

TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

CARLOS LEONEL ESCUDERO SÁNCHEZ / LILIANA ALEXANDRA CORTEZ SUÁREZ



Editorial
UTMACH

REDES 2017
COLECCIÓN EDITORIAL

Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica

Carlos Leonel Escudero Sánchez
Liliana Alexandra Cortez Suárez

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

104 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

Carlos Leonel Escudero Sánchez / Liliana Alexandra Cortez Suárez

(Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-092-7

Publicación digital

Título del libro: Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

ISBN: 978-9942-24-092-7

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Carlos Escudero / Liliana Cortez, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilinguina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Introducción a la investigación científica 12

Liliana Cortez Suárez; Carlos Escudero Sánchez; Margarita Cajas Palacios

Capítulo II

Evolución de la investigación científica 26

Wilson Tinoco Izquierdo; Juan Guerrero Jirón; Cesar Quezada Abad

Capítulo III

Diseño de investigación cualitativa 42

Nasly Tinoco Cuenca; Margarita Cajas Palacios; Ofelia Santos Jiménez

Capítulo IV

Características comunes a las diversas modalidades de investigación de corte cualitativo y sus diferencias con las de tipo cuantitativo 57

Juan Guerrero Jirón; Liliana Cortez Suárez; Carlos Carchi Cuenca

Capítulo V

La implementación y gestión de los procesos de investigación social cualitativos 72

Carlos Arreaga Salazar; Cesar Quezada Abad; Wilson Tinoco Izquierdo

Capítulo VI

La etapa final del análisis y la redacción del informe de investigación cualitativo 90

Ofelia Santos Jiménez; Cristian Hidalgo Romero; Carlos Arreaga Salazar

Dedicatoria

A Dios por su infinita bondad y amor.

A nuestros familiares y amigos que siempre tuvieron palabras de apoyo durante los momentos difíciles, dándonos la fuerza para conseguir nuestros objetivos.

Introducción

El propósito del libro de Técnicas y Métodos Cualitativos para la Investigación Científica es brindar el conocimiento y estudio para la elaboración de documentos científicos referentes a las variables cualitativas e investigaciones científicas, entre otros; los beneficios de una educación científica.

Con estas bases y el deseo de contribuir a una mejor educación, se ha elaborado este texto para el público en general, con la finalidad de que sea una importante herramienta para desarrollar destrezas y competencias, así como aprendizajes funcionales y significativos en investigación cualitativa.

Desde un principio epistemológico y dialectico el libro pretende suscitar a la comunidad en general el interés por la actividad científica y promover actitudes de responsabilidad, afianzando el campo del conocimiento educativo y brindar soluciones a las diferentes situaciones del diario vivir.

La investigación cualitativa ha tenido un desarrollo importante entre los estudiosos de la educación, psicología, sociología, así mismo entre los científicos sociales. El propósito general de la Investigación Cualitativa es brindar el conocimiento del comportamiento humano y las razones detrás del comportamiento, es un método utilizado por las distintas disciplinas de las ciencias sociales y estudios de mercado

colocándola como parte fundamental del éxito de todo proyecto planteado. El estudio de la investigación cualitativa permite discernir, de manera más eficaz y descubrir nuevas alternativas de conocimientos que nos lleve a desarrollar al máximo las potencialidades y llevarlos a la práctica.

Este libro es producto de la experiencia, es decir del aprendizaje adquirido con la investigación y la práctica con el medio de trabajo, se trata de una experiencia extendida dado que ha sido vivida tanto individual como colectivamente ya que los autores vienen investigando desde hace algunos años bien sea de forma independiente o bien formando parte de un equipo de profesionales que han alcanzado un alto prestigio y reputación.

04 Capítulo Características comunes a las diversas modalidades de investigación de corte cualitativo y sus diferencias con las de tipo cuantitativo

Juan Guerrero Jirón; Liliana Cortez Suárez; Carlos Carchi Cuenca

En este capítulo se expone las diferentes modalidades de la investigación cualitativa, esto es desde una perspectiva de estudios interactivos y estudios no interactivos. Para comprender la caracterización compartida de una opción investigativa, resulta necesario y conveniente indagar por sus bases epistemológicas, de modo que se halle el sentido o la razón de ser de sus procedimientos para producir conocimiento científico. Adicionalmente, se aborda las diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa.

