

LA POLÍTICA ECONÓMICA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

TATIANA SÁNCHEZ QUEZADA / LADY LEÓN SERRANO



La Política Económica en la Gestión Empresarial

Tatiana Sánchez Quezada
Lady León Serrano

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

273 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: La Política Económica en la Gestión Empresarial.

Tatiana Sánchez Quezada / Lady León Serrano (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-089-7

Publicación digital

Título del libro: La Política Económica en la Gestión Empresarial.

ISBN: 978-9942-24-089-7

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Tatiana Sánchez / Lady León, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: "Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes".



César Quezada Abad, Ph.D
Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D
Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D
Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D
Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.
Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D
Roberto Aguirre Fernández, Ph.D
Eduardo Tusa Jumbo, Msc.
Irán Rodríguez Delgado, Ms.
Sandy Soto Armijos, M.Sc.
Raquel Tinóco Egas, Msc.
Gissela León García, Mgs.
Sixto Chiliquina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.
Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D
Karla Ibañez Bustos, Ing.
Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Bases conceptuales e instrumentos de la política económica en el entorno empresarial 14

Lady León Serrano; Tatiana Sánchez Quezada

Capítulo II

Factores políticos y económicos que influyen en el desarrollo de las empresas 41

Tatiana Sánchez Quezada; Lady León Serrano; Lenin Balseca Tapia

Capítulo III

Incidencia de la política fiscal en la gestión empresarial 62

Lenin Balseca Tapia; Tatiana Sánchez Quezada

Capítulo IV

La política pública: Un medio a favor o en contra de los emprendimientos.....91

Marcia Jaramillo Paredes; Rene Garzozí Pincay; Lady León Serrano

Capítulo V

Vinculación entre Gestión Empresarial, Ciclo de los Negocios y Política Económica, como Determinantes del Éxito Empresarial: Caso Corporación Favorita C.A.....123

Linda Núñez Guale; Roberto Lucas Saltos

Capítulo VI

Balanza de pagos.....180

José Ollague Valarezo

Capítulo VII

Integración y Globalización.....209

Sandra Solórzano Solórzano

Capítulo VIII

Políticas públicas, económicas del conocimiento y universidades.....243

José Martínez Rosas; Sergio Alejo López; Luis López Ferruzca

Dedicatoria

A nuestras Familias

A nuestros estudiantes

Agradecimientos

A lo largo del desarrollo del texto varios colegas y asesores proporcionaron su talento y conocimiento experto para formular comentarios y recomendaciones útiles como revisores del libro, e hicieron aportaciones importantes a su contenido, apreciamos su generosa contribución.

Finalmente, manifestamos nuestro reconocimiento al apoyo y aliento de nuestras familias y amigos, así como de los colegas de la Universidad Técnica de Machala.

Introducción

La inserción de las ciencias económicas y empresariales aportan los elementos necesarios en la identificación e interpretación de los instrumentos de política económica: comercial, monetaria y fiscal, en el entorno empresarial frente a sus implicaciones sociales y productivas.

Los conocimientos y actualizaciones del texto académico demuestran las reseñas más relevantes de la economía, integración económica, formas de emprendimiento con criterios de sentido crítico y cualitativo para la formación universitaria.

Los lectores encontrarán en el desarrollo de este texto ilustraciones con ejemplos o casos reales del contexto nacional e internacional que permiten una mejor comprensión del impacto de las políticas económicas en el sector empresarial.

El texto de política económica en la gestión empresarial es una obra inédita por su contexto nacional y externo, con recuento de las medidas gubernamentales que han afectado al sector productivo privado.

El objetivo de este libro es determinar la influencia de la política económica mediante el estudio del desarrollo económico, empresarial, organizacional, emprendimiento y tributario con el fin de conocer la productividad y competitividad de las empresas. Dirigido a docentes y estudiantes

del área de ciencias económicas y empresariales, y personas interesadas en las temáticas que aborda el texto.

El presente texto relata la incidencia de las políticas económicas en el entorno empresarial. El abordaje de los ocho capítulos del libro se realiza a partir de consultas bibliográficas y experiencias previas de los autores en empresas públicas y privadas, tanto nacionales como extranjeras.

En las temáticas que se examinan en los capítulos del texto están las bases conceptuales e instrumentos de la política económica en la gestión empresarial, mediante el análisis de instrumentos de política monetaria, cambiaria y fiscal para incentivar la productividad en las empresas; el entorno económico en el que se desarrolla el sector empresarial, lo cual define el nivel de competitividad en el mercado, la productividad de bienes y servicios.

En otro de sus apartados se determina cómo las políticas fiscales establecen decisiones tomadas por el gobierno nacional que implican tanto el financiamiento, uso de recursos y gastos, así como las decisiones de cambio en la gestión gubernamental necesarios para el logro de los objetivos macroeconómicos propuestos. De igual manera, se examina si las políticas públicas es un medio a favor o en contra del emprendimiento, considerando las limitaciones que poseen los negocios en cuanto a innovación y consolidación, a pesar de ser Ecuador uno de los países con mayor índice de emprendimiento. Es decir intenta determinar hasta qué punto las políticas económicas inciden en la generación de nuevas oportunidades de negocios.

Continuando, en otro de sus capítulos se analiza cómo las empresas y sus representantes toman acciones frente a las medidas que los gobiernos adoptan en el ámbito económico y la manera que consolidan los beneficios de toda una nación, como doctrina gubernamental.

Por otra parte, se hace referencia a la información que presenta la Balanza de pagos, la misma que sirve para la adopción de medidas económicas, monetarias, comerciales y fiscales aplicadas por los gobiernos de turno como parte

importante de su gestión, por lo que su elaboración, comprensión e interpretación resultan indispensables para estudiantes universitarios, profesionales, empresarios y público en general que desean conocer y analizar la situación de un país con respecto al resto del mundo. Al mismo tiempo, se examina la integración y globalización en países que han logrado un buen nivel de crecimiento y desarrollo económico con el comercio internacional y, finalmente, se indaga la relación entre conglomerados de empresas de uso intensivo del conocimiento, universidades y políticas públicas en materia de economía y de educación superior.

Cabe reiterar que el interés central de este trabajo es tratar temáticas relacionadas con política económica y gestión empresarial, que generalmente se encuentran en bibliografía separada y no son discutidas en un solo texto, pero que son abordados en este caso, así mismo, información sobre países latinoamericanos como Ecuador y México.

03

Capítulo

Incidencia de la Política Fiscal en la Gestión Empresarial

Lenín Balseca Tapia; Tatiana Sánchez Quezada

Fundamentación Teórica

El estudio de la actividad fiscal del Estado constituye una parte muy trascendental de la teoría económica general. La teoría fiscal entiende: el análisis de los impuestos, tasas y contribuciones, de las otras fuentes de entrada del Estado, de los ingresos extraordinarios que provienen principalmente del crédito público, del gasto público, el presupuesto general de ingresos y gastos públicos y del control fiscal.

