



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUANAZAN CANTON ZARUMA
PROVINCIA DE EL ORO

VELASCO VERA CESAR STALIN
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUANAZAN
CANTON ZARUMA PROVINCIA DE EL ORO

VELASCO VERA CESAR STALIN
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
DE LA PARROQUIA GUANAZAN CANTON ZARUMA PROVINCIA DE EL ORO

VELASCO VERA CESAR STALIN
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

MACHALA, 13 DE MARZO DE 2020

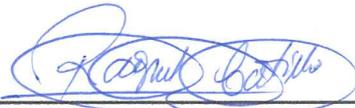
MACHALA
13 de marzo de 2020

Nota de aceptación:

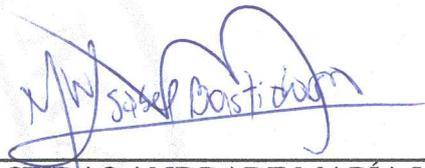
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Análisis de los Recursos Naturales para el desarrollo Turístico de la Parroquia Guanazan Canton Zaruma Provincia de El Oro, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES
0701775512
TUTOR - ESPECIALISTA 1



CASTILLO FLORES RAQUEL
0703747881
ESPECIALISTA 2



BASTIDAS ANDRADE MARÍA ISABEL
0703935106
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: jueves 12 de marzo de 2020 - 19:05

“ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUANAZAN – CANTÓN ZARUMA DE LA PROVINCIA DE EL ORO”.

por Cesar Stalin Velasco Vera

Fecha de entrega: 02-mar-2020 11:46a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1267751252

Nombre del archivo: CESAR_STALIN_VELASCO_VERA.docx (4.3M)

Total de palabras: 3746

Total de caracteres: 21892

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, VELASCO VERA CESAR STALIN, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de los Recursos Naturales para el desarrollo Turístico de la Parroquia Guanazan Canton Zaruma Provincia de El Oro, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 13 de marzo de 2020



VELASCO VERA CESAR STALIN
0705860005

“ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUANAZÁN – CANTÓN ZARUMA DE LA PROVINCIA DE EL ORO”.

Autor: Cesar Stalin Velasco Vera

RESUMEN

El turismo ha generado un alcance positivo para el Ecuador, siendo uno de los países con más afluencia turística internacional por sus atractivos turísticos, destacándose así la Provincia de El Oro como la más importante por su infinita variedad de riquezas naturales.

La parroquia GUANAZAN del Cantón Zaruma - Provincia de El Oro cuenta con una variedad de Recursos Naturales, los mismos que han sido aprovechados por los habitantes del cantón para la realización de actividades turísticas como deportes extremos y caminatas, uno de los recursos naturales más relevantes es el cerro de Paltacalo un atractivo muy valioso para el desarrollo turístico de esta comunidad.

Este análisis se proyecta en la importancia de las actividades turísticas de la Parroquia GUANAZAN, para el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, a través del método descriptivo, observación directa y entrevista para lo cual se elaboró un levantamiento de información del atractivo más representativo como lo es el Cerro de Paltacalo.

Palabras claves: Recursos Naturales, Turismo, Conservación, Desarrollo Turístico

ABSTRACT

The tourism has reached a positive benefit for Ecuador, the country has become one of the most visited places in the world because of its touristic places, one of the most highlighted places is The Oro Province this because of its nature resources.

Guanazan is a community from Zaruma which is part of El Oro, this place has many nature resources whose have been taken advantage by people who live around them, taking these for tourism purposes, to do extreme sports, or trekking, one of its most important touristic places is Paltacalo Hill, tourism contributes to the touristic development of this community.

This analysis shows how important is for Guanazan some touristic activities to preserve its nature resources through some research methods as interviews, descriptiv methods and direct view, for this analysis we had to recollect information from Paltacalo Hill.

Key words: nature resources, Tourism, Preserv, touristic development.

