



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA VISIÓN EN UNIDADES EDUCATIVAS DE LA
PROVINCIA DE EL ORO: CASO SANTA ROSA, PASAJE Y MACHALA

REYES TORRES JENNIFER CECIBEL
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA VISIÓN EN UNIDADES EDUCATIVAS DE LA
PROVINCIA DE EL ORO: CASO SANTA ROSA, PASAJE Y
MACHALA

REYES TORRES JENNIFER CECIBEL
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA VISIÓN EN UNIDADES EDUCATIVAS DE LA PROVINCIA DE EL
ORO: CASO SANTA ROSA, PASAJE Y MACHALA

REYES TORRES JENNIFER CECIBEL
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

MACHALA, 27 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
27 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LA VISIÓN EN UNIDADES EDUCATIVAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO: CASO SANTA ROSA, PASAJE Y MACHALA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL
0703877233
TUTOR - ESPECIALISTA 1

SOLORZANO GONZALEZ ALEXANDRA MONICA
0702121872
ESPECIALISTA 2

GRANDA BOHORQUEZ JAIME PORFIRIO
0701048662
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 27 de agosto de 2019 - 12:13

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CASO PRACTICO FINAL.docx (D54764093)
Submitted: 8/10/2019 6:59:00 AM
Submitted By: jcreyes_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

DESARROLLO ORGANIZACIONAL NATALI TORRES.docx (D52878561)
<http://www.rrppnet.com.ar/culturaorganizacional.htm>
494a53f1-6e80-474f-ad88-c9b3cec4ac9d

Instances where selected sources appear:

3

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, REYES TORRES JENNIFER CECIBEL, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA VISIÓN EN UNIDADES EDUCATIVAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO: CASO SANTA ROSA, PASAJE Y MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de agosto de 2019

REYES TORRES JENNIFER CECIBEL
0704829811

RESUMEN

El fin del presente trabajo de titulación fue analizar la visión empresarial de varias unidades educativas de la ciudad de Machala, Pasaje, y Santa Rosa mediante un estudio de las características y rasgos que determinan el grado de similitud entre las instituciones. La metodología de la investigación fue de enfoque cualitativo del método inductivo analítico, con alcance descriptivo explicativo. Las variables de investigación son la visión empresarial (VI) y cultura organizacional (VD).

Dentro de la investigación se analizó elementos que limitan o facilitan el cumplimiento de la visión de cada institución basado en su cultura organizacional, en la cual la alta dirección asume el compromiso de contribuir con recursos necesarios que permiten lograr una mayor coherencia entre la cultura y la estrategia. En las unidades educativas plantearse una visión que abarque puntos estratégicos en los avances del conocimiento ha sido vital para garantizar avances en las formas de abordar, aplicar y utilizar ventajas e innovaciones en cada unidad educativa. Se conoció que en todas las instituciones la visión la formulan luego de desarrollar una socialización con profesores, alumnos, padres de familia y área administrativa. En las instituciones educativas tienen una visión que se basado en el conjunto de elementos que se relacionan con las mejoras en la estructura física y en conocimientos de los maestros para garantizar una educación acorde a lo exigido por la sociedad. Se destaca que para lograr un alto prestigio en calidad de educación se unen los esfuerzos de todos para conseguir un objetivo en común.

Palabras clave: visión, cultura organizacional, instituciones educativas, plan, estrategias

ABSTRACT

The purpose of this degree work was to analyze the business vision of several educational units in the city of Pasaje, Santa Rosa and Machala, through a study of the characteristics and features that determine the degree of similarity between the institutions. The research methodology was a qualitative approach to the analytical inductive method, with explanatory descriptive scope. The research variables are business vision (VI) and organizational culture (DV).

The research analyzed elements that limit or facilitate the fulfillment of the vision of each institution based on its organizational culture, in which senior management assumes the commitment to contribute with necessary resources that allow greater coherence between culture and culture. strategy. In the educational units, considering a vision that includes strategic points in the advances of knowledge has been vital to guarantee advances in the ways of approaching, applying and using advantages and innovations in each educational unit. It was known that in all institutions the vision is formulated after developing a socialization with teachers, students, parents and administrative area. In educational institutions they have a vision that is based on the set of elements that relate to improvements in the physical structure and knowledge of teachers to ensure an education according to what is required by society. It is emphasized that to achieve high prestige in quality of education, everyone's efforts are united to achieve a common goal.

