

La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales

Lenny Capa Benítez
Jorge Sotomayor Pereira
Flor Vega Jaramillo

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

135 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales. / Lenny Capa Benítez / Jorge Sotomayor Pereira / Flor Vega Jaramillo (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-088-0

Publicación digital

Título del libro: La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales.

ISBN: 978-9942-24-088-0

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Lenny Capa / Jorge Sotomayor / Flor Vega, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilinguina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Estructura social y económica de la provincia de El Oro 14

Jorge Sotomayor Pereira; Jonpiere Apolo Vivanco; Jimmy Quispe Gonzabay

Capítulo II

Evolución del sector empresarial de la provincia de El Oro30

Jonpiere Apolo Vivanco; Patricia Uriguen Aguirre; Verónica Ochoa Hidalgo

Capítulo III

Estructura administrativa del sector empresarial de la provincia de El Oro 54

Patricia Uriguen Aguirre; Germán Morán Molina; Guillermo Ochoa Hidalgo

Capítulo IV

Estructura financiera del sector empresarial de la provincia de El Oro 76

Flor Vega Jaramillo; Lenny Capa Benítez; Andrea Vega Granda

Capítulo V

Gestión comercial y de mercadeo de las empresas de la provincia de El Oro101

Jorge Sotomayor Pereira; Lenny Capa Benítez; Guillermo Ochoa Hidalgo

Capítulo VI

Análisis prospectivo del sector empresarial de la provincia de El Oro118

Andrea Vega Granda; Germán Morán Molina; Flor Vega Jaramillo

Dedicatoria

Para mi madre Sayra Vivanco Villalba, la primera persona que me enseñó a soñar

Nervo Apolo Vivanco

A mi hija Josselyn

Lenny Capa Benítez

Con cariño para mi esposa Fernanda, mis padres y hermanos

Germán Morán Molina

A Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fuerzas para seguir adelante. A mis padres que son la inspiración de todo lo que realizo, a mis amigos que siempre me apoyan, y me motivan a ser mejor cada día

Guillermo Ocho Hidalgo

Dedico este libro a Dios, que es la fuente de inspiración diaria que me ha dado sabiduría y fortaleza para vencer cada obstáculo, a mi familia que es mi pilar fundamental, a mis amigos con los que estoy compartiendo este logro profesional

Verónica Ochoa Hidalgo

Con amor para mis padres, esposa e hijos

Jimmy Quispe Gonzabay

Con cariño para mi esposa, padres y hermanos

Jorge Sotomayor Pereira

Con amor para mis padres, esposo e hijos, sin ustedes no puedo vivir

Patricia Uriguen Aguirre

Con amor a Dios y a mis padres: Edith y Pedro

Andrea Vega Granda

Con cariño para mi esposo Eduardo y mis hijas: Camila y Sofía

Flor Vega Jaramillo

Introducción

El Oro es una de las provincias más ricas del Ecuador. A la riqueza de sus tierras, donde se ha explotado banano, cacao, café, camarón, oro, se añaden dos elementos de especial importancia: un grupo poblacional en edad económicamente activa ávida de trabajar y producir y un clima que favorece la producción de bienes del sector primario de la economía, otorgándole a la región ventajas comparativas y competitivas al compararlas con otras provincias del país. Sin embargo, de lo anterior no existen mayores investigaciones que describan su tejido empresarial, así como la estructura financiera y de gestión comercial de las organizaciones que hacen vida en ella.

Este libro constituye una primera aproximación al estudio de aspectos generales de la provincia, así como de sus empresas. El mismo, es fruto del esfuerzo de un grupo de docentes que hemos iniciado algunas investigaciones sobre temas empresariales de la provincia; y esperamos que contribuya de manera decisiva a que los lectores entiendan las características sociales, económicas y productivas de El Oro.

En él se muestra el resultado de varias investigaciones que abordan temas como: origen y evolución del sector empresarial; los mecanismos de gestión comercial que ellas utilizan,

desde la perspectiva del consumidor; la estructura financiera, haciendo énfasis en variables como nivel de ventas, tributación, capital social y liquidez; y un estudio de escenarios para las empresas del sector empresarial en la provincia de El Oro, entre otros. Lo cual es muy ventajoso para los estudiantes ya que facilita o permite una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación en la praxis administrativa y financiera de las empresas de El Oro, por nombrar solo uno de sus beneficios.

Sabemos, que es apenas el principio y que es mucho lo que hay que investigar en esta área, en la Provincia de El Oro, sin embargo en el futuro aspiramos a continuar realizando estudios de mayor alcance y profundidad, los cuales den origen a nuevos libros que expliquen nuestra realidad; y puedan utilizarse para el diseño de políticas que contribuyan al desarrollo.

El libro se divide en seis capítulos, cada uno de ellos recoge una de las investigaciones realizadas. En el primero, se brinda una visión completa, desde una perspectiva social, económica, geográfica y demográfica, respecto de la provincia de El Oro. Pensamos que no se puede realizar la descripción del sector empresarial local sin antes ofrecer una valoración de la conformación socio-económica-productiva de la misma.

