



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA FOTOILUSTRACIÓN: HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN DE
INGREDIENTES MÁS RELEVANTES DEL CANTÓN PASAJE

ALVAREZ CARRION JEFFERSON ANIBAL
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA FOTOILUSTRACIÓN: HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN
DE INGREDIENTES MÁS RELEVANTES DEL CANTÓN PASAJE

ALVAREZ CARRION JEFFERSON ANIBAL
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

LA FOTOILUSTRACIÓN: HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN DE INGREDIENTES
MÁS RELEVANTES DEL CANTÓN PASAJE

ALVAREZ CARRION JEFFERSON ANIBAL
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

MACHALA, 26 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
26 de agosto de 2019

Nota de aceptación:


Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado La fotoilustración: Herramienta de visibilización de ingredientes más relevantes del cantón Pasaje, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

0105413298

TUTOR - ESPECIALISTA 1



QUEZADA TELLO LADDY LISET

0704310291

ESPECIALISTA 2



TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE

0702717182

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 03 de septiembre de 2019 - 12:54

Urkund Analysis Result

Analysed Document: MARCO TEÓRICO FINAL.docx (D54805972)
Submitted: 8/14/2019 1:22:00 AM
Submitted By: jalvarez_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

Juan Jose Vinueza.docx (D47594787)
40248c99-34fe-4d6c-9cfa-3c2ae26c9ad2
77bc3807-29a1-41df-988e-c61e52d32924

Instances where selected sources appear:

5

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ALVAREZ CARRION JEFFERSON ANIBAL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado La fotoilustración: Herramienta de visibilización de ingredientes más relevantes del cantón Pasaje, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 26 de agosto de 2019



ALVAREZ CARRION JEFFERSON ANIBAL
0705845204

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico todas aquellas personas que han estado conmigo en este largo camino y principalmente a mi familia quienes me han apoyado.

También se lo dedico a mis docentes quienes me han guiado durante estos 8 semestres y han compartido conmigo sus conocimientos y experiencias, las cuales me han servido para poderme desempeñar en mi vida profesional.

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios por ser mi guía y jamás dejarme en los momentos más difíciles; también a mi mamá quien me ha ayudado, me alienta a nunca darme por vencido y a mi papá por ser mi guía.

También mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Machala por abrirme sus puertas como institución de educación superior; a mi tutora la Licenciada Patricia Pacheco por compartir sus conocimientos y por convertirse en una amiga durante este proceso.

LA FOTOILUSTRACIÓN: HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN DE INGREDIENTES MÁS RELEVANTES DE LA GASTRONOMÍA DEL CANTÓN PASAJE

Autor: Jefferson Aníbal Álvarez Carrión

Tutora: Patricia Pacheco Zerda

Hablar de cultura alimentaria, es entender todo aquello que representa la identidad de un territorio, basado en la acción de alimentarse, relacionada a significados históricos, culturales, que llevan consigo la elaboración de un plato. Su preparación engloba: tradiciones, saberes agrícolas, mitos, relatos y rituales que se ven asociados a las costumbres heredadas por generaciones. La provincia de El Oro, por su mega diversidad evidencia en cada rincón de su territorio una gastronomía muy diversa, permitiendo identificar aspectos culturales de una localidad, y con ellos demostrar los productos que forman parte de su preparación (ingredientes) y su forma de cultivarlos y producirlos que trae como resultado que estos se conviertan en verdaderos recursos turísticos (Espeitx, 2004). Pero la visibilización de estos temas, va más allá de la función de los medios que los representan de manera visual, Gutiérrez (2017) por ejemplo sostiene que la fotografía a más de mostrar la realidad, debería fusionarse con ilustraciones que convierten a estas representaciones en verdaderas formas de comunicación visual original y creativa.

En este contexto se desarrolla la siguiente investigación, donde se exponen los resultados del análisis de la importancia de la fotoilustración como herramienta de visibilización de ingredientes más relevantes de la gastronomía del cantón Pasaje, caracterizando la fotoilustración y determinado cómo realizar una fotoilustración para visibilizar este tipo de temas. Para la realización de este tema se aplicaron técnicas como: encuesta, análisis de documento, entrevista a expertos que permitieron contrastar la información obtenida desde varias perspectivas de la realidad y llegar a una conclusión.

