**Mazon Olivo Bertha Eugenia**

Universidad Técnica de Machala / bmazon@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**González Córdova Jorge Leonardo**

Universidad Técnica de Machala / jlgonzales\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Enríquez Córdova Bryan Andres**

Universidad Técnica de Machala / benriquez1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Romero Ochoa Melanie Rosario**

Universidad Técnica de Machala / mromero8@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Implementar un sistema de inteligencia de negocios (BI) mediante una metodología de diseño de data warehouse y plataformas BI para el apoyo en la toma de decisiones de una empresa de comercialización de calzado. **Métodos:** La metodología utilizada para implementar el sistema BI es KM-IRIS, que consta de las siguientes fases: Identificar, Extraer, Representar, Almacenar y Compartir información útil para la toma de decisiones. Las herramientas usadas son: Pentaho Data Integration, PostgreSQL para el data warehouse y Power Bi para el diseño del dashboard del sistema BI. **Resultados:** El sistema BI ofrece a la empresa información estadística en gráficos y cuadros basados en los principales indicadores de rendimiento (KPI): Cantidad de productos vendidos, Monto total de ventas, total en gastos y la utilidad del negocio. Estos indicadores pueden visualizarse de manera dinámica según las siguientes dimensiones: producto, unidades de tiempo (mes, año), marcas, tallas, categorías, entre otros. **Conclusiones:** La inteligencia de negocios es una tecnología que provee de estrategias para mantener informados a las personas que toman decisiones en una organización. El sistema BI implementado para la empresa de comercialización de calzado permite a los usuarios que tomen decisiones conocer de forma oportuna el estado actual del negocio basados en los KPI y de esta manera tener una ventaja competitiva frente a empresas similares.

**Palabras clave:** inteligencia de negocios, dashboard, KM-IRIS, KPI 's, Power Bi.

## Abstract

**Objective:** Implement a business intelligence (BI) system through a data warehouse design methodology and BI platforms to support decision making in a footwear marketing company. **Methods:** The methodology used to implement the BI system is KM-IRIS, which consists of the following phases: Identify, Extract, Represent, Store and Share useful information for decision making. The tools used are: Pentaho Data Integration, PostgreSQL for the data warehouse and Power Bi for the design of the BI system dashboard. **Results:** The BI system offers the company statistical information in graphs and tables based on the main performance indicators (KPI): Number of products sold, Total amount of sales, Total expenses and commercial profit. These indicators can be viewed dynamically according to the following dimensions: product, time units (month, year), brands, sizes, categories, among others. **Conclusions:** Business intelligence is a technology that provides strategies to keep people who make decisions in an organization informed. The BI system implemented for the footwear trading company allows users who make decisions to know in a timely manner the current state of the business based on KPIs and in this way have a competitive advantage over similar companies.

**Keywords:** Business Intelligence, dashboard, KM-IRIS, KPI's, Power Bi.

# Modelos de Emprendimiento: Sinergia necesaria para una efectividad con mayor velocidad

*Entrepreneurship Models: Synergy Needed for Greater Speed Effectiveness*

**Pulla Carrión Eduardo Vinicio**

Universidad Técnica de Machala / epulla@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Matute Solano Kalila Maytee\***

Universidad Técnica de Machala / tmatute1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Labanda Orozco Dayanara**

Universidad Técnica de Machala / dlavanda\_est@hotmail.com  
Machala - Ecuador

**Ñamo Hipo Sara**

Universidad Técnica de Machala / snamo\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

Los modelos de emprendimiento constituyen una acción conjunta para la implementación o desarrollo de una idea de negocio, su efectiva aplicabilidad dependerá de conjunción de sus elementos. Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar los rasgos característicos de los modelos de negocio y su sinergia. Para ello se realizó una revisión bibliográfica en torno a conceptos claves como: sinergia, emprendimiento y modelos. En el apartado metodológico se emplea la técnica de la entrevista a empresarios de la localidad. La intención del proyecto fue reflejar la efectividad de los modelos de emprendimiento en los casos locales, puesto que el presente estudio se analiza el tema desde la óptica del empresario. Finalmente, las conclusiones inferen una estructura de negocio mayormente efectiva producto de la sinergia de los mismos, sumado a las experiencias descritas por los empresarios locales cuyos resultados merecen ser atendidos por el medio académico para obtener una mayor efectividad en el ámbito de los negocios.

