



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUDITORÍA DE GESTIÓN APLICADA A LA ÁREA ADMINISTRATIVA
DE LA EMPRESA DE ASESORIA CONTABLE

QUISHPI SANUNGA JAZMIN LILIBETH
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUDITORÍA DE GESTIÓN APLICADA A LA ÁREA
ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA DE ASESORIA CONTABLE

QUISHPI SANUNGA JAZMIN LILIBETH
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

AUDITORÍA DE GESTIÓN APLICADA A LA ÁREA ADMINISTRATIVA DE LA
EMPRESA DE ASESORIA CONTABLE

QUISHPI SANUNGA JAZMIN LILIBETH
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

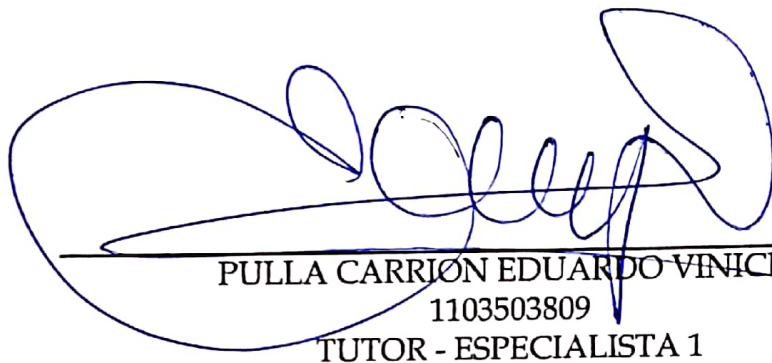
PULLA CARRION EDUARDO VINICIO

MACHALA, 28 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
28 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado AUDITORÍA DE GESTIÓN APLICADA A LA ÁREA ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA DE ASESORIA CONTABLE, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



PULLA CARRIÒN EDUARDO VINICIO
1103503809
TUTOR - ESPECIALISTA 1



MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO
0702530023
ESPECIALISTA 2



RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO
0702921784
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 27 de agosto de 2019 - 18:59

Urkund Analysis Result

Analysed Document: QUISHPI SANUNGA JAZMIN LILIBETH_PT-010419.pdf
(D54816034)
Submitted: 8/14/2019 2:52:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

DIANA ESPINOZA CASO ZETINA URKUND.docx (D46995572)

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, QUISHPI SANUNGA JAZMIN LILIBETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado AUDITORÍA DE GESTIÓN APLICADA A LA ÁREA ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA DE ASESORIA CONTABLE, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

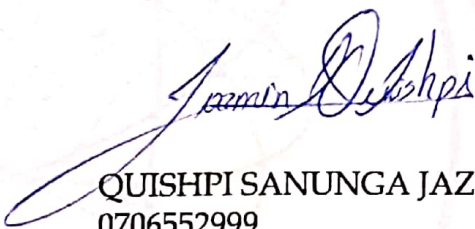
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de agosto de 2019



QUISHPI SANUNGA JAZMIN LILIBETH
0706552999

RESUMEN

Varias empresas han aplicado este proceso de Auditoria para saber el desarrollo de cada una de las actividades que se realizan, logrando conocer las falencias de los procesos, que el auditor detecta, ayudando al gerente o administrador, tomar decisiones correctas para el éxito de la organización. Por ende, se realizó la auditoria de gestión aplicada al área administrativa para la empresa CONTAD, donde se obtuvo información confiable para desarrollar los objetivos que la empresa desea adquirir como; prestar los servicios de auditoría y contables en el país, asesoría externa online.

El trabajo de investigación fue aportar que la empresa CONTAD logre cumplir los objetivos establecidos por parte de los directivos, mediante el análisis de la auditoria de gestión realizada, lo cual se utilizó como metodología, el análisis de FODA, permitiéndonos conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta contad consultores. Una vez realizado el análisis de foda, se procesó a la evaluación de las etapas, que consiste en la tabla de interpretación de los hallazgos, con lo cual se pudo conocer la condición de los procesos, criterio que realiza el auditor, las causas de los problemas, y conocer los efectos.