Para enunciar las políticas fiscales es preciso entender cómo han evolucionado las economías en el pasado y cómo funcionan hoy, esto ha de hacerse un esfuerzo para inter-

Lenín Balseca Tapia, Economista, Graduado en la Universidad de Guayaquil, Maestría en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Docente Universitario en la Universidad Técnica de Machala

Tatiana Sánchez Quezada Economista, Graduada en la Universidad de Cuenca, Maestría en Gerencia Empresarial, Mención Marketing en la Universidad Tecnológica América, Docente Universitario en la Universidad Técnica de Machala.

pretar la realidad de cada situación concreta. Se desprende en efecto, que la misma historia de la evolución de la economía, es un fragmentado valioso para formular políticas fiscales en virtud que es la suma de experiencias pasadas y presentes.

La definición de Política fiscal¹. El agregado de medidas relativas al régimen tributario, al gasto, al endeudamiento público, a las situaciones financieras de la economía y al manejo por parte de los organismos públicos, tanto centrales como entes que tienen relación con el Estado y en el ámbito nacional en lo referente a todos los niveles de gobierno como rama de la política económica comprende el presupuesto del Estado y sus componentes, el gasto público y los impuestos, como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica, amortiguando las variaciones de los ciclos económicos, y contribuyendo a mantener una economía creciente, de pleno empleo y sin inflación alta. Los impuestos son fondos recaudados por los gobiernos para financiar proyecto de obras públicas como carreteras, escuelas y defensa nacional. Son un instrumento de política muy importante los mismos que afectan a nuestras vidas (Mankiw, Principios de economía, 2014)

Las normas de política fiscal orientan ostensiblemente el comienzo de la teoría macroeconómica keynesiana. Además debe analizar cómo afectan las externalidades al bienestar de la economía, las mismas que evidencian como estas originan que los mercados asignan los recursos de manera eficiente.

Externalidad Negativa.- Se los llama costes externos y surgen cuando determinadas personas no asumen el costo íntegro de sus decisiones y acciones en el mercado, sino que una parte importante de esos costes los hacen recaer sobre el resto de los agentes económicos

¹ El agregado de medidas relativas al régimen tributario, al gasto, al endeudamiento público, a las situaciones financieras de la economía y al manejo por parte de los organismos públicos, tanto centrales como entes que tienen relación con el estado y en todo el ámbito nacional y en lo referente a todos los niveles de gobierno (Musgrave & Musgrave, 1992)

Un ejemplo de una externalidad negativa es en la producción de energía nuclear trae beneficios para el generador de la electricidad pero trae impactos negativos sobre el medio ambiente con la creación de desechos radioactivos que son perniciosos para la sociedad.

Externalidad Positiva.- Es un beneficio que perciben otros individuos que no están directamente vinculados en la producción o el consumo y, además, no pagan por ello. Como ejemplo de externalidades positivas se puede citar la educación, la investigación y Desarrollo o los jardines bien cuidados de un barrio

La teoría fiscal y la política derivada de ella tratan al financiamiento del gobierno, el mismo que cumple tres funciones básicas: imposición de tributos, ordenación de gastos y manejo o administración de la deuda pública

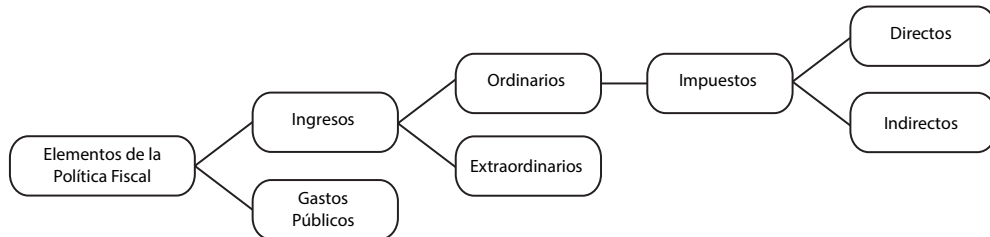
El Estado y los demás entes públicos son los protagonistas de la actividad financiera, que tiene como objeto la realización de gastos públicos encaminados a satisfacer el bien común. Para realizar estos objetivos el Estado necesita unos ingresos que se obtienen mayoritariamente a través de los tributos. Se deduce al espacio de la política fiscal como ingreso y gasto público y también la participación del sector privado en forma directa o indirecta en las funciones de la economía.

La política fiscal se determina por el gobierno en conformación con la participación de los particulares, su enfoque se desplaza en torno de las finanzas públicas. La política fiscal como parte de la política económica del país busca el equilibrio entre lo recaudado por los impuestos, otros conceptos y los gastos gubernamentales y los realizados con dichos ingresos.

Elementos de la política fiscal

El gráfico 1, muestra los diferentes elementos que conforman la política fiscal. En los párrafos sucesivos se indican como son usados, si se utiliza una política fiscal expansiva o restrictiva.

Gráfico 1: Elementos de la política fiscal



Fuente: (Kassandra, 2015)

La política fiscal expansiva y restrictiva

Política fiscal expansiva.- Se emplea cuando el objetivo es estimular la demanda agregada, especialmente cuando la economía está cruzando un periodo de recesión y necesita un presión para expandirse. Como resultado se tiende al déficit o incluso puede provocar inflación. Los componentes a usar son: expandir el gasto público para aumentar la producción y reducir el desempleo; disminuir los impuestos, para aumentar la renta disponible de las personas físicas, lo que estimulara un mayor consumo y una mayor inversión de las empresas, en conclusión un desplazamiento de la demanda agregada en sentido expansivo.

Política fiscal restrictiva

Se produce cuando el gasto neto del gobierno se reduce ya sea a través mayor recaudación fiscal o reducción del gasto público o una combinación de los dos. Esto llevaría a un déficit fiscal menor o un mayor superávit que el gobierno se había propuesto, o un superávit si el gobierno se habría estimado un presupuesto equilibrado. La política de contracción fiscal se asocia generalmente con un superávit. Los mecanismos son los contrarios que en la expansiva. Reducir el gasto público para bajar la demanda agregada y, por lo tanto, la producción.

Organización política Administrativa

La necesidad de entender algunas de las claves de los sumarios que se están desarrollando en los países latinoamericanos como consecuencia de la movilización de algunos sectores populares y su acceso al poder político tras recibir el apoyo electoral en las urnas; y la implementación de políticas promotoras de cambios fundamentales en la organización social, económica, política y cultural en el interior de dichos estados, ha llevado a los investigadores/as a realizar trabajos sobre varias de las cuestiones relativas a la organización del Estado desde una perspectiva comparativa. Si inicialmente nos interesaron los aspectos relativos a la organización política-administrativa del Estado, las características de sus grupos dirigentes y las políticas desarrolladas por éstos en el largo plazo. (García Jordan , 2013)

La administración pública², como parte del aparato administrativo se rige por el principio del Estado de Derecho y en virtud de su actividad se encuentra subordinada al mando de la norma jurídica. Toda actividad del Estado en materia administrativa es objeto del Derecho Administrativo, por lo que es preciso establecer su definición.