Contenido

1.- INTRODUCCIÒN	3
1.2.- Recursos Naturales.....	5
1.3.- Flora y Fauna	5
1.4.- Actividades Productivas.....	6
1.5.- Gastronomía.....	6
1.5.1.- Platos típicos	7
1.5.2.- Bebidas	7
1.6.- Indicadores de Problemas.....	7
1.7.- Objetivo General:	7
1.8.- Objetivos Específicos:.....	8
1.9.- Metodología	8
2.- DESARROLLO	9
3.- RESULTADOS.....	10
3.1.- INTERPRETACIÒN	10
3.1.1.- CERRO PALTACALO.....	10
3.1.2.- IGLESIA DE GUANAZÁN	11
3.1.3.- LA GRUTA DE SANTAFAZ.....	11
4.- CONCLUSIÓN	12
5.- BIBLIOGRAFIA	13
6.- ANEXOS.....	15
6.1.- GUIA PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÒN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PARROQUIA GUANAZÁN DEL CANTÓN ZARUMA PROVINCIA DE EL ORO	15
6.2.- TOMAS FOTOGRÁFICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA GUANAZÁN- ZARUMA.....	23

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países más pequeños de Sudamérica pero cuenta con una variedad de lugares con riquezas naturales y culturales realmente única que atrae a muchos visitantes nacionales y extranjeros; es así que *“El conocimiento del perfil y las motivaciones del turista hacia un destino constituyen una herramienta para diseñar productos que permitan satisfacer las demandas, ampliar la oferta turística y evaluar la posibilidad de incluir nuevos productos y servicios”* (Agudelo, Cesin, & Thomé, 2016). De esta manera, el Ecuador se perfila como un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por la diversidad de gente y costumbres (MINTUR, 2015).

El turismo de naturaleza – ecoturismo, es una actividad que se ha ido desarrollando paulatinamente con el paso de los años y se ha convertido en una estrategia de desarrollo local y regional para la comunidad del sector que está inmersa en el ámbito turístico; este tipo de turismo consiste en atraer al turista hacia espacios naturales o silvestres vírgenes con el fin de desarrollar un turismo sostenible que involucre el disfrute del escenario natural que nos puede brindar el lugar pero sin deterioro del mismo (Balderas, 2014).

“Es por ello que para un desarrollo sustentable debe haber equidad entre bienestar humano_ ecológico_ Económico; garantizando calidad de vida de la población sin interrumpir la armonía con el medio ambiente” (San Martín & Salcedo, 2007).

El viajero en cuestionable tiempo puede trasladarse de la selva tropical a las alturas de la cordillera de los andes, y bajar hacia lo litoral Ecuatoriano; según la información otorgada por la Organización Mundial del Turismo menciona que *“el turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados; donde no hay barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo”* (Gambarota & Lorda, 2017). Es por ello que desarrollar un sinnúmero de actividades turísticas en recursos naturales mediante turismo sostenible es punto clave para un pos-desarrollo de ciertas provincias embarcadas en ámbito turístico.

La Provincia de El Oro cuenta con una variedad de flora y fauna y biodiversidad de vidas silvestre, con muchos lugares misteriosos que ha hecho que esta provincia tenga mucha afluencia turística.

Uno de los principales destinos turísticos es el Cantón Zaruma ya que es una de las ciudades más antiguas del Ecuador, siendo un paraíso cultural y gastronómico, con una arquitectura antigua y casas patrimoniales, este conserva una valiosa historia de su

cultura y arquitectura, reconocida y declarada patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO.

En todo caso, la idea de recurso turístico no siempre implica la gran cantidad de atractivos turísticos que posea el país o cantón en desarrollo ya sean estos de origen cultural, natural y humano; tangibles o intangibles; “sino de un recurso turístico que sea relevante ante la perspectiva del viajero; es decir, que se distinga de otros atractivos por alguna característica que llame el interés de los turistas y decidan dejar el confort de sus hogares y se adentren a satisfacer algún tipo de necesidad, deseo o demanda; y con ello se incremente la afluencia turística y económica del lugar” (Navarro , 2015).