El capítulo número dos, presenta la evolución del sector empresarial de la Provincia de El Oro, enfocándose en el comportamiento de la economía provincial que se ha basado tradicionalmente en el sector primario tendiente a la exportación, pasando por algunas fases de gran auge entre las que destacan; la fase minera, fase cafetalera, fase cacao-tera, fase bananera, fase camaronera. En la coyuntura actual también se desarrollan actividades comerciales y financieras resaltando la imagen de El Oro como un polo de crecimiento económico.

El capítulo tres explica la estructura administrativa que es la que se ocupa de las relaciones formales en el interior del sector empresarial de la provincia de El Oro, estableciendo los objetivos productivos, económicos y de subsistencia.

El siguiente capítulo, número cuatro, se logra dar una visión general sobre las diferentes teorías financieras que se han dado a lo largo del tiempo y de esta manera lograr una mejor apreciación sobre la estructura financiera de las empresas de la provincia de El Oro, así como su diagnóstico financiero considerando el nivel de ventas y tributación, analizando la relación entre el rendimiento y la estructura financiera a partir de sus ratios contables, para realizar su respectiva valoración.

El capítulo número cinco se centra en describir los principales mecanismos de gestión comercial utilizados por las empresas de la provincia de El Oro, así como las fortalezas y debilidades derivadas de las mismas. La gestión comercial desde la percepción del consumidor y el cliente de hoy; para lo cual se evalúan estrategias comerciales aplicadas por las empresas locales y su relación con la comprensión de las necesidades del cliente; y a partir de este conocimiento se podrá sugerir determinadas técnicas que mejoren la capacidad comercial de las organizaciones empresariales, de tal manera que todas sean vistas como una herramienta de información; fiables y de precisión para garantizar el éxito comercial de las organizaciones.

Finalmente, en el capítulo seis se desarrolla un análisis sobre la perspectiva futura del sector empresarial, basado en la investigación realizada, situación económica de la provincia de El Oro, el país y el mundo; de acuerdo a la actividad económica primaria, secundaria y terciaria, durante el periodo de estudio del presente libro; con el fin de proporcionar una guía de apoyo para la toma de decisiones en la parte administrativa, financiera, económica y social.

Estamos convencidos que este libro permitirá a los estudiantes tener una visión más amplia de la provincia de El Oro, sus potencialidades y de la gestión de las empresas locales, lo cual redundará en una mejor formación de todos ellos. Esperamos que lo disfruten.

03 Capítulo Estructura Administrativa del Sector Empresarial de la provincia de El Oro

Patricia Uriguen Aguirre; Germán Morán Molina;
Guillermo Ochoa Hidalgo.

Introducción

Ecuador es un país que por su condición climática ha tenido un importante desarrollo económico a lo largo de su evolución, lo que le ha permitido crecer para tener la capacidad suficiente de competir en los diferentes sectores económicos: primarios, secundarios y terciarios. Estos sectores representan la división de la actividad económica del país. La provincia de El Oro cuenta con pequeñas y medianas empresas que por medio de sus actividades comerciales han generado riqueza y empleo. Cabe recalcar que estas actividades

Patricia Uriguen Aguirre: Economista con mención en Gestión Empresarial, especialización finanzas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Diploma Superior en Innovaciones Educativas de la Universidad Tecnológica San Antonio de Machala, Magister en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala - Docente titular de la Universidad Técnica de Machala.

Germán Morán Molina: Economista de la Universidad de Cuenca. Magister en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala. Doctorando en Ciencias Económicas en la Universidad del Zulia - Venezuela. Docente titular de la Universidad Metropolitana sede Machala.

Guillermo Ochoa Hidalgo: Economista de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Magister en Educación Superior de la Universidad Tecnológica San Antonio de Machala. Magister en Finanzas y Economía Empresarial de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

son manifestadas en el comercio, agricultura, pesca, industrias manufactureras, ganadería, entre otras. La estructura administrativa del sector empresarial está compuesta por varios niveles o posición también llamados cargos que una persona ocupa jerárquicamente en función de sus capacidades. La provincia de El Oro cuenta con Pymes que le permite lograr la fácil realización de las actividades de los sectores y coordinar su funcionamiento. Es decir, que toda estructura empresarial posee un organigrama que le permite llevar el orden de responsabilidad y funcionamiento.

Estructura administrativa del sector empresarial de la provincia de El Oro

De acuerdo a Gil (2007), se conoce como empresa a una unidad integrada, cuyos componentes de manera coordinada hacen uso de los diversos recursos con el que esperan lograr uno o varios objetivos. También es conocido como un sistema de interacción con el entorno y a través del cual y por medio de la combinación del trabajo y el uso de los recursos, busca obtener beneficios económicos.

Clasificación de las empresas

Pareja (2014), indica que las empresas pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Según el sector de la actividad.
- Según el tamaño
- Según la propiedad del capital
- Según el ámbito de la actividad
- Según el destino de los beneficios

En la provincia de El Oro, es indispensable conocer la clasificación de las empresas en cuanto al tamaño de la empresa, el cual se encuentra definido por el volumen de venta anual y el número de personas ocupadas, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Clasificación por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	Volumen de ventas	Número de personas ocupadas
Grande	\$5'000.001 en adelante	200 en adelante
Mediana "A"	\$2'000.001 a \$5'000.000	100 a 199
Mediana "B"	\$1'000.001 a \$2'000.000	50 a 99
Pequeña	\$100.000 a \$1'000.000	10 a 49
Microempresa	Menor a \$100.000	1 a 9

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014)

Se resalta la importancia de conocer el tamaño de la empresa debido a que como lo mencionan, Segura y Toledo (2003) existe abundante literatura que aborda las diferencias que existe en el comportamiento financiero y administrativo de las empresas, según su tamaño, así como sobre las restricciones que el tamaño implica en el acceso de estas a los mercados de capital y sobre sus efectos en el resultado y el comportamiento cíclico.