Palabras Claves: fotoilustración, cultura alimentaria, gastronomía.

PHOTOILLUSTRATION: TOOL FOR VISIBILIZATION OF MOST RELEVANT INGREDIENTS OF THE GASTRONOMY OF THE CANTON PASAJE

Author: Jefferson Aníbal Álvarez Carrión

Tutora: Patricia Pacheco Zerda

To talk about food culture is to understand everything that represents the identity of a territory, based on the action of feeding, related to historical, cultural meanings, which carry with it the elaboration of a dish. Its preparation includes: traditions, agricultural knowledge, myths, stories and rituals that are associated with customs inherited for generations. The province of El Oro, for its megadiversity shows in every corner of its territory a very diverse gastronomy, allowing to identify cultural aspects of a locality, and with them to demonstrate the products that are part of its preparation (ingredients) and its way of cultivating them and produce them that results in these becoming true tourist resources (Espeitx, 2004). But the visibility of these issues goes beyond the function of the media that represent them visually, Gutierrez (2017), for example, argues that photography, in addition to showing reality, should be merged with illustrations that make these representations into true forms of original and creative visual communication. In this context, the following research is carried out, where the results of the analysis of the importance of photoillustration as a tool for visibility of the most relevant ingredients of the gastronomy of the Pasaje canton are exposed, characterizing the photo illustration and determining how to make a photo illustration to make this type visible of topics. To carry out this topic, techniques such as: survey, document analysis, interview with experts were applied, which allowed us to contrast the information obtained from various perspectives of reality and reach a conclusion.

Keywords: photo illustration, food culture, gastronomy

ÍNDICE

PÁGINA DE ACEPTACIÓN

REPORTE DE COINCIDENCIA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN EJECUTIVO

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

1.2 Planteamiento del problema

1.3. Objetivos

1.4 Justificación

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Cultura gastronómica.

2.1.1. La gastronomía como patrimonio cultural

2.2. Fotoilustración

2.2.1 Fotoilustración actual

2.2.2. Características de la fotoilustración

2.2.3. Proceso de elaboración de la fotoilustración

2.4. Periodismo gráfico

3. METODOLOGÍA

5. RESULTADOS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Para Mascarenhas y Gândara (2010), La gastronomía de un pueblo puede ser analizado como ese componente que actúa en el espacio natural -social, tomando en consideración la producción y transformación del espacio regional; en donde surge el turismo estimulando la diversidad de un territorio evidenciando de la mejor manera a través de las raíces gastronómicas y permitiendo así una participación entre el turista y los habitantes de dicho pueblo.

Barrera & Bringas. (2008) por otro lado sostienen que la perspectiva del turismo que predomina en relación a la gastronomía es minimizada, quedando la referencia frecuentemente a restaurantes y cocinas; olvidando la participación de los agricultores, que en este tipo de producto cultural deriva netamente del trabajo de un agricultor, por lo que las poblaciones debieran valorarse por los olores y sabores de los platos típicos que poseen atributos históricos. (pàg.2)

En el Ecuador, según un artículo publicado en El telégrafo en el 2015, Albán Moreira asegura que nuestro país no tiene cultura gastronómica, por cuanto la diversidad de productos y su curiosa fusión, los consumidores conocen muy poco sobre los ingredientes que forman parte principal de ellos y sus implicaciones socioeconómicas.

La visibilización de esta información cultural gastronómica, se vuelve evidente día a día a través de los distintos medios y plataformas, generando un sin número de productos comunicacionales que se vuelven más o menos efectos según el público objetivo al que van dirigido y la información que este maneje sobre el tema, al respecto (Gutiérrez, 2017) sostiene que:

“Una de las representaciones más cercanas a la realidad es la fotografía, una técnica en la cual no se podía modificar bruscamente la cotidianidad; pero con el paso de los años y los avances tecnológicos hoy en día se pueden crear grandes escenarios, que fusionados con la ilustración se convierten en distintos medios de crear fotografía artística, y así poder seguir produciendo formas de comunicación visual.” (pág. 12)

Integrar la fotografía en los procesos de difusión de información cultural y más aún de información gastronómica, se vuelve indispensable, por lo característico de su naturaleza, de plasmar la realidad y de mostrar mediante composiciones de iluminación y elementos visuales un concepto profundo de patrimonio y cultura. No obstante, la fotografía se manifiesta de varias maneras, y dentro de este contexto requiere incluir en su proceso de producción elementos adicionales propios de la fotografía tales como ilustraciones, técnica concebida tanto analógica como digitalmente; cuya forma de combinación y presencia de la ilustración dependerá del objetivo de la obra.