Keywords: vision, organizational culture, educational institutions, plan, strategies

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
ÍNDICE.....	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. DESARROLLO	6
2.1. La visión como parte de la cultura organizacional en las unidades educativas.....	6
2.2. Aspectos teóricos.....	7
2.2.1. <i>Visión</i>	7
2.2.2. <i>Cultura organizacional</i>	9
2.2.3. <i>Desarrollo organizacional</i>	9
2.2.4. <i>Planificación estratégica</i>	10
2.2.5. <i>Competitividad empresarial</i>	10
2.3. Propuesta metodológica.....	10
2.4. Resultados.....	11
3. CONCLUSIÓN	13
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	14
ANEXOS	17
ANEXO 1 ANÁLISIS DE EXPERTOS	17
ANEXO 2 FOTOGRAFÍAS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	18

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las instituciones educativas tienen características y estructuras que les permite adaptarse a los desafiantes cambios que comprenden los avances de la globalización a nivel mundial. Cabe recalcar que dentro de estas organizaciones educativas existen individuos, grupos, ordenamiento institucional entre otros, que en conjunto definen la cultura organizacional de la institución. Según lo indica (Apodaca, Ussi, Ortega, Verdugo, & Reyes, 2017), la sociedad actual experimenta cambios importantes en todos los aspectos por tal motivo es necesario modificar el modelo tradicionalista hacia un modelo moderno, en donde los docentes tienen que realizar una síntesis de distintas teorías y nuevos enfoques pedagógicos que orienten a una educación de calidad.

Las unidades educativas cumplen un papel trascendental en los cambios actuales en el desarrollo económico y social del país, a que son un pilar fundamental al momento de ofrecer una educación de calidad para formar individuos que pueden desarrollar actividades acordes a las exigencias del entorno, el cumplimiento de los parámetros de la calidad de la educación está relacionada con la visión y la cultura organizacional. Para (Roselvi, 2015) la cultura organizacional es el elemento que representa la parte menos visible de una institución educativa, convirtiéndose en uno de los elementos más importantes de cada organización educativa.

El presente proyecto se va realizar para determinar cómo se encuentra formulada la visión y la cultura organizacional de unidades educativas, determinándose similitudes en la calidad de educación con procesos de funcionamiento que se adapten a las necesidades cambiantes del entorno. Las instituciones formulan una visión y una cultura organizacional construida por sus miembros mediante procesos de interacción social y en relación con los contextos y ambientes en los que se desenvuelven los estudiantes.

A través de esta investigación se pretende realizar un análisis de los elementos que tienen en la visión las unidades educativas. La metodología de esta investigación es de enfoque cualitativo del método inductivo analítico, con alcance descriptivo explicativo. Las variables de investigación son la visión empresarial (VI) y cultura organizacional (VD).

Por tal razón, se establecen las siguientes preguntas del problema ¿Usted piensa que la visión de cada una de las Unidades Académicas de las ciudades de Pasaje Santa Rosa y

Machala, tienen algún tipo de similitud? ¿Qué diferencias existen entre la visión de cada una de las Unidades Académicas de las ciudades de Pasaje Santa Rosa y Machala?

El principal objetivo de la presente investigación es analizar la visión empresarial de varias unidades educativas de la ciudad de, Pasaje Santa Rosa y Machala, mediante un estudio de las características y rasgos que determine el grado de similitud entre las instituciones.

La presente investigación de manera deductiva, aborda la temática de la visión gerencial de las unidades educativas de los cantones Pasaje, Santa Rosa y Machala, y determinar las similitudes o diferencias que existe entre ellas, Por ello partiendo de la visión general de visión se logra particularizar la temática al plano organizacional de las unidades educativas y a la vez está estrechamente relacionados con la cultura organizacional.

2. DESARROLLO

Numerosos han sido los estudios realizados sobre el tema de cultura organizacional en el ámbito empresarial incluso desde el mismo surgimiento de la administración como ciencia. La diversidad, complejidad y calidad de los resultados han proporcionado soluciones encaminadas a la gestión y el desarrollo de las organizaciones existiendo gran cantidad de ejemplos exitosos. En la medida que una organización crece y se desarrolla necesita diseñar estrategias y acciones que permitan implementar una cultura y ambiente de trabajo favorable para lograr las metas propuestas.

