



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

PROPUESTA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA PARA EL BOSQUE
PETRIFICADO PUYANGO, BASADO EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS
DEL PERIODO 2014-2018

ROMERO DAVILA YAJAIRA GABRIELA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

PROPUESTA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA PARA EL BOSQUE
PETRIFICADO PUYANGO, BASADO EN LA AFLUENCIA DE
TURISTAS DEL PERIODO 2014-2018

ROMERO DAVILA YAJAIRA GABRIELA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

PROPUESTA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA PARA EL BOSQUE PETRIFICADO
PUYANGO, BASADO EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS DEL PERIODO 2014-2018

ROMERO DAVILA YAJAIRA GABRIELA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

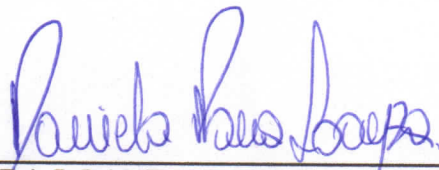
PARRA LOAYZA DANIELA CRISTINA

MACHALA, 05 DE FEBRERO DE 2019

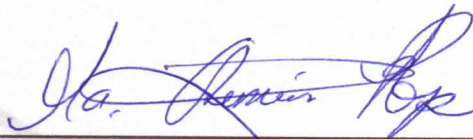
MACHALA
05 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

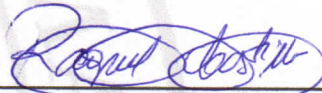
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado PROPUESTA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA PARA EL BOSQUE PETRIFICADO PUYANGO, BASADO EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS DEL PERIODO 2014-2018, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



PARRA LOAYZA DANIELA CRISTINA
0703824201
TUTOR - ESPECIALISTA 1



ROJAS ENCALADA MARIA ASUNCION
0912866902
ESPECIALISTA 2



CASTILLO FLORES RAQUEL
0703747881
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 05 de febrero de 2019 - 09:19

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ROMERO DAVILA YAJAIRA GABRIELA .pdf (D47002482)
Submitted: 1/19/2019 4:02:00 AM
Submitted By: romeroyajaira02@gmail.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ROMERO DAVILA YAJAIRA GABRIELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado PROPUESTA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA PARA EL BOSQUE PETRIFICADO PUYANGO, BASADO EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS DEL PERIODO 2014-2018, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 05 de febrero de 2019



ROMERO DAVILA YAJAIRA GABRIELA
0705622306

PROPUESTA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA PARA EL BOSQUE PETRIFICADO PUYANGO, BASADO EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS DEL PERIODO 2014-2018

Resumen:

El Bosque Petrificado Puyango es uno de los bosques más importantes del país, con características particulares que lo hacen único, convirtiéndose en un atractivo turístico con gran potencial. En el presente estudio se realiza un análisis sobre la afluencia de turista durante los últimos cinco años, además se analizarán conceptos y datos generales que se consideren oportunos dentro de la investigación. Ante la problemática que enfrenta el Bosque Petrificado Puyango sobre la falta de gestión y administración en la activación del turismo se crea una propuesta agroturística que vincula a todos los actores, entes administrativos, comunidad y turistas, para activar el turismo en la zona.

Palabras claves: Turismo, Ruta, Agroturismo

Abstract:

Puyango Petrified Forest is one of the most important forests in the country, with particular facts that make it unique, becoming a tourist attraction with great potential. In this investigation we develop an analysing about touristcharget last five years, and concepts and general data considered appropriate within the investigation will be analyzed. In from of the problematic that faces the Puyango Petrified Forest over the lack of management and administration in the activation of tourism, an agrotourism proposal is created that links all the actors, administrative entities, community and tourists, to activate tourism in the area.

Key words: Tourism, Route, Agrotourism

ÍNDICE

CAPITULO I	4
INTRODUCCIÓN	4
BREVE DESCRIPCIÓN TEÓRICA DEL PROBLEMA.....	5
DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO DEL PROBLEMA	5
METODOLOGÍA	5
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVO ESPECÍFICO	6
CAPÍTULO II	7
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	7
2.2 MARCO TEORICO	7
CAPITULO III	10
PROPUESTA PARA LA ACTIVACIÓN DEL TURISMO EN EL BOSQUE PETRIFICADO PUYANGO Y LA PROVINCIA	10
3.1. Datos generales.....	10
3.2. Análisis sobre la afluencia de turismo en el Bosque Petrificado Puyango en los últimos 5 años.....	11
3.3. Análisis de datos obtenidos.....	12
3.4. Propuesta	13
OBJETIVO GENERAL.....	¡Error! Marcador no definido.
OBJETIVO ESPECÍFICO	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFÍA.....	17