También es importante mencionar la clasificación por la rama de actividad, de esta manera se constituye en una estructura de clasificación coherente y consistente de todas las actividades económicas que realizan las empresas, la cual fue emitida por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en el año 2009, basada en un conjunto de conceptos, principios y normas de clasificación, ver tabla 2.

Tabla 2. Clasificación por sector económico

Sector económico

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
2. Explotación de minas y canteras.
3. Industrias manufactureras.
4. Comercio
5. Construcción
6. Servicios

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014)

En la provincia de El Oro para el año 2016, de acuerdo a información del Directorio de Empresas, se encontraban registradas un total de 42.630 empresas, lo que representaba una participación del 5% en el ámbito nacional. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

En cuanto a la clasificación por tamaño de empresa, en la provincia de El Oro, la misma se presenta en la tabla 3, de la siguiente manera:

Tabla 3. Clasificación por tamaño de empresa, Provincia de El Oro. Año 2016

Clasificación	Número de empresas	Porcentaje
Microempresa	38.182	89,57%
Pequeña empresa	3.614	8,47%
Mediana empresa "A"	416	0,98%
Mediana empresa "B"	267	0,63%
Grande empresa	151	0,35%
TOTAL	42.630	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014)

Como se observa en la clasificación mostrada en la tabla 3, en la provincia de El Oro, existe mayor presencia de Microempresas con el 89,57% del total de empresas existentes.

Con respecto a la división de las empresas de acuerdo a las actividades que estas realizan, resulta importante conocer cuáles son las principales actividades económicas que contribuyen al desarrollo de la provincia, y qué sectores son aquellos que tienen mayor participación.

- Agricultura y Acuicultura.- La zona agro exportadora de la provincia se localiza en los siguientes cantones Arenillas, El Guabo, Pasaje y Santa Rosa, en donde se cultiva banano, cacao y camarones. El sector primario concentra las actividades de la producción exportable y genera el 68% del valor bruto de la producción. El cultivo del banano y el auge agro exportador de la provincia, inicia en la década de los años 50. Los mayores volúmenes

de producción y superficie cosechada corresponden al banano, siguiéndole en importancia el maíz duro y el arroz en cáscara. En la parte alta se cultiva el café y caña de azúcar. En los otros cantones predominan los cultivos de ciclo corto.

Por su parte, la actividad camaronera tuvo sus inicios a finales de los años '70 del siglo XX, experimentando un acelerado crecimiento e iniciando un nuevo auge exportador, convirtiéndose rápidamente en uno de los principales ingresos para el país.

En la figura 1, se muestran dos de los productos insignes de este sector en que han dado renombre a Ecuador en los mercados internacionales.

Figura 1: Agricultura y Acuicultura



- Ganadería.- La actividad ganadera se basa en la producción de leche y carne proveniente del ganado vacuno, siendo ésta otra fuente de ingresos de la provincia. En los cantones de Atahualpa, Zaruma, Piñas, Santa Rosa, Arenillas y Las Lajas, aprovechan los pastizales, que son utilizados para la crianza de ganado vacuno.

En la figura 2, se puede apreciar el ordeño artesanal practicado desde tiempo memorable por los pobladores de esta Provincia.

Figura 2. Canadería



- Minería.- La actividad minera de la provincia de El Oro se inicia a principios del siglo XX, pues las minas de Zuruma empiezan a ser explotadas por la South American Development Company. En la década de los '80 la actividad minera se reactiva por efecto de la inversión privada de mineros informales, cuyo efecto positivo se siente en las poblaciones ubicadas en tierras altas, las que tradicionalmente han estado más capacitadas para ejecutar este tipo de trabajo. La actividad minera también se ve favorecida por la Ley de Minería y por el interés que han puesto los inversionistas, ya que a futuro promete ser un rubro más dinámico, en la figura 3 se puede apreciar a los mineros desarrollando su jornada laboras en las minas de Zuruma.

Figura 3. Minería



- **Industria Manufacturera.**- El sector secundario de la economía, relativo a la industria y la manufactura, presenta un escaso desarrollo. La industria tiene directa relación con la producción alimenticia, de papel, cristales, madera tratada, frutos del mar y manufacturas de distinto tipo, las cuales constituyen parte de la oferta exportable. La Cámara de Industrias de El Oro cuenta con 130 afiliados. En la actualidad las ramas industriales existentes son las siguientes:
 - Procesadoras de banano
 - Elaboración de fundas plásticas
 - Elaboración de cartón
 - Procesadoras de camarón
 - Procesadoras de cacao
 - Alimentos balanceados

La figura 4, muestra a un operario trabajando en una fábrica de fundas de plástico para banano.

