

MODELO ECONÓMICO JUSTO Y SOLIDARIO

ALBERTO CASTRO JAIMES / JOSÉ CRUZ MARCELO / JOSÉ VARGAS SANTOS



Editorial
UTMACH

REDES 2017
COLECCIÓN EDITORIAL

Modelo económico justo y solidario

Alberto Castro Jaimes
José Nabor Cruz Marcelo
José Vargas Santos

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

188 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: Modelo económico justo y solidario. / Alberto Castro Jaimes / José Nabor Cruz Marcelo / José Vargas Santos (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-115-3

Publicación digital

Título del libro: Modelo económico justo y solidario

ISBN: 978-9942-24-115-3

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Alberto Castro / José Cruz / José Vargas, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, Ms.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chiliquinga Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Análisis de la economía social, economía solidaria y comercio justo en latinoamérica 12

Alberto Castro Jaimes; José Cruz Marcelo; José Vargas Santos

Capítulo II

La actualidad del comercio justo en el Ecuador 38

Alexandra Solórzano González; Livingston Rojas González; Luis Maridueña Villena

Capítulo III

Estructura de las organizaciones de comercio justo en Ecuador 66

Henry Correa Guaicha, Alexandra Solórzano González, Iddar Ivan Jaya

Capítulo IV

El mercado global del banano 91

Iddar Ivan Jaya, Henry Correa Guaicha, Luis Maridueña Villena

Capítulo V

El mercado global del camarón 109

Carlos Sarmiento Chugcho, Carlos González, Iddar Ivan Jaya.

Capítulo VI

Organizaciones que apoyan el modelo económico justo y solidario 127

Norman Vinicio Mora, Carlos Soto González, Livingston Rojas González

Capítulo VII

La universidad por el comercio justo 154

Norman Mora, Carlos Soto González, Livingston Rojas González

Capítulo VIII

El comercio justo como alternativa de comercialización.....173

Alberto Castro Jaimes, José Cruz Marcelo, José Vargas Santos,

Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo a la UNAM y a la UTMACH, resultado de las experiencias académicas, y del trabajo tesonero realizado a través de toda una vida dedicada con devoción a la docencia.

Introducción

Las razones que nos motivaron a escribir este libro está sustentada en crear una herramienta de consulta que permita al estudiante, emprendedor, profesional, tener los instrumentos básicos para acometer en el desarrollo de proyectos viables que se circunscriban en el ámbito del Comercio Justo CJ, como una tendencia que en los actuales momentos es de uso cotidiano teniendo como principio la priorización del ser humano sobre el capital y la inclusión de personas en actividades productivas.

Recoge, además, la experiencia de la docencia ejercida en nuestras distintas cátedras universitarias, como un legado que queremos transmitir a las generaciones venideras, este bagaje académico estamos seguros que contribuirá en mucho para quienes estén interesados en iniciar los derroteros de las actividades productivas de todo nivel y diversidad.

El presente trabajo consta de VIII unidades, las mismas que las detallaremos de forma sucinta a continuación:

El capítulo I trata de las generalidades del comercio justo a nivel nacional y de Latinoamérica, detallando de forma sistemática, además, los conceptos y principios en los que se sustenta. De forma detallada expone lo relacionado a los

diversos modelos económicos en los que se circunscribe el marco teórico relacionado con la temática tratada.

La retrospectiva y antecedentes que fueron los elementos precursores de lo que ahora se aplica como economía popular y solidaria, se encuentra sustentada en la unidad II, de esta forma estamos en capacidad comprender su evolución a través del tiempo y las connotaciones se han ido incorporando en la historia y su desarrollo.

La Unidad III se refiere a la estructura de las organizaciones nacionales e internacionales que tienen actividades afines a estos principios, siendo propositivas para realizar interacciones de las diferentes organizaciones para fomentar estas actividades y así, crear escenarios internacionales para la diversificación e incremento de las empresas que aplican este perfil procurando la globalización de sus actividades.

La unidad IV está relacionada en el análisis del mercado global del banano, es decir trata de forma detallada los ámbitos en los que se comercializa el banano bajo la forma de mercado justo y solidario, a nivel internacional este tipo de comercialización es muy bien acogida por los países de Europa y EEUU debido a las condiciones en que el banano es producido y comercializado fomentando beneficios comunes tanto para los productores, las firmas exportadoras y el público que consume un producto sano.

