



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ ECUATORIANO EN EL
MERCADO ALEMÁN

HERRERA HERRERA DIANA FABIOLA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ ECUATORIANO EN EL
MERCADO ALEMÁN

HERRERA HERRERA DIANA FABIOLA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ ECUATORIANO EN EL MERCADO
ALEMÁN

HERRERA HERRERA DIANA FABIOLA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO

MACHALA, 05 DE FEBRERO DE 2019


MACHALA
05 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

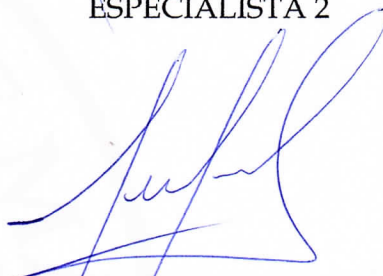
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ ECUATORIANO EN EL MERCADO ALEMÁN, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO
0702714122
TUTOR - ESPECIALISTA 1



SOLORZANO SOLORZANO SANDRA SAYONARA
0703102368
ESPECIALISTA 2



DÍAZ CUEVA JIMMY GABRIEL
0702000043
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 05 de febrero de 2019 - 16:19

Urkund Analysis Result

Analysed Document: HERRERA HERRERA DIANA FABIOLA_PT-011018.pdf (D47096009)
Submitted: 1/22/2019 3:55:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

TESIS MARIA FERNANDA B.doc (D15244360)
<http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/download/575/358>

Instances where selected sources appear:

3

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, HERRERA HERRERA DIANA FABIOLA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ ECUATORIANO EN EL MERCADO ALEMÁN, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

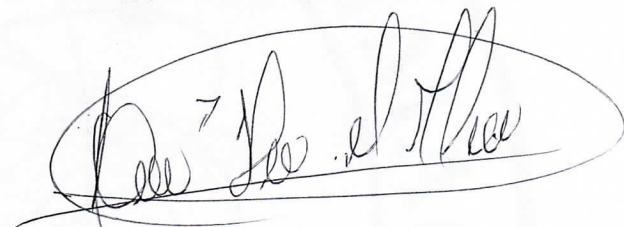
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 05 de febrero de 2019



HERRERA HERRERA DIANA FABIOLA
0705040624

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a Dios primeramente por brindarme la salud y la sabiduría necesaria para llegar a estas instancias en mi carrera.

A mi padres, quienes han velado por mi bienestar y educación en todo momento por su apoyo moral e incondicional a lo largo de este proceso académico.

A mi querido esposo que fue pilar fundamental para la culminación de esta etapa, quien día tras día me brindó la fuerza necesaria para superar cada fase de este proceso académico.

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ ECUATORIANO EN EL MERCADO ALEMÁN

Resumen

El Ecuador está cada día disminuyendo su liquidez dada la salida de divisas al permitirse libertinaje de importaciones de toda clase de productos. Y una irresponsabilidad de esa naturaleza, pone en altísimo riesgo el sostenimiento de la dolarización, solamente actuando con sensatez en el comercio exterior, es decir, permitiendo importación de rubros de bienes que se destinen al desarrollo agroexportador e industrial; así como, ampliar la exportación de productos no tradicionales, permitirán un respiro alentador a la economía, por ende al mantenimiento de la dolarización. Con el propósito de aportar positivamente a minimizar la problemática abordada, se plantea, incrementar el nivel de exportaciones de café que se produce en nuestra provincia hacia el mercado de Alemania. Este mercado se localiza en uno de los países europeos que presenta mayor demanda de café, es un importador con mucha experiencia en la comercialización y consumo de café. Mediante una investigación se logró obtener información que permitió el análisis de precios cuya finalidad es conocer el margen de utilidad que genera la exportación de café hacia el mercado alemán. Este proyecto integrador se ha desarrollado con conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria con la diversidad de asignaturas de especialización tratadas durante la duración de la misma, mencionando entre otras a las siguientes: marketing, matemáticas financieras, contabilidad, derecho internacional, proyectos de comercio exterior, comercio exterior, técnicas aduaneras, gerencia de comercio exterior.

