



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

ANÁLISIS FODA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

LOAYZA ALBURQUEQUE INGRID YARITZA
INGENIERA EN MARKETING

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

ANÁLISIS FODA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

LOAYZA ALBURQUEQUE INGRID YARITZA
INGENIERA EN MARKETING

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS FODA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

LOAYZA ALBURQUEQUE INGRID YARITZA
INGENIERA EN MARKETING

JAYA PINEDA IDDAR IVAN

MACHALA, 28 DE FEBRERO DE 2020

MACHALA
28 de febrero de 2020

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS FODA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



JAYA PINEDA IDAR IVAN

0702599861

TUTOR - ESPECIALISTA 1



GONZALEZ SANCHEZ JORGE LUIS

0703333898

ESPECIALISTA 2



ARIAS MONTERO SALOMÓN ROBERTO

0702234444

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 28 de febrero de 2020 - 16:28

CASO PRÁCTICO ANÁLISIS FODA

por Ingrid Yaritza LOAYZA ALBURQUEQUE

Fecha de entrega: 12-feb-2020 07:34p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1255496038

Nombre del archivo: CASO_PRACTICO_FODA.docx (81.82K)

Total de palabras: 4245

Total de caracteres: 27596

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, LOAYZA ALBURQUEQUE INGRID YARITZA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS FODA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de febrero de 2020



LOAYZA ALBURQUEQUE INGRID YARITZA
0750561789

TEMA: ANÁLISIS FODA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios, por darme salud y sabiduría durante toda mi vida.

A mis padres y hermanos quienes estuvieron conmigo durante todo este tiempo.

Para ellos es esta dedicatoria, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres por darme la salud y protección de mi vida, día a día y por permitirme llegar alcanzar este logro.

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme y depositaron su esperanza en mí.

A mi novio quien me alentaba en continuar, cuando me sentía cansada.

A mis amigos Bryan Yaguachi, Desireé Makencia, Joselyn Valarezo, José Torres, Bryan Vega y Daniel Tandazo, quienes fueron un gran apoyo emocional durante todo mi periodo en la Universidad.

A Don Iván Elizalde mi ex jefe y mis compañeras de trabajo quienes estuvieron ahí en todo mi proceso académico, apoyándome siempre, facilitándome el tiempo para continuar estudiando.

RESUMEN

El informe presenta un enfoque cualitativo, para lo cual se hizo uso de entrevistas que fueron aplicadas a los distintos directivos de la Institución, como rector, vicerrectora académica, vicerrectora administrativa, Director de DNA (Dirección de Nivelación y Admisión), docentes y estudiantes, para así conocer las fuerzas internas y externas que intervienen en la Universidad Técnica de Machala, las cuáles favorecen o afectan a la Unidad. Para su estudio se empleó una de las herramientas de análisis de la planificación estratégica como es la Matriz FODA, la cual permite realizar un análisis situacional de la organización.

La Universidad Técnica de Machala es una Institución de Educación Superior Pública y única en la Provincia de El Oro, en el año 2016 CEAACES certificó que de acuerdo a los parámetros de calidad establecidos, está dentro de la categoría B, presenta una alta participación de docentes con títulos de PHD (Doctorado), colectivos de investigación de docentes, revista propia denominada “CUMBRES” y se encuentra trabajando arduamente en brindar una educación de calidad, pero existen factores que impiden llegar alcanzar con la visión y misión propuesta por la Universidad, una de estos factores son las normativas del estado que cambian con frecuencia, la inseguridad, limitada capacidad financiera, entre otros., para lo cual se han planteado propuesta para contrarrestar las mismas.

Palabras clave: Universidad, Planificación estratégica, Análisis FODA, PESTEL, AMOFHIT.

ABSTRACT

The report presents a qualitative approach, for which use was made of interviews that were applied to the different executives of the Institution, such as rector, academic vice-chancellor, administrative vice-chancellor, director of DNA (Directorate of Leveling and Admission), teachers and students, for thus know the internal and external forces involved in the Technical University of Machala, which favor or affect the Unit. For its study, one of the strategic planning analysis tools was used, such as the SWOT Matrix, which allows a situational analysis of the organization.

