



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL PERIODISMO PÚBLICO: INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN  
COMO PARTE DEL NUEVO ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN

PROCEL VERA IVANA YUSIBET  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL PERIODISMO PÚBLICO: INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN  
COMO PARTE DEL NUEVO ESCENARIO DE LA  
COMUNICACIÓN

PROCEL VERA IVANA YUSIBET  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

EL PERIODISMO PÚBLICO: INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN COMO PARTE  
DEL NUEVO ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN

PROCEL VERA IVANA YUSIBET  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO

MACHALA, 29 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA  
29 de agosto de 2019

### Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado EL PERIODISMO PÚBLICO: INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN COMO PARTE DEL NUEVO ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



ZAPATA CHACÓN RUBEN PATRICIO

1711377067

TUTOR - ESPECIALISTA 1



LAZO SERRANO LIZETTE IVONNE

0703025015

ESPECIALISTA 2



VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA

0704799154

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 24 de septiembre de 2019 - 12:24

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Fin con caratula.docx (D54749549)  
**Submitted:** 8/8/2019 9:55:00 PM  
**Submitted By:** iprocel\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 4 %

### Sources included in the report:

Tesis final dale loco estás para entregar esta movida, rescatate.docx (D45717815)  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-10792017000200341](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792017000200341)  
<http://www.congresoalacip2017.org/archivo/downloadpublic?q=YToyOntzOjY6InBhcmFtcyI7czoNToiYTToxOntzOjEwOiJJRF9BUiFVSZPIjtzOjQ6IjI1NzEiO30iO3M6MToiaCI7czozMjoiYzQ5YzU5OWFkOGM1OGExZjUzNDI3NDMxOTkxNDI3N2EiO30%253D>  
<https://www.monografias.com/docs/Etica-y-participacion-ciudadana-F3R4LYGPJ8G2Z>  
<http://www.redalyc.org/pdf/3537/353744531015.pdf>  
<https://bit.ly/2CWdGrU>  
<https://bit.ly/2Yq1VVE>  
c6d2b9fe-e8d4-43bb-aa45-29f74c14833b

### Instances where selected sources appear:

11

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, PROCEL VERA IVANA YUSIBET, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado EL PERIODISMO PÚBLICO: INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN COMO PARTE DEL NUEVO ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de agosto de 2019



PROCEL VERA IVANA YUSIBET  
0750626798

## **Resumen**

Este trabajo, modalidad titulación-examen complejo, analiza cómo el periodismo público ha tomado relevancia en el escenario de la comunicación, se busca dar mayor participación al ciudadano y la posibilidad de generar contenidos desde su interés personal o colectivo. Por supuesto, la generación de estos contenidos también supone la aplicación de normativas éticas para que los contenidos periodísticos sean de calidad y además promuevan la participación ciudadana. La participación ciudadana debe también estar enmarcada en la posibilidad de que todo ciudadano o ciudadana pueda ser partícipe de procesos sociales, reconociendo que posee deberes, pero también derechos. Lo que se propone demostrar en el presente trabajo, es evidenciar la participación ciudadana en los contenidos de los medios de comunicación tradicionales como son los diarios impresos de la ciudad de Machala: Correo, Opinión y Nacional y cómo estos medios, se sirven de la información que genera la participación ciudadana para visibilizar temas que se encuentra establecidos en la Ley Orgánica de Participación Social y Control Social. Al respecto, la metodología aplicada se basó en el uso de las siguientes técnicas: análisis de contenido, entrevistas a especialistas y tres movimientos ciudadanos de la ciudad de Machala. Como resultado se evidencia que los medios impresos de la provincia de El Oro enfocan el tema de periodismo ciudadano en cuanto a informaciones del Municipio, entidades privadas, tareas de reportajes a barrios y denuncias ciudadanas, mismas que son elaboradas por los ciudadanos, dichos boletines y noticias en ocasiones pasan por el filtro de los Jefes de Redacción.

**Palabras clave:** Periodismo, periodismo público, participación ciudadana, comunicación.

## **Abstract**

This work, a complex degree-examination modality, analyzes how public journalism has taken relevance in the communication scenario, as it seeks to give citizens greater participation and the possibility of generating content from their personal or collective interest. Of course, the generation of these contents also implies the application of ethical regulations so that the journalistic contents are of quality and also promote citizen participation. Citizen participation must also be framed in the possibility that every citizen can participate in social processes, recognizing that they have duties, but also rights. What it is proposed to demonstrate in this paper, is to demonstrate citizen participation in the contents of traditional media such as the printed newspapers of the city of Machala: *Correo*, *Opinión* and *Nacional* and how these media, use the information that generates citizen participation to make visible issues that are established in the Organic Law of Social Participation and Social Control. In this regard, the methodology applied was based on the use of the following

techniques: content analysis, interviews with specialists and three citizen movements in the city of Machala. As a result, it is evident that the print media of the province of El Oro focus on the issue of citizen journalism in terms of information from the Municipality, private entities, reporting tasks to neighborhoods and citizen complaints, which are produced by citizens, such bulletins and news sometimes go through the filter of the Editorial Chiefs.

**Keywords:** Journalism, public journalism, citizen participation, communication.

## ÍNDICE

Resumen.....	1
Abstract.....	2
1. Introducción.....	4
1.1. Antecedente .....	4
1.2. Justificación .....	4
2. Planteamiento del problema .....	5
3. Objetivos .....	5
4. Marco Conceptual .....	5
4.1. Periodismo .....	5
4.2. Periodismo Público .....	8
4.3. Participación ciudadana .....	10
4.4. Comunicación .....	12
5. Metodología .....	13
6. Resultados .....	14
6.1. Resultados de análisis de contenido .....	14
6.2. Resultados de entrevistas a jefes de redacción .....	14
6.3. Resultados de entrevistas a movimientos sociales .....	15
7. Conclusiones .....	16
8. Recomendaciones .....	17
9. Referencias Bibliográficas .....	18
10. Anexos.....	20

## **1. Introducción**

### **1.1. Antecedentes**

En el mundo periodístico la comunicación tradicional ha evolucionado teniendo amenazas y oportunidades, las mismas que se analizaron en el presente trabajo, es decir, se constató cómo los medios de comunicación impresos de la ciudad de Machala manejan o visibilizan la participación ciudadana en sus contenidos publicados en el mes de junio a julio del presente año, demostrando qué tan efectivos son los medios tradicionales para el fomento del periodismo ciudadano.

Con esta perspectiva se tomaron conceptos básicos como son: periodismo, periodismo público, participación ciudadana y comunicación, los cuales ayudaron a evidenciar qué nivel de incidencia tiene la participación ciudadana y la generación de contenidos a través del periodismo ciudadano; es decir, se verificó si la Ley Orgánica de Participación Ciudadana está siendo utilizada de forma efectiva, mediante la visibilización de productos comunicacionales en los medios de la provincia de El Oro. Para esto se desarrolló una metodología cuantitativa desde el análisis de periódicos, bibliografía actualizada, entrevistas a especialistas y movimientos sociales.

### **1.2. Justificación**

Este proyecto de titulación, modalidad complejo, parte del interés de la investigadora por dar a conocer el proceso que llevan los diarios locales de la ciudad de Machala, ante la ciudadanía de la misma con respecto al tema de la participación ciudadana. Es decir se enfocará en estudiar los contenidos de los tres principales diarios de la ciudad de Machala: *Correo*, *Opinión* y *Nacional*, durante todo un mes desde el 01 de Junio, hasta el 01 de Julio, pues se considera que no se está cumpliendo con la ley de participación ciudadana, correctamente, pasando por alto los derechos de los ciudadanos.