Juan Guerrero Jirón: Ingeniero Comercial en Administración de Empresas. Diplomado en Docencia Universitaria. Profesor universitario en investigación, estadística, matemática financiera y matemática en la carrera de Marketing y Administración de Empresas de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la UTMACH. Ha realizado publicaciones en libros y un artículo científico. jguerrero@utmachala.edu.ec

Liliana Cortez Suárez: Doctora en Bioquímica y Farmacia, Diploma Superior en Docencia Universitaria, Magister en Salud Pública, Docente Investigador de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Coordinadora académica de la Unidad Académica de Ciencias Químicas y de la Salud. Ha realizado publicaciones en libros y artículos científicos. Ponente invitada en congresos. lcortez@utmachala.edu.ec

Carlos Carchi Cuenca: Formación Académica: Licenciado en Ciencias de la Educación. Especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional. Máster Universitario en Psicopedagogía. ccarchi@utmachala.edu.ec

Modalidades de investigación cualitativa y sus características

Las modalidades de investigación cualitativas pueden ser clasificadas como interactivas o no interactivas, como se indica a continuación:

Tabla 2. Modalidades de la investigación cualitativa

Investigación interactiva	Investigación no interactiva
<ul style="list-style-type: none"> - Fenomenología - Etnografía - Teoría fundamentada - Estudio de caso - Investigación Acción 	<ul style="list-style-type: none"> - La investigación narrativo-biográfica - Análisis de Contenido - Análisis histórico

Elaboración: Los autores

Investigación interactiva

La investigación cualitativa interactiva comprende aquellos estudios donde la recolección de datos se las realiza de forma directa con los sujetos investigados y en sus escenarios naturales. En la investigación interactiva se describen e ilustran las diferentes perspectivas de los fenómenos desde el mismo campo donde ocurren las experiencias.

Los procesos de investigación interactiva proporcionan datos relevantes sobre los significados sociales que las personas atribuyen a su entorno. De este modo, es posible conocer y analizar el mundo social visible dotándolo de significado. Dentro de esta modalidad se presentan los siguientes tipos de estudio.

Los estudios fenomenológicos

Consiste en el estudio de los fenómenos sociales tomando en cuenta la perspectiva de los propios actores sociales; es decir, proporciona significados a una experiencia vivida. Para Katayama (2014), *“busca describir y analizar los conceptos tal y como estos surgen y se dan en los propios actores sociales. Ello supone buscar qué hay detrás de la conducta*

y a partir de ellos dar sentido al actuar del sujeto” (p. 33). Asimismo Morse (2003) sostiene que la fenomenología esta vinculada con la pregunta ¿cómo conocemos? Se trata de la búsqueda epistemológica y compromiso con la descripción y clarificación de la estructura del mundo de las experiencias concientes.

Aquí el investigador requiere entender cómo un grupo social experimenta un fenómeno. Su propósito es comprender el significado que le atribuyen los sujetos a un determinado evento. La fenomenología está orientada recabar datos de las personas que han experimentado el evento o fenómeno objeto de estudio. Se caracteriza por:

- Se preocupa de los aspectos relacionados con la experiencia o conciencia.
- Se enfatiza por los significados individuales y subjetivos de la experiencia.
- Sus acciones están relacionadas con la intuición, el análisis, la descripción, la observación, exploración de la conciencia y la interpretación de significados.
- Es un estudio sistemático de la subjetividad.
- Sus principales técnicas de investigación son el rastreo de fuentes etimológicas, las descripciones de vivencias de la persona interrogada y la observación.

Etnografía

La investigación etnográfica busca describir e interpretar a un grupo o sistema social, desde el ámbito de sus costumbres y cultura. De acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista (2014) estos diseños *“buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en tales sistemas. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural”* (p. 482).

Este tipo de investigación es utilizada en los estudios de antropología. Tiene como objeto de estudio la descripción

detallada de situaciones y comportamientos observables relativos a las experiencias culturales, construcción de valores, actitudes, creencias y pensamientos de una población específica. Los rasgos característicos de la investigación etnográfica son:

- Su carácter holístico, ya que describe los fenómenos o eventos de forma global en sus contextos naturales.
- Su condición naturalista, debido que se estudia a las personas en su entorno o hábitat natural.
- Se apoya de estrategias de tipo inductivo.
- Analiza los significados desde la perspectiva de los agentes sociales.
- Tiene carácter reflexivo.
- El investigador etnógrafo evita realizar juicios de valor sobre las observaciones realizadas.

Aguilera & Blanco (1987) y Angrosino (2012) establecen algunas particularidades, así tenemos:

La etnografía es concebida tanto como un paradigma naturalista porque su objetivo es entender la forma en que cada persona ve el mundo; y, como método de investigación social, ya que su finalidad es describir culturas e identificar pautas de causación social. Los estudios etnográficos se caracterizan por ser actividades eminentemente de campo, que requiere de un compromiso de largo plazo por parte del investigador para lograr interactuar con las personas y buscar patrones a partir de observaciones cuidadosas y entrevistas detalladas.