El presente apartado que constituye la unidad V, hace relación de una de las actividades más emblemáticas de nuestra economía, específicamente se trata de la producción y comercialización del camarón en cautiverio, gestión que ha permitido el desarrollo de fuentes de trabajo e ingresos de divisas por las exportaciones hacia los mercados internacionales.

La unidad VI describe y enumera las instituciones que sirven como soporte para el desarrollo e integración de las actividades del comercio justo y solidario, detalla sistemáticamente la creciente integración de organizaciones afines que en un momento específico dinamiza la economía local y nacional.

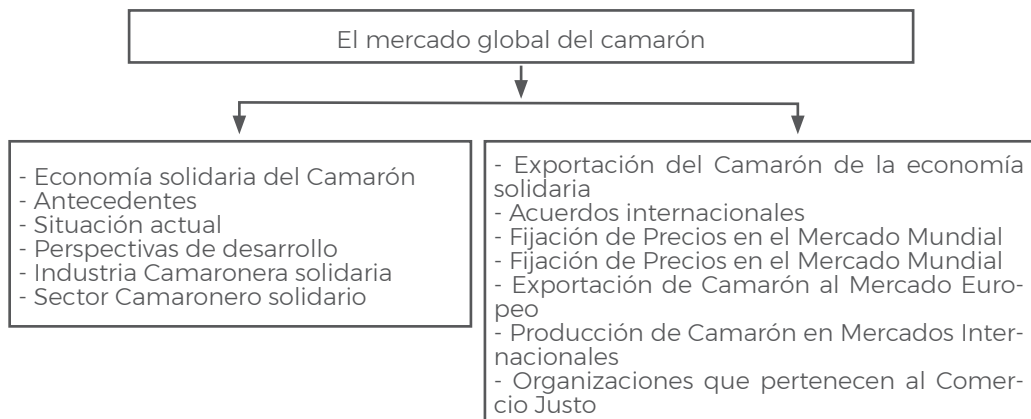
El segmento que corresponde a la unidad VII hace relación al compromiso que debe asumir la academia para ser el vector del desarrollo de las actividades de las organizaciones del comercio justo y, ser el aporte de la investigación e innovación y, de aplicación de los mismos en el contexto de emprendimientos que busquen aplicar los avances tecnológicos.

Una vez que se definido las actividades productivas a desarrollar, es preciso contar con una estrategia de comercialización, constituyendo un eje prioritario en la aspiración de alcanzar metas y objetivos organizacionales, de ahí la pertinencia de la unidad VIII ya que trata específicamente las estrategias más idóneas para la comercialización en la economía popular y solidaria.

05 Capítulo El mercado global del camarón

Carlos Sarmiento Chugcho, Carlos Soto González,
Iddar Ivan Jaya

Gráfico 1.



Carlos Sarmiento Chugcho: Nace en Machala-Ecuador en 1974. Ingeniero Comercial en administración de Empresas. Magister en administración de empresas, docencia universitaria e investigación en UTM. Profesora de Emprendimiento e innovación tecnológica y gerencia estratégica en la Universidad Técnica de Machala desde el 2010 hasta el presente

Carlos Soto González: Nace en Machala-Ecuador en 1977. Ingeniero Comercial en administración de Empresas. Magister en auditoría y contabilidad, docencia universitaria e investigación en UTM. Profesora de Emprendimiento e innovación tecnológica y gerencia estratégica en la Universidad Técnica de Machala desde el 2010 hasta el presente

Ivan Jaya Pineda: Nace en Machala-Ecuador en 1971. Ingeniero Comercial en administración de Empresas. Magister en administración de empresas, docencia universitaria e investigación en UTM. Profesora de Emprendimiento e innovación tecnológica y gerencia estratégica en la Universidad Técnica de Machala desde el 2006 hasta el presente

Introducción unidad V

El presente apartado que constituye la unidad V, hace relación de una de las actividades más emblemáticas de nuestra economía, específicamente se trata de la producción y comercialización del camarón en cautiverio, gestión que ha permitido el desarrollo de fuentes de trabajo e ingresos de divisas por las exportaciones hacia los mercados internacionales.

Objetivo.

Esquematar los componentes del comercio de camarón en los distintos ámbitos de su actividad.