Como ya mencionamos anteriormente, el Cantón Zaruma es uno de los destinos con más afluencia a nivel regional, cuenta con 10 parroquias que son pueblos que su mayoría se dedican a la agricultura, ganadería, artesanía, siendo un pueblo humilde y trabajador que es una de sus características principales, en su importancia sobresale sus recursos naturales que conlleva a una experiencia inolvidable por su diversidad de flora y fauna, teniendo en cuenta su gastronomía, medicina natural, vestimenta tradicional ha permanecido durante mucho tiempo en su historia hasta la actualidad, prolongando así el desarrollo de sus recursos naturales. Cabe recalcar que no todas las parroquias de este cantón tienen el apoyo pertinente por parte del GAD y se encuentran cursando una inestabilidad turística entre ellos se encuentra la parroquia de Guanazán.

Por tal razón se considera que Guanazán a pesar de tener un sinnúmero de atractivos turísticos, es una parroquia que no ha logrado posicionarse correctamente en el ámbito turístico debido al desconocimiento, falta de difusión y poco apoyo por parte del municipio de Zaruma.

La Parroquia GUANAZAN está ubicado en el callejón interandino, al sur-este de Ecuador, al Norte de la Provincia de El Oro y al Norte del Cantón Zaruma, a 1200 metros sobre el nivel de mar, su clima es templado y fresco, con una población de 4.487 habitantes según el último Censo en el año 2009, la cual cuenta con 14 comunidades que son: centro parroquial, Cuzhcapa, Cochaguro, Quimachire, Maije, Castillo, Guartiguro, La Cruz, pasaloma, La Cocha, San Simon, Zhinincalle, Zhigûn, Manachire, Ligzho (Gad Parroquial Guanazán, 2020).

1.2. Recursos Naturales

Ecuador, un país privilegiado por contar con una gran biodiversidad, es así que (Lemoine, Castellanos , & Zambrano, 2018) considera que *“debido a que posee sus cuatro regiones: Amazonia, Sierra, Costa, e Insular posee diversos atractivos tanto naturales como culturales los cuales motivan al turista a conocer nuestro país”*.

Los recursos naturales son bienes materiales que aportan la naturaleza sin alteración de la mano del hombre. (Arteta , y otros, 2008) Explica, son los materiales que se encuentran en la naturaleza y que son esenciales o útiles para los seres humanos, como el agua, el aire, los bosques, los peces, la flora, y la fauna silvestre, la capa arable y los minerales. “El ecoturismo amplía la oferta de actividades de ocio y recreación y brinda distintas oportunidades para el desarrollo, pero si se planifica mal puede acarrear daños ambientales y sociales. Así, es imprescindible el compromiso de los involucrados en las actividades turísticas, visto que el medioambiente es la materia prima del ecoturismo” (Melo, Correia Souza, & Robaldo Guedes, 2017).

Los Recursos Naturales de la Parroquia GUANAZAN son parte fundamental para el desarrollo turístico de esta comunidad, para obtener beneficios económicos. Estos espacios naturales se caracterizan por su diversidad de vidas silvestres, flora y fauna, clima, que dan un valor positivo a cada recurso y posibilitan a que muchos turistas disfruten del paisaje.

GUANAZAN siendo una comunidad que cuenta con varios espacios naturales, dentro de unos de los más relevantes es el Cerro Paltacalo, que a pesar de que no cuenta con una buena infraestructura turística que brinden la mejor atención al turista, de igual manera muchos optan por conocer dichos recursos. (Sanchez, 2010) Explica, “que para que exista este fenómeno turístico es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar y para que ello suceda es necesario que exista una motivación clara por parte de dicho conjunto, de manera que los atractivos turísticos son aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico”.

1.3.- Flora y Fauna

Tiene extensas variedades de especies en sus montañas del páramo, por ejemplo, de flora: vainilla, rosas, clavel, capulí, penco y otros. Entre la fauna tenemos: tigrillos, guatusas, zorros, culebras, ardillas, ya que muchos de estas especies son cazados y preparados para la cena.

(Clariond, 2000), Explica, “que es necesario proteger el patrimonio de flora y fauna, promoviendo la conservación de sus ecosistemas representativos como dunas costeras y humedales, cuya fragilidad los hacen susceptibles de alteración por las actividades humanas, para conservar sus bellezas naturales”.