Los impuestos correctivos, las regulaciones ambientales y el presupuesto.

Todos los gobiernos utilizan los impuestos para recaudar fondos para financiar proyectos de obras públicas como carreteras, escuelas y defensa nacional. Los Impuestos son un instrumento de política muy importante los cuales afecta la vida de muchas maneras, así como a la economía, a los vendedores y a los compradores.

Podemos indicar un ejemplo: el uso del transporte privado genera problema, a la vez que reducirá el consumo por el efecto del aumento en el precio.

² La administración pública está conformada por un conjunto de instituciones y de organizaciones de carácter público que disponen de la misión de administrar y gestionar el Estado

Todas estas decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos, los hogares y las empresas y que afectan a terceros que no participan directamente en estas transacciones se denominan externalidades. A veces estos efectos indirectos, son minúsculos pero cuando son grandes pueden resultar problemáticos. Estas externalidades son una de las principales razones que llevan a los gobiernos a intervenir en la economía. Lo que está relacionado con el Teorema de Coase (Krugman , Microeconomía, 2007) que dice que: los actores económicos privados pueden resolver entre ellos el problema de las externalidades. Sin importar cual haya sido la distribución inicial de los derechos, las partes interesadas pueden siempre llegar a un acuerdo en el que todos estén mejor y el resultado sea eficiente.

La aplicación de instrumentos económicos en la gestión ambiental

En América Latina y el Caribe, los organismos reguladores en materia ambiental son efectivos y económicamente eficientes para lograr las metas ambientales, que se han propuesto los países en los planos nacional y local. Se impone la necesidad de cumplir los objetivos que implica la mejoría de la calidad ambiental al menor costo económico posible.

Como consecuencia de lo anterior, el medio ambiente se convierte en un componente de la política económica y ésta, a su vez, se va a articular en torno a instrumentos de política económica, lo cual incluye impuestos indirectos sobre la contaminación, subvenciones o instrumentos variados de naturaleza legislativa industrial. Es cierto que el principio de desarrollo sostenible no agota su repercusión en relación con el bien jurídico ambiente, sino que tiene mayores efectos jurídicos, pero implica una postura de síntesis entre postulados de la economía y de la ecología (Mora Ruiz , 2007)

Esto se vuelve particularmente evidente ante la percepción de que los esquemas regulatorios tradicionales no han conseguido responder en forma adecuada a los procesos de deterioro ambiental que aquejan a la región. Además,

en el contexto de restricciones fiscales que predomina en la mayoría de los países latinoamericanos y caribeños, las autoridades ambientales ven limitadas las posibilidades de fortalecer su capacidad mediante la obtención de mayores asignaciones presupuestarias y deben explorar otras opciones para autofinanciar los avances en la gestión ambiental (León & Miranda, 2003)

En el microambiente existen fuerzas que una empresa puede intentar controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado. Afectan a una empresa en particular, y a pesar de que generalmente no son controlables, se puede influir en ellos. A partir del análisis del microambiente nacen las fortalezas y debilidades de la empresa.

Una de las fuerzas es la mercadotecnia, su ambiente es cambiante, limitante e incierto tiene un gran efecto sobre las empresas. Este ambiente está en movimiento constante y ofrece todo el tiempo oportunidades y amenazas nuevas.

Mientras que el macroambiente está constituido por varias fuerzas como Geográficas, Sociales, Económicas, Culturales, Demográficas, Ambientales, Culturales y Políticas, que establecen cambios y afectan directamente al desarrollo de las actividades de las empresas en el país.

Gestión de los Ingresos Públicos

Políticas y Líneas de Acción

Ingresos Públicos³ fiscales y parafiscales recaudados del sistema económico denotan una incidencia en la actividad económica privada. Los ingresos fiscales corresponden a los ingresos tributarios, no tributarios, aportes y cotizaciones, rentas parafiscales, ingresos por fondos especiales y sus correspondientes devoluciones y descuentos. Ver gráfica 2.

³ Ingresos que recibe el Estado para fomentar el gasto público y cumplir su función dentro de la sociedad los cuales satisfacen la necesidad de la colectividad.

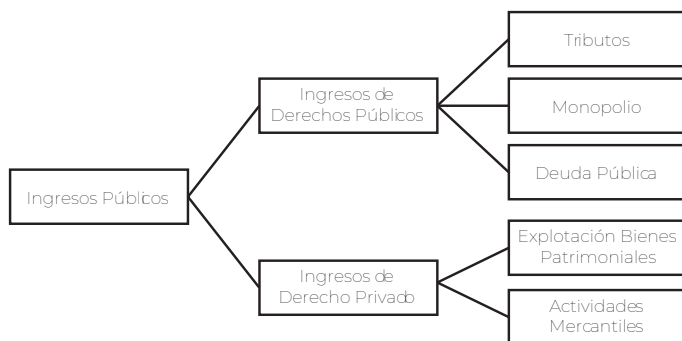
Los ingresos parafiscales son determinados como gravámenes establecidos por la ley que afectan un determinado y único grupo social y económico y se utilizan para beneficio propio del sector. Los fondos especiales corresponden a recursos a recursos definidos en la ley para la prestación de un servicio público específico, por parte de un ente público especializado y que son clasificados presupuestalmente en forma independiente aunque no tengan personalidad jurídica. (Enrique , 2013) El objetivo de la política fiscal es por lo pronto amortiguar el llamado ciclo de los negocios; a la larga, lo es el evitar el terrenal estancamiento y la secular inflación mientras que, al mismo tiempo, se crea un ambiente favorable para el progreso económico.

Los sistemas tributarios

Se conocen como el conjunto de impuestos establecidos por la Administración Pública, cuyo fin principal es la obtención de ingresos para el sostenimiento del Gasto Público, es decir, el cubrimiento de las necesidades de la sociedad en general.

La determinación de las características generales del impuesto constituye una tarea delicada. Los conocimientos a los cuales las autoridades encargadas de la política fiscal deben acudir son sobre economía política, la psicología, y la filosofía política disciplinas que no brillan siempre por su exactitud, la existencia y utilidad, de las reglas de política fiscal son igualmente con frecuencia mal conocidas.

Gráfica 2: ingresos Públicos



Fuente: (Madrid, 2012)

El sistema tributario es un conjunto sistematizado y coherente de tributos que atendiendo a los postulados de los principios constitucionales contribuye a alcanzar un nivel suficiente de ingresos con los que satisfacer las necesidades públicas, sirviendo como esencial instrumento de política económica. (Romero García, 2005)

Marco Metodológico

En el orden internacional, las actuales crisis económicas, colocan a la mayoría de los países en la urgencia de estudiar y cambiar sus políticas generales de ingreso y gasto en virtud de que lo que un tiempo fue benéfico, en el presente ocasiona resultados negativos.

