

**Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad
Técnica de Machala.**

**Influential factors in the entrepreneurial capacity of the students of the Technical
University of Machala.**

Evelyn Dámaris Cedeño-Eras*¹,

Erika Estefanía Granda-Quijije²,

Raquel Miroslava Tinoco-Egas³

Universidad Técnica de Machala (Ecuador)

Nombre: Evelyn Dámaris Cedeño Eras. **Ocupación:** Estudiante.

Reseña:

Egresada de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala.
Intereses de investigación en temas relacionados a emprendimiento e innovación.

Nombre: Erika Estefanía Granda Quijije. **Ocupación:** Estudiante.

Reseña:

Egresada de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala.
Intereses de investigación en temas relacionados a emprendimiento e innovación.

Nombre: Raquel Miroslava Tinoco Egas. **Ocupación:** Docente titular.

Reseña:

Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional. Máster en Desarrollo de Negocios Internacionales por la Université de Neuchâtel de Suiza. Estudiante doctoral en Análisis Económico y Estrategia Empresarial de la Universidade da Coruña. Profesora titular de la Universidad Técnica de Machala. Investiga temas de neuromarketing y emprendimiento. Cuenta con varias publicaciones. Machala, Ecuador.

¹* ecedeno_est@utmachala.edu.ec, cel: +593 989038572

Estudiante de Décimo "A" Diurno de la carrera de Administración de Empresas. Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Universidad Técnica de Machala

² egranda_est@utmachala.edu.ec, cel: +593 969719823

Estudiante de Décimo "A" Diurno de la carrera de Administración de Empresas. Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Universidad Técnica de Machala

³ rmtinoco@utmachala.edu.ec, cel: +593998116833

Docente titular. Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Universidad Técnica de Machala.

Resumen:

El propósito del trabajo investigativo consistió en indagar los posibles factores que propician la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH). La investigación tomó como referencia el estudio realizado por Mavila, Tinoco y Campos a los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Perú, por ello se generó hipótesis y se probó las relaciones entre las variables: creatividad, realización personal, planificación y relación social en función a la capacidad emprendedora. Utilizando una metodología general de carácter descriptivo-transversal de análisis cualitativo-cuantitativo se logró cumplir con el objetivo que se fundamentaba en determinar los factores que inciden en la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. Los datos utilizados se generaron mediante una encuesta aplicada a 370 estudiantes mediante el procedimiento de muestreo con el apoyo de un formulario de Google online, mientras que el tratamiento de los datos se dio a través de SPSS v. 22.0. Los resultados obtenidos muestran que los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala son la capacidad de relacionarse socialmente, creatividad, realización personal y planificación. La creatividad y capacidad de relacionarse socialmente realzan como factores más influyentes.

Palabras clave:

Emprendimiento, capacidad emprendedora, universitarios, planificación.

Abstract:

The purpose of the research work was to investigate the possible factors that propitiate the entrepreneurial capacity of the students of the Technical University of Machala (UTMACH). The research took as reference the study carried out by Mavila, Tinoco and Campos to the students of the National University of San Marcos - Peru, for this reason hypothesis was generated and the relationships between the variables were tested: creativity, personal fulfillment, planning and relationship social according to the entrepreneurial capacity. Using a general descriptive-transversal methodology of qualitative-quantitative analysis, the objective that was based on determining the factors that affect entrepreneurial capacity in students of the Technical University of Machala was achieved. The data used was generated by means of a survey applied to 370 students through the sampling procedure with the support of a Google online form, while the data was processed through SPSS v. 22.0. The results obtained show that the factors that influence the entrepreneurial capacity of the students of the Technical

University of Machala are the ability to relate socially, creativity, personal fulfillment and planning. Creativity and the ability to relate socially enhance as more influential factors.

Keywords:

Entrepreneurship, entrepreneurial capacity, university, planning.

Códigos JEL

O15 Recursos humanos • Desarrollo humano • Distribución del ingreso • Migración

O35 Innovación social

1. INTRODUCCIÓN

Los procesos cambiantes y el rápido avance de la tecnología en un mundo globalizado, obligan a la sociedad en general, a diseñar, implementar y gestionar un sinnúmero de proyectos con la finalidad de potenciar la creatividad mediante el emprendimiento, así mismo, el surgimiento de nuevas organizaciones fortalece el tema del emprendimiento convirtiéndolo en el área de investigación que mayor poder ha alcanzado en los últimos periodos (Busenitz *et. al.*, 2014, citados por Echeverri *et. al.*, 2018).

Por ello, ante las limitaciones del mercado laboral por condiciones como el alto nivel de desempleo y la baja calidad de empleos existentes, el emprendimiento es concebido como una de las ideas más importantes de la sociedad para lograr independencia y estabilidad económica. En efecto, la constitución de nuevas organizaciones en el medio, fomenta el desarrollo de bienestar para la sociedad, pues da lugar al incremento de plazas de empleo, impulsando la innovación y la competitividad (Sánchez, 2015).

