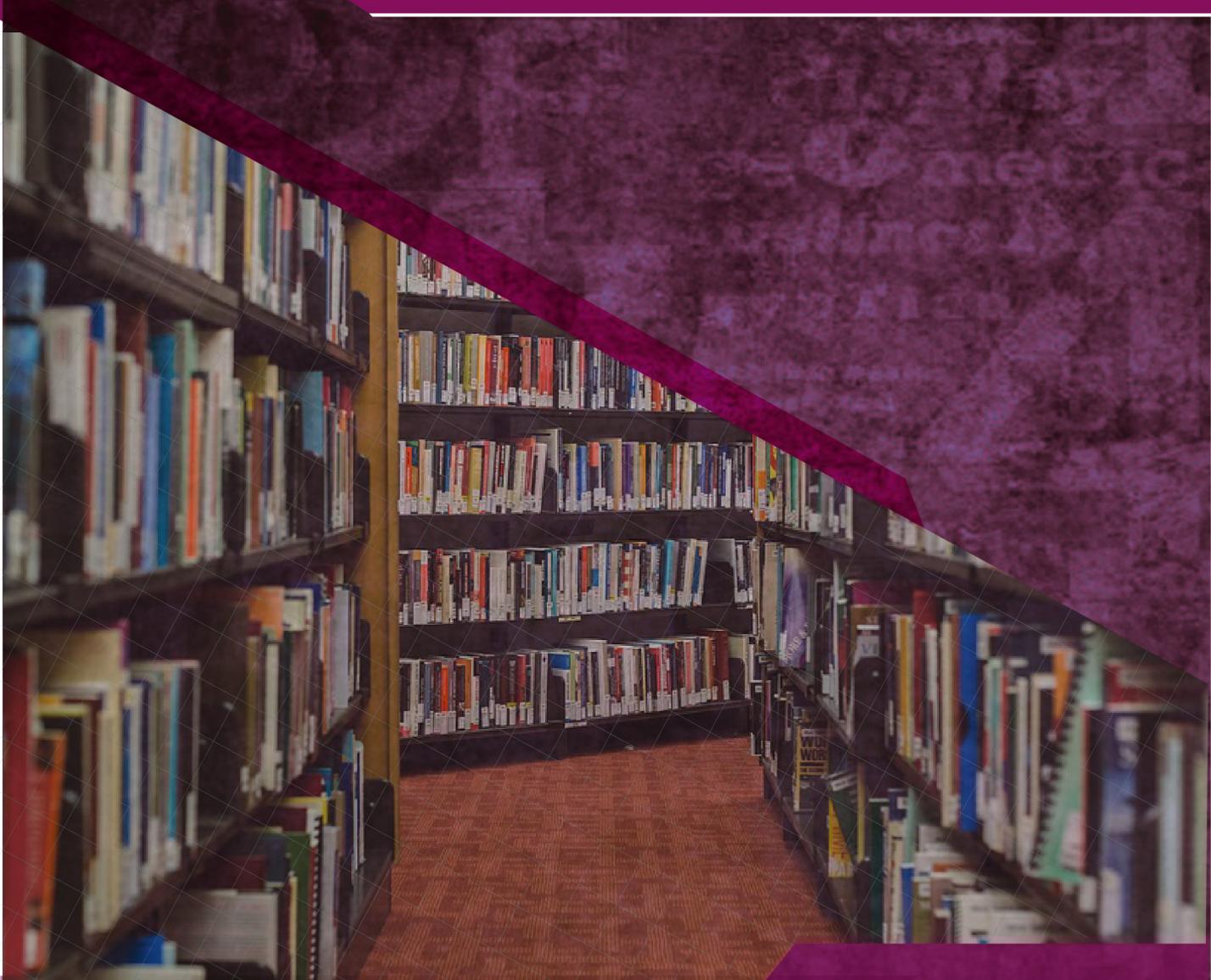


TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

CARLOS LEONEL ESCUDERO SÁNCHEZ / LILIANA ALEXANDRA CORTEZ SUÁREZ



Editorial
UTMACH

REDES 2017
COLECCIÓN EDITORIAL

Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica

Carlos Leonel Escudero Sánchez
Liliana Alexandra Cortez Suárez

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

104 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

Carlos Leonel Escudero Sánchez / Liliana Alexandra Cortez Suárez

(Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-092-7

Publicación digital

Título del libro: Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

ISBN: 978-9942-24-092-7

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Carlos Escudero / Liliana Cortez, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilinguina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Introducción a la investigación científica 12