1.4.- Actividades Productivas

“En la mayoría de las áreas rurales aptas para la producción avícola, los agricultores ya practican estas actividades, el rendimiento medido en términos de producción de carne y de huevos por animal y por año, es en general, bajo, aunque correlativamente se hace un uso mínimo de insumos el mejoramiento de la productividad con eficiencia de costo requiere una apropiada capacidad de manejo e insumos.” (Alders, 2005)

Son aquellas actividades que la comunidad realiza a diario para obtener su beneficio económico y poder sustentar su hogar, con un ambiente bucólico se respira y los paisajes de antiguos calendarios se hacen presentes en la memoria. Verdes llanuras, extensas plantaciones de yuca, cacao, maíz, arveja, que coquetean con el viento de un lado a otro a la vez que dan la bienvenida a los visitantes. Cabe recalcar que los días domingos realizan la feria de artesanías, así como la venta de hortalizas legumbres y frutas que son productos de sus cosechas.

Tenemos las siguientes actividades productivas.

- Producción agropecuaria
- Venta artesanal

1.5.- Gastronomía

“La importancia de la gastronomía no se produce de forma casual, cada día un buen número de personas acude a ese destino concreto solo para conocer y experimentar determinados tipos de cocinas, en fin conocer nuevas sensaciones culinaria, la gastronomía es un recurso turístico que debemos gestionar correctamente, por ello el gremio de hoteleros debe ser impecable” (Torres Bernier , Esteve Secall, Fuentes Garcia , & Martin Rojo, 2006).

La gastronomía es la manera más tangible de llevar el legado ancestral de un pueblo porque habla de su región y de lo que se cultiva y con ello ser competitiva en el sector logrando así su posicionamiento como atractivo. (Rodriguez & Granados , 2017) Dice *“la competitividad es la capacidad es definida por la habilidad de empresas y sectores de poner exitosamente sus productos en el mercado internacional”*

Guanazán cuenta con una gastronomía muy variada lo más representativo son sus platos típicos que ofrecen ya que unos se cocinan aun con leña y en vasija de barro.

1.5.1.- Platos típicos

- El tigrillo
- El cuy asado
- El chancho horneado
- El caldo de gallina criolla y de borrego

1.5.2.- Bebidas

- El guarapo
- La horchata
- Café pasado

De tal manera, que este caso práctico, se proyecta a conocer cada recurso turístico perteneciente a la parroquia GUANAZAN, por medio de esta investigación vamos a rescatar la importancia de los atractivos que no han sido desarrollados completamente con la finalidad de mantener un nivel de servicio adecuado para los turistas, resaltando como recurso natural importante CERRO DE PALTACALO.

1.6.- Indicadores de Problemas

La actividad turística comprende el desplazamiento del individuo – turista hacia un lugar fuera de su espacio habitual con el fin de satisfacer sus necesidades de recreación, ocio, otros; representando fuentes de ingreso para muchos países en desarrollo logrando economía auto-sostenida y con ello afluencia al lugar. Según (Morillo, Rosales , & Cadenas , 2014) dice *“El sistema económico se beneficia con el turismo, debido a que éste último es una actividad multisectorial en la que participan áreas productivas del sector público y privado, para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas”*. Es por ello que se ha tomado como indicador de investigación a la parroquia Guanazán, perteneciente al cantón Zaruma provincia de El Oro.

Valorando los criterios anteriores se determina un **problema científico**: deficiente desarrollo turístico de la parroquia Guanazan por parte del GAD, enfocado a sus recursos naturales. Siendo el objetivo general de esta investigación:

1.7.- Objetivo General:

- Analizar los recursos naturales que posee la parroquia Guanazán para su desarrollo turístico.

1.8.- Objetivos Específicos:

- Identificar el atractivo más significativo que posee la parroquia Guanazan.
- Determinar si el atractivo identificado posee todos los implementos necesarios para su desarrollo como atractivo turístico.

1.9.- Metodología

Para el presente trabajo se utilizó el método descriptivo, la técnica de observación directa y la entrevista.

