

LA PROVINCIA DE EL ORO ALGUNAS CONSIDERACIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y EMPRESARIALES

LENNY CAPA BENÍTEZ / JORGE SOTOMAYOR PEREIRA / FLOR VEGA JARAMILLO



La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales

Lenny Capa Benítez
Jorge Sotomayor Pereira
Flor Vega Jaramillo

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

135 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales. / Lenny Capa Benítez / Jorge Sotomayor Pereira / Flor Vega Jaramillo (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-088-0

Publicación digital

Título del libro: La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales.

ISBN: 978-9942-24-088-0

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Lenny Capa / Jorge Sotomayor / Flor Vega, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilinguina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Estructura social y económica de la provincia de El Oro 14

Jorge Sotomayor Pereira; Jonpiere Apolo Vivanco; Jimmy Quispe Gonzabay

Capítulo II

Evolución del sector empresarial de la provincia de El Oro30

Jonpiere Apolo Vivanco; Patricia Uriguen Aguirre; Verónica Ochoa Hidalgo

Capítulo III

Estructura administrativa del sector empresarial de la provincia de El Oro 54

Patricia Uriguen Aguirre; Germán Morán Molina; Guillermo Ochoa Hidalgo

Capítulo IV

Estructura financiera del sector empresarial de la provincia de El Oro 76

Flor Vega Jaramillo; Lenny Capa Benítez; Andrea Vega Granda

Capítulo V

Gestión comercial y de mercadeo de las empresas de la provincia de El Oro101

Jorge Sotomayor Pereira; Lenny Capa Benítez; Guillermo Ochoa Hidalgo

Capítulo VI

Análisis prospectivo del sector empresarial de la provincia de El Oro118

Andrea Vega Granda; Germán Morán Molina; Flor Vega Jaramillo

Dedicatoria

Para mi madre Sayra Vivanco Villalba, la primera persona que me enseñó a soñar

Nervo Apolo Vivanco

A mi hija Josselyn

Lenny Capa Benítez

Con cariño para mi esposa Fernanda, mis padres y hermanos

Germán Morán Molina

A Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fuerzas para seguir adelante. A mis padres que son la inspiración de todo lo que realizo, a mis amigos que siempre me apoyan, y me motivan a ser mejor cada día

Guillermo Ocho Hidalgo

Dedico este libro a Dios, que es la fuente de inspiración diaria que me ha dado sabiduría y fortaleza para vencer cada obstáculo, a mi familia que es mi pilar fundamental, a mis amigos con los que estoy compartiendo este logro profesional

Verónica Ochoa Hidalgo

Con amor para mis padres, esposa e hijos

Jimmy Quispe Gonzabay

Con cariño para mi esposa, padres y hermanos

Jorge Sotomayor Pereira

Con amor para mis padres, esposo e hijos, sin ustedes no puedo vivir

Patricia Uriguen Aguirre

Con amor a Dios y a mis padres: Edith y Pedro

Andrea Vega Granda

Con cariño para mi esposo Eduardo y mis hijas: Camila y Sofía

Flor Vega Jaramillo

Introducción

El Oro es una de las provincias más ricas del Ecuador. A la riqueza de sus tierras, donde se ha explotado banano, cacao, café, camarón, oro, se añaden dos elementos de especial importancia: un grupo poblacional en edad económicamente activa ávida de trabajar y producir y un clima que favorece la producción de bienes del sector primario de la economía, otorgándole a la región ventajas comparativas y competitivas al compararlas con otras provincias del país. Sin embargo, de lo anterior no existen mayores investigaciones que describan su tejido empresarial, así como la estructura financiera y de gestión comercial de las organizaciones que hacen vida en ella.

Este libro constituye una primera aproximación al estudio de aspectos generales de la provincia, así como de sus empresas. El mismo, es fruto del esfuerzo de un grupo de docentes que hemos iniciado algunas investigaciones sobre temas empresariales de la provincia; y esperamos que contribuya de manera decisiva a que los lectores entiendan las características sociales, económicas y productivas de El Oro.

En él se muestra el resultado de varias investigaciones que abordan temas como: origen y evolución del sector empresarial; los mecanismos de gestión comercial que ellas utilizan,

desde la perspectiva del consumidor; la estructura financiera, haciendo énfasis en variables como nivel de ventas, tributación, capital social y liquidez; y un estudio de escenarios para las empresas del sector empresarial en la provincia de El Oro, entre otros. Lo cual es muy ventajoso para los estudiantes ya que facilita o permite una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación en la praxis administrativa y financiera de las empresas de El Oro, por nombrar solo uno de sus beneficios.

Sabemos, que es apenas el principio y que es mucho lo que hay que investigar en esta área, en la Provincia de El Oro, sin embargo en el futuro aspiramos a continuar realizando estudios de mayor alcance y profundidad, los cuales den origen a nuevos libros que expliquen nuestra realidad; y puedan utilizarse para el diseño de políticas que contribuyan al desarrollo.

El libro se divide en seis capítulos, cada uno de ellos recoge una de las investigaciones realizadas. En el primero, se brinda una visión completa, desde una perspectiva social, económica, geográfica y demográfica, respecto de la provincia de El Oro. Pensamos que no se puede realizar la descripción del sector empresarial local sin antes ofrecer una valoración de la conformación socio-económica-productiva de la misma.

El capítulo número dos, presenta la evolución del sector empresarial de la Provincia de El Oro, enfocándose en el comportamiento de la economía provincial que se ha basado tradicionalmente en el sector primario tendiente a la exportación, pasando por algunas fases de gran auge entre las que destacan; la fase minera, fase cafetalera, fase cacao-tera, fase bananera, fase camaronera. En la coyuntura actual también se desarrollan actividades comerciales y financieras resaltando la imagen de El Oro como un polo de crecimiento económico.

El capítulo tres explica la estructura administrativa que es la que se ocupa de las relaciones formales en el interior del sector empresarial de la provincia de El Oro, estableciendo los objetivos productivos, económicos y de subsistencia.

El siguiente capítulo, número cuatro, se logra dar una visión general sobre las diferentes teorías financieras que se han dado a lo largo del tiempo y de esta manera lograr una mejor apreciación sobre la estructura financiera de las empresas de la provincia de El Oro, así como su diagnóstico financiero considerando el nivel de ventas y tributación, analizando la relación entre el rendimiento y la estructura financiera a partir de sus ratios contables, para realizar su respectiva valoración.