Con la metodología aplicada, se obtuvo resultados en mejorar la comunicación, estar al tanto de las nuevas actualizaciones de sistemas, evaluar y controlar a los asesores. Los resultados propuestos se realizaron, para el crecimiento y el buen desarrollo de la empresa, lo cual los directivos están a cargo de ejecutarlos y poder cumplir los objetivos de CONTAD consultores.

Palabras claves: Auditoria empresarial, servicio contable, competitividad, gestión administrativa.

Abstract

Several companies have applied this Audit process to know the development of each one of the activities that are carried out, getting to know the flaws of the processes, that the auditor detects, helping the manager or administrator, making correct decisions for the success of the organization. Therefore, the management audit was applied to the administrative area for the company CONTAD, where reliable information was obtained to develop the objectives that the company wishes to acquire as; provide auditing and accounting services in the country, external online advice.

The research work was to help the CONTAD company achieve the objectives established by the managers, through the analysis of the management audit carried out, which is specified as a methodology, the SWOT analysis, allow to know the strengths, opportunities, Weaknesses and threats facing counting consultants. Once the foda analysis was carried out, the evaluation of the stages was processed, which consists of the table of interpretation of the findings, with which it was possible to know the condition of the processes, criteria performed by the auditor, the causes of the problems, and know the effects.

With the methodology applied, obtain results in improving communication, being aware of new system updates, evaluating and controlling advisors. The proposed results are executed, for the growth and good development of the company, which executives are in charge of executing and being able to meet the objectives of CONTAD consultants.

Keywords: Business audit, accounting service, competitiveness, administrative management.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. DESARROLLO.....	6
2.1. Auditoria	6
2.1.1. Importancia de la Auditoria	6
2.1.2. Tipos de auditoria.....	6
2.1.3. La auditoría interna	6
2.1.4. Auditoría de procesos.....	7
2.1.5. Análisis situacional	7
2.1.6. Innovación.....	7
2.1.7. Competitividad.....	8
2.2. Reactivo práctico.....	9
2.3. Solución reactivo.....	9
2.3.1. Misión	9
2.3.2. Visión	9
2.3.3. Análisis Foda.....	10
2.3.4. Potencial de Innovación	10
2.3.5. Evaluación de las etapas.....	11
3. RESULTADOS	12
3.1. Informe de auditoría interna – CONTAD CONSULTORES S.A.....	12
4. CONCLUSIONES.....	13
BIBLIOGRAFÍA	14

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de foda	10
Tabla 2: Antecedente de la empresa	10
Tabla 3: Interpretación de los hallazgos	11

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen varias empresas dedicadas a la asesoría contable, ya que son encargadas que las empresas ejecuten todos los procesos legales, financieros, cumpliendo con todas las leyes establecidas en el país, de la manera más oportuna y eficiente que cada empresa necesite, ya sea grandes, medianas o pequeñas empresas.

Por lo tanto, el desarrollo de una auditoría requiere evaluar e identificar, desde la etapa de planificación y durante el transcurso de la auditoría hasta la etapa final, los riesgos materiales con el fin de mitigarlos mediante los procedimientos que el auditor establezca en el examen y poder así expresar al concluir su trabajo, una opinión sobre los estados financieros tomados en conjunto. (Maria, 2017, p. 327)

En consecuencia, la revisión y mantenimiento al sistema de auditoría a través de un enfoque de calidad, puede identificar puntos críticos para control de los procesos y procedimientos involucrados, generar una disciplina del gasto y conciencia de la racionalización de recursos, atender eficiente y eficazmente las necesidades para evitar sobrecostos o costos ocultos; pero, ante todo, generar una dinámica en la estructura que aporte fundamentos para la modernización administrativa. (Escobar, Moreno, y Cuevas, 2016, p. 3)

De aquí que las organizaciones deben buscar alternativas para permanecer exitosamente en el mercado, ajustándose a los cambios de necesidades de todas las partes interesadas. De allí la importancia de sacar ventaja de lecciones aprendidas; si la gestión exitosa de una disciplina ha favorecido el negocio, integrar otras aumenta los beneficios. (Duque, 2017, p. 16)

El presente caso práctico se titula “Auditoría de Gestión aplicada al área administrativa de la empresa CONTAD consultores” mediante el desarrollo de la investigación se evidencio problemas al momento de efectuar los objetivos propuestos por la empresa, la cual pretende tener resultados favorables para el desarrollo y crecimiento de la organización.