Sin embargo, como perspectiva en las organizaciones educativas es un tópico no muy investigado; a pesar de las potencialidades del mismo y de su importancia no se ha profundizado demasiado en el tema ni en la integración de la visión con la cultura organizacional. Las unidades educativas de forma general son organizaciones que deben estar focalizadas hacia la calidad de la educación, la humanización, la formación de valores, creación de competencias, adquisición de conocimientos y en la formación de profesionales; por lo que es imprescindible para ellas lograr un excelente entorno de trabajo y una buena cultura organizacional, partiendo desde una orientación que involucran valores y la orientación enfocada en una visión hacia la excelencia académica (Quaresma & Zamorano, 2016)

El análisis de la cultura organizacional se considera de vital importancia para la planeación estratégica de las empresas en general, a partir de este concepto se debe definir la filosofía corporativa, misión, visión y valores que describen los objetivos, metas y acciones que se llevan a cabo en conjunto por los colaboradores y directivos de las empresas (Morelos & Fontalvo, 2014). Desde esta perspectiva se considera necesario realizar un análisis de la Cultura Organizacional en instituciones educativas y profundizar en la visión como determinante de este aspecto considerándolo un factor clave para el logro de la competitividad.

2.1. La visión como parte de la cultura organizacional en las unidades educativas

La cultura organizacional es el elemento que representa la parte menos visible de las instituciones educativas, pero es uno de los más importantes en el que descansan los demás y sobre el que generalmente hay que actuar para provocar cambios significativos. Por lo tanto, es vital concentrarse en la capacidad de gestión de cada organización

educativa, a fin de maximizar resultados institucionales. En este sentido, se requiere que estas instituciones mantengan una cultura organizacional que garantice el aprendizaje y su adaptación a los cambios, para incrementar la calidad de la enseñanza, de manera sólida y autónoma. (Loyo, 2015).

Hoy en día, se busca la excelencia dentro de las organizaciones, siendo necesario se busque nuevas líneas de acción del recurso humano para un alto rendimiento para supervivencia en los mercados cada vez más globales y competitivos, cuyas expectativas aumentan a medida que conocen nuevos servicios en otras empresas. Desde esta perspectiva se considera necesario la innovación dentro del planteamiento de la visión en las instituciones educativas, el fortalecimiento institucional debe enfocarse a facilitar las relaciones y la comunicación entre instancias, dependencias y agentes que contribuyan a desvanecer fronteras entre la administración y la academia (Marcuzzi., 2014)

2.2. Aspectos teóricos

2.2.1. Visión

El nivel de percepción e interpretación de las condiciones y características del entorno por parte de las organización, contribuye a la formación de su visión de cómo ser diseñada, dirigida y planificada, además se deben formular las estrategias que se desean poner en marcha para responder adecuadamente a las diferentes circunstancias del entorno como a sus necesidades particulares (Zapata, Mirabal, & Canet, 2015).

La visión empresarial es el punto de vista particular de la situación del entorno, es el aspecto clave para la formulación de la idea prospectiva siendo una base para la consolidación de la organización y posterior desarrollo a través del tiempo. En la visión se hace énfasis a los valores corporativos de una organización construyendo la imagen a corto y mediano plazo.

- **Características de la visión**

La visión de una empresa debe estar formulada considerando la contribución que puede hacer la organización en la sociedad, qué objetivos quiere cumplir y en que quiere convertirse en un plazo de tiempo concreto. Entre las principales características de la visión se tiene las siguientes:

- Dinámica
- Direccional

- Desafiante
- Relevante

La visión representa los objetivos y las estrategias, metas y políticas que tienen las empresas en general para asignar recursos y a la vez motivar a los empresarios a formar parte del proceso de gestión estratégica de la misma. Se destaca que las empresas cada ejecutan acciones que aluden a los valores y la filosofía que les permite cumplir con la visión planteada en un lapso de cinco años. (Valenzuela, 2015) dice que la visión empresarial puede ser local, regional o de mayor amplitud, México se encuentra inmerso en un contexto global (p.256)

- **Elementos de la visión**

La visión está estrechamente relacionada con la identidad corporativa que se conforma por aquellos rasgos que se relacionan con la cultura organizacional de una organización, es decir con su filosofía, propósitos y resultados. La declaración de la misión y visión es esencial para establecer objetivos y formular estrategias, metas y políticas, concibiendo la asignación de recursos y la motivación de los empleados (Maragno C., De Souza, & Lunkes, 2014). Es importante que las empresas independiente de su actividad económica dispongan de una declaración explícita y compartida tanto con clientes como empleados de su misión, visión y valores que orienten mejor sus acciones para conseguir los planes y metas propuestas en un determinado lapso de tiempo. En este sentido, una empresa con visión estratégica define en qué sector y qué negocio quiere estar, establecer su ámbito de actuación, define su producto o servicio, sus clientes y su área geográfica a través de una planeación estratégica que permita dar continuidad a lo planificado. Los principales elementos de la visión son los siguientes:

Operativa: Se refiere que deber ser clara, homogénea, contar con estrategias.