Liliana Cortez Suárez; Carlos Escudero Sánchez; Margarita Cajas Palacios

Capítulo II

Evolución de la investigación científica 26

Wilson Tinoco Izquierdo; Juan Guerrero Jirón; Cesar Quezada Abad

Capítulo III

Diseño de investigación cualitativa 42

Nasly Tinoco Cuenca; Margarita Cajas Palacios; Ofelia Santos Jiménez

Capítulo IV

Características comunes a las diversas modalidades de investigación de corte cualitativo y sus diferencias con las de tipo cuantitativo 57

Juan Guerrero Jirón; Liliana Cortez Suárez; Carlos Carchi Cuenca

Capítulo V

La implementación y gestión de los procesos de investigación social cualitativos 72

Carlos Arreaga Salazar; Cesar Quezada Abad; Wilson Tinoco Izquierdo

Capítulo VI

La etapa final del análisis y la redacción del informe de investigación cualitativo 90

Ofelia Santos Jiménez; Cristian Hidalgo Romero; Carlos Arreaga Salazar

Dedicatoria

A Dios por su infinita bondad y amor.

A nuestros familiares y amigos que siempre tuvieron palabras de apoyo durante los momentos difíciles, dándonos la fuerza para conseguir nuestros objetivos.

Introducción

El propósito del libro de Técnicas y Métodos Cualitativos para la Investigación Científica es brindar el conocimiento y estudio para la elaboración de documentos científicos referentes a las variables cualitativas e investigaciones científicas, entre otros; los beneficios de una educación científica.

Con estas bases y el deseo de contribuir a una mejor educación, se ha elaborado este texto para el público en general, con la finalidad de que sea una importante herramienta para desarrollar destrezas y competencias, así como aprendizajes funcionales y significativos en investigación cualitativa.

Desde un principio epistemológico y dialectico el libro pretende suscitar a la comunidad en general el interés por la actividad científica y promover actitudes de responsabilidad, afianzando el campo del conocimiento educativo y brindar soluciones a las diferentes situaciones del diario vivir.

La investigación cualitativa ha tenido un desarrollo importante entre los estudiosos de la educación, psicología, sociología, así mismo entre los científicos sociales. El propósito general de la Investigación Cualitativa es brindar el conocimiento del comportamiento humano y las razones detrás del comportamiento, es un método utilizado por las distintas disciplinas de las ciencias sociales y estudios de mercado

colocándola como parte fundamental del éxito de todo proyecto planteado. El estudio de la investigación cualitativa permite discernir, de manera más eficaz y descubrir nuevas alternativas de conocimientos que nos lleve a desarrollar al máximo las potencialidades y llevarlos a la práctica.

Este libro es producto de la experiencia, es decir del aprendizaje adquirido con la investigación y la practica con el medio de trabajo, se trata de una experiencia extendida dado que ha sido vivida tanto individual como colectivamente ya que los autores vienen investigando desde hace algunos años bien sea de forma independiente o bien formando parte de un equipo de profesionales que han alcanzado un alto prestigio y reputación.

03 Capítulo Diseño de investigación cualitativa

Nasly Tinoco Cuenca; Margarita Cajas Palacios; Ofelia Santos Jiménez

El presente capítulo tiene la finalidad de explicar los diferentes diseños para llevar a desarrollar la investigación cualitativa. Dentro de su temática se aborda aspectos generales acerca de la investigación cualitativa, como su definición, ventajas y desventajas, para continuar con la presentación del diseño general de una investigación cualitativa, así como de sus diferentes tipos, esto es desde el punto de vista descriptivo: etnográfico, fenomenológico, biográficos, investigación acción; e interpretativo: fundamentada.