La participación ciudadana, como bien sabemos, es un derecho que toda persona tiene, sin embargo, no todos lo usan correctamente, en especial los medios de comunicación, los cuales son los encargados de mostrar la verdad día tras día. En la actualidad se crean muchas asociaciones para beneficio del pueblo, sirviendo como puente directo entre los pedidos de la ciudadanía y las instituciones del Estado, los cuáles buscan garantizar el cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades del Poder Ejecutivo con la sociedad.

## **2. Planteamiento del problema**

¿Cuál es la Incidencia de la participación ciudadana en los medios de comunicación escritos de la ciudad de Machala?

### **3. Objetivos**

#### *Objetivo General*

- Analizar la incidencia de la participación ciudadana en los medios escritos como son: El Correo, Opinión y El Nacional en la ciudad de Machala.

#### *Objetivos Específicos*

- Analizar la percepción de los movimientos sociales de El Oro que se publican en los medios escritos de la ciudad de Machala.
- Determinar si los medios de comunicación El Nacional, El Correo y Opinión ha visibilizado la participación ciudadana en sus medios.

#### **3.1. Público Objetivo**

El siguiente proyecto busca analizar la participación ciudadana de los distintos movimientos sociales del cantón Machala y el espacio que otorgan los medios de comunicación locales para el cumplimiento de la participación ciudadana establecida en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

### **4. Marco Conceptual**

#### **4.1. Periodismo**

El periodismo es la actividad más gratificante que puede existir, el solo hecho de poder documentar la realidad y permitir que los demás aprendan de ella, hace de está, una acción satisfactoria no solo para el que escribe o investiga la información, si no para el que lee y se entera de lo que acontece en la sociedad que lo rodea.

Gómez Encinas (2014, pág. 8) manifiesta que: “el periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo”. (...)

Por su parte, Robledo (2017, pág. 2) establece que “el periodismo se trata de una profesión que se ha ido enriqueciendo con la aparición de cada medio, pero que ha mantenido el compromiso innato que tiene con la sociedad de mostrar la información lo más cercana a la realidad”. (...)

Así se entiende que no importa cuánto evolucione el mundo, y las nuevas plataformas que lleguen, el periodismo siempre tendrá la obligación con la ciudadanía de dar a conocer la información, real y verdadera que las personas exigen.

Ruiz (2014, págs. 25-26) define al periodismo como “un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal”. (...)

Es decir que para las personas es normal el intercambio de información con la sociedad que los rodea ya que esto forma parte de una actividad humana normal y común, que se la realiza a diario, desde el día que nacemos, sin embargo, esta actividad de comunicación requiere que se verifique el hecho que se está contando para que se distinga lo real de lo ficticio, ya que es muy fácil dar pie a un rumor y contarlo sin saber si es real, por ello el periodismo tiene prácticas en las que busca la verdad. No es suficiente el saber algo, por un chisme o recibir una foto en un grupo de *WhatsApp* informándote de lo ocurrido para que después sea publicada al instante en las diferentes redes sociales a ir e investigar lo ocurrido, siempre se necesita más.

Como por ejemplo una investigación a profundidad para estar seguros de lo que vamos a publicar y cómo lo vamos a publicar, porque una vez puesta la información a la red esta se esparcirá precipitadamente y si algo de lo que se dijo está mal esto no se podrá corregir a tiempo ya que cuando se lo intente hacer será muy tarde porque la inmediatez busca llegar a la mayor cantidad de audiencias, sin importar el contenido de la misma.

Según Rojas (2012, pág. 96): “la inmediatez que requiere la información parece dificultar el ejercicio prudente de esta actividad”. Como pone de manifiesto Ortego (1966: 62): “tan vertiginosa es la carrera, impuesta por la urgencia de la vida y de las comunicaciones, que la noticia se hace vieja en horas; que cada día es más corto el plazo de su vigencia”. (...)

La realidad es que la noticia exige una inmediatez cada vez mayor, pero, a la vez, esta no debe jugar en contra de la esencia misma de la información. Es por ello que actualmente el periodismo se ha visto encerrado en una serie de problemas.

Al respecto, Espiritusanto & Gonzalo (2011, pág. 6) nos habla de que: “la tecnología en manos de los ciudadanos, la crisis de los medios tradicionales y una creciente falta de confianza y credibilidad en grandes medios de comunicación son algunas de las razones por las que los ciudadanos deciden informarse entre ellos”. (...)

Espiritusanto & Gonzalo (2011, pág. 18) advierte que: “estos y otros ejemplos nos ayudan a descubrir el potencial de la participación de los usuarios en entornos informativos muy distintos (...) *The Huffington Post* es uno de los medios que ha demostrado la rentabilidad económica del periodismo ciudadano en tiempos de crisis (...) ridiculizar el valor del periodismo ciudadano es ridiculizar el valor del mundo en el que vivimos”.

Hace unos años atrás la imagen de un periodista era del que recorría las calles en busca de la noticia, realizando llamadas telefónicas a más de una persona, metiéndose en lugares peligrosos y a veces hasta sin permiso para así poder recopilar la información, anotando todo en papel y usando un equipamiento muy pesado y complicado para hacer conexiones, todo esto para después escribir la noticia, puesto que no existía otra fuente más rápida que los medios tradicionales de comunicación. Confiando cien por ciento en lo que los diarios decían y en muchas ocasiones convirtiéndose en verdad.

Pero hoy en día todo eso cambió, el periodismo se ve como algo fácil que cualquier persona puede hacer por medio de las redes sociales que actualmente nos consumen. Por ello, Flores Vivar (2014, pág. 513) declara que: “resulta incomprensible como algunas veces se han escuchado afirmaciones, incluso de algunos profesionales de medios, que el periodismo se basa sólo en aprender algunas técnicas de redacción, algo de ética o identificar los géneros”. Gracias a estos avances tecnológicos no es necesario esperar la noticia en el diario, basta con abrir *Facebook*, y ya encontramos toda la noticia con fotos, videos y comentarios, dando como resultado el periodismo público.

#### **4.2.Periodismo Público**

Hay que tomar cuenta que la tecnología va de la mano con las herramientas móviles que tenemos a nuestro alcance como son los: teléfonos, tabletas, ordenadores, conexiones inalámbricas, etc. Que facilitan a los ciudadanos la difusión de mensajes, fotos, videos, haciendo que el informar sea mucho más sencillo.

Sánchez & Espiritusanto (2014) consideran que “la llegada de estas herramientas tecnológicas, permiten la captación, tratamiento y difusión de la información, propicia que ciudadanos por su cuenta o con ayuda de profesionales pongan en marcha sus propios medios de comunicación”. (...)

Esto hace que las personas no miden el riesgo que lleva la difusión de mensajes sin censura hacia la ciudadanía en general, porque el periodismo público nace de una generación que quiere mostrar acontecimientos tal y como pasan sin investigar la causa.

Los avances tecnológicos han ayudado a prosperar al periodismo, pero también lo ha empobreciendo, debido a que el mayor uso de esta tecnología son los jóvenes y estos en ocasiones no profundizan y solo comparten cualquier contenido. Yuste (2017, pág. 180) menciona que:

(...) en los últimos tiempos la relación de los jóvenes con los medios convencionales, especialmente con la prensa escrita, ha sufrido un gran deterioro. Como se apuntaba en líneas anteriores, varias investigaciones han ido confirmando año tras año que el consumo de diarios y medios convencionales entre este público se ha reducido de forma notable. En el estudio que se citaba con anterioridad, impulsado por el departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Jaume I de Castellón y basado en 549 encuestas en Cataluña entre jóvenes residentes en diferentes ciudades y con distintos niveles educativos, se concluía que “sólo el 28,8% de los jóvenes (entrevistados) lee los diarios cada día. Por el contrario, cada vez han adquirido mayor protagonismo las redes sociales a la hora de consumir información entre las personas de entre 16 y 30 años”, un dato muy significativo y que pone de manifiesto la predilección del público juvenil por otros soportes para acceder a la actualidad informativa.