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos del Bosque Petrificado Puyango	11
Tabla 2. Registro de Turistas por año.....	11
Tabla 3. Propuesta Agroturística	14

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se ha convertido en uno de los ejes fundamentales tanto para el desarrollo del sector público como privado del Ecuador. Al ser un país mega diverso y poseer mayor diversidad y especies endémicas por kilómetro cuadrado, en relación a otros países, se convierte en un referente del turismo a nivel mundial. Registrando un importante incremento de turistas en los últimos años.

El Ecuador goza de un patrimonio rico tanto cultural como natural, que le permite destacarse en el turismo. Su gran diversidad en lugares, costumbres, tradiciones, gastronomía hace posible una experiencia inolvidable a quienes visitan nuestro país (Reyes, Ortega , & Machado , 2017). Sin embargo se debe fomentar el cuidado y respeto a estos destinos para garantizar un turismo sostenible que permita su permanencia. Morales y Ovenhausen (2018) establecen que “el patrimonio cultural y el natural son escasos y no renovables”. Por lo que deben de ser administrados con normas y políticas que rijan su cuidado y respeto.

Dentro de la larga lista de atractivos turísticos naturales y culturales del Ecuador, se encuentra el Bosque Petrificado Puyango, ubicado en las provincias de El Oro y Loja, en los cantones Las Lajas y Puyango. El mismo que posee un gran yacimiento de fósiles marinos y madera petrificados como también diversidad de flora y fauna. No obstante a pesar de poseer características especiales y de gran potencial, carece de una planificación turística de peso que le permita desarrollarse.

El principal problema radica en la falta de integración con otras actividades de la zona, como por ejemplo las agrícolas, en donde se puede encontrar sembríos de maíz, café y todos los procesos derivados de estas. Las mismas que pueden aportar a que el turista tenga la posibilidad de realizar actividades que complementen la visita al Bosque Petrificado Puyango, tales como: siembra y cosecha de productos agrícolas, convivencia con la comunidad, intercambio cultural, entre otras. Estas actividades son ideales para poder implementar y desarrollar una ruta agroturística que permita a los turistas disfrutar de la naturaleza, compartir experiencias y actividades de la vida en el campo.

Por lo expuesto anteriormente, el presente estudio tiene la finalidad de analizar la actividad turística en el Bosque Petrificado Puyango, realizando una revisión de los

turistas que han visitado el sitio durante los últimos cinco años, para finalmente plantear una propuesta que permita reactivar el turismo en la zona.

BREVE DESCRIPCIÓN TEÓRICA DEL PROBLEMA

El Bosque Petrificado Puyango (BPP), es un bosque seco tropical que posee características particulares donde se pueden encontrar un sin número de troncos de árboles fosilizados que datan entre los sesenta y cinco y quinientos millones de años, fósiles vegetales y especies marinas, además de una gran variedad de flora y fauna. Sin embargo, tiene un bajo índice de visitas de turistas extranjeros y nacionales si se toma en cuenta la importancia arqueológica, geológica y turística del sitio.

El BPP, carece de una promoción adecuada, de atractivos y actividades complementarias que permitan mejorar la experiencia del turista al visitar el sitio. Estos inconvenientes se provocan por el desinterés tanto de las autoridades en la realización y coordinación de proyectos turísticos para la activación del turismo en la zona, así como de los habitantes en la creación de emprendimientos y organización.

DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO DEL PROBLEMA.

Ubicación del Bosque petrificado Puyango

Se encuentra ubicado en las provincias de El Oro cantón Las Lajas y la provincia de Loja cantón Puyango. El problema radica en la carencia de la administración y gestión turística de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales y Cantonales, en donde se encuentra ubicado el Bosque Petrificado Puyango. Debido a que por la falta de programas y proyectos no se cuenta con el involucramiento de las comunidades para fortalecerlo como un destino turístico potencial.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la presente investigación se ha considerado pertinente la utilización de la siguiente metodología:

Investigación bibliográfica donde se utilizará información recopilada de fuentes bibliográficas y documentos que aporten a la investigación

