



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

STOP MOTION HERRAMIENTA EDUCOMUNICACIONAL PARA LA  
DISMINUCIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES FEMENINOS DE  
NIÑAS Y NIÑOS DE LA CIUDAD DE MACHALA

ROMERO QUEZADA MARIA YALENA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Stop Motion herramienta educomunicacional para la disminución  
de patrones socioculturales femeninos de niñas y niños de la ciudad  
de Machala**

**ROMERO QUEZADA MARIA YALENA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MACHALA  
2019**



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN  
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O  
INTERVENCIÓN

Stop Motion herramienta educomunicacional para la disminución de patrones  
socioculturales femeninos de niñas y niños de la ciudad de Machala

ROMERO QUEZADA MARIA YALENA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

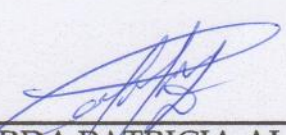
PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

MACHALA, 13 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA  
2019

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Stop Motion herramienta educomunicacional para la disminución de patrones socioculturales femeninos de niñas y niños de la ciudad de Machala, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.




---

PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA  
0105413298  
TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

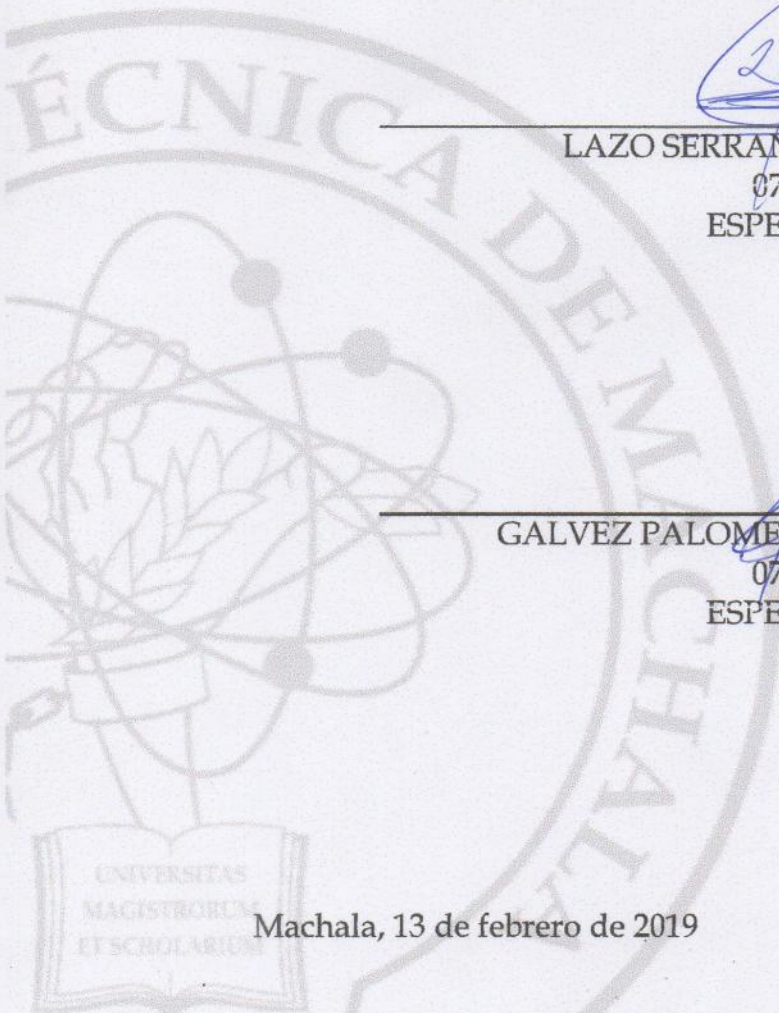
LAZO SERRANO LIZETTE IVONNE  
0703025015  
ESPECIALISTA 2



---

GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH  
0704718303  
ESPECIALISTA 3

Machala, 13 de febrero de 2019



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Trabajo de titulacion Romero María - 2.docx (D47268314)  
**Submitted:** 1/26/2019 12:53:00 AM  
**Submitted By:** myromeroq\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ROMERO QUEZADA MARIA YALENA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Stop Motion herramienta educomunicacional para la disminución de patrones socioculturales femeninos de niñas y niños de la ciudad de Machala, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.


La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Acceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 13 de febrero de 2019

  
ROMERO QUEZADA MARIA YALENA  
0604451070

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios por haberme guiado y brindado los conocimientos suficientes para afrontar los obstáculos que se presentaron a lo largo del camino.

A mis padres por el sacrificio que han hecho para que culmine mis estudios, además de los valores inculcados para ser mejor persona.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi tutora, Lcda. Patricia Pacheco, quien me supo guiar a lo largo del proceso, por la paciencia y la amistad brindada, pero sobre todo por haber confiado en mí.

A mis padres, hermanos, sobrino y amigos por el apoyo y motivación brindada para que logre mis objetivos.

Agradezco a los docentes quienes me impartieron sus conocimientos que ayudaron a mi formación académica.



## RESUMEN EJECUTIVO

### “STOP MOTION HERRAMIENTA EDUCOMUNICACIONAL PARA LA DISMINUCIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES FEMENINOS DE NIÑAS Y NIÑOS DE LA CIUDAD DE MACHALA”

**Autora:** María Yalena Romero Quezada

**Coautora:** Lic. Patricia Pacheco Zerda

La producción de contenidos audiovisuales de animación como herramienta educomunicacional, ayuda al menor a tener una visión de la realidad, puesto que la representa por medio de un dibujo y así facilita su memorización, además de sentirse relacionado con lo que ve. Rajadell, Pujol & Holz (2005) mencionan que “los dibujos animados constituyen un recurso fácil y accesible a la mayoría de la población infantil (...) para transmitir una serie de valores culturales y educativos que, paralelamente, se representan también a través de otros medios de comunicación” (pág. 3). Como lo indica Inmaculada (2016), el infante “se enfrenta a una narración audiovisual que recrea una historia a través de un relato, una realidad construida; en todo este discurso se presentan modelos y patrones comportamentales que contribuirán a la socialización de la infancia y la adolescencia” (pág. 42). Los patrones socioculturales son aquellos hábitos o costumbres que se transmiten a través del entorno familiar, social y educativo, sin embargo el principal es la familia. Como lo describe Gutiérrez (2014), la familia “es núcleo central donde se conjuntan experiencias y vivencias derivadas de la interacción recíproca con su contexto social exterior (...) está presente en todas las sociedades y a través de ella la humanidad asegura su reproducción biológica y cultural” (pág. 8).

Los cambios de los patrones socioculturales femeninos en las niñas y niños son necesarios, dado que, las primeras infancias son el punto clave para formar, educar, disminuir y concientizar sobre este tipo de problemáticas que provocan prejuicios y crean estereotipos, y que en el futuro tienden a volverse agresores y sumisas. Estas conductas afectan a la identidad de la persona, a su construcción social y a la toma de decisiones. La presente investigación se orienta en el análisis de los patrones socioculturales femeninos para luego diseñar una propuesta educomunicacional basada en la técnica del Stop Motion con la finalidad de disminuir los patrones socioculturales femeninos presentes en las niñas y niños de la ciudad de Machala. La metodología aplicada consistió en el análisis de los patrones socioculturales a través de las técnicas de la observación y el focus group al objeto de

estudio, cuyos resultados se corroboran mediante entrevistas a psicólogos, productores de contenidos audiovisuales infantiles y también a la docente tutora de los alumnos. A partir de los resultados obtenidos y la contrastación teórica se elaboró la propuesta de intervención y se la presentó al objeto de estudio para medir sus diferentes puntos de vista y posibles mejoras ante la problemática planteada. En este trabajo se determinó que los patrones socioculturales femeninos que presentan las niñas y niños de 7 a 9 años de edad se deben principalmente a la educación brindada por los padres, ya que a través de ellos los infantes tienen un modelo a seguir y lo aplican en su entorno social incidiendo a que los demás niños adquieran esas conductas que provocan la inferioridad hacia el sexo femenino. Para finalizar, como lo menciona Götz & Schwarz (2012) “los momentos más propicios para el aprendizaje son aquellos en lo que se evocan, investigan, comprenden y trabajan las preguntas de la vida cotidiana de los niños...” (pág. 25); para lo cual se identificó que los contenidos audiovisuales basados en la animación son los ideales para influir en los niños, dado que estos se relacionan con la vida cotidiana de ellos, además de ser interactivos.

### **Palabras Clave**

Patrones socioculturales, Stop Motion, educomunicación, producción audiovisual, contenidos infantiles.

## ABSTRACT

### “STOP MOTION EDUCOMUNICATIONAL TOOL FOR THE DECREASE OF FEMALE SOCIOCULTURAL PATTERNS OF GIRLS AND CHILDREN OF THE CITY OF MACHALA”

**Author:** María Yalena Romero Quezada

**Coauthor:** Lic. Patricia Pacheco Zerda

The production of audiovisual content of animation as an aducomunicational tool, helps the child to have a vision of reality, since it represents it by means of a drawing an thus facilitates its memorization, besides feeling related to what it sees. Rajadell, Pujol & Holz (2005) mention that “cartoons are an easy and accesible resource for the majority of the child population (...) to convey a series of cultural and educational values that, in parallel, are also represented through other media” (pág. 3). As indicated by Inmaculada (2016), the infant "confronts an audiovisual narrative that recreates a story through a story, a constructed reality; Throughout this discourse, models and behavioral patterns are presented that will contribute to the socialization of childhood and adolescence " (pág. 42). The sociocultural patterns are those habits or customs that are transmitted through the family, social and educational environment, however the main one is the family. As described by Gutiérrez (2014), the family “is the central nucleus where experiences and experiences derived from the reciprocal interaction with their external social context (...) are present in all societies and through it, humanity ensures its biological and cultural reproduction” (pág. 8).

Changes in female sociocultural patterns in girls and boys are necessary, given that early childhood is the key point to form, educate, diminish and raise awareness about this type of problems that cause prejudices and create stereotypes, and that in the future they tend to become aggressors and submissive. These behaviors affect the identity of the person, their social construction and decision making. This research focuses on the analysis of female sociocultural patterns and then desing an educommunication proposal based on the Stop Motion technique with the purpose of diminishing the female sociocultural patterns present in the girls and boys of the city of Machala. The applied methodology consisted in the analysis of the sociocultural patterns through the techniques of observation and the focus group to the object of study whose results are corroborated through interviews with psychologists, producers of children's audiovisual content and also the teacher tutor of the

students. Based on the results obtained and the theoretical comparison, the intervention proposal was elaborated and presented to the object of study to measure its different points of view and possible improvements in view of the problem posed. In this work it was determined that the female sociocultural patterns presented by girls and boys from 7 to 9 years of age are mainly due to the education provided by the parents, since through them the infants have a role model and apply it in their social environment, influencing the other children to acquire those behaviors that cause inferiority towards the female sex. Finally, as mentioned by Götz & Schwarz (2012) "the most propitious moments for learning are those in which the questions of children's everyday life are evoked, investigated, understood and worked on ..." (pág. 25); for which it was identified that the audiovisual contents based on animation are ideal to influence children, since they relate to their daily life, in addition to being interactive.