Estos consumidores jóvenes buscan ser tendencia mediante sus publicaciones y se olvidan de los valores y la ética que hay que tomar en cuenta para emitir una noticia, no es lo mismo decir que falleció una persona y mostrar su foto tal y como paso, a dar por qué falleció, que ocurrió y como paso, censurando fotografías. Por su parte, Rivera (2017, pág. 7) detalla que:

(...) la *Generación Y*, conocida como *Generación del Milenio* o *Millennials*, comprende a los nacidos entre 1980 y 1995, jóvenes entre las edades de 20 a 35 años, que crecieron junto a los avances tecnológicos, incluyendo Internet, es decir en la era digital. Actualmente en Latinoamérica un 30% de la población es *Millennial*. Esta generación se caracteriza por su apego a la tecnología, conviven e interactúan la mayor parte del tiempo en internet, realizan consultas, se informan a través de sus smartphones, tablets o computadoras, utilizan redes sociales (...) para comunicarse, expresar sus emociones y opiniones, comparten imágenes de sus actividades diarias. Todo instantáneamente, la mayoría se mantiene conectado todo el día ya que la tecnología está íntimamente ligada a su estilo de vida.

Pérez Rufi, Gómez Pérez & Navarrete Cardero (2015, pág. 908) mencionan que: “en 2014 la red social *Facebook* fue la tercera web más visitada en España después del buscador *Google* en sus versiones .com y .es, seguida de *YouTube* en cuarta posición y *Twitter* en la quinta”.

Es así que los usos de las redes sociales en general se han convertido en fuentes de información primordial, ahora es más fácil abrir *Instagram* y enterarse de todo a esperar que salga en la televisión o en un medio de comunicación tradicional, el mundo se mueve cada vez más rápido y las personas buscan información al instante, es por ellos que estas plataformas virtuales les ayuda a que pueden comentar, añadir, o criticar la información que reciben.

Pero ¿por qué esta nueva generación prefiere los avances tecnológicos y las nuevas redes a los medios tradicionales? Según Yuste (2017, pág. 182): “los motivos que pueden explicar el alejamiento de este público es que los contenidos que ofrecen los periódicos y otros medios tradicionales no les resultan atractivos e interesantes o no conectan con sus necesidades”.

En la investigación llevada a cabo por Parratt, (citada por Yuste, 2017), 40% de los encuestados (perfil universitario) considera que la principal causa del desinterés es la convicción de que los contenidos de los periódicos están excesivamente politizados y carecen de objetividad, mientras que 12,5%, cree que los diarios deberían contener más información de interés para la juventud. Otras razones son:

- En las noticias se suele ofrecer una visión parcial de los acontecimientos juveniles.
- Se presenta a la juventud asociada a contenidos en los que se busca lo nuevo y lo imprevisto.
- La aparición de los jóvenes se basa más en lo que hacen que en lo que dicen.
- Los relatos de los medios de comunicación refuerzan la estabilidad del mundo adulto y, por contrato, afianzan la inestabilidad del mundo juvenil.
- La imagen que se tiende a mostrar es excesivamente lúdica y descomprometida, en la que se prima el placer como criterio moral y donde se muestra a los jóvenes como culpables de una situación de inestabilidad.
- Las noticias que se publican sobre los jóvenes están relacionadas con situaciones de conflicto.

Asimismo, un estudio del *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* revela que 65% de las noticias televisivas sobre menores aparece en la sección de sucesos, en situaciones que giran sobre explotación, violencia y hechos luctuosos y solo 3,8% de las noticias aparecidas en estos programas están dedicadas a la infancia y a la adolescencia (Yuste, 2017).

Entonces naturalmente por el hecho de ser jóvenes los medios tradicionales no les dan la información que ellos buscan y si hay información en estos medios sobre los jóvenes es para hacerlos pasar como víctimas de sucesos poco agradables, es por ellos que estas mismas personas buscan ser parte de la noticia y dar la noticia en tiempo real, sin miedo al rechazo y acogiendo más a la tecnología y los beneficios que ofrece.

En síntesis, la tecnología trajo consigo nuevas maneras de informar y con ella la participación ciudadana. Al respecto, Yuste (2017) escribe lo siguiente:

(...) Internet proporciona a los jóvenes un escenario repleto de posibilidades, en el que además se dan dos condiciones que este grupo considera esenciales en su vida diaria y que

rompe con las barreras propias del mundo tradicional: se trata de un entorno interactivo, que fomenta la participación y el intercambio, por lo que rompe con el modelo de comunicación unidireccional y jerárquico, y además alberga ingentes cantidades de información que están disponibles desde cualquier lugar y en cualquier momento. Pero no solo eso. Internet ofrece múltiples servicios como el correo electrónico, la mensajería instantánea, los foros, los blogs, los wikis y, por supuesto, las redes sociales. Sin olvidar todas las herramientas para descargar música, series o compartir vídeos y fotografías o la gran cantidad de servicios para gestionar otras herramientas como *Hootsuite* o *Tweetdeck*, entre otras.

### **4.3.Participación ciudadana**

Es difícil el poder conceptualizar a la participación ciudadana es por eso que la palabra participación. Tal y como escribe la RAE (2018) “participar es tomar parte en algo, dar parte, noticiar, comunicar, mientras que participación es aviso, parte o noticia que se da a alguien”. Así entonces la participación ciudadana es ser parte de algo con un grupo de personas afines con el mismo tema a tratar.

Sancari (2016) manifiesta que se “distinguen dos grandes grupos sobre la participación; desde la filosofía política y el derecho constitucional, se destaca el valor intrínseco de la participación como un derecho de las personas”. (...)

Con este antecedente, las acciones influyen de manera positiva o negativa ante un proceso político, pero también ayuda a la importancia propia que tiene cada persona ya que es un derecho la participación ciudadana.

Por su parte, Díaz (2017, pág. 356) afirma que “la participación ciudadana se refiere a todas aquellas actividades a través de las cuales los ciudadanos buscan influir en los asuntos de carácter público”.

Dicha participación puede ir desde un simple espectador, hasta el que es partícipe en la noticia, es por ello que para que todo tenga un orden y respeto entre todos, se crean grupos de personas que defienden algo que ven mal, tratan de defender sus creencias, mejorar en lugar, la sociedad o el ambiente en el que viven.

De esta manera nacen algunas de las instituciones en las que se expresan de manera libre defendiendo sus derechos. Por ello, Rivas Ordóñez (2017, pág. 12) comenta que “Óscar Sánchez, define a la participación como “una forma institucional que permite la comunicación directa entre las personas y las organizaciones con intereses razonables en torno a la adopción de decisiones sobre problemas, oportunidades y conflictos comunes de carácter público”.

Espiritusanto & Gonzalo (2011, pág. 20) consideran que “el periodismo ciudadano contribuye a crear una mayor diversidad de criterios y opiniones. Ayuda a generar mayor transparencia en

los medios y los gobiernos. Se convierte en un quinto poder, en un nuevo vigilante de los poderes políticos”.

En Ecuador, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010) en el artículo noventa y cinco establece que “la participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria”.

De igual manera el artículo cuarenta de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010) analiza los “mecanismos de formación ciudadana y difusión de derechos y deberes”. A criterio de esta Ley, el Estado establece los siguientes mecanismos de formación ciudadana y difusión de derechos y deberes:

- Campañas informativas en medios de comunicación masiva y alternativos;
- Inclusión de los contenidos de la Constitución en las mallas curriculares del sistema educativo, en todos sus niveles;
- Formación de redes de educación popular mediante talleres y cursos en castellano, *kichwa* y shuar, así como, en los demás idiomas ancestrales de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan; y,
- Difusión de la memoria histórica, las tradiciones nacionales y locales, así como, de los conocimientos y prácticas ancestrales vinculadas a las formas de organización comunitaria de los pueblos y nacionalidades

#### **4.4.Comunicación**

Para que todo esto suceda es importante que haya una buena comunicación, cada día, el ser humano se encuentra en un mundo en donde la comunicación de masas y tecnología ponen a prueba la comunicación que existe.