Metodología

Investigación bibliográfica, en la que hubo la necesidad de recurrir a la información estadística e histórica de los volúmenes que se exportan año tras año a través de las últimas décadas.

5. El mercado global del camarón.



Ilustración 1.

5.1 Antecedentes

La industria camaronera desde hace 40 años ha sido parte de la industria pesquera del país que fomentan el desarrollo y es una generadora de empleos, el 90% de la producción de camarón es por cultivos y el restante es capturado en el Pacífico, dentro de las exportaciones representa a un rubro importante para la economía del país, el camarón producido en Ecuador es uno de los más aceptados en los mercados internacionales, existe un buen nivel de tecnificación, competitividad y especialización para la producción de camarón lo que ha permitido que haya incremento en las ventas a nivel internacional y esto genera rubros que contribuyen considerablemente a la economía del país. En el caso internacional Tailandia es el mayor productor de camarón ha llegado a tener 300 mil toneladas de producción al año, en el caso de Ecuador bordea las 58 mil toneladas, los principales clientes están en Estados Unidos y en Europa son mercados muy numerosos, y el camarón ecuatoriano tiene muy buena calidad esto hace que sea muy competitivo (Perez, 2006).

5.1.1 Industria Camaronera.



Ilustración 2.

La industria camaronera ecuatoriana, con más de cuatro décadas de presencia desde su aparición, muestra un caso exitoso, debido al alto ritmo de crecimiento y convergencia en volúmenes de producción con los principales productores mundiales. Esta industria manufacturera fomentando el desarrollo y en la actualidad genera alrededor de más de 120 mil puestos de trabajo, situación que obedece a un largo

proceso de aprendizaje, inversión y experimentación, lo que se ha traducido en apertura de mercados externos muy exigentes.

Este gran sector dedicado a la producción del camarón, continua en base de muchos esfuerzos, sacrificio y voluntad, pese a los duros reveses que ha debido afrontar, ya sea por circunstancia de la propia naturaleza, como otros tantos aspectos negativos que han incidido notablemente en su desarrollo, pero más allá de toda fuerza negativa, se levanta con solidez, sin lugar a dudas prevaleciendo, otorgándole ingresos al fisco nacional y constituyendo al desarrollo social, con una inagotable fuente de trabajo.

El efecto del golpe del virus WSSV (white spot syndrome virus) o sólo como “mancha blanca”, redujo en un 80% las capacidades productivas de la industria local, dejándola agonizante y frágil, requiriendo seis años para la recuperación productiva a igual nivel de 1999, retomando un vertiginoso crecimiento hasta el día de hoy (Argandona, 2016); pasando de una productividad de 1800 libras/hectárea en 1991 a aproximadamente 2300 libras/hectárea en 2014. Sin embargo, la tragedia de los comunes podría nuevamente surgir en el mediano plazo, seguramente con efectos maximizados por el mayor crecimiento del sector en el presente, tal como se evidencia en la industria asiática, con el Síndrome de Mortalidad Temprana (EMS), originado en China en 2011 y con efectos diseminadores hacia Tailandia, Vietnam y Malasia (Anderson, 2016).

En contraparte, el precio internacional de este commodity atravesó un ciclo expansivo de precios, desde mediados de 2012 hasta mediados de 2015 (IMF, 2016); en tanto, hoy se evidencia un fin del ciclo, que empuja producir aún más para tratar de alcanzar el mismo volumen de beneficios, sin conseguirlo, pero aumentando el riesgo de colapso del sector, vía enfermedades, destrucción del ambiente, y acceso y sostenibilidad de recursos. Al buscar las razones de ese cambio, se observa que, al otro lado del espectro productivo, los países desarrollados son los demandantes de productos básicos y alimentos de manera voraz, y los países emergen-

tes, entre ellos los latinoamericanos, son los proveedores, que hicieron un uso intensivo de los recursos naturales para satisfacer dichas demandas (Bárcena Ibarra & Prado, 2015).

La década de los ochenta, representó un salto cualitativo en el uso intensivo de los recursos, especialmente de los bosques de manglar, con el consiguiente desplazamiento de ese hábitat por uno que favorecía sólo las necesidades de la industria y sin miramientos de sus efectos. El desarrollo e incorporación de un gran número de granjas camaroneeras en las costas ecuatorianas, cubiertas con 360.000 hectáreas de manglares a 1980, generó una reducción de un 70% de esos bosques, quedando a 108.000 hectáreas a 2013; el impacto ha sido significativo sobre el equilibrio del ecosistema costero y la disminución de la industria pesquera local (Góngora, 2013).