### **Keywords**

Sociocultural patterns, Stop Motion, educommunication, audiovisual production, children's content.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>II</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>V</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>CONTEXTUALIZACIÓN DE ESTUDIO.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.  Ámbito de Estudio: Caracterización.....</b>	<b>2</b>
1.1.1.  Planteamiento del Problema.....	2
1.1.2.  Localización del problema objeto de estudio.....	3
1.1.3.  Problemas Complementarios.....	3
<b>1.2.  Hechos de Interés.....</b>	<b>4</b>
1.2.1.  Población y Muestra.....	4
1.2.2.  Enfoque de la investigación.....	4
1.2.3.  Nivel o Alcance de la Investigación.....	5
<b>1.3.  Objetivos de la Investigación.....</b>	<b>5</b>
1.3.1.  Objetivo General.....	5
1.3.2.  Objetivos Específicos.....	5
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>6</b>
<b>DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.  Concepción Teórica del Diagnóstico.....</b>	<b>6</b>
2.1.1.  Patrones Socioculturales.....	6
2.1.2.  Patrones socioculturales de género.....	6
2.1.3.  El Machismo.....	7
2.1.4.  Masculinidad.....	8
2.1.5.  El Feminismo.....	9
2.1.6.  Feminidad.....	10
2.1.7.  Violencia De Género.....	11
<b>2.2.  Descripción del ciclo del diagnóstico.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.  Técnicas e instrumentos para el diagnóstico.....</b>	<b>12</b>
2.3.1.  Observación.....	12
2.3.2.  Entrevista.....	13
2.3.3.  Focus Group.....	14

2.3.4.	Cronograma de Actividades .....	14
<b>2.4.</b>	<b>Resultados del diagnóstico .....</b>	<b>15</b>
2.4.1.	Análisis de la Observación .....	15
2.4.2.	Análisis de la Entrevista .....	16
2.4.3.	Análisis del Focus Group .....	19
<b>CAPÍTULO III.</b>	<b>.....</b>	<b>21</b>
<b>PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>21</b>
<b>3.1.</b>	<b>Identificación de la Intervención .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2.</b>	<b>Fundamentación Teórica de la Intervención.....</b>	<b>21</b>
3.2.1.	Producción Audiovisual .....	21
3.2.2.	Producción De Contenidos Audiovisuales Infantiles .....	22
3.2.3.	Técnicas De Animación.....	23
2.2.4.	Stop Motion .....	24
2.2.5.	Stop Motion Como Herramienta Educomunicativa .....	25
<b>3.3.</b>	<b>Objetivos de la Intervención .....</b>	<b>26</b>
3.3.1.	Objetivo General.....	26
3.3.2.	Objetivos Específicos .....	26
<b>3.4.</b>	<b>Planes de Intervención.....</b>	<b>26</b>
3.4.1.	Plan 1.- Nombre de la Propuesta .....	26
3.4.2.	Plan 2.- Estructura de la Propuesta.....	27
3.4.3.	Plan 3.- Formato. Animación Stop Motion .....	28
<b>3.5.</b>	<b>Propuesta de la evaluación y control de la Intervención.....</b>	<b>31</b>
3.5.1.	Análisis del grupo focal .....	31
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
<b>RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
<b>4.1.</b>	<b>Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>33</b>
<b>4.3.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>34</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>.....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>.....</b>	<b>39</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca analizar los distintos patrones socioculturales femeninos que influyen en las conductas de los infantes para estructurar una propuesta audiovisual de animación como herramienta educomunicacional y así disminuir dichos comportamientos. Para ello se dividió el trabajo en cuatro capítulos, en la que se encuentra como primer punto la contextualización de estudio, aquí se determina el lugar donde se va a realizar la investigación, la Escuela Fiscal Alberto Cruz Murillo de la ciudad de Machala ubicada en la calle Páez entre Kléber Franco y Marcel Laniado, y también se realizó el planteamiento del problema ¿Cómo una propuesta educomunicacional basada en la técnica del Stop Motion permitirá disminuir los patrones socioculturales femeninos en niñas y niños de la ciudad de Machala? y así mismo establecer los objetivos.

En el segundo capítulo está el diagnóstico, donde se da la fundamentación teórica de los que es el problema de estudio, en este caso de los patrones socioculturales femeninos presentes en niños, también se dio a conocer las técnicas y métodos de investigación con enfoque cualitativo con sus respectivos resultados.

En el siguiente capítulo se propone el plan de acción, aquí se encuentra la fundamentación teórica de la intervención lo cual trata de la producción de contenidos audiovisuales infantiles y la técnica del Stop Motion, también se presenta los objetivos de la propuesta audiovisual denominada “Microcápsulas audiovisuales de Stop Motion como herramienta educomunicativa para disminuir patrones socioculturales femeninos en niñas y niños de 7 a 9 años de edad de la ciudad de Machala”, la fase de producción acompañada del guión técnico y los resultados de la intervención.

Finalmente, el cuarto capítulo encierra las conclusiones y recomendaciones que se basan en los logros obtenidos frente a los objetivos planteados en la investigación.

## CAPÍTULO I

### CONTEXTUALIZACIÓN DE ESTUDIO

#### **1.1.Ámbito de Estudio: Caracterización**

De acuerdo con Villegas (2018), desde la antigüedad la mujer era “dedicada siempre a las labores domésticas y entendidas éstas como de poco valor, carecía de ciudadanía, no participaba en política y hasta su nombre era borrado de las genealogías. Siempre subordinada al marido, a los padres, al hermano mayor...” (pág. 184) Hoy en día, la sociedad cada vez adquiere conductas estereotipadas. El ser humano es quien decide sobre cómo actuar frente a estos comportamientos que lo único que hacen es dividir círculos sociales y familiares.

La mujer al estar definida por la sociedad como ser inferior y no ocupar lugares iguales al de los hombres, Amelia Valcárcel (2016) expresa que “tal situación parece profundamente injusta y el resultado de una serie de malas prácticas, desde siempre heredadas, y simplemente repetidas, que deben ser interrumpidas, porque contravienen al orden de la inteligencia y la sensatez”. (pág. 125)

Al ser inculcados estos patrones en los infantes provoca que se siga transmitiendo a las siguientes generaciones, sin analizar las consecuencias que se dan. Es por ello que, este trabajo pretende disminuir los patrones socioculturales femeninos en los niños y niñas de la ciudad de Machala, mediante un producto audiovisual de Stop Motion como herramienta educomunicativa.

#### **1.1.1. Planteamiento del Problema**

En la actualidad, la sociedad ha ignorado las conductas que manifiestan los infantes en su entorno, aquellos patrones socioculturales femeninos que impiden un buen desarrollo de su construcción social, donde se guían por comportamientos o tradiciones que observan de los adultos que incluso los repiten en la escuela.

Como expresa Ruiz y Ayala (2016): “La escuela es un espacio central en la reconstrucción y difusión de contenidos culturales que condicionan los comportamientos sociales según los modelos dominantes vigentes en un tiempo y espacio determinado” (pág. 24). Por lo cual se considera importante la disminución de los patrones socioculturales femeninos en los infantes.



La investigación de Ortega, Jiménez & Lavín (2018) revela que existe “una alta probabilidad de que las series de dibujos animados estén ayudando a construir identidades, comportamientos, estereotipos y normas sociales en los niños con características sesgadas y poco edificantes y/o educativas de la realidad”. (pág. 77)

Al respecto Salviolo (2012) indica que los infantes “han introducido en la televisión narrativas distintas a las que estábamos habituados. Han introducido la repetición, la fragmentación, la fantasía, imaginación. Porque además los chicos son expertos narrativos, le ponen emoción al mundo cuando cuentan algo o comparten algo” (pág. 120). Además afirma que una propuesta de contenido audiovisual hace la diferencia se refleja la interacción que el menor tiene con su mundo familiar y social.

En este contexto se plantea el siguiente problema de investigación: **¿Cómo una propuesta educomunicacional basada en la técnica del Stop Motion permitirá disminuir los patrones socioculturales femeninos en niñas y niños de la ciudad de Machala?**

### **1.1.2. Localización del problema objeto de estudio**

La producción de un Stop Motion como herramienta educomunicacional tiene como finalidad influir en el comportamiento y actitudes de los infantes sin dejar de lado la educación acerca de algún tema en particular. En este contexto se estudiará a los estudiantes del tercer año de Educación Básica de la Escuela Alberto Cruz Murillo de la ciudad de Machala de los cuales presentan patrones socioculturales femeninos definidos.

Esta investigación está orientada en la realización de una propuesta audiovisual basada en la técnica de animación Stop Motion como herramienta educomunicativa para disminuir los patrones socioculturales femeninos presentes en niños y niñas y así cumplir con los objetivos planteados en la investigación, y para que esto se lleve a cabo se debe solucionar algunas interrogantes.

### **1.1.3. Problemas Complementarios**

En la siguiente investigación se plantearon los siguientes problemas complementarios:

- ¿Qué y cuáles son los patrones socioculturales femeninos que inciden en el alto índice de violencia contra la mujer?

- ¿Cuáles son los patrones socioculturales femeninos manifestados en los niños y niñas de 7 a 9 años de la ciudad de Machala?
- ¿Qué importancia tiene el Stop Motion como herramienta educomunicacional para la incidencia en la disminución de patrones socioculturales femeninos?

## **1.2. Hechos de Interés**

Esta investigación tiene la finalidad de realizar una propuesta de microcápsulas audiovisuales para disminuir los patrones socioculturales femeninos presentes en los niños y niñas de la ciudad de Machala mediante la influencia de la técnica de Stop Motion como herramienta educomunicativa.

Para ello se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos:

### **1.2.1. Población y Muestra**

Los autores Arias, Villasís & Miranda (2016) sostienen que la técnica de muestreo probabilístico de aleatorio por Conglomerado “consiste en seleccionar aleatoriamente un cierto número de conglomerados, a fin de investigar todos los elementos pertenecientes a los conglomerados elegidos” (pág. 205). El muestreo aleatorio por Conglomerado abarca barrios, hospitales, instituciones educativas, consultorios, entre otros.

Tomando como referencia este concepto, se determina que la muestra para esta investigación es de Aleatorio por Conglomerado debido a nuestro objeto de estudio, para lo cual, hemos establecido nuestra población y muestra, las cuales se detallan a continuación.

**Población:** niñas y niños de 7 a 9 años de edad de la ciudad de Machala.

**Muestra:** Estudiantes del 3er Año de Educación Básica paralelo “B” de la Escuela Alberto Cruz Murillo de la ciudad de Machala.

### **1.2.2. Enfoque de la investigación**

El enfoque de esta investigación es cualitativo, puesto que los resultados obtenidos son a partir de las técnicas de investigación tales como: la observación, la entrevista y el Focus Group, técnicas que corresponden a un análisis más profundo, además de que ayudaron a obtener diferentes criterios.

### **1.2.3. Nivel o Alcance de la Investigación**

La presente investigación es descriptiva, ya que el grupo de estudio seleccionado detalló los factores que ayudaron al entendimiento del fenómeno.

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Diseñar una propuesta educomunicacional basada en la técnica del Stop Motion para la disminución de los patrones socioculturales femeninos en niñas y niños de la ciudad de Machala.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Caracterizar los patrones socioculturales femeninos mediante la revisión bibliográfica y el contraste teórico.
- Identificar los patrones socioculturales femeninos en los niños y niñas de 7 a 9 años de la ciudad de Machala.
- Determinar la importancia del Stop Motion como herramienta educomunicacional para la disminución de patrones socioculturales femeninos en niñas y niños de la ciudad de Machala.

## **CAPÍTULO II.**

### **DIAGNÓSTICO**

#### **2.1. Concepción Teórica del Diagnóstico**

##### **2.1.1. Patrones Socioculturales**

El término patrón según Cordovez (1989) es “tal vez el que más se ajusta al fenómeno de transformación sociocultural que se describirá, por lo cambios deliberados de creencias, ideas y costumbres que han caracterizado a la gente...” (pág. 1)

Según la Real Académica Española (RAE) el término “Patrón” entendido como un modelo que sirve de muestra para sacar otra cosa igual. Así mismo “Sociocultural” que hace referencia al estado cultural de una sociedad o grupo social. Por lo tanto, la unión se ambos corresponden a un modelo de cultura que sigue una sociedad.

Un patrón sociocultural es aquel comportamiento que en ocasiones pueden ser de manera inconsciente y cotidiana, es una acumulación de hábitos y aspectos socioculturales que son traspasados de generación en generación. Estos pueden ser aprendidos mediante la socialización de un grupo social o al hacer una acción ya sea de manera verbal o física por un largo tiempo, ya que esta se vuelve rutina.

El ser humano en la actualidad es alguien que requiere mantenerse relacionado con su entorno y una misma colectividad. Los patrones socioculturales son parte del individuo debido a que se encuentran dentro de sus pensamientos lo cual determina su actuar, y son adoptados con la crianza o conductas que adquieren en relación al contexto donde se encuentran.

##### **2.1.2. Patrones socioculturales de género**

Mediante la Ley de protección Integral a las mujeres de Argentina Del Mazo (2012) nos expresa que: “se consideran patrones socioculturales que promueven y sostienen la desigualdad de género, las prácticas, costumbres, y conductas de modelos sociales y culturales expresadas a través de normas, mensajes (...) o cualquier otro medio que aliente la violencia contra las mujeres...” (pág. 6).

Cualquier mensaje o acción emitida que muestre superioridad o incluso prejuicios hacia la mujer es símbolo de violencia, puesto que la está desvalorizando en el entorno social. Desde la antigüedad, la mujer sigue tradiciones en la que el varón tiene la supremacía a

pesar de que hoy en día existen leyes que condenan dichas transgresiones de violencia; sin embargo dichos patrones socioculturales se encuentran muy arraigados y es lo que provoca que se siga manteniendo incluso en las nuevas generaciones.