Nasly Tinoco Cuenca: Lcda. en CC.EE. Magister en Docencia Universitaria e Investigación. Doctorante en Educación y Docencia Universitaria. Publicaciones: La problemática ambiental resultante de la fumigación aérea con Plaguicidas a bananeras de la provincia de El Oro, Ecuador. ntinoco@utmachala.edu.ec

Margarita Cajas Palacios: Licenciada en Nutrición y Dietética, Especialidad en Salud Pública de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Tecnología Médica. Reconocida con el Premio Benigno Malo otorgado por la Universidad de Cuenca en el 2005. margarita.caja@ucuenca.edu.ec

Ofelia Santos Jiménez: Doctora en Educación, Magister en Educación con mención Gestión de la Educación, Maestría en Medición, Evaluación y Acreditación de la Calidad Educativa, Licenciada en Educación. Diplomado en Formulación de Proyectos de Inversión Pública con Enfoque de Desarrollo Humano e Infancia. Docente, Capacitadora y Ponente en temas de educación. ofesantos@hotmail.com

Generalidades de la investigación cualitativa

La investigación cualitativa es aquel procedimiento sistemático de indagación que brinda técnicas especializadas para recabar datos sobre lo que piensa y sienten las personas. Este tipo de investigación se caracteriza por ser interpretativa y se la lleva a cabo en determinados grupos sociales, cuya participación es activa durante todo el desarrollo del proceso investigativo, a fin de conocer y generalizar la realidad natural de la comunidad.

La investigación cualitativa surge de la identificación de situaciones adversas en las relaciones sociales del hombre, o por la presencia de vacíos teóricos que impiden comprender y transformar la realidad social, dificultando la determinación de respuestas que satisfaga y ayuden en el convivir diario de una comunidad. *“Cuando nos referimos al paradigma metodológico cualitativo, lo hacemos desde un abordaje que tiene como eje central la consideración de la realidad social como una construcción creativa por parte de los sujetos involucrados”* (Abero, Berardi, Capocasale, García & Rojas, 2015, p. 101).

El enfoque de investigación cualitativa, está orientado a reconstruir la realidad tal y como la observan los participantes del sistema social definido previamente. El proceso de investigación cualitativa es flexible en relación a que se ajusta a los sucesos para de esta forma lograr una correcta interpretación de datos y desarrollo pertinente de la teoría. Su metodología se fundamenta en la recolección de información no numérica, por ende, se vale principalmente de descripciones y observaciones.

En este sentido, se considera a la investigación cualitativa como un procedimiento dinámico y sistemático de indagación dirigida, donde las decisiones son tomadas en función de lo investigado; es decir, el investigador inicia su estudio con una orientación teórica consciente de las ciencias sociales, al interactuar con la problemática objeto de estudio, se van manifestando las preguntas que dirigen el proceso investigativo. Por tanto, se genera una influencia mutua entre el investigador y el problema de estudio.

La investigación cualitativa es aquella que evita la cuantificación. Los investigadores que implementan el enfoque cualitativo realizan registros narrativos de hechos o fenómenos estudiados, aplicando para ello las técnicas de la observación participante y las entrevistas no estructuradas. En consecuencia, la investigación cualitativa está orientada a la identificación de los aspectos más profundos de las realidades sociales, para de esta forma conocer su sistema de relaciones, así como su estructura dinámica.

Definición de la investigación cualitativa

Para definir la investigación cualitativa se presenta a continuación los aportes de distintos autores:

La investigación cualitativa *“abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos –estudio de caso, experiencia personal, historia de vida, entrevista, textos– que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos”* (Vasilachis, 2006, p. 25).

Este tipo de estudio *“tiene una base epistemológica en la hermenéutica y la fenomenología. Bajo estas perspectivas los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, son reflexivos”* (Monje, 2011, p. 12).

Ruiz (2012) la define como el conjunto de prácticas interpretativas, utilizada por investigadores sociales, donde se privilegia el uso de las palabras, las descripciones, los relatos, convirtiéndose en un recurso de primer nivel para el acercamiento a una realidad.

Hernández, Fernández & Baptista (2014) indica que *“se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”* (p. 358).