Teoría fundamentada

La teoría fundamentada es una metodología de investigación orientada a descubrir teorías que residen en datos de un fenómeno particular, por tanto, su objetivo es desarro-

llar declaraciones proposicionales a partir de informaciones recabadas y analizadas sistemáticamente sobre asuntos culturales. Según Abero, Berardi, Capocasale, García & Rojas (2015), *“en la teoría fundamentada el investigador indaga en los datos a fin de descubrir nuevas propiedades que se correspondan con sus categorías teóricas”* (p. 109). Se basa en la premisa de que la teoría es necesaria para poder conocer de forma profunda un fenómeno social, y dicha teoría está vinculada con el trabajo de campo y su correspondiente análisis simultáneo (Kornblit, 2007).

Las características de la teoría fundamentada son:

- Busca comprender porqué ocurren determinados acontecimientos sociales desde el punto de vista de las personas involucradas.
- Requiere del investigador saber escuchar a los participantes sin sesgos o prejuicios.
- El procedimiento de análisis se basa en la descomposición de los datos, la comparación permanente entre datos, y la posterior recomposición de datos para construir conceptos.
- Para la identificación y recomposición de conceptos utiliza la codificación de datos.
- El interés del investigador es la generación de una teoría basada en la experiencia de los propios sujetos.

Un investigador que trabaje con la teoría fundamentada debe contar con ciertos requisitos o habilidades como lo indica Strauss, Corbin & Juliet (2002), esto es:

- 1) Capacidad para la retrospectiva y análisis crítico;
- 2) capacidad de identificar tendencia a los sesgos;
- 3) capacidad de pensamiento abstracto;
- 4) habilidades reflexivas y predispuestos a la crítica constructiva;
- 5) sensibilidad a las palabras y las acciones de los participantes;
- 6) Sentido de absorción y devoción al proceso de investigación.

Estudio de caso

El estudio de caso es un proceso investigativo que examina en detalle un sistema definido (caso particular) a lo largo del tiempo, para comprender en profundidad una realidad específica de la sociedad. De acuerdo a Simons (2011) y Pérez (2016), es un estudio de lo singular, lo particular, lo exclusivo, que busca documentar, interpretar y valorar exhaustivamente la complejidad de los programas y políticas sociales, en el preciso momento en que se aplican. Entre las características de esta metodología de investigación cualitativa tenemos:

- Es particularista, es decir, se centra una determinada situación o evento.
- El resultado final es una descripción detallada y completa del fenómeno objeto de estudio.
- Permite una comprensión clara y amplia de la realidad objeto de estudio, pudiendo dar lugar al descubrimiento de nuevos significados que provoquen un replanteamiento del fenómeno.
- Se fundamenta en un razonamiento inductivo.

Investigación Acción

Son aquellos estudios donde el investigador interviene o participa junto al grupo social para contribuir a modificar la realidad. Para Guerrero y Guerrero (2014), la investigación-acción está *“fundamentada en la motivación a que participen en la investigación los afectados o involucrados con el fenómeno, para encontrar las causas y buscar soluciones; la observación que haga el investigador en el campo de las actuaciones de los participantes en sus lenguajes (orales y corporales) será vital en el desarrollo de la investigación”* (p. 9).

Aquí se busca obtener resultados fiables y útiles para el mejoramiento de alguna problemática en una comunidad. En consecuencia, no se evidencia neutralidad ni el investigador, ni la investigación, ya que su finalidad es afrontar la

problemática de una determinada sociedad a partir de su participación y recursos. Las características de la investigación-acción son:

- Son estudios relacionados con la transformación y mejora de una realidad social.
- Trata sobre problemas prácticos y se desarrolla desde la práctica.
- En el proceso investigativo se requiere de la colaboración de las personas.
- Es una reflexión sistemática de la acción.
- La investigación-acción vincula el conocimiento y práctica.
- El proceso de investigación-acción se caracteriza como una espiral de cambio.

Investigación no interactiva

Las modalidades de investigación no interactivas, son aquellas indagaciones que estudian conceptos y sucesos históricos a través de procesos de análisis de documentos.

La investigación narrativo-biográfica

La investigación biográfica-narrativa tiene por objetivo mostrar el testimonio subjetivo de persona de especial relevancia, del cual se recaba hechos, opiniones, valoraciones y experiencias sobre su propia existencia. De acuerdo a Boza, Méndez & Monescillo (2010), *“la investigación biográfica-narrativa, ha permitido investigar, conocer e interpretar el mundo subjetivo, pasa a comprender las acciones humanas, las experiencias y subjetividades que las identifican y definen”* (p. 26).