Cerva (2014) menciona que “La violencia basada en el género implica analizar la violencia contra las mujeres en el contexto social en el que se presenta: como una forma de poder que se expresa en distintas modalidades (física, psicológica, patrimonial, institucional) y ámbitos sociales”. (pág. 4)

En los últimos tiempos las funciones social y cultural que han sido fijadas a las mujeres son un ejemplo claro del poder dominante sobre ellas, convirtiéndose así en una sociedad androcéntrica. Los patrones socioculturales de género se basan en ubicar a la mujer en un nivel inferior teniendo actitudes discriminatorias y que en ocasiones se dan por construcción social.

Cortés & otros (2015) plantean que “El individuo interactúa con el medio ambiente mediante un conjunto de estructuras concéntricas para explicar las raíces biográficas, psicológicas, familiares, relacionales, comunitarias, sociales y ambientales de la reproducción de la violencia de género”. (pág. 2226).

El ser humano como ser social posee una moral expresada en sus acciones tanto a sus semejantes como al medio, dado que estas son adquiridas mediante ideales y estereotipos que provocan que se vea a la violencia de cualquier tipo como un hecho natural, y que por tratar de ocultarlo al final habrán consecuencias para las mujeres e incluso para el entorno que los rodea.

Los conocimientos basados en vivencias o costumbres que se dan a través de enseñanzas en centros educativos, provocan que el ser humano entre en un proceso de transformación social a causa de la interacción que este tiene con su entorno educativo y familiar, ya que son su primer círculo social. (Gutiérrez, 2014)

Los patrones socioculturales de género se clasifican en dos grandes categorías: el machismo y feminismo.

### **2.1.3. El Machismo**

Ballén (2012) & Villaseñor (2003) citado por Moral de Rubia & Ramos (2016) mencionan que “Se puede definir al machismo como una ideología que define y justifica la superioridad y el dominio del hombre sobre la mujer; exalta las cualidades

masculinas, como agresividad, independencia y dominancia, mientras estigmatiza las cualidades femeninas...” (pág. 39)

Partiendo de estas líneas, el machismo sigue ideologías que se dan desde antiguas generaciones y que hoy en día se han agravado, porque no solo se trata de la supremacía que el hombre tiene sobre la mujer, sino que se ha llegado a un alto nivel de violencia teniendo como principal factor el maltrato.

Como lo señala Luffy, Evans & RoCHAT (2015) “el machismo fue mencionado frecuentemente en discusiones sobre violencia contra las mujeres como una de las principales causas de femicidio, violación y violencia, así como una barrera para las mujeres que utilizan un método de planificación familiar”. (pág. 247)

Para ciertos autores el machismo se caracteriza por la agresión, el poder y la hipermasculinidad, en donde existen pocas probabilidades de interacción con su entorno social, puesto que el hombre ha sido relacionado mayormente con la violencia física y verbal hacia su pareja, mayor índice de detenciones y consumo de alcohol. (Galvan, Bogart, Wagner, Klein, & Chen, 2014).

Barbano y Marinho (2015) entienden al machismo “como opresión sexista masculina, que puede pensar que sus orígenes se remontan a la sociedad burguesa (...) resultado de la decadencia de la Moral tradicional” (pág. 4). Como ya se ha aclarado, esta problemática viene desde tiempos antiguos y no se ha hecho nada por disminuirla, sino que cada vez aumenta el maltrato a la mujer e incluso el femicidio.

Según Rivas (2014) citado de Stobbe (2005) existen “Cuatro representaciones machistas particularmente idealizadas en la cultura argentina, la imagen del hombre autoritario, la del hombre como sostén de la familia, la imagen viril y la imagen caballeresca”. (pág. 746) Sin embargo, esto no solo se da en Argentina, también se puede evidenciar en el Ecuador.

#### **2.1.4. Masculinidad**

En palabras de Luis Bonino (2002) define a la masculinidad como:

“Es un poderoso estructurador de las identidades individuales y sociales masculinas (...) tiene en su seno los valores y antivalores a los que hay que acercarse y alejarse para ser hombre adecuado, y como tal, queda profundamente impregnado en el modo de existir masculino y en el modo de pensar femenino sobre el hombre”. (pág. 10)

Como lo manifiesta Rodríguez (2015) “las masculinidades, al desarrollarse en un contexto social patriarcal, están estrechamente vinculadas con el poder y el control, situación que reporta beneficios a los hombres, así como la opresión a las mujeres”. (pág. 86)

A lo largo del tiempo, se ha dispuesto que la masculinidad hace referencia a que los hombres deben ser fuertes, rigurosos, valientes, heterosexuales, encargados de trabajar para el sustento de la familia, y en cuanto a personalidad se podría decir que son despreocupados y desordenados.

Soto (2018) menciona que “la masculinidad prepara a los hombres para enfrentar la vida con fortaleza, conocimiento, poder, engrimiento y habilidad, aunque también les enseña a rechazar sus sentimientos cubriéndose así con una máscara insensible (...); se traduce en autoconfianza, resistencia y autosuficiente”. (pág. 801)

El desarrollo de la construcción social de cada persona se basa principalmente en la familia y en la escuela, porque ahí es donde interactúan y reciben la educación que les hará crear su propia identidad. La masculinidad no se basa en la agresión ni desvalorización de la mujer como ha sido confundida en la sociedad, sino que se relaciona con el proceso de crecimiento del niño, en donde los padres les van inculcando ideales que hacen referencia a lo varonil, lo que implica demostrar seguridad y no caer en el sentimentalismo, además de cómo comportarse ante la sociedad para lograr ser líderes.

### **2.1.5. El Feminismo**

Para Valcárcel (2016) el Feminismo “es aquella tradición igualitaria y democrática, que mantiene que ningún individuo debe ser excluido de cualquier bien o derecho a causa de su sexo, sea este masculino o femenino (...). Es pensar normativamente como si el sexo no existiera”. (pág. 123). Se trata de la igualdad, sin embargo el término ha sido calificado como supremacía de las mujeres o repudio ante el sexo opuesto, lo cual ha dividido a la sociedad.

La mujer ha sufrido actitudes denigrantes por parte del sexo opuesto, puesto que no ha existido rebelión alguna, y se mantienen sumisas ante su agresor. Como menciona Villegas (2018) expresa que “el reconocimiento de la dignidad de la mujer es una necesidad, puesto que han sido ellas quienes en el transcurso de la historia se han mantenido al margen y han sido vulneradas en todos los sentidos”. (pág. 193)

Como lo plantea Daros (2014) “el lugar predominante de la mujer, en el hogar, perdura. Aunque ella ha cargado con el trabajo profesional fuera de la casa, la mujer sigue asumiendo la mayor parte de las responsabilidades domésticas” (pág. 118) Es evidente la labor de la mujer en la sociedad y en la familia en donde cumple varios roles que sin duda provocan un agotamiento, y es en estos casos que se necesita igualdad y ayuda por parte de la pareja.

Gargallo (2018) considera que “las feministas relacionan la posibilidad de poner fin a la violencia con la visibilidad de las mujeres, sus necesidades, habilidades, ideas y prácticas con la urgencia de construir la fuerza de las mujeres y la construcción de una sociedad realmente humana...”. (pág. 56)

Hoy en día, la mujer ha logrado tener más independencia tanto en lo laboral como en lo familiar, e incluso en este último se podría decir que habido un avance hacia la igualdad en las actividades que se realizan en el hogar y en la toma de decisiones. Sin embargo, al momento de educar e impartir valores a los hijos son ellas quienes poseen la mayor parte del compromiso.

#### **2.1.6. Feminidad**

Según Da Silva & García (2017), la feminidad es “fruto de un proceso de una construcción, de una trama que va tejiendo en completa interacción con el contexto social en el que se encuentra el sujeto”. (pág. 133)

A lo largo del tiempo, la feminidad ha sido caracterizada por muchos como aquello en donde las mujeres usan vestimenta color rosa, muestran delicadeza, suavidad, tener un comportamiento adecuado, ser amorosa, tranquila, sensible, educada, ordenada, tener un aspecto físico bonito y atractivo, entre otras, todo esto por una construcción social que se encuentra entrelazada con las costumbres tradicionales. “La mujer no es un objeto que se pueda decorar. La feminidad habla de formas, de sensibilidad, de dulzura, de suavidad... va mucho más allá de lo que marquen las modas o de la altura que puedan llevar unos tacones”. (EcuRed Contributors., 2013). Sin embargo ha sido mal interpretada, provocando que sea vista como un modelo de mujer ideal establecido por los criterios del hombre.

La feminidad no se trata del tipo de vestimenta y maquillaje que una mujer lleve, ni tampoco con el nivel de inteligencia sino tiene que ver con ser ella misma, mostrar su



verdadera esencia, sin miedo a las críticas y hacer que estas bajen su autoestima; debe vivir y expresarse sin prejuicio alguno. En la actualidad se ha ido construyendo culturas que rompen paradigmas y esquemas con respecto a la feminidad.

Sin embargo, aquellas conductas que se mencionan anteriormente también se pueden evidenciar en los hombres, lo cual no quiere decir que cambie su orientación sexual. La feminidad es sobreponerse a los problemas que han vivido las mujeres hasta la actualidad y para que en un futuro ya no se hable de feminidad ni de masculinidad sino de seres humanos.

### **2.1.7. Violencia De Género**

La ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia en su artículo 5, inciso IV (2007) define a la violencia contra las mujeres como:

Cualquier acción u omisión, basada en su sexo, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte en el ámbito privado o público. Incluyen amenazas, coerción o privación de la libertad. Esta ley tipifica la violencia física, económica, psicológica, patrimonial y sexual. (pág. 2)

La mayoría de las personas no tienen bien definido el papel que desempeñan dentro de su contexto social, es por ello que actúan de una manera incorrecta y que no se encuentra establecida por la sociedad.

Ruiz & Ayala (2016) señalan que “la violencia de género en las instituciones de educación es un reflejo de las estructuras patriarcales de poder que siguen ejerciendo violencia en contra de las mujeres, e influye tanto en la vida académica, como familiar, social y laboral de las mujeres”. (pág. 24). La infancia es la etapa en donde se adquieren conductas establecidas principalmente la familia y la escuela, debido a que influyen en las diversas maneras de ver, sentir y percibir la realidad

García y Matud (2015) expresan que “La violencia contra las mujeres es reconocida internacionalmente como un fenómeno social que representa un problema de salud pública y de derechos humanos (...) Afecta a mujeres de todos los pueblos, clases sociales y niveles educativos”. (pág. 322)

Desde la antigüedad, desde el nacimiento de una niña, ya se le iba inculcando el cómo debe actuar, siendo principalmente alguien sumisa y pasiva, sin derecho a dar su punto de vista frente a cualquier situación, puesto que se vivía en una cultura patriarcal en

donde los hombres trataban a la mujer como objeto sexual y de servidumbre; e incluso adueñándose de ellas, ya que ellos eran quienes llevaban el liderazgo y dominio en las familias. (García & Matud, 2015)

## **2.2.Descripción del ciclo del diagnóstico**

En esta fase, se describe el proceso que se llevó a cabo en la investigación para poder identificar los patrones socioculturales femeninos presentes en los niños y niñas para así elaborar la propuesta comunicacional el cual se determinó que sea un producto audiovisual basado en la técnica del Stop Motion.

Para empezar se determinó la institución con la cual se iba a trabajar, de la misma manera el objeto de estudio de estudio que vino a ser las niñas y niños del 3ro”B” comprendido por la edad de 7 a 9 años de edad. La elección se la realizó por medio del muestreo aleatorio por conglomerado, ya que es la adecuada para este tipo de población. A continuación se acudió a la escuela para realizar la debida observación de los patrones socioculturales femeninos presentes en los infantes, la cual tuvo un tiempo de duración de cuatro semanas; así mismo aplicarles un Focus Group para identificar los patrones definidos en ellos.

Luego se aplicó entrevistas a la docente tutora de los estudiantes y psicólogos para definir y analizar los patrones socioculturales presentes en las niñas y niños de tal edad. Los resultados obtenidos sirvieron para la elaboración de la propuesta audiovisual. A continuación se describen las técnicas metodológicas utilizadas.