El capítulo número cinco se centra en describir los principales mecanismos de gestión comercial utilizados por las empresas de la provincia de El Oro, así como las fortalezas y debilidades derivadas de las mismas. La gestión comercial desde la percepción del consumidor y el cliente de hoy; para lo cual se evalúan estrategias comerciales aplicadas por las empresas locales y su relación con la comprensión de las necesidades del cliente; y a partir de este conocimiento se podrá sugerir determinadas técnicas que mejoren la capacidad comercial de las organizaciones empresariales, de tal manera que todas sean vistas como una herramienta de información; fiables y de precisión para garantizar el éxito comercial de las organizaciones.

Finalmente, en el capítulo seis se desarrolla un análisis sobre la perspectiva futura del sector empresarial, basado en la investigación realizada, situación económica de la provincia de El Oro, el país y el mundo; de acuerdo a la actividad económica primaria, secundaria y terciaria, durante el periodo de estudio del presente libro; con el fin de proporcionar una guía de apoyo para la toma de decisiones en la parte administrativa, financiera, económica y social.

Estamos convencidos que este libro permitirá a los estudiantes tener una visión más amplia de la provincia de El Oro, sus potencialidades y de la gestión de las empresas locales, lo cual redundará en una mejor formación de todos ellos. Esperamos que lo disfruten.

02 Capítulo Evolución del sector empresarial de la provincia de El Oro

Jonpiere Apolo Vivanco; Patricia Uriguen Aguirre;
Verónica Ochoa Hidalgo

Este capítulo trata sobre la evolución del sector empresarial de la provincia de El Oro, el mismo que se encuentra ligado al desarrollo de los distintos sectores en la economía. La provincia de El Oro sobresalía por la explotación aurífera siendo el principal centro de extracción de riqueza mineral de la colonia. En los siglos XVII y XVIII la agricultura entra en auge gracias a las comunidades aborígenes, destacando la producción de cacao y la ganadería. El sector empresarial orense ha evolucionado como resultado de todo un proceso de articulación del país al mercado mundial, a la potencialidad de sus recursos naturales y por su ubicación estratégica en el territorio nacional.

Nervo Apolo Vivanco: Economista con Mención en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica de Machala. Especialista en Tributación de la Universidad Técnica de Machala. Magister en Administración de Empresas de la Universidad Agraria del Ecuador.

Patricia Uriguen Aguirre: Economista con mención en Gestión Empresarial, especialización finanzas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Diploma Superior en Innovaciones Educativas de la Universidad Tecnológica San Antonio de Machala, Magister en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala - Docente titular de la Universidad Técnica de Machala.

Verónica Ochoa Hidalgo: Contadora Pública Autorizada de la Universidad Estatal de Milagro. Ingeniera Comercial de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Magister en Administración de Empresas Mención en Recursos Humanos y Marketing de la Universidad de Guayaquil.

Con la finalidad de presentar la evolución y conformación actual del tejido empresarial de la provincia de El Oro se tomó como insumo fuentes secundarias de información, es decir, aquella existente en entidades, tales como Instituto Nacional de Estadísticas y Censos e Intendencia de Compañías, lo cual permitirá explicar la estructura citada por sectores de producción y tamaño de organización.

Sector primario

El sector primario comprende las actividades que se basan en la extracción de bienes y recursos procedentes de medio natural, es decir la agricultura, ganadería, pesca, caza, explotación forestal y minera.

Al volverse sedentario el hombre, la primera actividad económica ejercida fue la obtención de recursos primarios, agregando los primeros enseres para su logro. Arados de palos, y rudimentarios corrales fueron las primeras herramientas que utilizó para mejorar el resultado de su actividad. Entonces desde ahí el hombre, con mayor o menor tecnología desarrolla y obtiene así los productos de la tierra. La agricultura o ganadería que desarrolla un país ampliamente tecnificado, al compararlo con un país subdesarrollado; el primero, por la aplicación de tecnología avanzada, en espacios muy pequeños obtiene grandes rendimientos (cultivos o explotaciones ganaderas intensivas) en contraposición al bajo resultado que obtienen los países no tecnificados, que no aplican técnicas desarrolladas, como ser fertilizantes, inseminación artificial, técnicas de riego, etc. (Mochón y Beker, 2014)

La contribución del sector primario al crecimiento económico, durante las primeras etapas de la industrialización, es fundamental para el éxito económico. La industrialización progresa, su contribución disminuye en tamaño, pero no en importancia. Así, un sector primario en continua expansión (al menos en términos de producción) puede mantener satisfecha la demanda interna por alimentos y, al mismo tiempo, exportar el exceso de la producción. Esto se traduce en una contribución al crecimiento por la vía de las divisas y de la producción. (Cruz y Polanco, 2014).

El sector primario, por otra parte, contribuye al crecimiento económico por medio de las divisas que aporta para financiar los requerimientos de importaciones del conjunto de la economía, particularmente de bienes de capital. En este contexto, no debe olvidarse la contribución que el sector primario hace al crecimiento por la vía de la balanza de pagos. El mecanismo es muy simple: el saldo comercial positivo del sector primario, contribuye al saldo (positivo o negativo) de la balanza comercial total, aliviando así cualquier restricción al crecimiento por la vía de la balanza de pagos. (Cruz & Polanco, 2014: 6)

Finalmente, el sector primario provee de la comida necesaria para una población que, conforme se emplea y crece su ingreso, demandará cantidades y variedades mayores de alimento (Huang y Bouis, 2001)

Evolución empresarial del sector primario

El crecimiento empresarial en el sector primario, fue producto del desarrollo de varias actividades que lo conforman, dentro de las que se destacan la recuperación de los cultivos agrícolas, cosecha de camarón, cría de ganado entre otros. Las condiciones climáticas y geográficas que caracterizan a la provincia le permiten contar con una gran cantidad de emprendimientos, que han aportado al desarrollo económico de la provincia.

El objetivo principal de esta sección es analizar la evolución del número de empresas de la provincia de El Oro y cuáles son las aportaciones del sector al crecimiento de la economía provincial. El sector primario es el más dinámico, debido a que concentra las actividades de producción.

Subsectores como el agrícola, ganadero y el acuicultor han fortalecido el crecimiento económico en la provincia, es importante describir las principales mercancías y lugares donde se producen;

- Subsector Agrícola, con la cosecha de banano, cacao y café como productos principales, este tipo de produc-

tos se dan en cantones como Machala, El Guabo, Huaquillas, Santa Rosa y Pasaje principalmente.