Palabras clave

Exportación, Comercio exterior, Producción, Oferta y demanda

Abstract

Ecuador is decreasing its liquidity every day given the outflow of foreign currency by allowing debauchery of imports of all kinds of products. And an irresponsibility of this nature, puts at high risk the sustainability of dollarization, only acting sensibly in foreign trade, that is, allowing imports of items of goods that are destined to the agro-export and industrial development; as well as expand the export of non-traditional products, will allow an encouraging respite to the economy, therefore to the maintenance of dollarization. With the purpose of positively contributing to minimize the problem addressed, it is proposed to increase the level of coffee exports produced in our province to the German market. This market is located in one of the European countries with the highest demand for coffee; it is an importer with a lot of experience in the marketing and consumption of coffee. Through exploratory research it was possible to obtain information that allowed the analysis of prices whose purpose is to know the profit margin generated by the export of coffee to the German market. This integrative project has been developed with knowledge acquired throughout the university career with the diversity of specialized subjects treated during the duration of the same, mentioning among others the following: marketing, financial mathematics, accounting, international law, projects of foreign trade, foreign trade, customs techniques, foreign trade management.

Keywords

Export, Foreign trade, Production, Supply and demand

INDICE

Resumen.....	III
Abstract.....	IV
Introducción.....	1
Desarrollo.....	3
El Café.....	3
Producción Nacional.....	3
Ámbito Económico.....	4
Ámbito Social.....	5
Ámbito Ecológico.....	5
Gráfico 1 Principales Zonas cafetaleras del Ecuador.....	6
Cafe Robusta.....	6
Cafe Arabiga.....	6
Cuadro 1 Precios del Cafe.....	7
Alemania.....	7
Relaciones comerciales Ecuador _ Alemania.....	9
Precios Internacionales del Cafe.....	12
Partida Arancelaria del Cafe.....	13
Logística.....	13
Conclusiones.....	17
Bibliografía.....	18

Índice de cuadros

Cuadro 1 Precios del café	7
Cuadro 2 Costos de exportación	14

Índice de gráficos

Gráfico 1 Principales zonas cafetaleras del Ecuador	6
Gráfico 2 Balanza comercial de Alemania	8
Gráfico 3 Comercio regional entre Alemania versus América Latina y El Caribe	8
Gráfico 4 Flujo del IED de Alemania en Ecuador por sectores	9
Gráfico 5 Comercio Potencial de Ecuador en el año 2016	10
Gráfico 6 Balanza comercial no petrolera de Ecuador	11
Gráfico 7 Exportaciones desde Ecuador hacia Alemania	13
Gráfico 8 Precios internacionales del café al cierre del año 2017	14

Introducción

El café es uno de los productos tradicionales del Ecuador, dado que, posee una gran variedad de microclimas o ecosistemas atribuible a su localización geográfica (Jiménez Torres & Massa Sánchez, 2015), pues se produce desde ya varios años, nuestro país posee una gran capacidad de producción y es uno de los pocos países que exporta todas las variedades del café. Debido a su ubicación geográfica, Ecuador produce uno de los mejores cafés de América del Sur y es de los más demandados en Europa. Esto contribuye para que el café sea uno de los productos agrícolas que mayor consumo experimenta a nivel mundial. (Medina-Meléndez, y otros, 2016).

El cultivo de café se encuentra entre las principales actividades que se ejecutan en el Ecuador, debido a su importancia económica y social en generar divisas y empleo. Según “El café posee relevancia significativa en los ámbitos: económico, social, ambiental y salud humana” (Venegas Sánchez, Orellana Bueno, & Pérez Jara, 2018). Se encuentra entre los diez cultivos con mayor superficie de producción.

En los primeros años el café solo se producía en la provincia de Manabí, con una variedad de tipo arábigo, luego ingresa la variedad robusta la cual se extendió rápidamente por la región costa. En 1989 se disolvió el “Acuerdo Internacional del Café” (federación de cafeteros) y como consecuencia muchos productores se vieron afectados con la sobre oferta del producto, el deterioro de calidad y el bajo precio a nivel mundial.

Luego de la apertura de Ecuador al comercio mundial se dio un gran impulso a los pequeños productores, alcanzando un gran desarrollo, hasta que se convirtió en un importante producto de exportación para la economía ecuatoriana.