Enfocada: Son hechos o fenomenos que son consecuencias de la satisfacción de necesidades humanas (básicas, productos, funciones, soluciones, beneficios).

Trascendente: En función las necesidades y expectativas de los clientes y de la sociedad.

Desafiante: Comprende ser ambiciosa, retadora, extendiendo las capacidades y los recursos actuales.

Breve: Fácil de recordar que permanezca en la mente de las personas.

Inspiradora: Debe sensibilizar, motivar e iluminar fuertemente.

2.2.2. *Cultura organizacional*

La cultura organizacional es un conjunto normas, valores, creencias y presunciones básicas existentes en una organización que cumple con normas a fin de adaptarse a los cambios del entorno, estables reglas compartidas que rigen aspectos cognitivos y afectivos de los miembros de una organización. La cultura organizacional se caracteriza por condicionar el comportamiento de las organizaciones y logra la unión de los miembros a través de actitudes que persiguen el desarrollo organizacional a través del tiempo y se adapta de acuerdo a las influencias externas y a las presiones internas producto de la dinámica organizacional (Gutiérrez, 2016).

- **Funcionalidad de la cultura organizacional**

La funcionalidad de la cultura organizacional se base en su contribución a la integración interna mediante la cohesión de sus miembros o a la adaptación externa a los cambios contextuales. Para (Cuerda & Bonavia, 2017) una cultura organizacional constructiva es interrelacionarse de forma positiva con los demás, a lograr un estándar de excelencia a través del apoyo mutuo que facilita su integración y una mayor cooperación, incentivando a sus miembros a tener una cultura de logros, fijándose metas ambiciosas pero realistas y se ejecuten planes para alcanzarlas.

2.2.3. *Desarrollo organizacional*

El desarrollo organizacional es la aplicación de estrategias que cumple con funciones que han sido previamente planeadas y de proyección futura, sirve para entender, modificar y desarrollar el personal para alcanzar efectividad en los cambios que requieren las organizaciones, es necesario implementar acciones conducentes al desarrollo organizacional en base a una planificación estratégica (Carro, Sarmiento, & Ortega, 2017).

Según (Sandoval D., 2014) el cambio organizacional es una necesidad impuesta por las circunstancias competitivas del entorno, es necesario comprender que las organizaciones debe estar en la capacidad de comprender que la capacidad de transformación y adaptación competitiva, puede convertirse en un impulsor o en un obstáculo para la generación de valor.

2.2.4. *Planificación estratégica*

La planificación estratégica demanda de una revisión de la cultura organizacional con el cual actúa la institución, donde la visión y misión son parámetros a considerar dentro de la trayectoria y el desarrollo organizacional, la misión identifica, en forma clara, los valores y el compromiso organizacional en función de la calidad que se desea alcanzar, identifica el compromiso y la razón de ser de cada organización (Garbanzo, 2016). Teniendo en cuenta lo anterior, la planificación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan y ejecutan sus acciones en el tiempo, la estrategia y la planificación están ligadas en una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puedan conseguir los objetivos. Según (González D., Ochoa J., & Celaya F., 2016).