5.1.2 Economía solidaria del camarón.

La economía solidaria forma actualmente parte de la vida de los ecuatorianos, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, nos habla que la economía solidaria es una entidad que ayuda a las personas a fortalecer sus capacidades y aptitudes, impulsando su participación como actores de la economía popular y solidaria, en donde puedan participar dentro del modelo del Buen Vivir. Dentro de nuestro país existen pequeños y grandes productores de camarón, por lo que la economía solidaria pueda ayudarlos de manera significativa para que sus productos tengan certificación de comercio justo y puedan sacar adelante sus proyectos de acuicultura. Para que en un futuro ellos puedan llegar a exportarlos a diferentes países que consumen lo nacional.

Como es el caso de Agama la cual es una importadora de mariscos, que realizó un despacho de camarones ecuatorianos pertenecientes a pequeños productores, los cuales se encuentran dentro de la economía solidaria con el sello de Ecuador Ama la Vida, logrando que el nombre de aquellos pequeños productores llegue a las grandes importadoras de mariscos. Además de que según datos se va a poder exportar

a China e Irán, pero siempre contando con exhaustivas pruebas de calidad. Esto no solo ha contribuido a los pequeños productores, sino también a reforzado lazos con otros países produciendo un crecimiento en la economía de nuestro país (Crespo, de la Caridad, Calderón, Grey, & Feijoo, 2016).

5.1.3 Situación actual.

En Ecuador, el sector camaronero tiene un alto impacto económico, esta industria ha realizado grandes esfuerzos para realizar mejoras en calidad, tipos de presentación y se realizan nuevas inversiones públicas y privadas. Su objetivo fundamental ha sido competir satisfactoriamente en el mercado internacional.

En este sector de la acuicultura, se reconoce que para el 2017 existen proyectos de inversión para:

Nuevas plantas para la producción de balanceado.

- Alimentadores automáticos.

- Sistemas de energía.

- Los proyectos más reconocidos, según Reyes (2017), son:

Planta procesadora de balanceado, iniciada su construcción el 13 de marzo por la empresa estadounidense Cargill.

- Centro de aplicación tecnológica para la transferencia de conocimientos relativos a la inocuidad alimentaria del camarón, prevista su finalización para finales de 2017.

De esta manera, se reconoce que el interés local por la incursión en este sector ha crecido, pero, el interés extranjero va a pasos acelerados. La perspectiva actual ha cambiado mucho respecto al cultivo tradicional de años atrás, lo que genera actividades de convenios con la Unión Europea, con la finalidad de exportar camarón en una economía justa y solidaria, con esquemas de certificación, políticas y reglas de desarrollo claras, siendo importante el reconocimiento de estos factores, ya que internacionalmente son el punto de referencia para determinar la calidad del camarón.

Ecuador ha practicado la acuicultura camaronera por más de cuarenta años; nuestro país es el pionero en la industria camaronera en el continente americano. La explotación de la actividad camaronera inició bajo la modalidad de captura artesanal, posteriormente se transformó en una actividad económica importante ya que a través de ésta se crean plazas de trabajo y se generan divisas.

En Ecuador el sector productor camaronero está conformado por: la pesca camaronera de arrastre y el cultivo de camarón; estas actividades generan productos tanto para exportación como para consumo interno.

En el Ecuador la actividad camaronera inició en 1952, las operaciones se iniciaron con 28 embarcaciones y se capturaban aproximadamente 600 toneladas. Este número de embarcaciones se incrementaron de manera significativa para 1968 se contó con 200 y para fines de 1987 con 297 embarcaciones industriales. Para el 2014 se estimó que existieron alrededor de 135 embarcaciones arrastreras destinadas a la captura del camarón.

Cabe mencionar que mediante Acuerdo Ministerial 020 del MAGAP (2012) la extracción de recurso marino a través de la pesca de arrastre se eliminó, lo que motivó que buena parte de los propietarios de las 56 embarcaciones se acogieran al plan de compensación para la eliminación de este tipo de flota.