- Subsector Ganadero, con la cría de ganado vacuno, porcino y avícola, siendo fuerte este sector en la parte alta de la provincia (Zaruma, Piñas, Atahualpa, Balsas, Marcabelí, las Lajas, Arenillas) cantones que cuentan con gran cantidad de pastizales.
- Subsector Acuícola, principalmente con el cultivo de camarón en las zonas de Machala, Santa Rosa, Arenillas, entre otras.

Un ejemplo del crecimiento de la economía de la provincia de El Oro es el incremento del número de empresas, lo que ha permitido la creación de fuentes de empleo mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Se detalla a continuación, en la tabla 1, la evolución del número de empresas y el porcentaje de crecimiento tomando en cuenta su tamaño:

Tabla 1: Número de empresas del sector primario, según el tamaño

Estructura	2012	2013	2014	2015
Microempresa	4.313	4.379	4.334	4.400
Pequeña	838	888	932	954
Mediana	166	214	273	268
Grande	10	14	17	18
Total	5.327	5.495	5.556	5.640
Variación		3,15%	1,11%	1,51%

Fuente: (INEC, 2017)

Elaborado por: Los Autores

La mayor concentración de empresas se agrupa como microempresas, se estima que el 80% de las empresas en El Oro pertenecen a este grupo, y en su mayor parte pertenecen al subsector agrícola que representa alrededor del 40% de este grupo que en su mayoría se dedican al cultivo del banano. (CONESUP, 2001)

En promedio, 903 empresas se clasifican como pequeñas y representan alrededor del 16% del total de donde los sub-sectores que más intervienen en este grupo son el agrícola y el avícola con la cría de aves de corral.

Se promedia que el 4,5% de empresas en la provincia se encuentran dentro del grupo de medianas y grandes empresas, siendo éstas las de menor proporción; sin embargo, son las que más aportan al crecimiento del PIB de la provincia, principalmente las medianas con la cosecha de banano y cacao, la producción de camarón y cría de aves. (MIPRO, 2013)

Un análisis más detallado revela la evolución empresarial en la provincia desde el año 2012 hasta el 2015 tomando como referencia el nivel de ventas realizadas por las empresas del sector primario, ver tabla 2 y gráfico 1.

Para el año 2012, las variaciones climáticas no impactaron profundamente en las cosechas y eso permitió que el volumen de ventas del sector primario creciera en el 2013 un 27% y un 18% para el 2014, sin embargo, para finales del 2015 factores externos como la crisis económica mundial y devaluaciones monetarias de países vecinos ocasionaron la caída del nivel de ventas de las empresas en un 1% , en el 2016 se agudiza la crisis y el gobierno pone en marcha beneficios que potencien al sector, tales como; créditos productivos a bajas tasas de interés, insumos con precios especiales para los productores, entre otros.

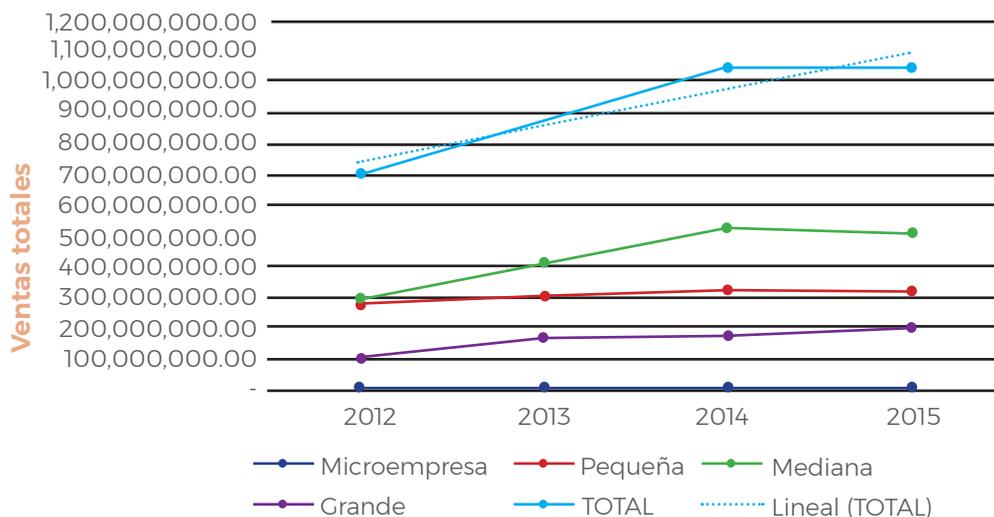
Tabla 2: Venta anuales de las empresas, según su tamaño

Estructura	2012	2013	2014	2015
Microempresa	6.664.416	4.393.411	4.273.950	5.879.578
Pequeña	280.085.436	303.683.334	328.871.369	316.913.917
Mediana	296.087.056	398.475.773	521.060.677	500.100.427
Grande	109.805.841	171.243.472	180.430.530	206.475.862,
Total	692.644.761	877.798.003	1.034.430.530	1.029.371.799
Variación		27%	18%	-1%

Fuente: (INEC, 2017)

Elaborado por: Los Autores

Gráfico 1: Evolución de ventas totales según tamaño de Empresa



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2016

Elaborado por: Los Autores

La tabla 2 y el gráfico 1, aclaran lo ocurrido con el nivel de ingresos de las empresas desde el año 2012 al 2015, tomando en cuenta el tamaño de las mismas.

La producción bruta del sector primario en el año 2012 fue de \$692 millones que representa el 12,87% de la producción nacional de dicho sector, en el año 2011 la economía ya comenzó a dar síntomas de desaceleración, sin embargo, para el 2012 se pusieron en marcha planes que ayudarían a mejorar los resultados económicos. La ganadería recibió incentivos para mejorar la producción de leche e incrementar las cabezas de ganado de carne, se impulsó programas para la reactivación agrícola, principalmente para sembradíos de café y cacao. Esto ayudó para que en el 2013 la economía de este sector tuviera un crecimiento del 27%, incrementando los ingresos a \$878 millones.