**Palabras clave:** modelo, emprendimiento, sinergia.

## Abstract

The entrepreneurship models constitute a joint action for the implementation or development of a business idea, its effective applicability will depend of conjunction of its elements. This research work aims to The main objective is to analyze the characteristic features of the business models and their synergy. For this purpose, a bibliographic review was carried out around key concepts such as synergy, entrepreneurship and models. In the methodological section, the technique of the interview with local businessmen. The intention of the project was to reflect the effectiveness of entrepreneurship models in local cases, since the This study analyses the subject from the perspective of the entrepreneur. Finally, the conclusions infer a more effective business structure as a result of the synergy of the same, added to the experiences described by local entrepreneurs whose results deserve to be addressed by the academic environment in order to obtain a greater effectiveness in the field of business.

**Keywords:** model, entrepreneurship, synergy.



# Recursos digitales inclusivos para fortalecer el PEA en estudiantes con Hipoacusia

*Inclusive digital resources to strengthen the PEA in students with hearing loss*

**Delgado Ramirez Jorge Cristopher\***

Universidad Técnica de Machala / jdelgado@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Armijos Solano Nancy Elisa**

Universidad Técnica de Machala / narmijos4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Lozada Velásquez Tayron Braulio**

Universidad Técnica de Machala / tlozada\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Neira Giron Nadia Sabrina**

Universidad Técnica de Machala / nneira1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

La presente investigación propone la elaboración de un objeto de aprendizaje como recurso digital inclusivo que permita fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de educación superior en la modalidad virtual y de aquellos que presentan una dificultad auditiva. La metodología corresponde a un enfoque mixto utilizando la observación directa, la encuesta y entrevista. Lo que permite poder establecer como resultado la elaboración y propuesta de un modelo estándar de infografía como objeto de aprendizaje aplicado en la educación superior. Por lo tanto, se puede aseverar que la elaboración de recursos digitales dirigidos a complementar el proceso de enseñanza aprendizaje son una oportunidad de inclusión en las aulas educativas universitarias.

**Palabras clave:** infografía, inclusión, hipoacusia, recurso digital.

## Abstract

The present research proposes the development of a learning object as an inclusive digital resource that allows strengthening the teaching-learning process of higher education students in the virtual mode and of those who have a hearing difficulty. The methodology corresponds to a mixed approach using direct observation, survey and interview. This allows to establish as a result the development and proposal of a standard infographic model as an object of applied learning in higher education. Therefore, it can be asserted that the development of digital resources aimed at complementing the teaching-learning process are an opportunity for inclusion in university educational classrooms.

**Keywords:** infographics, inclusion, hearing loss, digital resource.

# La Disforia de género y suicidio en tiempos de crisis sanitaria

*Gender dysphoria and suicide in times of health crisis*

Calero Romoleroux Maria Paula

Universidad Técnica de Machala / mcalero2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Villavicencio-Aguilar Carmita\*

Universidad Técnica de Machala / cvillavicencio@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

Este estudio busca constatar la presencia de riesgo suicida en personas con disforia de género durante la crisis sanitaria COVID-19. Desde un enfoque cualitativo se realizó una entrevista semiestructurada a una persona transgénero en la ciudad de Machala. Se identificó la presencia de sintomatología ansiosa-depresiva, ideación suicida y actos autolíticos que se incrementaron durante la crisis sanitaria, a través de la revisión de un análisis de caso de joven transgénero. Los pacientes con disforia de género tienen un riesgo significativo de comorbilidad con intentos suicidas. A partir de la aplicación de esta investigación se realizarán posteriores protocolos estandarizados dirigidos a los profesionales de la salud, centrados en la necesidad de orientación, apoyo y evaluación de riesgo que estas personas requieren. De hecho, un enfoque colaborativo y multidisciplinario puede ayudar a cuidar a estas personas en situación de vulnerabilidad que pertenezcan a grupos minoritarios y evitar resultados adversos.

