



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ELABORACIÓN DEL
PRESUPUESTO EN UN EMPRESA INDUSTRIAL PARA LA TOMA DE
DECISIONES

ALBURQUEQUE SANCHEZ YOMAIRA ELIZABETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ELABORACIÓN DEL
PRESUPUESTO EN UN EMPRESA INDUSTRIAL PARA LA TOMA
DE DECISIONES

ALBURQUEQUE SANCHEZ YOMAIRA ELIZABETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO EN UN
EMPRESA INDUSTRIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES

ALBURQUEQUE SANCHEZ YOMAIRA ELIZABETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

VARGAS JIMENEZ MÓNICA DEL CARMEN

MACHALA, 04 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
04 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado **VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO EN UN EMPRESA INDUSTRIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES**, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

VARGA JIMENEZ MÓNICA DEL CARMEN
0704180041
TUTOR - ESPECIALISTA 1

SEÑALIN MORALES LUIS OCTAVIO
0701091241
ESPECIALISTA 2

VERDEZOTO REINOSO MARIANA DEL ROCÍO
0703553362
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 04 de febrero de 2019 - 12:50

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ALBURQUEQUE SANCHEZ YOMAIRA ELIZABETH_PT-011018.pdf
(D47136063)
Submitted: 1/23/2019 5:24:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

<https://www.monografias.com/trabajos106/presupuestos-organizacion/presupuestos-organizacion.shtml>

<https://docplayer.es/10898528-El-sistema-presupuestario-el-presupuesto-presupuesto-mecheverria-1-que-es-un-presupuesto-made-presupuestos-y-planificacion-de-utilidades.html>

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ALBURQUEQUE SANCHEZ YOMAIRA ELIZABETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO EN UN EMPRESA INDUSTRIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de febrero de 2019



ALBURQUEQUE SANCHEZ YOMAIRA ELIZABETH
0704735513

AGRADECIMIENTO

Aprovechando estas líneas, mi agradecimiento va dirigido primero a Dios, sin su bendición no viviera la satisfacción de haber culminado el presente caso práctico. A los Ingenieros. Mónica Vargas, Mariana Verdezoto, Octavio Señalín por los conocimientos brindados, por lo cual termine con éxito este trabajo.

A la Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Carrera de Contabilidad y Auditoría que me permitió culminar mis estudios y recibirme como Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.

Sin duda alguna a mi familia por su apoyo incondicional, durante mi formación personal como profesional.

Además a las personas que en forma directa o indirecta y aún sin saberlo, me ayudaron despejando dudas y apoyándome para seguir adelante.

DEDICATORIA

Sintiendo que he culminado con éxito este proyecto investigativo que representa uno de los requisitos trascendentales dentro de mi carrera académica, considerando que la misma la realicé con esfuerzo y perseverancia, esto identifica mi fuerza de voluntad evidenciando haber superado los problemas críticos que se presentan en la vida; por eso con gratitud dedico el presente a mi familia, y demás personas que fueron un apoyo importante.

De la misma manera a mis docentes tutores, los Ingenieros. Mónica Vargas, Mariana Verdezoto, Octavio Señalín y Economista Holger Bejarano.

RESUMEN

El tema de investigación denominado “Variables que influyen en la elaboración del presupuesto en una empresa industrial para la toma de decisiones” tiene como objetivo determinar variables pertinentes para la elaboración del presupuesto de producción de la Mueblería Artesanal “El Gato” de la ciudad de Arenillas. Este caso práctico está enfocado en la metodología cuali-cuantitativa, ello se debe a que al desarrollar el ejercicio propuesto se analizará variables relevantes y los requisitos necesarios que se emplean para su formulación. En cuanto a técnicas e instrumentos de investigación se empleó la bibliografía, tomando contenido científico confiable de portales como Scielo, Redalyc, Scopus, referente al presupuesto en una empresa manufacturera. Los resultados obtenidos tras la aplicación de las técnicas revelaron presupuestos positivos debido a que no se afectaron por la variable exógena inflación, pues ésta en el periodo a presupuestar tuvo una variación negativa. El presupuesto es una herramienta importante para alcanzar los objetivos organizacionales, este permite ejercer un control más riguroso sobre los ingresos y gastos, aminorando cualquier egreso innecesario o que no esté presupuestado, las empresas medianas y grandes cuentan con presupuestos para sus actividades comerciales y productivas para un control de los costos de producción, manteniendo flujos de efectivos acorde a lo planeado, en cambio, en las empresas pequeñas el uso del presupuesto es inexistente, situación que les resta competitividad por no ejercer un mayor control.