Para el 2013 el número de medianas y grandes empresas se incrementan gracias a los incentivos del gobierno de turno, se crean y cambian de grupo 48 empresas medianas y 4 cla-

sificadas como grandes, las mismas que han aportado en mayor medida al crecimiento de la producción provincial. Las ventas de las medianas y grandes empresas fueron aproximadamente de \$570 millones de un total de \$878 millones totales del sector en el año en mención. Se describen a continuación los hechos trascendentales para el crecimiento económico del sector:

- La actividad camaronera tiene un gran crecimiento debido a situaciones externas, se puede afirmar que desde los años 70 se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para la provincia quien es la principal comercializadora del país, sus ventas representaron en el 2013 el 30% aproximadamente de la producción nacional de esta especie. (Ministerio Coordinador de la Producción del Ecuador [MCPEC], 2013)
- El banano es el principal producto agrícola de la provincia, en el 2013 la actividad bananera representó el 70% de las actividades económicas de la provincia y los sembradíos y exportaciones representan el 35% aproximadamente del Ecuador. (INEC. 2014)

En el 2014 la variación es positiva pero en menos proporción al del año anterior, los ingresos se incrementan en un 18% gracias al aumento de la producción de banano, ocasionado por lo mejora de los precios internacionales que incentivaron al productor. La producción bruta provincial del sector primario de la provincia ascendió a \$1.034 millones, el crecimiento del sector desde el 2012 ha resultado muy significativo llegando casi a duplicar su producción bruta en el 2014. En dicha evolución destacan los subsectores pesqueros y agrícolas que han dinamizado la economía, lo que hace a esta provincia fuente eminente de productos alimenticios y materias primas agroindustriales.

El 2015 hay una caída de los ingresos del 1% con relación a los del año anterior, son varios los factores que justifican el relativo estancamiento de los rendimientos económicos de la provincia, entre las posibles situaciones para el estancamiento económico a más de la crisis económica mundial

se destacan el poco acceso a tecnificación y las grandes diferencias que se van alcanzando con el mejoramiento de los procesos productivos frente a lo de países como Perú y Colombia. Además la provincia a finales del 2015 empezó a enfrentar una sequía, lo que incidió de alguna manera para que el crecimiento del valor agregado bruto sea nulo.

Sector Secundario

Agrupar las actividades económicas encargadas de la transformación de los bienes y recursos extraídos del medio natural (materias primas) en productos elaborados. (Molina, 2005) Con la combinación de materias primas, generalmente obtenidas del sector primario, el hombre al comienzo de la era industrial, desarrolla una actividad que con el correr del tiempo, se torna en una gran generadora de mano de obra, brindando bienestar y trabajo a una gran parte de la población que, hasta el advenimiento de la Revolución Industrial, solo se dedicaba a la actividad agropecuaria o a pequeñas industrias artesanales. Se dio origen así a una gran cantidad de actividades de transformación de materia prima, naciendo LA INDUSTRIA, que se agrupa o clasifica de acuerdo a su ESPECIALIDAD así tenemos, por ejemplo; Automotriz, alimenticia, metalúrgica, textil, electrónica, construcción y gráfica. (Mochón y Beker 2014)

Sin industrias (que son las que generan no solo el producto sino el conocimiento), no importa que se importe porque eso que se importa ya está condicionando los límites de desarrollo, que no los impone el usuario sino el productor, que ha diseñado algo para llegar de A hasta B y no más allá. Además, la importación crea la dependencia tecnológica, cae más rápidamente en la obsolescencia y condiciona usos, aplicaciones y posibilidades de innovación. En otros términos, impide la competitividad y simplemente nos convierte en usuarios y tecnócratas (administradores de la tecnología adquirida). (Rendo 2011).

Las actividades esenciales del sector son la construcción y la industria. El número de trabajadores empleados en el sec-

tor secundario es muy pequeño en los países subdesarrollados (cerca del 10%) y moderado en los países desarrollados (en torno al 30%) a causa de los adelantos tecnológicos.

En el caso del Ecuador, según (MCPEC, 2013) convergen en este sector una serie de subsectores que por ser transformadores de materia prima pertenecen a esta gran división; es el caso de la “artesanía” que, por el uso débil de capitales, oferta bienes con costos de producción y precios altos, a diferencia de la industria que por las fuertes inversiones para la construcción, montaje y operación emplea tecnología de punta y economías de escala, lo que permite abaratar costos y disminuir los precios finales, desalentando y deprimiendo la competencia.

Evolución empresarial del sector secundario

El sector secundario de la economía sustenta su desarrollo principalmente en la industria manufacturera y minera, sin embargo, su aporte al PIB de la provincia es alrededor del 10%. La manufactura tiene relación directa con la producción alimenticia exportable, procesamiento de banano, cacao y camarón, elaboración de cartón y fundas plásticas, alimentos balanceados. Las minas con la explotación de canteras y exportación de oro se constituyen en gran apoyo para este sector, a las ramas antes mencionadas se suman; la elaboración de hielo, derivados de caucho, producción de cuero, fabricación de bebidas gaseosas, metales, explotación maderera, confecciones y construcción.

A continuación se presenta un análisis del crecimiento del número de empresas en la provincia, las cuales están ligadas a las exportaciones alimenticias y mineras que se realizan. El sector secundario concentra sus actividades en aportar valor agregado a los productos que sustentan el sector primario.

La manufactura, minería, construcción, agua y energía son subsectores que apuntalan el desarrollo económico de la provincia, seguidamente se detalla las principales mercancías y lugares donde se producen;

- Subsector Manufacturero, la producción de alimentos y bebidas, productos textiles, confecciones y cuero, fabricación de muebles y madera, elaborados principalmente en Machala, Santa Rosa, Huaquillas, Pasaje y Balsas.
- Subsector Minas y Canteras, Extracción de metales preciosos: platino, plata, oro y extracción de otros minerales como: carbón, magnesita, silicio, además de la explotación de canteras de arena, piedras, lastre entre otros. Machala, Santa Rosa, Pasaje, Piñas, Zaruma, Portovelo, Atahualpa, Las Lajas.
- Subsector de la Construcción, viviendas, edificios, hoteles, escuelas, centros de salud, carreteras, etc. Proyectos desarrollados en el cantón Machala principalmente.
- Subsector Agua y Energía, dentro de la distribución de agua se dan actividades como: purificación de agua, gestión de sistema de alcantarillados, recolección de sólidos peligrosos, etc. En las actividades de generación de energía eléctrica tenemos; venta de electricidad vía sistemas de distribución de energías, gestión de intercambiadores eléctricos, estos servicios han tenido mayor repercusión en los cantones de Machala, Pasaje, Santa Rosa, Huaquillas y el Guabo.