Por ende, es importante considerar a la capacidad emprendedora como un factor primordial que permite determinar el grado que se tiene de emprendimiento, pues es posible denotar que a través de la misma se puede descubrir, evaluar y utilizar todas las ideas venideras, convirtiéndolas en oportunidades para de esta manera desarrollar e introducir nuevos productos y/o servicios al mercado (Huarng, citado por Castillo *et. al.*, 2018).

Entonces, para lograr el éxito en el emprendimiento, el emprendedor deberá concentrar sus conocimientos y capacidades en la ejecución de actividades específicas dentro de su giro principal de negocio (Jordán *et. al.*, 2016). En este sentido, la capacidad emprendedora es un tema que incita el interés de diversos países, y específicamente en el caso ecuatoriano, de

instituciones tanto públicas como privadas, las cuales concuerdan en que dicha capacidad es muy importante para el desarrollo de la sociedad.

Según Sánchez *et. al.* (2016) la esencia emprendedora puede ser innata o adquirida mediante los estudios del individuo, sobre todo en la formación profesional. Es por eso que, las universidades representan un papel fundamental en la formación de emprendedores. De hecho Gómez y Satizábal (2011) citados por Muñoz y Zavala (2017) expresan que el periodo de formación universitaria se convierte en un factor elemental de concientización para todos los futuros profesionales indistintamente de la carrera que hayan escogido; pues durante su estadía en la educación superior logran comprender que el emprendimiento es una fuente enriquecedora de crecimiento tanto personal como profesional.

De lo antes expuesto, se puede decir que la enseñanza de temáticas referentes al emprendimiento en las directrices de la educación superior, son un elemento importante en el desarrollo de las nuevas sociedades; pues este actúa como factor precursor de eficiencia e innovación en las organizaciones ya que permite al emprendedor convertirse en un excelente empresario (Muñoz y Zavala, 2017).

Estudiosos como Krauss (2011) y Olmos (2011) citados por Sánchez, Hernández y Jiménez (2016) señalan que las cualidades de los emprendedores se sujetan de variables como: el modo de ser, el medio donde se desenvuelven, la instrucción recibida, la profesión escogida y la vinculación familiar.

Por tal razón, para el desarrollo de esta investigación se determinó necesario considerar como referencia el trabajo realizado por los autores Mavila, Tinoco, y Campos (2009) el cual se titula: Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayores de San Marcos, para determinar los factores que inciden en la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

Denotando lo ya señalado en párrafos anteriores, como punto de partida en el desarrollo del presente trabajo de investigación se pretende dar respuesta a la pregunta: ¿Cuáles son los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Técnica de Machala?

Por tanto, en base a lo mencionado se considera a indicadores tales como la creatividad, la realización, la planificación y la relación social como factores que determinan la capacidad emprendedora. A partir de esto se plantean dos hipótesis, mismas que se detallan a continuación:

H1: Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala UTMACH en función a la Unidad Académica en la que se forman profesionalmente.

H2: La capacidad emprendedora está determinada por la condición de género en los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

2. MARCO TEÓRICO

La postura del empresario es considerada como uno de los factores elementales que permite generar procesos de desarrollo económicos y sociales que favorecen positivamente al progreso de la estructura económica de los países (Bravo, 2013), pues; su contribución aporta beneficios a la producción, generación de empleo, innovación, creación de valor agregado, productividad, competitividad; entre otros (Tarapuez, Guzmán, y Parra, 2018).

A la vez, el desenvolvimiento del empresario dentro de un ente socioeconómico implica reformar o reconfigurar los sistemas de producción de tal manera que posibilite la generación de nueva mercadería o bien ya sea, producir un mismo lote en base a nuevos procedimientos (Schumpeter, 1983, citado por Arnaiz, Vargas, y Ruiz, 2017).

De lo antes descrito, se deduce que la presencia y eficacia del empresario dentro de un órgano empresarial se denotará en la forma como organiza y distribuye funciones y responsabilidades en pro de incentivar tanto en el macro como en el micro entorno la generación de valor agregado en los sistemas de producción.

Dicho de otro modo, la importancia de crear empresas radica en el descubrimiento de habilidades que permitan al individuo generar los recursos suficientes para generar ingresos propios y producir fuentes de trabajo; dado que, para las últimas generaciones crear una empresa es un hecho que se torna relevante para el desarrollo de las sociedades (Marulanda y Morales, 2016),

Gran cantidad de personas consideran al emprendimiento como una vía para alcanzar independencia y estabilidad económica, pues las variaciones fluctuantes en los índices de desempleabilidad las han motivado a idear diversas estrategias para obtener recursos propios, emprender negocios y convertirse en empleadores independientes que más bien deseen incorporar grupos de personas que generen beneficios en su favor (Villa *et. al.*, 2018).