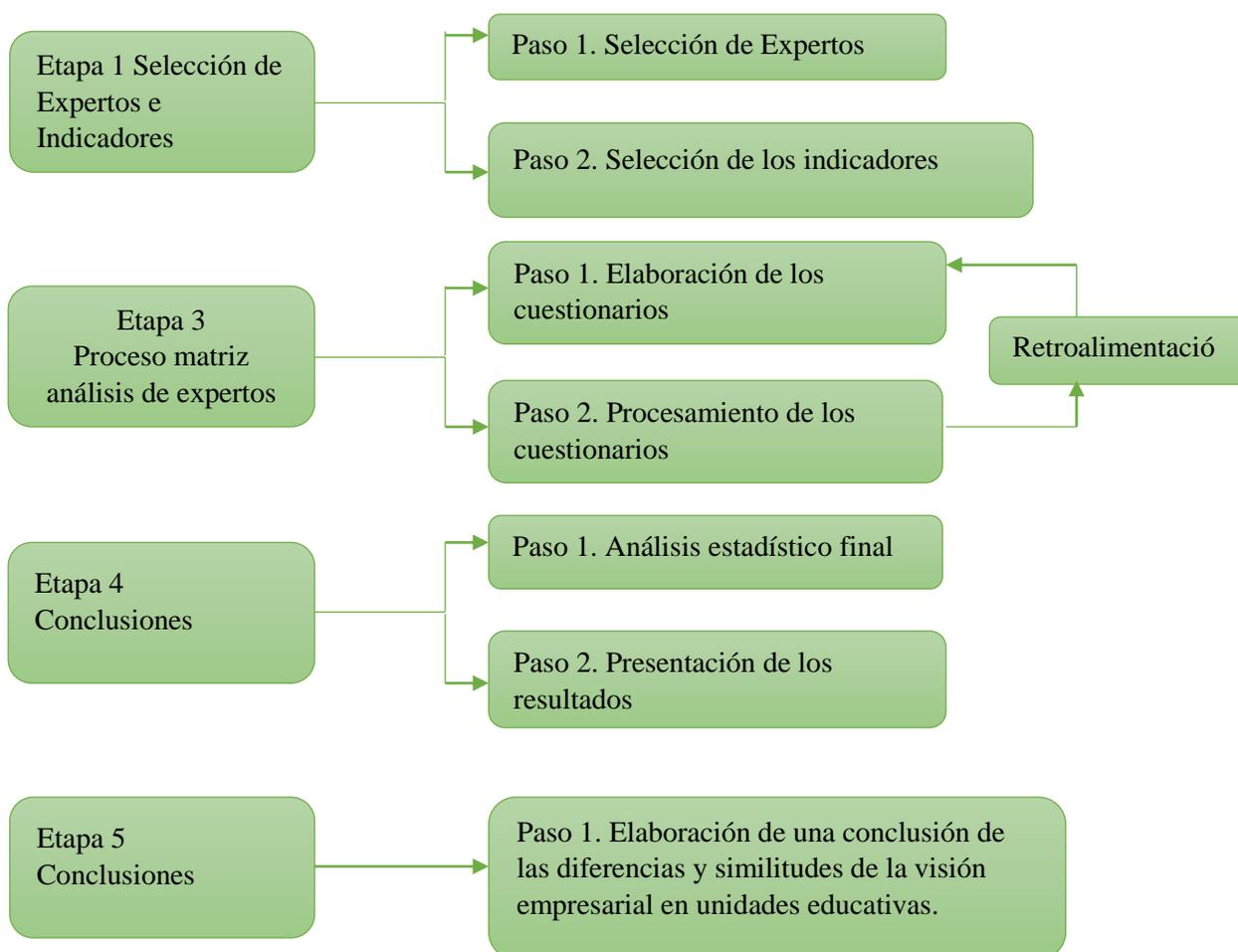
2.2.5. *Competitividad empresarial*

La competitividad empresarial es la capacidad que tienen las organizaciones para incrementar y/o mantener su participación en los mercados basadas a nuevas estrategias que sostienen el crecimiento de la productividad de acuerdo a los cambios del entorno. La competitividad empresarial está asociada a lo que ocurre fuera de la organización que se relaciona a variables políticas, económicas, sociales y las características propias del mercado pero a la vez depende estrechamente del desempeño interno de la misma entidad (Mora, Vera, & Melgarejo, 2015).

2.3. *Propuesta metodológica*

Los métodos de investigación se refieren a las diferentes formas en el sujeto que investiga interactúa con el objeto de estudio. Dentro de un proceso investigativo son múltiples y variados los métodos de investigación. La investigación analítica se produce cuando se sintetiza las propiedades y características de cada parte del todo y el enfoque inductivo es un método que permite adquirir conocimientos, observar la naturaleza, reunir datos y hacer generalizaciones a partir de ellos (Rodríguez J. & Pérez J., 2017).

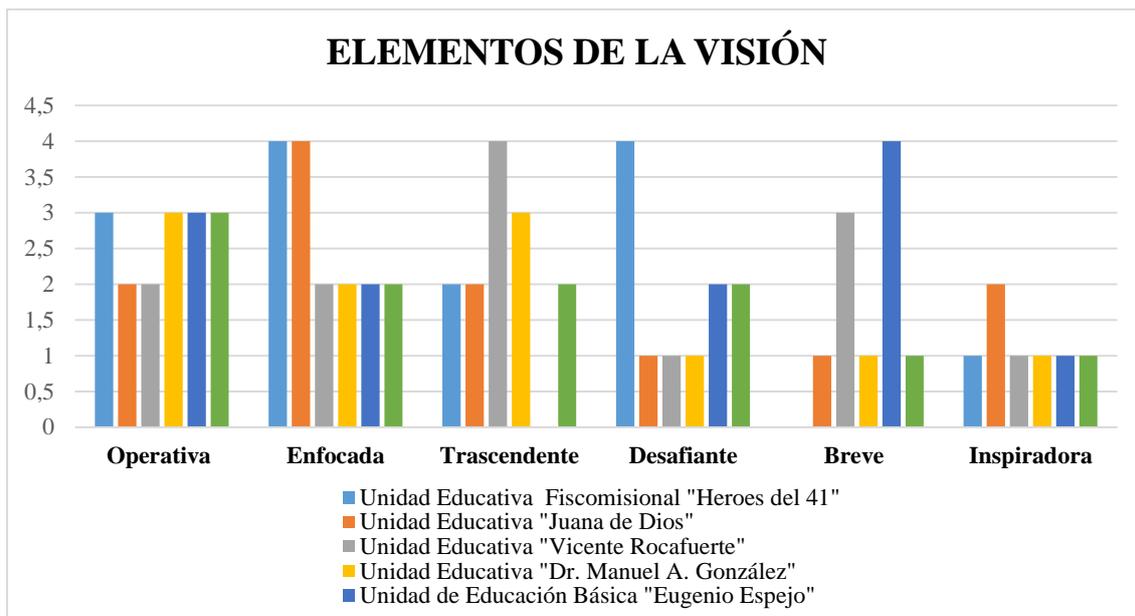
Grafico 1. Propuesta del procedimiento metodológico a seguir.