En la tabla 3, se especifica la evolución del número de empresas y el porcentaje de crecimiento tomando en cuenta su tamaño:

Tabla 3: Número de empresas del sector secundario, según el tamaño

Estructura	2012	2013	2014	2015
Microempresa	3.397	3.822	4.265	4.642
Pequeña	258	264	304	268
Mediana	53	63	62	52
Grande	23	19	18	20
Total	3.731	4.168	4.649	4.982
Variación		11,71%	11,54%	7,16%

Fuente: (INEC, 2017)

Elaborado por: Los Autores

Al igual que en el sector primario, la mayor parte de las empresas se agrupan como microempresas que representan aproximadamente el 91,5% del total de empresas de este sector. Las empresas manufactureras son las de mayor número, en el 2012 fueron 1.906 empresas y para el 2013 se registraron 2.589 empresas lo que supone un crecimiento del 26,38% de este subsector.

Las pequeñas empresas representan en promedio el 6,5% del total, los subsectores que tienen mayor predominancia son el de las manufacturas con la producción de alimentos y construcción mediante proyectos de viviendas, entre los dos subsectores suman el 70% de empresas del sector secundario.

Las medianas y grandes empresas de este sector representan el 2% del total de empresas, lo que expresa el débil desarrollo del mismo, sin embargo, la minería ha logrado fortalecerse mediante la conformación de empresas de gran tamaño. (MIPRO, 2013)

A continuación se presenta la evolución empresarial en la provincia desde el año 2012 hasta el 2015 tomando como referencia en nivel de las ventas realizadas por las empresas del sector secundario, ver tabla 4 y gráfico.

El gobierno desde el 2008 ha incrementado la inversión pública a niveles muy importantes, para el 2012 se realizaron fuertes inversiones que dinamizaron el sector, la provincia es testigo del crecimiento de la producción del 2013 siendo del 23,07%, intensificando dicho crecimiento en el 2014 año en el que llega al 48,21% con respecto al año anterior, a finales del 2014 la crisis mundial disminuye significativamente los ingresos del Ecuador, las exportaciones disminuyen, los precios de los productos de exportación decrecen, se elevan los costos de producción, generando la caída del PIB provincial en el 2015, cayendo al -10,32% en el sector secundario.

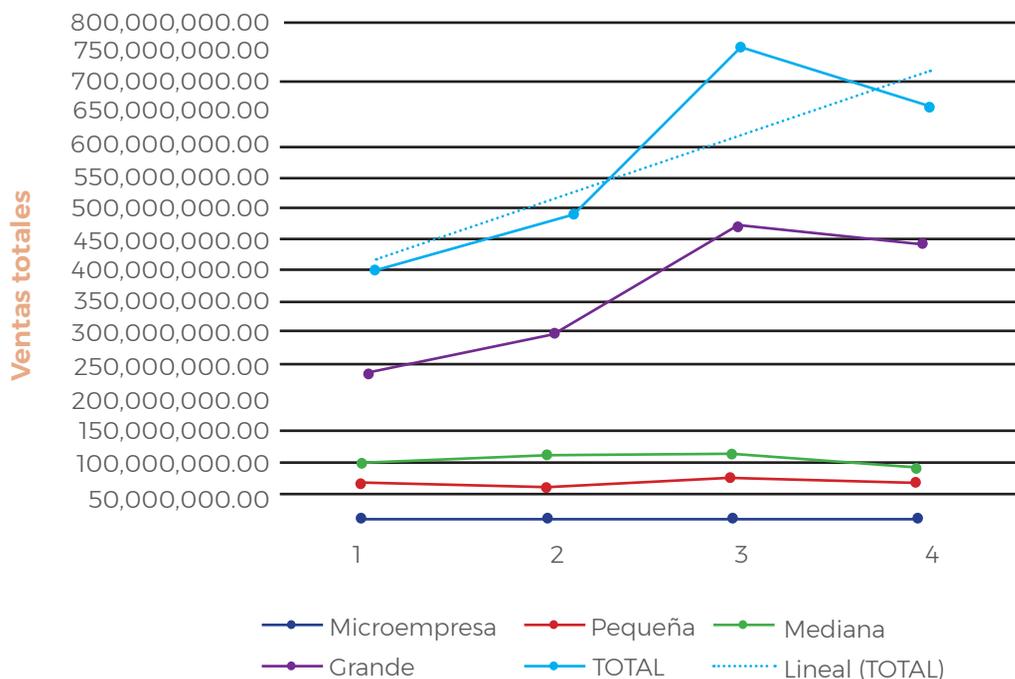
Tabla 4: Venta anuales de las empresas, según su tamaño

Estructura	2012	2013	2014	2015
Microempresa	5.843.185	6.105.286	6.105.927	5.971.629
Pequeña	64.019.462	64.737.616	81.984.735	67.528.894
Mediana	103.379.543	118.512.274	121.389.067	91.297.623
Grande	227.988.586	304.450.696	522.403.128	491.564.423
Total	401.230.776	493.805.872	731.882.857	656.362.569
Variación		23,07%	48,21%	-10,32%

Fuente: (INEC, 2017)

Elaborado por: Los Autores

Gráfico2: Evolución de ventas totales por tamaño de Empresa



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

Elaborado por: Los Autores

La tabla 4 y el gráfico 2, ayudan a establecer que ocurrió con el nivel de ingresos de las empresas desde el año 2012 al 2015, tomando en cuenta el tamaño de las mismas.

Las cifras anteriores indican que el sector secundario en el 2012 aportó el 0,74% del total de la producción nacional en este sector, es importante mencionar que la mayor parte de los ingresos de este sector a nivel nacional provienen de la explotación petrolera la cual no existe en la provincia. Este sector aportó con \$440 millones al PIB nacional, datos que ponen en evidencia el pobre desarrollo del sector en El oro en comparación con su aporte en el sector primario. La Explotación de minas y canteras son los puntales de este sector aportando con el 47% de los ingresos, que representan alrededor de \$187 millones procedentes en su gran mayoría de la producción de grandes empresas sin embargo, la pequeña industria y microempresarios aportan significativamente al desarrollo del sector. Este año la industria manufacturera aportó con el 37% de ingresos en el sector secundario de la provincia y a pesar de que la mayor parte de las empresas son consideradas como pequeñas y microempresas, estas no fueron las que alentaron el sector debido a que reportaron ingresos por \$62 millones, mientras que las medianas y grandes empresas aportaron \$125 millones al PIB provincial.