La actividad emprendedora es calificada como una concepción multidimensional que implica distintos actores y niveles de análisis, ya que al ser un hito que conduce hacia el progreso

económico, también contribuye con la calidad y esperanza futura de una economía (Primo y Turizo, 2016), por tanto, una actividad de emprendimiento se vincula directamente a individuos que actúan bajo la denominación de emprendedores que son seres que trabajan de manera independiente y asumen los riesgos de iniciar y dirigir una industria propia (Guerrero *et. al.*, 2016).

Desde esa perspectiva es posible indicar que el emprendimiento es la actitud y predisposición con la que una personas hace frente a la diversidad del medio donde habita para iniciar nuevos proyectos y consecuentemente materializar sus sueños y convertirlos en metas (Gutiérrez, 2015, citado por Serrano *et. al.*, 2016, p. 98).

En efecto, un emprendedor con espíritu inventor es capaz de desarrollar y comercializar en el mercado productos innovadores, logrando así obtener oportunidades y de esta manera crear nuevas empresas (Kuratko, 2008, citado por Silveira, Cabeza, y Fernández 2016), así como también es calificado como un ser proactivo y dinámico cuyo enfoque se centra en probar nuevas combinaciones o estrategias que irrumpen la comodidad del entorno (Schumpeter, 1942, citado por Cabana *et. al.*, 2013), pues es su espíritu emprendedor el que le permite lograr el reto de obtener una mejor perspectiva individual enfocada hacia el futuro, tanto en la vida diaria como en la empresarial (Burger, 2012, citado por Castelao *et. al.*, 2015).

De tal manera que el emprendedor está sujeto a los diversos cambios que se presentan en el entorno del ecosistema del emprendimiento (Sepúlveda y Reina, 2016), por eso, autores como Tarapuez y Botero (2007) citado por Tinoco (2008) hacen énfasis en la capacidad empresarial, ya que la misma se encamina en la creación de empresas.

Cabe indicar que no es lo mismo mencionar emprendedor que empresario, aunque en diversas ramas de las ciencias es común que las utilicen como sinónimos. Un emprendedor utiliza su ingenio, astucia o insatisfacción con el medio para realizar cambios innovadores ya sea en productos o servicios sin que se involucre directamente en la conducción de una empresas, mientras que un empresario es quien deposita sus recursos o dinero ya sea propio o de terceros en una empresa y administra ésta con el objetivo de obtener rendimiento económico o lucrativo de la inversión realizada (Bucardo, Saavedra y Camarena, 2015).

Por esta razón, Marulanda, Montoya y Vélez (2014) definen a la capacidad emprendedora como la capacidad, aptitud y noción que posee un individuo para asumir riesgos y aprovechar todas las oportunidades de negocio que el entorno en el cual se desenvuelve le provee. A lo anterior descrito se suma el criterio de Rusque (2005), Rodríguez y Prieto (2009); y Betancourt

(2004) citados por Serrano *et. al.* (2016), afirman que una persona emprendedora centra sus esfuerzos en desempeñar su trabajo en base a una eficiente toma de decisiones frente a las adversidades que se puedan generar, calificando su desempeño en función al nivel de conocimiento y dominio de maniobras para mantener equilibrado su entorno.

Por tal motivo, para conocer la realidad existente en el medio tomado como objeto de estudio, es necesario realizar una indagación que demuestre los factores que influyen en la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios, ya que según tipifica Wompner (2012) el emprendimiento permite desarrollar nuevas oportunidades de éxito en el momento idóneo que lo requiere el mercado.

2.1 Relación entre la universidad y el emprendimiento

A nivel mundial, contribuir al progreso de la economía de una nación por parte de las instituciones de educación superior, es actualmente la meta que las conlleva a la formación de profesionales capaces de investigar y desarrollar nuevos proyectos (Álvarez, 2017). Por ello se atribuye a las universidades la responsabilidad de contribuir a la sociedad una generación comprometida a producir grandes capitales en beneficio para su nación (Guerrero *et. al.*, 2016).

El observatorio realizado por Guerrero *et. al.* (2016) evidencia como emprendimiento cuyo origen se remonta a las aulas universitarias se ha convertido en un tema de gran interés para las autoridades académicas, las instituciones públicas y demás instituciones que conforman el entorno en sociedad ya que según Noel (2001) citado por Castelao *et. al.* (2015) la educación incentiva a los individuos de despertar su ambición emprendedora.

Es por eso que, estudios realizados como los de Gibbs (2004) y Kurarko (2004) citados por Muñoz y Zavala (2017), resaltan el rol esencial que desempeñan las entidades de educación superior en la formación de personas con espíritu emprendedor que se esmeren por ser empleadores que generen fuentes laborales y contribuyan al desarrollo socioeconómico de su comunidad, región y el país.

Ahora bien, en el ámbito local, Campuzano *et. al.* (2017) señalan que son diversas las universidades ecuatorianas, tanto públicas como privadas que fomentan el emprendimiento entre estudiantes, como es el caso de la Universidad de Cuenca, la Universidad Técnica Particular de Loja y la ESPOL (Escuela Politécnica del Litoral), que a más de pertenecer al grupo de universidades con categorías A y B, cuentan en sus instalaciones con un centro de emprendimiento e innovación tecnológica, donde aplican técnicas de última generación para preparar a sus estudiantes para la generación globalizada y emprendedora, los mismos autores

mencionan a la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) quien desde el año 2014 apoya el emprendimiento en la provincia a través de la unidad de Vinculación, Cooperación, Pasantías y Prácticas (VINCOPP).