The Technical University of Machala is an Institution of Public Higher Education and unique in the province of El Oro, in CEAACES certified that according to the parameters established quality, is within the category B, has a high participation of teachers with degrees of PHD (doctorate), teachers research groups, own magazine called “CUMBRES” and is working hard to provide quality education, but there are factors that prevent reaching reach with the vision and mission proposed by the University, one of these factors are the state regulations that change with frequency, insecurity, limited financial capacity, among others., for which they have proposed a proposal to counter them.

Keywords: University, Strategic planning, SWOT Analysis, PESTEL, AMOFHIT.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	1
Agradecimiento	2
Resumen.....	3
Abstract	4
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 OBJETIVO GENERAL	7
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	7
2. DESARROLLO	8
2.1 Marco teórico	8
2.1.1 Planeación Estratégica.....	8
2.1.2 FODA como herramienta de la Planeación Estratégica	8
2.2 Metodología	16
2.3 Propuesta.....	17
3. CONCLUSIONES	18
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	20
5. ANEXOS	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz FODA.....	9
Tabla 2 Fuerzas externas.....	9
Tabla 3 Fuerzas internas	11
ANÁLISIS FODA 1 FACTORES INTERNOS	14
2 FACTORES EXTERNOS	15

1. INTRODUCCIÓN

La educación superior es considerada como una de las principales instituciones para generar conocimiento científico, considerando el campo de investigación en que estas puedan realizar su aporte (Rivera, Espinoza, & Valdés, 2017). La importancia de la educación superior radica inicialmente en los aportes que realiza en el entorno, influyendo en ella diversos factores que pueden determinar la percepción de los públicos internos y externos de la organización.

El cambio en las tendencias de consumo a nivel general engloba también el mercado de servicios, con ello la demanda en las IES, específicamente en el Ecuador, considerando que a raíz de los cambios implementados en 2013. La entidad encargada, CEAACES demostró un listado que ubicaba a la Universidad Técnica de Machala entre las categorías más bajas a nivel país (Ecuavisa, 2013).

En consecuencia, la UTMACH fue nuevamente evaluada tres años más tarde, permitiendo hacer los correctivos de acuerdo a los parámetros establecidos por la CEAACES. La nueva evaluación realizada trajo consigo una nueva percepción por parte de los públicos objetivos, ubicando la institución en la categoría B según Resolución No. 967-CEAACES-S0-28-2016.

Debido a lo expuesto es necesaria la implementación de una evaluación periódica que permita conocer los aspectos internos y externos a través de un análisis situacional aplicando la matriz FODA como herramienta de planificación estratégica. El análisis FODA permite evaluar las fortalezas y debilidades, consideradas variables controlables (fácil acción de la compañía), además de amenazas y oportunidades consideradas variables no controlables (adaptación por parte de la empresa).

El presente informe se elaboró con el fin de analizar los factores internos y externos que influyen en las actividades de la Institución. Este estudio presenta un enfoque cualitativo, que impulsa la generación de ideas que contribuirán al mejoramiento de la UTMACH.

Está estructurada de la siguiente manera:

CAPITULO I: Introducción, objetivo general, objetivos específicos

DESARROLLO: Marco Teórico y estudio del arte que son los artículos científicos.

METODOLOGÍA: Tipo de enfoque, Herramienta utilizada y Resultados.

Propuesta, Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y Anexos.

1.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores internos y externos que influyen en las actividades de la Institución.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar la situación actual de la UTMACH y los factores que influyen en el desarrollo de sus actividades.
- Conocer las fuerzas internas (fortalezas y debilidades) que posee la Universidad Técnica de Machala.
- Detallar las fuerzas externas (oportunidades y amenazas) que inciden en las actividades de la Universidad.

2. DESARROLLO

2.1 Marco teórico

Analizar la situación actual de la empresa es esencial, ya que nos muestra la realidad de la organización en todo su contexto, permite analizar las fuerzas internas y fuerzas externas que intervienen dentro y fuera de la empresa.

El análisis FODA es una de las herramientas más esenciales de la planificación estratégica ya que permite analizar el entorno interno y externo de una organización; el ambiente interno, facilita identificar los atributos y ventajas que posee, pero también a aquellos puntos débiles que impiden la eficiencia en la ejecución de las actividades; mientras que el ambiente externo permite conocer a aquellos elementos que pueden ser aprovechados e identifica posibles obstáculos que se deben sobrellevar.

2.1.1 Planeación Estratégica

Para (Mendoza & López, 2015) la planeación estratégica determina la finalidad de la organización y permite realizar un análisis exhaustivo de todos los departamentos que permiten llevar adelante la empresa.