En el año 2013 la economía secundaria sufrió algunas transformaciones, las mismas que se dan por distorsiones económicas a nivel internacional, la manufactura pasa a ser el subsector que más genera recursos teniendo un crecimiento del 62,65% con respecto al año anterior, la explotación de minas y canteras decrece en un 23,36% tomando como base el año 2012 y el sector de la construcción presenta un crecimiento del 69,86%. Se detallan los principales eventos que transformaron la situación del sector:

- La producción manufacturera es otro sector de suma importancia para el desarrollo de la provincia, según los datos presentados la producción bruta industrial fue de \$241 millones que representa el 49,82% del sector, de esta manera se evidencia que la manufactura cons-

tituyó una fuente de trabajo y crecimiento para la provincia. La industria alimentaria, productos textiles, confección y cuero, además de la fabricación de muebles destacan en el subsector que busca dar valor agregado a los productos.

- La explotación de minas y canteras pasó de generar \$187 millones en el 2012 a \$143 millones en el 2013, estas cifras denotan que la minería no fue reconocida como área estratégica de la economía en la provincia, peor aún no se alcanzó la forma correcta de aprovechar los recursos naturales de manera que aporten al desarrollo económico y social bajo normas ambientales que sustenten su explotación. Otra de las causas fue la caída del precio del oro, desvalorizándose en un 28% en relación al precio del año anterior y convirtiéndose en el peor desplome de los últimos 32 años en el país.
- La construcción fue el subsector que más creció en el 2013, incrementándose en un 69,86% y generando \$96 millones a la producción provincial, el gobierno impulsó una serie de políticas, incentivos y beneficios económicos y sociales con el fin de dinamizar el sector tales como; reducción de tasas de interés para créditos hipotecarios, construcción de viviendas denominadas de interés social y créditos bajos para los grandes proyectos de construcción. (Gobierno Provincial Autónomo de El Oro [GAP EL ORO], 2013)

La producción bruta en el 2014 crece 48,21% con relación al 2013 y casi duplicando el valor agregado obtenido en el 2012, genera \$731 millones de ingresos para la provincia, destacan subsectores como; La construcción crece 18,88% obteniendo así un crecimiento constante gracias a las políticas de gobierno para dinamizar este subsector y a la mejora del poder adquisitivo de la población; La manufactura generó \$270,5 millones principalmente su incremento se generó por la producción, elaboración y conservación de carne, pescado y camarón, así como productos minerales no metálicos, es importante mencionar que a pesar del crecimiento el desempeño de este subsector está sujeto a restricciones

comerciales de insumos que permiten su desarrollo. La Explotación de minas y canteras es la actividad que más destaca con un crecimiento del 132% generando ingresos por \$333 millones, esta expansión económica se da gracias al incremento del precio del oro y al crecimiento de proyectos de construcción que incrementaron la comercialización de materiales explotados en canteras.

Una abrupta caída de la economía se da en el 2015 género una contracción de la producción, la situación del sector externo asociada a la fuerte reducción de las ventas a mercados importantes como Estados Unidos y Europa, fueron los principales factores que generaron el deterioro de este sector. La industria manufacturera a pesar de la desaceleración que registró, disminuyendo su crecimiento a un 12% aproximadamente fue la actividad que más destacó en el 2014, la distribución de agua y energía generaron \$15 millones que a pesar de ser una cantidad mínima fue otra de las actividades con crecimiento del valor agregado bruto.

En conclusión en el 2015 la desaceleración económica se manifestó en el escaso dinamismo en subsectores importantes como la minería y la construcción y su descenso en el nivel de ingresos. La actividad minera decreció -9,33% generando \$31 millones menos que en el 2014. La actividad de la construcción disminuye su producción -68,11% siendo el subsector más afectado donde se dejaron de percibir \$78 millones menos que el 2014, generando la desestabilización del sector terciario.

Sector Terciario

“Incluye todas aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa y, por tanto, no encajan dentro de los sectores primario y secundario” (Suarez, 2008). Estas actividades son conocidas como “servicios”. Actualmente se ubican bajo esta denominación: el comercio, hoteles y restaurantes, los transportes y las comunicaciones, las finanzas, un conjunto de actividades auxiliares (asesoría, informática, etc.), los servicios sociales y personales, las actividades

relacionadas con el ocio y otras muy diversas. (Hernández & Thompson, 2014)

Gil & Portilla (2002, 10) afirman “La tecnología es el conocimiento de los métodos de producción, es decir, el know-how, las invenciones y las innovaciones que nos ayudan a obtener más de los recursos escasos.” Las causas de este crecimiento han sido las siguientes:

- El aumento del nivel económico y del nivel de vida permite el consumo de servicios cada vez más numerosos y especializados. (Correa, Castaño & Mesa, 2010)
- Los cambios operados en los otros sectores económicos han favorecido al sector terciario: la mecanización agraria primero y la crisis industrial después, trasvasaron población al sector terciario; y la actual tercerización de la industria fomenta numerosos servicios a la producción.
- El desarrollo de ciertas actividades terciarias, como el turismo y los servicios públicos relacionados con la creación de la administración autonómica y europea y con el desarrollo del estado del bienestar, ha impulsado los servicios hoteleros, administrativos, sanitarios y educativos.
- La creciente incorporación de la mujer al trabajo fuera del hogar se realiza básicamente en este sector, e impulsa ciertos servicios como las guarderías y la ayuda doméstica. (UNICEF, 2010)

Según CONESUP (2001) en los países desarrollados, más del 60% de la población activa trabaja en el sector terciario, mientras que la cifra es mucho más variable en los países subdesarrollados (de un 10% a un 40%). En el Ecuador, el sector terciario de la economía es el sector que mayor población laboral ocupa; es también el más heterogéneo que concentra el 55% de la población económicamente activa del país. La mayor parte, esto es el 35% de la misma, se ubica en “comercio, hoteles y restaurantes”; y el 32% en “servicios sociales y personales”.

Evolución empresarial del sector terciario

En la provincia se identifican cuatro (4) principales actividades que sustentan el sector: las comerciales; de transporte; información y comunicación; hoteles y restaurantes. Existen otras que también podrían incluirse en este sector pero las hemos clasificado como sector de apoyo de la economía.