## **2.3.Técnicas e instrumentos para el diagnóstico**

### **2.3.1. Observación**

La observación científica se fundamenta en la apreciación directa del objeto de estudio. Esta técnica comprende varias formas de aplicación, una de ellas es la observación participante, donde Ramos (2008) la describe como una técnica en la que “el observador forma parte del grupo observado y participan en él durante el tiempo que dure la observación”. (pág. párr.28)

Esta técnica fue aplicada con el objetivo de recopilar información dentro del campo de estudio, lo cual sirvió de manera fundamental para la aplicación de las demás técnicas y de esa manera verificar resultados.

### 2.3.2. Entrevista

Citando a Ramos (2008) “la entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo”. (pág. párr. 105)

Es por ello, que esta técnica fue utilizada para saber la opinión de los psicólogos y personal de la institución educativa, acerca de los patrones socioculturales femeninos que se manifiestan en niñas y niños de 7 a 9 años; también a expertos en producción de contenidos audiovisuales infantiles para definir como la técnica de animación Stop Motion puede influir en niños de cierta edad, puesto que estos resultados aportaron para la elaboración de la propuesta audiovisual.

**Tabla N° 1: Entrevistas a Expertos/Contraste de Contenidos**

<b>Nombre del Entrevistado</b>	<b>Profesión</b>	<b>Título Académico</b>
Miryam Ríos Lima	Docente de Educación Básica	Licenciada en Ciencias de la Educación
Erick Castillo	Psicólogo del Departamento de Consejería Estudiantil	Psicólogo Clínico
Perla Ortega	Psicóloga Unidad Judicial de la Familia, Mujer, Niñez, Adolescencia y Adolescentes infractores	Psicóloga Clínica
Verónica Montenegro	Psicóloga Unidad Judicial de la Familia, Mujer, Niñez, Adolescencia y Adolescentes infractores	Psicóloga Clínica
Cielo Salviolo	Directora Área de Aprendizaje e intercambio en Juegos Olímpicos Juveniles Buenos Aires 2018, Directora LatinLab, Consultora UNICEF. Consultora e Investigadora en Comunicación e Infancia	Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Posgrado en Derechos Humanos, Derechos del Niño y en Educación en Primera Infancia. Productora especializada en contenidos audiovisuales infantiles.

Esteban Gaggino	Director/Co-Fundador LA CASA DEL ÁRBOL especializada en Contenidos Infantiles.	Especializado en la Creación y Dirección de Series de Tv Infantil.
-----------------	--	--

**Autora:** María Romero

### 2.3.3. Focus Group

Según Escobar & Bonilla (2009) la técnica del Focus Group (Grupos Focales) “se basa en la recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador(...) El propósito principal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes.” (pág. 52). Una ventaja de esta técnica es que es interactiva por lo que el grupo a analizar comparte sus opiniones de manera espontánea convirtiéndose en un dialogo.

Es por ello que se eligió esta técnica puesto que nuestro objeto de estudio fueron 31 niños y niñas lo que implica que el ambiente debe mostrarse confiable e interactivo para así poder identificar de manera más precisa los patrones socioculturales femeninos que estos manifiestan y así poder elaborar la propuesta audiovisual.

### 2.3.4. Cronograma de Actividades

**Tabla N° 2. Actividades Desarrolladas**

ACTIVIDADES	MES				
	2018			2019	
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Desarrollo del tema de Investigación	X				
Aplicación de las técnicas de Investigación. Observación, Entrevista, Focus Group.		X	X	X	
Desarrollo de la propuesta		X			
Creación de Guión Técnico		X			
Elaboración de Escenarios para la propuesta audiovisual		X	X		

Fotografías para la propuesta audiovisual			X		
Ediciones de fotografías y video				X	
Presentación de la propuesta audiovisual a un grupo de niños /Focus Group				X	
Desarrollo de la parte metodológica			X	X	
Presentación del Trabajo				X	
Sustentación del Trabajo					X

**Autora:** María Romero

## **2.4. Resultados del diagnóstico**

### **2.4.1. Análisis de la Observación**

Esta técnica fue fundamental para identificar los patrones socioculturales femeninos presentes en los niños y niñas, los mismos que se detallan a continuación:

- Las niñas presentan un comportamiento más disciplinado en el aula a diferencia de los niños.
- Dentro del aula de clase ciertos alumnos presentan afinidad por género al momento de realizar alguna actividad académica, siempre y cuando esta no sea agrupado por la docente.
- En ciertas ocasiones las niñas y niños no se mezclan al momento de jugar en el receso.
- Los niños no dejan jugar fútbol a las niñas.
- Ciertas niñas son más delicadas y no se ensucian.
- Los niños suelen presentar agresiones frente a las niñas ya sea por diferentes motivos.
- En la tienda escolar se manifiesta igualdad al momento de atender.
- Ciertos alumnos(as) presentan uso de diminutivos y apodosos frente a los demás compañeros.

#### **2.4.2. Análisis de la Entrevista**

A través de las entrevistas realizadas a expertos, se logró identificar los distintos patrones socioculturales femeninos que presentan los infantes, así como verificar la influencia que tienen los contenidos audiovisuales de animación en ellos.

**En la entrevista con la Lic. Miryam Ríos Lima docente tutora de los estudiantes, se identificó lo siguiente:**

Para empezar se le preguntó, ¿cuál era la conducta que tienen los estudiantes en el aula de clase? Y su respuesta fue que existen conductas agresivas por parte de ciertos estudiantes debido a que provienen de familias disfuncionales, y que por lo tanto al no estar en un entorno donde se le apliquen límites, llegan a la institución y hacen lo que ellos quieren. De la misma manera, dicha conducta influye en el resto de los niños y hacen que se vuelvan hiperactivos e incluso no trabajen todas las actividades propuestas.

Otra pregunta fue que si los estudiantes presentan patrones socioculturales femeninos, su respuesta fue positiva. La mayoría de los estudiantes proviene de familias machistas, entonces eso provoca que el estudiante al encontrarse en la institución con otros con sus mismas características y conductas hacen que incrementen esos comportamientos. Los principales patrones que presentan los niños y niñas son los de supremacía por parte del niño, de que las niñas sean más delicadas y no se mezclen con los niños al momento de jugar, y que las niñas son más inteligentes que los niños. A pesar de que se les inculca valores e igualdad, es difícil para ellos acatar nuevas conductas ya que eso viene desde la familia.

¿Frente a esa situación de presencia de patrones socioculturales femeninos, usted hace algún tipo de llamado a los padres de familia?, a esto nos respondió que sí, pero los padres no prestan la debida atención a la problemática, e incluso se los ha llamado a presentarse a la institución, y sin embargo no vienen. Entonces eso quiere decir que no se interesan por lo que hace el infante aquí en la escuela.

Y para finalizar se le preguntó que como docente encargada, que medidas toma ante la conducta agresiva que presentan ciertos estudiantes, para lo cual, manifestó que trabajan con el psicólogo frente a estas conductas agresivas por parte de los estudiantes, y así mismo asistir tratar de buscar a los padres de familia, yendo a sus hogares o incluso lugar de trabajo para mencionarle lo que ocurre con el niño en la institución y las

medidas que se debe tomar tanto para mejorar la conducta del niño y actitud del niño y de manera el desarrollo escolar.

**En las entrevistas realizadas a los Psic. Perla Ortega, Verónica Montenegro y Erick Castillo se logró identificar lo siguiente:**

Al momento de definir lo que son los patrones socioculturales, expresaron que algo que se trata de hábitos culturales que se encuentran dentro de la sociedad que de una u otra manera modifica una conducta. Cuando se preguntó cuáles son los factores que influyen en los niños para que estos presenten actitudes agresivas, respondieron que el establecerles límites provoca que el niño genere una conducta violenta ante los demás compañeros ya que el hecho de vivir en un ambiente agresivo en la familia, en donde no se establecen reglas hace que el niño aprenda esos comportamientos, y en casos de no presentar violencia hacia los compañeros, ellos se mantienen irritados e incluso se suelen aislar.

Por otra parte al preguntarles cuáles son los patrones socioculturales femeninos que pueden presentarse en los niños, indicaron los siguientes: el bajo nivel de integración entre niños y niñas ya sea en las actividades escolares como en los momentos del receso, los niños manejan vocabularios ofensivos en contra de las niñas, e incluso existe agresión, de que un niño que juegue con muñecas en un futuro podría ser homosexual, las niñas deben ayudar en la cocina, que deben permanecer en la casa, para ser que de grande sea buena madre, que los colores para las niñas es el rosa y para los niños el azul. Todo esto se origina debido a que en las familias existe violencia intrafamiliar, entonces los infantes replican dichas conductas frente a sexo opuesto.

En cuanto a que si la ideología machista presente en los padres influye de manera directa en los hijos, respondieron que la violencia intrafamiliar afecta significativamente al menor ya que el trato que ellos hacen a las niñas, es el mismo que observan en su entorno familiar.

¿Cuál es el perfil o actitud de un niño que presente estos patrones socioculturales femeninos? A esto respondieron lo siguiente: el menor no obedece reglas, se distrae con facilidad, problemas de control de ira, no tienen empatía, presentan carencia de afecto, se frustran fácilmente, su vocabulario es inadecuado y problemas de personalidad.

Y por último, se preguntó cuál sería la intervención psicoterapéutica que realiza un psicólogo frente a la situación por la que atraviesa el infante y sus respuestas coincidieron en que se empezaría por trabajar con la familia, modificando sus patrones de cultura de manera sutil o sino el infante no podrá captar lo que se quiere transmitir en él, y por último mejorar se buscaría mejorar la comunicación entre ellos, ya que son los padres quienes deben brindarle la confianza, los valores, la educación adecuada para que el menor tenga una buena construcción social.

**Por otra parte las entrevistas a Cielo Salviolo y Esteban Gaggino expertos en producción audiovisual infantil dieron como resultado lo siguiente:**

Para empezar se preguntó ¿Qué concepto tienen acerca de la producción audiovisual? las respuestas dan como resultado que es la posibilidad de contar historias que logren causar un significado en las personas, además de emociones y sensaciones. Además que debe ser vocacional, ya que implica una responsabilidad generar contenidos sabiendo que estos causan influencia y más aún en un público infantil.

Otra pregunta fue lo que implica producir para audiencias infantiles, en donde manifestaron que eso involucra el para que produce dicho contenido y para quien, dado que se debe tener criterios de calidad es decir que tenga pertinencia, que sea apropiado, relevante y atractivo. Buscar el formato apropiado para contar historias que sean interactivas.

¿Cómo realizar contenidos adecuados y de calidad para niños y niñas? Los expertos respondieron que primero se trabaja en la preproducción lo que conlleva mucho tiempo, en donde aplican testeos, focus group para la selecciones de temas, y para tener la opinión de la gente de lo que desea ver. Se debe tener en cuenta que sea educativo y entretenido. Para que el contenido audiovisual tenga calidad debe ser respetuoso con el infante, sea significativo, que sea un estímulo, además de la variedad de formatos que enriquezcan la pantalla

Por otra parte manifestaron que para producir programas que sean exitosos se debe tener en cuenta la edad de las audiencias al que nos vamos a dirigir, que sea comprensible, apropiado para ellos lo puedan decodificar. Debe ser entretenido para que el infante elija el contenido audiovisual, además de tener distintas puertas de entrada que conecte a las audiencias



Al momento de preguntarles cuáles son las principales demandas de las audiencias infantiles, ellos nos indicaron que los niños prefieren contenido de animación desde personajes como animales, “monstritos”, niños y niñas, todo esto debido a que ellos desean ver historias que los atrape o que los identifique y si es de formación personal mucho mejor. Cabe recalcar que deben ser entretenidos.

En cuanto a las dificultades que enfrenta la producción infantil, estas se dividen en dos: por televisión pública que existe poco presupuesto para producir, necesita mucha programación, se limitan a los objetivos planteados, el personal debe tener preparación para trabajar con el infante, y la animación resulta más costosa, a diferencia de trabajar en canales comerciales en donde cuenta con suficiente presupuesto, su personal está capacitado y su programación es diferente.

Al preguntar que si el Stop Motion es una técnica efectiva para llegar a los niños, respondieron que es una muy buena técnica de animación, pese a que es costosa ya que demanda un trabajo artesanal y tiempo de producción, es muy buena para contar determinadas historias, como familiares o personales ya que el infante se identifica con lo que ve e incluso si estas son cortas ya que capta mejor el mensaje. No hay que dejar de lado que debe ser estético. Así mismo al ser influyente como el resto de contenidos audiovisuales se debe tener un cuidado con el mensaje que se va a transmitir y que también los padres deben regular lo que los infantes ven.