**Palabras clave:** disforia de género, crisis sanitaria, suicidio, transgénero.

## Abstract

This study seeks to verify the presence of suicidal risk in people with gender dysphoria during the COVID-19 health crisis. From a qualitative approach, a semi-structured interview was conducted with a transgender person in the city of Machala. The presence of anxiety-depressive symptoms, suicidal ideation and autolytic acts that increased during the health crisis were identified through the review of a case analysis of a young transgender. Patients with gender dysphoria have a wide risk of comorbidity with attempts suicidal. Based on the application of this research, subsequent standardized protocols aimed at health professionals will be carried out, focused on the need for guidance, support and risk assessment that these people require. In fact, a collaborative and multidisciplinary approach can help to care for these vulnerable people who belong to minority groups and avoid adverse outcomes.

**Keywords:** gender dysphoria, health crisis, suicide, transgender.

# Inteligencia de negocios en una empresa de producción y comercialización de orquídeas

*Business intelligence in an orchid production and marketing company*

Torres Apolo Juan Aquiles autor A\*

Universidad Técnica de Machala / jtorres6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Brito Aguilar Jonathan Javier

Universidad Técnica de Machala / jbrito1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Calva Jimenez Freddy Francisco

Universidad Técnica de Machala / fcalva2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Mazón Olivo Bertha Eugenia

Universidad Técnica de Machala / bmazon@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

**Objetivo:** Implementar un sistema de inteligencia de negocios (BI) mediante una metodología de diseño de Data Warehouse y plataformas BI para el desarrollo de predicciones de datos y apoyo al soporte de toma de decisiones en la empresa Ecuadorquideas. **Métodos:** La metodología utilizada para implementar del sistema BI es HEFESTO, la que consta con las fases de: Análisis de requerimientos, Análisis de los OLPT, Modelo lógico del DW e Integración de Datos. Las herramientas usadas son: Talend Open Studio para la transformación de datos, MariaDB para el Data Warehouse, Sisense y Power BI para el diseño del Dashboard del sistema BI. **Resultados:** El sistema BI ofrece a la empresa Ecuadorquideas información estadística en gráficos y cuadros basados en los principales indicadores de rendimiento (KPI): Porcentaje de ventas internacionales, Cantidad de exportaciones por mes, Costo de exportación, Proyección de gastos por exportación, Proyección de reproducción invitro. Estos indicadores pueden visualizarse de manera dinámica según las siguientes dimensiones: productos, unidades de tiempo (año, trimestre), ventas y exportación. **Conclusiones:** La inteligencia de negocios es una tecnología que provee de estrategias y técnicas para mantener informados a las personas que toman decisiones en una organización. El sistema BI implementado para la empresa de producción y exportación de Orquídeas permite a los usuarios que tomen decisiones y conocer de forma oportuna que se ha implementado. Con esta información la empresa puede estar informada de forma constante y tomar decisiones basadas en la información obtenida.

**Palabras clave:** BI, Dashboard, HEFESTO, Inventario, ETL, Empresa.

## Abstract

**Objectives:** Implement a business intelligence (BI) system through a Data Warehouse design methodology and BI platforms for the development of data predictions and support for decision-making support in the Ecuadorquideas Company. **Methods:** The methodology used to implement the BI system is HEFESTO, which consists of the phases of: Requirements analysis, OLPT analysis, DW logic model and Data Integration. The tools used are: Talend Open Studio for data transformation, MariaDB for the Data Warehouse, Sisense and Power BI for the design of the BI system Dashboard. **Results:** The BI system offers the Ecuadorquideas Company statistical information in graphs and tables based on the main performance indicators (KPI): Percentage of international sales, Amount of exports per month, Cost of export, Projection of export expenses, Projection of invitro playback. These indicators can be viewed dynamically according to the following dimensions: products, time units (year, quarter), sales and export. **Conclusions:** Business intelligence is a technology that provides strategies and techniques to keep people who make decisions in an organization informed. The BI system implemented for the Orquídeas production and Export Company allows users to make decisions and know in a timely manner what has been implemented. With this information the company can be constantly informed and make decisions based on the information obtained.