Pintado (2019) cree que: “la comunicación es para la sociedad como el aire para la vida. Desde que nacemos nos es imposible dejar de comunicarnos, por ello desde la aparición del hombre los teóricos consideran que también apareció la comunicación”. (...)

La comunicación como todo ha tenido su progreso, antiguamente el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse como se menciona en la cita anterior, desde la etapa primitiva, las personas se han ingeniado diferentes maneras de poder comunicarse entre sí, desde dibujos, señales de humo, palomas mensajeras y hasta sonidos.

Naturalmente todo tiene su evolución y la comunicación no fue la excepción, las personas ampliaban su vida y con ello la manera de comunicarse, un hecho importante en la historia fue la invención de la imprenta.

Fleur (1982) explica que “la imprenta ocurrió hacia 1436 y fue el alemán Juan Gutenberg, la impresión se hacía a mano, en madera, para la confección del periódico *Times*, se utilizó una máquina doble, antecesora de la prensa moderna”. (...)

Y en este caso la verificación de los medios de mayor circulación de la provincia como son los diarios Opinión, El Correo y El Nacional, sirven como termómetro para medir si se visibiliza o no los movimientos sociales como parte de la participación ciudadana. Así es como la comunicación se vuelve parte fundamental y primordial en nuestras vidas, el comunicar es el intercambio de mensajes que nos pone a pensar, argumentar y dar ideas de un pensamiento diferente a la información que estamos recibiendo.

El periodismo ha tenido grandes cambios a raíz de la llegada del Internet y las nuevas aplicaciones que se han ido añadiendo a la vida diaria de las personas; sin embargo, nos damos cuenta que son los jóvenes y adultos jóvenes de entre dieciséis y treinta años, quienes le dan vida a estas redes sociales para beneficio propio y de la sociedad que los rodea, creando así nuevas maneras de comunicar, fomentando una comunicación más directa y dejando un lado los medios tradicionales como el periódico, televisión y radio para promover un periodismo público en el cual toda persona puede ser emisor y receptor de la noticia, trayendo consigo una participación ciudadana.

Salcudean & Muresan (2017, pág. 111) escribe que: “la información periodística rápida, objetiva y equidistante, se encuentran contenidos auténticos y útiles pero unidos a información falsa u opiniones parciales”.

Para *Epimedia Estudio* (2015) habla de las diferencias entre medios tradicionales y digitales: “los medios tradicionales mantienen una serie de valores como son: capacidad de dar a la audiencia no lo que quiere, sino lo que ciertos editores sienten que necesita oír, calidad de producción, con cortes de vídeo, voces en *off*, un lugar donde los anunciantes pueden hacer llegar sus mensajes y establecer al medio por encima de la audiencia (...) mientras que los nuevos medios cuentan con valores diferentes: Son una plataforma para que cualquiera pueda compartir lo que es de interés para ellos, no hay público, en el sentido tradicional de la palabra, la audiencia es una comunidad en constante crecimiento y con un interés común y el contenido puede ser rápido y corto”.

Finalmente, los medios tradicionales brindan mayor seguridad de información debido a que la noticia es trabajada con precisión buscando la veracidad de los hechos, contrastando la información e investigando lo ocurrido con una ética y un valor constante que caracteriza a quienes ejercen esta labor, mientras que el periodismo ciudadano no es creíble al cien por ciento ya que el poder de ser los número uno en informar un hecho los ciega a cometer errores como no confirmar si lo que acontece es verdadero o falso. Por ejemplo, una noticia de ellos puede llegar a ser inventada, y manipulada a su conveniencia solo para el deleite de la misma.

## **5. Metodología**

Para este trabajo se utilizó un enfoque cuanti-cualitativo. Cuantitativo debido al uso de datos numéricos que utilizaremos al momento de realizar un análisis de contenido de los periódicos de las secciones (local, social, cultural, deportiva, cantonal.) que se publiquen en un día, desde el 01 de junio al 01 de julio de 2019. Y Cualitativo porque es un método de investigación de base lingüística, es decir vamos a analizar las palabras que los jefes de redacción de los diarios de la ciudad de Machala: *El Correo*, *Opinión* y *El Nacional* nos brindan mediante la entrevista a realizar. Para poder para contrastar la información que brindaron los jefes de redacción con la investigación que se realizó, además, se realizó una entrevista a tres movimientos, los cuales fueron sacados gracias a los jefes de redacción y publicaciones de estos que se encontraban con mayor facilidad en los diarios los cuales fueron : Asociación de profesionales con discapacidades de El Oro, LGBTI y Jubilados, por lo tanto

se realizó la etapa de verificación de como ellos emitieron la información para los medios de comunicación impresos de la ciudad de Machala.

## **6. Resultados**

### **6.1. Resultados del análisis de contenido**

- Como observamos en la matriz (ver anexo 1), en los 31 días del mes de 1 de junio al 1 de julio en el diario El Correo se evidenció la participación ciudadana 8 veces. Es decir que en todo el mes hubo ocho publicaciones en las que se dio un espacio a la participación ciudadana. Las cuales fueron: Asociación de profesionales con discapacidades de El Oro, Moradores del barrio Eloy Alfaro, Ciudadanos que rechazan las altas tarifas eléctricas, Cruz Roja, Ex obreros del ministerio de Educación, Moradores de la ciudadela Buenos Aires, LGBT, Comunidades religiosas y colectivos.
- Como observamos en la matriz (ver anexo 2), en los 31 días del mes de 1 de junio al 1 de julio en el diario Opinión se evidenció la participación ciudadana 6 veces. Es decir

que en todo el mes hubo seis publicaciones en las que se dio un espacio a la participación ciudadana. Las cuales fueron: Ciclistas orenses, Fronterizos piden práctica de ciclismo, Maestros jubilados, Grupos religiosos, Feria gastronómica, Marchas en contra de los LGTBI.

- Como observamos en la matriz (ver anexo 3), en los 31 días del mes de 1 de junio al 1 de julio en el diario El Nacional se evidenció la participación ciudadana 9 veces. Es decir que en todo el mes hubo nueve publicaciones en las que se dio un espacio a la participación ciudadana. Las cuales fueron: Desparasitación gratuita de mascotas, Moradores del bosque #1, Matrimonio igualitario genera protestas, Abolición del matrimonio igualitario, Marcha contra matrimonio igualitario, Plantón por alza planillas consumo energía eléctrica, Evangélicos en contra de matrimonio igualitario, Plantón pidiendo justicia por asesinatos, Marchas rechazaron el matrimonio igualitario.

## **6.2. Resultados de las entrevistas a jefes de redacción**

- En las entrevistas a los especialistas dos de los tres diarios si nos brindaron parte de su tiempo para contestar unas preguntas los cuales fueron Diario *El Correo y Opinión*. Diario *El Nacional* no aceptó el darnos el espacio para realizar el presente proyecto.
- En Diario *El Correo* se puede concluir que es un medio que busca trabajar de manera tradicional, sin ayuda de redes sociales como fuentes de información principal, este medio está seguro de que se está realizando una participación social, sin embargo el análisis del diario demostró todo lo contrario, evidenciando cómo la ciudadanía tiene que ir a pedir que se le un espacio o realizar marchas, protestas para recién ser tomados en cuenta. La participación ciudadana de ellos, según el jefe de redacción se la realiza con la voz del pueblo o que el mismo medio de comunicación busca por medio de otros medios tradicionales como son las radios locales, creando una agenda informativa netamente de toda la provincia para realizar un trabajo de investigativo con el tema a tratar.
- En tanto diario *Opinión* fue más simple y concreto al decir que la empresa tiene un espacio que se llama “Opinión en los barrios”, en el cual se habla de la información de los cantones y sale en una página a la semana, también manejan una agenda de visitas que sus reporteros y corresponsales realizan, sin embargo, también cuentan con números de teléfonos que la ciudadanía usa para comunicarse con ellos.