Palabras claves: Presupuesto, Requisitos, Costos de producción, Industrial, Variables.

ABSTRACT

The research topic called "Variables that influence the development of the budget in an industrial company for decision making" has as its main objective to characterize relevant variables to analyze when formulating the production budget of the "El Gato" Artisan Furniture Store of Arenillas. This case study is focused on the qualitative-quantitative methodology, this is due to the fact that, when developing the proposed exercise, relevant variables and the necessary requirements that are used for its formulation will be analyzed. As for research techniques and instruments, the bibliography was used, taking reliable scientific content from portals such as Scielo, Redalyc, Scopus, referring to the budget in a manufacturing company. The results obtained after the application of the techniques revealed positive budgets due to the fact that they were not affected by the exogenous variable inflation, as this in the budgetary period had a negative variation. The budget is an important tool to reach the organizational objectives, this allows to exercise a more rigorous control over the income and expenses, reducing any unnecessary expenditure or that is not budgeted, the medium and large companies have budgets for their commercial and productive activities for control of production costs, maintaining cash flows according to plan, however, in small companies the use of the budget is non-existent, a situation that reduces their competitiveness by not exercising greater control.

Keywords: Budget, requirements, production costs, industrial, variables

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	I
DEDICATORIA	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
TABLA DE ILUSTRACIONES	V
INTRODUCCIÓN	VI
DESARROLLO	1
VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES	1
Presupuesto	1
Requisitos mínimos para la elaboración de un presupuesto	1
Conocimiento de la empresa	1
Involucramiento Directivo	2
Exposición del programa de riesgo	2
Fijación del periodo	2
Coordinación para la ejecución	2
Ejecución, aseguramiento y control	2
Variables pertinentes para la elaboración del presupuesto	3
Pronóstico de ventas	4
CONCLUSIONES	13
REFERENCIAS	14

TABLA DE ILUSTRACIONES

	pág
Tabla 1. Presupuesto de Unidades de Producción	7
Tabla 2. Presupuesto de materia prima.....	8
Tabla 3. Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación.....	8
Tabla 4. Presupuesto de ventas, ingresos operativos.....	9
Tabla 5. Presupuesto de ingresos.....	9
Tabla 6. Presupuesto de cuentas por cobrar.....	10
Tabla 7. Presupuesto de cuentas por pagar.....	10
Tabla 8. Historial de materia prima.....	11
Tabla 9 Presupuesto de historial de materia prima.....	12

INTRODUCCIÓN

El sector industrial actualmente es uno de los pilares más importantes de la economía ecuatoriana, por lo cual el propósito de la siguiente investigación es determinar la importancia que tienen las variables económicas, en la elaboración de presupuestos aplicables a las organizaciones manufactureras, en la Mueblería Artesanal “El Gato” de la ciudad de Arenillas se identificó factores internos y externos, controlables y no controlables; que se aplican a corto y a largo plazo que puedan afectar positiva o negativamente los planes financieros.

El presupuesto es una herramienta utilizada, por las grandes empresas con la intención de ejercer un mayor control sobre sus actividades financieras, en cambio en las pequeñas y medianas empresas su uso es bajo o inexistente, restándole competitividad.

Según Hernández de Alba Álvarez, Espinosa Chongo, y Salazar Pérez, 2014, menciona que:

La gestión financiera operativa es una función de la dirección que consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que generan flujos de efectivo como resultado de la inversión corriente y el financiamiento requerido para sostener esta inversión, a partir de la toma de decisiones financieras de corto plazo. Todo ello con el objetivo de lograr la estabilidad en el binomio riesgo/rentabilidad y, en última instancia, aportar a la organización de la maximización de la riqueza. (pág. 163)

Sin embargo Useche menciona que:

A pesar del gran desarrollo conceptual y tecnológico de los métodos cuantitativos, es necesario reconocer que incluso el más detallado cálculo de indicadores financieros de evaluación de proyectos está sujeto a errores y es incapaz de eliminar la incertidumbre sobre el futuro.