**Keywords:** BI, Dashboard, HEFESTO, Inventory, ETL, Company.

# Los problemas profesionales en la formación del contador desde el servicio comunitario

*Professional problems in accountant training from community service*

Ramón Guanuche Ronald Eugenio

Universidad Técnica de Machala / rramon@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Verdezoto Reinoso Mariana del Rocío

Universidad Técnica de Machala / mverdezoto@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Curipoma Cuzco Karen Estefanía

Universidad Técnica de Machala / kcuripoma1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Mora Cueva Jessenia Lilibeth \*

Universidad Técnica de Machala / jomra9@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

El Objetivo de investigación es, analizar el aporte del servicio comunitario en la formación del profesional contable, mediante el estudio de resultados obtenidos del proyecto de servicio comunitario desarrollado con la Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral Urocal, demostrando eficacia del proyecto en la identificación de problemas profesionales, la investigación es descriptiva documental, con el apoyo de la técnica del análisis de documentos, más la revisión bibliográfica a través de diferentes bases de datos, los resultados permitieron a los participantes del proyecto involucrarse y experimentar desde la realidad con problemas de la profesión y así fortalecer su formación profesional.

**Palabras clave:** servicio comunitario, problemas profesionales, formación profesional.

## Abstract

The research objective is to analyze the contribution of community service in the training of accounting professionals, by studying the results obtained from the community service project developed with the Regional Union of Peasant Organizations of the Urocal Coast, demonstrating the effectiveness of the project in the identification of professional problems, the research is descriptive documentary, with the support of the document analysis technique, plus the bibliographic review through different databases, the results allowed the project participants to get involved and experiment from reality with problems of the profession and thus strengthen their professional training.

**Keywords:** community service, professional problems, professional training.



# **Incidencia de la Educación Física inclusiva en estudiantes con discapacidad intelectual**

*Incidence of inclusive Physical Education in students with intellectual disabilities*

**Wilmer Bolívar Quezada Honores\***

Universidad Técnica de Machala / wquezada2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Jhonathan Fernando Granda Vega**

Universidad Técnica de Machala / jgranda4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Jhoana Elizabeth Lozano Clavijo**

Universidad Técnica de Machala / jlozano2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Borys Bismark León Reyes**

Universidad Técnica de Machala / bleon@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Jorge Luis González Sánchez**

Universidad Técnica de Machala / jgonzalez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivos:** Determinar la incidencia de la Educación Física inclusiva en estudiantes con discapacidad intelectual. **Métodos:** Revisión sistemática de bases de datos: Scielo, Dialnet considerando las publicaciones de los últimos 5 años, empleando el método narrativo – descriptivo. **Resultados:** La asignatura de educación física inclusiva incide en los estudiantes con discapacidad intelectual en el aspecto afectivo y social permitiendo la mejora el desarrollo sus capacidades psicomotrices. **Conclusiones:** La educación física inclusiva permite que el niño se desenvuelva en el contexto de manera autónoma, incidiendo en el factor socio-afectivo a través del desarrollo de las diferentes actividades propias de la asignatura.

**Palabras clave:** educación inclusiva, educación física inclusiva, educación física adaptada, estudiantes con discapacidad, discapacidad intelectual.

## Abstract

**Objectives:** To determine the incidence of inclusive Physical Education in students with intellectual disabilities. **Methods:** Systematic review of databases: Scielo, Dialnet considering the publications of the last 5 years, using the narrative - descriptive method. **Results:** The inclusive physical education subject affects students with intellectual disabilities in the affective and social aspect, allowing the improvement of their psychomotor skills development. **Conclusions:** Inclusive physical education allows the child to develop autonomously in the context, focusing on the socio-affective factor through the development of the different activities of the subject.

**Keywords:** inclusive education, inclusive physical education, adapted physical education, students with disabilities, intellectual disability.