Mediante el método entrevista se pudo conocer la importancia de los recursos naturales, su crecimiento como comunidad mediante actividades agrícolas y fiestas tradicionales.

(Jaramillo & Parra Ramirez , 2006) Explica “La entrevista es una estrategia que en términos generales puede definirse como una conversación para hacer que la gente hable sobre lo que se sabe, piensa y cree, una situación en la cual una persona obtiene información sobre algo interrogando a otra persona”.

2. DESARROLLO

El método más notable que utilice es el método descriptivo ya que mediante este método pude describir el estado en el que encontré el Cerro de Paltacalo, (Serrano, 2014) Explica “que se orienta hacia el presente y actúa en los niveles de investigación aplicada y activa , describe , analiza, registra , interpreta , las condiciones que se dan en una situación momento determinado.”

La técnica de observación directa se la realizó con la ayuda del instrumento de un matriz diagnóstico para el levantamiento de información de atractivos turísticos que se encuentran en la Parroquia Guanazán, además de conocer las características de la comunidad como su infraestructura, facilidades turísticas, transporte y accesibilidad, entre otras. Para esta investigación realicé visitas, lo cual me permitió conocer cada falencia y necesidades de la parroquia de Guanazán, siendo uno de los factores principales la falta de señaléticas, sus vías de acceso en mal estado y la poca información de los recursos turísticos.

También se entrevistó al Padre Víctor Lituma Sánchez de la Iglesia de Guanazan. Lo cual manifestó lo siguiente:

- Cerro de Paltacalo (Guiñazho) -En el día de las Madres realizan caminatas con jóvenes niños y adultos así mismo el 29 de mayo realizan misa en honor a la pachamama.
- Iglesia Central -construida a base de barro, piedra, con ayuda de pobladores y voluntarios Italianos también llamados misioneros, así mismo mediante con ayuda de proyectos de estudiantes realizaron el Tallado de madera de la iglesia.
- Gruta de Santafaz – un lugar muy sagrado para los pobladores, ya que encontraron una misteriosa piedra con forma de la cabeza de Jesucristo, haciendo una gruta y dando una fecha establecida para celebrar dicho milagro.

3.- RESULTADOS

RECURSO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	ESTADO
Cerro de Paltacalo	Sitios Naturales	Montañas	Alta montaña	conservado
Iglesia de Guanazan	Acontecimiento Programados	Otros	Fiestas religiosas y Profanas	conservado
La Gruta de Santafaz	Manifestación cultural	Ruinas y lugares Arqueológicos		conservado

Tabla 1 Ficha de resultados de caracterización de recursos naturales

Fuente: Ministerio de Turismo

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventariosAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Autor: Cesar Velasco

3.1.- INTERPRETACIÓN

3.1.1.- CERRO PALTACALO

Es de carácter natural está aproximadamente a 3.100 metros sobre el nivel del mar, proviene del Inca Palta, esto es asequible por temporadas ya que la vía es de tierra y en temporadas de invierno imposibilita el paso a camionetas que son las únicas en poder entrar a este atractivo y con personas o guías que tienen el conocimiento para llegar al atractivo, además hay que recalcar que no hay ningún tipo de señalización para dirigirse a la montaña. No cuenta con ningún tipo de servicio, lo que si se resalta que muchas personas llega al atractivo con sus propios equipamientos.

Hay que considerar que este lugar, tiene facilidad para desarrollarse turísticamente por el recurso natural más importante que posee como es CERRO DE PALTACALO, a pesar que existe escasa infraestructura que imposibilita el desarrollo turístico, sin embargo se puede aprovechar implementando cierta infraestructura y facilidades turísticas que permitan al visitante satisfacer sus necesidades, lo que permitiría un beneficio para la comunidad, con una gestión responsable se puede lograr que se mantenga el cuidado y conservación del sitio.