La falta de orden, seguridad, justicia, entre otros en una estructura de gobierno, puede ser el principal obstáculo a resolver mediante un sistema jurídico, adecuado a la evolución social, por consecuentemente la política fiscal depende, de manera muy importante, de la legislación y ha de atender a su transformación cuando signifique un obstáculo, para convertirla en apoyo de sus pretensiones.

El riesgo o la existencia de crisis sociales, conflictos de poder, guerra, golpes de Estado, inestabilidad política, presentan un costo al cual debe ser adecuada la política fiscal y seleccionar dentro de los criterios elegibles los que signifiquen menor perjuicio para la colectividad.

Los sistemas de gobierno, sus órganos, y su aparato administrativo, de una buena parte de países, no posibilitan el desarrollo económico por no disponer de un marco teórico de política fiscal omitiendo su evaluación para concebirle y, sobre todo, para ponerle en práctica. (Melamud, 2010)

Justificativo de Ingresos

Según expresa Harold M. Somers, citado por (Lopez J. , 1989) los ingresos y egresos públicos así como los empréstitos y la amortización de la deuda se estudian, no por su impacto sobre el erario, sino por su impacto en la economía en gene-

ral, se reconoce ahora más que nunca que cada aspecto de las finanzas públicas puede usarse como instrumento de política económica a fin de influir en el monto del ingreso de la nación o alterar el carácter del producto nacional.

Primero los problemas surgidos de la depresión y luego las necesidades de la guerra, han convertido a las finanzas gubernamentales en política fiscal. Una política fiscal que se puede fundamentar en las teorías realizadas por Musgrave que indica que la hacienda pública clásica consiste en el estudio de los efectos que los ingresos y los gastos públicos tienen sobre la actividad económica desarrollada en el mercado, a fin de determinar las actuaciones y medidas de política fiscal que debe llevar a cabo el gobierno para alcanzar los objetivos de una asignación eficiente de los recursos, la estabilidad del nivel de actividad económica y el crecimiento de esta y la distribución de la renta que la sociedad considere deseable. Mientras que una hacienda pública moderna se base en la elección pública y la decisión colectiva, proponiendo como objeto de estudio de aquella el análisis de los aspectos económicos y políticos de estas así como los mecanismos y procesos políticos por los que se adoptan. La teoría de la política fiscal acida de nuevo durante la depresión, nutrida en la recuperación y madura durante la guerra, se ha convertido en auxiliar del funcionario gubernamental y del economista.

Esta ciencia moderna refiriéndose a la política fiscal se considera una respuesta a las antiguas teorías que consideraban que el presupuesto del gobierno debería de ser equilibrado equiparándolo a los presupuestos individuales; cuando bajen sus ingresos deben reducir los gasto, este concepto se formó durante los años que siguieron al de 1930, cuando economistas y políticos se esforzaron por hacer frente a la crisis de depresión... en esta forma, la política fiscal exige que el gobierno internacionalmente desequilibre su presupuesto en los periodos inflacionistas y deflacionistas; que aumente sus gastos y reduzca los impuestos cuando el gasto privado baje a niveles de depresión, y eleve los impuestos y reduzca sus gastos durante los tiempos de

prosperidad (no inflacionista) del ciclo de los negocios. Los partidarios de este sistema lo creen también de una filosofía favorable al presupuesto equilibrado pero con base en un equilibrio cíclico no anual.

Por su parte quienes siguen la tesis tradicional oponen los desajustes en la economía considerándolos como auto corregibles mediante el funcionamiento automático del mecanismo de precios.

En tanto que los socialistas declarados veían como única meta la propiedad social de los medios de producción, el curso de los acontecimientos forjó inesperadamente un poderoso instrumento para la socialización de los ingresos. Las grandes necesidades de la defensa nacional pusieron de manifiesto las extraordinarias posibilidades de los impuestos progresivos sobre el ingreso y la herencia, preparando así el terreno para el uso de medidas fiscales encaminadas a lograr fines sociales de gran alcance, tales como una distribución más equitativa de los ingresos y el aumento del consumo colectivo por la comunidad como un todo. (Lopez J. , 1989)

La política fiscal Actual

Justificativo de Gastos

En los últimos años los subsidios a los sectores económicos han adquirido una importancia creciente. Este concepto comprende las transferencias que realiza la Administración Pública para financiar gastos corrientes y/o de capital de algunos agentes económicos. Pueden perseguir objetivos tales como mantener el precio de determinados bienes y servicios (como es el caso de los subsidios al transporte, al sector energético, y a la industria agroalimentaria), atender el funcionamiento de las empresas públicas, o bien impulsar el desarrollo de determinados sectores (como es el caso de la asistencia financiera a las pequeñas y medianas empresas y a los productores agropecuarios).

Por su parte, los subsidios sociales comprenden las transferencias que realiza la Administración Pública para la prestación de servicios de salud, promoción y asistencia social, educación, trabajo y vivienda, ya a través de la ayuda social directa a personas, o bien mediante la intervención de otros agentes económicos (gobiernos provinciales y municipales, instituciones sin fines de lucro, universidades y empresas), excluyendo las prestaciones de la seguridad social (jubilaciones, pensiones y transferencias a instituciones de seguridad social provinciales), las asignaciones familiares (con excepción de la Asignación Universal por Hijo para protección social), las transferencias a universidades (con excepción de las realizadas para obras de infraestructura).

En el lado de los gastos el vender una entidad o empresa del sector público se dejará de pagar remuneraciones y otros gastos de operación. Las privatizaciones forman parte de las políticas de ajuste estructural.

Por otro lado, el déficit se puede reducir disminuyendo los gastos públicos por ejemplo: reduciendo o eliminando subsidios, eliminando gastos superfluos, bajando los gastos de inversión, comprando renunciadas, racionalizando las actividades, etc.

El déficit fiscal tiene varias implicaciones en la economía según sea el tipo de financiamiento.

Existen tres fuentes para financiar el déficit:

- La primera, es a través de la acumulación de adeudos fiscales de ejercicios anteriores-también conocidos como adefas. Este mecanismo de financiamiento tiene la particularidad de que provoca inestabilidad macroeconómica, es decir, el gobierno financia a través de posponer el pago a los proveedores, los sueldos de los servidores públicos, los pagos de intereses de la deuda las contribuciones a seguridad social como empleador, las contribuciones a seguridad social como empleador (o pago de pensiones).

- La segunda fuente de financiamiento es a través del mercado doméstico de dinero o bien del crédito del Banco Central al Gobierno.
- La tercera fuente de financiamiento es el crédito externo o la emisión de bonos en los mercados internacionales de capital. (Amieva Huerta, 2003)

Conducción de las Finanzas Públicas

Dentro de cualquier esquema de política económica, un principio válido para conseguir equilibrios macroeconómicos consiste en que el sector público mantenga sus cuentas balanceadas. Con un esquema cambiario flexible, o con la extremadamente rígida dolarización, una política fiscal que incurra en permanentes déficit primarios no es sostenible en el largo plazo.