# **Sistema de Control Interno Contable como herramienta de control en organizaciones comunitarias**

*Internal Accounting Control System as a control tool in community organizations*

**Verdezoto Reinoso Mariana del Rocío**

Universidad Técnica de Machala / mverdezoto@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Ramón Guanuche Ronald Eugenio**

Universidad Técnica de Machala / rramon@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Tuarez Solorzano Diana Elizabeth**

Universidad Técnica de Machala / dtuarez\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Triana Jiménez Katherin Yessenia \***

Universidad Técnica de Machala / ktriana1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

El propósito de investigación es, analizar el Sistema de Control Interno como herramienta de control en organizaciones comunitarias a través del producto resultante del proyecto de servicio comunitario Proyecto de Servicio Comunitario de Fortalecimiento de Capacidades Urocal Gestión – Contable – Tributaria. El estudio se apoya en una metodología de investigación descriptiva documental, mediante el análisis documental y revisión bibliográfica mediante las diferentes bases de datos científicas. Los resultados develan los aportes prácticos con miras a contribución de necesidades de la entidad intervenida y del fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes practicantes como parte de Vinculación de la Sociedad.

**Palabras clave:** servicio comunitario, sistema de control interno, competencias profesionales.

## Abstract

The purpose of the research is to analyze the Internal Control System as a control tool in community organizations through the product resulting from the community service project Community Service Project for Capacity Building Urocal Management - Accounting - Tax. The study is supported by a descriptive documentary research methodology, through documentary analysis and bibliographic review through the different scientific databases. The results reveal the practical contributions with a view to contributing to the needs of the intervened entity and the strengthening of the professional competencies of the student interns as part of the Association's Linkage.

**Keywords:** community service, internal control system, professional skills.

# Las inversiones aplicadas en la elaboración de vino del mucílago de cacao

*The costs applied in making wine from cocoa mucilage*

Enríquez Vásquez Marcos David\*

Universidad Técnica de Machala / menriquez2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Morocho Romero Estefanía Julissa

Universidad Técnica de Machala / ejmorocho\_est@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Haro Zhigue Jean Carlos

Universidad Técnica de Machala / jharo1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Jaramillo Paredes Marcia Fabiola

Universidad Técnica de Machala / mjaramillo@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

La generación de valor agregado de la producción primaria es una oportunidad para familias de las zonas rurales. El presente trabajo muestra los resultados de un proyecto de Vinculación con la Sociedad, cuyo objetivo es determinar las inversiones para la elaboración de vino de cacao semitecnificado. Esta investigación es cuantitativa, descriptiva, utiliza método revisión documental y empírico mediante observación directa del proceso de elaboración del vino con la inducción de un técnico. Del resultado contable se obtuvo que el costo unitario es \$4.77, la inversión y costo del producto denotan cifras accesibles que pueden estimular al emprendimiento de esta actividad.

**Palabras clave:** costos vino cacao, mucílago de cacao, empresas comunitarias.

## Abstract

The generation of added value from primary production is an opportunity for families in rural areas. The present work shows the results of a project of Linkage with the Society, whose objective is to determine the investments for the elaboration of semi-technical cocoa wine. This research is quantitative, descriptive, uses a documentary and empirical review method through direct observation of the wine-making process with the induction of a technician. From the accounting result it was obtained that the unit cost is \$ 4.77, the investment and cost of the product denote accessible figures that can stimulate the undertaking of this activity.

**Keywords:** cacao wine costs, cacao mucilage, community companies.

# Narrativa transmedia en la gestión de la marca territorial: REPORTuris

*Transmedia narrative in territorial brand management: REPORTuris*

Iñiguez Parra Gabriel\*

Universidad Técnica de Machala / giniguez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Calderón Zambrano Adriana

Universidad Técnica de Machala / acalderon3@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Cherres Carrión Karen

Universidad Técnica de Machala / kcherres1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

Bravo Castillo Ligia

Universidad Técnica de Machala / lbravo2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9

## Resumen

La propuesta de investigación se plantea como objetivo articular el uso de la narrativa transmedia con los procesos de construcción y gestión de marca territorial en el cantón Santa Rosa, con el fin de promover comunicación estratégica e integral en los territorios. La intervención se la desarrollo en un periodo de seis meses con estudiantes de séptimo semestre de Comunicación Social, desarrollando visitas in situ, entrevistas de profundidad, recopilación bibliográfica y documental para el diseño del guion transmedia y producción de plataformas comunicacionales desde los mundos narrativos: Ciudad Benemérita, Corazón de la región, Colores y sabores, Meleros.