(2014, p.109)

DESARROLLO

VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES

Presupuesto

El presupuesto es una de los instrumentos más trascendentales dentro de la administración de una entidad, ya que como imagen financiera de los objetivos, admite formular, ejecutar, medir y controlar planes (Díaz y Pacheco, 2015).

Las empresas conviven en un medio económico lleno de incertidumbre, debiendo contar con un plan adecuado para sus actividades organizacionales que les sirva para ser competitivos dentro de un mercado invadido de productos y servicios similares debiendo sobresalir con bienes de calidad que será logrado al optimizar sus recursos. (Pacheco, 2015)

El presupuesto es el inicio para cumplir los objetivos, en cual influye en las ganancias proyectadas, sirve para el control de las actividades, considerando diferentes variables que puedan afectar el giro del negocio (Salazar y Arroba, 2017).

El presupuesto es una herramienta con la cual se pueden facilitar las acciones administrativas de la empresa, pero sus debilidades puede causar serios inconvenientes (Parra y La Madriz, 2017)

Existen diferentes tipos de presupuestos entre ellos el base cero, que es un proceso de tres dimensiones: administrativo, de planeación y de presupuestación; y el presupuesto basado en resultados, se orienta al cumplimiento de las actividades departamentales y objetivos de la organización. (Pérez, 2015)

Requisitos mínimos para la elaboración de un presupuesto

Conocimiento de la empresa

La preparación del presupuesto se fundamenta en el principio de que todos los movimientos económicos y financieros de la empresa están íntimamente ligados debido a que los presupuestos se elaboran de acuerdo a objetivos, políticas y tipo de organización, asimismo Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera afirman que:

La planificación debe empezar necesariamente con un objetivo y la comprensión realista del estado actual de los productos, los servicios, las utilidades y los rendimientos sobre las inversiones, el flujo de efectivo, la disponibilidad de capital, las aptitudes productivas y la idoneidad del personal tanto administrativo como el de otras áreas. Este aspecto del proceso de planificación comúnmente es difícil para la mayoría de las administraciones debido a que con frecuencia les es difícil identificar y evaluar objetivamente las deficiencias y las ineficiencias a quienes están involucrados en forma directa. (2005, p. 53)

Involucramiento Directivo

Para la elaboración del presupuesto se debe tener conocimiento del criterio de los directivos de la organización en cuanto al apoyo de la implantación del presupuesto.

Exposición del programa de riesgo

Se debe coordinar con los administradores de cada departamento para prevenir posibles riesgos en el periodo presupuestado.

Fijación del periodo

Se debe tener en consideración el periodo que se le dará a cada presupuesto. Debido a que pueden ser a corto o a largo plazo, es aconsejable establecer periodos del presupuesto por un año, con el fin de detectar desviaciones y así poder remediarlas.

Coordinación para la ejecución

Esto se da una vez aprobado el plan, cada uno de los departamentos recibirá las instrucciones que deberá cumplir de acuerdo a las instrucciones de dicho plan. Toda la información será manejada por el Director del Presupuesto.

Ejecución, aseguramiento y control

Este es el requisito donde se pone en ejecución el plan operativo, revisando continuamente las actividades y estimaciones y de ser necesario, modificarlas.

Variables pertinentes para la elaboración del presupuesto

Son aquellas que tienen un impacto directo e importante sobre la empresa. Para un negocio grande con un mercado nacional, las variables pertinentes serían generales en cuanto a alcance, en tanto que un negocio pequeño se preocupa principalmente por las variables regionales y locales que operan dentro del estrecho medio ambiente de la empresa. (Welsch et al, 2005, p.52)