En este sentido, la investigación cualitativa se la concibe como una categoría de diseños de investigación que permite recoger descripciones a través de la aplicación de técnicas e instrumentos como observación y la entrevista, a fin de

obtener información en forma de narraciones, grabaciones, notas de campo, registros escritos, transcripciones de audio y video, fotografías, entre otros... Ésta se encuentra vinculada principalmente con las ciencias sociales, pero también es empleada para estudios políticos y de mercado.

Su metodología se apoya en detallar de forma específica los hechos y personas, desde una perspectiva de sus comportamientos e interacciones; conociendo así sus experiencias, actitudes, pensamientos y las creencias que los sujetos de estudio experimentan o manifiestan. Por lo tanto, aquí se hace referencia al análisis e interpretación de las cualidades.

Los estudios cualitativos se encargan de proveer datos descriptivos de los aspectos intangibles del comportamiento humano, centrándose en aquellos contextos de la problemática social, permitiendo conocer las relaciones o vinculaciones entre las personas, entes sociales y la cultura, respondiendo interrogantes como ¿Qué está ocurriendo en un determinado escenario social? ¿Cuál es su significado para los participantes?; es decir, busca la significación de las cosas, estudiando a las personas desde de lo que dicen y hacen dentro de un determinado escenario social y cultural. Caballero, 2014 señala que aquí *“predomina la calidad, y su manejo considera las diferencias individuales, situaciones especiales y el peso de los informantes no es igual; un informante que ha vivido una experiencia vale por muchos a los que le han contado la experiencia”* (p. 39).

En relación a sus objetivos, las investigaciones de corte cualitativo tienen por propósito lograr un entendimiento del complejo mundo de las experiencias vividas desde la óptica de los sujetos que las experimentan. Como lo indica Arias (2012), “en estos estudios se identifican categorías o grupos de conceptos relevantes para la investigación, con la finalidad de comprender, interpretar, reconstruir y reflexionar acerca de las experiencias e historias de los informantes” (p. 136). Báez & De Tudela (2009) afirma que lo que se busca es comprender, captar, contextualizar e interpretar las interrelaciones culturales, actitudes y motivaciones que se producen en las realidades de los grupos sociales.

De este modo, los estudios cualitativos se caracterizan por estar enfocados en los sujetos y sus conductas adoptadas, el proceso de indagación es tipo inductivo, y el investigador está en constante interacción con los participantes y con los datos, para de esta forma encontrar las respuestas centradas en la experiencia social y cuál es su significado en la vida de las personas. En las investigaciones con un enfoque cualitativo, no es relevante la cuantificación de la realidad, sino entender y revelar lo más profundo de las estructuras sociales; es decir, los aspectos subjetivos de las personas como sus motivaciones y actitudes, para de esta forma explicar su comportamiento en la realidad.

Ventajas de la investigación cualitativa

La investigación cualitativa es muy útil para las ciencias sociales, ya que permite observar el contexto social de una realidad y conocer cómo influye ésta en los individuos. Las ventajas que presenta la investigación cualitativa son:

- Con la implementación de técnicas como la entrevista, de tipo no estructurada, es posible realizar preguntas abiertas que permiten al investigador conocer en detalle las actitudes y comportamientos de los sujetos de estudio, entender cuáles han sido sus experiencias e identificar los aspectos relevantes que no se pueden revelar con cuestionarios de encuestas.
- Permiten la comprensión profunda de la problemática de estudio. *“La investigación cualitativa es la que mejor capta los matices de la vida individual”* (Stassen, 2007, p. 33).
- Brinda datos de forma individual y específica. Por tanto, que las percepciones e interpretaciones son expresadas por los mismos protagonistas que han experimentado o vivido los hechos, lo que no sucede con otro tipo de investigaciones (Pérez, Galán & Quintanal, 2012).
- Ayuda a la identificación de nuevas situaciones o fenómenos que pueden surgir durante el proceso investigativo.

- Le da al investigador un mayor involucramiento en el problema de estudio, lo que facilita la identificación de escenarios, estructuras e interacciones sociales, lenguajes, códigos, entre otros aspectos de la conducta humana.