**Palabras clave:** narrativa, transmedia, marca, territorial.

## Abstract

The research proposal aims to articulate the use of transmedia narrative with the processes of construction and management of the territorial brand in the Santa Rosa canton, in order to promote strategic and comprehensive communication in the territories. The intervention was developed in a period of six months with students of the seventh semester of Social Communication, developing on-site visits, in-depth interviews, bibliographic and documentary compilation for the design of the transmedia script and production of communication platforms from narrative worlds: Benemérita City, Heart of the region, Colors and flavors, Meleros.

**Keywords:** narrative, transmedia, brand, territorial.



# Estudio de mercado sobre la utilización de medios digitales como herramientas de información

*Market study on the use of digital media as information tools*

**González Sánchez Jorge Luis**

Universidad Técnica de Machala / jgonzalez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Galvez Palomeque Karol Elizabeth**

Universidad Técnica de Machala / kgalvez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Fernández Quinde Johan Fabricio\***

Universidad Técnica de Machala / jfernande7@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Córdova Castro Mirka Dayana**

Universidad Técnica de Machala / mcordova5@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo Determinar el consumo de medios digitales los tres principales cantones de la provincia del Oro, La metodología que se utilizará para la recolección de datos mediante un método cuantitativo, (encuestas), Los Resultados Según los datos recopilados en los Cantones Machala, Pasaje Y Santa Rosa se puede observar que el 96% de la población si utiliza medios digitales para informase, mientras que el 4% no utiliza. Teniendo como Conclusión que la tendencia de consumo de medios digitales en los Cantones (Machala, Santa Rosa, Pasaje), en relación al resultado obtenido mediante el instrumento investigativo fue positivo.

**Palabras clave:** tecnología, plataformas virtuales, redes sociales, información.

## Abstract

The present research aims to determine the consumption of digital media in the three main cantons of the province of Oro, The methodology that will be used for data collection through a quantitative method, (surveys), The Results According to the data collected in the Cantons Machala, Pasaje and Santa Rosa it can be observed that 96% of the population uses digital media to inform themselves, while 4% does not use it. Taking as a conclusion that the trend of digital media consumption in the cantons (Machala, Santa Rosa, Pasaje), in relation to the result obtained through the research instrument was positive.

**Keywords:** technology, virtual platforms, social networks, information.

# Posicionamiento e internacionalización de los productos artesanales de Mipymes de El Oro

*Positioning and internationalization of artisanal products of Mipymes of El Oro*

**Sarmiento Nieves Meyby Nicole\***

Universidad Técnica de Machala / msarmiento\_est@utmachala.edu.com  
Machala - Ecuador

**Sares Granizo Carlos Roberto**

Universidad Técnica de Machala / csares2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Sigcho Pesántez Nina Suyana**

Universidad Técnica de Machala / nsigcho1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Benítez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Analizar las estrategias de marketing que permitan posicionar en el mercado internacional, las artesanías desarrolladas por las Mipymes de El Oro. **Métodos:** Se utilizará un método hipotético o deductivo, a través de fuentes secundarias mediante la recopilación de artículos científicos. **Resultados:** Como resultado de la investigación se pudo proponer un plan estratégico que permita mejorar el sistema de Comercio exterior en el Ecuador, además, de agilizar todos los servicios de comercialización de productos y bienes. **Conclusiones:** La presente investigación concluye indicando que el Ecuador está en proceso de convertirse en una sociedad del conocimiento.

**Palabras clave:** artesanías, internacionalización, mercado internacional, mipymes, posicionamiento.

## Abstract

**Objective:** Analyze the marketing strategies that allow positioning in the international market, the crafts developed by the Mipymes of El Oro. **Methods:** A hypothetical or deductive method will be used, through secondary sources by collecting scientific articles. **Results:** As a result of the investigation, it was possible to propose a strategic plan to improve the foreign trade system in Ecuador, in addition to streamlining all the marketing services for products and goods. **Conclusions:** This research concludes by indicating that Ecuador is in the process of becoming a knowledge society.