La unión entre Ecuador y Alemania se ha reforzado a través de comercio bilateral, con capacitaciones y ferias en las que participan empresas ecuatorianas. Alemania es destino de varios productos nacionales tales como banano, café, cacao, entre otros. Además, es un país que busca productos orgánicos y con certificaciones que garantizan valor agregado.

El principal objetivo del presente trabajo radica en establecer el nivel de resultados de exportar café ecuatoriano al mercado foráneo.

Para la ejecución del trabajo se aplicó el tipo de investigación explorativa para lograr el propósito se utilizó revisión de páginas especializadas de internet, entre la más importante Proecuador, así como exploración de páginas de revistas científicas en las que se reflejan criterios idóneos de expertos en campos especializados acerca del proceso de producción y comercialización internacional del café.

Desarrollo

El café

El cultivo del café (*Coffea*) es uno de los más importantes a nivel mundial ya que ocupa el segundo lugar en comercialización solamente detrás del petróleo, siendo cultivado en más de 70 países en vías de desarrollo, generando empleos en forma directa a más de 20 millones de personas (Pineda Santos & Suárez Hernández, 2014).

El café es originario de Etiopía, es una planta de que oscila entre 1 a 2 metros de altura, con largas ramas recubiertas con hojas verdes y pequeñas esferas color verde en su etapa inicial, luego se madura y se torna rojo lo cual indica que está en su tiempo de cosecha.

Luego de la cosecha pasa por un proceso de secado y de molienda de la cáscara para luego proceder al tostado del café y finalmente se pulveriza

“El café tradicionalmente se cultiva debajo de la sombra de los árboles generalmente frutales como guabos, guineo, plátanos, los que se constituyen en un refugio para la conservación de la biodiversidad y para numerosos productos que benefician a los agricultores” (Cantos Cevallos, Pinargote Choéz, & Palma Ponce, 2018).

Producción Nacional

Ecuador por tradición es un país productor de café *Coffea arabica* L. y *Coffea canephora* Pierre ex A. Froehner, también conocida como variedad Robusta, cultivadas en todas las regiones territoriales del país siendo las siguientes a saber: (Amazonía, Costa, Sierra y región Insular). Las actividades agropecuarias del cultivo del café, muestran varios factores que perjudican la productividad y estropean la calidad del grano de café, por consecuencias como la fluctuación de los precios en el mercado globalizados y otros fenómenos naturales como

fuerte invierno designado como «El Niño». Reducción del área cultivada y edad avanzada de los cafetales; todo lo cual, incide negativamente en la economía de los productores (Ponce Vaca, Orellana Suárez, & Acuña Velásquez, 2016).

Nuestro país es uno de los más pequeños de la región sin embargo posee una gran capacidad como productor de café, sus cultivos se dan en todo el país, convirtiéndolo en uno de los pocos países en el mundo que produce y exporta todas las variedades de café, “entre los cultivos perennes ecuatorianos, encontramos el café. Las más relevantes especies de cultivo de café en el Ecuador tenemos: arábica (*Coffea arábica* L.) y robusta (*Coffea canephora* Pierre ex Froehner)” (Duicela Guambi1, Corral Castillo, & Chilán Villafuerte, 2016).

El café en la república del Ecuador es de enorme importancia puesto que, cuenta con alrededor de 199.215 hectáreas de cultivos de café, entre: arábigo y robusta, el mismo que está distribuido en 23 de las 24 provincias del país razón por la que, la producción de esta gramínea está relacionado con gran parte de la economía, para el año 2015 Ecuador se encontraba dentro del listado de los principales productores de café en el mundo. (Santistevan Méndez, Julca Otiniano, Borjas Ventura, & Tuesta Hidalgo, 2014).

El sector cafetalero tiene mucha influencia en varios ámbitos socio-económicos a nivel nacional tales como:

Ámbito económico

Genera ingresos al estado, provenientes de las exportaciones de café. Según datos del Banco Central de Ecuador en 2018 se exportó alrededor de 110 millones de dólares. Aporta ingresos alrededor de 2.080 familias cafetaleras con alrededor de \$1.300,00 USD, por hectárea anuales.

Ámbito social

La producción de café genera empleos directos e indirectos, se ha convertido en un importante soporte para las familias productoras como para los que intervienen en la cadena de producción y comercialización, como referencia tenemos que por cada Hectárea de café se contrata de 10 a 15 jornaleros aproximadamente.