1.2 Planteamiento del problema

La Provincia de El Oro, presenta una diversa cultura gastronómica, los platos típicos, materia prima o ingredientes son parte de esa información cultural que guarda dentro las raíces de un pueblo y su tradición. Los cantones de la provincia se han destacado por su vasta producción camaronera, bananera, cafetera, cacaofera, entre otros. El Cantón Pasaje específicamente ha sido considerado uno de los cantones con mayor producción de cacao fino de exportación, que en esta investigación se logró determinar que es el producto o ingrediente más representativo del mismo, situación que no ha sido visibilizada de manera masiva por lo que se ha planteado como problema: ¿Cuál es el impacto que tendría la fotoilustración como herramienta de visibilización de ingredientes más relevantes de la gastronomía del Cantón Pasaje?

1.3. Objetivos

Objetivos General:

Analizar la importancia de la fotoilustración como herramienta de visibilización de ingredientes más relevantes de la gastronomía del cantón Pasaje.

Objetivos específicos:

- Identificar el producto más relevante de la gastronomía del cantón Pasaje.
- Caracterizar la fotoilustración como técnica fotográfica creativa.
- Realizar una propuesta de fotoilustración, evidenciando un proceso de realización y producción de la misma.

1.4 Justificación

Mediante esta investigación, se podrá identificar los productos más relevantes de la gastronomía del Cantón Pasaje, para luego caracterizar la fotoilustración como técnica

fotográfica que permitirá mediante la aplicación de técnicas cualitativas como la entrevista y el análisis de documentos, y técnicas cuantitativas como la encuesta, llegar a hacer un análisis sobre el impacto de la fotoilustración como herramienta de visibilización de ingredientes más relevantes de la gastronomía del Cantón Pasaje.

La elaboración de una fotoilustración que evidencie uno de los ingredientes más representativos del Cantón Pasaje, permitirá visibilizar esa cultura gastronómica que no solo representa el plato típico, sino los procesos de producción de la materia prima que para ellos se necesitan.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Cultura gastronómica

La gastronomía es parte fundamental para atraer la atención y turistas, cabe destacar que en cada localidad tienen su gastronomía tradicional e ingredientes. Siendo un referente de cultura local, convirtiéndose así en un producto turístico y en un elemento de promoción. “A partir de ese interés, la actividad turística contribuye al incremento en el uso de los productos primarios locales y a la preservación y transmisión de la preparación de recetas tradicionales que resguardan el legado cultural”. (Reyes, 2017)

En cada localidad existe historia, cultura y patrimonio, siendo una base para preservar y dar a conocer a las personas aquello que es único y poco común, en este caso la gastronomía, cambia dependiendo la región; no obstante, con el tiempo, cada cosa se transforma, y no es extraño que la cocina mute a través de tiempo. pero los ancestros siempre han tratado de preservar aquello que los distingue y luchan cada día para que lo tradicional se conserve.

La gastronomía está en constante reinvención, mejorando y creando nuevas recetas, pero, por otra parte, se trata de preservar la cocina tradicional al mismo tiempo que se busca crear nuevas tendencias gastronómicas. Se lucha día a día por otorgarle y dignificar a la cocina como patrimonio, crean gusto en las personas que degusten la comida una brecha entre lo tradicional y lo innovador. (Mejía, 2014)

Para conceptualizar el término cultura gastronómica es necesario comprender la relación socio - técnica de una sociedad con su entorno, su concepto según Espeitx (2004) (...) “hace referencia al complejo entramado de prácticas y conocimientos, valores y creencias, técnicas y representaciones sobre qué, cuándo, cómo, con quien y por qué se come lo que se come en una determinada sociedad.” (pág., 195)

De ahí que dicha cultura incluye no solo platos típicos, o sus procesos de elaboración, sino que se consideran sus productos y técnicas de producción de los mismos, que involucran creencias, usos, costumbres y formas de consumo que se le asociaría.