Desventajas de la investigación cualitativa

Entre las desventajas que se pueden presentar en una investigación cualitativa tenemos:

- El involucramiento directo del investigador con los participantes puede afectar las respuestas de los sujetos de estudio.
- Los resultados de la investigación dependen fundamentalmente de la visión del investigador, por lo que se puede incurrir en sesgos personales al momento de su presentación.
- La calidad de la investigación depende en gran medida de las capacidades interpretativas del investigador, ya que la información analizada no es cuantificable, por el contrario, son datos sobre lo que piensa y sienten las personas.
- Este tipo de metodología de estudio consume mucho tiempo, pudiendo tardar años la revelación de resultados.

Diseño general de una investigación cualitativa

El diseño de una investigación cualitativa se caracteriza por ser flexible, interactivo, dialéctico y reflexivo. Un trabajo científico cualitativo *“cuida las formas de acercarse a la realidad; es capaz de distinguir estas formas de acercamiento y de explicarlas; obtiene información y la expone de manera sistematizada, clara, coherente y argumentada, entonces se habla de un trabajo de mayor complejidad y que posee, por sus rasgos, carácter científico”* (Guerrero & Guerrero, 2014, p. 48).

Existen diversas formas de entender lo que es un diseño de investigación cualitativa, pero en términos generales, se trata de un plan que involucra viajes hacia atrás y hacia delante entre los diferentes componentes del proyecto de investigación, evaluando las implicancias de los objetivos, argumentos teóricos, preguntas de investigación, metodología y amenazas a la validez.

Lo característico de los diseños cualitativos es la combinación de estrategias y modalidades de investigación considerando al objeto o situación de estudio, su naturaleza, el sentido de las preguntas y las condiciones en que se desarrolló la misma (Galeano, 2003). Por tal motivo, la planeación y organización de su diseño debe ser detallada en aspectos como:

- Establecimiento de los colaboradores potenciales para el estudio.
- Elección del lugar donde se efectuará la investigación.
- Determinación de las estrategias para acceder al lugar de estudio.
- Recolección de material de apoyo sobre el lugar de estudio, como documentos descriptivos.
- Identificación de sujetos que pueden facilitar y limitar el acceso a las fuentes de información.
- Organización de los tiempos de ejecución de cada una de las actividades del proceso investigativo.
- Selección de los instrumentos de recolección y análisis de datos.
- Determinación de los recursos humanos requeridos para ayudar en la realización del estudio.
- Establecimiento de los procedimientos de consentimiento informado apropiados, así como aspectos éticos a considerarse en la investigación.

Los elementos o componentes temáticos generales para llevar a cabo una investigación cualitativa son:

Tabla 1. Diseño general de una investigación cualitativa

I. Planteamiento del problema de investigación

- Aproximación al objeto de estudio
- Identificación del problema
- Descripción y enunciado del problema
- Formulación de objetivos
- Justificación de la investigación

II. Contexto teórico

- Referentes teóricos: búsqueda de información existente en libros, documentos, testimonios orales.
- Reflexión teórica: construcción crítica de argumentos en el contexto personal del investigador

III. Descripción metodológica

- Diseño de investigación
- Selección de informantes
- Determinación y elaboración de técnicas e instrumentos de recolección de datos
- Procedimientos de recolección de datos
- Métodos de análisis de datos
- Consideraciones éticas (si corresponde)

IV. Análisis de datos

- Procedimiento de análisis de datos
- Reducción, preparación y análisis de los datos de tipo cualitativo

V. Presentación de resultados**VI. Limitaciones****VII. Conclusiones y recomendaciones**

Elaboración: Los autores

El diseño de investigación comprende el conjunto integrado de componentes que se encuentran interrelacionados para el cumplimiento de un objetivo común. Aunque la investigación cualitativa es flexible, se requiere que éstos estén debidamente pensados, desarrollados y justificados para realizar la investigación de forma consistente. De este modo el diseño necesita detallar y justificar:

- Los conocimientos disponibles sobre la temática de estudio.
- La importancia y motivaciones de la investigación.
- Los métodos de recolección y procesamiento de la información.
- Las personas y escenario donde se realizará la investigación.
- El nivel de vinculación entre el investigador y los sujetos de estudio.
- Los procedimientos y técnicas para interpretar los datos obtenidos.
- Los mecanismos de validación de las conclusiones.
- La forma de presentar y comunicar los resultados de la investigación.