3.1.2.- IGLESIA DE GUANAZAN

Es de carácter religioso y está ubicada en el centro parroquial de Guanazan , se inicia con un conjunto de tres haciendas empezando por personas que contaban con un nivel socioeconómico alto ,lo cual empezaron a mezclarse muchas personas de diversas ciudades , Loja, Cuenca , Zaruma , y comenzaron a llegar más por trabajo , que mediante los Italianos y trabajadores iniciaron la construcción de la iglesia que también era una escuela , al pasar del tiempo hubo la separación de iglesia y escuela , y se forma actualmente la iglesia , que poco a poco mediante gestiones se fue construyendo.

Actualmente el recurso se encuentra conservado y protegido por la junta parroquial, realizan misas y bautismo de sus niños.

3.1.3.- LA GRUTA DE SANTAFAZ

Está ubicada alrededor de la parroquia Guanazan que cuenta con una historia impresionante por que encontraron en una piedra la cabeza de Jesucristo lo cual lo hicieron que se convierta en la Gruta de santafaz, realizan las misas cada primero de agosto celebrando dicho milagro, con la ayuda de las gestiones de la casa comunal se ayudó a realizar esta escultura.

4.- CONCLUSIÓN

Los recursos naturales turísticos y las actividades agrícolas son importantes generadores de ingresos para la Parroquia Guanazán que poco a poco ha ido incrementando su productividad, gran parte de la población asegura que si hubiera ayuda por parte del Municipio de Zaruma produciría efectos positivos para Guanazan.

Los resultados permitieron identificar los atractivos más relevantes que existe en la comunidad, dando hincapié a los recursos naturales que son de mayor influencia para un desarrollo turístico.

La parroquia Guanazan tiene un sinnúmero de atractivos turísticos, está representada por el turismo religioso, arqueológico y sobre todo aventura, además de su aprovechamiento de la producción agrícola y su crecimiento económico, así mismo el desarrollo local de la comunidad teniendo en cuenta el cuidado y la concientización y manejo de los recursos naturales.

5.- BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, M., Cesin, A., & Thomé, H. (2016). Alimentos emblemáticos y turismo. La vinculación del queso bola de Ocosingo con la oferta turística regional. *scielo*, 13(1), 19. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722016000100131
- Alders, R. (2005). *Produccion avicola por benefico y por placer*. Roma: copyright@fao.org. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.corpmontana.com/bitstream/handle/123456789/3885/M000022.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Arteta , A., Azar , K., Bula, J., Duarte , L., Garcia , J. N., Iglesias , R., . . . Vega , M. (2008). La disputa por los recursos naturales. *Memorias Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85540815>
- Balderas, C. (2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. *Redalyc*, 41. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101002.pdf>
- Clariond, F. d. (2000). *Areas Naturales protegidas de Mexico con decretos estatales*. Nuevo Leon, MEXICO: books.google.com.ec. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=OZu1JAXAVS8C&pg=PA625&dq=Areas+Naturales+protegidas+de++Mexico+con+decretos+estatales+Clariond,+Fernando+de+Jesus+Canales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw-dPfgMvnAhXBxVvKkHZrSDzMQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=true>
- Gad Parroquial Guanazán. (2020). *guanazan.gob.ec*. Obtenido de [guanazan.gob.ec](http://guanazan.gob.ec/index.php/ct-menu-item-17): <http://guanazan.gob.ec/index.php/ct-menu-item-17>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (Diciembre de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana (Redalyc)*, 58(2), 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Jaramillo, I. D., & Parra Ramirez , R. D. (2006). *Metodología de la investigación*. Medellín: Universidad EAFIT. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=4Y-kHGjEjy0C&printsec=frontcover&dq=Metodologia+de+la+investigacion+Jaramillo,+Ivan+Dario+Toro;+Parra+Ramirez,+Ruben++Dario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjv2I6rjsvnAhXMo1kKHR_XAjQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Metodologia%20de%20la%20
- Kekutt, E. B. (2014). *Turismo Herramienta Social* . Buenos Aires : Dnken .
- Lemoine, F., Castellanos , G., & Zambrano, S. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Rev retos (scielo)* , 12(2), 16. Obtenido de Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador
- Melo, M. R., Correia Souza, C., & Robaldo Guedes, N. M. (abril de 2017). Contribución del ecoturismo a la conservación del guacamayo rojo (arara-vermelha) en una reserva de Brasil. *Scielo*. Recuperado el Abril de 2017
- MINTUR. (Mayo de 2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turística* . Recuperado el Diciembre de 2014, de Turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf

- Morillo, M., Rosales, M., & Cadenas, E. (2014). Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. *Redalyc*, 17(29), 22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25732868006.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Revista Cuadernos de Turismo (redalyc)*, 35, 24. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Rodríguez, D., & Granados, P. (2017). DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN BOYACÁ (COLOMBIA). *Revista Redalyc*, 15(2), 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679012.pdf>
- San Martín, F., & Salcedo, P. (2007). Turismo, sustentabilidad y certificación: Un reto global. *Revista del Centro de Investigación (redalyc)*, 7(27), 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202706.pdf>
- Sanchez, R. A. (2010). *Material didáctico : Módulo Recursos Turísticos*. Madrid, España : Liber Factory. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=MX4mQg6rUmUC&printsec=frontcover&dq=recursos+turisticos+\(Sanchez,+2010\)+Raquel+Arevalo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiM_o3y98rnAhXNrfkKHYwpCDQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=recursos%20turisticos%20\(Sanchez%2C%202010\)%20Raquel%20Arevalo](https://books.google.com.ec/books?id=MX4mQg6rUmUC&printsec=frontcover&dq=recursos+turisticos+(Sanchez,+2010)+Raquel+Arevalo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiM_o3y98rnAhXNrfkKHYwpCDQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=recursos%20turisticos%20(Sanchez%2C%202010)%20Raquel%20Arevalo)
- Serrano, G. P. (2014). *Modelos de investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural* (NARCEA S.A EDICIONES MADRID ed.). Madrid. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=iiaMN5VQBnwC&pg=PA91&dq=Metodo+descriptivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiTofGlj8vnAhUSwlkKHcP_CTUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Metodo%20descriptivo&f=false
- Torres Bernier, E., Esteve Secall, R., Fuentes García, R., & Martín Rojo, M. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona -España: UOC.

a. Rampas <input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>		e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.1 Acceso (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo <input type="checkbox"/>	Describir:			
	b. Lacustre <input type="checkbox"/>	Describir:			
	c. Fluvial <input type="checkbox"/>	Describir:			
5.1.3 Aéreo <input type="checkbox"/>		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.2.1 Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		a. Fija <input type="checkbox"/>	b. Móvil <input type="checkbox"/>	c. Satelital <input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Línea Telefónica <input type="checkbox"/>	b. Cable <input type="checkbox"/>	c. Satélite <input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	e. LMDS <input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil <input type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U) <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No hay señal Satelital					
5.3 Señalización (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al sitio <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio <input type="checkbox"/>			Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Abañin					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	1/2 horas/minutos	
Observaciones: No cuenta con una carretera asfaltada.					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Imagen 2 Guía de levantamiento de Atractivos Turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventariosAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Autor: Cesar Velasco

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Caballos y Mulas.							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Planta Turística (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados: Don Juan	Habitaciones: 6	Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados: La Criolla	Mesas: 3	Plazas:					
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Imagen 3 Guía de levantamiento de Atractivos Turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventariosAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Autor: Cesar Velasco

Observaciones:				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
7.1.1 Factores de deterioro (M)				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería <input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huaquearías <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: <i>La Junta parroquial y autoridades competentes deberán tomar en consideración los ítems señalados.</i>				
7.2 Entorno (500 m) (U)				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
7.2.1 Factores de deterioro (M)				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huaquearías <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: <i>La Junta parroquial deberá tomar en consideración los ítems señalados para una mejor gestión del atractivo.</i>				
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
7.4. Declaratoria del Atractivo				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones:				
7.5 Amenazas Naturales (M)				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Imagen 4 Guía de levantamiento de Atractivos Turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventariosAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Autor: Cesar Velasco