2.1.1. La gastronomía como patrimonio cultural

El Patrimonio intangible según Mejía (2013) está compuesto por “costumbres, conocimientos, sistemas de significados, habilidades y formas de expresión simbólica, las cuales corresponden a las diferentes culturas; siendo el patrimonio intangible pocas veces reconocido como parte del legado cultural que demanda atención y protección”. (pág. 58)

En cada familia existe un legado en lo que se refiere a la gastronomía, teniendo en cuenta que en cada una existe una forma diferente de preparar un plato típico. No siempre siguen una receta en especial. Aquí juega un papel muy importante los ingredientes, ya que de estos depende el sabor y el olor de la comida.

La gastronomía se afianza cada vez más como patrimonio potencial turístico, interviniendo de esta forma potencializar ciertas regiones al turismo. De ahí que la gastronomía invite a despertar una experiencia cultural y sensorial, así lo afirma Mogollón y López (2014), quien afirma que “en la gastronomía se identifica un vehículo de la identidad y la autenticidad de un territorio. Extremadura puede contar con una gastronomía variada, con productos de calidad elaborados con técnicas tradicionales”.(pág. 1)

La técnica es esencial al momento de preparar un plato típico, sin lugar a duda es lo que define a un buen cocinero y le da identidad a un lugar ya que se lo identifica por su sabor y aquellas técnicas tradicionales que hoy en día son poco convencionales en lugares refinados, este tipo de técnica solo se conservan en su gran pequeñas comunidades.

El patrimonio cultural “puede entenderse como un puente entre el pasado y el presente de una sociedad, como herencia, como materialización de las continuidades y al mismo tiempo símbolo de su transmisión”. (Espeitx, 2004)

2.2. Fotoilustración

Durán (2005) explica que la fotoilustración se define como un arte instructivo que ensancha y enriquece nuestro conocimiento visual y la percepción de las cosas. A menudo interpreta y complementa un texto o clarifica visualmente las cosas que no se dejan expresar con palabras. (pág.240)

De ahí que se puede decir que la fotoilustración es considerada un arte, ya que plasma realidades, teniendo en cuenta la simetría de cada relato. No hay que dejar de lado que la fotoilustración, trata de contar una historia igual que una fotografía.

Por otro lado Cano (2016) explica también que la fotoilustración es:

“(…) la otra gran categoría de las imágenes fotográficas en la prensa. Podemos considerar que es fotoilustración toda imagen fotográfica, sea compuesta de fotografías en collage y fotomontaje, electrónicos o convencionales; o de fotografía combinada con otros elementos gráficos que cumpla con la función clásica de la ilustración. Esta función la podemos resumir como aquella que tiene como finalidad la mejor comprensión de un objeto, de un hecho, de un concepto o de una idea, bien presentándola miméticamente o bien interpretando visualmente rasgos esenciales para su comprensión, a través de procedimientos de retórica visual y de simbolización. (Cano, 2016)

Entonces se entiende que la fotoilustración está ligada al desarrollo del periodismo impreso porque se complementa a diversas temáticas, haciendo al periodismo más interesante y creativo.

Pero la ilustración no solo es utilizada en la parte periodística, sino también en la parte didáctica así lo expresa Baeza (2006), donde argumenta que la fotoilustración también es fundamental a la hora de realizar un libro, ya que para los niños las ilustración son de gran ayuda a hora de comprender un texto.

Según (Baeza, 2008) expresa que la “Fotoilustración es toda imagen fotográfica, sea compuesta de fotografías en collage y fotomontaje, electrónicos o convencionales; o de fotografía combinada con otros elementos gráficos que cumpla con la función clásica de la ilustración”. (párr.4)

Villaseñor (2015) explica la funcionalidad de la fotoilustración en los medios, empleada en mensajes comerciales, foto complementarias de textos o fotos por encargo, cuya objetividad no es informar, sino motivar, inducir o ilustrar. Baeza (2003) citado por Villaseñor (2015) define a la fotoilustración de la siguiente manera:

“La ilustración se concibe pues con posterioridad a los contenidos que presenta y está asociada a un carácter básicamente divulgativo, didáctico, o explicativo, aunque, también en ocasiones, pueda adquirir un carácter sugerente, poético, simbólico o espectacularizante. La foto-ilustración, como término que define por tanto los usos ilustrativos de la fotografía, es uno de los contenidos visuales más recurrentes en la prensa actual, de forma muy especial cuando viene vinculada al periodismo de servicios y cuando se utiliza en estrecha relación con el desarrollo de suplementos, como característica fundamental de la evolución de los modelos físicos de la prensa. (Villaseñor, 2015. p. 37) .