El objetivo de la auditoria, es medir las actividades que desarrollan los directivos y empleados en cada proceso, realizando evaluación al personal, ejecutando estrategias para lograr conocer las ventajas y desventajas que afecta, con la finalidad de poder aplicar los

objetivos planteados de manera más efectiva, la cual se pueda efectuar los nuevos servicios de asesoría externa online.

Se realiza una investigación cualitativa, donde se utilizó citas bibliográficas, observación, entrevistas dirigidas a los asesores, directivos y clientes. Además se desarrolló el cuadro de evaluación de las etapas, la cual permite conocer la condición, criterio, causa, efecto que presenta la empresa.

Finalizado la auditoria en la empresa, el auditor ejecuta un informe detallando todos los problemas de cada proceso, las estrategias, recomendaciones que servirá para la toma de decisiones por parte de los directivos, lo cual logre el buen desarrollo de los objetivos que la empresa requiere implementar.

2. DESARROLLO

2.1. Auditoría

“La auditoría con base en riesgos constituye un proceso de evaluación de las entidades a través del examen de los estados financieros. Generalmente, una auditoría tiene como objetivo expresar una opinión independiente, por parte del auditor, sobre los estados financieros” (Berti, Escalante, y Aranguren, 2014, p. 140).

La función de auditoría se desarrolla en un ambiente de riesgos. El auditor debe conocer y evaluar por lo menos los riesgos asociados al negocio del cliente (riesgos inherentes y de control), y los relacionados al examen de los estados financieros. (Escalante, 2014, p. 44)

2.1.1. Importancia de la Auditoría

“Eleva los niveles de eficiencia y calidad empresarial en las condiciones actuales, haciendo énfasis en aquellos factores de los ambientes internos y externos, y como éstos influyen en la adecuada gestión de los procesos de auditoría” (Carrión, Mendoza, y Vera, 2017, p. 909).

2.1.2. Tipos de auditoría

Existen varios tipos de auditorías organizacionales entre ellas, se mencionan la auditoría de adecuación, para validar la conformidad del manual de calidad, la auditoría de cumplimiento: útil en la fase de verificar si en la organización se cumplen los procedimientos que se están auditando. Las auditorías internas, que permiten verificar la eficacia del modelo de aseguramiento de calidad, e identificar oportunidades de mejoras. Otras denominadas auditoría en primeras partes que son las realizadas por el personal de la empresa, y son conocidas también como auditorías internas. (Petit, Piedrahita, y Palacio, 2016, p. 103)

2.1.3. La auditoría interna

Se hace presente en el ámbito empresarial, puesto que su implicación y participación dentro de esta es de suma relevancia debido a su capacidad profesional en el aspecto contable y formación gerencial, aportando un enfoque disciplinado para la evaluación y eficiencia de los procesos de gestión de control. (Hernández, 2016, p. 17)

2.1.4. Auditoría de procesos

“Verifica los niveles de eficiencia con que operan los procesos de interés. Implica cuantificar los flujos de materia y energía, así como la eficiencia y estabilidad operacional” (Reyes y Moreno, 2016, p. 530).

2.1.5. Análisis situacional

Detallado los procesos y la situación actual en que la empresa se encuentra, mediante la auditoría realizada. Lo cual la empresa tiene ventajas muy favorables para el desarrollo y cumplimiento de metas y objetivos que la empresa necesita adquirir.

Fomentar el análisis FODA ayudara a conocer las oportunidades y amenazas futuras, examinando las fortalezas y debilidades que la empresa enfrenta.

FODA permite garantizar la utilización de las fortalezas internas con el propósito de aprovechar las oportunidades externas, así como la disminución del impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas; en consecuencia, se busca la disminución de las debilidades y neutralización de las amenazas a través de las acciones de carácter defensivo y desde luego el mejoramiento de las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. (Trejo, Trejo, y Zuñiga, 2016, pág. 11)

“Foda, que permite identificar los factores internos y externos que afectan el desempeño de las organizaciones, recurriendo a sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, desde una perspectiva grupal” (Arriaga, Avalos, y Martinez, 2017, p.417).