La historia del Ecuador durante los últimos años, viola este principio general. Esto ha conducido a que el sector público trate de suplir la insuficiente recaudación de ingresos mediante un constante endeudamiento interno y externo o, en su defecto, con el recorte del gasto público destinado a los sectores políticamente más débiles que, por principio, deberían ser los beneficiarios de la atención estatal. Se puede verificar, en el cuadro 1, la distribución de los recursos del Estado en los diferentes rubros, para el período (2008-2015)

Cuadro 1: Distribución de las Finanzas Públicas

| Ingresos / Años | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ingresos Permanentes | 8,132 | 12,544 | 13,982 | 15,371 | 18,647 | 22,491 | 23,205 | 24,413 |
| Gastos Permanentes | 7,371 | 11,423 | 13,444 | 14,825 | 16,773 | 19,543 | 20,672 | 20,695 |
| Deficit / Superavit Permanentes | 761 | 1,121 | 538 | 546 | 1,874 | 2,948 | 2,533 | 3,718 |
| Ingresos no Permanentes | 6,883 | 3,098 | 4,478 | 5,619 | 5,742 | 3,157 | 3,109 | 1,667 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Gastos no Permanentes | 6,471 | 7,520 | 8,367 | 9,308 | 11,207 | 11,156 | 10,585 | 10,754 |
| Deficit / Superavit Permanentes | 412 | -4,422 | -3,889 | -3,689 | -5,465 | -7,999 | -7,476 | -9,087 |
| Deficit / Superavit Global | 1,173 | -3,301 | -3,351 | -3,143 | -3,591 | -5,051 | -4,943 | -5,369 |

Millones de dólares

Fuente: Ministerio de Finanzas (Finanzas, 2014)

De esta forma, parte de los principales desequilibrios, tanto económicos como sociales, puede ser atribuida a este tipo de conducción de las finanzas públicas.

Pero, ¿cuáles han sido las razones que explican que el pago de los tributos no sea parte constitutiva de la cultura ciudadana? Una de ellas es la marginalización y exclusión económica resultante de los sucesivos planes de ajuste estructural aplicados desde principios de los ochenta; otra es la estructura desigual de la distribución del ingreso. Pero la razón más importante radica en la concepción del Estado sobre quienes deberían contribuir de acuerdo a su elevado nivel de ingreso.

A partir de la bonanza que experimentaron las cuentas fiscales por la exportación de petróleo en la década de los 70, buena parte de los agentes económicos consideraron que la riqueza natural del país era tan grande, que la sola explotación de dichos recursos era suficiente para financiar el gasto público. Se formó una suerte de "enfermedad holandesa"⁴ en la relación Estado- Contribuyente, según la cual no es necesario cumplir con las obligaciones con el fisco para conformar una sociedad mínimamente organizada sino que, al contrario, el gobierno debe afrontar sólo los problemas que se derivan de la eventual insuficiencia de los ingresos petroleros, reservando sus actuaciones para cuando ciertos segmentos del sector privado enfrentan problemas económicos.

⁴ Enfermedad Holandesa: fenómeno de expansión del ingreso de divisas por auges en la exportación de recursos naturales (petróleo y minerales) que, sin las medidas adecuadas, genera revaluación de la moneda local y contracción y pérdida de empleos en otros sectores productivos.

De esta manera, se puede afirmar que el sector público presenta problemas, principalmente por el lado de los ingresos, pues, como muestra la evidencia histórica, no se puede depender de los volátiles recursos generados por las exportaciones de petróleo, como tampoco acumular deuda indefinidamente. El destino del gasto no ha sido sino una consecuencia de la falta de cultura de tributación, uno de cuyos elementos subyacentes es el compromiso global con la distribución del ingreso nacional.

Ahora bien, también es verdad que los recursos no siempre se utilizan eficientemente, es decir no se obtienen los resultados esperados. Por ello en lugar de ser un gasto productivo, se convierte en un desperdicio de los fondos públicos. Un ejemplo típico es la educación, según evaluaciones realizadas por el propio Ministerio de Educación y Cultura- MEC- y por organizaciones internacionales como United Nations International Children's Emergency Fund -UNICEF, existe una reducción notable en las destrezas de los estudiantes en los campos de matemáticas y lenguaje. Lo propio se podría aplicar a otros ámbitos como el bienestar social o la salud, aunque en menor medida. De ahí que los escasos recursos que se destinan a estas tareas, no tengan efectos en la acumulación de capital humano de la sociedad.

Además con una lectura errónea del papel del Estado, se procedió a la reducción del aparato administrativo del Gobierno y al congelamiento del gasto en varias de las entidades públicas, con lo que se les restaron las condiciones necesarias para que fuesen técnicas y autónomas de los intereses de grupos de presión; este debilitamiento se tradujo en una menor regulación a nombre de las fuerzas de mercado. La experiencia ecuatoriana dista mucho de parecerse a cualquier vivencia exitosa como la chilena por ejemplo, pues la reducción del tamaño del Estado no vino acompañada de mecanismos para asegurar un papel regulador, que incrementa la eficiencia al mitigar la incertidumbre propia de cualquier organización económica. Este debilitamiento se relaciona con los beneficios que pueden obtener ciertos grupos por la ausencia o diferencia de la acción del Estado.

Gaste o no eficientemente el sector público, el peso de su deuda ha crecido notoriamente en los últimos quince años. La carga de la deuda externa se ha constituido en el principal rubro de gasto, en desmedro de la atención de otros sectores. Este es el reflejo de la ausencia de una política fiscal, pues la deuda contratada en la época de los 70 debió ser servida en los 80 a través de más deuda y así sucesivamente; este es un claro ejemplo de la falta de responsabilidad con las futuras generaciones que ha primado en la administración de los fondos públicos.

Podemos apreciar en el cuadro 2 un comportamiento de la deuda ecuatoriana desde 1992 con la referencia de los presidentes de la república que estuvieron al frente de la conducción del país

Cuadro 2: Relación deuda total y externa de Ecuador por cada presidente (1992-2016)

| Año | Presidente | % (Deuda/PIB) | |
|------|---------------------|---------------|---------|
| | | Total | Externa |
| 1992 | RODRIGO BORJA | 74,0 % | 69,3 % |
| 1996 | SIXTO DURÁN BALLEEN | 55,9 % | 50,1 % |
| 1997 | ABDALA BUCARÁN | 49,4 % | 44,7 % |
| 1999 | JAMIL MAHUAD | 85,5 % | 70,1 % |
| 2002 | GUSTAVO NOBOA | 49,6 % | 39,9 % |
| 2004 | LUCIO GUTIERREZ | 39,8 % | 30,2 % |
| 2006 | ALFREDO PALACIOS | 28,8 % | 21,8 % |
| 2016 | RAFAEL CORREA | 26,9 % | 25,7 % |

Fuente: Ministerio Coordinador de la Política ecuatoriana

Nota: Cada cifra corresponde al último año completo de mandato

A principios de la década de los años noventa se reestructuraron las obligaciones con el exterior, pero con mecanismos que volvieron a posponer el problema bajo el supuesto que en el futuro la situación iría mejor, que la economía crecería cerca del pleno empleo de los recursos disponibles y que, por tanto, el peso de la deuda se aliviaría. (Falconí & Oleas Montalvo, 2004)

Efectos en la Gestión Empresarial

Gracias a las comunicaciones se puede situar dinero a miles de kilómetros de distancia en solo unos minutos. Un turista mexicano que se encuentra en la ciudad de París y necesita dinero, saca su tarjeta de crédito internacional, se acerca a un cajero automático, teclea su número confidencial y pide una determinada cantidad de Euro €.