Para poder determinar la situación actual de una empresa se debe empezar por identificar la visión, misión, objetivos y metas que tiene la empresa, puesto que son la base para saber hacia dónde se dirige.

2.1.2 FODA como herramienta de la Planeación Estratégica

Según (Nikulin & Becker, 2015) consiste en la elaboración de una matriz, que permitirá enlistar factores externos (oportunidades y amenazas) e internos (fortalezas y debilidades) ya identificados, que influyen en el desempeño de la organización.

Tabla 1 Matriz FODA

ANÁLISIS INTERNO (actividades con los que cuenta la organización)	ANÁLISIS EXTERNO (Fuerzas externas a la empresa, factores que la empresa no controla)
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Fuente: Conceptos de administración estratégica

Elaborado por: la propia autora

2.1.2.1 Entorno Externo

Según (Taipe & Fabian, 2015) Permite hacer un estudio de las posibles oportunidades o amenazas que podrían existir en el entorno, sabiendo que son factores o fuerzas que no puede controlar la empresa o institución, pero sí, crear estrategias para evadirlas o aprovecharlas.

Tabla 2 Fuerzas externas

ANÁLISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	Tendencias y sucesos económicos	Pueden dañar o beneficiar de forma significativa a la organización en un futuro. Aquellas fuerzas que no se pueden controlar pero si contrarrestar.
		Sociales	
		Culturales	
		Demográficos	
		Ambientales	
		Políticas	
		Legales	
		Gubernamentales	
		Tecnológicas	
		Competitivos	

Fuente: Conceptos de administración estratégica

Elaborado por: la propia autora

Análisis PESTEL

Según (Prieto, 2015) PESTEL es una herramienta que nos permite analizar las fuerzas externas que interviene en una organización, según sus siglas estos factores son: Político, Social, Tecnológico, Ecológico-ambiental, Legal; y es considerada también, una herramienta simple para determinar los agentes externos, positivos y negativos que influyen en el entorno empresarial.

Factor Político

Analizar el entorno político implica conocer la estabilidad del gobierno, las políticas que inciden en la creación o permanencia de la organización, así como, en aquellas decisiones del ámbito político gubernamental que favorecen o limitan el desempeño de las mismas.

Factor Económico

Se deberá analizar el crecimiento económico del país, tasas de empleo, poder de compra, tasas de interés, inflación y empleo, el acceso a los recursos, es decir, todo lo que afecte o favorezca al desempeño de la organización.

Factor social

Es de suma importancia analizar este factor, puesto que toda organización desempeñará sus productos o servicios de acuerdo al respectivo estudio de la sociedad, el cual permitirá conocer el estilo de vida, gustos, preferencias, nivel educativo, culturales, religiosos y muchos más.

Factor tecnológico

Los factores a analizar son las nuevas tecnologías de información, comunicación e innovación. Equipar el proyecto del negocio de calidad y cantidad en infraestructura a determinados sectores que afectan los niveles de productividad.

Factor ecológico-ambiental

Según (Lli & Saiz, 2016) el factor ecológico-ambiental se refiere a la participación que tiene la empresa en proyectos que tengan impactos ambientales sobre el medio ambiente, teniendo en cuenta las reglamentaciones y las tecnologías existentes.

Entre los factores ecológicos se encuentran las catástrofes naturales, meteorología, alineaciones climáticas, protección del ambiente que pueden favorecer o afectar el desempeño del proyecto.

Factor Legal

Entre los factores a considerar están las leyes, regulaciones, jurisprudencia, derecho consuetudinario.

Entorno Interno

(Taipe & Fabian, 2015) Son aquellos factores que la empresa o institución maneja. En el que se identificará las actividades de las distintas áreas, departamentos o procesos con el que la empresa o institución cuenta.

Tabla 3 Fuerzas internas

ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS Y DEBILIDADES	Gerencia	Aquellas actividades que pueden ser controladas y calificadas como excelentes o deficientes.
		Marketing	
		Ventas	
		Logística	
		Producción	
		Operaciones	
		Investigación	
		Finanzas	
		Sistema de información y comunicación	

Fuente: Conceptos de administración estratégica.