2.1.6. Innovación

El mundo globalizado de hoy exige innovación en todos los sectores económicos, tanto en productos y servicios que estén acordes con las demandas del mercado y que cumplan con criterios de sustentabilidad y equidad, como en procesos eficientes y limpios, equipamiento de alto desempeño y bajo consumo. (Solleiro y Hilda, 2017, p.2)

El uso efectivo de la plataforma tecnológica, permitirá no sólo agilizar los procesos administrativos, sino que, mediante el rediseño de las relaciones con el entorno organizacional interactuar con otras organizaciones afines, proveedores, suplidores de partes, servicios y más directamente con sus clientes, obteniendo un valor agregado en sus productos o servicios. (Ramirez y Vega, 2015, p.202)

2.1.7. Competitividad

El nivel de competencia hoy en día, es muy alto comparado a años anteriores, debido que se suman profesionales a esta área de trabajo, por lo cual es muy importante estudiar el mercado y encontrarnos al mismo nivel o superior, en lo respecta al servicio de asesoría contable.

Existan otros elementos que no posea la organización, es tomar conciencia no solo de lo que se está haciendo, sino de lo que se proyecta con lo que hacemos a fin de garantizar no solo la supervivencia de la organización, sino del nivel de competitividad. (Simba, 2015, p.8)

“La competitividad es un elemento determinante para el desarrollo de una empresa y, como lo evidencian los trabajos realizados sobre la misma, es resultado de la interacción de diversos factores, tanto externos como internos” (Otero y Taddei, 2018, p. 240).

La competitividad es un tema que preocupa tanto a las agencias de gobiernos y organismos multilaterales como a los sectores empresariales y académicos de todo el mundo. Es evidente que existe una gran demanda por análisis y recomendaciones para generar propuestas con estrategias coherentes e integrales que permitan cambios estructurales que lleven a los territorios al siguiente nivel de desarrollo. (Huber y Mungaray, 2017, p. 206)

2.2. Reactivo práctico

La empresa comenzó arrendando en un barrio de la ciudad de Quito, en la actualidad han ido buscando mejores instalaciones para llevar una mejor administración para sus clientes y como ha ido creciendo han tenido que implementar personal a su equipo de trabajo.

La empresa CONTAD Consultores en la actualidad está conformado por un gerente general, un gerente de negocio y diez asistentes contables, cada uno con sus respectivos clientes y las diferentes actividades encomendadas a cada auxiliar.

CONTAD Consultores cuenta con un equipo de primer nivel preocupado por la problemática actual, con sólidos y amplios conocimientos en contabilidad, de costos, servicios y comercial con experiencia en constructoras. Tienen como principal objetivo, brindar soluciones integrales en el área contable, tributaria, laboral, societaria. Ofreciendo un servicio de asesoría online externa contando con un software especializado que se adapta a las necesidades de cada empresa.

Los objetivos de la empresa:

- Prestar los servicios de auditoría y contables en el país
- Asesoría externa online
- Mantenerse en la competencia y mantener su balance económico mediante la adquisición de clientes y proveedores, determinando el grado de eficiencia, economía y efectividad en la utilización de los recursos

2.3.Solución reactivo

2.3.1. Misión

Brindar servicios de asesoría contable eficiente y efectivo, según las necesidades contables de los clientes, ofreciendo un servicio de calidad que satisfaga los procesos de cada cliente.

2.3.2. Visión

Ser líderes en servicios de asesoría online externo a nivel nacional, con procesos tecnológicos que cubran las necesidades, en un tiempo determinado, estableciéndonos como una empresa innovadora, eficiente y rentable.

2.3.3. Análisis Foda

Tabla 1: Análisis de foda

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Años de experiencia en asesoría y legalmente constituida bajo la normativa del Ecuador.	Carencia de conocimiento en el servicio de asesoría online externa
Personal con amplios conocimientos en cada área, acorde a las necesidades del cliente	Bajo conocimiento en la nueva área de servicios (tributaria, laboral, societaria)
Excelente manejo en área contable, costos, servicios y comercial	Alto personal contratado
Programas propiamente especializados	Posee inseguridad en el nuevo software implementado
Excelente cartera de clientes	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Innovación con el servicio, lograr adquirir un portal web	Situación económica en la que se encuentra el País
Captar nuevos clientes	Perdida de información
Brindar un servicio de calidad, de manera más eficiente y eficaz	La competencia, adquiere el nuevo modelo de servicio
Fuente: Elaboración Propia	