Jorge Kaiser Nickels es el precursor de la producción de camarón en cautiverio en el Ecuador, realizó el primer experimento de cultivo de camarón en cautiverio (langostino) en una poza artificial construida en el sector de la Emerenciana, cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro. Kaiser se interesó en la investigación sobre el camarón y la posibilidad de su reproducción y desarrollo en piscinas, compartió los resultados de sus investigaciones con los empresarios orenses y del resto del país; por sus aportes recibió reconocimientos entre esos en 2002 la Municipalidad de Santa Rosa lo nombró Ciudadano Notable y el Congreso Nacional le concedió la condecoración Vicente Rocafuerte, en 2012 la Asamblea

Nacional le ofreció un homenaje póstumo por ser el promotor de una iniciativa económica que ha beneficiado a los pueblos marginados de la costa ecuatoriana (Soria, 2015).

El cultivo de camarón al igual que la agricultura presenta las mismas tres etapas: siembra, crecimiento y cosecha, las cuales se han logrado reproduciendo en cautiverio los procesos biológicos naturales de estos crustáceos.

A principio de la década de los 70's la actividad camaronera presenta un importante estímulo a raíz de la política de fomento a las exportaciones, además se dio un incremento de la demanda de camarón desde los países del norte, siendo uno de los primeros compradores Estados Unidos. Para 1974 ya se contaba con alrededor de 600 ha dedicadas al cultivo de este crustáceo. La actividad comenzó a expandirse a lo largo de la costa ecuatoriana: El Oro (1966); Guayas (1976); Manabí (1978) y Esmeraldas (1979) (Lopez, Pazos, Ruiz, & Moncayo, 2015).

5.1.4 Perspectivas de desarrollo.

El camarón ecuatoriano es un producto elaborado mediante procesos semi-intensivos de baja densidad de producción y se ha catalogado a nivel mundial como uno de los más apetecidos. Se desarrolló principalmente en la Costa ecuatoriana, accidentes geográficos naturales hacen que esta zona sea adecuada para el desarrollo de la acuicultura. Inició sus actividades en 1968 en la provincia de El Oro, específicamente en el cantón Santa Rosa ya que, por accidente, los agujeros muy grandes depositaban agua de mar en salitrales y traían consigo camarones en postlarvas y juveniles, después de algún tiempo crecían hasta alcanzar tamaños para ser comercializados, los agricultores de la zona vieron que era una opción interesante los estanques cercanos al estuario para el cultivo de camarón en cautiverio, utilizaban técnicas rudimentarias para la cría del camarón, construyendo piscinas para el cultivo de grandes extensiones, las que llenaban mediante bombas de agua y colectando semillas de los alrededores (Lopez, Pazos, Ruiz, & Moncayo, 2015).

Para hacer más productiva la actividad son necesarios algunos aspectos:

En nuestro país existen varios aspectos, tanto positivos como negativos, que influirán en el desarrollo del mercado camaronero nacional e internacional de este año y a mediano y largo plazo. Mencionaremos a continuación los más sobresalientes:

- Se continúa la siembra de camarón en tierras agrícolas (o “inland farming”) la cual ha demostrado excelentes progresos en Ecuador, permitiendo su desarrollo libre del virus de la mancha blanca, al utilizar reproductores y larvas certificados.
- El desarrollo y comprobación de la efectividad de la tecnología de “invernaderos” permite una forma efectiva y posible de aplicar para combatir enfermedades, como la mancha blanca.
- Temperaturas elevadas del agua beneficiará cultivos incrementando volumen de producción y supervivencia del crustáceo.
- Las piscinas en desuso (por aproximadamente 2 años) por la reducción de la actividad en la industria, han recuperado los nutrientes necesarios para la cría del camarón, y por su no uso el virus de la mancha blanca ha desaparecido.
- Renovación del tratado de preferencias arancelarias con la Comunidad Europea, que permitirá seguir exportando a esa región con precios competitivos. Aspectos negativos para Ecuador.
- El presidente de la Cámara de Acuicultura, José Antonio Camposano, espera que a finales de año (2017) se exporte el primer contenedor con el crustáceo a Brasil, una vez que ese país abra definitivamente las importaciones. La Cámara estima que este año las exportaciones tendrán un crecimiento del 3% en relación al 2016, que fue de USD 2 455,2 millones. Desde el 2014 el sector ha tenido ventas por encima de los USD 2 000 millones anuales.