Elaborado por: la propia autora

Análisis interno o Evaluación del Interno

Como se mencionó anteriormente el análisis interno es un estudio exhaustivo de las fortalezas y debilidades de una organización, en la cual las fortalezas son consideradas aquellos atributos positivos de la entidad, mientras que las debilidades son aquellos aspectos que impiden el cumplimiento de los objetivos de una organización.

Para este estudio se van a considerar las 7 áreas funcionales del AMOFHIT que son:

Administración/Gerencia (A)

(Palmet, 2016) Es la encargada de la planificación de la empresa, define el rumbo mediante las metas u objetivos planteados y los pone en práctica a través del desarrollo de estrategias y aplicación de tácticas.

Marketing y Ventas (M)

(Freitas, Mateus, & Leonor, 2015) Las comunicaciones de marketing actúan generando estímulo a la experimentación, que permite vincular personas, experiencias y sentimientos a los recuerdos y con esto, construir una imagen de marca en la mente del consumidor.

Para (Taquiá, 2015) El marketing es el análisis de todas las variables que intervienen en la organización con el fin de satisfacer las necesidades del cliente-consumidor.

Operaciones y Logística (O)

Son aquellos recursos tangibles o intangibles que intervienen en la producción de bienes o servicios en la organización; involucra funciones de logística desde la entrada y salida de sus bienes, ofertando productos o servicios de calidad.

Finanzas y Contabilidad (F)

(Pérez & Ferrer, 2015) Es la encargada de todo el proceso contable y financiero de la organización, se podría considerar la más importante, ya que vela por la seguridad económica de la entidad, es la responsable de comunicar el patrimonio de la misma de manera semanal, mensual o anual, según considere respectivo cada organización.

Recursos Humanos (H)

(Paredes, 2015) Los recursos Humanos son todas las personas que trabajan en la empresa o institución y es considerada la parte más valiosa de toda la organización, ya que dependerá de ellos el crecimiento que tenga la empresa.

El jefe de recursos humano deberá estar capacitado de las funciones que desempeña cada área, para así valorar el desempeño de sus trabajadores y la cultura organizacional que existen entre ellos, para que estas no afecten de manera directa a la empresa.

Sistemas de Información y Comunicaciones (I)

Según (García, 2015) Se apoya de la tecnología para mejorar aspectos que intervienen en una organización como el desarrollo en el área de marketing, finanzas, operaciones, logística y en especial recursos humanos.

Mantener informado sobre los propósitos o metas que tiene la empresa a todos los que conforman la organización, es muy importante ya que, de esta manera se permitirá trabajar de manera conjunta en la toma de decisiones de la gerencia.

Tecnología/ Investigación y Desarrollo (T)

Según (Morillo, 2015) si la investigación no se divulga no hay conocimiento, y si no hay conocimiento la investigación no existe.

Es muy importante analizar este factor puesto que hoy en día vivimos en la era tecnológica, y cualquier organización que no se adapte, podría entrar en zona de declive; por otro lado, existen cambios constantes en el mundo que nos rodea, por eso es necesario de la investigación para mantenernos al día de los diversos factores que ocurren en el entorno los para que estos no afecten de manera directa a la entidad.

ANÁLISIS FODA 1 FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Única universidad Pública de la Provincia de El Oro. 2. Avances significativos en cuanto a producción científica. 3. Buena Infraestructura. 4. Ubicación geográfica estratégica. 5. La Categorización de la Universidad. 6. Cultura organizacional orientada y con experiencia en procesos de mejora continua. 7. Participación de docentes titulares con PHD y otros en proceso de obtener este título. 8. Cuenta con Bienestar universitario que ofrece servicios médicos y de enfermería, odontológicos, trabajo social, psicología, defensoría estudiantil, becas y ayudas económicas, promoción deportiva. 9. Ayuda económica “Becas” para que docentes puedan realizar el doctorado. 10. Cursos de perfeccionamiento docente. 11. Posee revista propia “CUMBRES” para avances científicos de docentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La seguridad brindada por la universidad no es eficiente. 2. Docentes carecen de pedagogía al momento de enseñar. 3. Carencia en la oferta de maestrías. 4. Ausencia de equipos tecnológicos como apoyo a cátedras (equipos de laboratorio, proyectores). 5. No atiende a demanda creciente de educación virtual. 6. Procesos de matriculación presenciales. 7. Limitada capacidad financiera 8. Seguimiento estudiantil deficiente 9. Trámites largos