#### **2.4.3. Análisis del Focus Group**

Se realizó un Focus Group a las niñas y niños con la finalidad de corroborar los datos obtenidos a través de la observación; teniendo en cuenta que el curso cuenta con un total de 31 estudiantes, se procedió a distribuirlos en grupos de 10 y 11 para poder aplicar la técnica. A continuación se detallan los patrones socioculturales presentes en nuestro objeto de estudio:

- Las niñas no juegan fútbol y si lo hacen solo debe ser entre ellas.
- Las niñas solo deben jugar con muñecas y castillos de princesas
- Ellas deben usar vestimenta con tonos rosa o similares
- Las féminas son más débiles y lloran por todo
- Las niñas deben ser delicadas
- Las niñas deben ayudar a la mamá en los quehaceres de la casa
- No se mezclan con los niños al momento de jugar

- Los niños son más fuertes y deben ser rigurosos
- Los niños no usan vestimenta de color rosa, solo tonos oscuros en especial el azul
- Ellos no deben jugar con muñecas, solo con carros, motos, dinosaurios y demás juguetes de ciencia ficción.
- Los niños manifiestan que los varones deben ser militares para ir a la guerra.
- El contenido audiovisual favorito de las niñas son películas de Disney en especial de princesas, Barbie, también series animadas como Mickey Mouse, Little Pony, Las chicas superpoderosas, entre otras.
- El contenido audiovisual favorito de los niños son Ben 10, las tortugas Ninja, Avengers, Dragon Ball, Scooby Doo y demás series de acción.
- Las niñas son más inteligentes que los niños
- Las mujeres cocinan en la casa
- Los niños no golpearían a las niñas a menos que los provoquen.

## **CAPÍTULO III.**

### **PLAN DE ACCIÓN**

#### **3.1. Identificación de la Intervención**

El fenómeno de los patrones socioculturales es evidente cuando se analizan a grupos de niños, quienes manifiestan voluntaria o involuntariamente un comportamiento específico; así es el caso de esta investigación en donde los 31 niños del tercero “B” de la Escuela Fiscal Alberto Cruz Murillo de la ciudad de Machala objeto de estudio, han evidenciado patrones socioculturales bien definidos, por lo cual esta problemática se vuelve preocupante para padres de familia, autoridades y demás personas encargadas de mejorar la calidad de vida de los niños.

Es por ello que se pudo determinar la necesidad de intervenir para mejorar esta situación problemática, analizando cuales serían las estrategias más eficientes para llegar a niñas y niños, y así persuadir en cierto grado en la disminución de estos patrones en este grupo de estudio.

Luego de aplicadas las técnicas de recolección de información, se pudo determinar que el medio más utilizado por los niños es el internet y la televisión, y que el contenido audiovisual que más consumen son los dibujos animados, las caricaturas y juegos en línea; lo que permitió inferir que una de las soluciones era la propuesta de un producto comunicacional de sesgo infantil.

#### **3.2. Fundamentación Teórica de la Intervención**

Los siguientes temas, aportaron en la estructuración de la propuesta audiovisual, al cual se sostuvo a partir de los resultados de los análisis de las técnicas aplicadas y de la investigación documentada.

##### **3.2.1. Producción Audiovisual**

El autor Alonso (2018) citado de Marzal (2008) y Pardo (2014) menciona que:

La producción audiovisual puede definirse como el proceso de búsqueda, selección y gestión de aquellos recursos financieros, humanos y materiales necesarios para transformar una idea en un producto audiovisual. En otras palabras, consiste en la planificación, organización y control de un proyecto audiovisual. (pág. 452)

De acuerdo con Zambrano y Mosquera (2018) citado de Mónaco (2015), la producción audiovisual son procesos que se cumplen para hacer de una idea un producto que muestre lo visual y sonoro, para luego ser vendido.

### **3.2.2. Producción De Contenidos Audiovisuales Infantiles**

La producción de contenido audiovisual infantil Según Adduci (2015), La producción de contenido audiovisual infantil se define como “un macrogénero y como una propuesta orientada hacia una niñez entendida como categoría espectral específica.” (pág. 267)

En la actualidad, el público infantil se caracteriza por presentar variedad de conductas e intereses, puesto que entre sus mayores preferencias se encuentran los dibujos animados, por lo que al momento de trabajar en ellos, se debe tener en cuenta la calidad y que la historia o mensaje que se quiera transmitir vaya ligado al mundo real y más que todo mostrar lo que el público quiere ver.

Ortega, Jiménez & Lavín de la Cavada (2018) mencionan en su investigación que “en el área de programación de la televisión infantil, se ha podido establecer como las actitudes, valores y comportamientos de los niños pueden ser influidos por la programación que ven, ya presente violencia o representaciones inadecuadas de diversos grupos” (pág. 76). Como ya se ha aclarado, los medios de comunicación y las plataformas multimedia influyen de manera directa en las infancias, por lo que se debe regular el contenido que ellos ven, ya que de eso depende la construcción de su identidad y las conductas que tendrán a futuro.

De acuerdo con Valeria Dotro (2018), los contenidos audiovisuales “son parte de la vida cotidiana de chicos y grandes. Dibujos animados, música, telenovela y publicidades integran un ecosistema audiovisual que, de manera casi permanente, acompaña el crecimiento de los chicos y chicas desde que son muy pequeños” (pág. 166). Debido a ello, los padres y docentes son quienes deben orientar a los infantes para propiciar una calidad de vida adecuada, formándolos tanto en lo personal como académico, para que ellos sean el cambio que necesita la sociedad.

Según Moraes & Oliveira (2015) citado de Kosminsky, Giordan, Oliveira y Siqueira (2006) señalan que “estudios han apuntado que la visión de ciencia de los niños y adolescentes recibe cierta influencia de los vehículos de comunicación y mismo de la

divulgación científica, tales como dibujos animados, películas, series de televisión, libros, noticieros o revistas”. (pág. 185)

Al momento que plasman a la mujer en contenidos audiovisuales de animación como las encargadas del cuidado y alimentación de los hijos, de los quehaceres del hogar, sin inmiscuirse en el área laboral en donde ya se encuentra el hombre, provocan que los infantes cambien su perspectiva acerca de los comportamientos que deben tener en su entorno social, ya que son influidos por lo que ven ya sea en la televisión o plataformas digitales.

### 3.2.3. Técnicas De Animación

La técnica de animación según (EcuRed contributors, 2017) consiste en “el movimiento de imágenes, dibujos, recortes, objetos, personas, imágenes computarizadas o cualquier otra cosa que la creatividad pueda imaginar, fotografiando o utilizando minúsculos cambios de posición para que haya ilusión de movimiento real”. (pág. párr. 1)

Sánchez (2016) nos menciona que esta técnica se encuentra dividida en varios tipos, los cuales se describen brevemente a continuación:

- **Animación Tradicional:** consiste en dibujar cada fotograma en hojas para luego al moverlas hacia adelante o atrás se pueda observar la ilusión de movimiento.
- **Stop Motion:** en esta técnica de utilizan objetos como plastilina, muñecos, arena, peluches o cualquier otro objeto para aparentar el movimiento el cual se lo realiza con una cámara fotográfica
- **Pixilación:** En este caso para realizar la ilusión de movimiento se utiliza a personas como marioneta humana. Esta técnica fue utilizada en los años 90’ e incluso se han recreado en los videos musicales.
- **Rotoscopia:** Aquí se toma un video (cualquiera) y calcar o redibujar fotograma por fotograma para crear la animación. Esta técnica da sensación de naturalidad en las expresiones, movimientos, luces, etc.
- **Animación 3D:** Esta es una de las más nuevas y conocidas, la cual necesita de un software especializado y que se pueden para películas animadas o también para aquellas en Live action (con personas).
- **Motion-capture:** esta técnica también conocida como Captura de Movimiento es utilizada principalmente en las películas de acción,

ficción o ciencia ficción, además de videojuegos. Consiste en ponerle un traje con sensores y maquillaje especial a los personajes (actores). Esta animación es por lo general de un costo elevado por lo que solo empresas grandes realizan este tipo de producción. (2016)

#### 2.2.4. Stop Motion

Según Sun, Wang y Liu (2017) citado de Fleer Marilyn y Hoban Garry (2012) y Lee Victor (2015) mencionan que la técnica de animación de Stop Motion:

Consiste en mover manualmente modelos de plastilina y tomar suficientes fotos para reproducir a 25 – 32 fotogramas por segundo para continuar el movimiento. En otras palabras, esta técnica de Stop Motion permite a los creadores detenerse, discutir y pensar acerca de su información mientras toman cada foto. (pág. 95)

La técnica de animación Stop Motion a diferencia de otros productos audiovisuales, esta es una de las más antiguas y utilizadas por expertos en producción cinematográfica, televisiva e incluso videoclips. Para su utilización se necesita una cámara de fotografía, de video o un teléfono celular (para más comodidad y menor costo), la idea que se desea transmitir, tiempo y paciencia para poder realizar el video hecho a base de fotogramas, puesto que no se requiere mucha inversión económica.

A lo que se realizan las fotografías, los movimientos deben ser muy leves para que al momento de reproducir el video salga de manera consecutiva y que se logre tener la ilusión de movimiento, cabe recalcar que todo esto se realiza de manera manual. La escenografía deber ser en un lugar cerrado para poder manipular la luz y dejar la adecuada. Por todo esto se la denomina técnica de animación tradicional. (del Río & Barreira, 2015)

Para la elaboración de un video Stop Motion deben cumplirse varios pasos a seguir para que el producto final sea muy bueno, los mismos que se detallan a continuación:

- **Idea:** Tener claro lo que se quiere hacer, lo que se desea contar.
- **Personajes:** deben crearse personajes que participarán en el relato, los mismos que pueden ser reales o ficticios.
- **Guión Literario:** Dicta las acciones que el o los personajes realizarán en las escenas, así como el tiempo estipulado para cada movimiento.

- **Escenario:** lugar o espacio donde se llevará a cabo el cortometraje, puede basarse en un contexto real o imaginario.
- **Escenografía:** son los implementos o materiales que se utilizan dentro del escenario u que caracterizan las acciones que se van desarrollando. (Gómez, y otros, 2015, pág. 8)

### 2.2.5. Stop Motion Como Herramienta Educomunicativa

Barbas (2012) define a la educomunicación como “una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo”. (pág. 167)

La comunicación se vuelve educación cuando el espectador logra entender e interpretar para así dar puntos de vista de algún tema en particular, e incluso la toma de decisiones para la resolución de alguna problemática, además de crear diálogos positivos que ayuden a mejorar ciertas acciones e ideologías.

González & otros (2016) plantean que “el edu-entretenimiento aparece como una herramienta comunicacional para abordar la educación no formal, desde una postura crítica frente a la educación masiva instruccional”. (pág. 4). Ante la situación planteada, se ve claramente que esta herramienta ayuda al desarrollo del niño, puesto que la manera en la que se aplica la enseñanza es diferente a la tradicional, esto ayuda a que el niño se sienta familiarizado y capte con facilidad el mensaje.

El producir contenidos audiovisuales infantiles tiene que ver con contar historias, especialmente aquellas que se relacionan con los valores, con lo personal y familiar. Pacheco & Zerda (2018) en su artículo de Postproducción y Educomunicación en el audiovisual infantil, nos mencionan que “el producir audiovisuales infantiles no se tratará de generar un programa de información y datos aislados, sino de crear emociones mientras aprenden, crear experiencias para que el aprendizaje sea innato”. (pág. 22)

Desde el punto de vista de Rajadell, Pujol & Violant (2005): “Los dibujos animados representan otra alternativa de enseñanza-aprendizaje en la que el niño o la niña pueden aprender conceptos, procedimientos, actitudes y normas, a través de sus héroes favoritos, aunque resulta indispensable la función reguladora de los maestros y padres”. (pág. 5)

Es por ello que el infante al estar varias horas frente a contenidos audiovisuales, ya sea por medio de la televisión o plataformas digitales provocan que tenga dificultades al momento de socializar con gente de entorno, además de generar cambios en su comportamiento. Inmaculada (2016) afirma que “es fácil que los niños y niñas prendan actitudes, nociones y situaciones incorrectas o estereotipos negativos. Este es un público (...) vulnerable a las influencias externas si tienen pocas guías de conducta...” (pág. 38).

