

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, MATEO BURBANO IGNACIO EFRAIN, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA RÍO BONITO., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 09 de marzo de 2020



MATEO BURBANO IGNACIO EFRAIN
0705711489

19

AGROTURISMO
COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA RÍO BONITO

AGROTURISMO

COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA RÍO BONITO

AGROTOURISM AS AN ALTERNATIVE FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RÍO BONITO PARISH

Ignacio Efraín Mateo Burbano¹

E-mail: iemateo_est@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2296-0083>

Harry Vite Cevallos¹

E-mail: hvite@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>

Héctor Carvajal Romero¹

E-mail: hcarvajal@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

¹ Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Mateo Burbano, I. E., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Parroquia Río Bonito, Provincia de El Oro en Ecuador, teniendo como objetivo efectuar un estudio referente al agroturismo como una alternativa sostenible para el desarrollo socioeconómico de la parroquia tomando en cuenta principalmente las fortalezas y debilidades del territorio para esta actividad clave para el desarrollo socioeconómico; para lo cual se aplicó una investigación no experimental de tipo transversal que tiene como propósito analizar un tema poco tratado basada principalmente en revisiones de artículos científicos y páginas oficiales con enfoque similar, además se recopiló información a través de la encuesta, la cual se aplicó a 344 habitantes de tamaño muestral que arrojó la fórmula estadística para poblaciones finitas. Los resultados fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS V.24, obteniendo resultados favorables cuyo insumo aportador a proponer una ruta agroturística que aprovechará cada espacio en la localidad para promover el crecimiento socioeconómico lográndose convertir en un acertado candidato agroturístico en la región por su diversidad biológica, beneficiando a sus habitantes y proyectar una nueva actividad económica.

Palabras clave:

Ruta agroturística, sostenibilidad, desarrollo, socioeconómico.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the Río Bonito Parish, Province of El Oro in Ecuador, with the objective of carrying out a study referring to agrotourism as a sustainable alternative for the socio-economic development of the parish, taking into account mainly the strengths and weaknesses of the territory for this key activity for socio-economic development; for which a non-experimental cross-sectional investigation was applied that aims to analyze a topic that was not treated mainly based on reviews of scientific articles and official pages with a similar approach, and information was collected through the survey, which was applied to 344 inhabitants of sample size that yielded the statistical formula for finite populations. The results were processed through the statistical program SPSS V.24, obtaining favorable results whose input to propose an agrotourism route that will take advantage of each space in the town to promote socio-economic growth, becoming a successful agrotourism candidate in the region for its diversity biological

Keywords:

Agrotourism route, sustainability, development, socioeconomic.

INTRODUCCIÓN

El turismo actualmente presenta un crecimiento acelerado situándose entre las principales fuentes de ingreso a nivel mundial, ayuda especialmente al progreso de países subdesarrollados. Siendo un elemento clave para el desarrollo socioeconómico ecuatoriano. Durante el 2018, Ecuador presenció un incremento en la balanza turística contribuyendo 2.392 millones de dólares al país en ese año; ubicando al turismo como la tercera actividad económica no petrolera más importante, luego del banano y camarón (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2019).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2013), Ecuador es distinguido como uno de los principales países mega diversos por su patrimonio natural, conocido también por sus 4 mundos: Costa Pacífica, Sierra, Oriente e Islas galápagos. Pues dentro de cada región se evidencia la existencia de numerosos ecosistemas, algunos aprovechados por las prácticas relacionadas con el entorno natural. Estos atributos sumados a la diversidad cultural que posee, transforman al país en uno de los principales destinos turísticos del continente.

El sector turístico cada vez evoluciona y se ajusta a la demanda actual ante la presencia de una generación más comprometida con el medio ambiente, naciendo con esto el turismo sostenible como: el ecoturismo, agroturismo, turismo rural, entre otros. Además, ofrece a los interesados entrar en contacto de forma respetuosa con la naturaleza y las actividades campestres; alejándolos temporalmente del ajetreo urbano para contemplar una diversidad paisajística propia del sector rural.