- El sector espera una reunión con el ministro de Defensa, Miguel Carvajal, para establecer una estrategia conjunta para enfrentar la inseguridad. El gremio calcula que USD 50 millones se pierden por robos o gastos extras para tener seguridad en las piscinas. Camposano señaló que la Cámara está dispuesta a ayudar con recursos económicos que contribuyan a un plan integral de seguridad, pero se hará en base a acuerdos con el sector gubernamental
- Mejorar el sistema de inocuidad de la captura. El Gobierno Ecuatoriano, a través de la instancia correspondiente, debe fomentar en las tripulaciones y embarcaciones el aseguramiento de calidad del producto, desde su origen hasta su consumo, tanto en el comercio exterior como en el interior, en esto último, con nuevas reglas similares a las existentes en otros alimentos proteínicos como son el pollo, la carne de res y el cerdo.

Las plantas, en su mayoría, tienen buenos antecedentes en el mercado, pero requieren de mayor inversión en sus instalaciones, para lograr un producto de mejor presentación, incluyendo no solo conceptos de calidad, sino también estéticos, todo en base a los requerimientos actuales de inocuidad del más importante consumidor que son los Estados Unidos de América. Es importante que las empresas traten de ser calificadas como para el comercio justo.

Atendidos los dos primeros eslabones de producción, el producto en sus distintos canales de comercialización, tiene dos rutas: comercio nacional, y comercio exportación. El primero, manejado actualmente sin conceptos sanitarios precisos, y obviamente sin certificación alguna, con modelos y prácticas de mercado artesanales y anárquicos, donde la figura más débil es el productor, quedando gran parte del valor del producto en un intermediario. Ese mercado requiere de reglas legales que permitan que el valor del camarón realmente tenga una relación más directa y formal de negocio entre el productor y el consumidor final.

Por lo tanto, el productor ecuatoriano para lograr una mayor defensa de su producto y soportar los costos de producción, debe buscar la integración en la oferta exportadora y una acreditación en el comercio justo, para así poder obtener mejor posicionamiento en el mercado.

5.1.5 Acuerdos internacionales.

Para el sector de la pesca y la acuicultura los resultados de los acuerdos serán positivos, debido a que toda la oferta exportable del Ecuador ingresará al mercado europeo sin pagar aranceles, logrando una mejor situación que las condiciones preferenciales actuales bajo el SGP+. De esta manera el Ecuador asegura sus exportaciones en este sector por un monto superior a los mil millones de dólares. En el caso del camarón, que contribuye con más de 900 millones de dólares en exportaciones a la Unión Europea, dejará de pagar el 3,6% de arancel actual a la entrada en vigencia del Acuerdo. El Ecuador es el principal abastecedor en los productos de la pesca y acuicultura en el mercado de la Unión Europea, con el Acuerdo se podrán mantener esta importante presencia en este mercado.

Por otro lado, se acordó un régimen de origen flexible que favorece la estructura productiva actual de la industria pesquera ecuatoriana, permitiendo fortalecer la complementariedad productiva con otros socios de la región latinoamericana (Ministerio de Comercio Exterior, 2014) .

5.1.6 Fijación de precios en el Mercado Mundial.

El camarón ecuatoriano ha visto un crecimiento en el precio por encima del 70% anual en el mercado estadounidense. El síndrome de mortalidad temprana EMS que ha afectado a productores de Tailandia, China y Vietnam ha provocado una reducción en la oferta de estos países, lo que abre oportunidades a los ecuatorianos para satisfacer la demanda estadounidense, principalmente en la época de invierno dada la imposibilidad de Estados Unidos de producir en dicha época.

Conforme lo determinado por el ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) mediante acuerdo ministerial N°089, publicado en el registro oficial N°86 de 17 de marzo del 2007, los precios correspondientes a los productos de la acuicultura que el Ecuador Exporta para el periodo comprendido desde el 13 de enero al 05 de febrero de 2017, son los que a continuación se detallan.