Los contenidos que implican animación influyen en los infantes, por lo que requiere que estos sean regulados por los adultos, al mismo tiempo explicarles de manera sutil cuales son los adecuados que brindan contenidos educativos, así mismo logren percibir e interpretar el mensaje que estos transmitan.

### **3.3.Objetivos de la Intervención**

#### **3.3.1. Objetivo General**

Producir microcápsulas audiovisuales basadas en la técnica del Stop Motion como estrategia educomunicativa para la disminución de patrones socioculturales femeninos en niñas y niños de 7 a 9 años de edad de la ciudad de Machala.

#### **3.3.2. Objetivos Específicos**

- Caracterizar el audiovisual como estrategia efectiva educomunicacional infantil para temas de conciencia social.
- Identificar el Stop Motion como técnica de animación para la producción de audiovisuales infantiles.
- Medir el impacto del audiovisual infantil en las niñas y niños de 7 a 9 años de edad de la escuela Alberto Cruz Murillo de la ciudad de Machala

### **3.4.Planes de Intervención**

El plan de la intervención se lo estableció a partir del análisis y resultados obtenidos por medio de las técnicas de diagnóstico.

#### **3.4.1. Plan 1.- Nombre de la Propuesta**

“Microcápsulas Audiovisuales de Stop Motion como herramienta educomunicativa para disminuir patrones socioculturales femeninos en niñas y niños de 7 a 9 años de edad de la ciudad de Machala”.



### 3.4.2. Plan 2.- Estructura de la Propuesta

**Tabla N° 3: Fases del Producto Audiovisual**

<b>FASE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Fase 1.-</b> Análisis de los patrones socioculturales manifestados en los infantes	Esta primera fase constituye identificar los patrones socioculturales femeninos presentes en niñas y niños de la ciudad de Machala, mediante la aplicación de las técnicas de investigación. Una vez identificados, se procedió a analizar cuáles son los más significados o que se encuentren bien definidos.
<b>Fase 2.-</b> guión técnico (preproducción)	Una vez identificados los patrones socioculturales femeninos definidos en las niñas y niños se procedió a elaborar los guiones técnicos de las microcápsulas audiovisuales para el Stop Motion.
<b>Fase 3.-</b> Fotografías (producción)	Ya elaborado el guión técnico se empezó con la toma de fotografías de los personajes, los cuales estaban ubicados en escenarios. Cabe recalcar que para las microcápsulas se utilizaron diferentes escenarios debido a la temática manejada. Este proceso duró alrededor de 2 semanas con la construcción de los escenarios.
<b>Fase 4.-</b> Edición (postproducción)	Finalmente, en la etapa de cierre de las microcápsulas audiovisuales de animación, constituyó en colocar todos los archivos en el Programa de Adobe After Effects para la edición de las fotografías en donde se realizó la debida animación de los fotogramas además de la corrección de color para después ser exportado como video y así editarlos en Adobe Premier a lo cual se les agregó musicalización y efectos de audio, y así obtener los productos finales.

**Autora:** María Romero

### 3.4.3. Plan 3.- Formato. Animación Stop Motion

**Tabla 2:** Guión Técnico

#### Las niñas también juegan fútbol

No.	ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	EFFECTOS DE SONIDO	MÚSICA	TIEMPO
1	Exterior Cancha Día	-Plano general, picado	cancha de entrenamiento, niños entrenando	zoom in		soundtrack	2 seg
		- plano conjunto	niños pasándose el balón	cámara estática			4 seg
		-plano detalle	movimiento de los pies y el balón	traveling físico			4 seg
		- plano general	niño corriendo con balón	traveling físico			2 seg
		- Plano detalle, lateral	niño patea el balón	cámara estática	golpe de balón		1 seg
		- Plano detalle	balón rodando y llega a pie	paneo derecha			2 seg
		- plano medio, frontal	los niños se detienen	cámara estática			2 seg
		- over shoulder	las niñas frente a los niños	tilt up			2 seg
		- plano conjunto, lateral	los niños burlándose	cámara estática	risas		3 seg
		- plano entero conjunto	niñas	cámara estática			3 seg
		- Plano americano	niño se une a las niñas	paneo			3 seg
		- plano general	niños y niñas jugando futbol	cámara estática	algarabía de gente		4 seg
		- plano entero	niña con el balón y los demás la siguen	traveling			2 seg
		- plano general, lateral	niña patea el balón	cámara estática	golpe de balón		1 seg
		- plano entero, posterior	balón entra al arco	cámara estática	suenan el pito		2 seg
		- plano medio conjunto	niñas celebran	cámara estática	algarabía de gente		2 seg
		-primer plano, frontal	equipos frente a frente	traveling derecha			1 seg
		-plano americano conjunto, contrapicado	Niña sonriendo, niño sonriendo	Cámara estática			3 seg
- plano detalle	se estrechan la mano	dolly in		4 seg			

**Autora:** María Romero

## Los niños también pueden jugar con muñecas y las niñas con carros

### “Los juguetes no tienen género”

N°	ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	MÚSICA	TIEMPO
2	Interior Casa Día	- Plano general Conjunto	niño y niña jugando con juguetes por separado	cámara estática	Soundtrack	6 seg
		- Plano detalle	niño con juguetes	cámara estática		3 seg
		- Plano detalle	niña con juguetes	cámara estática		5 seg
		- plano medio	pies de niños caminando hacia los otros niños	dolly in		3 seg
		- plano americano frontal - conjunto	niña y niño se detienen dónde están el resto	cámara estática		5 seg
		- plano general	niño se sienta a jugar con niña y niña con niño	cámara estática		2 seg
		- over shoulder	niño sorprendido	cámara estática		1 seg
		- over shoulder	niña sorprendida	cámara estática		1 seg
		- primer plano	niño y niña sonríe	cámara estática		2 seg
		- plano general	todos jugando entre si	dolly out		8 seg

**Autora:** María Romero

**El color rosa no es solo de niñas ni el azul de niños. Somos libres de elegir colores**

**“Los colores no tienen género”**

N°	ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	MÚSICA	TIEMPO
3	Int. Casa-Día	- plano medio	niños con camisa azul sentados	paneo	Soundtrack	3 seg
		- Plano medio	niñas con tonos rosa sentadas			3 seg
		- plano americano conjunto	niño vestido de rosa se topa con niña vestida de azul	cámara estática		2 seg
		- subjetivo	niña observa a niño	tilt Down / tilt up		3 seg
		- subjetivo	niño observa a niña	tilt Down / tilt up		3 seg
		- plano medio conjunto	ambos sonríen y caminan juntos	Cámara estática		4 seg
		- plano detalle	pies caminando hacia grupo de niños	traveling detrás de ellos		3 seg
		- plano medio conjunto, picado	grupo de niños y niñas sorprendidos	Cámara estática		5 seg
		- over shoulder	niña los invita a integrarse	Cámara estática		4 seg
		- plano medio conjunto	niños la miran y luego sonríen	Cámara estática		3 seg
		- plano entero conjunto, lateral	niños se integran	cámara estática		3 seg
- plano americano conjunto	niños conversando	dolly out	6 seg			

**Autora:** María Romero

### 3.5. Propuesta de la evaluación y control de la Intervención

La propuesta Audiovisual se desarrolló a base los resultados obtenidos de las técnicas de investigación, cuyos efectos fueron medidos mediante un Focus Group y así lograr registrar las reacciones que causa la propuesta audiovisual del Stop Motion como herramienta educ comunicativa para disminuir patrones socioculturales femeninos en un grupo de infantes, las mismas que fueron esenciales para la conclusión de este proyecto.

#### 3.5.1. Análisis del grupo focal

Para registrar las reacciones de nuestro objeto de estudio ante la propuesta de las microcápsulas audiovisuales, se realizó la socialización de los productos con los niños en la Sala Audiovisual y así poder obtener sus distintos puntos de vista.

La aceptación por parte de las niñas y niños frente a los audiovisuales fue evidente, debido a que mostraron interés por tratarse de un producto de animación. Al mismo tiempo manifestaron que aquellas conductas que se visualizaban en los videos, eran las correctas y que en ocasiones si tienen malos comportamientos, los mismo que van a mejorar para ser mejores personas.

Después de observar los videos se realizaron las siguientes preguntas:

**Tabla N° 4. Reacciones ante las Microcápsulas audiovisuales.**

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Qué les parecieron los videos?	Interesantes, divertidos, familiares.
¿Cuál fue el mensaje que se transmitió en los videos?	“Debemos compartir con los demás” “Todos podemos jugar sin pelear” “Nosotras (niñas) también podemos jugar fútbol y ser mejores que los hombres” “Ellas (niñas) también pueden jugar con nosotros en el recreo” “Podemos usar cualquier color de ropa” “El azul no es solo para hombres, yo también tengo vestidos azules” “El rosado es un color y no solo es para niñas” “Yo también puedo jugar con muñecas junto a mi hermana (niño)”

	<p>“las niñas también pueden jugar con carros. Con cualquier juguete igual que los hombres”</p>
<p>¿Los videos de animación les transmiten mensajes?</p>	<p>“Sí. Nos enseñan a ser buenos niños”</p> <p>“hay algunos que nos enseñan a respetar”</p> <p>“nos dan moralejas”</p> <p>“debemos ver videos buenos, no que se vean peleas e insultos”</p> <p>“los dibujos animados son más bonitos, no son aburridos”</p>
<p>¿Frente a lo que ya visualizaron, cuál será ahora su conducta? ¿Creen que van a mejorar a partir de ello?</p>	<p>“debemos ser buenos niños y compartir con nuestros compañeros y hermanos”</p> <p>“No debemos pegarles a las mujeres. A ellas se las cuida”</p> <p>“vamos a respetarnos porque todos somos iguales”</p> <p>“compartiré con mi hermana y primas mis cosas y jugaré con ellas (niño)”</p>
<p>¿Algún mensaje que desean dar acerca de las conductas de violencia hacia la mujer?</p>	<p>“Todos somos iguales”</p> <p>“Somos libres de hacer lo que queramos, eso sí, deben ser cosas buenas”</p> <p>“Obedecer a los padres y maestros”</p> <p>“Debemos ver dibujos animados con valores”</p>

**Autora:** María Romero

Para finalizar, he considerado que el principal factor de esta problemática, es la educación y valores brindados en la familia, por parte de los padres, ya que son ellos quienes les inculcan a los niños a tener conductas que de una u otra manera interiorizan a las niñas, introduciéndoles patrones socioculturales femeninos tanto a niñas y niños y que practican en su entorno social y escolar, viéndolo como algo natural. De esta manera, las niñas y niños al visualizar las microcápsulas audiovisuales, mencionaron que deben cambiar esas actitudes y decirles a los papás que aquello está mal y que debe existir igualdad entre niñas y niños.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

#### 4.1. Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención

El presente trabajo trató acerca de la elaboración de Microcápsulas audiovisuales basadas en la técnica de animación Stop Motion, donde se desarrollaron los temas de patrones socioculturales femeninos más definidos en los infantes, los cuales fueron: “el color rosa es para niñas y el azul para niños”, “las muñecas son sólo de niñas y los carros de niños” y “las niñas no juegan fútbol, ni mucho menos con los niños”. Estos se determinaron por medio de las técnicas de investigación. Al final se obtuvo los resultados esperados, los cuales se detallan a continuación.

#### 4.2. Conclusiones

- A través de la revisión bibliográfica y contraste teórico se ha determinado los patrones socioculturales femeninos existentes en la sociedad, tales como: la asignación del color rosa para las niñas y el azul para los niños, debilidad para el sexo femenino, supremacía por parte del hombre hacia la mujer, las actividades laborales deben ser realizadas por los hombres y la mujer debe ser encargada del hogar y los hijos, la mujer no debe salir a fiestas ni beber, la milicia es solo para hombres, el fútbol es solo para hombres, las niñas deben jugar con muñecas y castillos y los niños con juguetes de acción como carros, dinosaurios, motos, entre otros y también balones, la mujer solo debe salir entre amigas, no con hombres. Las niñas no deben jugar con niños. Todos estos patrones la mayoría son adquiridos a través de la enseñanza brindadas por los padres seguido del entorno en el que se desarrolla la persona.
- A través de las técnicas y métodos de investigación aplicados se pudo determinar los patrones socioculturales femeninos definidos en las niñas y niños de 7 a 9 años de edad de la ciudad de Machala. De entre los más significativos se encuentran: de que los niños no se visten de rosado ni las niñas de azul, los juguetes para niñas son las muñecas y castillos y para los niños los carros y muñecos de acción y que las niñas no juegan fútbol, ni tampoco se mezclan con los niños al momento de jugar. Entre otros patrones se encuentran el de las niñas son más débiles, deben estar en la casa y ayudar a las mamás también que los niños son más fuertes y deben ayudar a los papás en las actividades pesadas, que las niños cuando sean grandes deben ser militares para ir a la guerra y las mujeres enfermeras para curarlos. Teniendo en cuenta lo anterior, la

infancia es la etapa en donde adquieren y repiten actitudes y comportamientos establecidos por la familia, la escuela y demás entorno social.