Variables económicas

Son variables que pueden presentarse externa o internamente pero incurren de manera importante sobre la estructura de costes, por lo cual deben considerarse al fijar los precios. La evaluación del sector económico donde interviene cada empresa sienta las pautas de desarrollo de productos hacia los sectores más prometedores. Fenómenos como la inflación, la devaluación, las tasas de interés y el crecimiento económico son de obligatoria consulta. Además, es innegable que el poder de compra de los consumidores rige el dinamismo del mercado, influenciado a su vez, por el estado de la economía local y mundial. El costo de la energía y las políticas económicas que permiten la libre competencia en naciones dirigidas con los preceptos propios de la globalización son otras variables económicas que afectan los costos y, por lo tanto, las decisiones sobre la calidad de los productos y la naturaleza del servicio. (Burbano, 2011, p. 86)

La inflación constituye, junto con el crecimiento económico y los movimientos del mercado laboral, uno de los principales problemas macroeconómicos que enfrentan los estudiosos de la economía y los hacedores de política económica. Su evaluación y tratamiento ha sido una de las constantes del desarrollo de la disciplina durante todo el siglo XX y, no obstante, sigue siendo uno de los temas más importantes y controvertidos de la actualidad, afectando tanto a las economías industrializadas como a las de la periferia mundial. América Latina ha experimentado procesos exacerbados de inflación y ha resultado un campo de pruebas de referencia mundial en cuanto a programas antiinflacionarios, uso de instrumentos y estrategias de estabilización. (Brum, Román, y Willebald, 2016, p.62)

Según el Banco Central del Ecuador (2017) publicó que:

A nivel anual, en el mes de estudio en el presente caso práctico, la variación de precios fue negativa (0.09%). Considerando las divisiones de bienes y servicios, 7 agrupaciones que ponderaron el 53.48% presentaron variaciones positivas, siendo educación la de mayor porcentaje (3.93%). En las restantes 5 agrupaciones que en conjunto ponderaron el 46.52% se observó variación negativa, siendo prendas de vestir y calzado la de mayor cambio porcentual. (p.5)

El IPC de enero de 2018 registró una variación mensual de 0.19%. Se observó inflación en 9 de las 12 divisiones de bienes y servicios, cuya ponderación agregada fue 69.61%, siendo los bienes y servicios diversos; muebles, artículos para el hogar y la conservación, y, recreación y cultura, las divisiones de mayor porcentaje; mientras que en 3 divisiones, cuya ponderación agregada fue 30.39%, la variación fue negativa, siendo transporte, y prendas de vestir y calzado las agrupaciones de mayor cambio porcentual. (BCE, 2017, p.4)

La demografía es un indicador del crecimiento económico. Las diferencias en la propagación de la distribución de la producción y de la población en las regiones y países del mundo, inciden en el crecimiento económico, expresado en la forma de PBI per cápita. Aunque no consta una aprobación científica sobre una relación explicativa entre el crecimiento económico y demográfico, no obstante, obligadamente, existe una relación aritmética entre ambos conceptos en la expresión PBI per cápita. (Manzano, 2016)

Las variables adoptan valor nulo antes del año del cambio metodológico y valor unitario desde ese año (Tascón y López, 2016)

Dentro de variables económicas internas, el efectivo es uno de los más importantes porque provee liquidez a las compañías, y puedan cumplir con sus obligaciones a tiempo. Asimismo de relevante es el crecimiento de ventas y utilidades para que las empresas aumenten las reservas líquidas. (Yepes y Restrepo, 2016)

Pronóstico de ventas

Es un plan objetivo y bien estipulado, establece la base principal para la formulación de un presupuesto, una vez realizado la empresa prosigue con la elaboración del presupuesto de ventas, producción, costos y gastos y estados financieros. Cabe agregar que el manejo del efectivo es muy relevante, dado que sirve como un indicador de la liquidez de la empresa, es decir de su capacidad para reinvertir.

Sobre la base de lo antes mencionado se reafirma que: la gerencia debe de contar con una administración del efectivo óptima y oportuna, donde el efectivo es una de las principales cualidades de cualquier negocio para la obtención de mercancías y servicios debiéndose aplicar procesos para su uso adecuado (Mayo, Guzmán, y De La Cruz, 2015).