Ámbito ecológico

Promueve un ambiente ecológicamente muy bueno ya que las plantas de café necesitan árboles para protegerse de los rayos ultravioletas, los productores para proteger sus plantaciones siembran diferentes tipos de árboles.

En la actualidad, se han encontrado serios problemas con las exportaciones los productores no se arriesgan a internacionalizar el producto, debido a los obstáculos que personas o empresas enfrentan como son la falta de capacitación en materia de comercialización internacional, el nulo conocimiento de algunos de los productores, los problemas de financiamiento y las barreras arancelarias.

Es por ello que, al exportar un producto o servicio, se debe conocer, cuáles son las bases para realizar dicha exportación.

Entre las principales variedades se contempla:

- Café Robusta
- Café Arábigo Natural
- Café Arábigo Lavado

Gráfico 1 Principales zonas cafetaleras del Ecuador



Fuente: (PROECUADOR, 2018)

Café robusta

“Alrededor de los años 1950 ingresa esta especie que alcanzaría gran difusión en zonas tropicales húmedas de la región costa de Ecuador, propagándose por los años 1970 en la Amazonia” (Matute, Mora, & Mora, 2017).

“Son cultivados en zonas húmedas y altas de América Central, América del Sur, y esporádicamente en regiones de África y Asia, utilizan el medio de lavado que consiste en despulpado, lavado y secado (Matute, Mora, & Mora, 2017).

La siembra del café arábica en la provincia de Manabí y de El Oro ha venido desde siglos atrás; en el gráfico 1 se puede apreciar el color verde resaltado en donde se siembra esta variedad de café, siendo cosechado posteriormente en grandes cantidades, sin embargo se ha

visto afectado por la presencia de plagas, siendo así que en determinados sectores acabó con los cafetales de los productores terminando con la actividad productiva que por décadas ha sostenido la actividad de miles de personas (Matute, Mora, & Mora, 2017).

El café nacional se cotiza en la bolsa de valores de Nueva York tipo Arábigo y de Londres tipo robusta. (Ver cuadro 1). Gracias a la ubicación geográfica de nuestro país, nuestro café es uno de los mejores que se produce en América del Sur y uno de los más demandados en el mercado Europeo.

Cuadro 1 Precios del café

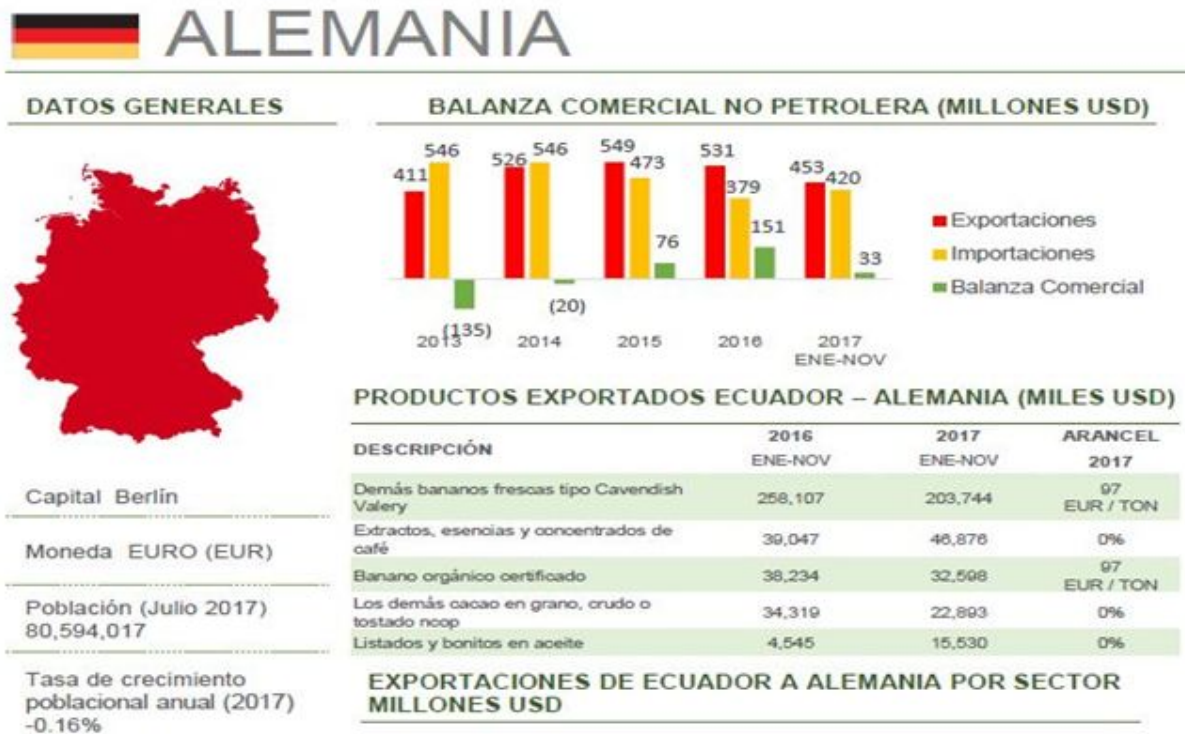
Precio Referencial semana 4 al 8 de febrero 2019	
Productos	Precios
Arábigo natural	\$80,45
Arábigo lavado	\$90,45
Cereza natural	\$21,09
Robusta	\$70,63
Cereza robusta	\$12,84