Figura 4: Industria manufacturera



- **Comercio.**- El sector terciario ocupa el segundo lugar de importancia dentro de la economía de la provincia, pues en él se encuentran las actividades complementarias del sector primario, como son: las finanzas, el comercio y los servicios públicos y privados. Las plazas comerciales de la provincia de El Oro experimentan un flujo impor-

tante de productos nacionales y extranjeros, tanto de artículos de uso suntuario como de primera necesidad, se incrementan debido a la presencia de las tasas de crecimiento urbano y el dinamismo de las actividades agro exportadoras que actúan como factores de atracción de población y otorgan al sector financiero un rol muy importante para que se pueda desarrollar las actividades económico productivas y servicios, esto significa que desarrollando las actividades económicas como es el comercio, la banca puede recuperarse y llegar a un crecimiento mucho más alto. En la figura 5, se puede apreciar el desarrollo comercial en la provincia en esta oportunidad en la calle Sucre zona comercial por excelencia de la ciudad de Machala.

Figura 5. Comercio



- Turismo.- Mediante convenio de participación con el Centro de Estudios e Investigación Turísticas CETUR (hoy absorbido por el Ministerio de Turismo), y Patrimonio Cultural del Ecuador, en 1988 se llevó a cabo el primer inventario de recursos naturales y culturales, donde se registraron 102 atractivos potenciales, entre los cuales tenemos los más importantes como el archipiélago de Jambelí, la ciudad de Zaruma y el Bosque Petrificado de Puyando.

Una de las actividades que se están desarrollando de a poco en nuestra provincia es el turismo científico, estas son las zonas como el archipiélago de Jambelí, Isla Santa Clara y en la zona alta de la provincia como cordillera de Nudillos en Portovelo, Yacuvíñay en Atahualpa, Bosque de Buenaventura

en Piñas y arqueología, antropología y minero en el cantón Zaruma. El principal transporte es el terrestre, el transporte aéreo es deficiente, el transporte marítimo está en Puerto Bolívar como principal base. Por este puerto se embarca la exportación bananera y, en menor medida, se receptan importaciones. Puerto Bolívar es un puerto de fácil acceso pues la isla Jambelí hace de rompeolas natural, no representando dificultad alguna para el ingreso de los buques, con calados hasta de 32 pies. Cuenta con un muelle marginal de 357m de longitud, dando cabida a cuatro atracaderos. (Plan estratégico de desarrollo de la Provincia de el Oro , 2013). La figura 6, muestra uno de los atractivos turísticos de mayor auge en la ciudad de Machala, Puerto Bolívar, donde hay con continuo flujo turístico; y, además, desde allí nos podemos trasladar a la isla de Jambelí para disfrutar de sus hermosas playas.

Figura 6. Turismo



Una vez conocidos los principales sectores productivos de la provincia de El Oro, se presentan los resultados obtenidos en un estudio llevado a cabo por la Universidad Andina Simón Bolívar en el año 2014, (ver gráfico 1) evidencia que en la provincia de El Oro el sector de mayor actividad corresponde al comercial.

Gráfico 1. Pequeñas y medianas empresas por sectores



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014)

Es importante mencionar que las empresas de la provincia de El Oro en su mayoría se dedican a actividades comerciales, pero también un gran sector se inclina hacia actividades agropecuarias.

Las principales actividades económicas relacionadas con la agricultura están orientadas hacia la exportación. Así fue en el pasado con las exportaciones del cacao y la minería. Y en la actualidad, con el banano, cacao, café, camarones y las actividades mineras. La producción de oro en la Provincia representa el 67% de la producción total del país, lo cual convierte a esta zona en la principal fuente minera del Ecuador (Agencia de Regulación y Control Minero, 2013).

La provincia tiene varios pisos climáticos que van desde el seco costanero, hasta el tropical monzón y por ello se encuentra una vasta variedad de productos que se distribuyen tanto para el consumo de los mercados locales, los internos y al exterior del país. Para la actividad agropecuaria, la Provincia

cuenta con 455.567 has. de terrenos, también existen yacimientos para la explotación minera tales como el oro, feldespatos y materiales pétreos que se utilizan en la construcción.

Otra actividad de importancia es el turismo debido a que la provincia tiene una riqueza cultural, gastronómica, artística y artesanal que complementada con la infraestructura turística y hotelera se convierte en atractivo turístico que genera valor agregado y bienestar a la colectividad.

Una vez conocida la clasificación tanto por tamaño como por actividad económica, es posible establecer la Estructura Administrativa del sector empresarial de la provincia de El Oro.

Estructura organizacional

La estructura organizacional define cómo se dividen, agrupan y coordinan formalmente las tareas de trabajo, que sus miembros deben realizar para alcanzar los objetivos propuestos. La estructura, desde el punto de vista de la teoría de la administración, es el modo en que una organización establece las relaciones entre sus componentes o subsistemas y sus modos de interrelación (Pertuz, 2013).

En tal sentido, Hitt y Pérez (2007), conciben la estructura como un elemento integrador de las actividades que se desarrollan en una organización. Es un instrumento a través del cual la organización puede realizar sus objetivos. Los mandos administrativos la utilizan para definir las actividades a desarrollar, las personas que deban realizarlas, los recursos y los medios a emplear, las relaciones entre las personas, puestos de trabajo y unidades de la organización, los sistemas y los procedimientos para el mejor desarrollo de las actividades y el mejor empleo de los recursos. El término organizacional lleva implícito, por tanto, una estructura formal e intencional en cuanto a funciones o posiciones.