La fotoilustración entonces se podría definir que por su carácter documental, testimonial y autoral es un género fotoperiodístico, pero su esencia creativa transforma este género en una herramienta versátil en el arte.

2.2.1 Fotoilustración actual

El periodismo de hoy en día es dinámico, por lo tanto, debe ser atractivo a la vista del consumidor, de esta forma la fotoilustración cumple una función importante por la cual Aparicio (2014) expresa que “se utiliza para recrear situaciones, ambientes o personajes. Si bien puede estar relacionada con la actualidad, su uso puede ser atemporal (Ej.: retratos, fotos de cocina, fotos armadas con modelos). (pàg.6)

Cada vez los avances tecnológicos implican que todo evolucione, y la fotoilustración no es la excepción, aunque haya pasado de lo convencional a lo tecnológico, siempre ha tenido esos rasgos distintivos que le dan un poco de fantasía, pero no podemos menospreciar la ayuda tecnológica que nos han dado múltiples plataformas donde ahora se realizan este tipo de trabajos, los cuales quedan casi perfectos y cumpliendo los estándares de calidad.

2.2.2. Características de la fotoilustración

- La fotoilustración se destaca por el color como la iluminación ya que son agradables, porque no existe excesivo contraste ni sombras. (Bustos, 2016)
- Debido a la gran cantidad de detalles que resaltan en la composición estimula sensorialmente al espectador, creando la idea de grandiosidad y perfección. (Bustos, 2016)
- La fotoilustración se caracteriza porque en la imagen es evidente que las líneas destacan a los sujetos pues los separan del fondo, exaltan su complexión física y dan volumen a su figura. (Bustos, 2016)
- Son imágenes manipuladas, más allá de simples correcciones. (Duarte, s.f.)
- Apoyo didáctico para los niños

2.2.3. Proceso de elaboración de la fotoilustración

Primer paso: Conceptualización e imaginación.

Zapata (2011) expresa que lo primero que realiza “es definir muy bien el concepto que manejará y luego cierro los ojos un rato e imagino cómo puedo comunicar con una ilustración todo lo que tengo en mente (...)”.

Segundo paso: Preparativos Iniciales.

Teniendo la idea clara en la cabeza, se hace lo posible por llevar de la manera más fiel a la realidad. (Zapata, 2011)

Tercer Paso: Sesión fotográfica.

Zapata (2011) expresa que existen momentos donde se deben realizar varias tomas, distintos planos, ángulos, pruebo con diferentes objetos y distintas situaciones, para luego buscar lo que mejor me funciona.

Cuarto Paso: Edición Gráfica en Photoshop.

En Photoshop quito el fondo de la foto, le doy un el tono que tengo en mente, realizar algunos ajustes en las luces y las sombras, aplicar texturas, desenfoques, recortes, etc., hasta lograr la atmósfera (..)". (Zapata, 2011)

Quinto Paso: Edición Gráfica en Illustrator.

En el último paso para realizar una buena fotoilustración Zapata (2011) expone que lo siguiente es regresar a "Illustrator, en donde realizó los detalles, los ornamentos y la tipografía. Luego del paso por Illustrator, con la imagen casi definida por completo, vuelvo a Photoshop a realizar algunos ajustes finales de color e insertar pequeños detalles". (párr, 7-8)

2.4. Periodismo gráfico

Un periodista gráfico se expresa a través de dibujos o gráficos, ideas, pensamientos y formas de vida, pero siempre tratando de imponer un mensaje, ante todo. Para ampliar el conocimiento (Sozzi, 2015) expresa que "Un periodista posee una propensión a actuar de ciertos modos (en virtud de creencias, ideas, técnicas, tipos de conducta), que cumplen con los requerimientos del ejercicio profesional y que los ubica en posiciones específicas dentro del campo periodístico". Dentro del campo periodístico en el Ecuador no siempre el periodista puede expresar libremente su opinión ni transmitir ideas sin un trasfondo político. Pero eso depende el espacio geográfico dando el periodista se desenvuelva y también el medio donde para cual trabaja, ya que por medios digitales la libertad de expresión abunda y sobretodo no existe ningún interés más que informar, esto marca una gran diferencia y libre ejercicio periodístico.