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)					
a. Potable		<input type="checkbox"/>		b. Pozo	<input type="checkbox"/>
d. Entubada		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>
g. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:					
8.2 Energía Eléctrica (M)					
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>
d. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:					
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)					
a. Red Pública		<input type="checkbox"/>		b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>
e. Letrina		<input type="checkbox"/>		c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
f. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)					
a. Manejo de desechos (SR)		<input type="checkbox"/>		b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		<input type="checkbox"/>		c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>
f. Basura enterrada		<input type="checkbox"/>		g. Otro	<input type="checkbox"/>
g. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones: <i>No existe un adecuado manejo de residuos.</i>					
8.5 Salud (más cercano) (M)					
a. Hospital Clínica		<input type="checkbox"/>		b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Dispensario Médico		<input type="checkbox"/>		d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
8.6 Seguridad (M)					
a. Privada		<input type="checkbox"/>		b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otra		<input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):					
SI		<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/> Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):					
SI		<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/> Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:					
9.4. Tipo de Administrador (U)					
a. Público		<input type="checkbox"/>		b. Privado	<input type="checkbox"/>
c. Comunitario		<input type="checkbox"/>		d. Otro	<input type="checkbox"/>
d. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:	
9.5. Contacto					
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>

Imagen 5 Guía de levantamiento de Atractivos Turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventariosAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Autor: Cesar Velasco

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: <i>NN</i>							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones: <i>Se puede realizar pero aún no cuenta con los servicios y equipamiento para este atractivo.</i>							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: <i>Debe recalcar que aún no cuenta con el debido Equipamiento Turístico.</i>							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	<i>Fiesta Parroquialización</i>		10.2.2.3. Fecha de celebración:	<i>29 de Mayo</i>			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

Imagen 6 Guía de levantamiento de Atractivos Turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventariosAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Autor: Cesar Velasco

a. Local <input checked="" type="checkbox"/>		b. Regional <input type="checkbox"/>		c. Nacional <input type="checkbox"/>		d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: Facebook, Youtube					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Junta Parroquial					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Especifique:					
g. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
				1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)			
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista <input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
b. Nacional <input type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
c. Extranjera <input type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
13. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Especifique:			
13.2. Nivel de instrucción (U)							
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input checked="" type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
Es de carácter natural tiene aproximadamente 3.100 metros sobre el nivel del mar, proviene del Inca Paltá, no cuenta con ningún tipo de servicio. Esto es asequible por temporadas de invierno imposibilita el paso a camionetas en poder a entrar a este atractivo.							

Imagen 7 Guía de levantamiento de Atractivos Turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventariosAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Autor: Cesar Velasco

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <i>CÉSAR Velasco</i>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <i>UTMACH</i>	Institución	Institución
Cargo <i>Estudioso Fe</i>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <i>cesar.velasco@hotmail.com</i>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <i>0987243442</i>	Teléfono	Teléfono
Firma <i>[Handwritten Signature]</i>	Firma	Firma
Fecha <i>28-01-2020</i>	Fecha	Fecha

Imagen 8 Guía de levantamiento de Atractivos Turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventariosAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Autor: Cesar Velasco

6.2.- TOMAS FOTOGRAFICAS DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA
GUANAZAN- ZARUMA



Imagen 1 Parroquia GUANAZAN
Autor: Cesar velasco



Imagen 2 Parroquia GUANAZAN
Autor: Cesar velasco



Imagen 3 Iglesia de GUANAZAN
Autor: Cesar velasco



Imagen 4 Parte inferior de la Iglesia
Autor: Cesar Velasco



Imagen 52 Cerro Paltacalo
Autor Cesar Velasco



Imagen 6 La cima del Cerro Paltacalo
Autor: Cesar Velasco



Imagen 7 Gruta de Santafaz
Autor Cesar velasco



Imagen 8 Padre de la Iglesia- Don Víctor Lituma Sánchez
Autor: Cesar Velasco



Imagen 9 Actividades Productivas
Autor: Cesar velasco



Imagen 10 Producción pecuaria
Autor: Cesar Velasco



Imagen 11 Cría de Ganados “Borrego “
Autor: Cesar Velasco



Imagen 12 Plato típico – Tigrillo
Autor: Cesar Velasco