En lo relacionado al componente metodológico, en una investigación cualitativa se pueden realizar estudios desde un diseño: descriptivo e interpretativo.

Diseños descriptivos

- Diseño etnográfico: estudio por el que se aprende el modo de vida de un grupo humano es los aspectos culturales, económicos, familiares, relaciones sociales, política, simbología, lenguaje. Los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales: grupos, comunidades, culturas y sociedades” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 482). Se busca describir y analizar sus ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas del grupo social objeto de estudio.

García (1994), y Cook (2005) exponen los elementos básicos de un diseño etnográfico, que son:

- 1) selección de un problema; 2) un acceso inicial exploratorio; 3) acceso al campo, es decir, una implicación del investigador en el entorno social, tanto como observador como participante, 4)

Fijar los procedimientos para la recogida y el análisis de información; 5) empleo de técnicas de investigación intensiva; 6) un reconocimiento explícito de comprende los acontecimientos y significados del entorno social; 7) un marco interpretativo que ayude a dar contexto al problema de estudio; y, 8) el producto de la investigación en forma escrita que interprete y describa con detalle el entorno social estudiado de tal forma que el lector pueda conocer lo que es estar allí.

- Diseño fenomenológico: consiste en el estudio de los fenómenos sociales tomando en cuenta la perspectiva de los propios actores sociales. De acuerdo a Katayama (2014), el diseño fenomenológico “busca describir la experiencia del sujeto en sí y por sí, renunciando a cualquier tipo de explicación causal. El objetivo es desentrañar la estructura del mundo de la vida propia de cada sujeto” (p. 33); es decir, entender el significado que le atribuyen los sujetos que serán estudiados a un determinado evento. Martínez (1999) indica que los pasos o etapas de un diseño fenomenológico son los siguientes:

- 1) Etapa descriptiva, consta de: elección de las técnicas para la obtención de información, aplicación de las técnicas seleccionadas y elaboración de la descripción protocolar; 2) etapa estructural, consiste en la lectura general de la descripción de cada protocolo, delimitación de las unidades temáticas naturales, determinación del tema principal, expresión del tema principal en lenguaje científico, integración de la información en una unidad descriptiva, y, finalmente realizar una entrevista final con los sujetos estudiados; 3) etapa de discusión de los resultados, aquí se relaciona los resultados obtenidos con las conclusiones de otros investigadores para compararlos, contraponerlos o complementarlos, y entender mejor las posibles diferencias o similitudes.

- Diseño biográficos o narrativos: son aquellas investigaciones que muestran el testimonio subjetivo de una persona de especial relevancia, en el cual se recogen sus experiencias, valoraciones y opiniones. “La técnica autobiográfica (propia) o biográfica (ajena) ha sido practicada para narrar aspectos sobre nuestra cultura e historia mediante los relatos de vida, ya sea personales o ajenos” (Gurdián, 2007, p. 203). En este tipo de diseños se realizan descripciones de los hechos y vivencias más importantes de la persona objeto de estudio.

Bolívar (2012) expone los componentes de un diseño biográfico, así tenemos:

- 1) El investigador decide un tema a estudiar biográficamente, para lo que formula una demanda de potenciales narradores. Es preciso realizar contactos y negociación para su aceptación; 2) se desarrollan una o varias entrevistas que son registradas en audio, y transcritas íntegramente; 3) la investigación propiamente dicha consiste en practicar determinados análisis sobre el material; y, 4) el proceso finaliza con un reporte o informe de investigación.
- Diseño investigación - acción: son aquellos estudios donde el investigador interviene o participa junto al grupo social para contribuir a modificar la realidad. Rojas (2013), indica que estos estudios surgen de la necesidad de influir o modificar algunos aspectos de los procesos sociales, llevando a varios investigadores comprometidos con las causas populares a desarrollar métodos para la solución de los problemas de una comunidad. En consecuencia, no se evidencia neutralidad ni el investigador, ni la investigación, ya que su finalidad es afrontar la problemática de una determinada sociedad a partir de su participación y recursos.