2 FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none">1. Alianzas estratégicas con Universidades Internacionales.2. Aumento de la demanda de estudiantes.3. Nuevas carreras universitarias.4. Adquisición de nuevas tecnologías educativas.5. Existencia de instituciones y empresas que generan oportunidades laborales con los que se mantiene acuerdos.6. Programas habitacionales para estudiantes que viven lejos.7. Extensiones en otros cantones.	<ol style="list-style-type: none">1. Los estudiantes bachilleres no aprueban el examen “Ser Bachiller”2. Disminución en el presupuesto del Estado.3. Normativas del Estado cambiantes4. Ingreso de nuevas universidades públicas en la provincia de El Oro que ofertan carreras productivas.5. Catástrofes6. Baja credibilidad ante el sector empresarial.7. Inseguridad8. Economía del país

2.2 Metodología

El presente trabajo de investigación “análisis FODA de la Universidad Técnica de Machala” corresponde a un caso práctico para la titulación de la carrera de Ingeniería en Marketing, está encaminado a hacer un análisis de los diversos factores que intervienen en la Institución.

Por la naturaleza es una investigación cualitativa, puesto que busca analizar fuerzas internas y externas que giran alrededor de la Unidad, para la cual se realizará el instrumento de entrevista, mismo que será aplicado a personal administrativo, académico, docentes y estudiantes para así conocer cada uno de los factores que favorecen o afectan a la institución.

2.3 Propuesta

- ✚ Equipar a los cursos de formación académica con tecnología de punta que contribuyan al desarrollo intelectual del estudiante a través de herramientas pedagógicas actualizadas al contexto digital actual.
- ✚ Implementar un sistema de matriculación y postulación online para la simplificación de trámites y optimizar tiempos de espera.
- ✚ Fortalecer la planta docente mediante capacitaciones en el contexto pedagógico.
- ✚ Implementar cámaras en los cursos, tarjetas de entrada y salida para vehículos, de esta manera permitirá tener un mejor control en la Unidad.
- ✚ Implementar el sistema de enseñanza de educación virtual para atender a una nueva demanda de estudiantes.
- ✚ Ofertar carreras necesarias para el sector económico-productivo y satisfacer la demanda de profesionales en función de la planificación zonal y nacional
- ✚ Crear programa habitacional para estudiantes que habitan fuera de la Ciudad como: Zaruma, Chilla, Piñas, Portovelo, Las lajas, Marcabelí, Atahualpa, Balsas, entre otros.
- ✚ Diseñar un plan de adiestramiento para capacitar a la comunidad Universitaria, con el fin de que todos los que conforman la Institución tengan conocimiento de cómo reaccionar en caso de una catástrofe, la capacitación debe estar orientada a situaciones como: terremotos, incendios, actos delictivos, manejo de materiales peligrosos, entre otros.

3. CONCLUSIONES

Mediante este análisis se pudo concluir que:

Actualmente, se encuentra en procesos de mejora continua, tanto en la dirección académica como en la administrativa, buscando optimizar el tiempo de los estudiantes y brindar una educación de calidad y excelencia.

Entre los factores que impide a la Universidad poder alcanzar con sus objetivos, es el cambio constante de la normativa del estado, puesto que según la entrevista aplicada a la dirección académica estos cambian cada 2 o 3 meses, entonces no permiten completar a cabalidad con la planificación realizada.

La Universidad Técnica de Machala, presenta una fortaleza principal que es la categorización “B”, obtener esta calificación significa que la Institución muestra desempeños óptimos en transparencia, organización e infraestructura, pero que exhiben críticas en cuanto a investigación y docencia.

Según la entrevista realizada al personal de talento humano, del 2018 al 2019 el 10% de los docentes titulados de la Institución poseen título de PHD y el 29,9% los docentes titulados se encuentran cursándolo, ya que la Universidad, brinda la facilidad de obtener este logro mediante becas a docentes.

Si es cierto, los docentes están siendo capacitados constantemente, pero existe una gran parte de críticas por parte de los estudiantes, diciendo que los catedráticos carecen de pedagogía al momento de enseñar.

En cuanto a investigación, ha mejorado significativamente ya que son muchos los docentes que ha realizado libros, artículos científicos y día a día están trabajando en colectivos de docentes para sus investigaciones. La Universidad cuenta con su propia revista llamada “CUMBRES”, la cual pueden hacer uso para subir sus apartados, pero si bien es cierto, no todos los docentes tienen la misma opinión sobre la revista para unos es un beneficio y para otros docentes mencionan que son muchos los procesos que tienen que seguir para subir sus artículos.