Los números que marca en el cajero son transmitidos por computadora a una central del banco de la ciudad. Al reconocer que son de otra parte, envía los datos a una central en Bélgica en la cual detectan que no es una tarjeta de Europa. De ahí lo mandan a un centro de datos en Estados Unidos y posteriormente a México.

Los datos llegan al banco mexicano, localizan la cuenta, descuentan de su saldo la cantidad que solicito y la información por la misma vía. El cajero automático en París le entrega en moneda europea el dinero que retiro. Esta operación se realiza en 16 segundos.

Esto es globalización, producto de la tecnología, de las innovaciones de la competencia por atender clientes y no de una ideología o sistema.

Innovaciones en los transportes

En la economía del mundo de hoy, los transportes implican un factor relevante desde el punto de vista funcional, pues donde el transporte no existe o es mínimo, la actividad económica se reduce a niveles de subsistencia y autoconsumo. En cambio durante el proceso de avances del

transporte se han incrementado los recursos naturales distantes, estableciendo una intercomunicación con los diversos grupos sociales, de ahí que la función principal de estos sea la integración de todos los elementos tanto de personas como de bienes en ámbitos geográficos más extensos. Es así que con los avances tecnológicos y técnicos se crean medios de transporte de carga más eficientes y estandarizados.

La introducción de los contenedores, enormes recipientes de acero del tamaño de un carro de ferrocarril y parecidos a la caja de un tráiler, revolucionó el transporte. Los contenedores se llenan de mercancías, son sellados desde su origen y abiertos en su destino final.

De igual manera los medios para trasladar los mismos como son la creación de barcos de alto calado que pueden transportar un gran número de contenedores. En el sector de la aeronáutica la creación de aviones de alta capacidad de carga que facilitan el transporte de mercancías en corto tiempo y en largas distancias.

Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles – General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Al abaratamiento y a la mayor rapidez del transporte también hay que sumarle la progresiva reducción de tarifas y desregulación promovida por el acuerdo general de Tarifas y Comercio (GATT). Esta organización que en 1986 contaba con 92 países miembros, cambió de nombre en 1993. Ahora se le conoce como Organización Mundial de Comercio (OMC) cuenta con 126 países afiliados.

Hoy día, los aranceles o impuestos a los artículos de importación se han reducido a menos de 4% promedio. En los países industrializados existen varios tratados comerciales, como el de México-Canadá-Estados Unidos que prevén en pocos años reducir estos aranceles o impuestos a cero.

No existe un acuerdo jurídicamente vinculante en el que se establezcan los objetivos en materia de reducciones arancelarias (por ejemplo, en qué porcentaje habían de reducirse como resultado de la Ronda Uruguay). En lugar de ello, los distintos países enumeraron sus compromisos en listas anexas al Protocolo de Marrakech anexo al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994. Este es el acuerdo jurídicamente vinculante con respecto a la reducción de los tipos arancelarios. Desde entonces se han contraído compromisos adicionales en el marco del Acuerdo sobre Tecnología de la Información, de 1997 (OMC, 2015)

Costo de Gobierno y Globalización

Impuestos e Inflación destruyen la civilización

Milton Friedman famoso economista afirmó que la política monetaria debería tener por objetivo alcanzar una deflación constante, como forma de minimizar los costes de conversión de los activos no monetarios.

Como se explica en la sección Friedman reitera que la única manera de eliminar estos costes por completo sería que el público fuera indiferente a la decisión de mantener dinero. El propósito se cumple si el tipo de interés nominal llegue a encontrarse cercano a 0%. Sin embargo si el tipo de interés real es positivo, un tipo de interés nominal cercano a 0% requiere que la tasa de inflación sea negativa

En la práctica, ningún Banco Central ha puesto en dirección la propuesta de Friedman. La mayoría de ellos fijan como objetivo la estabilidad de precios, que se define habitualmente como una tasa de inflación positiva y baja. (Krugman & Wells, 2006)

La inflación, que es un impuesto disfrazado al ahorro de la comunidad, junto con los impuestos directos e indirectos, son las principales causas de la miseria y atraso de muchos países del tercer Mundo.

Los que más lamentan y sufren con la inflación son los pobres, por tanto, si el gobierno de México, como los demás gobiernos latinoamericanos, en realidad busca sacar de pobres a los pobres, antes de cualquier cosa debe de reducir a cero el fenómeno inflacionario.

Reducir la inflación implica por fuerza un equilibrio en las finanzas públicas vía disminución de gastos y un control férreo y permanente sobre la emisión monetaria. Sin esos cambios, cualquier programa de beneficio a las mayorías, a los pobres, es ilusorio, demagógico e inoperancia.

Desarrollo y bajos Impuestos

La vieja economía del desarrollo, a diferencia de la economía neoclásica y la nueva teoría del crecimiento endógeno, se ha resistido a aceptar al libre mercado como la vía para que los países pobres se desarrollen y accedan a mejores condiciones de crecimiento y consumo. Por el contrario, su percepción es que a través de comercio y el libre flujo de capitales, se perpetúan las diferencias iniciales en niveles de desarrollo entre países ricos y pobres. En consecuencia, se opone a la especialización productiva basada en las ventajas comparativas y propone en su lugar, el fomento a la industrialización para incrementar las actividades productivas con rendimientos crecientes a escala, reducir las necesidades de importación de insumos intermedios y de capital, y elevar el potencial exportador de manufacturas. (Ocegueda , 2000)

En el caso del crecimiento acelerado de los llamados tigres asiáticos: Taiwán, Hong Kong, Singapur y Corea en la década de los 70 y 80 fue la presentación de los bajos impuestos.

En el caso de México, la crisis de los años 70,80 y 90, se relaciona con una mayor presión fiscal. Hasta finales de la década de los 60, los impuestos eran bajos y un reducido porcentaje de la población los pagaba. Gracias a ello, en los años 50 y 60 se aumentó el ahorro interno y se lograron altos crecimientos económicos.