2.3.4. Potencial de Innovación

Antecedente de la Empresa

Tabla 2: Antecedente de la empresa

Factores favorables	Obstáculos
Directos con alto nivel emprendedora y creativo	Carencia de conocimiento en lo que respecta a la asesoría online externa
Equipo de trabajo comprometido, a las necesidades del cliente	Carencia de conocimiento por parte del personal, en los nuevos servicios propuestos
Propuesta de objetivos innovadores, con el propósito de ingresar al nuevo mercado online	
Fuente: Elaboración propia	

2.3.5. Evaluación de las etapas

Tabla 3: Interpretación de los hallazgos

ETAPAS	CONDICIÓN	CRITERIO	CAUSA	EFECTO
PLANEACIÓN	Falta de conocimiento, por parte del personal de trabajo de los nuevos servicios de asesoría.	Socializar con el personal, los objetivos que la empresa desea cumplir.	Falta de compromiso por parte de los trabajadores.	Mala asesoría, retraso en la entrega de trabajos, pérdida de información.
DIRECCIÓN	Buen manejo en el ámbito laboral, por parte de los directivos de la empresa.	Mejorar la modalidad de trabajo, para llegar a ser excelente en la dirección de cada proceso.	No involucrarse al 100% con los trabajadores, lo cual ocasiona, no saber las opiniones que afecte al asesor.	Que los directivos tengan una mala administración, lo que ocasionaría deficiencia.
CONTROL	No cuenta con un control de innovación de sistemas informáticos.	Asignar a una persona responsable que este al tanto de cada actualización	Ausencia de información, en lo que respecta a las actualizaciones de sistemas contables.	Permanecer con el sistema antiguo, evitando brindar nuevos servicios en otras áreas.
SERVICIO AL CLIENTE	Servicio permanente que se desarrolla por varios años.	Actualizar los servicios que se ofrece, controlar y evaluar.	No plantear objetivos constantemente	Generar pérdida de clientes, por falta de innovación.

Fuente: Elaboración propia

3. RESULTADOS

3.1. Informe de auditoría interna – CONTAD CONSULTORES S.A

Alcance: Evaluación interna de la organización.

Objetivo: Implementar los objetivos planteados por la empresa, logrando posicionar a la organización, con nuevos servicios en el área de asesoría contable, tributaria, laboral, societaria, contando con asesoría externa online.

Etapas

1. Planeación

Recomendación: El proceso de planeación es clave y fundamental para los objetivos que la empresa requiere adquirir, por ello es recomendable que los directivos socialicen las metas para que el personal este al tanto de los objetivos y se comprometa en ello.

Meta: Brindar excelente asesoría, con trabajo de alta calidad, manejando la información del cliente de la manera más adecuada.

2. Dirección

Recomendación: Seguir mejorando el ambiente laboral, y que los directivos de la empresa, tengan una comunicación interna con todos los trabajadores, involucrándolos en ciertas decisiones que permitan el desarrollo de la empresa.

Meta: Fortalecer la comunicación entre los directivos y asesores.

3. Control

Recomendación: Asignar personal responsable en la cual ayude al control de actualizaciones de sistemas, y nuevas áreas existente en asesoría.

Metas: Trabajar con sistemas actualizados, para mejorar los procesos de asesoría.

4. Servicio al cliente

Recomendación: Controlar y evaluar la atención del cliente, por parte del asesor, debido a los nuevos servicios ofrecidos y el sistema de software implementado, realizar encuesta de satisfacción del nuevo servicio de asesoría externa online.

Metas: Mantenerse en la competencia, captando nuevos clientes, brindar servicio eficiente, con resultados efectivos de los trabajos realizados.