Para la empresa es importante contar con un buen manejo sobre los niveles de liquidez. Mientras mayor sea el margen de los activos corrientes frente a los pasivos que posea una empresa, esta tendrá disponibilidad para hacer frente a sus obligaciones con terceros (Riaño, 2014)

En correspondencia con los supuestos planteados, se debe tener en cuenta que un adecuado presupuesto no puede reemplazar una buena administración, como tampoco puede corregir los errores de una administración poco organizada, pero puede lograr un trabajo gerencial más sistemático, eficaz y coordinado, y que los supuestos hoy en día se emplean como un modelo matemático, que permite previsiones económicas y financieras, en el ejercicio operativo de las empresas. (Parra y La Madriz, 2017)

El marketing estratégico parte de la finalidad de la empresa para luego emprender en la estrategia general de la organización. De esta forma se busca alcanzar un posicionamiento competitivo para cumplir con los objetivos y metas de la empresa (Zuin, França, Spers, Galeano y Ragazzo, 2016).

Por consiguiente se procede a detallar el planteamiento del presente caso práctico para consecuentemente resolverlo. Las cédulas que comprende son: de unidades de producción, requerimiento de materia prima, costos indirectos de fabricación, ventas, ingresos operacionales, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, historial de producto.

Planteamiento caso práctico

La empresa Mueblería Artesanal “EL GATO”, ubicada en la ciudad de Arenillas, se dedica a fabricación de muebles y enseres de madera cedrón, guayacán, y combinaciones MDF, según requerimiento del cliente. El gerente de “EL GATO”, al 10 de diciembre 2017, se reúne con el jefe de producción con la finalidad de comunicarle que han logrado un contrato con la Dirección de Educación para entregar 6 archivadores aéreos de madera cedrón y 6 archivadores estáticos, solicita coordinar con el contador y jefe financiero, para establecer presupuesto de ventas, materia prima y CIF, el contrato debe ser entregado en enero 2018:

El jefe financiero presenta los siguientes valores utilizados:

Historial producto: 6 archivadores aéreos de madera cedrón

5 tablonces de cedro a \$13

6 planchas de MDF de 15mm a 42 cada una

20 metros de borde para mueble \$0,35 cada una

35 pliegos de lija a \$0,30 cada una

½ galón de cola plástica \$6

50 tornillos de 2 1/2 \$0,20 cada uno

50 tacos Fischer a \$0,15 cada uno

60 agarraderas metálicas a \$0,80 cada uno

Historial producto: 6 archivadores estáticos

12 listones de cedro a \$8 cada uno

4 planchas de melamínico a \$39 cada uno

1 galón de cola plástica a \$6

16 metro de espejo 4 líneas a 6 cada metro

20 bisagras \$0,80 cada una

20 pliegos de lija a \$0,30 cada una

80 tornillos de 2 ½ a 0,20 cada uno

80 tacos Fischer a 0,15 cada uno

60 agarraderas metálicas a \$0,80 cada una

La instauración de la política corresponde a:

- El departamento de producción considerará 2 artículos por modelo para stock.
- Las ventas 60% contado y 40% crédito a 30 días, si es más de 30 días tendrá recargo al costo unitario del producto.

- El incremento de precios irá conforme índice inflacionario (se estima que para 2018 se afectará el valor de materia prima cedro).
- La empresa da mantenimiento a la fábrica 2 veces con la participación de los trabajadores.
- Consumo de energía eléctrica corresponde a \$18.
- La depreciación de maquinarias y herramientas existe \$65.
- Los archivadores aéreos tendrán un costo de 290 cada uno y archivadores estáticos \$380.
- Existe contrato con proveedores 40% contado y saldo crédito personal a 60 días.

Se pide:

Elabore los presupuestos pertinentes al reactivo establecido

Contextualizar los requisitos necesarios para elaboración de presupuesto en una empresa industrial. A su criterio qué variables se analiza para pronosticar

Tabla 1. Presupuesto de Unidades de Producción

Mueblería Artesanal "EL GATO"		
Cedula Presupuestaria de unidades de producción		
Del 1 al 31 de enero de 2018		
Expresado en dólares americanos		
Artículo	Archivadores aéreos	Archivadores estáticos
Ventas presupuestadas	6	6
+ Inv. Final de productos terminados	2	2
=Unidades requeridas	8	8
-Inventario Inicial de productos terminados	2	2
=Presupuesto de producción	6	6