Fuente: ANECAFE

Alemania

Alemania es un país europeo con una población aproximada de 80 millones en 2017 (PRO-ECUADOR), su moneda oficial es el Euro y su idioma oficial es el Alemán (Ver gráfico 2).

Gráfico 2 Balanza comercial de Alemania



Fuente: (PROECUADOR, 2018)

Gráfico 3



Fuente: (PROECUADOR, 2018)

Gráfico 4

FLUJO DE IED DE ALEMANIA EN ECUADOR POR SECTORES (MILES USD)			
SECTORES	2015	2016	2017 III TRIM
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	1	-250	750
Comercio	3,139	121	2,599
Construcción	1	-	0.4
Electricidad, gas y agua	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	2	-
Industria manufacturera	159	41	1,050
Servicios comunales, sociales y personales	145.5	13	101.4
Servicios prestados a las empresas	1,122	208	27
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,057	8	-

Fuente: (PROECUADOR, 2018)

Alemania es un excelente mercado para el café, estas importaciones significan el 7% del total de importaciones (ver gráfico 3), puesto que es el mayor consumidor en el mundo, según Pablo García Camacho (Neumann Kaffee Gruppe) una persona consume más de 7 kilos al año. En 2016, el mercado alcanzó un volumen de 408 mil TM, siendo en Europa, el 7º país con mayores ventas per cápita. El mercado minorista alemán de café se valoró en 5.308 mn de USD en 2016 según datos publicados en un estudio de mercado de PROCOMER.

Según cifras del Banco Mundial “Alemania es el segundo mayor importador de café verde en el mundo y el primer exportador de café tostado en Europa”.

Relaciones comerciales Ecuador – Alemania

Alemania es uno de los principales y más importante socio económico que tiene Ecuador, puesto que importa variados productos de agricultura, silvicultura, caza y pesca, Ver cuadro

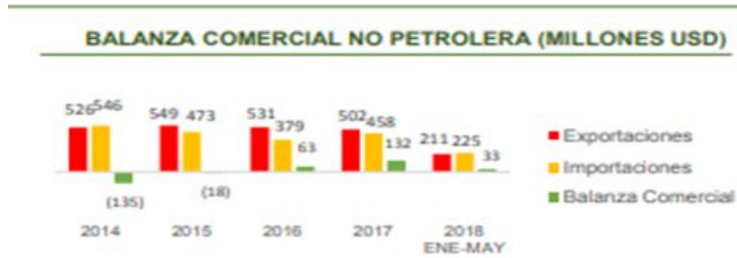
4) esta potencia mundial es destino para diferentes productos nacionales tales como el banano, cacao, entre otros (ver gráfico 5). Alemania es un país que busca productos orgánicos y de la más alta calidad.