4. CONCLUSIÓN

Como demuestra la investigación en auditoría de gestión aplicada al área administrativa de la empresa de asesoría contable, se evidenció la falta de socializar los objetivos, metas y comunicación entre los directivos y trabajadores, generando la falta de conocimiento de servicios por parte de los asesores, demostrando inconformidad con los nuevos procesos. Además, se ha detectado el retraso de innovación de sistemas informáticos, evitando la implementación de nuevos servicios en las diferentes áreas. En lo que respecta al servicio ofrecido por parte de los asesores, se conoció que brinda un servicio permanente por varios años, en la cual genera pérdida de clientes, y al mismo tiempo no captar nuevos clientes que ayude al crecimiento de la organización.

Para el desarrollo de los objetivos que son prestar los servicios de auditoría y contables, asesoría externa online y poder mantenerse en la competencia, logrando tener un balance económico, mediante la adquisición de clientes, determinando el grado de eficiencia.

Para poder ejecutar de la manera más apropiada los objetivos, se recomienda socializar con todos los empleados, los nuevos proyectos propuestos por los directivos, mejorando la comunicación en la empresa. Además, mejorar la modalidad de trabajo, para llegar a tener una excelente dirección de cada proceso, implementando personal adecuado que esté al tanto de las nuevas actualizaciones. En lo que respecta servicio al cliente, se debe controlar y evaluar a los asesores, lo cual ayudara saber si cada proceso está cumpliendo las normas de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Arriaga, F., Avalos, D., & Martínez, E. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *Ra Ximhai*, 417-424. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46154070025.pdf>
- Arriaga, F., Ávalos, D., & Martínez, E. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *RA Ximhai*, 417-424. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46154070025.pdf>
- Berti, G., Escalante, P., & Aranguren, M. (2014). Muestreo en auditoría financiera. *Libre empresa*, 137-147. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6586849.pdf>
- Carrión, H., Mendoza, M., & Vera, C. (2017). Importancia de la auditoría interna para el perfeccionamiento de los niveles. *Ciencias económicas y empresariales*, 908-920. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6325895.pdf>
- Duque, D. (2017). Modelo teórico para un sistema integrado de gestión (seguridad, calidad y ambiente). *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 18. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403009.pdf>
- Escalante, P. (Junio de 2014). Auditoría financiera: Una opción de ejercicio profesional independiente para el contador publico. *Actualidad contable faces*, 44. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/257/25731098004.pdf>
- Escobar, D., Moreno, M., & Cuevas, L. (2016). La calidad de la auditoría en Sistemas de Gestión. Software AUDIT_INTEGRATED. *Ciencias Holguín*, 22. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181545579007.pdf>
- Hernández, O. (2016). La auditoría interna y su alcance ético empresarial. *Actualidad Contable Faces*, 19. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/257/25746579003.pdf>
- Huber, G., & Mungaray, A. (2017). Los indices de competitividad en Mexico. *Gestión y Política Pública*, 167-218. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/133/13349779005.pdf>
- Maria, Q. (2017). Materialidad en la auditoria financiera: estándares internacionales y juicio profesional. *Visión gerencial*, 324-335. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407014/465552407014.pdf>
- Otero, S., & Taddei, C. (2018). COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS FAMILIARES. *Interciencia*, 236-241. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/339/33957240003/33957240003.pdf>
- Petit, E., Piedrahita, G., & Palacio, A. (2016). Estrategia organizacional para afrontar auditorias en sistemas de gestión integrados. *Ciencias Sociales*, 92-110. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28049145008.pdf>
- Ramirez, J., & Vega, O. (2015). SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL E INNOVACION PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZAIONES.

Télématique, 201-213. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/pdf/784/78440280006.pdf>

- Reyes, P., & Moreno, I. (2016). El control ambiental a través de la auditoría como instrumento empresarial. *Ciencias económicas y empresariales*, 525-535. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6134920.pdf>
- Simba, B. (2015). La gestión de la competitividad en las universidades. Análisis de su marco conceptual. *Ciencias Holguín*, 1-10. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181537107007.pdf>
- Solleiro, J., & Hilda, C. (2017). Las fundaciones produce, una innovación para la innovación. *Revista mexicana de agronegocios*, 41. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14153918002/14153918002.pdf>
- Trejo, N., Trejo, E., & Zuñiga, J. (junio de 2016). Analisis foda del sector lácteo. *Revista de planeación y control microfinanciero*, 8-22. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/vol2num4/Revista_de_Planeaci%C3%B3n_y_Control_Microfinanciero_V2_N4_2.pdf