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

Tabla 2. Presupuesto de materia prima

Mueblería Artesanal "EL GATO"
Cedula presupuestaria de materia prima
Del 1 al 31 de enero de 2018
Expresado en dólares americanos

Producto	Costo unitario	Costo total
Archivadores aéreos	\$ 67,67	\$ 406,00
Archivadores estáticos	\$ 75,33	\$ 452,00
Total de materia prima		\$ 858,00

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

Tabla 3. Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación

Mueblería Artesanal EL GATO
Cedula presupuestaria de CIF
Del 1 al 31 de enero de 2018
Expresado en dólares americanos

Cuenta	Valor
Depreciación	65
Energía eléctrica	18
Total	83

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

Tabla 4. Presupuesto de ventas, ingresos operativos

Mueblería Artesanal EL GATO
Cedula presupuestaria de ventas
Del 1 al 31 de enero de 2018
Expresado en dólares americanos

Cantidad	Detalle	Precio	Total
6	Archivadores estáticos	\$ 380,00	\$ 2.280,00
6	Archivadores aéreos	\$ 290,00	\$ 1.740,00
	Total		\$ 4.020,00

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

Tabla 5. Presupuesto de ingresos

Mueblería Artesanal "EL GATO"
Cedula presupuestaria de ingresos
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2018
Expresado en dólares americanos

Ingresos ordinarios	Enero	Febrero
Ventas Totales	\$ 4.020,00	-
Ventas En Efectivo	\$ 2.412,00	-
Ventas A Crédito		
Cobranza 1 Mes		\$ 1.608,00
Total De Ingresos	\$ 2.412,00	\$ 1608,00

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

Tabla 6. Presupuesto de cuentas por cobrar

Mueblería Artesanal "EL GATO"

Cedula Presupuestaria de cuentas por cobrar

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2018

Expresado en dólares americanos

Detalle	Enero	Febrero
Ventas a 30 días	-	1608
Total	-	1608

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

Tabla 7. Presupuesto de cuentas por pagar

Mueblería Artesanal "EL GATO"

Cedula Presupuestaria de cuentas por pagar

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2018

Expresado en dólares americanos

Detalle	Enero	Febrero	Marzo
Compras a 60 días	-	343,2	343,2
Total	-	343,2	343,2

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

Tabla 8. Historial de materia prima

Mueblería Artesanal “EL GATO”

Cedula presupuestaria de materia prima

Expresado en dólares americanos

Archivadores aéreos madera cedrón

Cantidad	Unidad de medida	Material	Costo	Total
5	Unidad	Tablones de cedro	\$ 13,00	\$ 65,00
6	Unidad	Planchas de MDF	\$ 42,00	\$ 252,00
20	Metros	Borde para mueble	\$ 0,35	\$ 7,00
35	Unidad	Pliegos de lija	\$ 0,30	\$ 10,50
1/2	Galón	Cola plástica	\$ 6,00	\$ 6,00
50	Unidad	Tornillo	\$ 0,20	\$ 10,00
50	Unidad	Tacos fisher	\$ 0,15	\$ 7,50
60	Unidad	Agarraderas metálicas	\$ 0,80	\$ 48,00
		Total		\$ 406,00

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

Tabla 9. Presupuesto de historial de materia prima

Mueblería Artesanal EL GATO

Cedula presupuestaria de materia prima

Expresado en dólares americanos

Archivadores estáticos madera cedrón

Cantidad	Unidad de medida	Material	Costo	Total
12	Unidad	Listones de cedro	\$ 8,00	\$ 96,00
4	Unidad	Planchas de melamínico	\$ 39,00	\$ 156,00
1	Galón	Cola plástica	\$ 6,00	\$ 6,00
16	Metro	Espejo 4 líneas	\$ 6,00	\$ 96,00
20	Unidad	Bisagras	\$ 0,80	\$ 16,00
20	Unidad	Pliegos de lija	\$ 0,30	\$ 6,00
80	Unidad	Tornillos de 2 1/2	\$ 0,20	\$ 16,00
80	Unidad	Tacos fisher	\$ 0,15	\$ 12,00
60	Unidad	Agarraderas	\$ 0,80	\$ 48,00
		Total		\$ 452,00