2.4. Resultados

CUADRO COMPARATIVO DE LA MISIÓN DE CADA UNIDAD EDUCATIVA						
Elementos de la visión	Unidad Educativa Fiscomisional "Héroes del 41"	Unidad Educativa "Juana de Dios"	Unidad Educativa "Vicente Rocafuerte"	Unidad Educativa "Dr. Manuel A. González"	Unidad de Educación Básica "Eugenio Espejo"	Unidad Educativa "Santa Teresita"
Operativa	3	2	2	3	3	3
Enfocada	4	4	2	2	2	2
Trascendente	2	2	4	3	0	2
Desafiante	4	1	1	1	2	2
Breve	0	1	3	1	4	1
Inspiradora	1	2	1	1	1	1
Total	14	12	13	11	12	11

Nota: Autor Propio



Análisis:

La **Unidad Educativa Fiscomisional "Héroes del 41"** tiene similitudes con la unidad educativa "Dr. Manuel González", "Eugenio Espejo" y "Santa Teresita" ya que las tres cuentan con el elemento Operativa, y se diferencia con la Unidad Educativa "Vicente Rocafuerte" ya que no cuentan con este elemento en su visión.

La **Unidad Educativa "Juana de Dios"** tiene similitudes con la Unidad Educativa Juana de Dios ya que las dos tienen el elemento "enfocada" en su visión y con las demás unidades educativas "Vicente Rocafuerte", "Dr. Manuel Gonzales", "Eugenio Espejo" y "Santa Teresita" tienen diferencias ya que no cuentan con este elemento en su visión.

La **Unidad Educativa "Vicente Rocafuerte"** tiene cierta similitud con la Unidad Educativa "Dr. Manuel A. González" ya que se considera que las dos tienen el elemento trascendente en su visión mientras que tiene diferencias con las unidades educativas "Héroes el 41", "Juana de Dios", "Eugenio Espejo" y "Santa Teresita" ya que no cuentan con este elemento en su visión.

La **Unidad Educativa "Dr. Manuel A. González"** tienen diferencias con las demás unidades educativas ya que cuentan con el elemento de desafiante en su visión lo que la diferencia mayoritariamente frente a las unidades educativas "Héroes el 41", "Juana de Dios", "Eugenio Espejo" y "Santa Teresita" y no tiene similitudes en la visión de las demás instituciones en estudio.

La **Unidad de Educación Básica "Eugenio Espejo"** tiene una similitud con la Unidad Educativa "Vicente Rocafuerte" se diferencia con las demás instituciones con el elemento de breve en su visión ya que las demás instituciones no cuentan con el mismo.

La **Unidad Educativa "Santa Teresita"** tiene en su visión el elemento de inspiradora lo que la diferencia de las demás instituciones en estudio ya que no cuentan con este elemento sin embargo tiene similitudes en los demás elementos con las unidades educativas "Héroes el 41", "Juana de Dios", "Vicente Rocafuerte", "Dr. Manuel A. González" y "Santa Teresita"

3. CONCLUSIÓN

Se cumplió con el principal objetivo de la presente investigación de analizar la visión empresarial de varias unidades educativas de la ciudad de Pasaje, Santa Rosa, y Machala mediante un estudio de las características y rasgos que determino el grado de similitudes y diferencias a través de un análisis de enfoque cualitativo del método inductivo analítico, con alcance descriptivo explicativo.