El agroturismo no solo es una respuesta al crecimiento económico del país, sino también un motor al eje social mediante la apertura de nuevas plazas de empleo, así como la vinculación con la comunidad rural. El agroturismo es un emprendimiento sostenible de perfil familiar que consiste en el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles en un sector con el objetivo de cautivar turistas nacionales y extranjeros, así como atraer nuevas oportunidades de negocio.

Por otro lado, Zambrano & Delgado (2018), mencionan que el agroturismo es una rama del turismo rural relacionada directamente con el campo agropecuario, además señala que para aprovechar su potencial debe ser asociados a demás servicios como alojamiento, gastronomía, cabalgatas, ferias agropecuarias, entre otras. Mientras que considera al agroturismo como una actividad factible en aquellas comunidades rurales orientadas a la producción agropecuaria y que tiene como propósito un crecimiento económico.

El Oro, conocido también como la Capital Bananera del Mundo posee un patrimonio natural único a lo largo del territorio, su población económicamente activa está conformada por 171.622 hombres y 82.993 mujeres (INEC,

2010). Su desarrollo económico se lo realiza a través de la práctica de la agricultura, como factor clave para el crecimiento de la provincia. El Guabo uno de los cantones más jóvenes en la provincia; su economía se sujeta a la producción agrícola destacando el rubro bananero y cacaoero siendo aquellas de vital soporte para sus más de 50 mil habitantes. Esta realidad también se vive dentro de cada parroquia que conforma al cantón. La actividad agrícola ha aportado a lo largo de los años como elementos claves para su crecimiento (Vite & Vargas, 2018).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (2010) la parroquia Río Bonito consta de 5.476 habitantes siendo 2.953 hombres y 2.523 mujeres, el territorio presenta cuantiosos recursos naturales así como extensas áreas productivas, que pueden ser aprovechados de forma sostenible direccionados a otra alternativa económica distinta a la tradicional; otorgando viabilidad a la propuesta que no solo será un soporte económico al sector, sino también ayudará a la conservación de sus costumbres y tradiciones.

Llevar a cabo el agroturismo en la parroquia Río Bonito le dará un giro al rol agrícola, mediante aperturas de una nueva fuente de ingreso sin incidir mayormente en funciones habituales que actualmente se realizan en la localidad del sector agroturístico se tornaría una actividad complementaria dentro de la parroquia llevado desde una correcta planificación con el rol agrícola, fortaleciendo así la calidad de vida en sus habitantes. Además, el agroturismo vincula a otras áreas atrayendo consigo la inversión pública y privada, generando un impacto integral en el desarrollo socioeconómico.

La investigación tiene como objetivo, efectuar un estudio referente al agroturismo como una alternativa sostenible para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Río Bonito tomando en cuenta principalmente las fortalezas y debilidades del territorio para esta actividad y mediante los resultados obtenidos proponer una ruta agroturística que involucre la participación de los habitantes generando un bienestar socioeconómico.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se llevó a cabo en la Parroquia Río Bonito, Cantón El Guabo, Provincia de El Oro, que, de acuerdo al diagnóstico situacional, se sitúa al norte de la provincia Orense a 36.4 km de su capital (figura 1), el sector rural posee una extensión territorial de 156.55 km² contemplando una gran variedad de flora y fauna fortalecido por sus extensos cultivos de banano y cacao convirtiéndolo en un atractivo agroturístico con potencial.

Cabe mencionar que gran parte de los productos agropecuarios extraídos son vendidos a agentes intermediarios, impidiendo beneficiarse en su totalidad al productor, todo apunta que el motivo principal es la carencia de un plan

integrador orientado al adecuado aprovechamiento de sus recursos.