- Para finalizar, el Stop Motion es una técnica de animación que permite que el infante preste su mayor atención en el contenido que se emita, ya que por lo general se relaciona con la realidad. En los resultados de las técnicas de investigación aplicadas a expertos en producción audiovisual y a nuestro objeto de estudio, se observó que los contenidos de animación tienen mayor influencia en las infancias. A partir de ello, la importancia de este tipo de producto como herramienta educomunicativa para la disminución de patrones socioculturales femeninos presentes en niñas y niños, radica en la incidencia que tiene sobre ellos, en donde estamos hablando de contar historias y transmitir mensajes que eduquen a los niños y mejor aún si se trata de temas sociales ya sea mediante los medios de comunicación, plataformas digitales o incluso visualización y socialización de las microcápsulas en centros educativos e incluso junto a los padres de familia.

#### **4.3.Recomendaciones**

- La producción de contenidos audiovisuales infantiles al ser influyentes en los niños y niñas, deben transmitir mensajes de concientización acerca de las problemáticas sociales que se viven en la actualidad.
- Generar contenidos audiovisuales de animación para educar a los niños y niñas de manera interactiva temas como patrones socioculturales y violencia de género, puesto que al ser técnica de influencia directa ayuda a disminuir estas conductas en los infantes, y así construir una mejor sociedad.
- Producir contenidos audiovisuales dirigido a la infancias, que no solo se trate de vender un producto, sino de contar historias que causen emociones en el público haciéndolo sentir identificado con lo ve, y sea un modelo a seguir para mejorar la mentalidad de una sociedad.



## BIBLIOGRAFÍA

- Adduci Spina, E. (Abril - Junio de 2015). Sujetos y Objetos: La Construcción del imaginario infantil en la producción audiovisual para niños. Acerca de Víctor Iturralde Rúa y Goar Mestre. *Questión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, Vol. 1, N. 36, 260-269.
- Alonso, G. L. (2018). El proyecto fílmico y la teoría general de la producción. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, Vol. 18, n. 3, 443-459.
- AP. De Morales Scalfi, G., & Maryelli de Oliveira, M. (2015). Cine y Ciencia: Un Análisis de los Estereotipos Presentes en la Película Infantil Frankenweenie, de Tim Burton. *ALEXANDRIA Revista de Educação em Ciência e Tecnologia*, v.8, n.2., p.183-197.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México.* , 201-206.
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, vol. 10, núm. 14 , pp. 157-175.
- Bonino, L. (2002). Masculinidad hegemónica e identidad masculina. *Dossiers Feministes 6: Mites, de/construccions i mascarades*, N° 6 , 7-35.
- Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión. Secretaria General. Secretaria de Servicios Parlamentarios. (1 de Febrero de 2007). *LEY GENERAL DE ACCESO DE LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA*. México: Diario Oficial de la Federación.
- Cerva, D. C. (Septiembre - Diciembre de 2014). Participación política y violencia de género en México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 117-139.
- CI, J., SR, A., EF, A. d., & L, R. R. (Diciembre de 2015). Violencia de Pareja en Mujeres: Prevalencia y Factores Asociados. *Revista Acta Investig Psicológica*, vol. 5, núm. 3, 2224-2240.
- Cordovez, P. E. (Mayo- Junio de 1989). Patrones socioculturales de los pueblos del Pacífico. *Revista de Marina*, 1-11.
- Da Silva, e. S., & García, M. A. (Septiembre - Diciembre de 2017). ¿QUE ÉS SER NIÑA? IDENTIDAD Y SIGNIFICADOS DE LA FEMINILIDAD INFANTIL Y ADOLESCENTE EM LA CIUDAD DE SÃO LUÍS DO MARANHÃO. *Revista Brasileira de Sociologia do Direito*, v. 4, n. 3, 132-155.
- Daros, W. R. (Julio-Diciembre de 2014). La Mujer Posmoderna y el Machismo. *Franciscanum. Revista de las Ciencias del Espíritu*, 107-129.
- del Río, F. A., & Barreira, A. J. (2015). Stop-Motion: Estrategia de Imagen y Comunicación para la mejora de la convivencia. *REVISTA DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN*, Vol. Extr., No. 13., 191-195.

- Dotro, V. (2018). Contenidos audiovisuales para la infancia. El desafío de la calidad. *Voces en el Fénix N° 66 La Edad de Oro. La Educación de la Primera Instancia.*, 164-169.
- EcuRed contributors. (16 de Noviembre de 2017). *EcuRed*. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de Animación:  
<https://www.ecured.cu/index.php?title=Animaci%C3%B3n&oldid=3002180>.
- EcuRed Contributors. (16 de Septiembre de 2013). *Feminidad*. (EcuRed, Ed.) Recuperado el 08 de Enero de 2019, de EcuRed:  
<https://www.ecured.cu/index.php?title=Feminidad&oldid=2038957>.
- Escobar, J., & Bonilla, J. F. (2009). GRUPOS FOCALES: UNA GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, Vol. 9 No. 1*, pp. 51-67.
- Galvan, F. H., Bogart, L. M., Wagner, G. J., Klein, D. J., & Chen, Y.-T. (Junio de 2014). Conceptualisations of Masculinity and Self-Reported Medication Adherence among HIV-Positive Latino Men in Los Angeles, California, USA. *Cult Health Sex*, 16(6): 697–709.
- García, O. M., & Matud, A. M. (Septiembre - Octubre de 2015). Salud mental en mujeres maltratadas por su pareja. Un estudio con muestras de México y España. *Salud Mental vol. 38, n. 5*, 321-327.
- Gargallo Celentani, F. (2018). Los feminismos y las políticas de las mujeres en el horizonte de poner fin a los mandatos patriarcales de la violencia. *Revista NuestrAmérica 6 (11)*, 52-70.
- Gómez, L., Herrera, M., Giménez, B., Heredia, A., Lugo, A., Medina, M., y otros. (2015). “Todos podemos hacer cortometrajes”. Apropiación de la técnica Stop Motion, para la reconstrucción de la historia regional en los diferentes estados de Venezuela. *Memorias Virtual Educa. Universidad Nacional Autónoma de México*, 1-20.
- González, L., Pauloni, S. M., Novomisky, S., Codoni, M. F., & Gómez, A. J. (1 de Diciembre de 2016). Perspectivas para pensar contenidos educativos infantiles. El concepto Edu-entretención en la televisión Digital Argentina . *Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1*, 1-17.
- Götz, M., & Schwarz, J. (2012). I Got It!: what children get out of an educational programme. *TELEVIZION No. 25*, 23-25.
- Gutiérrez, D. J. (Enero- Junio de 2014). La familia y La escuela: Dos miradas socioculturales transformadoras de rasgos culturales. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa.*, 1-23.
- Inmaculada, S. L. (2016). Violencia de género en los dibujos animados televisivos: la imposibilidad del público infantil. Pautas para un consumo responsable. *Communication papers : media literacy and gender studies, 5 (9)*, 37-55.
- Letícia, B., & Marinho, C. d. (2015). El Machismo, el patriarcado, MORALES Y DISOLUCIÓN DE ROLES OCUPACIONALES. *Revista Familia, Ciclos de vida e Saúde no Contexto Social*, 1-6.

- Luffy, S. M., Evans, D. P., & Rochat, R. W. (2015). "Siempre me critican": barreras para la salud reproductiva en Ocotol, Nicaragua. *Revista Pan American Journal of Public Health*, 37 (4/5): 245–50.
- Mazo, C. G. (Enero de 2012). *Doc Go*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de Documents: [https://docgo.net/philosophy-of-money.html?utm\\_source=violencia-de-genero-y-patrones-socioculturales-gabriel-del-mazo](https://docgo.net/philosophy-of-money.html?utm_source=violencia-de-genero-y-patrones-socioculturales-gabriel-del-mazo)
- Moral de la Rubia, J., & Ramos, B. S. (Junio de 2016). Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos. *Revista Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 37-36.
- Morales, G. A., & Oliveira, M. M. (2015). Cine y Ciencia: Un Análisis de los Estereotipos Presentes en la Película Infantil Frankenweenie, de Tim Burton. *ALEXANDRIA Revista de Educação em Ciência e Tecnologia*, v.8, n.2., p.183-197.
- Ortega, M. F., Jiménez, S. Á., & Lavín de la Cavada, J. M. (2018). Industrias culturales y composición de los personajes en las series de animación infantil emitidas en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73,, 7-85.
- Pacheco, P. Z., & Zerda, M. R. (5 de Enero de 2018). Postproducción y Educomunicación en el Audiovisual infantil: Un proceso creativo con responsabilidad. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*. Vol. 3, No 1., p. 17-28.
- Rajadell Puiggròs, N., Pujol, M. A., & Violant Holz, V. (2005). Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales. *Comunicar*, núm. 25, 1-14.
- Ramos, C. E. (1 de Julio de 2008). *Gestiopolis*. Recuperado el 13 de Enero de 2019, de Métodos y técnicas de investigación.: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Rivas Carmona, M. d. (Diciembre de 2014). Retratos Multimodales de la Masculinidad y el Machismo. *Revista Prisma Social*, 737-786.
- Rodríguez, L. R. (enero-abril de 2015). Juegos de chicos, lesiones de jóvenes, muertes de hombres: masculinidades y prevención de la violencia. *Revista Sociológica*, año 30, número 84, pp. 75-115.
- Ruiz-Ramírez, R., & Ayala-Carillo, M. d. (enero-junio de 2016). VIOLENCIA DE GÉNERO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN. *Revista Ra Ximhai*, vol. 12, núm. 1, pp. 21-32.
- Salviolo, C. (2012). Abordaje integral del desarrollo infantil. La experiencia de Paka Paka, Un canal infantil educativo y público. En C. D. Bonelli, *Crecer juntos para la Primera Infancia. Encuentro Regional de Políticas Integrales*. (págs. pp. 204 (120-124)). Buenos Aires - Argentina: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- Sánchez, E. (26 de Octubre de 2016). *Animación MX*. Recuperado el 2019 de Enero de 10, de Conceptos Básicos de Animación. Técnicas y Tipos de Animación: <http://www.animacion3d.mx/conceptos-basicos-de-animacion/tecnicas-y-tipos-de-animacion/>

- Soto Guzmán, G. (2018). CONFIGURACIONES DE FEMINIDAD Y MASCULINIDAD EN JÓVENES Y SU RELACIÓN CON EL GRADO DE PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO. *Investigación y género. Reflexiones desde la investigación para avanzar en igualdad : VII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género*, p 798-810.
- Sun, k.-t., Wang, C.-h., & Liu, M.-C. (2017). Stop-motion to Foster Digital Literacy in Elementary School. [Stop-motion para la alfabetización digital en Educación Primaria]. *Comunicar, n° 51, v. XXV / Revista Científica de Educomunicación* , 93-103.
- Valcárcel, A. (Febrero de 2016). El Feminismo. *Contrastes. Revista Internacional de Filosofía*, 123-135.
- Villegas Giraldo, P. A. (2018). Dignidad de la Mujer y Multiculturalismo. *Femeris: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 183-194.
- Zambrano, T. C., & Mosquera, M. (2018). La producción audiovisual como medio de difusión de la música nacional. *INNOVA Research Journal, Vol 3, No. 1*, 42-54.