En la actualidad, se han observado grandes cambios en lo que respecta a los modelos de localización y organización de las empresas, estos cambios se han producido tanto en el interior de las empresas como en las relaciones que se establecen

entre ellas. En contraste con las estructuras tradicionales en pirámide, se encuentran apareciendo nuevas formas cuyo funcionamiento es mucho menos rígido y mucho más dinámico.

Tipos de estructura organizacional

Existen diversas clasificaciones y tipologías sobre las estructuras organizacionales, gran variedad de autores entre los que resaltan Hall, Soto, Mintzberg, mencionan las siguientes: (Publicaciones Vértice, 2007)

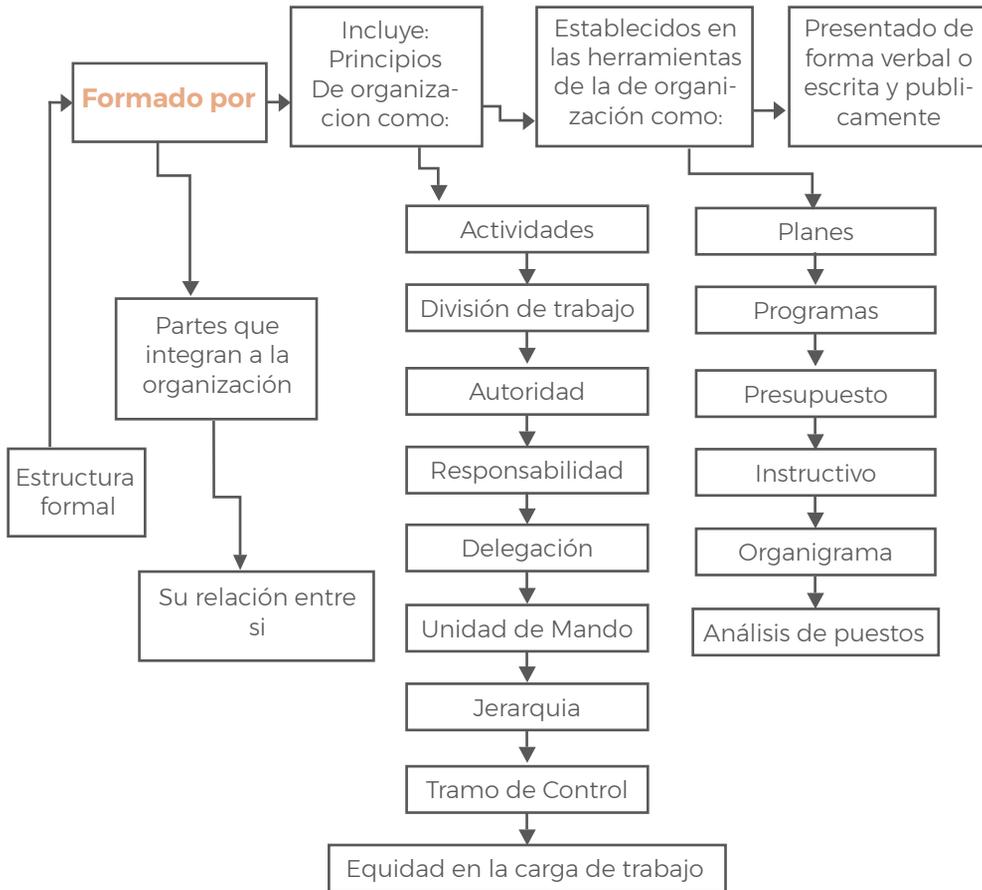
- Estructura Simple: Mínimo e personal, se realiza una supervisión directa del trabajo.
- Estructura Burocrática: Organizaciones altamente formalizadas, en la que todos los elementos del trabajo se encuentran perfectamente definidos.
- Estructura Divisionalizada: No es considerada una estructura completa, sino parcial, se crean diferentes unidades de negocio.
- Adhocracia: Es una estructura flexible, capaz de adaptarse a las situaciones cambiantes del entorno.

De acuerdo a Hibert (2009), En la estructura de la empresa conviven, en armonía o conflictivamente, la organización formal y la organización informal.

La organización formal, es aquella cuya configuración intencional divide en diferentes tareas y responsabilidades, de esta manera se fija su estructura esperando lograr los fines establecidos por la empresa.

De acuerdo a Rodríguez y otros (2004), la estructura formal nace como una necesidad, especialmente por el hecho de que era necesario llevar a cabo una división de las actividades que se realizan dentro de las organizaciones, lo que ayuda a que puedan alcanzar sus objetivos a través de instrumentos como organigramas, manuales y la interacción de los principios de la organización, como lo son la división de trabajo, autoridad y responsabilidad, delegación, unidad de mando, jerarquía, tramo de control y equidad entre otros.