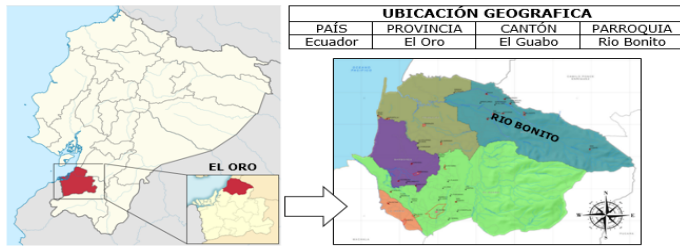


Figura 1. Ubicación geográfica del sector en estudio

El territorio en estudio está comprendido por; la Parroquia Río Bonito y Sitios aledaños como: San Miguel de Brasil, Cotopaxi, Defensores Orenses, 5 de agosto, Chimborazo, Pagua, Esperanza de El Oro y Garrido. Dentro de ello se destaca como principales destinos turístico, los balnearios: El Guayacán, San Jacinto de Chimborazo y las Cascadas de Manuel (Muzha, 2019). Anualmente centenares de personas visitan estos atractivos, siendo los residentes de sectores vecinos los que más recurren.

Para ello se empleó una investigación no experimental de tipo transversal que es la primera etapa de una investigación que tiene como propósito analizar un tema poco tratado o sin ningún estudio y a través de este acercamiento precisar hipótesis; por tal razón este tipo de investigación debe ser flexible al investigador, consintiendo emplear estas dos técnicas de estudio seleccionadas:

- Documental
- De campo

El estudio documental consiste en la revisión literaria de libros, artículos, informes, entre otros documentos ya sea físico o virtual relacionado al ámbito a tratar, que permita recopilar la información necesaria para sustentar su estudio. Tomando como prioridad la revisión de artículos relacionados al agroturismo con un enfoque similar, además de páginas oficiales que proporcionan algún tipo de información necesaria y confiable.

Por otro lado, el estudio de campo consiste en la recolección directa de información entrando en contacto con la realidad local, mediante técnicas como: encuestas e incluso la observación que permitirá alcanzar el propósito. Por ende, el presente artículo se respaldó mediante el uso de técnicas como la observación consintiendo levantar una encuesta a los habitantes del sector para incrementar la validez del trabajo, cuyos resultados fueron procesados en el programa estadístico SPSS.

En vista de que la propuesta de emprendimiento involucra directamente al ofertante se procedió a establecer una encuesta a aquella dirección con la finalidad de avalar la viabilidad y el aporte socioeconómico del proyecto. Por ello previo a la puntualización del número de personas a encuestar se recabó información indispensable como la población económicamente activa (PEA) en la parroquia.

La parroquia Río Bonito cuenta con una PEA de 3290 personas en la edad plena de trabajar.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según encuestas realizadas a los habitantes mediante el método de evaluación sumaria, el 61,92% considera firmemente que la parroquia Río Bonito tiene potencial para actividades agroturísticas y apenas el 0,58% piensa lo contrario (figura 2). Lo cual es fundamental en un proyecto con fines socioeconómicos puesto a que la misma comunidad atribuye confianza y validez al propósito planteado, siendo esto clave para la puesta en marcha de un proyecto. Alegando con esto una teoría expuesta por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2007), donde señala que el país tiene potencial para posicionarse como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial por su diversidad y atractivos naturales.

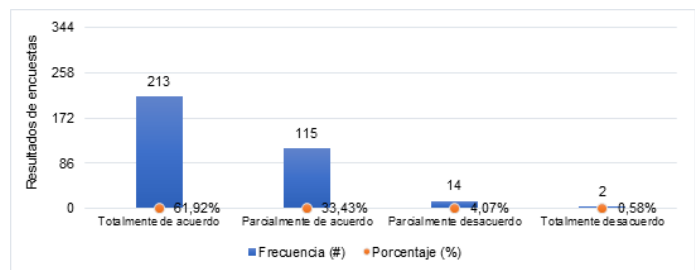


Figura 2. Potencial agroturístico en la parroquia evaluado mediante la opinión de los habitantes.