A partir de la década de los 70, se empezó a complicar la legislación fiscal y el gobierno acudió al más cruel e injusto de los impuestos: le emisión monetaria o inflación. (Guerrero Reyes & Galindo Alvarado, Administración, 2014)

Impuestos y Globalización

Altos impuestos se reflejan en mayores precios al consumidor, menos empleos y un menor nivel de vida real para la mayoría de los habitantes de un país.

La globalización es un proceso transformacional de todos los estamentos que integran nuestras sociedades y que define, como proceso, la naturaleza del final del siglo XX e inicios del actual. Tiene sus orígenes a mediados del siglo pasado, aunque cuando nos referimos a procesos históricos tan complejos, como es el caso del que aquí se describe, resulta difícil acotar con precisión todas las fechas y datos que giran en torno a ellos.

Sin embargo, algunas claves las encontramos en la década de los años sesenta, cuando comienzan a operar importantes indicios de que este proceso estaba en gestación. En este sentido, ya en las postrimerías de los años sesenta y comienzo de los setenta, tanto Touraine (1971) como Bell (1994) esbozaban las ideas fundamentales sobre lo que en ese entonces se daba en llamar El postindustrialismo, avizorando los cambios que a todos los niveles afectan en la actualidad a nuestra sociedad. En este sentido, decían que este se sustenta en los siguientes planteamientos. Las ganancias (o aumento de la productividad) estaban íntimamente asociadas al uso intensivo de conocimientos e información. Desplazamiento de la actividad productiva del sector industrial al sector servicios. Generación de actividades ocupacionales con un alto manejo de tecnologías y conocimientos. (Tejada Fernández, Giménez Marín, Viladot Voegli, Gan Bustos, & Fandos Garrido, 2007). Se puede considerar en el cuadro 3 a varios de los países con mayores ingresos a nivel mundial en la cual se presenta el Producto Interno Bruto para el año 2012.

La globalización tiende, a la larga, a igualar los costos de todas las mercancías y servicios y a desplazar aquellos cuyos precios están arriba de los promedios del comercio internacional. Ahora los altos impuestos no solo encarecen los productos, sino también generan la quiebra de empresas y desempleo. (Guerrero Reyes & Galindo Alvarado, Administración, 2014)

Cuadro 3: Países con mayor PIB para el 2012

| Países Ordenados según el índice de Globalización | PIB 2012 (en millones de USD) |
|---|-------------------------------|
| 1. Irlanda | 224,652 |
| 2. Holanda | 828,947 |
| 3. Bélgica | 497,816 |
| 4. Austria | 407,373 |
| 5. Singapur | 289,269 |
| 19. Reino Unido | 2.630,000 |
| 25. Grecia | 235,574 |
| 27. Alemania | 3.540,000 |
| 34. Estados Unidos | 16.155,000 |
| 39. Chile | 265,232 |
| 53. Rusia | 2.170,000 |
| 55. Uruguay | 51,265 |
| 75. China | 8.462,000 |
| 77. Brazil | 2.461,000 |
| 85. Argentina | 604,378 |

Fuente: (Federico & Agresti, 2017)

La productividad

Peculio

Es la respuesta a la generación de riqueza sustentada por la ética y la moral con lo que obtenemos beneficio social en armonía con la relación del planeta, sin embargo, si la generación del peculio no resguarda estas necesidades y solo cumple con la premura y la prudencia en el manejo de los recursos para producir en masa, faltaría la parte fundamental que es tener un bienestar integral colectivo. En otras palabras llanas, la economía debe estar acorde con la política social de país; y debe incluir el cuidado del medio ambiente para no afectar el equilibrio ecológico; y reducir el uso de combustibles fósiles, con la tecnología de fuentes de energía limpia cero hidrocarburos para abatir el sobrecalentamiento de la tierra, además controlar los desechos tóxicos que contaminan a la cadena alimenticia de la vida. La generación de fuentes de energía y su aplicación para crear riqueza, debe reunir los requisitos antes mencionados; así queda establecido con mayor claridad, que la tecnología es la mejor solución siempre y cuando, este en completa armonía con la naturaleza y la sociedad. (Lopez Herrera, 2013)

Los aumentos de la productividad del trabajo (es decir, el incremento de la producción por trabajados) conseguidos gracias al uso de tecnologías que reducen la utilización de mano de obra se traducen en la creación de puestos de trabajo solo cuando las empresas interesadas pueden conquistar mayores partes de mercado o cuando la economía puede diversificarse hacia nuevos productos o nuevos mercados. En el proceso general de desarrollo las presiones competitivas fomentan la inversión, la innovación, el perfeccionamiento de las competencias profesionales y otros factores. Ahora bien, incluso en los casos en que el aumento de productividad estimula el crecimiento económico y que se produce una expansión general del empleo, la utilización de innovaciones tecnológicas con bajo índice de mano de obra sumada al crecimiento o el declive relativo de algunos sectores espe-

cíficos tiene como consecuencia la pérdida de puestos de trabajo en algunas localidades y sectores de la economía, en perjuicio de trabajadores, empresas y comunidades concretas.

La formación profesional es un componente vital de toda preparación socialmente responsable para afrontar los cambios provocados por el aumento de la productividad y adaptarse a los mismos, tanto en el plano individual como de la empresa y de la comunidad.

La situación financiera y el análisis financiero

El análisis Económico Financiero se apoya básicamente en los dos estados contables fundamentales: Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, resultantes del proceso de registro contable.

El marco del Análisis Económico Financiero se ceñirá al estudio de estos dos estados, introduciendo, sin embargo, dos elementos importantes:

a) Una instrumentación numérica materializada en presentaciones gráficas, ratios, índices, y estados especiales derivados de los dos estados contables fundamentales

b) La descripción de los fenómenos específicos de (causa –efecto) que describen las relaciones y movimientos más importantes sobre las magnitudes económico financieras de la empresa. Este aspecto es el más difícil del Análisis Económico Financiero, pero es el que asegura la plena validez del mismo para no convertirlo en una pura enumeración de datos o realización de cálculos sin mayor alcance.

Ambos aspectos componen este texto, aunque la habilidad y capacidad de la persona que deba enfrentarse a problemas de Análisis Económico Financiero depende, no solo de los conocimientos adquiridos a través de la formación en Finanzas, sino también de una reflexión y experiencia práctica cotidiana. (Massons y Ribassa , 2014)

El análisis financiero, ayuda a estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa, separada en sus partes para después poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma. Con este estudio se puede distinguir cuáles fueron las causas del problema, y así tomar acciones correctivas.

Las áreas a considerar para su estudio son: la productividad de la empresa, la eficiencia en la utilización de activos, el cumplimiento de las obligaciones y, en términos generales, sus finanzas.

Productividad implica eficiencia, es decir, qué tantos productos o servicios de calidad se producen en la empresa. La productividad se logra a través de la administración efectiva de los recursos con la mayor calidad y eficiencia posible.

Si una empresa es productiva generalmente obtiene utilidades, en consecuencia sería una empresa rentable.