Esquema 1. Estructura formal de las organizaciones



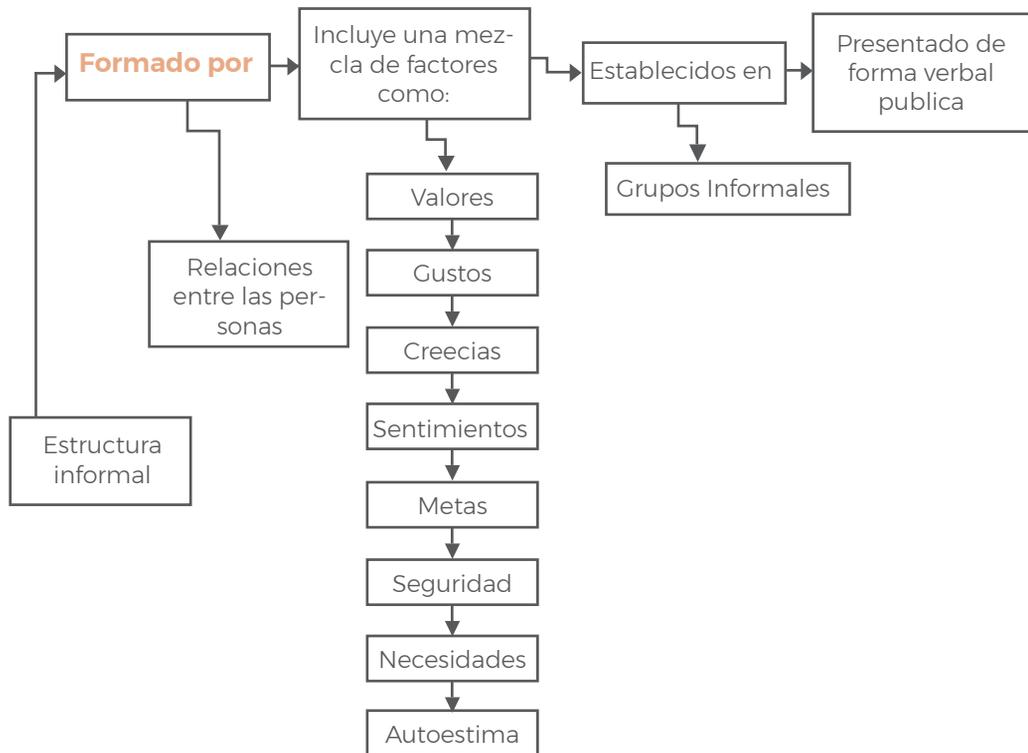
Fuente: Estructura organizacional, tipos de organización y organigramas (Vásquez, 2012).

Como se observa en el Esquema 1, la estructura formal se encuentra integrada de las partes que son parte de la empresa y la manera en cómo se interrelacionan entre sí a través de los principios fundamentales de la organización que se establecen con ayuda de las herramientas y se presentan en forma verbal o a través de documentos públicos que pueden ser consultados por las personas que son parte de la organización (Vásquez, 2012).

La organización informal, es aquella que se conforma mediante una red de relaciones informales que son producidas dentro del ámbito empresarial y que no han sido planificadas por la dirección con anterioridad. (Hibert, 2009).

La estructura informala por lo general obedece al orden social y suelen presentarse como estructuras más dinámicas que las formales (Giner & Gil, 2014).

Esquema 2. Estructura informal de las organizaciones



Fuente: Estructura organizacional, tipos de organización y organigramas (Vásquez, 2012).

Como se observa en el esquema 2, las estructuras informales se llega a integrar a partir de las relaciones entre las personas de acuerdo a una mezcla de factores que llegan a formar grupos informales que se presentan verbalmente y de manera pública (Vásquez, 2012).

Mientras que para Mintzberg (2003), en el proceso de búsqueda de la mejor forma de organización se han llegado a establecer cuatro tipos de estructuras, estas son: lineal, matricial, circular por departamentalización e híbrida.

Lineal, también se la conoce como estructura simple y se caracteriza debido a que es utilizada generalmente por pequeñas empresas que generan uno o pocos productos dentro de un campo específico del mercado, frecuentemente en este tipo de organización el dueño y el gerente de la empresa es la misma persona.

Las ventajas que presenta esta estructura es el hecho de que permite que sea rápida, flexible, de mantenimiento de bajo costo y contabilidad clara; la relación entre superiores y subordinados es cercana y la toma de decisiones es de manera ágil (Aguer & Pérez, 2010).

Matricial, Se trata de una estructura en la que especialistas de diferentes partes de la organización se unen para trabajar en proyectos específicos. Suele responderse ante dos superiores en vez de uno, una doble autoridad, la autoridad de línea (habitual) y la autoridad de proyecto (específica), para evitar doble mando el director de proyecto suele responder ante el director general.

Entre las ventajas de esta estructura se encuentran las siguientes: permite reunir varios expertos en un equipo; ayuda a mitigar los posibles conflictos entre los objetivos generados en las diferentes áreas (Aguer & Pérez, 2010)

Circular, en este tipo de estructura los niveles de autoridad son presentados en círculos concéntricos formados a partir de un cuadro central, el cual corresponde a la autoridad máxima de la empresa y creando a su alrededor círculos que se constituyen en los niveles de organización.

Híbrida, es este tipo de estructura se reúne características importantes de las demás, puede realizarse a partir de un enfoque múltiple, debido a que utiliza al mismo tiempo criterios de productos y función o producto y geografía.

Estructura orgánica empresarial de las empresas de la provincia de El Oro

El análisis de la estructura organizacional se enmarca dentro de la Teoría de la Contingencia Estructural, la cual surge para mostrar, a partir de diferentes investigaciones, que no existe una única forma de estructuración, pues la división del trabajo y su coordinación, dependerán de diversos factores y de las condiciones situacionales en las cuales la organización opera (Marín, 2012).