A raíz de ello, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) promueve concursos entre las universidades que impulsen y estimulen a través de incentivos el emprendimiento estudiantil (Campuzano *et. al.*, 2017).

2.1.1 Factores influyentes en la capacidad emprendedora de estudiantes en Educación Superior

La revisión documental realizada por Muñoz y Zavala (2017) quienes citan la investigación de Cabana *et. al.* (2013), mencionan que existen cuatro factores determinantes de la capacidad emprendedora en un estudiante universitario que son los atributos del emprendedor como tal, capacidades interpersonales, capacidades frente al riesgo y la actitud de emprendedor, además de otros factores influyentes como el ecosistema interno y externo, el primero de estos que estar relacionado directamente con la universidad donde participan tutores académicos, implementos o materiales didácticos, estrategias de enseñanza y relaciones interpersonales entre alumnos y por otra parte el ecosistema externo donde intervienen el apoyo de entidades gubernamentales y particulares, los lazos familiares y la empresa. De manera global se identifica el entorno social, cultural, legal, económico, tecnológico y medio ambiente.

Por su parte, Tinoco (2008) en su interés por determinar el nivel de predisposición hacia el emprendimiento que poseen los ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM, identificó la preparación previa para acceder a la universidad, el género y la procedencia colegial o secundaria como factores influyentes. Mientras que, Sánchez *et. al.* (2016) en su trabajo investigativo indicaron que los factores que inciden en la capacidad emprendedora se enmarca en cuatro dimensiones: capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, capacidad creativa y la capacidad de planificación.

Así también, se suma el estudio realizado por Mavila *et. al.* (2009) quienes por dar respuesta a su trabajo denominado: Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, reconocen la existencia de cuatro factores influyentes, que son la capacidad de realización vinculada al esfuerzo del individuo por alcanzar sus metas y ser serviciales ante otros, la capacidad de planificación relacionada a la forma cómo el individuo analiza sus acciones antes de ponerlas en práctica pensando metódicamente la forma de aprovechar los estímulos que le ofrece el entorno, capacidad de

relacionarse socialmente vinculada a la habilidad de crear y mantener lazos interpersonales con los demás individuos en pro de obtener y ofrecer apoyo en la ejecución de proyectos y finalmente la capacidad de creatividad referida a la habilidad de idear soluciones óptimas para alcanzar un triunfo empresarial.

3. METODOLOGÍA Y MEDIDA DE LAS VARIABLES

La identificación de los factores que inciden en la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala se fundamentó en un estudio descriptivo-transversal de análisis cualitativo-cuantitativo, de manera concreta el trabajo de investigación estuvo estructurado tal como se detalla a continuación:

Como primer paso se procedió a indagar información sobre casos de estudios similares, así como de conceptualizaciones fundamentales con la temática de estudio, en artículos científicos publicados en los diferentes portales multidisciplinarios como: SciELO, Redalyc, Dialnet, EBSCO publishing, Google Académico, entre otros, los cuales fortalecieron la idea del tópico propuesto. Consecuentemente, surgió una lluvia de ideas con el objeto de formular las hipótesis respectivas con la temática de estudio, asimismo, se determinó las variables dependientes e independientes.

A continuación se procedió a reelaborar el instrumento de medición usado por Mavila *et. al.* (2009) a través de la herramienta: Formularios de Google Drive, en la que se planteó 26 preguntas (Apéndice 1) claras, precisas y concretas; coherentes con las hipótesis propuestas, a fin de identificar los factores influyentes en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. Luego, se calculó el tamaño de la muestra mediante la herramienta de método estadístico de la Universidad de Granada. De un universo de análisis finito de 9.766 estudiantes, se realizaron 370 encuestas con un margen de error de 5% y un 95% de nivel de confianza.

De lo anterior, es necesario mencionar que, para que la información sea más significativa se consideró aplicar la encuesta en todas las Unidades Académicas de la UTMACH, para lo cual mediante una regla de tres simple se calculó el número exacto de estudiantes a encuestar en cada Unidad. Posteriormente se levantó información de la población objeto de estudio, mediante el cuestionario online a hombres y mujeres a través de cuentas activas usando la red social Facebook desde el 19 al 25 de Noviembre del 2018.

Por último, se llevó a cabo el tratamiento y análisis de la información recolectada obtenida con la ayuda de Google Drive. Utilizando como procesador de datos el programa SPSS versión 22, se obtuvieron las siguientes agrupaciones:

Tabla 1. Dimensiones de la capacidad emprendedora.