Tabla 1. precios de productos de la acuicultura

1. Camarón.	US \$ libra
A) Tipo shell on white (blanco)	
U-7	14,35
U-10	13,95
U-12	12,85
U-15	8,45
16-20	5,80
21-25	5,40
26-30	4,40
31-35	3,85
36-40	3,60
41-50	3,40
51-60	3,25
61-70	3,15
71-90	2,60
91-110	2,10
110UP	1,85
B) broken	
	LIBRA FOB US \$
Large	4,70
Mediom	2,90
Small	2,50

Fuente: Magap (2017)

D) CAMARON CON CABEZA POR KILO	US \$
10-20	8.85
20-30	8.45
30-40	8.05
40-50	6.10
50-60	5.65
60-70	5.55
70-80	5.20
80-100	4.55
100-120	4.30
120-140	4.05
140-200	3.80

2) PESCADO

A) PESCADO FRESCO TILAPIA ENTERA	ENTERO US \$ LIBRA 0.95	FILETE US \$ LIBRA 2.90
B) PESCADO CONGELADO TILAPIA	US LIBRA 0.75	FILETE US \$ LIBRA 2.20 c./lb.

ATENTAMENTE,



ING. ORLANDO CRESPO SAN MARTIN
DIRECTOR DE GESTION ACUÍCOLA



OCSM/MGE
11-01-2017

Los precios FOB en camarón sin cabeza con concha 40/50 por kilogramo se han incrementado de \$3/lb en septiembre de 2012 a \$4.90-5.20/libra en el mismo mes en el 19 2013. Este cambio representó un aumento del 70% y de acuerdo con Stewart se proyecta que éste siga aumentando dadas las problemáticas que afrontan dos de los mayores proveedores de camarón del mundo (Checa, 2011).

En la actualidad el precio de camarón blanco Headless Shell-On, de 36/40 piezas/lb, se encuentra a \$5.30 (Shrimp News International, 2014).

Los problemas que enfrentan Tailandia y México, dos líderes en exportación de camarón blanco a Estados Unidos, han abierto a Ecuador una ventaja para mantener el liderazgo en el rubro camaronero en el país norteamericano. Tailandia registra brotes de nuevas enfermedades en tanto que México se enfrenta a problemas con la mancha blanca (Urner Barry). El hecho de que Ecuador mantenga una oferta constante dadas las problemáticas que otros países enfrentan ha hecho que el producto ecuatoriano gane mercado en los Estados Unidos permitiendo dominar ese mercado y tener influencia sobre los precios, principalmente en camarón sin cabeza con concha.

5.2 Exportación de camarón al mercado europeo.



Ilustración 3.

La producción camaronera del país ha presentado un gran crecimiento en la economía uno de los principales destinos de este producto es la Unión Europea, con este mercado se mantienen acuerdos comerciales que hacen que exista menores costos lo que ocasiona la dinamización del comercio se aplica el Sistema General de Preferencias Arancelarias, es importante darle relevancia a las exportaciones de camarón se encuentra en el segundo lugar como uno de los más exportados, esto hace que los productores busquen nuevas manera para la producción y el cultivo que ayuden a mejorar la calidad y cumplir con los altos requerimientos que exigen los mercados internacionales, para el país el mercado Europeo actualmente es uno de los más importantes por la gran aceptación que tienen hacia los productos ecuatorianos e incrementando las exportaciones para ese mercado (Felipe Brito, 2016).

Las exportaciones juegan un papel importante en el sector camaronero, tomando en consideración todos los mercados del mundo se ha evidencia un alto dinamismo que cada vez atrae más la inversión (Viveros, 2017). La evolución de las exportaciones de enero a mayo ha sido del 17.6% más que en el mismo período en el 2016; éstas exportaciones representan 1,190 millones de dólares, es decir, seis veces más si se hace una comparación con la producción de hace 6 años atrás.

Un ejemplo de este crecimiento, en el mercado europeo, es el crecimiento en un 104% de las importaciones que hace Rusia (PRO ECUADOR, 2017). En este país, en el 2016 importaron en camarón 9.46 millones de dólares más que en el 2015. Se ha comenzado a destacar la calidad del camarón, derivado de las inversiones que se han realizado para la optimización de la producción.

Si se hace un análisis general de las exportaciones a Europa, manifiesta una nota del diario El Telégrafo (2017) que se ha experimentado un crecimiento del 65%. En una relación de las exportaciones del primer semestre, en el 2017 se supera ya con 50 millones de libras a las salidas de camarón en 2016. Esta relación ha sido beneficiada por factores externos como la recuperación del mercado europeo, y factores internos como la reducción del IVA al 12% y eliminación de salvaguardias.