Las empresas de la provincia de El Oro deben presentar su estructura administrativa donde debe detallarse la vinculación, comunicación, mecanismos y procedimientos que relacionan al gremio de personas que están relacionados con objetivos laborales en común. “La estructura es la base fundamental de la empresa donde se realiza las divisiones de las actividades para formar departamentos y posteriormente definir la autoridad con la finalidad de alcanzar los objetivos pero también todo lo que surge de manera espontánea de la interacción entre los integrantes” (Rojas, 2012, 17).

Todo colaborador o empleador tiene establecido su cargo que le permite ejercer sus actividades, por lo tanto existe una estructuración jerárquica y para que esta estructura administrativa funcione se deben establecer organigramas.

Se puede establecer la estructura organizacional de las empresas de la provincia de El Oro en cuanto a su clasificación. De esta manera, conociendo que casi el 89% de las empresas son MiPymes, se pueden mencionar las principales características de estas en cuanto a su estructura organizacional.

Estructura organizacional de las microempresas en la provincia de El Oro

De acuerdo a un estudio realizado por la Universidad Andina Simón Bolívar (2014), denominado “Observatorio de la Pyme”, las microempresas de la provincia de El Oro que representan aproximadamente el 89% de las empresas, presentan las siguientes características:

- Escaso nivel de especialización, por lo tanto no hay un adecuado desarrollo en la división del trabajo.
- Pocas diferencias por niveles jerárquicos
- Los mandos intermedios son pequeños o no existen.
- Poder centrado en la gerencia - dueño
- Toma de decisiones centralizadas.

Generalmente estas decisiones al depender de una sola persona se centran en la planificación y estrategia a utilizar por la microempresa, las finanzas y la contabilidad, en lo referente al aspecto legal, a las decisiones sobre publicidad y ventas, servicio al cliente, recursos humanos, entre otros, su forma sería como se muestra en la figura 7.

Figura 7: Estructura organizacional microempresas



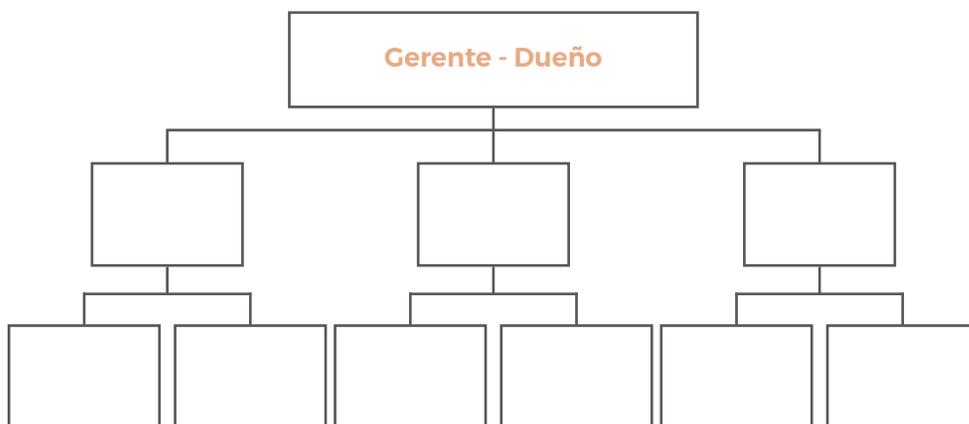
Estructura organizacional de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de El Oro

De acuerdo al “Observatorio de la Pyme” (2014), representan aproximadamente el 10% de las empresas en la provincia de El Oro, y presentan las siguientes características:

- El trabajo ya aparece dividido
- Los trabajadores ya reconocen cuales son las tareas que tienen asignadas.
- Se hace evidente la especialización
- La toma de decisiones se reparte entre los diferentes niveles presentes en la estructura orgánica.

Estas empresas presentan una estructura organizativa como la que se muestra en la figura 8, donde existen mandos medios que coordinan funciones y son el enlace entre el gerente y el personal del nivel inferior, estas estructuras son más complejas que las mostradas en el figura 7.

Figura 8. Estructura organizacional pequeñas y medianas empresas



Estructura organizacional de las grandes empresas en la provincia de El Oro

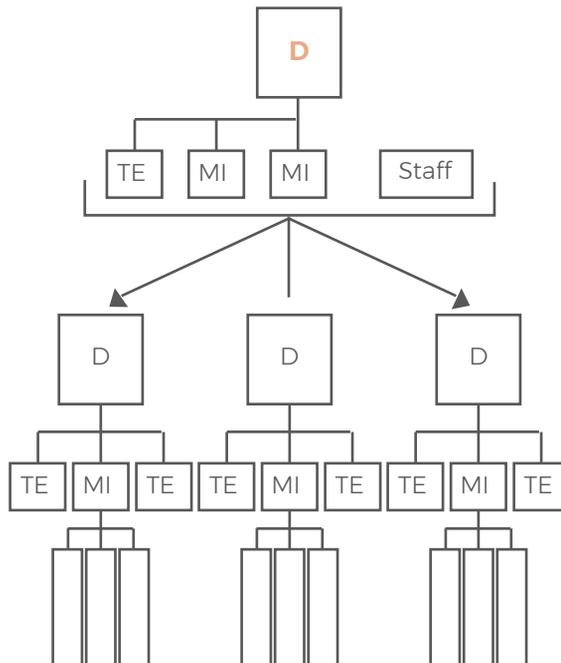
De acuerdo al "Observatorio de la Pyme" (2014), las grandes empresas de la provincia de El Oro, representan menos del 1% del total de empresas de la provincia de El Oro. Su estructura organizacional presentan las siguientes características, ver figura 9.