Capacidad de relacionarse socialmente	Capacidad de realización personal
zP1. Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos.	P15. Administras racionalmente los recursos.
P5. Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos.	P21. Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.
P18. Trabajas cooperativamente en equipo.	P4. Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones.
P2. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos.	P14. Investigas, exploras, curiosas, preguntas.
P20. Construyes redes de apoyo.	P23. De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.
P17. Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor.	
P13. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño.	
P19. Influyes en los demás.	
P7. Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas.	
P10. Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades.	
P16. Evalúas y corriges las acciones.	
P11. Cumples con los compromisos adquiridos.	
Creatividad	Capacidad de Planificación
P26. Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente.	P6. Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones.
P25. Te interesa saber cómo funcionan las cosas.	P3. Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones.
P24. Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas”.	P12. Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas).
P22. Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.	P9. Buscas perfeccionarte y superarte como persona.
	P8. Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias.

Nota. Dimensiones obtenidas de Mavila, Tinoco, y Campos (2009).

Finalmente se logró obtener las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación.

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Siguiendo el curso de acción descrito en la metodología se presenta los resultados los cuales fueron obtenidos mediante la información revelada por el cuestionario online aplicado.

Tabla 2. Características de la muestra de estudiantes de la UTMACH –II Periodo 2018.

	Género		Total
	Masculino	Femenin	
Unidad Académica de Ciencias Empresariales (UACE)	44	63	107
Unidad Académica de Ciencias Sociales (UACS)	61	50	111
Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias (UACA)	19	24	43
Unidad Académica de Ciencias Químicas y de la Salud (UACQS)	45	44	89
Unidad Académica de Ingeniería Civil (UAIC)	7	13	20
Total	176	194	370

La tabla 2, representa la distribución de la muestra considerada como objeto de estudio, misma que varía conforme la cantidad de estudiantes matriculados en las diferentes Unidades Académicas que integran la Universidad Técnica de Machala, identificándose a las Unidades Académicas de Ciencias Empresariales (UACE) y de Ciencias Sociales (UACS) como las facultades con mayor población estudiantil.

Cabe indicar que el instrumento para medir la habilidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Técnica de Machala está compuesto por 26 ítems, distribuidos en cuatro dimensiones: realización personal, capacidad para relacionarse socialmente, creatividad y planificación.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos del total de la muestra de estudiantes.

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	C.V.
370	21	130	91,9000	21,35716	23,24%

En consecuencia, la tabla 3, detalla los puntajes totales obtenidos de la muestra de estudio, pudiéndose notar que el promedio del puntaje total alcanzado por los alumnos considerados en la muestra es 91.90, lo cual indica una alta habilidad emprendedora; por otro lado, si se analiza el coeficiente de variación (CV) éste se ubica en 23,24% lo que indica una distribución homogénea entre los datos obtenidos.

Ahora bien, al considerar la Unidad Académica donde estudian los participantes de la muestra, se identifica que los puntajes más altos, en promedio, pertenecen a los alumnos de las Unidades Académica de Ciencias Sociales (96,25), Ciencias Empresariales (93,54) e Ingeniería Civil (93,20), seguidos por los estudiantes de las Unidades Académicas de Ciencias Químicas (87,97) y Ciencias Agropecuarias (84,09), evidenciándose según el coeficiente de variación (CV) una distribución homogénea en todos los conjuntos de datos (Ver Tabla 4).

Tabla 4. Estadísticos descriptivos en relación a la Unidad Académica

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	C.V.
Unidad Académica de Ciencias Empresariales (UACE)	107	93,5421	20,08768	26	130	21,47%
Unidad Académica de Ciencias Sociales (UACS)	111	96,2523	19,87757	21	130	20,65%
Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias (UACA)	43	84,0930	21,19952	48	125	25,21%
Unidad Académica de Ciencias Químicas y de la Salud (UACQS)	89	87,9775	22,36219	43	121	25,42%
Unidad Académica de Ingeniería Civil (UAIC)	20	93,2000	25,93433	52	125	27,83%
Total	370					

En la tabla 5, se muestran los estadísticos descriptivos de los puntajes totales según el género de los alumnos participantes de la muestra, donde, en promedio, el puntaje total obtenido por los varones es ligeramente superior al puntaje total de las mujeres, mientras que, respecto al coeficiente de variación (CV), se observa una mayor distribución homogénea en los alumnos de género masculino.

Tabla 5. Estadísticos descriptivos en relación al género.

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	C.V.
Masculino	176	92,2102	20,96435	36	130	22,74%
Femenino	194	91,6186	21,75771	21	127	23,75%
Total	370					

La tabla 6, este muestra la variación de los estadísticos en función a la condición laboral del alumnado participante en la muestra, dando en promedio, que los alumnos que trabajan a tiempo completo es mayor (102.72) al promedio de aquellos alumnos que laboran a tiempo parcial (96.88), seguido por aquellos que trabajan ocasionalmente (94.09) y también con mucha diferencia en relación al promedio de los que no trabajan (84.42). En todos los casos analizados la distribución de los datos es homogénea.

Tabla 6. Estadísticos descriptivos en relación a la condición laboral.