Con base en lo anterior, se puede entender por productividad el beneficio integral que obtiene la empresa y su personal al satisfacer las necesidades de sus clientes y contribuir al resultado social y económico de su país.

Los activos se distinguen por representar un valor del que la empresa dispone, al ser un valor puede reflejarse en unidades monetarias y se clasifican en:

- Activos Corrientes : como su nombre lo indica, tienen el propósito de rotar dentro de la misma empresa, ya que están directamente relacionados con la razón de ser de la empresa, es decir, pueden ser convertidos rápidamente en efectivo. Entre ellos se distinguen las cuentas de clientes, bancos, inventarios, cuentas por cobrar.
- Activos no Corrientes: son los que tienen la finalidad de usarse en la empresa, no de venderse. En este concepto mencionaríamos al mobiliario, maquinas, equipo de transporte, etc. Es importante mencionar que este tipo de activos se distinguen por sufrir depreciaciones en el tiempo.

Ambos tipos de activos forman parte del Estado de Situación Financiera de la empresa que se estudiará más adelante.

Cuando una empresa es eficiente en el uso de los activos, hablamos entonces de que su nivel de inventarios no se mantiene ocioso, sus clientes le pagan, y a tiempo, que sus activos corrientes son capaces de cubrir sus obligaciones de corto plazo; pero también, esta eficiencia implica que sus máquinas están siendo bien utilizadas, ya que producen la mayor cantidad posible al menor costo.

De tal forma, que la unión de productividad, y eficiencia del uso de los activos en la empresa repercutirá positivamente en la generación, de ingresos totales, lo cual se traduce en rentabilidad.

Lo anterior, implica que la empresa será capaz de cubrir sus obligaciones, tanto de corto como de largo plazo. Las obligaciones son los compromisos de pago, que tiene la entidad con sus acreedores, proveedores, instituciones bancarias e incluso con sus mismos accionistas

Referencia bibliográfica

- Amieva Huerta, J. (Septiembre de 2003). déficit fiscal, deuda y estabilidad macroeconómica: El Caso Mexico . *déficit fiscal, deuda y estabilidad macroeconómica*:. México .
- Assael , H. (1990). Ensayos de Política Fiscal. USA: Fondode Cultura Económica .
- Avila , J., & Lugo . (2004). Introducción a la eocnomía. México : Editorial@plazay valdes.com.
- Calificaciones para la mejora de la Productividad, el crecimiento del empleo y el desarrollo.* (2008). Ginebra : Oficina Internacional del Trabajo .
- Cruz Nunez , I. (2011). *Política Fiscal - freno al crecimiento ?* México : EAE.
- Enrique , R. R. (2013). Presupuesto Público y Contabilidad Gubernamental . Bogota : ECOE EDICIONES .
- Falconí , F., & Oleas Montalvo, J. (2004). *Antología Economía Ecuatoriana* . Quito: RISPERGRAF C.A. .
- Federico, A., & Agresti, P. (2017). *Sociedad y Estado en el Mundo Actual* . Buenos Aires : Universitaria de Buenos Aires .
- Finanzas, M. d. (2014). *Justificativo de Ingresos y Gastos* . Obtenido de <http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Justificativo-de-Ingresos-y-Gastos-de-Proforma-2014-PDF.pdf>
- García Jordan , P. (2013). *La Articulación del Estado en América Latina* . Barcelona : Ediciones Universitat Barcelona .
- Gomez Sabaini, J. C. (2006). *Cohesión social, equidad y tributación. Análisis y perspectivas para América Latina* . Santiago de Chile : Publicaciones de las Naciones Unidas .
- Guerrero Reyes , C., & Galindo Alvarado , F. (2014). *Administración* . México : Grupo Editorial Patria .
- Kassandra, V. (2015). *Política Fiscal y sus Elementos* . Obtenido de <https://prezi.com/4p23kt92avp-/politica-fiscal-sus-elementos/>

- Krugman , P., & Wells, R. (2006). *Macroeconomía*. España: Reverté S. A. .
- León , C., & Miranda, M. (2003). *Análisis Macroeconómico para Empresas* . Lima : eumed.net .
- Lopez , J. (1989). *Bases de Política Fiscal y Derecho* . México : Universitaria Potosina .
- Lopez Herrera, J. (2013). *Productividad* . Estados Unidos: Palibrio LLC.
- Lopez, J. N. (1989). Bases . *En Bases de Política Fiscal y Derecho* . Mexico: Universitaria Potosina .
- Madrid, U. A. (2012). *Los ingresos públicos: concepto y caracteres* . Obtenido de <http://derecho.isipedia.com/segundo/derecho-financiero-y-tributario-i/12-los-ingresos-publicos-los-tributos>
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economía*. México : Compañía de Cengage Learning .
- Mankiw, N. G. (2014). *Principios de economía*. México: Data Color Impresores S. A. de C. V. .
- Martinez Coll, J. C. (2007). *Manual de Análisis Financieros* . Edision Electrónica Gratuita.
- Massons i Ribassa , J. (2014). *Finanzas Análisis y Estrategia Financiera*. España: Hispano Europea S. A. .
- Melamud, A. D. (2010). *Reglas Fiscales en Argentina: El caso de la ley de responsabilidad fiscal y los programas de asistencia financiera*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Mora Ruiz , M. (2007). *La gestión Ambiental Compartida: Función Pública y Mercado* . Valladolid : LEX NOVA S.A. .
- Musgrave, R., & Musgrave, P. (JUNIO de 1992). *En Hacienda Pública Teoría Aplicada* (Vol. 2). Madrid: Mc. Graw Hill.
- Nuñez Alvarez, L. (2016). *Finanzas 1 : Contabilidad, planeación y administración financiera*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos .
- Ocegueda , J. M. (2000). *Crecimiento y Desarrollo Económico El Estado Actual del Debate* . México: Universidad Autónoma de Baja California .

- OMC. (2015). *Entender a OMC*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/understanding_s.pdf
- Romero García, F. (2005). *El valor sistema tributario: acerca de su integración entre los principios de la impositión*. España: Universidad de Cádiz Servicio de Publicaciones .
- Rubio Dominguez, P. (2007). *Manual de Análisis Financiero* . Edicio Electrónica Gratuita .
- Servitje Sendra, R. (2003). *Estrategias de Exito Empresarial* . México : Pearson Educación.
- Tejada Fernández , J., Giménez Marín , V., Viladot Voegli, G., Gan Bustos , F., & Fandos Garrido , M. (2007). *Formación de Formadores* . España: Magallanes 25 ; 28015 Madrid .
- Z. Bogdanski, T., Santana Elizalde , E., & Portillo Arvizu, A. (2016). *Análisis Financiero* . México : Editorial Digital UNID .

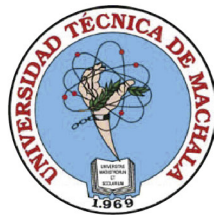
La Política económica en la gestión empresarial.

Edición digital 2017-2018.

www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos contruidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Editorial UTMACH
Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-089-7