3. METODOLOGÍA

En el siguiente trabajo tiene un enfoque cuali-cuantitativo, en el cual se aplicaron las técnicas de observación, encuestas y entrevistas. Para esta investigación se realizó análisis de documentos a los aportes teóricos que fundamentan la fotoilustración como herramienta de visibilización de la gastronomía como patrimonio, para esto se identificó autores dando como resultado la identificación de artículos relacionados a la fotografía, ilustración y cultura gastronómica, otra de las técnicas aplicadas fue la encuesta se la realizó en el cantón Pasaje tomando como muestra a 200 personas en un rango de edades de entre 18 a 65 años para cumplir con uno de los objetivos planteados relacionados a identificar el ingrediente más representativo de la gastronomía de dicho cantón, luego de obtener los resultados de las encuestas se procedió a realizar la técnica de la observación en la parroquia El progreso, por cuanto los resultados de la técnica anterior arrojaron información relacionada al Cacao, como producto más representativo del cantón, con esta técnica se pudo evidenciar el proceso de producción de cacao y demás detalles que acompañan a este producto. También se aplicaron entrevistas a expertos desde la parte de la comunicación visual, el docente Alberto Mite pudo presentar su punto de vista sobre los elementos que hacen a la fotoilustración una herramienta funcional para la visibilización de estos temas de patrimonio gastronómico.

5. RESULTADOS

DIAGNÓSTICO

La técnica que se utilizó para llegar a determinar el producto gastronómico más relevante del cantón Pasaje fue la encuesta, y para contrastar la información se realizó la técnica de la observación.

Las personas encuestadas fueron tanto hombres y mujeres, se tomó en cuenta un amplio rango de edad de 18 a 65 años. en su mayoría respondieron personas que tenían de 28 a 60 años, además se determinó lo siguiente:

El 66% de la población Pasajeña considera que el cacao del Progreso es un ingrediente gastronómico más importante del cantón, dado que tiene nutrientes clásicos como la fibra, mientras que el 19% manifiesta que la naranja agria, puesto que contiene vitamina C y posee calcio para fortalecer los huesos, y con una minoría del 15% determina que es el mortiño, ya que ayuda a fortalecer el nivel de colágeno en el cuerpo.

El 73% de la parroquia El Progreso se produce el cacao como ingrediente gastronómico del cantón Pasaje, teniendo en cuenta que posee un clima tropical, el 16% en Casacay, el 7% en Buenavista que se da el mortiño, visto que en estas parroquias los veranos son más lluviosos que los inviernos y con un mínimo de 4% en la Peaña, su ambiente es cálido húmedo por lo cual se da la naranja agria.

El 66% de los productos gastronómicos se preparan con el chocolate, el cual baja el riesgo de enfermedades cardiovasculares, éste proviene del cacao, el 15% la colada morada que tiene un alto contenido de fósforo, calcio, fibra, esto se la hace con el mortiño, el 11% jugos y con un pequeño porcentaje de 8% la mermelada con la naranja agria que aporta como una principal fuente energética para el organismo.

El 69% de la población El Progreso tiene el mejor cacao nacional de exportación del cantón Pasaje por la calidad del producto que posee, el 30% el cacao con mejor sabor por su cuidado al momento de cosechar y el 17% el cacao de El Progreso es económico.

Resultados obtenidos en las entrevistas aplicadas a profesionales relacionados al tema “Luluwonka”: Lourdes Aranda

- Comercializan productos elaborados en base al chocolate en si productos como bombones, paletas, tabletas, tortas, productos ya desde un chocolate ya procesado e industrializado.
- Tengo una marca determinada que uso, es con la que estoy acostumbrada a trabajar y me manejo con distribuidores porque los consigo a mejor precio que la percha de un supermercado.
- El progreso tiene un territorio muy rico con respecto a su clima porque si nos adentramos en sí a la parroquia vemos que encontramos muchas montañas, es como que se protege los cultivos y esto ha ayudado completamente a las plantaciones.
- La diferencia es que se conserva, se cuida mucho su cultivo y el clima lo acompaña para que el cacao al momento de ser procesado para hacerse chocolate sea rico porque el cacao del Progreso es calidad.