Asumiendo que el potencial que posee mencionado territorio para la actividad agroturística es una fortaleza, el tema de seguridad viene siendo su debilidad tal como se plasma en la figura 3. Observándose la opción de totalmente de acuerdo para esta hipótesis con un 61,05% frente a un 4,65% para la opción totalmente desacuerdo, convirtiéndose esto en un verdadero reto no solo para Río Bonito sino para el país, como lo plantea Mora, Díaz & Vergara (2018). Para ello es indispensable emplear normas y mecanismos de seguridad que resguarde la integridad del turista, impidiendo caer del rango turístico local.

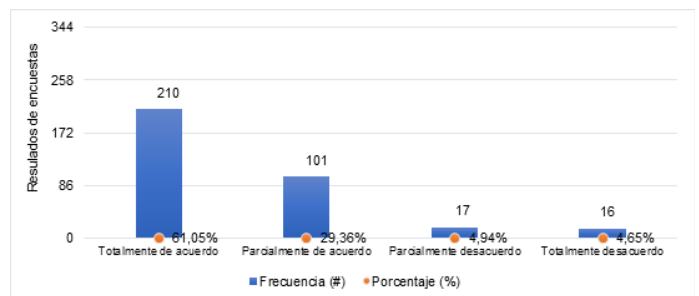


Figura 3. La inseguridad del sector la principal causa del atraso turístico.

Es indispensable determinar nuevas fuentes de ingreso en la parroquia, aquello precisamente es uno de los propósitos del proyecto para impulsar el desarrollo

socioeconómico; aprovechando los recursos naturales que posee sin lesionar los mismos y asociarlos a las actividades que se ejecutan actualmente, como resultado de esta hipótesis el 61,34% de la población confía totalmente en que la actividad agroturística aportaría al ingreso de los habitantes, siendo tan solo el 1.16% que está totalmente desacuerdo (figura 4), coincidiendo con resultados obtenidos por Aimacaña (2017), con características similares.

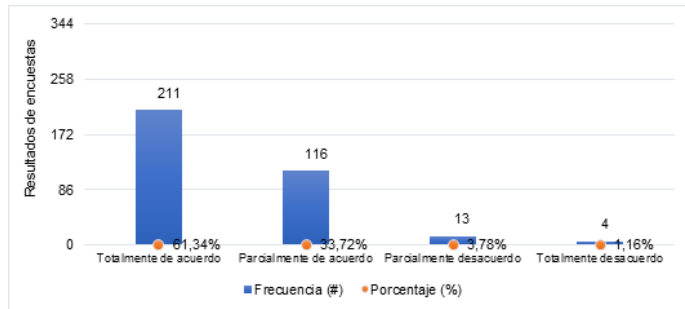


Figura 4. El agroturismo aportaría al ingreso de los habitantes de la parroquia.

Considerando los aspectos positivos y negativos en la localidad se procedió a analizar el escenario como atractivo para desempeñar funciones laborales o inversiones, obteniéndose como resultado que el 56,98% de la población encuestada, está parcialmente de acuerdo con la hipótesis planteada y apenas el 6,10% está totalmente desacuerdo (figura 5). Según lo establece el Fondo Mundial para la Naturaleza (2001), el agroturismo debe ser visto como un negocio, que por lo general suele ser asociadas con empresas privadas siendo el encargado en dotar principalmente conocimiento y recursos económicos a la comunidad para de tal forma alcanzar beneficios significativos.

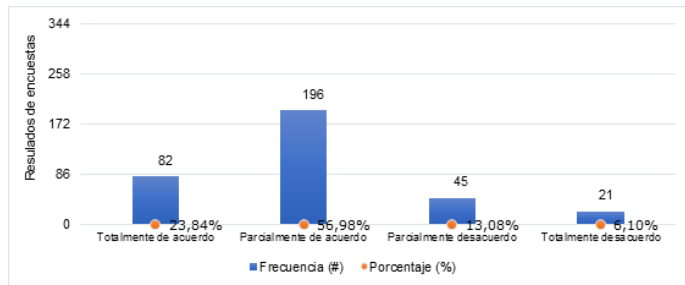


Figura 5. El sector un lugar apto para trabajar o invertir.