### 6.3.Resultados de las entrevistas a movimientos sociales

- *Asociación de profesionales con discapacidad de El Oro:* esta asociación está segura de que, sí existe una participación ciudadana por parte de los medios ya que, sí tienen un espacio en los medios de comunicación impresos gracias a sus conexiones con los jefes de redacción en los diarios, siendo más fácil la publicación de contenidos que ellos creen conveniente para su asociación, sin embargo, la asociación cuando realiza reuniones para crear eventos o elegir una nueva directiva no permite que los medios lleguen a ellos a cubrir dicho evento por miedo a que su noticia sea tergiversada. Es por eso que la misma asociación redacta su noticia con fotos y contenidos, lista para ser publicada.
- *Movimiento LGTBI:* esta comunidad si considera que existe participación ciudadana ya que todas sus quejas y peticiones han sido escuchadas por los medios impresos gracias a las marchas que se han venido realizando para que se cumplan sus derechos como comunidad LGTBI, además consideran que siempre han sido tratados de la mejor forma, y que todos los eventos de reinas y actividades LGTBI que ellos realizan han sido atendidos gracias a los oficios que hacen llegar a los diarios.
- *Asociación de Jubilados:* Deducen que, si se encuentran con publicaciones de participación ciudadana frente al tema de los jubilados, pero los medios enfocan sus protestas de forma agresiva, mostrando sus marchas por las calles, creen que si ellos no se levantan como asociación a exigir lo que les pertenece por ley, ningún medio les ayudará con un espacio para que su voz sea escuchada.

## 7. Conclusiones

A continuación, se detallan las conclusiones obtenidas, las mismas que dan respuesta a los objetivos, general y específico, de la investigación:

- La influencia de temas de participación ciudadana, para los ciudadanos de Machala es baja, debido a que los medios no brindan un verdadero espacio para la participación ciudadana, sin embargo, los directivos de estos medios están seguros que si lo hacen y afirman que se les da un espacio a la ciudadanía cuando esta investigación demostró todo lo contrario, ya que no se cuenta con un espacio específico para el mismo, y las pocas veces en las que se les brinda un espacio es gracias a la propia ciudadanía quien busca, por su cuenta hacer noticia, por medio de protestas o llamadas directas con el diario para hacerse escuchar y presentar sus actividades como asociaciones y movimientos ciudadanos.
- Esta investigación determinó que, si se publican ciertos temas de participación ciudadana de algunos movimientos sociales, pero es gracias a que ellos mismos como grupos sociales, barriales y de ciudadanía en general, buscan, llaman o envían información a los diarios para ser escuchados, valiéndose de su derecho de expresarse, estipulado en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, más no es una iniciativa de los diarios locales.
- En los medios impresos de la provincia de El Oro se visibiliza que las noticias relacionadas a temas de participación ciudadana impresa se publican 9 días en un mes desde el 01 de Junio al 01 de Julio debido a que la mayoría de coberturas se dan a temas de entidades públicas como: Ministerio de Salud, Gobernación de El Oro, GAD municipales, entre otros, instituciones que no representan la voz de las organizaciones sociales y movimientos civiles, puesta que estas realzan, en sus boletines de prensa, el nombre de sus instituciones.

## **8. Recomendaciones**

- Crear y/o perfeccionar mecanismos de participación ciudadana, de manera que esta participación se produzca desde el inicio de la consideración de una idea y no solamente cuando el ciudadano se siente afectado.
- Exigir que los medios de comunicación impresos cumplan con la ley de participación ciudadana, dando un espacio a la ciudadanía en el diario.
- Elaborar una estrategia de participación tanto de carácter formal como informal, que no solamente reciba la opinión, sugerencias o reclamos de la ciudadanía, sino que además la haga partícipe de las decisiones que se tomen y se le informe de los resultados de las acciones que se desarrollen.

## 9. Referencias bibliográficas

- Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. (2010). Artículo cuatro. Quito
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. (2010). Artículo cuarenta. Quito.
- Díaz Aldret, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y Política Pública*, 26(2), 341-379.
- Epimedia Estudio*. (10 de Mayo de 2015). Nuevos medios de comunicación vs. Medios tradicionales:<http://epimediaestudio.com/nuevos-medios-de-comunicacion-vs-medios-tradicionales/>
- Española, D. (2018). *Real Academia Española*. Disponible en: <https://bit.ly/2ZEf2iq>
- Española, R. A. (2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=S09ab8h>
- Espiritusanto, O. & Gonzalo, P. (2011). *Periodismo ciudadano Evolución positiva de la comunicación*. España: Editorial Planeta.
- Fleur, M. y.-R. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Flores Vivar, J. M. (2014). El periodismo como disciplina del conocimiento y el valor. *Revista de Investigación Social*, 513.
- Gómez Encinas, L. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 8.
- Pérez Rufí, José Patricio; GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier; y NAVARRETE CARDERO, José Luis(2015): “Por qué el periodismo ciudadano no es una amenaza para la industria de la prensa: la producción cultural del usuario frente a las industrias culturales”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 21, Núm 2(julio-diciembre), págs.: 899-912. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Pintado, R. (9 de Julio de 2019). *WordPress*. Disponible en: <https://bit.ly/2Yq1VVE>
- RAE. (2018). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/?id=S09ab8h>
- Rivas Ordóñez, Libia Fernanda. La participación ciudadana en el proceso de elaboración de las leyes. Quito, 2017, 12 p. Tesis (Maestría en Derecho. Mención en Derecho Constitucional). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Derecho.
- Rivera, C., Canacas, I., Jovel, D., & Romero, J. (2017). Millennials: el nuevo reto del marketing. *Realidad Empresarial*, (3), 7-13.
- Robledo, D. K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 2.

- Rojas, T. A. (2012). La prudencia en la inmediatez del acto informativo. *Revista Ecos de la Comunicación*, 96.
- Ruiz, F. J. (2014). *Cómo entender al periodismo*. Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung.
- Salcudean, M. & Muresan, R. (2017). El impacto emocional de los medios tradicionales y los nuevos medios en acontecimientos sociales. *Revista Comunicar*, 111.
- Sancari, S. (2016). *La participación política en la Argentina Contemporánea*. Buenos Aires: Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho – UBA y Eudeba.
- Sánchez, G. & Espiritusanto, N. O. (2014). Periodismo ciudadano: argumentos a favor y en contra. *Revista Cuadernos de Periodistas*, 27, 56-71.
- Yuste, B. (2017). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, 15(108), 179-191

## 10. ANEXOS

### Desarrollo del Plan de Comunicación

#### Anexo 1. Análisis de periódicos

Matriz de revisión del mes 1 de junio hasta el 1 de julio del 2019 en los diarios Correo, Opinión y Nacional de la ciudad de Machala sobre la participación ciudadana.