Foto ilustrador Lic. Alberto Mite B. Mgs. Docente de la Universidad Católica de la carrera de Comunicación Digital especialidad Imagen y Comunicación Digital.

- La idea de la foto ilustración es sumamente más llamativa, es más trabajada, el nivel de creatividad es mayor, el nivel de simpleza de los elementos es más visibles, la utilización de los recursos que vas a necesitar por ejemplo el cacao como como elemento cultural, se debería trabajar del producto, color, textura y forma o buscar otro tipo de derivado, en este caso la visualización que se podría utilizar es la textura. Se nace con la idea de que me dice la figura, que podría funcionar dentro de la figura, en este caso desde el cacao para así dar un mensaje a que queremos llegar.

- Se toma en cuenta al momento de hacer una fotoilustración hacer pruebas de color en base a la textura y el color del producto que tiene ciertas características, trabajar con algo mucho más contrastante o complementario para que el producto se destaque.

Asociación de Producción Mercadeo e Industrialización del Cacao El Progreso
Cabrera Yáñez Luis Alberto Presidente del Consejo De Administración

- En El Progreso se encuentra una gran cantidad de cacao nacional que este hace que el producto sea de calidad para exportarlo y a su vez al momento de ser chocolate sea rico por su cuidado.
- Se realizan muchos productos con esta materia prima como es cosméticos, el mismo chocolate, elaborados de galletas, entre esos bombones por eso tiene aceptación y es un producto que es utilizado también como medicina, es bueno para el corazón y para los bronquios.
- Porque nosotros tenemos un comercio con una chocolatera francesa CACAO y ellos exigen cacao nacional por lo cual pagan un buen precio por la calidad del cacao, está sumado ahí la pos-cosecha que consiste en 6 días de fermentación en cajones, 3 días de aireación en marquesina y el secado que es 100%, es decir que el cacao sale de aquí con 0% de humedad directamente a Francia.
- Un promedio de 7.000 quintales se produce al año y se dispone de 1.100 hectáreas de cacao.
- Se necesita difundir más el producto para así no solamente tener el mercado francés, en Francia lo que se tiene es la aceptación como un cacao de calidad por lo que es nacional.

Fotoilustración



El cacao es un producto afrodisíaco el cual podemos observar en la fotoilustración se encuentra en su entorno natural. Su fruto tiene forma ovalada, su cáscara es gruesa de color amarillo, la pepa es de color blanco con textura suave. La tableta de chocolate con su color característico café con forma rectangular, sobre un tablado, sobre la fotoilustración está colocado el nombre de El Progreso lugar de mayor productividad de cacao del cantón Pasaje.

CONCLUSIONES

La fotoilustración es de gran utilidad para visibilizar los ingredientes más relevantes de la gastronomía pasajeña, porque a través de este arte, se podría relatar historias y sobretodo dar a conocer cuál es el proceso de cada plato típico de la zona y en especial dar a el esfuerzo de su gente por cosechar cada producto impactando de una forma visual a las personas.

A través de esta investigación se pudo determinar el producto más relevante del cantón Pasaje el cual resultó el cacao, ya que por décadas se ha cultivo dentro del cantón en especial en la parroquia El Progreso. Este rico producto se caracteriza por su calidad y sobretodo con el amor y esmero con que él es cultivo por los moradores del cantón, quienes desean ser reconocidos a nivel nacional e internacional por el rico sabor y olor de su cacao.

La fotoilustración según Durán (2004) es un arte instructivo que enriquece nuestro conocimiento visual, por el cual Aparicio (2014) destaca que se utiliza para recrear situaciones, ambiente o personajes, a todo esto, siempre teniendo en cuenta que la tecnología ha ayudado a perfeccionar este arte.

RECOMENDACIONES

- Impulsar nuestros productos en nuestro mercado, ya que son de excelente calidad, pero solo los ofrecemos como materia prima, pudiendo elaborar muchos deberíamos del cacao y demás recursos que ofrece nuestra tierra.
- Dar a conocer los productos de cada localidad Orense a través de medios de comunicación locales mediante la ilustración.
- Implementar el tema de fotoilustración en el sílabo de la asignatura de fotografía aplicada de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala.