5.3 Producción de camarón en mercados internacionales.

La producción de camarón en el ámbito internacional, Tailandia es el mayor productor mundial de camarón. Seguidos por China, Brasil e Indonesia. Tailandia ha sido por varios años el productor número uno de camarón en el mundo llegando a obtener más de 300 mil toneladas al año, mientras el Ecuador bordea las 58 mil toneladas. El cultivo de camarón en cautiverio se realiza en 17 países de América, desde Estados Unidos hasta Brasil.

La industria del cultivo de camarón en el caso de Costa Rica tuvo su auge en el precio en 2013, por diversos factores como la disminución de la producción de camarón en México por una enfermedad que causo pérdidas millonarias, el nuevo arancel a Ecuador por Estados Unidos que aumentó la demanda de camarón, el levantamiento del impuesto a la importación por Estados Unidos a la importación de camarón a Costa Rica, es interesante tuvieron oportunidades de nuevos mercados como Egipto, Rusia para exportar su producto, por lo general se lo exporta a mercados como Estados Unidos que representa al 25% del consumo total de este tipo de productos y es importante el precio (Valverde, 2014).

En general las limitaciones para que ingresen a la industria nuevos competidores son las economías de escala y la inversión. Podrían ingresar nuevos competidores con inversiones estimadas de USD. 6.000 por hectárea lo cual en función de la superficie a sembrar podría constituirse en una fuerte barrera de ingreso. Dentro del país, los participantes de la industria camaronesa con excelentes niveles de tecnificación podrían estar generando economías de escala que les asegure rentabilidad. Hay que considerar en este punto que el grado de cohesión y organización que tiene el gremio de los camaroneseros es relativamente fuerte, lo que limitaría el ingreso de nuevos actores de la industria.

Ecuador disfruta de algunos convenios internacionales en temas comerciales que le dan preferencias arancelarias y, por ende, facilita el comercio entre los países de la región. Estos son los convenios que forma parte Ecuador:

- Asociación Latino Americana de Integración (ALADI)
- Comunidad Andina (CAN) - Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)
 - Acuerdo de Complementación Económica Ecuador-Cuba
 - Acuerdo de Complementación Económica Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay Venezuela - Acuerdo de Complementación Económica Ecuador-Chile
 - Acuerdo de Alcance Parcial Agropecuario Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela
 - Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de certificados de conformidad con Reglamentos Técnicos entre Argentina y Ecuador
 - Acuerdo de Alcance Parcial Ecuador - Guatemala - Comunidad Andina (CAN)
 - Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Australia
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Estados Unidos
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Federación de Rusia, Bielorrusia, Kazajstán
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Japón
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Noruega
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Nueva Zelandia
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Suiza
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Turquía
 - Sistema Generalizado de Preferencias - Unión Europea
 - Ley de Preferencias Comerciales para los Países Andinos - Estados Unidos.

Referencia bibliográfica

- Crespo, R., de la Caridad, G., Calderón, C., Grey, F., & Feijoo, L. (2016). *Las camaronas ecuatorianas: una polémica medioambiental*. Revista Universidad y Sociedad,, 9(3), 151-156.
- Góngora, S., & Ramos, C. (2013). *Análisis Crítico de la Economía Solidaria en el Ecuador*. Revista Politécnica, 32(2), 127-133.
- Felipe Brito, D. B. (2016). *Plan de exportación de camarón producido en el sistema acuidulce para el mercado europeo*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana , 17.
- Lopez, J., Pazos, F., Ruiz, W., & Moncayo, E. (2015). *Perspectivas de desarrollo de la maricultura en el Ecuador*. ResearchGate.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). *El acuerdo comercial Ecuador - Union Europea*.
- Perez. (2006). *Análisis de la Industria Camaronera*. Superintendencia de Bancos y Seguros , 12.
- Reyes, S. (25 de abril de 2017). *Nueva inversión en sector camaronero*. Líderes.
- Soria, V. (2015). *Modelo de gestión de manejo costero integrado en el Ecuador*. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación, III(1), 93 - 103.
- Valverde, A. (2014). *Productividad y rentabilidad del cultivo de camarones marinos en Costa Rica* . Dialnet , 17.

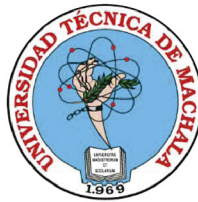
Modelo económico justo y solidario

Edición digital 2017 - 2018.

www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Editorial UTMACH
Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje
www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