Por otro lado, la Universidad presenta oportunidades como crear alianzas con universidades internacionales, con el fin de generar posicionamiento global de la Institución, y constantemente está trabajando por mejorar el sistema de alianzas con sectores estratégicos que ofrezcan ofertas laborales para los estudiantes.

Una de las principales amenazas que presenta, es la economía del País y, por tanto, esto radica en el presupuesto asignado a la Institución ya que esta no permite cumplir con las necesidades de los estudiantes, puesto que no pueden gozar de los materiales y estructuras necesarias para su educación.

A pesar que la Universidad cuenta con departamento de Seguridad y Guardianía, sistema de circuito cerrado y vigilancia en convenio con el ECU 911, según la entrevista realizada por estudiantes y docentes de las distintas facultades, la seguridad la Institución es deficiente, ya se han presentado diversos robos en la Institución.

Con el desarrollo del proyecto se han permitido crear propuestas que ayudarán a contrarrestar o aprovechar en las diferentes fuerzas que inciden en la Universidad y fortalecer en las actividades que desarrolla la Institución.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Contreras, L., & Magaña, M. (2018). ANÁLISIS FODA DE LA APICULTURA EN PEQUEÑA ESCALA EN EL LITORAL CENTRO DE YUCATÁN. *Revista de El Colegio de San Luis*, III(16), 295-310.
- Ecuavisa. (Noviembre de 2013). *Ecuavisa.com*. Obtenido de Ecuavisa.com:
https://www.ecuavisa.com/sites/default/files/documentos/2013/11/categorizacion_universidades_2013.pdf
- Estrada, E. (2015). DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA Y COMPETENCIA. *El Trimestre Económico*, 403-431. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31342333006>
- Freitas, T., Mateus, A., & Leonor, S. (2015). MARKETING COMMUNICATIONS MODEL FOR INNOVATION NETWORKS [Modelo de comunicaciones de marketing para redes de innovación]. *International Journal of Innovation*, 3(2), 43-53. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499150612003>
- García, G. (2015). Acceso y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Cuba actual. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(2), 1-53.
- Lli, C., & Saiz, J. (2016). Emprendimiento y análisis PESTEL de un offshoring de servicios: Una valoración práctica. *Revista de Ciencias Sociales*, 84-101.
- Mendoza, D., & López, D. (2015). PENSAMIENTO ESTRATÉGICO: CENTRO NEURÁLGICO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA QUE TRANSFORMA LA VISIÓN EN ACCIÓN. *Económicas CUC*, 36(1), 81-94.
- Morillo, M. (2015). EL CIDE POR DENTRO: Doce años en la difusión de la investigación. *Visión Gerencial*(2), 451-455. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545899011>
- Nikulín, C., & Becker, G. (2015). Una metodología Sistémica y creativa para la gestión estratégica: Caso de estudio Región de Atacama-Chile. *Journal of Technology Management & Innovation*, 10, 127-144. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v10n2/art09.pdf>
- Palmet, M. (2016). Gerencia del cuidado-gerencia del servicio. *Salud Uninorte*, 32(2).
- Paredes, K. (2015). El profesional de recursos humanos. *Visión Gerencial*(2), 265-268.
- Pérez, J., & Ferrer, M. (2015). Finanzas y Contabilidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 391-393.
- Prieto, D. (2015). Análisis de los factores del entorno bajo el enfoque de PESTEL y DAFO para el proyecto. *Sapienza Organizacional*, 2, 129-152.
- Rivera, C., Espinoza, J., & Valdés, Y. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Revista Cubana de Educación Superior*, XXXVI(2), 113-125. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000200011

Taipe, J., & Fabian, J. (2015). Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa. *Publicando*, II(3), 163-183. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ConsideracionDeLosFactoresOFuerzasExternasElInterna-5833494.pdf

Taquía, J. (2015). Retail marketing para desarrollar mercados emegentes. *Ingeniería Industrial*, 133-155.

5. ANEXOS



Objetivo: Analizar los factores internos y externos que influyen en las actividades de la Universidad Técnica de Machala.

MODELO DE ENTREVISTA RECTOR – DIRECCIÓN ACADÉMICA- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

¿Cómo se planifica la Universidad para cumplir con su misión y visión?