CAP_EMPRE						
	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	C.V.
Sí, a tiempo completo	53	102,7170	14,39869	34	127	14,02%
Si, a tiempo parcial	86	96,8837	16,18672	51	125	16,71%
Si, ocasionalmente	75	94,0933	20,79512	48	130	22,10%
No	156	84,4231	23,53310	21	127	27,88%
Total	370					

Tabla 7. Estadísticos descriptivos en relación a la institución educativa en donde terminaron la educación secundaria.

CAP_EMPRE						
	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	C.V.
Pública	211	91,3886	22,22655	21	130	24,32%
Privada	159	92,5786	20,19506	36	127	21,81%
Total	370					

Por otra parte, el tabla 7, relaciona la capacidad emprendedora de los estudiantes en función al tipo de institución educativa en la que cursaron sus estudios secundarios los participantes de la muestra, obteniéndose que en promedio son más propensos a emprender aquellos estudiantes que terminaron la educación secundaria en entidades privadas (92.58), seguido del puntaje de aquellas personas que lo hicieron en entidades públicas (91.39). Dichos, resultados se confirman con los resultados obtenidos por Mavila, Tinoco, y Campos (2009) en un estudio similar realizado a los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ahora bien, considerando los datos obtenidos por toda la muestra, para determinar la habilidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala UTMACH, se lograron los siguientes resultados:

En el estudio de las dimensiones cuyos datos de los alumnos se aproximan mejor al puntaje promedio ideal corresponde a la dimensión de la capacidad de relacionarse socialmente (Ver tabla 8).

Tabla 8. Estadísticos descriptivos en relación al estudio de las dimensiones del instrumento de medición.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Relacionarse socialmente	370	9	60	42,2730	9,94666
Capacidad de planificación	370	5	25	17,3270	4,17420
Capacidad de realización personal	370	5	25	17,6892	4,37449
Creatividad	370	2	20	14,6108	3,68103

Además, la tabla 9 muestra los puntajes totales alcanzados por cada unidad académica agrupadas en relación a las dimensiones estudiadas.

Tabla 9. Estadísticos descriptivos de cada dimensión en relación a las Unidades Académicas.

Unidad Académica	Dimensión	N	Media	Desviación estándar	% respecto puntaje ideal	Puntaje Ideal
Unidad Académica de Ciencias Empresariales (UACE)	Relacionarse socialmente	107	42,9533	9,56841	72%	60
	Capacidad de Planificación	107	17,5607	4,05197	70%	25
	Capacidad realización personal	107	18,0561	3,99960	72%	25
	Creatividad	107	14,9720	3,55458	75%	20
Unidad Académica de Ciencias Sociales (UACS)	Relacionarse socialmente	111	44,0991	9,25198	73%	60
	Capacidad de Planificación	111	18,0270	4,09536	72%	25
	Capacidad realización personal	111	18,7568	3,94096	75%	25
	Creatividad	111	15,3694	3,55458	77%	20
Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias (UACA)	Relacionarse socialmente	43	38,7209	9,98886	68%	57
	Capacidad de Planificación	43	16,2326	4,26970	65%	25
	Capacidad realización personal	43	15,9070	4,12780	64%	25
	Creatividad	43	13,2326	3,40754	66%	20
Unidad Académica de Ciencias Químicas y de la Salud (UACQS)	Relacionarse socialmente	89	40,6966	10,19960	71%	57
	Capacidad de Planificación	89	16,6517	4,15085	69%	24
	Capacidad realización personal	89	16,6966	4,85097	67%	25
	Creatividad	89	13,9326	3,76828	70%	20
Unidad Académica de Ingeniería Civil (UAIC)	Relacionarse socialmente	20	43,1500	12,23143	72%	60
	Capacidad de Planificación	20	17,5500	4,63936	73%	24
	Capacidad realización personal	20	18,0500	5,14500	75%	24
	Creatividad	20	14,4500	4,39467	72%	20

5. CONCLUSIONES

La presente investigación realizó una contextualización sobre la capacidad emprendedora y su incidencia en el actuar de los alumnos de la UTMACH. Por ello, se logró cumplir con el objetivo que se basaba en determinar los factores que inciden en la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

Además, se pudo indagar varias teorías sobre la capacidad emprendedora en diversos artículos científicos referentes al trabajo investigativo, en especial el realizado por Mavila, Tinoco, y Campos que fue tomado como artículo base para el desarrollo de la investigación, mismo que sirvió para cumplir con las hipótesis propuestas.

La metodología empleada se fundamentó en un estudio descriptivo-transversal de análisis cualitativo-cuantitativo, que conllevó a la aplicación de una encuesta que sirvió para determinar posibles factores que propician la capacidad emprendedora en la población estudiantil de la UTMACH.

Los resultados obtenidos demuestran que la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala no está vinculada a su condición de género pues el coeficiente de variación no detectó diferencias significativas en el estudio de ésta variable.