Gráfico 5 BALANZA COMERCIAL ECUADOR ALEMANIA



Fuente: (PROECUADOR, 2018)

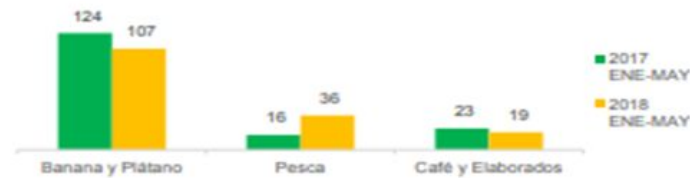
Gráfico 6 Balanza Comercial No Petrolera



PRODUCTOS EXPORTADOS ECUADOR – ALEMANIA (MILES USD)

DESCRIPCIÓN	2017 Ene-Dic	2018 Ene-May	ARANCEL 2018
Demás bananos frescos tipo Cavendish Valery	221,834	87,785	90 EUR / TON
Extractos, esencias y concentrados de café	51,249	18,159	0%
Banano orgánico certificado	35,996	17,746	90 EUR / TON
Los demás cacao en grano, crudo o tostado ncop	25,398	5,796	0%
Listados y bonitos en aceite	20,752	10,902	0%

EXPORTACIONES DE ECUADOR A ALEMANIA POR SECTOR MILLONES USD



PRODUCTOS IMPORTADOS ECUADOR – ALEMANIA (MILES USD)

DESCRIPCIÓN	2017 Ene-Dic	2018 Ene-May	ARANCEL 2017
Los demás medicamentos para uso humano	21,155	12,626	4.10%
Las demás jeringas, agujas y catéteres	9,925	3,277	0%
Homos de laboratorio	7,994	6,223	0%
Los demás motores para barcos	7,767	142	0%
Los demás reactivos de laboratorio	7,732	2,688	0%

Fuente: (PROECUADOR, 2018)

La balanza de pagos restringe el crecimiento económico de la producción, se observa un límite al crecimiento, en ciertos niveles de demanda al que se puede condicionar la oferta. Cundando para el crecimiento de la producción nacional se requiere un incremento en las importaciones, se puede generar déficit en la balanza de pagos. La solución siempre será,

disminuyendo la demanda de productos importados o depreciar el tipo de cambio cuando se posee moneda propia. (Zamora Ortiz & Farfán Cabrera, 2017)

En el último año la balanza comercial con Alemania ha estado muy a la par se han importado casi 225 mil millones de dólares durante los meses (enero-mayo) y se ha exportado 211 millones de dólares (ver gráfico 6), entre los productos que más se importan tenemos, medicamentos para uso humano, hornos de laboratorio, motores de barco, reactivos de laboratorio entre otros (PRO-ECUADOR).

Los Acuerdos Comerciales al igual que la inversión extranjera, determinan un mayor progreso en las economías, ayudando a que estas se vuelvan más competitivas y que generen un mayor bienestar. En muchos casos los acuerdos comerciales han significado y significan una gran oportunidad y una nueva realidad en la economía mundial, ya que su competitividad se eleva y así mismo la posibilidad de introducción en nuevos mercados tanto regionales como mundiales.

Ecuador no solo es socio económico de Alemania sino también un buen destino para turistas alemanes que vienen a conocer nuestro país y en ciertas ocasiones a convertir a nuestro país en su segundo hogar.

Precios Internacionales del café

El precio del café tiene diversidad de variables en lo que respecta al valor del mismo, en razón de lo expuesto “Las situaciones del mercado, los elementos de producción y factores climáticos, influyen trascendentalmente en la productividad e incurren en la volatilidad de precios del café, con secuelas en los países productores” (Ocampo López & Álvarez Herrera, 2017).

Partida arancelaria del café

Gráfico 7

EXPORTACIONES DESDE ECUADOR HACIA ALEMANIA						
MILES USD						
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016 ENE - ABR	PARTIC. 2015
0803.90	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	170,832	295,130	323,868	118,826	58.99%
2101.11	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	45,393	50,134	54,582	14,327	9.94%
1604.14	ATUNES EN CONSERVA	91,530	67,281	38,858	14,896	7.08%
1801.00	CACAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	34,554	16,848	23,904	20,011	4.35%
3002.10	LAS DEMÁS FRACCIONES DE LA SANGRE Y PRODUCTOS INMUNOLÓGICOS, PARA TRATAMIENTO ONCOLÓGICO O VIH	-	-	13,730	-	2.50%
1801.00	CACAO EN GRANO, TOSTADO	6,181	9,995	12,229	-	2.23%
0603.11	ROSAS FRESCAS CORTADAS	11,053	12,040	11,989	3,061	2.18%