Investigación de campo obtenida mediante técnicas como observación in situ, método que permitirá tener información visual real; y entrevistas que permitirá conocer las opiniones de autoridades y personas interesadas

OBJETIVO GENERAL

Analizar la actividad turística del Bosque Petrificado Puyango mediante la revisión de la afluencia de turistas durante los últimos cinco años, con la finalidad de crear una propuesta que permita reactivar el turismo en el sitio.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar las estadísticas de los turistas que han visitado el Bosque Petrificado Puyango durante los últimos cinco años.
- Identificar las actividades turísticas potenciales, que se pueden aplicar en el sitio para desarrollar el turismo.
- Realizar una propuesta de ruta agroturística que permita fortalecer y desarrollar el turismo en la zona.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El Ecuador posee atractivos importantes con características particulares, convirtiéndose así en un referente del turismo. En la provincia de El Oro, se ubica el cantón Las Lajas el cual se caracteriza por poseer uno de los atractivos más importantes como es el Bosque Petrificado Puyango, sin embargo según las investigaciones realizadas, podemos constatar que carece de productos complementarios que favorezcan al fortalecimiento de la promoción turística, sin embargo existe una sola investigación realizada por una estudiantes de la universidad de Machala.

(Ramos, 2015) “Agroturismo en el cantón Las Lajas para el desarrollo económico y local”, en el que se obtuvo como resultado lo siguiente:

- Es posible implementar actividades agrícolas con el Gobierno Autónomo de Las Lajas, ya que los productores, tienen predisposición para el desarrollo de estas actividades en el Cantón.

2.2 MARCO TEORICO

Turismo en el Ecuador

El turismo en las últimas décadas se ha desenvuelto de forma progresiva, convirtiéndose en un pilar fundamental dentro de la economía del Ecuador. Carborota y Lorda (2017, pág. 7) establecen que el turismo es el “motor de desarrollo en un territorio” desde esta perspectiva se puede afirmar, que el turismo es la forma de aprovechar sustentablemente los recursos disponibles dentro de un determinado territorio con la finalidad de generar ingresos económicos que beneficien al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Sin embargo el turismo no se lo debe de enfocar solo en el ámbito económico. Se lo debe de relacionar también con el desarrollo de las comunidades, con la finalidad de cuidar, conservar y favorecer al desarrollo turístico. Además debe ser visto de una forma científica que permita el estudio de sus lugares, costumbres, especies entre otros, que aporten al desarrollo del conocimiento (Carrazana , 2017).

Ecuador, es un país megadiverso que se encuentra en pleno desarrollo turístico. Lo cual ha generado nuevos ingresos y nuevas fuentes de trabajo que aportan al bienestar y desarrollo del país. Castillo, Martínez y Vázquez (2015), manifiestan que Ecuador es un país en desarrollo, en donde los últimos años ha registrado un crecimiento en su economía, siendo el turismo uno de los ejes que mayormente aporta al incremento del PIB y su desarrollo, convirtiéndolo en un país referencial dentro del turismo.

Turismo y Patrimonio

La combinación del turismo y la herencia patrimonial se ha convertido en una atracción para los turistas actualmente. Buscar una conexión cultural y experiencias auténticas, son una de las principales motivaciones para desplazarse. El resultado exitoso de combinar el turismo y el patrimonio tanto natural como cultural, se ve condicionado por los servicios ofertados por los prestadores turísticos privados y los gestores turísticos públicos así como la cooperación de la comunidad local. (Perez, Torres, Muñoz, & Tomás, 2017).

Actividades turísticas

Las actividades turísticas están direccionadas a que el usuario haga uso de su tiempo libre en la realización de acciones que formen parte de la oferta turística. Estas actividades deben de estar encaminadas a que el turista conozca y adquiera nuevas experiencias que le permitan satisfacer sus necesidades. Por otro lado las actividades deben de estar direccionadas al cuidado y conservación de todos los recursos utilizados con el fin de lograr su permanencia en el tiempo y a la vez generar ingresos monetarios. En este sentido Cortés & Aranta (2017), en su estudio manifiestan que para lograr el bienestar local y generar recursos económico garantizando el buen uso de los atractivos se debe de contar con una planificación que permita llevar a cabo las actividades con responsabilidad.