Es de conocimiento general que para desarrollar agroturismo en un territorio determinado es necesario ofrecer algún atractivo que identifique al sector; allí nace la idea de proponer una ruta agroturística que exponga los principales puntos del sector capaz de despertar interés en los visitantes, coincidiendo en criterio con Flores (2016). Previo a esto se evaluó las probabilidades de llevar a cabo esta idea en la Parroquia Río Bonito, obteniéndose como resultado que el 52,03% de la población encuestada está parcialmente de acuerdo, mientras que un 43,02% está

totalmente de acuerdo con lo planteado siendo la primera y segunda opción con mayor respaldo como se evidencia en la figura 6.

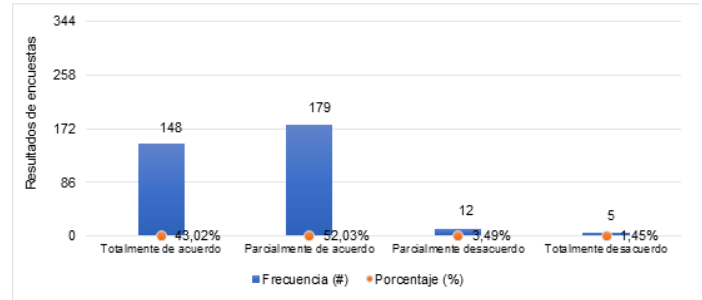


Figura 6. Posibilidades de ejecutar una ruta turística en la parroquia y sitios aledaños.

Efectuando un estudio documental en países con potencial agroturístico, se evidenció que México cuenta con una ruta agrícola en el Valle de San Quintín permitiendo aprovechar al máximo sus principales recursos agrícolas y acuícolas con los que cuenta el sector, siendo este emprendimiento el promotor para la apertura de nuevos negocios tomando mayor fuerza su economía, actualmente se plantean proyectos de mejoramiento, que involucra la asociación de productores con cultivos en común para fundar nuevas rutas agrícolas.

Por otro lado, tenemos a España un país que apuesta a la diversidad turística, durante el 2014 alojó 2'822.947 turistas en lo que respecta al turismo rural significándole un crecimiento del 12.5% en comparación al año anterior. Permitiendo reactivar la economía en zonas rurales y mejorar el estilo de vida de los habitantes, mediante la venta de productos locales, artesanías, entre otros; sin aislar el crecimiento y formación profesional de los residentes que produjo aquella actividad.

Mientras que en Italia aprovechan su riqueza aceitera para darles a conocer a los visitantes las diferentes variedades de aceite de oliva y su proceso de producción a través del recorrido por una ruta agrícola que además está asociada a la excursión del territorio y demostración gastronómica local. Todos estos modelos citados muestran la viabilidad que hoy en día presenta un proyecto con fines agroturísticos en el país, sabiendo que el mercado se inclina por este nicho.

Propuesta para el diseño de una Ruta Agroturística en el trayecto San Miguel de Brasil-El Guabo

La creación de una ruta agroturística permite conectar distintas localidades y aprovechar el potencial agrícola de cada una, ofreciendo a los visitantes un viaje placentero mientras contribuye al desarrollo socioeconómico del sector, lo que genera a los habitantes un plus en sus actividades cotidianas. Tomando en cuenta la riqueza agrícola del territorio en estudio, así como la disposición de los moradores, se considera factible la ejecución de este proyecto en el trayecto señalado.

Las localidades que conformarían directamente esta travesía está compuesta principalmente por sitios como: San Miguel de Brasil, Chimborazo, Pagua, Esperanza de El Oro, Río Bonito, 5 de Agosto y Garrido (figura 7), además se incorporó las “Cascadas de Manuel”, un paraíso natural con gran afluencia anual de turistas y como punto de salida o llegada el Cantón El Guabo, con la finalidad de ofrecer un servicio completo ya que el Cantón cuenta con varios ya establecidos; además de ser tomado como referencia turística.