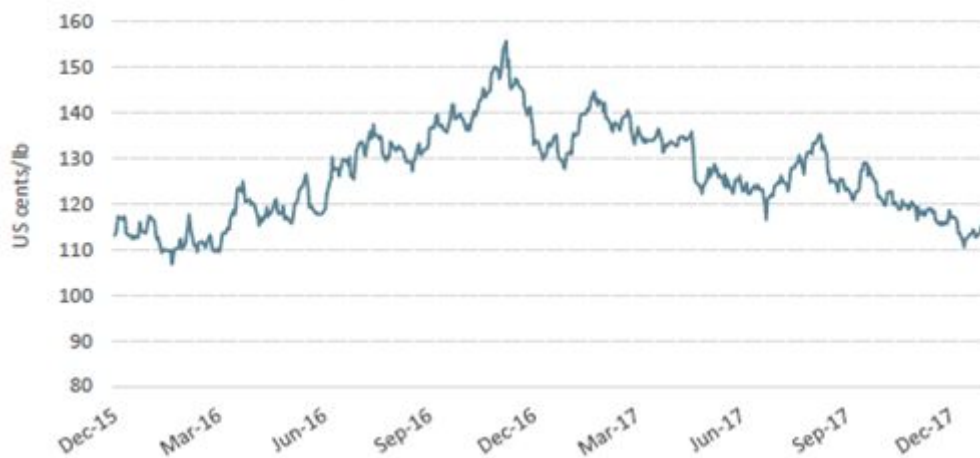
Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

Logística

Hoy en día en un mercado globalizado mucho más dinámico y competitivo, los consumidores internacionales cada vez exigen productos o servicios de excelente calidad, orgánicos, ecológico (ver gráfico 7), a buen precio, en el lugar y tiempo que requieren, por lo que, para las empresas es una gran oportunidad y a la vez un desafío contar con las herramientas necesarias para lograr satisfacer con las necesidades de los consumidores. Por tal motivo, la cadena logística es indispensable a lo largo de todo el proceso productivo, desde la gestión de aprovisionamiento, gestión de control de fabricación del producto, hasta la gestión de distribución de los productos (González Cancelas, 2016)

Precios internacionales del café al cierre del año 2017

Gráfico 8



Fuente: (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ, 2017)

De conformidad con el análisis efectuado a los precios del café al finalizar el año 2017, cierra con tendencia a la baja, con un precio de 1,14 centavos de dólar por libra. Sin embargo es notorio que al finalizar el año 2016 el precio se mantuvo por arriba de 1,50 centavos de dólar por libra (ver gráfico 8).

Cuadro 2 Costos de exportación

CÁLCULOS DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	
Materia Prima (71*700)	49.700,00
Embalaje (Sacos) (700*1,74)	1.219,00
Gastos Administrativos	1.240,00
Comisión de reembolso C/C (1% del FOB)	770,00
Transporte Interno	600,00
Agente de aduanas	240,00
Certificado de calidad (0,30% del FOB + IVA)	258,72
Certificado de origen (50+IVA)	56,00
Certificado fitosanitario	40,00
Movilización de contenedor en puerto	112,00
Envíos de documento (currier) (50+IVA)	56,00
COSTOS TOTAL DE EXPORTACIÓN	54.291,72
COSTO UNITARIO DE EXPORTACIÓN	77,56
VALOR FOB	110,00
CANTIDAD DE SACOS	700,00
VENTA TOTAL	77.000,00
UTILIDAD	22.708,28
% DE UTILIDAD	32,44%

Fuente y elaboración: Autor del trabajo de investigación

Solución al caso Práctico

Con la aplicación de la hoja electrónica se ejecutó la operacionalización del ejercicio práctico del reactivo que comercializa café con el mercado de Alemania, presentando como resultado saldo positivo al final de la gestión de comercialización internacional de café ecuatoriano en el mercado foráneo. El porcentaje de rentabilidad que presenta la comercialización internacional del café ecuatoriano es atractivo puesto que supera el 32% respecto de la inversión (ver cuadro 2).