McKernan (2001) y Latorre (2007) determinan de forma general las fases para el diseño de una investigación-acción:

1) Reflexión e identificación inicial de un problema, tema o propósito a indagar, donde se desea mejorar la práctica o la comprensión personal; 2) preparar un plan de acción estratégico, que incluya el control de actividades, incidencias, consecuencias y resultados de su aplicación; 3) Reflexionar críticamente acerca de lo ocurrido, explicando los progresos a la comunidad, además intentando elaborar una cierta teoría situacional y personal de todo el proceso.

Diseños interpretativos

- Teoría fundamentada: este diseño de investigación tiene por finalidad el descubrimiento de teorías a partir de datos, permitiendo de esta forma identificar y explicar un fenómeno social en su contexto natural. Para Schettini y Cortazzo (2015), la teoría fundamentada es “una metodología de análisis que está unida a la recolección de datos y permitirá la formulación de un conjunto integrado de hipótesis conceptuales” (p. 33).

El procedimiento de aplicación de este diseño investigativo, consiste de acuerdo a Sáenz, Gorjón, Quiroga & Díaz (2012) en:

1) Determinar el problema que se va a abordar y su contexto; 2) el investigador debe despojarse de cualquier sesgo, idea o teoría preconcebida sobre la problemática de estudio; 3) localización de datos relevantes que contribuya en la formación de una nueva teoría; 4) los datos provienen de la lectura teórica que realiza el investigador, el lenguaje y las expresiones de los sujetos de estudio; 5) la codificación; y, 6) la definición de la teoría.

Funciones del diseño de investigación

El diseño cumple las siguientes funciones:

- Permite al investigador aclarar cuestiones acerca de los aspectos que se requieren reflexionar, así como sobre las interconexiones entre los diferentes componentes del proceso de investigación, debido a que los diseños de investigación cualitativa son flexibles y se van realizando replanteamientos en la medida que se avanza en los estudios.
- Ayuda a explicar y justificar de forma precisa el problema de investigación, proporcionando al investigador la capacidad para establecer un diseño de investigación sistemático, coherente y viable.
- Orienta al investigador a decidir y determinar la bibliografía teórica y metodología de investigación más pertinente para abordar o tener acceso un determinado fenómeno o evento social.

Referencia bibliográfica

- Abero, L., Berardi, L., Capocasale, A., García, S., & Rojas, R. (2015). *Investigación Educativa. Abriendo puertas al conocimiento*. Montevideo: CLACSO.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6° Edición ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Báez, J., & De Tudela, P. (2009). *Investigación cualitativa*. Madrid: ESIC Editorial.
- Bolívar, A. (2012). Metodología de la investigación biográfico-narrativa: Recogida y análisis de datos. *Unpublished*, 79-109. doi:10.13140/RC.2.1.2200.3929
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Cook, T. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.
- Galeano, M. (2003). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad Eafit.
- García, V. (1994). *Problemas y métodos de investigación en educación personalizada*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Guerrero, G., & Guerrero, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Gurdián, A. (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa*. San José, Costa Rica: Investigación y Desarrollo Educativo Regional (IDER).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la Investigación Cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Latorre, A. (2007). *La investigación-acción: Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona: Grao.

- Martínez, M. (1999). *Comportamiento Humano. Nuevos Métodos de investigación*. México, D.F.: Trillas.
- McKernan, J. (2001). *Investigación-acción y curriculum: métodos y recursos para profesionales reflexivos*. Madrid: Morata.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Pérez, R., Galán, A., & Quintanal, J. (2012). *Métodos y diseños de investigación en educación*. Madrid: UNED.
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Mexico, D.F.: Plaza y Valdés.
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sáenz, K., Gorjón, F., Quiroga, M., & Díaz, C. (2012). *Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales*. Madrid: Dikynson.
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- Stassen, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

*Técnicas y métodos cualitativos
para la investigación científica*
Edición digital 2017-2018.
www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos contruidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Editorial UTMACH

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-092-7