Considerando los resultados reflejados en la tabla 9, respecto al puntaje total en cada dimensión que componía el instrumento de medición para determinar la habilidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, denota que no existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes en relación a la unidad educativa en la que se forman dado que los datos obtenidos y analizados bajo en coeficiente de variación indica distribuciones homogéneas entre cada parámetro destacándose que los estudiantes de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Ciencias Sociales, Ciencias Químicas y Agropecuarias son creativos, sociables y su afán de superación es muy elevado, siendo esta última dimensión mayor valorada entre los estudiantes de la Unidad Académica de Ciencias Sociales y por otra parte en Ingeniería Civil las cualidades más puntuadas se destacan en la dimensión de la realización personal y la planificación.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altamirano, H., 2013. Programa para fomentar la mentalidad innovadora emprendedora en estudiantes de Hotelería y Turismo de una universidad privada. *Revista Cultura* (27), 135-169. Disponible en http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_27_1_programa-para-fomentar-la-mentalidad-innovadora-emprendedora-en-estudiantes-de-turismo-y-hoteleria-de-una-universidad-privada.pdf [Acceso 05 Noviembre 2018].

Álvarez, R., Lucas, R., Calderón, F., y Salcedo, V. 2017. Potencialización de capacidades emprendedoras de los estudiantes a través de un entorno de emprendimiento. *Revista de Negocios & PyMES*, 3(10), 7-12. Disponible en http://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num10/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N10_2.pdf [Acceso 13 Diciembre 2018].

Arnaiz, S., Vargas, R., y Ruiz, C. 2017. Análisis de la capacidad emprendedora en Puerto Vallarta, Jalisco, México, a partir de la metodología desarrollada por el Global

Entrepreneurship Monitor (GEM). *Revista TECSISTECATL* (21). Disponible en <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n21/capacidad-emprededora-vallarta.html> [Acceso 31 Octubre 2018].

Bravo, S. 2013. Análisis de las características de un emprendedor en proceso de incubación y no incubados. *Sotavento M.B.A.* (21), 40-48. Disponible en <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/3435/3122> [Acceso 16 Noviembre 2018].

Burcano, M., Saavedra, M., y Camarena M. 2015. Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6 (13), 98-107. Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000154> [Acceso 13 de Diciembre de 2018].

Cabana, R., Cortés, I., Plaza, D., Castillo, M., y Alvarez, A. 2013. Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-75. Disponible en <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v8n1/art07.pdf> [Acceso 13 Diciembre 2018].

Campuzano, J., Uriguen, P., Pizarro, J., y Cedeño, E. 2017. La actividad emprendedora en la provincia de El oro, una revisión desde la universidad. *INNOVA*, 2(11), 42-53. Disponible en <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/296/509> [Acceso 19 Junio 2018].

Castelao, M., González, J., Jordán, A., y Ruiz, A. 2015. Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Investigación en Educación.*, 2(13), 187-205. Disponible en <https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/4770/Emprendimiento%202015.pdf?sequence=2> [Acceso 09 Julio 2018].

Castillo, M., Álvarez, A., Alfaro, M., Sánchez, J., y Pizarro, I. 2018. Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de métodos cuánticos para la economía y la empresa* (25), 111-129. Disponible en <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/443> [Acceso 09 Julio 2018].

Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M., y Barrera, A. 2018. Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 160-178. Disponible en <http://www.redalyc.org/jatsRepo/1941/194156028010/194156028010.pdf> [Acceso 10 Agosto 2018].

Guerrero, M., Urbano, D., Ramos, A., Ruiz, J., Neira, I., y Fernández, A. 2016. *Observatorio de Emprendimiento Universitario en España*. Madrid: Crue Universidades Españolas-RedEmprendia-CISE. Disponible en https://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario/20161201_Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario_informe_web.pdf [Acceso 17 Junio 2018].

Jordán, J., Serrano, B., Pacheco, A., y Brito, L. 2016. Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 32(81), 238-261. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/310/31048807012.pdf> [Acceso 19 Julio 2018].

Marulanda, F., y Morales, S. 2016. Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 12-18. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/206/20649705002.pdf> [Acceso 28 Octubre 2018].

Marulanda, F., Montoya, I., y Vélez, J. 2014. Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51). Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf> [Acceso 28 Octubre 2018].

Mavila, D., Tinoco, Ó., y Campos, C. 2009. Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayores de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 12(2), 32-39. Disponible en <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/6109/5301> [Acceso 15 Mayo 2018].

Muñoz, K., y Zavala, D. 2017. Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. *Revista Publicando*, 4(10), 406-419. Disponible en https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/443/pdf_284 [Acceso 20 Diciembre 2018].

Primo, W., y Turizo, H. 2016. Emprendedor y empresario: Una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. *Inquietud Empresarial*, 16(1), 13-52. Disponible en https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/download/7625/5872 [Acceso 20 Diciembre 2018].