El sector terciario en la provincia de El Oro produce alrededor de \$1.653 millones gracias al aporte del comercio, subsector que tiene el mayor flujo de comercio de la región 7 del país. Es el sector que mayor población laboral utiliza, ya que aproximadamente el 55% desarrolla actividades relacionadas con el comercio. (GAP EL ORO, 2013)

Subsectores como el comercio, transporte, información - comunicación y hoteles - restaurantes son los que conforman el sector, a continuación se detallan los principales productos y sectores donde se producen en la provincia.

- Subsector Comercio, el comercio al por menor y mayor caracteriza al sector, principalmente venta de productos agrícolas, vestimenta, víveres, vehículos, entre otros. En todas las ciudades de la provincia este subsector es dinámico, sobresaliendo Machala y Huaquillas.
- Subsector Transporte, el transporte de pasajeros y carga, y otras actividades relacionadas como alquiler de equipo de transporte, almacenaje, manipulación de carga entre otros, El cantón Machala por el número de personas que lo habitan sobresale en el transporte de pasajeros, además en el de carga por las actividades que se realizan en Puerto Bolívar.
- Subsector de la Información y Comunicación, se incluye la producción y distribución de productos informáticos, distribución de medios para transmitir información, comunicaciones y datos, además actividades como edición de software, películas y grabaciones de sonido, por último se destacan las actividades de programación de radio y televisión. El cantón Machala es el principal sector donde se desarrollan estas actividades.

- Subsector Hoteles y Restaurantes, el alojamiento temporal, el abastecimiento de comidas y bebidas para su consumo inmediato son actividades propias del subsector y se desarrollan en todo la provincia, en el cantón Machala generan la mayor parte de los ingresos.

Se detalla a continuación en la tabla 5, la evolución del número de empresas y el porcentaje de crecimiento tomando en cuenta su tamaño:

Tabla 5: Número de empresas del sector terciario, según el tamaño

Estructura	2012	2013	2014	2015
Microempresa	19.145	21.977	23.306	23.712
Pequeña	1.585	1.649	1.764	1.629
Mediana	269	272	288	297
Grande	49	56	69	66
Total	21.048	23.954	25.427	25.704
Variación		13,81%	6,15%	1,09%

Fuente: (INEC, 2017)

Elaborado por: Los Autores

En la Provincia de El Oro el sector terciario es el que mayor población laboral ocupa, la mayor parte de las empresas de este sector están agrupadas como microempresas, representando el 91% del total. Las empresas dedicadas al comercio en el 2012 fueron 15.909 y para el 2015 18.321, denotando un crecimiento del 15,16%, siendo esta actividad la de mayor importancia del subsector. (MIPRO, 2013)

Empresas agrupadas como pequeñas son inferiores en número a las agrupadas como microempresas, sin embargo generan ingresos superiores, representan alrededor del 7% de las empresas de este subsector. (SENPLADES, 2013) afirma que el comercio sigue siendo la actividad de mayor impacto para su crecimiento, el transporte, la comunicación y los hoteles sirven como apoyo para su desarrollo.

A continuación se presenta la evolución empresarial en la provincia desde el año 2012 hasta el 2015 tomando como

referencia el nivel de las ventas realizadas por las empresas del sector terciario, ver tabla 6 y gráfico 3.

Es un área dinámica de la economía, intensiva en conocimiento y mano de obra, generando impacto directo en la población de la provincia, el gobierno ha impulsado el desarrollo de actividades relacionadas con las labores materiales no productoras de bienes, en el 2013 ya se denota un crecimiento en el nivel de ingresos, creciendo en un 11,28% con relación al año 2012. Para el año 2014 el gobierno sigue con la política de mantener un gasto público elevado lo que ayuda a dinamizar la economía he incrementa las ventas del sub-sector en un 20,26%, es importante mencionar que es dicho año la inflación en el país llegaría a un 3,67% siendo mayor a la del 2013 que cerró el año en 2,7%, en el año 2015 la crisis también golpea a este sector, aunque no decreció como en los sectores antes descritos su crecimiento fue mínimo, incrementándose en un 0,24% porcentaje que denota la situación económica de dicho año.

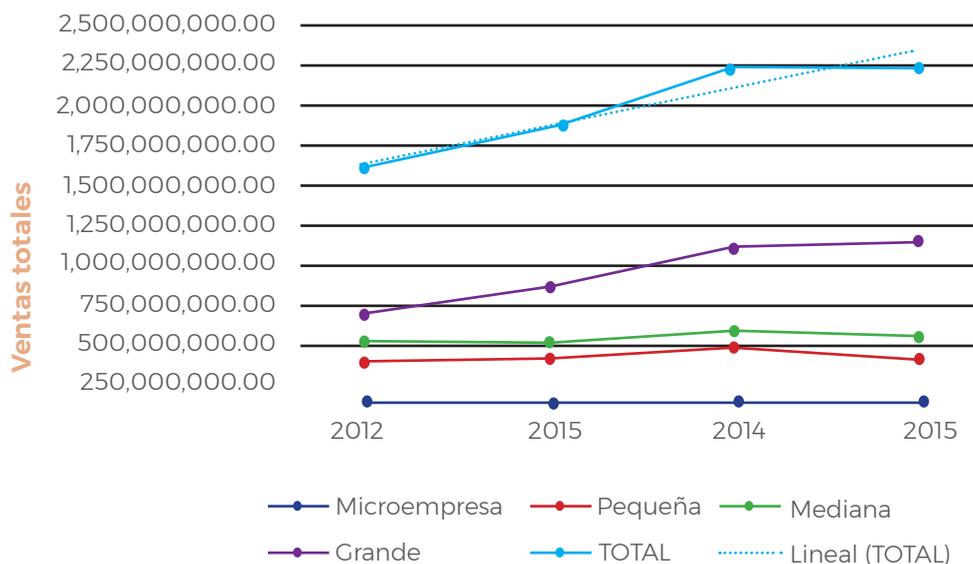
Tabla 6: Venta anuales de las empresas, según su tamaño

Estructura	2012	2013	2014	2015
Microempresa	24.509.255	27.307.520	27.212.336	25.914.312
Pequeña	384.006.590	435.298.357	479.841.728	444.229.135
Mediana	520.509.288	511.332.870	587.851.402	598.436.091
Grande	724.634.712	871.209.036	1.129.633.425	1.161.354.138
Total	1653.659.845	1.845.147.783	2.224.538.891	2.229.933.676
Variación		11,58%	20,56%	0,24%

Fuente: (INEC, 2017)

Elaborado por: Los Autores

Gráfico 3: Evolución de ventas totales por tamaño de Empresa



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

Elaborado por: Los Autores

La tabla 6 y el gráfico 3 ayudan a describir que ocurrió con el nivel de ingresos de las empresas desde el año 2012 al 2015, tomando en cuenta el tamaño de las mismas.