Este tipo de investigación puede presentarse en forma de biografías, autobiografías, historias de vida o reconstrucciones biográficas. Se caracteriza por:

- Hacer descripciones de acontecimientos y experiencias relevantes sobre la vida de una persona, contadas con las propias palabras del protagonista o de sujetos muy cercanos a él.
- Las habilidades del investigador deben fundamentarse en: observar, escuchar, comparar y escribir.
- Predomina la técnica de la entrevista, pudiendo incluir fuentes de información como correspondencia, diarios personales, fotografías, registro de audio y video, entre otros.
- El proceso de investigación biográfica - narrativa incluye los siguientes elementos: un narrador, un intérprete o investigador y los textos que recogen lo narrado.

Análisis de Contenido

Esta es aplicada para la comprensión de los contenidos de la comunicación, materializadas en libros, poemas, leyes, artículos de prensa, artículos digitales, etc. *"El análisis de contenidos trata de descubrir los significados de un documento; el documento puede ser textual, como transcripción de una entrevista, una historia de vida, un libro, o también podría ser audiovisual"* (Tójar, 2006, p. 311). Es un procedimiento que permite examinar textos con el propósito de conocer tanto su significado expreso o latente, así como obtener información respecto de su modo de producción.

Análisis histórico

Implica una recogida sistemática y crítica de documentos que describen sucesos pasados. Los historiadores describen la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos ocurridos en una etapa o períodos pasados.

Características compartidas entre las modalidades de la investigación cualitativa

Una vez que se han conocido cada una de las modalidades de la investigación cualitativa se puede inferir las características que comparten cada una de ellas, así tenemos.

- La investigación cualitativa está orientada al estudio profundo de las realidades sociales, *“se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural y en una manera que deje espacio para las particularidades de esas experiencias, interacciones y documentos y de los materiales en los que se estudian”* (Gibbs, 2012, p. 14).
- Evita la cuantificación de la realidad, su racionalidad se basa en descripciones detalladas de los aspectos subjetivos del entorno social.
- Los resultados teóricos se alcanzan a través del análisis comparativo.
- La investigación cualitativa realiza registros narrativos de los eventos o fenómenos objetos de estudio, por medio de la aplicación de técnicas como: la observación y la entrevista.
- Se descubren las particularidades de un elemento. Se interpretan sus características en el contexto específico. *“Se orienta más a lo que es significativo, relevante y consciente para los participantes”* (Balcázar, González, Gurrola & Moysén, 2013, p. 23).
- Este método busca menos la generalización y se acerca más al significado para cada individuo y a las interacciones simbólicas.
- Su objetivo es construir inductiva y sistemáticamente, la teoría en base a los hechos orientada al proceso, por eso es cíclica y la repetencia de las fases de acuerdo a las observaciones, está basada en la antropología social.

- No posee un método único de investigación, existen múltiples alternativas metodológicas para conocer lo social, el fenómeno humano y lo que ocurre en la sociedad, sin embargo, opta por el que más se adecúe a la investigación en el momento de establecer los lineamientos de la misma estos son la fenomenológica, etnografía, las historias de vida o biografías, participación - acción, teoría fundamentada, entre otras.
- La investigación cualitativa tiene sus orígenes en la antropología, pretende una comprensión holística, no traducible a términos matemáticos y pone el énfasis en la profundidad.

Según Ballén, Pulido & Zuñiga (2007), Báez & De Tudela (2009) y Bisquerra (2009) plantean las características de la investigación cualitativa:

- Es inductiva. Su ruta metodológica se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo, que con la comprobación o la verificación.
- Es holística. El investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva de totalidad; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo integral, que obedece a una lógica propia de organización, funcionamiento y significación.
- Es interactivo y reflexiva. Los investigadores son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objetos de estudio.
- Es naturalista y se centra en la lógica interna de la realidad que analiza. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas
- No impone visiones previas. El investigador cualitativo suspende o aparta temporalmente sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- Es abierta. No excluye de la recolección y el análisis de datos puntos de vista distintos. Para el investigador cua-

litativo todas las perspectivas son valiosas. En consecuencia, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

- Es humanista. El investigador cualitativo busca acceder por distintos medios a lo personal y a la experiencia particular del modo en que la misma se percibe, se siente, se piensa y se actúa por parte de quien la genera o la vive.
- Es rigurosa de un modo distinto al de la investigación cuantitativa. Los investigadores cualitativos buscan resolver los problemas de validez y de confiabilidad por las vías de la exhaustividad (análisis detallado y profundo) y del consenso intersubjetivo.

Diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa

Barragán, y otros (2003), Bonilla & Rodríguez (2005) y Blaxter, Hugues & Tight (2008) establecen los aspectos diferenciadores entre la investigación cualitativa y la cuantitativa, los cuales se los analiza a continuación:

Objeto de estudio

La metodología de investigación cualitativa se enfoca en procesos dinámicos que surgen de la experiencia subjetiva de los participantes. El objeto de estudio en la investigación cuantitativa lo conforma el conjunto de datos numéricos o estadísticos, de los cuales es posible extraer las conclusiones de carácter probabilístico.

Objetivos que persigue

Los métodos cualitativos tienen por finalidad explorar, describir y comprender los fenómenos sociales. La extracción de conclusiones se las realiza por medio de procesos de inducción. El método cuantitativo tiene por propósito describir, predecir y explicar un fenómeno de carácter observable. Sus

resultados se fundamentan en forma predominante en procedimientos hipotético-deductivos, análisis de conceptos operativos y medición objetiva.

Punto de vista del análisis

La investigación cualitativa se enfoca en la exploración de fenómenos de carácter subjetivo, analizados desde la perspectiva de los mismos individuos estudiados. En los estudios cuantitativos se procura analizar los efectos que se puedan medir de forma objetiva.

Tipo de datos

En la investigación cualitativa se prioriza la información sobre un hecho específico y dirigido a las experiencias de los participantes. En la investigación cuantitativa los datos son de tipo numérico.

Metodología

La investigación cualitativa emplea principalmente datos basados en el lenguaje y registros narrativos. Sus métodos de análisis son de tipo naturalista, dando mayor importancia al contexto y a las relaciones entre los elementos que componen el fenómeno de estudio. En la investigación cuantitativa sus métodos permiten la medición controlada de diversos aspectos específicos de la realidad. Emplea métodos estadísticos para analizar los datos facilitando la comparación de los datos para la generalización de resultados.

Técnicas utilizadas

En la investigación cualitativa se utiliza principalmente técnicas como la entrevista, la observación participante y las conversaciones de grupo. Los procesos investigativos cuantitativos aplican técnicas como los cuestionarios y los registros de observación sistemáticos.

Nivel de análisis

El nivel de análisis de los estudios cualitativos es de tipo holístico, es decir, trata de comprender y describir la realidad de los fenómenos o eventos de forma global en sus contextos naturales. En cambio, la investigación cuantitativa está orientada a analizar aspectos específicos de los hechos o fenómenos de estudio. El nivel de análisis se da a través de descripción de tendencias, comparación de grupos o relación entre variables.

Validez y fiabilidad

En el caso de la investigación cualitativa, la validez y fiabilidad de los resultados están relacionados a la capacidad y rigor de investigador para analizar e interpretar los datos que son de carácter subjetivo. En la investigación cuantitativa, la validez y fiabilidad de los resultados están en función de las técnicas e instrumentos que se empleen para medir y analizar los datos.

Referencia bibliográfica

- Abero, L., Berardi, L., Capocasale, A., García, S., & Rojas, R. (2015). *Investigación Educativa. Abriendo puertas al conocimiento*. Montevideo: CLACSO.
- Aguilera, M., & Blanco, M. (1987). *Investigación cualitativa*. Madrid: Ministerio de Educación.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Báez, J., & De Tudela, P. (2009). *Investigación cualitativa*. Madrid: ESIC Editorial.
- Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., & Moysén, A. (2013). *Investigación cualitativa*. México, D.F.: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Ballén, M., Pulido, R., & Zuñiga, F. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, procesos, técnicas*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Barragán, R., Salman, T., Ayllón, V., Sanjinés, J., Langer, E., Córdova, J., & Rojas, R. (2003). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. La Paz: Fundación Pieb.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Blaxter, L., Hugues, C., & Tight, M. (2008). *Cómo se investiga*. Barcelona: Grao.
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Bogotá: Norma.
- Boza, Á., Méndez, J., & Monescillo, M. (2010). *Educación, investigación y desarrollo social*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Guerrero, G., & Guerrero, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la Investigación Cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Kornblit, A. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Biblos.
- Morse, J. (2003). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Pérez, Ó. (2016). *Metodología para la elaboración de estudios de caso en responsabilidad social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Ediciones Morata.
- Strauss, A., Corbin, & Juliet. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Tójar, J. (2006). *Investigación cualitativa: comprender y actuar*. Madrid: Editorial La Muralla.

*Técnicas y métodos cualitativos
para la investigación científica*
Edición digital 2017-2018.
www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Editorial UTMACH

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-092-7