¿Considera que hay aspectos que mejorar dentro del área administrativa? (Cuáles)

¿Considera que hay aspectos que mejorar dentro del área académica? (Cuáles)

Cree Ud. ¿Qué la Universidad posee una buena estructura Organizacional?

¿Cree Ud. que es suficiente el presupuesto asignado a la Institución?

¿La universidad cuenta con programas de protección al medio ambiente?

¿La Universidad cuenta con la seguridad necesaria para todos los que se encuentran dentro de la misma? (Cuáles)

¿La Universidad cuenta con un plan de emergencia en caso de algún desastre natural? (Cuáles)

¿Cómo se planifica la Universidad para llegar hacer líder en el sistema educativo?

Los recursos con los que cuenta la Universidad como: Ganadería, Camaronera, Bananeras, ¿qué tanto aportan a la Unidad Educativa?

¿Conoce de alguna institución universitaria(competencia) que se plantee ingresar en la provincia de El Oro?



Objetivo: Analizar los factores internos y externos que influyen en las actividades de la Universidad Técnica de Machala.

MODELO DE ENTREVISTA A ESTUDIANTES

¿De qué crees que carecen los docentes de la Universidad Técnica de Machala?

Cree Ud. ¿Que la Universidad presenta problemas de aseo? Cursos, Patios, Baños.

Cree Ud. ¿Qué la Universidad cuenta con todos los aparatos tecnológicos necesarios para su educación?

¿Haz postulado para alguna Beca en la UTMach? ¿De qué tipo? ¿A tenido algún tipo de inconveniente?

¿Cómo es realizar un trámite en la Universidad? por ejemplo: Matriculación, Titulación, Pasantías, Vinculación, Becas.

¿Te gustaría que todo trámite sea de manera on-line?

¿Ha tenido algún tipo de inconveniente para permanecer en la Universidad?

¿Crees que la Universidad cuenta con todos los equipos tecnológicos que se requiere para dar una clase?

¿Estás de acuerdo con la actual oferta académica de la Universidad?

¿Considera que la Universidad debería ofertar otras carreras?

¿Conoces del programa de maestrías que ofrece la Universidad? (Cuáles)

**¿Consideras que la Universidad debería ampliar su programa de maestrías?
¿Cuáles?**

¿Consideras que el lugar en la que se encuentra la Universidad es estratégico?

¿Crees que deberían existir extensiones en otros cantones?

¿El docente plantea ejemplos reales de acuerdo a su carrera?

¿La Universidad facilita empresas en donde realizar las prácticas pre-profesionales?



Objetivo: Analizar los factores internos y externos que influyen en las actividades de la Universidad Técnica de Machala.

MODELO DE ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL DNA

¿Qué motivos cree Ud. que causa la deserción en la Universidad, si es que hay? Y ¿por qué cree que hay bachilleres que no logran entrar a la Universidad?



Objetivo: Analizar los factores internos y externos que influyen en las actividades de la Universidad Técnica de Machala.

MODELO DE ENTREVISTA A EGRESADOS O TITULADOS

¿Ha postulado para trabajar luego de haber egresado o titulado?



Objetivo: Analizar los factores internos y externos que influyen en las actividades de la Universidad Técnica de Machala.

MODELO DE ENTREVISTA A DOCENTE

¿La Universidad cuenta con la seguridad necesaria para todos que se encuentran dentro de la misma? (Cuáles)

Cree Ud. ¿Qué la Universidad cuenta con todos los aparatos tecnológicos necesarios para la educación del estudiante?

Conoce Ud. ¿Si la Universidad cuenta con un plan de emergencia en caso de algún desastre natural?

¿Conoce de alguna iniciativa del gobierno para promover la investigación de las Instituciones Superiores en el Ecuador? ¿O ha participado?

¿Pertenece a algún núcleo de colectivos de docentes para investigaciones científicas? ¿o tiene conocimiento de su existencia?

¿Cuántas investigaciones o artículos científicos han realizado y ha enviado a revistas?

¿Ud. Cree que la Universidad cuenta con un buen clima organizacional?



Objetivo: Analizar los factores internos y externos que influyen en las actividades de la Universidad Técnica de Machala.

MODELO DE ENTREVISTA A GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

¿Cuántos son los docentes titulares que poseen título PHD?

¿Cuántos son los docentes titulares que están cursando para obtener el título de PHD?