DIARIO CORREO					
Día/Mes/Año	Participación Ciudadana		Fotografía	Titular	¿A quién se le da espacio?
	Si	No			
Sábado 1 Junio 2019		X			
Domingo 2 Junio 2019		X			
Lunes 3 Junio 2019		X			
Martes 4 Junio 2019	X			Asociación de profesionales con discapacidad es de El Oro tiene directiva provisional	Personas con discapacidad es de la ciudad de Machala
Miércoles 5 Junio 2019		X			

<b>Jueves 6 Junio 2019</b>		X			
<b>Viernes 7 Junio 2019</b>	X			Con el propósito de recuperar la memoria colectiva de importante sector antiguos moradores del barrio Eloy Alfaro reviven la historia del Guabo	Directiva del barrio Eloy Alfaro
<b>Sábado 8 Junio 2019</b>		X			
<b>Domingo 9 Junio 2019</b>		X			
<b>Lunes 10 Junio 2019</b>		X			
<b>Martes 11 Junio 2019</b>		X			
<b>Miércoles 12 Junio 2019</b>		X			
<b>Jueves 13 Junio 2019</b>		X			
<b>Viernes 14 Junio 2019</b>		X			

<b>Sábado 15 Junio 2019</b>		X			
<b>Domingo 16 Junio 2019</b>		X			
<b>Lunes 17 Junio 2019</b>		X			
<b>Martes 18 Junio 2019</b>		X			
<b>Miércoles 19 Junio 2019</b>		X			
<b>Jueves 20 Junio 2019</b>		X			
<b>Viernes 21 Junio 2019</b>	X			Ciudadanos realizaron plantón para rechazar las altas tarifas eléctricas	La ciudadanía de Machala
<b>Sábado 22 Junio 2019</b>	X			Cruz Roja realizó marcha para motivar a la ciudadanía a la donación de sangre	Estudiantes, adultos mayores, trabajadores y voluntarios de la Cruz Roja.
<b>Domingo 23 Junio 2019</b>		X			

<b>Lunes 24 Junio 2019</b>		X			
<b>Martes 25 Junio 2019</b>		X			
<b>Miércoles 26 Junio 2019</b>	X			Ex obreros del ministerio de Educación reclaman jubilación	Macheteros, conserjes, guardias, jardineros y choferes
<b>Jueves 27 Junio 2019</b>	X			Moradores de la ciudadela Buenos Aires solicitan iluminación del parque	Moradores de la ciudadela
<b>Viernes 28 Junio 2019</b>		X			
<b>Sábado 29 Junio 2019</b>	X			Marcha Multicolor por el día del orgullo GLBTI	Integrantes del colectivo GLBTI

<b>Domingo 30 Junio 2019</b>	X		Comunidades religiosas y colectivos en defensa de la familia marcharon contra el matrimonio igualitario	Personas de diferentes comunidades religiosas
<b>Lunes 1 Julio 2019</b>	X			

#	Día / Mes / Año	Número de publicaciones en el día
1	Martes 4 Junio 2019	1
2	Viernes 7 Junio 2019	1
3	Viernes 21 Junio 2019	1
4	Sábado 22 Junio 2019	1
5	Miércoles 26 Junio 2019	1
6	Jueves 27 Junio 2019	1
7	Sábado 29 Junio 2019	1
8	Domingo 30 Junio 2019	1
<b>RESULTADO</b>	<b>8 Días</b>	<b>8 Publicaciones</b>

## Anexo 2

<b>DIARIO OPINIÓN</b>					
<b>Día/Mes/Año</b>	<b>Participación Ciudadana</b>		<b>Fotografía</b>	<b>Titular</b>	<b>¿A quién se le da el espacio?</b>
	<b>Si</b>	<b>No</b>			
<b>Sábado 1 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Domingo 2 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Lunes 3 Junio 2019</b>	<b>x</b>			<b>Ciclistas orenses recorrieron calles por la “Locomotora”</b>	<b>Agrupación de ciclistas de Machala</b>
<b>Martes 4 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Miércoles 5 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Jueves 6 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Viernes 7 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Sábado 8 Junio 2019</b>		<b>X</b>			

<b>Domingo 9 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Lunes 10 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Fronterizos piden espacios para la práctica de ciclismo</b>	<b>Ciudadanía de Huaquillas</b>
<b>Martes 11 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Miércoles 12 Junio 2019</b>	<b>x</b>			<b>Maestros jubilados amenazan con volver a huelga de hambre</b>	<b>Maestros jubilados de la ciudad de Machala</b>
<b>Jueves 13 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Viernes 14 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Sábado 15 Junio 2019</b>		<b>X</b>			

<b>Domingo 16 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Lunes 17 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Martes 18 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Miércoles 19 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Jueves 20 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Grupos religiosos marcharon en contra del matrimonio igualitario</b>	<b>Diferentes personas con distintas religiones</b>
<b>Viernes 21 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Sábado 22 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Domingo 23 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Lunes 24 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Martes 25 Junio 2019</b>		<b>X</b>			

<b>Miércoles 26 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Jueves 27 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Preparan la internacional feria gastronómica en Machala</b>	<b>Movimiento de mujeres de El Oro</b>
<b>Viernes 28 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Sábado 29 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Domingo 30 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Respeto a la familia</b>	<b>Ciudadanía de Machala</b>
<b>Lunes 1 Julio 2019</b>		<b>X</b>			

#	Día / Mes / Año	Número de publicaciones en el día
1	Lunes 3 Junio 2019	1
2	Lunes 10 Junio 2019	1
3	Miércoles 12 Junio 2019	1
4	Jueves 20 Junio 2019	1
5	Jueves 27 Junio 2019	1
6	Domingo 30 Junio 2019	1
<b>RESULTADO</b>	<b>6 Días</b>	<b>6 Publicaciones</b>

### Anexo 3

DIARIO EL NACIONAL					
Día/Mes/Año	Participación Ciudadana		Fotografía	Titular	¿A quién se le da espacio?
	Si	No			
Sábado 1 Junio 2019	X			Hoy desparasitación gratuita de mascotas	Dos doctoras que voluntariamente realizaron una desparasitación gratuita.

<b>Domingo 2 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Lunes 3 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Martes 4 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Miércoles 5 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Jueves 6 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Viernes 7 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Sábado 8 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Domingo 9 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Lunes 10 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Martes 11 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Moradores del bosques #1 piden ayuda a las autoridades municipales</b>	<b>Moradores del Bosque #1</b>
<b>Miércoles 12 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Jueves 13 Junio 2019</b>		<b>x</b>			

<b>Viernes 14 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Matrimonio igualitario genera protestas y desata reacciones</b>	<b>Ciudadanía en general</b>
<b>Sábado 15 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Domingo 16 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Lunes 17 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Sectores van por abolición del matrimonio igualitario</b>	<b>Grupos de personas</b>
<b>Martes 18 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Miércoles 19 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>En Machala anuncian marcha contra matrimonio igualitario</b>	<b>Grupos de personas cristianas, evangélicos, judíos, mormones, testigos de jehová.</b>
<b>Jueves 20 Junio 2019</b>		<b>X</b>			

<b>Viernes 21 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Plantón por alza planillas consumo energía eléctrica</b>	<b>Ciudadanos de Machala</b>
<b>Sábado 22 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Domingo 23 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Lunes 24 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Martes 25 Junio 2019</b>		<b>x</b>			
<b>Miércoles 26 Junio 2019</b>	<b>X</b>			<b>Evangélicos en contra de matrimonio igualitario</b>	<b>Personas indígenas evangelistas</b>
<b>Jueves 27 Junio 2019</b>	<b>x</b>			<b>Plantón pidiendo justicia por asesinatos</b>	<b>Ciudadanía de Machala</b>
<b>Viernes 28 Junio 2019</b>		<b>X</b>			
<b>Sábado 29 Junio 2019</b>		<b>x</b>			

<b>Domingo 30 Junio 2019</b>	<b>x</b>			<b>Marchas rechazaron el matrimonio igualitario</b>	<b>Personas evangélicas y católicas</b>
<b>Lunes 1 Julio 2019</b>		<b>x</b>			

#	Día / Mes / Año	Número de publicaciones en el día
<b>1</b>	<b>Sábado 1 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Martes 11 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Viernes 14 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>Lunes 17 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>5</b>	<b>Miércoles 19 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>6</b>	<b>Viernes 21 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>7</b>	<b>Miércoles 26 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>8</b>	<b>Jueves 27 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>9</b>	<b>Domingo 30 Junio 2019</b>	<b>1</b>
<b>RESULTADO</b>	<b>9 Días</b>	<b>9 Publicaciones</b>



## Entrevistas a los jefes de redacción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS  
SOCIALES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Plantilla del banco de preguntas

### Entrevista I

Según la entrevista que se le realizó al jefe de redacción Licenciado Hugo Chuico del diario “El Correo” nos supo manifestar que:

1. ¿Qué se entiende por participación ciudadana?