Fuente: adaptado de: (Welsch, Hilton, Gordon, y Rivera, 2005)

CONCLUSIÓN

Luego de haber concluido la planificación del presupuesto de producción del mes de enero de la Mueblería Artesanal “EL GATO” se concluye que:

La utilización de los presupuestos en las empresas es muy indispensable, las industrias deben llevar un adecuado control presupuestario considerando variables internas y externas que puedan afectar el valor de la organización. La gran referencia es que siempre vamos a presupuestar; y para ello debemos considerar los requisitos mínimos que nos puedan guiar para tomar la mejor decisión de inversión.

Las empresas industriales se interesan en conocer el costo de cada artículo que fabrica, fija prioridades de producción en unidades, con el fin de planear utilidades, a través de herramientas adecuadas como el presupuesto operativo, es así que en la actualidad emplean sistemas de presupuestos que van acorde al sector al que pertenecen, a la tecnología y políticas de cada región.

Todos los pronósticos deben ser elaborados a precios corrientes, es decir considerando el precio de las competencias reales y financieras que existen en el mercado, riesgos e incertidumbres, dado que no es posible realizarlos a precios constantes. En un entorno cambiante que exige mayor competitividad, es un error olvidar las principales variables macroeconómicas al realizar un plan financiero, las tasas de crecimiento o variación influyen directamente en los rubros históricos, presentes y futuros, ocasionando impacto.

La Mueblería Artesanal “EL GATO” con el presupuesto tiene una oportunidad de ejercer un mayor control de los recursos financieros para un manejo eficiente de acuerdo a las necesidades organizacionales.

REFERENCIAS

- Brum, C., Román, C., y Willebald, H. (2016). Un enfoque monetario de la inflación en el largo plazo. El caso de. *El Trimestre Económico*, 61-98.
- Burbano, J. (2011). *Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos*. Bogotá, Colombia: McGRAW HILL INTERAMERICANA, S. A.
- Díaz, J., y Pacheco, M. (Julio-diciembre de 2015). Control presupuestario en La Universidad del Zulia, Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 18(31), 58-79.
- Hernández, N., Espinosa, D., y Salazar Pérez, Y. (2016). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 61-173.
- Manzano, F. (2016). Síntesis de la demografía la economía: el producto bruto interno. *Boletim Goiano de Geografia*, 102-124.
- Mayo, A., Guzmán, A., y De La Cruz, J. Á. (Julio 2014- Junio 2015 de 2015). Análisis retrospectivo del estado de flujos de efectivo. *Revista Vinculatégica*, 1(1), 1057-1076.
- Pacheco, C. E. (2015). *Presupuestos. Un enfoque gerencial* (Primera ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Parra, J., y La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium*, 33-48.
- Pérez, H. R. (Julio-agosto de 2015). Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto basado en Resultados. *El Cotidiano* (192), 78-84.

- Riaño, M. (2014). Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, periodo 2008-2011. *Revista Respuestas*, 9(1), 86-98.
- Salazar, N., y Arroba, I. M. (Mayo de 2017). Planeación presupuestaria y su incidencia en la utilidad esperada. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-7.
- Tascón, J., y López, M. (2016). La inversión directa Estadounidense en el sur de Europa. El papel de las variables institucionales (1966-2014). *Revista de Economía Mundial*, 173-193.
- Useche, A. (2014). Exceso de confianza y optimismo en las decisiones de presupuesto de capital: las finanzas corporativas desde un enfoque centrado en el comportamiento. *Universidad & Empresa*, 93-114.
- Welsch, G., Hilton, R., Gordon, P., y Rivera, C. (2005). *Presupuestos*. México: Pearson.
- Yepes, D., y Restrepo, D. (2016). Determinantes del nivel de efectivo de las compañías colombianas. *Lecturas de Economía*, 243-276.
- Zuin, F., França, C., Spers, E. E., Galeano, R., & Ragazzo, R. (2016). Etapas de la planificación estratégica de marketing y el ciclo de vida organizacional. Estudio en una empresa de gestión familiar. *Invenio*, 19(36), 65-87.