Promoción turística

Para dar conocer el producto que se aspira desarrollar es de vital importancia realizar su promoción dando a conocer los servicios que ofrece y los atractivos que posee. Puesto que hoy en día los turistas cada vez son más exigentes y requieren de la información necesaria para poder decidir qué destino visitar. Una de las alternativas más factibles y comunes en la actualidad para generar una promoción turística adecuada y con éxito, es

la utilización de las plataformas digitales, como las redes sociales, páginas web, entre otras. Altamirano, Túnnez , & Valarezo (2016), manifiestan que dentro de la promoción turística es importante promover la comunicación, donde intersecten todos los actores involucrados en la actividad. Con el fin de proporcionar al turista información real que le permita formar un criterio veraz del atractivo así como tomar la decisión de visitarlo.

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico tiene como principal función mejorar, crear y renovar diferentes factores que permiten satisfacer las necesidades de los turistas. A través de esta actividad, se aporta al desarrollo económico y social de la localidad generando así nuevas plazas de empleo. El desarrollo turístico es un proceso que se da de forma lenta en donde poco a poco integra todos los actores, de este modo Merinero & Pulido (2009), indican que se debe trabajar con todos los involucrados, puesto que entre mejores sean las relaciones, mayor será el crecimiento turístico en la zona.

En este sentido el desarrollo turístico aporta al desarrollo social. Principalmente a la comunidad, la cual es el factor principal para lograr un desarrollo turístico. Se debe de impulsar un desarrollo social en donde la comunidad está plenamente relacionada en la transformación y aprovechamiento de los recursos disponibles en el territorio. Este cambio no solo se generara calidad al turista, además se obtendrá mejores oportunidades de empleo y calidad de vida para los residentes. (Monge & Yague , 2016)

CAPITULO III

PROPUESTA PARA LA ACTIVACIÓN DEL TURISMO EN EL BOSQUE PETRIFICADO PUYANGO

3.1. Datos generales

El Bosque Petrificado Puyango (BPP) es uno de los bosques secos tropicales más importantes del país, con un clima 25.2°C, declarado como Bosque y Vegetación Protectores, mediante acuerdo ministerial N° 002 de fecha 9 de enero de 1987 en el gobierno del presidente León Febres Cordero. Cuenta con una extensión de 2659 hectáreas, sus suelos son pocos profundos (menos de 20 cm) arenosos y arcillosos.

La administración del atractivo es compartida, donde cada provincia se encarga de su administración cada dos años. Además, en el año 2017 se llevó a cabo un convenio donde ambas provincias y el Ministerio de Turismo unen su trabajo, con la finalidad de garantizar la conservación y desarrollo de los recursos pertenecientes al Bosque Petrificado Puyango. Este convenio tendrá una duración de 20 años con el propósito de certificar una planificación y organización concreta y adecuada.

El majestuoso BPP cuenta con varios atractivos como se detallan en la Tabla N°1, que llaman la atención a los turistas además de una variedad de actividades que permiten crear una experiencia diferente tales como: caminata, senderismo, ciclismo, fotografía, camping.

Tabla 1. Atractivos del Bosque Petrificado Puyango

Atractivo	Descripción
Museo	Observación de especies fosilizadas como peces, insectos, moluscos.
Depósito de Troncos Petrificados	Enormes troncos de árboles carbonizados, ubicado a las orillas de un riachuelo
Araucaria Gigante	Árbol petrificado más grande y mejor conservado con una longitud de 80 m por 2,4 metros de diámetro
Petrino Gigante	Uno de los árboles más grandes del bosque, tiene 35 metros de alto y 7.5 de ancho
Quebrada	Cuenta con la mayor cantidad de plantas en la zona
Fósiles	Colección de madera petrificada, además se encuentran fósiles de hojas de plantas primitivas
Mirador	Se puede apreciar troncos de árboles cortados transversalmente
Zona de camping	Ubicada alrededor del río Puyango

Fuente: Elaboración Propia

3.2. Análisis sobre la afluencia de turismo en el Bosque Petrificado Puyango en los últimos 5 años

Tabla 2. Registro de Turistas por año

AÑO	NUMERO DE TURISTAS
2014	11.128
2015	12.523
2016	12.100
2017	13.000
2018	14.000

Fuente: Gobierno Provincial Autónomo Descentralizada de El Oro

Según los datos obtenidos en la Prefectura de El Oro el turismo en el Bosque Petrificado Puyango en los últimos cinco años, ha evolucionado y ha aportado al desarrollo turístico de la provincia. Sin embargo para ser uno de los bosques más importantes del

país con características que lo hacen único, el número de turistas por año presentados en la tabla es bajo en comparación a los demás atractivos del país.