## ANEXOS

### Anexo 1.-

### FORMATO DE FICHA DE OBSERVACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL				
Ficha de Observación aplicada a los estudiantes				
<b>TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:</b> Propuesta Educomunicativa basada en la técnica del Stop Motion para la disminución de patrones socioculturales femeninos en las niñas y niños de la ciudad de Machala.				
<b>OBJETIVO:</b> Diseñar una propuesta educomunicacional basada en la técnica del Stop Motion para la disminución de los patrones socioculturales femeninos en las niñas y niños de la ciudad de Machala.				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DATOS GENERALES:</b> DATOS DE LOS OBSERVADOS: Niños y niñas del 3ro “B” de la Escuela Fiscal “Alberto Cruz Murillo”</li> </ul>				
Aspecto a Evaluar	Totalmente	Proporcionalmente	Nunca	Observaciones y Sugerencias
1. Los alumnos muestran respeto hacia el docente				
2. ¿Presentan un comportamiento adecuado dentro del aula?				
3. ¿Existe división de los alumnos ya sea por afinidad o género en el aula de clase?				
4. ¿Manifiestan actitudes agresivas entre niños y niñas?				
5. ¿Existe inclusión en los juegos para niños y niñas?				
6. ¿Dentro del aula los niños y niñas tiene un trato distinto en función de su sexo?				
7. Las figuras de las ilustraciones se muestran en primer plano tanto para el sexo femenino como masculino en situaciones de igualdad.				
8. El acceso al kiosco o la tienda escolar es igualitario para alumnos y alumnas				
9. La proporción del espacio empleado por alumnas y alumnos es igualitario y sin restricciones de ninguna naturaleza.				
10. Los/las estudiantes se saludan y se comunican entre sí mediante el nombre personal. Se evita el uso de diminutivos, apodos o del apellido.				
11. Se promueve el uso de un lenguaje respetuoso y sin sexismos.				

**Anexo 2.-**

**Niñas y niños dentro y fuera del aula de clase.**



### **Anexo 3.-**

#### **FORMATO DE PREGUNTAS DE ENTREVISTAS A EXPERTOS**

##### **DOCENTE TUTORA**

¿Cuál es la conducta que tienen los estudiantes en el aula de clase?

¿Los estudiantes presentan patrones socioculturales femeninos?

¿Frente a esa situación de presencia de patrones socioculturales femeninos, usted hace algún tipo de llamado a los padres de familia?

¿Como docente encargada, que medidas toma ante la conducta agresiva que presentan ciertos estudiantes?

##### **EXPERTOS EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

¿Que son los patrones socioculturales?

¿Cuáles son los factores que influyen en los niños para que estos presenten actitudes agresivas?

¿Cuáles son los patrones socioculturales femeninos que pueden presentarse en los niños?

¿La ideología machista presente en los padres influye de manera directa en los hijos?

¿Cuál es el perfil o actitud de un niño que presente estos patrones socioculturales femeninos?

¿Cuál sería la intervención psicoterapéutica que realiza un psicólogo frente a la situación por la que atraviesa el infante?

##### **EXPERTOS EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES INFANTILES**

¿Qué concepto tienen acerca de la producción audiovisual?

¿Que implica producir para audiencias infantiles?

¿Cómo realizar contenidos adecuados y de calidad para niños y niñas?

¿Cuáles son las principales demandas de las audiencias infantiles?

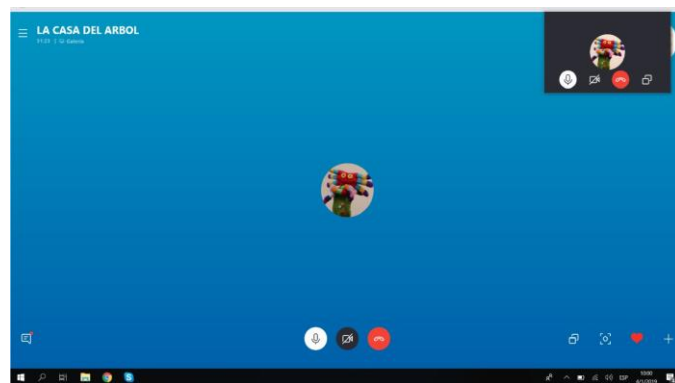
¿Qué dificultades que enfrenta la producción infantil?

¿El Stop Motion es una técnica efectiva para llegar a los niños?

## Anexo 4.-

### ENTREVISTAS A EXPERTOS

Vía Skype



Psicólogo Erick Castillo





## Anexo 5.-

### PLANTILLA DE GUÍA DE PREGUNTAS

Registro de opiniones frente a las microcápsulas audiovisuales para disminuir los patrones socioculturales femeninos presentes en niñas y niños de 7 a 9 años de edad.

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
¿Qué les parecieron los videos?	
¿Cuál fue el mensaje que se transmitió en los videos?	
¿Los videos de animación sirven para transmitir mensajes?	
¿Frente a lo que ya visualizaron, cuál será ahora su conducta? ¿Creen que van a mejorar a partir de ello?	
¿Algún mensaje que desean dar acerca de las conductas de violencia hacia la mujer?	

## Anexo 6.-

### PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

#### Focus Group En La Sala Audiovisual



## Anexo 7.-

### Elaboración de muñecos para la propuesta Stop Motion



## Anexo 8.-

### Elaboración de escenarios



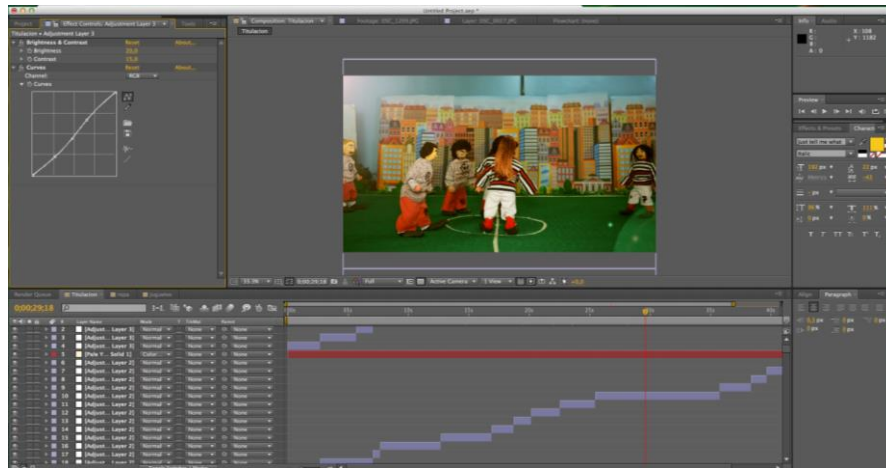
## Anexo 9.-

### Producción de Microcápsulas audiovisuales



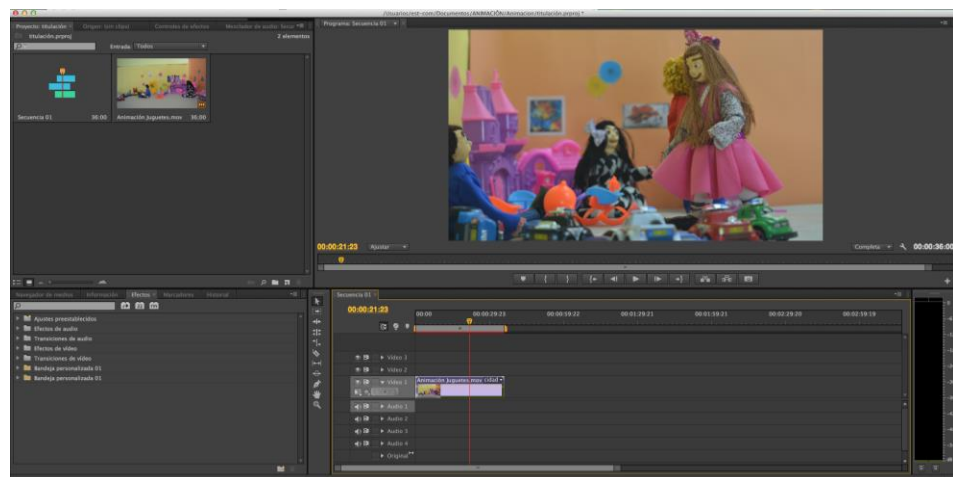
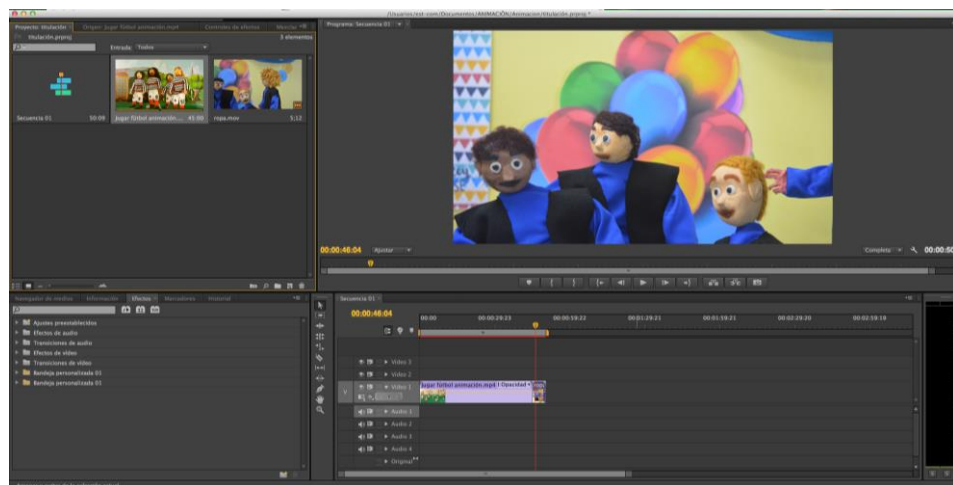
# Anexo 10.-

## Edición de microcápsulas en Adobe After Effects



# Anexo 11.-

## Edición de microcápsulas en Adobe Premiere Pro



## Anexo 12.-

### Microcápsulas Audiovisuales de animación Stop Motion





## Anexo 13.-

### Oficios de solicitud para trabajar con la Escuela Alberto Cruz Murillo



#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. No. 69-04 de 14 de Abril de 1969

*Calidad, Pertinencia y Calidez*

#### UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nro. UTMACH-UACS-CCS-2018-261-0F

Machala, 17 de octubre de 2018

Licenciada  
Flor María Sambrano  
DIRECTORA DEL CENTRO EDUCACIÓN BÁSICA  
ALBERTO CRUZ MURILLO  
En su despacho.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo a nombre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala. En nuestro afán de potencializar los conocimientos de nuestros graduandos, nos encontramos desarrollando trabajos de titulación relacionados con diferentes temas de nuestra realidad provincial.

Con este antecedente, solicito a Usted de la manera más cordial, se brinde facilidades de accesibilidad e información a la estudiante: **MARÍA YALENA ROMERO QUEZADA**, portadora de la cédula de ciudadanía 0604451070; para desarrollar el trabajo orientado a investigar los patrones socioculturales presentes en los niños de tercer año de básica paralelo "B" con el fin de desarrollar un producto comunicacional.


Para levantar los antecedentes contextuales del mismo, necesita además, realizar entrevistas a parte del personal de la institución, visitas in-situ, a fin de conocer el ambiente de trabajo.

Para cualquier duda contactarse por, E-mail: [myromeroq\\_est@utmachala.edu.ec](mailto:myromeroq_est@utmachala.edu.ec)

Tel. 0995638950

Deseándole éxitos en sus labores, le anticipamos nuestros sinceros agradecimientos y por su interés en la colaboración con nuestra Universidad.

Atentamente;

  
Lcda. Lizette Lazo Serrano, Ms.  
COORDINADORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## Anexo 14.-

### Oficios de solicitud para trabajar con la Escuela Alberto Cruz Murillo

Machala, 07 de diciembre de 2018

Lcda. Lizette Lazo Serrano  
**COORDINADORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**

En su despacho.-


De nuestras consideraciones:

Por medio de la presente, solicitamos a Usted de la manera más cordial, se brinde facilidad para utilizar las Luces del área del laboratorio de Fotografía desde el día lunes 10 al 17 de diciembre del año en curso, con el fin de desarrollar los productos audiovisuales para el trabajo de titulación denominado: El Stop Motion como herramienta educomunicacional para la disminución de patrones socioculturales femeninos en niños y niñas de la ciudad de Machala, que está a cargo de las suscritas.

Esperando que nuestra petición tenga una favorable acogida y a la espera de su pronta respuesta, me despido deseándole éxitos en sus labores y mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente;

  
**Lcda. Patricia Pacheco Zerda**  
**Docente Tutora**  
**C.I. 0105413298**  
Email:  
[papachecho@utmachala.edu.ec](mailto:papachecho@utmachala.edu.ec)  
Telf.: 0986925319

  
**María Romero Quezada**  
**C.I. 0604451070**  
Email:  
[myromeroq\\_est@utmachala.edu.ec](mailto:myromeroq_est@utmachala.edu.ec)  
Telf.: 0995638950

Recibido 71

Apuesta bajo  
responsabilidad  
Docente Patricia  
7/12/18/20