**Keywords:** crafts, internationalization, international market, mipymes, positioning.

# **Evaluación y desarrollo de factores productivos de comerciantes artesanales en la ciudad de Machala**

*Evaluation and development of productive factors of artisan merchants in the city of Machala*

**Cueva Bermeo Andre Alberto\***

Universidad Técnica de Machala / acueva6@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Jordan Lan Gabriel Alfonso**

Universidad Técnica de Machala / pmicolta1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Micolta Bagui Patricia Encina**

Universidad Técnica de Machala / gjordan2@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Feijoo Jaramillo Irene**

Universidad Técnica de Machala / ifeijoo@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Investigar las organizaciones, capacitación y tecnologías presentes en vendedores de conservas de coco para brindar estrategias factibles y solucionando problemas da matriz productiva. **Métodos:** Aplicación de recolección, observación, planteamiento y evaluación de hipótesis. **Resultados:** Se demostró la presencia de errores y falta de estrategias funcionales para una mayor productividad siendo capaz de una mejora eficaz. **Conclusiones:** H1: Los Comerciantes informales necesitan implementar estrategias de marketing. H2: Hay una Asociación presente en los comerciantes artesanales. H3: Preferencia de modo trabajo independiente. H4: desean conversar su mano de obra artesanal sin invertir en tecnología productiva.

**Palabras clave:** matriz productiva, comunas, trabajo familiar, artesanías, economía sustentable.

## Abstract

**Objectives:** Investigate the organizations, training and technologies present in sellers of canned coconut to provide feasible strategies and solving problems of the productive matrix. **Methods:** Application of collection, observation, proposal and evaluation of hypotheses. **Results:** The presence of errors and lack of functional strategies for greater productivity were demonstrated, being capable of effective improvement. **Conclusions:** H1: Informal Traders need to implement marketing strategies. H2: There is an Association present in artisan merchants. H3: Independent work mode preference H4: They want to talk about their artisan labor without investing in productive technology.

**Keywords:** productive matrix, communes, family work, handicrafts, sustainable economy.

# Tendencia de premiumización en el consumo sostenible

*Premiumization trend in sustainable consumption*

**Benitez Luzuriaga Francisco Vladimir**

Universidad Técnica de Machala / fbenitez@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Gallegos Niola Jimmy Gabriel**

Universidad Técnica de Machala / apellidoautora@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Guzmán Armijos Jonella Abigail\***

Universidad Técnica de Machala / jguzman4@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador

**Moncada Roblez Henry Junior**

Universidad Técnica de Machala / hmoncada1@utmachala.edu.ec  
Machala - Ecuador



*Libro de resúmenes / ISBN: 978-9942-24-142-9*

## Resumen

**Objetivo:** Analizar la nueva tendencia de premiumización en el consumo sostenible y el impacto socioeconómico post COVID - 19. **Métodos:** Se utilizará el método hipotético deductivo, a través de la recopilación de información utilizando fuentes secundarias. **Resultados:** Las personas están dispuestas a pagar un mayor precio por el producto premium, que siempre se mantienen con un 20% más elevado que los otros productos del mercado, los demandantes son de la generación Z, Millenarias y la generación X. **Conclusiones:** Los consumidores se han direccionado por productos orgánicos puesto que son saludables, ecológicos y sostenibles, sin importar su precio.

**Palabras clave:** premiumización, consumo premium, consumidor premium, consumo sostenible.

## Abstract

**Objective:** Analyze the new trend of premiumization in sustainable consumption and the post- COVID-19 socioeconomic impact. **Methods:** The hypothetical deductive method will be used, through the collection of information using secondary sources. **Results:** People are willing to pay a higher price for the premium product, which is always 20% higher than the other products on the market, the applicants are from generation Z, Millenarians and generation X. **Conclusions:** Consumers have been directed by organic products since they are healthy, ecological and sustainable, regardless of their price.

**Keywords:** premiumization, premium consumption, premium consumer, sustainable consumption.



Ediciones UTMACH  
3ras Jornadas de Vinculación, Investigación y Bienestar Universitario  
Primera edición 2020

Publicación digital



**Universidad Técnica de Machala**  
**Dirección de Investigación**

ISBN: 978-9942-24-142-9



Av. Panamericana Km. 5 1/2 Vía a Pasaje  
+593 7 2983362  
[utmachala.edu.ec](http://utmachala.edu.ec) / [investigacion.utmachala.edu.ec](http://investigacion.utmachala.edu.ec)