En el año 2014 se registró un ingreso de 11.128 turistas, para el año 2015 tuvo un aumento de 1395 turistas, sin embargo el 2016 se manifestó un bajo de 423 turistas. Mientras que en los años 2017 y 2018 a diferencia de los otros años tuvo un aumento de 1000 por cada año. En base a la cifras se puede determinar que la afluencia de turistas en el Bosque Petrificado de Puyango ha ido aumentando en un rango de 500 a 1.000 visitantes por año. Lo que resultara favorable para el turismo, debido a que por el aumento de visitas se puede establecer nuevas propuestas que permitan potencializar aún más el BPP y además desarrollar nuevos atractivos de la zona.

Para mejorar esta realidad, se debe de trabajar junto a las autoridades pertinentes, puesto que el país se ha establecido como un trabajo riguroso la protección de los atractivos naturales culturales a través de un turismo respetuoso y sostenible que garantice el buen uso de sus recursos. (García, 2016). Teniendo en cuenta la importancia geológica, turística del lugar es fundamental buscar desarrollar turísticamente la zona garantizando la protección y cuidado de los recursos del BPP, para lograr que sea aprovechado adecuadamente garantizando el uso para las nuevas generaciones.

3.3. Análisis de datos obtenidos

Para la elaboración del presente trabajo se realizó la entrevista a dos ciudadanos del cantón Las Lajas, la concejal Carmita Prado y el Sr. Manuel Zapata dueño de una finca de la zona, donde se obtuvo los siguientes resultados.

Entrevista 1

Sra. Carmita Prado concejal del cantón Las Lajas

La concejal Carmita Prado manifestó que en el Bosque Petrificado Puyango el GAD cantonal de Las Lajas está trabajando para mejorar el turismo, sin embargo, aún cuenta con varias falencias. Como concluir los proyectos establecidos, puesto a que muchos de estos han quedado simplemente en palabras. Dando como resultado el desinterés de la población en la colaboración y preparación para llevar a cabo el desarrollo del turismo. Además manifestó que la creación de una ruta agroturística que incluya la visita al BPP es una excelente alternativa para activar el turismo, y que el GAD cantonal está dispuesto a dar su mejor esfuerzo para la realización de este tipo de proyectos.

Entrevista 2

Sr. Manuel Zapata propietario de la finca Hermanos Zapata.

El ciudadano dueño de la finca productora de maíz, manifestó que el turismo en el cantón Las Lajas no es aprovechado, por la falta de conocimientos de la comunidad en el ámbito turístico. La propuesta de implementar una ruta que incluya los productos de los agricultores de la zona, le parece una verdadera maravilla. Puesto que a la vez que dan a conocer su trabajo, compartirán conocimientos sobre el proceso de producción y cultivo a turistas interesados en el tema. Confirmó su disponibilidad para trabajar en conjunto por la activación del turismo.

3.4. Propuesta

En base a las entrevistas y al análisis realizado a la afluencia de turistas en el Bosque Petrificado Puyango durante los últimos cinco años, se ha considerado oportuno mejorar la promoción y publicidad del BPP y las actividades turísticas potenciales, realizando la siguiente ruta agroturística, con la finalidad de que aporte a la activación del turismo en la provincia de El Oro.

RUTA AGROTURISTICA__LAS LAJAS

Destino: Cantón las Lajas-Bosque Petrificado Puyango

Quien Gestiona: GAD Provinciales y Cantonales

Provincias Involucradas: Provincia de Loja, Cantón Puyango, Parroquia Alamor y Provincia El Oro Cantón Las Lajas, parroquia La Libertad.