Sánchez, J., Jarquin, B., Mota, I., y Alonso, A. 2016. Capacidad emprendedora en estudiantes de Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Facultad de Contaduría y Administración Campus Coatzacoalcos. *Vincula Térgica* (1), 1196-1221. Disponible en <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/R2/1196-1221%20-%20Capacidad%20emprendedora%20en%20estudiantes%20de%20Licenciatura%20en%20Gestien%20y%20Direccien%20de%20Negocios%20de%20la%20Facultad%20de%20Contadur%C3%9Ea%20y%20Administracien%20campu> [Acceso 25 Octubre 2018].

Sánchez, S., Hernández, C., y Jiménez, M. 2016. Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70-82. Disponible en [doi:http://dx.doi.org/10.15174/au.2016.1016](http://dx.doi.org/10.15174/au.2016.1016) [Acceso 11 Mayo 2018].

Sánchez, V. 2015. La redefinición del papel de la empresa en la sociedad. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*(20), 129-145. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550008.pdf> [Acceso 26 Julio 2018].

Sepúlveda, C., y Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Venezolana de Gerencia*.(73), 33-49. Disponible en <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=7913dcea-64da-4cb4-a644-71928e223897%40sessionmgr102&vid=17&hid=115> [Acceso 26 Julio 2018].

Serrano, B., Brito, L., Riofrío, Ó., y Sotomayor, G. 2016. Capacidad emprendedora y limitantes en la capacidad de emprendimiento: Una mirada desde la condición de género. *European Scientific Journal*, 12(31), 96-107. Disponible en <https://ejournal.org/index.php/esj/article/viewFile/8359/7999> [Acceso 09 Agosto 2018].

Silveira, Y., Cabeza, D., y Fernández, V. 2016. Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22, 70-77. Disponible en http://ac.els-cdn.com/S1135252315000490/1-s2.0-S1135252315000490-main.pdf?_tid=bd86a7ac-58ee-11e7-987b-

0000aacb35e&acdnat=1498316986_d82bca5f8300a644a58d3c914da4fdca [Acceso 30 Agosto 2018].

Tarapuez, E., Guzmán, B., y Parra, R. 2018. Intención emprendedora y factores sociodemográficos en Colombia. *Revista Espacios*, 39(28), 1-19. Disponible en <http://www.revistaespacios.com/a18v39n28/a18v39n28p19.pdf> [Acceso 22 Mayo 2018].

Tinoco, Ó. (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería industrial de la UNMSM. *Industrial Data*, 11(2), 18-23. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/816/81619829003.pdf> [Acceso 29 Octubre 2018].

Villa, M., Román, D., Román, A., Albarracín, L., Jalón, E., y Cedeño, D. 2018. El emprendimiento en la formación del estudiante en los Institutos Tecnológicos Superiores. *Didáctica y Educación*, 9(1), 103-114. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6595071> [Acceso 4 Diciembre 2018].

Wompner, H. 2012. El emprendimiento como factor de movilización social. *Nómadas* (36), 1-7. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18126450015> [Acceso 24 Julio de 2018].

7. APÉNDICE

Instrumento de medición reelaborado, tomado de Mavila *et al.* (2009).

HABILIDAD EMPRENDEDORA

Estimado estudiante, el siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a la determinación de los factores que influyen en la capacidad emprendedora de la planta estudiantil de la UTMACH. Te agradecemos por la valiosa colaboración que prestas a este estudio y esperamos llenes el documento con objetividad.

Sección 1

INFORMACIÓN DEL ENCUESTADO

A. Selecciona tu género:

(1) Masculino

(2) Femenino

B. ¿Cuál es tu fecha de nacimiento?

_____ (día/mes/año)

C. ¿La Institución Educativa donde culminaste tu educación secundaria fue?:

(1) Pública

(2) Privada

(3) Otra: _____

D. ¿Actualmente trabajas?:

(1) Sí, a tiempo completo

(2) Sí, a tiempo parcial

(3) Sí, ocasionalmente

(4) No

E. ¿A qué Unidad Académica perteneces?

(1) Unidad Académica de Ciencias Empresariales (UACE)

(2) Unidad Académica de Ciencias Sociales (UACS)

(3) Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias (UACA)

(4) Unidad Académica de Ciencias Químicas y de la Salud (UACQS)

(5) Unidad Académica de Ingeniería Civil (UAIC)

Sección 2

EN LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MARCA UNA, Y SÓLO UNA, DE LAS OPCIONES INDICADAS A CONTINUACIÓN

0	1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	En ocasiones	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre

1. Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos []
2. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos []
3. Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones []
4. Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones []
5. Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos []
6. Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones []
7. Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas []
8. Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias []
9. Buscas perfeccionarte y superarte como persona []
10. Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades []
11. Cumples con los compromisos adquiridos []
12. Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas) []
13. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño []
14. Investigas, exploras, curiosas, preguntas []

15. Administras racionalmente los recursos []
16. Evalúas y corriges las acciones []
17. Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor []
18. Trabajas cooperativamente en equipo []
19. Influyes en los demás []
20. Construyes redes de apoyo []
21. Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano. []
22. Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás. []
23. De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida. []
24. Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas” []
25. Te interesa saber cómo funcionan las cosas. []
26. Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente []

Muchas gracias