- Conjunto de divisiones integradas en estructura organi-

zativa que llega a centralizar a las demás.

- Cada división puede llegar a funcionar como una unidad independiente.
- Existe delegación de funciones.

Figura 9. Estructura organizacional grandes empresas



Se puede evidenciar, entonces, que en la medida que el tamaño de las empresas va cambiando también va cambiando su estructura organizativa, sin importar de forma significativa el ramo de actividad al que la empresa se dedique. Las más grandes tienen estructuras más complejas, pero también son la de menor número en la zona, mientras que las que poseen una estructura más sencilla son las más numerosas del sector empresarial de la Provincia,

Conclusiones

Para las empresas es indispensable una estructura organizacional que les permita crecer y ser rentables. El diseño de una estructura organizacional adecuada a su realidad empresarial contribuye al nivel jerárquico a identificar el talento que necesita ser añadido a la empresa. La planificación de la estructura asegura que haya suficientes recursos humanos dentro de la empresa para lograr las metas establecidas por las empresas. También es importante que las responsabilidades estén claramente definidas. Cada persona tiene una descripción de las funciones de su trabajo y cada trabajo ocupa su propia posición en el organigrama de la empresa.

En si la provincia de El Oro cuanta con Pymes que les permite lograr la fácil realización de las actividades de los sectores y coordinar su funcionamiento. Es decir, que gracias a una estructura empresarial se permite llevar el orden de responsabilidad y funcionamiento. Pero es importante mencionar que su estructura organizacional es simple, con poca especialización y escaso nivel jerárquico.

En el estudio analizado resaltan la importancia de las dinámicas y las actividades económicas, más allá de la evolución general de la economía provincial y nacional. Su evolución muestra una diferencia entre la parte alta, donde la minería y la ganadería presentan una situación de estabilidad, mientras que en y la parte baja, en la que se ha producido un desarrollo del comercio y la producción de camarón, mientras que el banano permanecería estable.

Referencia bibliográfica

- Agencia de Regulación y Control Minero. (2013). *Proyecto de seguimiento, control y evaluación de labores mineras en el distrito Zaruma - Portovelo*. Quito.
- Aguer, M., & Pérez, E. (2010). *Manual de administración y dirección de empresas: Teoría y ejercicios resueltos*. México: Editorial Universitaria Ramon Areces.
- Gil, M. (2007). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. España: ESIC Editorial.
- Giner, F., & Gil, M. (2014). *La organización de empresas: Hacia un modelo de futuro*. España: ESIC Editorial.
- Hibert, A. (2009). *Estructura organizacional*. México: Universidad Metropolitana de Monterrey.
- Hitt, M., & Pérez, M. (2006). *Administración*. México: Prentice Hall.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-deempresas/>
- Marín, D. (2012). Estructura organizacional y sus parámetros de diseño: análisis descriptivo en pymes industriales de Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 43-63. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/212/21224852003.pdf>
- Mintzberg, H. (2003). *Diseño de organizaciones eficientes*. México: El Ateneo.
- Organización de las Naciones Unidas. (2009). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. ONU.
- Pareja, M. (2014). *Temas de empresa*. España: Editorial Edinumen.
- Pertuz, R. (2013). Estudio de los tipos de estructura organizacional de los institutos universitarios venezolanos. REDIE. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15, 53-67. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/155/15529662004.pdf>
- Plan estrategico de desarrollo de la Provincia de El Oro*. (2013). Obtenido de Plan estrategico de desarrollo de la Provincia de El Oro:

<http://www.eloro.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/diagso-cprov.pdf>

- Publicaciones Vértice. (2007). *Estructuras Organizativas*. España: Publicaciones Vértice.
- Rodríguez, A., Díaz, F., Fuertes, F., Martín, M., Montalbán, M., Sánchez, E., & Zarco, V. (2004). *Psicología de las organizaciones*. España: Editorial UOC.
- Rojas, C. V. (10 de Octubre de 2012). GESTIOPOLIS. Recuperado el 24 de julio de 2017, de <https://www.gestiopolis.com/estructura-organizacional-tipos-organizacion-organigramas/>
- Segura, J., & Toledo, L. (2003). Tamaño, estructura y coste de financiación de las empresas manufactureras españolas. *Investigaciones Económicas*, 27(1), 39-69. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/173/17327102.pdf>
- Universidad Andina Simon Bolivar. (2014). *Observatorio de la Pyme*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Vásquez, C. (23 de Octubre de 2012). *Estructura organizacional, tipos de organización y organigramas* . Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/estructura-organizacional-tipos-organizacion-organigramas/>

*La provincia de El Oro algunas consideraciones de
los sectores productivos y empresariales*
Edición digital 2017-2018.
www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza polícromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Editorial UTMACH
Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-088-0