Conclusiones

A través del trabajo investigativo efectuado para el presente caso se concluye que:

- Alemania es un país consumidor e importador de café conforme lo contempla en la página de PROECUADOR.
- Zaruma produce y comercializa café de exportación, que al ser facturado aporta positivamente a la economía ecuatoriana.
- De conformidad con el desarrollo del ejercicio práctico, la exportación de café ecuatoriano al mercado foráneo demuestra rentabilidad dado que, deja beneficios económicos para los inversionistas y divisas para el estado.

Bibliografía

- Cantos Cevallos, G., Pinargote Choéz, J., & Palma Ponce, R. (Mayo - agosto de 2018). “Influencia de la fitohormona kinetina en el crecimiento de plántulas de *coffea arábica* L. injertadas sobre patrón robusta en vivero”. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 6(2), 134 -145. Recuperado el 16 de Enero de 2019
- Duicela Guambil, L. A., Corral Castillo, G. R., & Chilán Villafuerte, W. P. (2016). Selección de “cabezas de clon” en café robusta (*Coffea canephora*) en el trópico seco, Ecuador. *ESPAMCIENCIA*, 7(1), 23-35. Recuperado el 17 de Enero de 2019
- Jiménez Torres, A., & Massa Sánchez, P. (Julio-diciembre de 2015). Producción de café y variables climáticas: El caso de Espíndola, Ecuador. (U. d. Andes, Ed.) *Economía*, XL(40), 117-137. Recuperado el 16 de Enero de 2019, de : <http://www.redalyc.org/>
- Matute, A., Mora, J., & Mora, R. (Mayo de 2017). Ventajas y desventajas del cambio de la matriz productiva y su incidencia en el sector cafetero de la provincia de El Oro. *Revista Tecnológica ESPOL – RTE*, 30(1), 79-99. Recuperado el 17 de Enero de 2019
- Medina-Meléndez, J. A., Ruiz-Nájera, R. E., Gómez-Castañeda, J. C., Sánchez-Yáñez, J. M., Gómez-Alfaro, G., & Pinto-Molina, O. (Enero - junio de 2016). Estudio del sistema de producción de café (*Coffea arabica* L.) en la región Frailesca, Chiapas. *CienciaUAT*, 10(2). Recuperado el 16 de Enero de 2019, de <http://www.scielo.org.mx>
- Ocampo López, O. L., & Álvarez Herrera, L. M. (2017). Tendencia de la producción y el consumo de café en Colombia. *Apuntes de CENES*, 36(64), 139-165.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ. (diciembre de 2017). www.ico.org. Obtenido de <http://www.ico.org/documents/cy2017>
- Pineda Santos, L. D., & Suárez Hernández, J. E. (Julio-Agosto-Septiembre de 2014). Elaboración de un SIG orientado a la zonificación agroecológica de los cultivos. (U. N. (UNEFA), Ed.) *AGRICULTURA DE PRECISIÓN*, 4(3), 28-32. Recuperado el 16 de Enero de 2019
- Ponce Vaca, L. A., Orellana Suárez, K. D., & Acuña Velásquez, I. R. (2016). Diagnóstico y propuesta de un sistema de innovación tecnológica cafetalera en

Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 4(2), 120 - 129. Recuperado el 17 de Enero de 2019

PROEcuador. (2018). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec>

Sanchez, B. &. (2018). *RECIMUNDO*, 75.

Santistevan Méndez, M., Julca Otiniano, A., Borjas Ventura, R., & Tuesta Hidalgo, O. (Julio-diciembre de 2014). Caracterización de fincas cafetaleras en la localidad de Jipijapa (Manabí, Ecuador). *Ecología Aplicada*, 13(2), pp. 187-192. Recuperado el 17 de Enero de 2019, de <http://www.redalyc.org/>

Stefania Venegas Sánchez, D. O. (2018). La realidad Ecuatoriana en la producción de café. *Recimundo*, 75.

Venegas Sánchez, S., Orellana Bueno, D., & Pérez Jara, P. (2018). La realidad Ecuatoriana en la producción de café. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 2(2), 72 - 91. Recuperado el 16 de Enero de 2019

Zamora Ortiz, J. L., & Farfán Cabrera, M. T. (2017). Crecimiento restringido por balanza de pagos y cambio estructural en la economía de los Estados Unidos. *Política y Cultura*(48), 179-200. Recuperado el 17 de Enero de 2019