En el año 2012 el sector terciario generó \$1.653 millones, el comercio tanto al por mayor como al por menor es la actividad de mayor participación en la producción total de servicios en El Oro, aportando con \$1.551 millones que representan el 94% del valor agregado bruto que genera este sector. El transporte, las comunicaciones e información y los hoteles y restaurantes aportaron \$102 millones representando tan solo el 6% de ingresos generados por el sector, demostrando así la debilidad de estas actividades en la provincia.

GAP EL ORO (2013) menciona que los altos precios del petróleo dinamizan la economía del Ecuador en el 2013 y, por ende, la provincia ve incrementados sus ingresos, las actividades de servicio generan \$1.845 millones aumentando un

11,58% con respecto al 2012, este crecimiento se da gracias a la expansión de subsectores que se describen a continuación:

- La actividad comercial en El Oro ha tenido un gran desarrollo, en el año 2013 tuvo un crecimiento del valor agregado de 11,47% tomando como referencia el 2012, este incremento es el resultado en gran medida del aumento del consumo gracias al dinamismo de la economía respaldado por el incremento del gasto Público y por el incremento del ingreso salarial.
- EL transporte genera aproximadamente \$84 millones, incrementando un 19,89% los ingresos en relación al año 2012, la provisión de transporte de carga pesada se dinamiza gracias al incremento de las exportaciones de bienes, el alquiler de transporte con operario y las actividades de correo y mensajería también ayudaron al desarrollo del subsector.
- La información y comunicación aportó \$13,6 millones de donde las pequeñas empresas generaron \$7 millones de representando el %55 de ingresos generados por el sector, es importante resaltar la nula participación de grandes empresas en este subsector.
- Las actividades hoteleras y de restaurantes aportaron \$18,7 millones en ingresos a la economía de la provincia durante el 2013, donde las pequeñas empresas aportaron el 80.18% de dichos valores, en este año se desaceleró el sector por la disminución de turistas, cayendo un -12,12% del valor agregado bruto provincial.

El sector terciario en la provincia logró un importante desarrollo en el 2014 y se registró un crecimiento del PIB sectorial de 20,56%. A su vez el subsector comercial tuvo un incremento del 20,29%, esta actividad es la de mayor peso en el sector y su comportamiento no solo depende de la evolución del consumo, también se dio como resultado de las medidas que aplicó el gobierno con el propósito de desalentar las importaciones. El subsector Hoteles y Restaurantes aportaron \$25,3 millones aproximadamente al valor actual bruto

del sector, donde las pequeñas empresas son las de mayor significancia generando el 76,04% de los ingresos generados por estas actividades.

A pesar de los efectos negativos a nivel financiero por la crisis mundial, en comparación a otros sectores de la economía provincial el sector terciario en el 2015 tiene un ligero crecimiento, siendo este del 0,24%, denotando un estancamiento de la economía, visualizada principalmente en la disminución del consumo de la población. En particular el comercio no decreció en su actividad por la estabilidad en las ventas del comercio minorista, presentando un crecimiento del 0,67%. Otra actividad de gran importancia dentro del sector es el transporte que presentó un decrecimiento en el nivel de los ingresos teniendo una caída del -2,67%

La apreciación del dólar y la caída del precio del petróleo son los factores que golpearon al sector terciario trazando un curso complicado de la economía en el 2015. Con la necesidad de generar liquidez el gobierno realizó una serie de ajustes entre las que destacan; el recorte presupuestario y la aplicación de las salvaguardias utilizadas como un mecanismo de restricción de las importaciones, además la imposición de cupos de importación impactó en las ventas de vehículos, artículos electrónicos y electrodomésticos.

Referencia bibliográfica

- CONESUP, S. (2001). Programa Conjunto Juventud, empleo y migración para reducir la inequidad en el Ecuador (Vol. 1). EL ORO.
- Correa, Jaime & Castaño, Carlos & Mesa, R. (2010). Desempeño financiero empresarial en Colombia en 2009: *Un análisis por sectores. Perfil de Coyuntura Económica*, (15), 149-170. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n15/n15a8.pdf>
- Cruz, M. & Polanco, M (2014). El sector primario y el estancamiento económico en México. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=11831301001>
- Gil, H., & Portilla, J. (2002). Conceptos económicos básicos, 2. Retrieved from <http://users.alliedmods.net/~faluco/apuntespak/4A/Economia-ApuntesProfesores.pdf>
- Gobierno Provincial Autónomo de El Oro. (2013). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Loja. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Huang, J., y H. Bouis (2001), " Structural changes in the demand for food in Asia: Empirical evidence from Taiwan", *Agricultural Economics*, vol. 26, pp. 57-69
- INEC. (2014). Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (p. 23). Quito.
- INEC, I. N. (08 de Julio de 2017). INEC. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- López, D & Thompson, M; (2014). Apoyo financiero para fomentar el desarrollo de proyectos de investigación para la salud. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47331518013>
- Ministerio Coordinador de la Producción del Ecuador. (2013). Agenda Productiva Territorial El Oro 2013 : Informe Ministerio Coordinador de La Producción, 1(07), 52.

- MIPRO, F. S. E.-. (2013). Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa. FLACSO, Sede Ecuador (p. 307). Retrieved from <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08>
- Monchon, F., & Beker, V. A. (2008). Economía principios y aplicaciones (pp. 113-116). México, DF. Retrieved from.
- Molina Herrera, J. (2005). La economía de la provincia de Almería. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53).
- Rendo A. (2011). EL CUENTO ECONÓMICO. *Revista Ciencias Estratégicas*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151322413001>
- SENPLADES. (2013). Diagnóstico Socioeconómico y Territorial de la Provincia de El Oro.
- Suarez, M. (2008). El papel de las instituciones en el cambio económico de México. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v39n154/v39n154a3.pdf>
- UNICEF (2010). Sectores Económicos.
Recuperado de: https://www.unicef.org/ecuador/LIBRO_DE_EL_ORO_Parte2.pdf

*La provincia de El Oro algunas consideraciones de
los sectores productivos y empresariales*
Edición digital 2017-2018.
www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza polícromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Editorial UTMACH
Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-088-0