Entre las principales unidades educativas estudiadas se encuentran "Héroes el 41", "Juana de Dios", "Dr. Manuel González" "Vicente Rocafuerte" y su visión tiene el elemento de OPERATIVA, ENFOCADA Y TRANSCENDENTE, por otro lado la Unidad educativa "Vicente Rocafuerte" "Eugenio Espejo" y "Santa Teresita" tienen en sus visiones los elementos DESAFIANTE, BREVE e INSPIRADORA lo que les ha permitido marcar una diferenciación entre las demás unidades educativas en estudio. Se ha determinado que es necesario que toda unidad educativa tenga una visión que cuente con estos seis principales elementos que determinan el éxito en el segmento de mercado al cual se dirigen, en este caso, sea ofrecer servicios de educación, destacando la unión de esfuerzos de docentes, alumnos y padres de familia para el cumplimiento de los objetivos a mediano y largo plazo. Para futuras investigaciones se recomienda analizar el nivel de influencia que tiene la planificación estratégica en el desempeño del personal y cumplimiento de la visión en las instituciones educativas de la provincia de El Oro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apodaca, G., Ussi, G., Ortega, L., Verdugo, L., & Reyes, L. (2017). Modelos educativos: Un reto para la educación en salud. *Ra Ximhai*, 77-86.
- Carro, J., Sarmiento, P., & Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios Gerenciales*, 33, 352-365.
- Carro, J., Sarmiento, P., & Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios Gerenciales*, 33, 352-365. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21254609004>
- Cuerda, A., & Bonavia, T. (2017). Análisis de la cultura organizacional de la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia. *Pensamiento & Gestión*, 233-257.
- Cuerda, A., & Bonavia, T. (2017). Análisis de la cultura organizacional de la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia. *Pensamiento & Gestión*, 233-257. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/646/64652584011>
- Garbanzo, G. (2016). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación. *Educación*, 40(1), 67-87.
- Garbanzo, G. (2016). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación. *Educación*, 40(1), 67-87. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/440/44043204005/html/index.html>
- González D., R. A., Ochoa J., S., & Celaya F., R. (2016). Cultura organizacional y desempeño en instituciones de educación superior: implicaciones en las funciones sustantivas de formación, investigación y extensión. *Universidad&Empresa*, 13-31.
- González D., R. A., Ochoa J., S., & Celaya F., R. (2016). Cultura organizacional y desempeño en instituciones de educación superior: implicaciones en las funciones sustantivas de formación, investigación y extensión. *Universidad&Empresa*, 13-31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187244133007>
- Gutiérrez, S. (2016). Capital social, cultura organizacional, cultura innovadora y su incidencia en las Organizaciones Productivas Rurales Colaborativas. *Economía y Sociedad*, XX(34), 119-136.
- Gutiérrez, S. (2016). Capital social, cultura organizacional, cultura innovadora y su incidencia en las Organizaciones Productivas Rurales Colaborativas. *Economía y Sociedad*, XX(34), 119-136. Obtenido de <http://nnn.redalyc.org/articulo.oa?id=51046653007>
- Loyo, R. (2015). La cultura organizacional desde la perspectiva del docente UNEFA. *Omnia*, 53-70.

- Loyo, R. (2015). La cultura organizacional desde la perspectiva del docente UNEFA. *Omnia*, 53-70. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73743366004>
- Maragno C., S., De Souza, P., & Lunkes, R. (2014). MISIÓN INSTITUCIONAL. Análisis de los principales elementos propuestos por Pearce II (1982). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(3), 467-483. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180731336003>
- Marcuzzi., M. (2014). Visión complejizante de la gerencia de responsabilidad social en las empresas rentales universitarias venezolanas. *Visión Gerencial* , 81-102.
- Marcuzzi., M. (2014). Visión complejizante de la gerencia de responsabilidad social en las empresas rentales universitarias venezolanas. *Visión Gerencial*, 81-102. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545896008>
- Mora, E., Vera, M., & Melgarejo, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios gerenciales* , 79-87.
- Morelos, J., & Fontalvo, T. (2014). Análisis de los factores determinantes de la cultura organizacional en el ambiente empresarial. *Entramado*, 96-105.
- Morelos, J., & Fontalvo, T. (2014). Análisis de los factores determinantes de la cultura organizacional en el ambiente empresarial. *Entramado*, 96-105. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265431574006.pdf>
- Quaresma, M., & Zamorano, L. (2016). EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN ESCUELAS PÚBLICAS DE EXCELENCIA. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 275-297. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14043472012.pdf>
- Rodríguez J., A., & Pérez J., A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>
- Roselvi, L. F. (2015). La cultura organizacional desde la perspectiva del docente UNEFA. *Omnia*, 53-70.
- Sandoval D., J. (2014). Los procesos de cambio organizacional y la generación de valor. *Estudios gerenciales* , 30(131), 162-171. Obtenido de www.redalyc.org/articulo.oa?id=21231108008
- Valenzuela, L. J. (2015). Prácticas de Responsabilidad Social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administración de Empresa*, 319-344.
- Valenzuela, L. J. (2015). Prácticas de Responsabilidad Social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administración de Empresa*, 319-344. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155138402007>
- Zapara, G., Mirabal, a., & Canet, M. (2015). El entorno de la organización: un estudio de sus tipologías y su vinculación con la percepción directiva y el diseño organizativo. *Ciencia y Sociedad*, 785-822.