ANEXOS



El cacao siendo transportado al cuarto de secado

El encargado expandiendo el cacao para cumplir con el proceso de secado



El cacao siendo regado en el suelo para, expandirlo y seque

Cacao seco



Entrevistada

Sra. Lourdes Aranda Vallejo

Propietaria de Luluwonka

Entrevistado

Sr. Luis Cabrera Yáñez

**Presidente del Consejo de Administración
Cacaotera de El Progreso**



Entrevistado

Lic. Alberto Mite

**Docente de la Universidad Católica de la Carrera de
Comunicación Digital.**

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA

1.- ¿Cuál de los siguientes ingredientes gastronómicos considera que son del cantón pasaje?

- a. Mortiño
- b. Naranja agria
- c. Zapallo
- d. Cacao del Progreso
- e. Camarón del río chaguana
- f. Otros _____

2.- ¿Qué sector o parroquia se produce este ingrediente?

3.- ¿Qué productos gastronómicos se preparan con este ingrediente?

4.- ¿Qué referencias tiene sobre el Progreso como productor de cacao de exportación?

TABULACIONES DE ENCUESTAS

Gráfico #1



Gráfico #2



Gráfico #3



Gráfico #4



Bibliografía

- Ana Reyes, C. G. (2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. El periplo sustentable.
- Aparicio, B. A. (2014). PORTADAS DEL DIARIO CLARÍN. IBER COM, 6.
- Baeza, P. (10 de Diciembre de 2008). fotografía de prensa. Obtenido de <http://elfotoperiodismo.blogspot.com/2008/12/la-fotografa-de-prensa-y-la.html>
- Bustos, D. A. (2016). All You Need is Ecuador y el espectáculo de la naturaleza: la fotoilustración de la fauna de Galápagos . Quito.
- Cano, A. A. (3 de abril de 2006). Acerca de la fotografía. Obtenido de <http://acercadelafotografia.blogspot.com/2006/04/la-fotoilustracin-y-el-fotoperiodismo.html>
- Clemente, E. D., Mogollón, J. M., & López-Guzmán, T. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. 817.
- Duarte, S. (s.f.). Cub de fotografia.net. Obtenido de <https://clubdefotografia.net/16-ejemplos-espectaculares-de-fotoilustraciones/>
- Duràn, T. (2005). ILUSTRACIÓN, COMUNICACIÓN, APRENDIZAJE. Revista de Educaciòn, 240.
- Espeitx, E. (2003). Patrimonio alimentario y turismo: una relación singular. Pasos, 194.
- Fersenth, L. J. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. Revista Ciencia UNAMI, 2.
- Gutierrez, M. R. (2017). Promoción y difusión de leyendas urbanas de Cuenca mediante foto ilustración. Cuenca.
- Lina Mejia, S. M. (2013). Tendencias gastronómicas: La encrucijada entre lo tradicional y lo innovador. Culinaria, 30.
- Lina Mejia, S. M. (2014). Tendencias Gastronomicas: La encrucijada entre lo tradicional y lo innovador. Culinaria, 4.
- Macas, F. (22 de Agosto de 2008). El Universo. El Progreso produce cacao de primera para exportación.
- Salomón Barrezueta Unda, E. P. (2017). Características Del Comercio De Cacao A Nivel. 279.

Sandoval D, O. O. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). Revista Interamericana de ambiente y turismo.

Sozzi, C. (2015). El periodismo gráfico desde la perspectiva de los periodistas formados en universidades de comunicación. Escuela de ciencias de la comunicación, 3.

Troconis, R. A. (2018). PRODUCTOS ENDÉMICOS DE ECUADOR Y SU APLICACIÓN EN LA GASTRONOMÍA. Quito.

Unigarro, C. (2015). Sistemas alimentarios y patrimonio alimentario. Transculturaciones en el caso ecuatoriano. Antropología Cuadernos de Investigación, 22.

Zapata, R. (2011). *Mishes*. Obtenido de <http://es.mishes.com/tutoriales/experimentos/foto-ilustracion-michel-almonacid>