Tabla 3. Itinerario de la ruta agroturística

Hora de llegada	Hora de Salida	Lugar	ACTIVIDADES
07h00	12h00	Finca de Don Cesar Abad, ubicada cerca de Libertad	Se realizara visita a los sembríos de café, enseñanza teórica y práctica del proceso de preparación del café desde la recolección del grano hasta la degustación de la taza de café y finalmente se disfrutara de un almuerzo típico de la zona.
13h00	18h00	Finca de sembríos de maíz del Sr. Manuel Zapata, en el sitio San Vicente	Se realizara la recolección del maíz para posteriormente desgranarlas, junto a la comuna se prepararan las famosas humitas como cena, culminado las actividades en una reunión para compartiendo experiencias con la gente de acogida.
08h00	13h00	Recorrido al museo y al Bosque Petrificado Puyango	Visita al museo y recorrido por el bosque, con la colaboración de un guía local, concluyendo con un almuerzo típico como; seco de gallina, seco o fritada de chanco y la famosa longaniza y cecina de chanco

Fuente: Elaboración Propia

Servicios que se ofertan

1. El punto de concentración es en la ciudad de Machala (parque central de la ciudad), en transporte privado de la compañía “Trans Turismo Huaquillas”. El cual incluye traslado de ida y vuelta
2. Dentro del itinerario se ofrece servicio de alojamiento para quienes deseen pernoctar, el Hostal San Carlos, cuenta con los servicios y precios asequibles para la comodidad de los turistas. Las habitaciones son simples con un valor de \$15 y habitaciones dobles a \$20, según los requerimientos del huésped.
3. El servicio de alimentación que se incluye en el itinerario se basa en la degustación de platos típicos de la zona (seco de gallina, longaniza, cecina de chanco, humas), comprende desayuno, almuerzo y cena, los cuales se encuentran organizados de la siguiente manera:
 - Desayuno: Restaurante El Turista
 - Almuerzo: Restaurante El Cisne
 - Cena: Casa de la Familia Zapata
4. El itinerario también incluye el servicio de guía durante recorrido por el bosque petrificado Puyango y las fincas anteriormente expuestas, además se ofrece la oportunidad de que los turistas participen en los procesos de siembra y cosecha de los productos.

CONCLUSIONES

- El turismo en el Bosque Petrificado Puyango, durante los últimos cinco años ha venido incrementando la cantidad de visitantes, presentando algunas variaciones en los cinco años estudiados, siendo el año 2018 el que ha registrado mayor número de visitas. No obstante no es una cifra significativa en relación a la importancia arqueológica, geológica y turística del sitio.
- En base a la investigación realizada se ha podido determinar que Las Lajas al ser un cantón netamente rural cuenta con las condiciones y atractivos turísticos para desarrollar turismo comunitario. Entre las principales actividades que permitan fomentar, desarrollar y fortalecer el turismo en el cantón son: siembra y cosecha de productos agrícolas, convivencia con la comunidad, intercambio cultural.
- Por lo tanto se concluye que la creación y promoción de una ruta turística en el cantón Las Lajas aportaría significativamente al incremento de turistas en la zona, lo cual beneficiaría directamente a los habitantes de la zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, V., Túñez, J., & Valarezo, K. (2016). Promoción turística 2.0. Análisis de las redes sociales de los Gobiernos Iberoamericanos. *Opción*, 32(9), 32-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048482002>
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio Ecuatoriano. *Universidad de Especialidades Turísticas* (4), 8-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4180961.pdf>
- Carrazana, T. (2017). Las Relaciones Internacionales y el Turismo. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 211-224. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381016>
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). Turismo en Ecuador, Nuevas tendencias, turismo Sostenible y contribución al desarrollo Económico. *Revista Galeca de Economía*, 24(2), 69-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39142718006>
- Cortés, J., & Aranta, Y. (2017). Dinámicas relacionadas para la gestión activa en la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla, Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 14(79). doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr14-79.drga>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El Turismo como Estrategia de Desarrollo Local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>
- García, C. (2016). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 597-614. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502011>
- Machado, E., & Hernández, Y. (2008). Del Turismo Contemplativo al Turismo Activo. *El Periplo Sustentable*(15), 111-122. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193415512005>
- Merinero, R., & Pulido, J. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*(23), 173-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811874009>
- Monge, J., & Yague, R. (2016). El Desarrollo Turístico Sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en el Turismo*, 25(1), 57-72. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>
- Morales, I., & Ovenhausen, R. (2018). Gestión Pública del Patrimonio Cultural Transnacional. *Estudios y Perspectivas en el Turismo*, 27(2), 256-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180755394005>
- Perez, J., Torres, L., Muñoz, G., & Tomás, L. (2017). El Turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El Caso de Cuenca (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 105-124. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.06>

Ramos, K. (2015). *Propuesta Agroturística en el cantón Las Lajas, para el desarrollo económico, social y local.* . Machala.

Reyes, M., Ortega , A., & Machado , E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, Caso de estudio Pastaza. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*(123), 250-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>