Zapata, G., Mirabal, a., & Canet, M. (2015). El entorno de la organización: un estudio de sus tipologías y su vinculación con la percepción directiva y el diseño organizativo. *Ciencia y Sociedad*, 785-822. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87043449006.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES ANÁLISIS DE EXPERTOS

TEMA: ANÁLISIS DE LA VISIÓN EN UNIDADES EDUCATIVAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO: CASO SANTA ROSA, PASAJE Y MACHALA

OBJETIVO: Analizar la visión empresarial de varias unidades educativas de la ciudad de Machala, Pasaje y Santa Rosa mediante un estudio de las características y rasgos que determine el grado de similitud entre las instituciones.

EXPERTO: _____

1. Marque con una x y realice un breve análisis la unidad educativa que contenga los elementos de la visión.

CUADRO COMPARATIVO DE LA VISION DE CADA UNIDAD EDUCATIVA							
N°	Elementos de Análisis	UNIDADES EDUCATIVAS					
		Machala		Pasaje		Santa Rosa	
		Unidad Educativa Fiscomisional "Héroes del 41"	Unidad Educativa "Juana de Dios"	Escuela de Educación Básica "Vicente Rocafuerte"	Unidad Educativa "Dr. Manuel A. González"	Unidad de Educación Básica "Eugenio Espejo"	Unidad Educativa "Santa Teresita"
		Al año 2021 la Unidad Educativa de fuerzas Armadas colegio Militar COMIL N° 3 "Héroes del 41" se consolidara como una Institución reconocida en el País con estándares internacionales de calidad, comprometida con los diversos avances educativos y tecnológicos para que los estudiantes tengan mayores posibilidades de acceso a la Educación superior nacional y mundial y así dar continuidad a su proyecto de vida.	Alcanzar los estándares de calidad con el propósito de generar en nuestros estudiantes autonomía con alto desarrollo a sus inteligencias, capaces de emitir juicios de valor, creativos y con actitud mental positiva, acorde al desarrollo humano, científico, tecnológico, cultural de la época.	Ser garantista de una educación de calidad, equidad, participación, inclusión e igualdad de oportunidades, con actores educativos comprometidos en el logro de las metas, y objetivos instituciones y estándares de calidad educativa.	Mantener el prestigio ganado a través de la historia, con una educación fortalecida en la equidad de género, la práctica de la fe, la formación integral, el desarrollo de las competencia y con docentes involucrados en el proceso, dentro de un modelo constructivista, humano y social; de manera que los egresados del plantel ingresan sin dificultad en las Instituciones Nacionales e Internacionales y favorecen a la sociedad con desempeño eficiente.	Aspiramos a ser una Institución incluyente ofreciendo una educación diferenciada, mediante el desempeño de docentes responsables y el apoyo de todos los actores de la comunidad educativa, para lograr una formación integral de los estudiantes	La Unidad Educativa "Santa Teresita", continuara siendo una Institución Educativa de calidad, reconocida por su excelencia académica e innovadora con proyección comunitaria, logrando liderazgo educativo y evangelizador, orientado a construir una sociedad más justa, equitativa e inclusiva que propicie el buen vivir con el ser humano y la naturaleza.
Propiedades Elementales de la	Operativa						
	Enfocada						
	Trascendente						
	Desafiante						
	Breve						
	Inspiradora						

ANEXO 2

FOTOGRAFÍAS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO



Fuente: Visión de la Unidad Educativa “Dr. Manuel González”



Junto a la Rectora de la Unidad Educativa “Dr. Manuel González”



Visión de la Unidad Educativa “Juana de Dios”



Visión de la Escuela de Educación Básica “Eugenio Espejo”



Visión de la Escuela de Educación Básica “Vicente Rocafuerte”



Junto a la Rectora encargada de la Escuela de Educación Básica “Vicente Rocafuerte”