La participación ciudadana son los espacios, forma o mecanismos en los cuales el ciudadano se constituye en un actor directo de la toma de decisiones a través de su postura, exponer su punto de vista, su criterio o sus iniciativas, para colegislar y cogobernar junto con el poder, hay mecanismos de participación ciudadana y una ley que regula la participación ciudadana y que tiene una serie de burocratización de cómo tornar al ciudadano en un sujeto políticamente activo en las tomas de decisiones, está por ejemplo la silla vacía en los gobiernos autónomos descentralizados tanto municipal, provincial, parroquial o las iniciativas ciudadanas, es decir como ciudadano decido solicitar ante el consejo nacional electoral un formulario para recoger firmas y así proponer una consulta popular, derogar una ley que afecta los derechos humanos, o para generar una ordenanza, todo esto se lo puedo hacer como participación ciudadana.

2. ¿Cuán importante es para el diario Correo la participación ciudadana?

En el diario la participación ciudadana es el eje fundamental sobre el que gira nuestro trabajo, por ejemplo, ayer hubo una paralización de taxistas y esa paralización no la podemos publicar sin la versión de los taxistas afectados, sin la reacción de los usuarios, los machaleños, nosotros decidimos publicar lo que ellos decían porque esto para nosotros es clave que el ciudadano expresé lo que sintió, para darle un equilibrio porque de nada sirve que la autoridad diga que todo está lindo si de pronto la percepción ciudadana es otra. Nosotros no podemos realizar nuestra agenda de trabajo sin la opinión del ciudadano.

3. Según mi investigación no hay una participación ciudadana en su medio ¿porque no tener un espacio diario y específico para la participación ciudadana?

No confundamos una cosa es la participación ciudadana como un mecanismo espontáneo de libertad de expresión y otra es burocratización de esa instancia que es el consejo de participación ciudadana y control social un ente burócrata lleno de políticos que dicen ser ciudadanos. Es por eso que todo esto está en un espejo público porque habla uno de la participación ciudadana y habla el otro, pero los mecanismos reales de la participación ciudadana no son esos, la elección de un consejo barrial es un mecanismo de participación ciudadana, los jubilados también porque no tienen poder, pero se expresan libremente, son asociaciones sí, que se han organizado ellos como ciudadanos y han organizado una asociación de hecho primero, pero ahora de derecho.

En caso de la participación ciudadana en nuestro medio, los ciudadanos a veces llaman al diario para que nosotros vayamos e informemos sobre lo que pasa, las noticias también nos llegan por correo electrónico, que es la mayor parte del tiempo convirtiéndose así los ciudadanos indirectamente en lo que hoy se denomina periodismo ciudadano. Motivando así a que otros barrios, personas o instituciones, también quieran contarnos lo que acontece, sus actividades que realizan, etc. En nuestro diario los números de contacto y correo están a la vista de todos para que nos contacten fácilmente y nos comenten lo que acontece.

4. ¿Cree usted que a partir de la participación ciudadana se ha generado contenidos más adecuados sobre la visibilización de grupos sociales, debido a que actualmente todo gira a partir de la participación ciudadana?

Yo por costumbre para construir mi agenda informativa no solamente me baso en las invitaciones que me llega al medio, en mi caso particular desde que me levanto, seis de la mañana, con todas estas bondades tecnológicas, es coger mi teléfono celular y sintonizar todas las radios locales, escuchó cuatro a cinco radios y así voy construyendo mi agenda ya que en las radios hay entrevistas, llamadas de los ciudadanos, etc. Generado así un contenido más amplio, ejemplo la contaminación de los ríos de Santa Rosa, escuche la noticia en una radio local porque un ciudadano llamó a quejarse, y nosotros como diario realizamos un seguimiento y lo investigamos desarrollándolo de manera más amplia, y esta noticia se la publicará solo en el Diario “El Correo”, no estará en otro medio de comunicación impreso de la ciudad. De esta manera se construimos la agenda informativa a partir de los ciudadanos y no del poder. Si nosotros empezamos a publicar temas en lo que se sienta identificado el poder, nos van a comprar el periódico la autoridad y el lector lo va a hacer a un lado lo que le paso en su

momento al diario “El Telégrafo”. La participación ciudadana no es porque ya hay una institución y porque hay esa institución recién hay participación ciudadana, no, lamentablemente se ha burocratizado ese tema y en una instancia creo todavía no estamos capacitados para hacer un real ejercicio y se ha prestado esa institución para que los intereses políticos prevalezcan y se legitime escudándose en el ciudadano por medio de los intereses políticos.

5. ¿Considera que la tecnología es uno de los principales causantes para que haya más participación por medio de redes sociales que los medios tradicionales? ¿Por qué?

Personalmente no sé si será o no será lo principal las redes sociales ya que nosotros no construimos nuestra agenda informativa con redes sociales, porque en redes sociales encuentro “fake news” que son las noticias falsas y no nos podemos basar en eso, no podemos tomarlas en cuenta, ahí encontramos intereses más grotescos, por ejemplo, el gobernador tiene su grupo de WhatsApp en el cual están todos los jefes y tenientes políticos de la provincia son 14 cantones, 14 jefes políticos, 50 parroquias rurales, 50 tenientes políticos y cada uno de ellos a su vez tienen empleados, familia y amistades, quienes reaccionan a sus publicaciones es por eso que vemos que tienen cien likes un publicación, cincuenta respuesta, aplaudiendo, felicitando y apoyando su trabajo, creyendo que es la ciudadanía, cuando en realidad son ellos mismo, el grupo de personas que dicen ser parte de la ciudadanía y no es así, entonces cómo puedo creer lo que me dicen las redes sociales. No pudo simplemente, nuestra empresa maneja un contenido inferencial hacia las redes sociales, la manera de realizar una agenda no es por medio de redes sociales, nosotros tratamos de construir nuestra agenda informativa por medio de lo que se ve, se siente y se palpa.

6. ¿Cómo se puede medir el éxito de las iniciativas de participación ciudadana?

Hace tres años hubo un colectivo, de muchachos aquí en Machala que se reunieron para tumbar una ordenanza, debido a que el municipio aprobó una ley en la que los pasajes de 0.25 centavos subían a 0.30 centavos en el transporte urbano y esa ordenanza decía que en un año como ya se aumenta los 0.5 centavos las unidades iban a ser nuevas y por ende en un año se aumentaba en pasaje de 0.30 centavos a 0.35 centavos, entonces este grupo de jóvenes logró ejecutar una iniciativa ciudadana, siguieron todos los procesos, solicitaron por escrito la ordenanza al municipio, luego pidieron al CNE que querían tumbar o modificar esa ordenanza y para ellos el mecanismo era recoger firmas para adjuntar el pedido, lograron juntar todas las firmas y consiguieron que no suba el pasaje a 0.35, no lograron tumbar la ordenanza que era su objeto principal pero hicieron que el pasaje se mantenga en 0.30 centavos hasta el día de hoy. Eso es

el resultado y logro por parte de la participación ciudadana, de un real ejercicio de participación ciudadana, sin necesidad de ir al consejo de participación ciudadana, esto fue del ciudadano para el ciudadano.

## Entrevista II

**Según la entrevista que se le realizó al jefe de redacción Licenciado Luis Suárez del diario “Opinión” nos supo manifestar que:**

1. ¿Qué se entiende por participación ciudadana?

Es la participación de la ciudadanía abiertamente hacia un evento o situación en la que la ciudadanía pueda participar con voz y voto, es la participación activa de la ciudadanía en una decisión gubernamental, social y política.