Figura 7. Ruta Agroturística en la Parroquia Río Bonito.

El recorrido tiene una distancia de 31.48 km donde el turista podrá encontrar: hoteles, restaurantes, ríos, cascadas, barrios, plantaciones agrícolas, permitiéndole ejercer actividades agropecuarias, fotografías rurales, camping, ciclismo, entre otros; siendo como principal atractivo el avistamiento de flora y fauna, además se espera que una vez ejecutada la propuesta se consolide el sector como un destino agroturístico y que más habitantes se sumen a la actividad incitando a mejorar. El agroturismo posibilita diversificar las actividades agrícolas que actualmente se realizan, atrayendo nuevas plazas de empleo, así como nuevas fuentes de ingresos.

Durante el 2001 en Ecuador con la ayuda del Ministerio de Turismo se implementó una ruta del cacao, en las provincias de Los Ríos, Guayas, El Oro y Cañar, conformada por 14 haciendas y otras en proceso, dedicadas al agroturismo; ofreciendo al turista apreciar las extensas plantaciones de cacao, así como degustar de los productos derivados como: chocolates, vinos, jugos, helados, entre otros. Se presume que para explorar este sendero en su

totalidad se requiere al menos 3 días; en el 2014 la revista National Geographic Traveler considera al sendero como uno de los principales destinos turísticos.

En el 2007 el Ministerio de Turismo de Ecuador (2007), lanzó un programa orientado a impulsar la actividad agroturística partiendo de datos preliminares donde se determinó que el principal atractivo local son las áreas verdes; este proyecto tendría como prioridad ejecutarse en la zona 7 del país conformada por: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, pero para ello requiere la colaboración de los gremios, cámaras y pueblos, esperando como resultado alentar no solo al sector turístico sino también a otros subsectores. El programa además está compuesto por 3 fases: ejecución del proyecto, estudio de factibilidad y puesta en marcha, donde es inevitable observar la gran viabilidad representado por un 85%.

CONCLUSIONES

Por medio de encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Río Bonito se puede destacar como fortalezas la gran aceptación que otorgan a la propuesta planteada y el potencial agroturístico local, no obstante, existen retos que la comunidad apoyada de sus dirigentes deberá asumir como el tema de inseguridad; sin embargo, esto no impide continuar con el avance agroturístico.

El perfil agropecuario del sector lo convierte en un acertado candidato agroturístico en la región por su diversidad biológica que, uniéndolo a otros atractivos existentes, crea una ruta turística aliciente dentro del territorio siendo esta una propuesta en el proyecto capaz de atraer más visitantes a la parroquia, corroborando al desarrollo socioeconómico de la comunidad y al resguardo en sus recursos naturales mediante prácticas adecuadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aimacaña, E. C. (2017). La florícola Mil Rosse y su contribución al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló Provincia de Cotopaxi. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato.
- Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento. INEC. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=322&force=0>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2019). Turismo aportó con más de 2.300 millones a la economía ecuatoriana en 2018. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aportacion-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-en-2018/>

- Flores, F. G. (2016). Diagnóstico turístico del Cantón Colines provincia del Guayas para el diseño de una ruta turística. . (Tesis de Licenciatura). Universidad de Guayaquil.
- Fondo Mundial para la Naturaleza. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. http://assets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf
- González, L. (2016). Análisi del agroturismo en España y otros modelos Europeos. Propuesta para su desarrollo. Universidad de Oviedo.
- Mora, L., Díaz, N. P., & Vergara, D. A. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 1-12.
- Muzha, M. A. (2019). Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Río Bonito del Cantón El Guabo Provincia de El Oro. (Examen complejo). Universidad Técnica de Machala.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la. (2013). Ecuador en una mirada. <http://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>
- Vite, H., & Vargas, O. (2018). Ganadería de precisión en la provincia de El Oro. Diagnóstico situacional. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(17).
- Zambrana, M. D., & Delgado, Y. M. (2018). El Agroturismo en Nicaragua. (Tesis de Licenciatura en Economía). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.