2. ¿Cuán importante es para el diario Opinión la participación ciudadana?

Para el diario la participación ciudadana es muy importante porque el diario se nutre también de la información que genera la ciudadanía, nosotros hacemos a diario los sondeos de opinión y ahí está casi casi reflejado lo que la ciudadanía, opina como le gustaría que las autoridades, entidades públicas trabajen.

3. Según mi investigación no hay una participación ciudadana en su medio ¿porque no tener un espacio diario y específico para la participación ciudadana?

Si tenemos el espacio para la participación ciudadana, tenemos un espacio que se llama “Opinión en los barrios”, información que es de los cantones y sale en una página a la semana ejemplo: viernes de Santa Rosa, sábado de Huaquillas, lunes de la parte alta, y de Machala, y ese es nuestro espacio para los habitantes.

4. ¿Cree usted que a partir de la participación ciudadana se ha generado contenidos más adecuados sobre la visibilización de grupos sociales, debido a que actualmente todo gira a partir de la participación ciudadana?

Si dudar lo el hecho de haber abierto ese abanico para que pueda tener la expresión si es importante y se ha abierto muchos espacios, los asambleístas ya no están solo sentados, con aire acondicionado en sus oficinas, porque ahora la asamblea nacional dice vamos a visitar tal provincia, ya se sale a buscar las necesidades de los habitantes, ya hay un poco más de espacio

para la ciudadanía, claro esto no sucede en todas las instituciones ya que aún no rompen ese esquema.

##### 5. ¿Cómo se puede medir el éxito de las iniciativas de participación ciudadana?

Siempre un evento o un proyecto se va a ver reflejado por los resultados, si el resultado es bueno es porque el proyecto ha tenido éxito, y para que se vea buenos resultados debe haber una participación ciudadana al cien por ciento de la población, como le decía hay instituciones que todavía no abren esa ventanita para que tengan acceso a la participación ciudadana. Un ejemplo nosotros en los barrios hemos hecho nexo entre los barrios, las diligencias barriles de Machala hacia las autoridades, como son la atención directa de las autoridades, es más las mismas autoridades nos llaman para ir al sector necesitado, hay sectores que son muy escondidos y hemos tenido que llegar de manera difícil, pero les hemos hecho dando el acceso a las autoridades, hemos tratado casos que son más apegado al derecho logrando solucionarlo. Por ejemplo, una persona que tenía un problema legal que no lo podía solucionar porque las autoridades no le iban a dar a conocer ya que era una persona de la tercera edad, entonces el medio de comunicación fue el nexo entre las autoridades y la ciudadanía, generando el mecanismo para que las autoridades puedan conocer la problemática y las poblaciones puedan acceder a las autoridades.

Si hay caso en la que la ciudadanía nos llama y es mejor que nosotros vayamos y conozcamos porque así tenemos detalles de la información, de igual manera si no nos llaman nosotros tenemos nuestros reporteros y planificamos visitas.

##### 6. ¿Considera que la tecnología es uno de los principales causantes para que haya más participación por medio de redes sociales que los medios tradicionales? ¿Por qué?

La tecnología siempre será importante, mientras lo utilicemos positivamente. La tecnología ayuda al ser humano muchísimo tiene diferentes aplicaciones que ayuda como medio de comunicación llegar a más oyentes, nosotros damos una noticia en el diario y la colocamos en la web y ya no nos van a ver personas solo aquí en Machala, ya nos leen en todo el mundo, con un solo clic.



## Entrevistas a los movimientos de la ciudad de Machala

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**



# UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

## ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### Plantilla del banco de preguntas

#### Entrevista I

**Según la entrevista que se le realizó al Secretario de la asociación de profesionales con discapacidades de El Oro Julio Bermeo manifestó:**

1. ¿Sabe lo que es la participación ciudadana? ¿Qué es?

Sí, es el derecho que toda persona ecuatoriana tiene para expresar su pensamiento, libre sobre cualquier tema a tratar.

2. ¿Usted como secretario de la Asociación profesionales con discapacidades de El Oro ha evidenciado que los medios de comunicación publican información sobre la participación ciudadana?

Si porque nosotros como asociación hacemos la noticia, aplicamos fotos, contenido y con garantía de nuestra responsabilidad, una vez escrita la noticia le enviamos a los medios gracias a que tenemos amigos que trabajan en esa área para que nos ayuden y colaboren con el espacio en su diario.

3. ¿El medio impreso es el que busca la información en su asociación o es la asociación que busca al medio?

Nosotros somos los que buscamos a los diarios para que la información sea publicada con nuestras palabras, como nosotros deseamos que salga y con la foto que nosotros creemos conveniente.

4. ¿Alguna vez el diario llegó a corroborar la información que usted como fuente de información brindó?

No, nuestra asociación no permite que los medios de comunicación lleguen a nuestras reuniones que tenemos ya que eso es privado, y no queremos que la información que brindamos se tergiverse y se difunda de manera errónea, por ellos nosotros mismo escribimos las notas y las enviamos a los medios.

#### Entrevista II

**Según la entrevista que se le realizó a la presidenta del movimiento LGBTI Jhandriella Medina nos supo manifestar que:**

1. ¿Sabe lo que es la participación ciudadana? ¿Qué es?

Si, son los derechos y obligaciones que tenemos que realizar como ciudadanos.

2. ¿Usted como presidenta del movimiento LGTBI ha evidenciado que los medios de comunicación publican información sobre la participación ciudadana?

Si, en el tema de la participación como comunidad LGBTI si hemos tenido varios espacios con reportajes, fotos, entrevistas, siempre de una manera cordial sin discriminación.

3. ¿El medio impreso es el que busca la información en su movimiento o es el movimiento el que busca al medio?

Nosotros buscamos a los medios de comunicación por medio de oficios, pero una vez que vieron que nosotros empezamos a realizar marchas, y que el tema de los movimientos LGTBI era más grande, ellos nos venían a buscar para hacernos entrevistas, sin embargo, eso fue solo por uno o dos días que fue el bum de la noticia luego, todo se enfrió y somos nosotros los que buscamos un espacio como comunidad.

4. ¿Alguna vez el diario llegó a corroborar la información que usted como fuente de información brindó?

La mayor parte del tiempo sí porque nosotros éramos los que por medio de oficios invitamos a los medios a que cubran la noticia de las casas abiertas, ruedas de presas, etc. Luego como se hicieron marchas y desfiles en los que se veían involucradas un número mayor de personas venían y hacían una investigación a fondo del tema.

### **Entrevista III**

**Según la entrevista que se le realizó al presidente de la Asociación de jubilados Elmer Gallardo nos supo manifestar que:**

1. ¿Sabe lo que es la participación ciudadana? ¿Qué es?

La participación ciudadana es un conjunto de maneras para que la población acceda a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político.

2. ¿Usted como presidente de la Asociación de jubilados ha evidenciado que los medios de comunicación publican información sobre la participación ciudadana?

Si, se publica información de los jubilados, pero solo cuando se realizan protestas y quejas sobre algún tema que el estado no le conviene, entonces ahí si el medio saca la noticia de nosotros.

3. ¿El medio impreso es el que busca la información en su movimiento o es el movimiento el que busca al medio?

En la mayoría de los casos el medio ha venido hacia nosotros por las marchas que hemos realizados para ser escuchados, tenemos que hacer todo a la brava como quien dice para que recién nos tomen en cuenta, porque si no nunca nos prestan atención.

4. ¿Alguna vez el diario llegó a corroborar la información que usted como fuente de información brindó?

No creo que se halla corroborado nada porque siempre la noticia de los jubilados es la del momento, la de las marchas, la de las protestas, hacen en ese momento entrevistas y ya está y eso se publica, pero ni un medio ha ido a investigar por qué surgió este tema, por qué no nos dan solución.