



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
DE LAS ZONAS NATURALES DEL CANTÓN PINAS, PROVINCIA DE EL
ORO

RIVERA CAMPOS JOHANNA STEFANIA
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

PROPUETA DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE LAS ZONAS NATURALES DEL CANTÓN PINAS,
PROVINCIA DE EL ORO

RIVERA CAMPOS JOHANNA STEFANIA
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

PROPUETA DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS
ZONAS NATURALES DEL CANTÓN PINAS, PROVINCIA DE EL ORO

RIVERA CAMPOS JOHANNA STEFANIA
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

RAMÓN LOZANO NORMA PATRICIA

MACHALA, 05 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
05 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Propueta de planificación para el desarrollo turístico de las zonas naturales del cantón Pinas, Provincia de el Oro, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

RAMÓN LOZANO NORMA PATRICIA

0704009299

TUTOR - ESPECIALISTA 1

CASTILLO FLORES RAQUEL

0703747881

ESPECIALISTA 2

VALDIVIEZO GUALAN VERÓNICA ALEXANDRA

0705018182

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 05 de febrero de 2019 - 14:37

Urkund Analysis Result

Analysed Document: RIVERA CAMPOS JOHANNA STEFANIA_PT-011018.pdf
(D47134581)
Submitted: 1/23/2019 1:12:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

INTRODUCCION del ensayo (1).docx (D11463017)

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, RIVERA CAMPOS JOHANNA STEFANIA, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Propuesta de planificación para el desarrollo turístico de las zonas naturales del cantón Pinas, Provincia de el Oro, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 05 de febrero de 2019



RIVERA CAMPOS JOHANNA STEFANIA
0706585528

Propuesta de planificación para el desarrollo turístico de las zonas naturales del cantón Piñas, Provincia de El Oro

RESUMEN

El cantón Piñas cuenta con una belleza paisajística debido a la diversidad de flora y fauna que posee, además de sus atractivos de carácter natural, la realización de este estudio tiene como finalidad determinar las zonas con mayor potencial y para la realización de una propuesta que conlleve a un desarrollo turístico, primero se llevó a cabo un diagnóstico situacional, para estar al tanto de las condiciones en las que se encuentra Piñas, se desarrolló un sistema turístico con la explicación de cada uno de sus elementos, posterior se identificó los atractivos y se procedió a jerarquizar a través de una ficha proporcionada por el MINTUR y por último un análisis FODA, luego se ejecutó una zonificación, que nos permitió determinar el producto a desarrollarse, siendo este el turismo de naturaleza, finalizando con una propuesta de un proyecto que beneficie a los turistas, a la comunidad y al cantón. Cabe recalcar que el proyecto a proponer ha sido determinado como una de las debilidades que posee Piñas, que es la escasez de servicio de alojamiento, es por ello, que se optó por plantear la implementación de un hotel comunitario.

PALABRAS CLAVES

Sistema turístico, jerarquización, zonificación, naturaleza

ABSTRACT

Piñas canton has a beauty landscape due to the diversity of flora and fauna that has, in addition to its natural attractions, the purpose of this study is to determine the areas with the greatest potential and for the realization of a proposal that entails to a tourism development, first a situational diagnosis was carried out, to be aware of the conditions in which Piñas is located, a tourist system was developed with the explanation of each one of its elements, later the attractions were identified and proceeded to rank through a file provided by MINTUR and finally a SWOT analysis, then a zoning was executed, which allowed us to determine the product to be developed, this being nature tourism, ending with a proposal for a project that benefits to tourists, the community and the canton. It should be noted that the project to be proposed has been determined as one of the weaknesses that Piñas has, which is the lack of accommodation service, that is why, it was decided to consider the implementation of a community hotel.

KEYWORDS

Tourist system, hierarchy, zoning, nature

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. DESARROLLO	6
2.1 Bases teóricas	6
2.1.1 Diagnóstico situacional turístico	6
2.1.2 Sistema turístico	6
2.1.2.1 Oferta	7
2.1.2.2 Demanda	7
2.1.2.3 Infraestructura	7
2.1.2.4 Superestructura	7
2.1.2.5 Comunidad receptora	8
2.1.1 Jerarquización	8
2.1.2 Zonificación turística	8
2.1.3 Producto turístico	8
2.1.4 Planificación turística	9
2.2 Metodología	9
2.3 Análisis o discusión de resultados	10
2.3.1 FASE I: Diagnóstico situacional turístico del cantón Piñas	10
2.3.1.1 Descripción general del cantón	10
2.3.1.2 Sistema turístico	10
2.3.1.2.1 Comunidad Receptora	11
2.3.1.2.2 Demanda	11
2.3.1.2.3 Superestructura	12
2.3.1.2.4 Oferta	13
2.3.1.2.4.1 Planta turística	13
2.3.1.2.5 Infraestructura	13
2.3.1.3 Identificación de los atractivos turísticos	14
2.3.1.4 Resultado de la Evaluación Técnica	15
2.3.1.5 Análisis FODA	15
2.3.2 FASE II: Zonificación turística de Piñas	17
2.3.2.1 Zonificación del uso del territorio	17
2.3.2.2 Producto a Desarrollarse	18
2.3.2.3 Zona Potencial para el desarrollo turístico	18
2.3.3 FASE III: Propuesta de planificación Turística	19
2.3.3.1 Misión	19
2.3.3.2 Visión	19
2.3.3.3 Valores	20
2.3.3.4 Determinación del Plan de Acción	20
2.3.3.6 Perfil del proyecto	21
2.3.3.6.1 Presupuesto	22
3. CONCLUSIÓN	23

4. BIBLIOGRAFÍA

24

5. ANEXOS

26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos Generales de Piñas.....	11
Tabla 2: Sistema turístico del cantón.....	11
Tabla 3: Llegada de turistas a los atractivos naturales del cantón Piñas.....	12
Tabla 4: Estructura laboral del GAD Piñas.....	13
Tabla 5: Planta turística del cantón.....	14
Tabla 6: Infraestructura turística de las parroquias de sitios naturales del cantón.....	14
Tabla 7: Atractivos turísticos de carácter natural del cantón Piñas.....	15
Tabla 8 Resultado de la evaluación técnica de los atractivos con mayor jerarquización.....	15
Tabla 9: FODA.....	16
Tabla 10: Zonas potenciales para el desarrollo turístico.....	19
Tabla 11: Determinación del plan de acción.....	20
Tabla 12: Cronograma de ejecución del proyecto propuesto.....	21
Tabla 13: Perfil del proyecto.....	21
Tabla 14: Presupuesto para la ejecución del proyecto.....	22

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una importante fuente de ingreso económica de un lugar, más aún si este posee atractivos que tengan las condiciones necesarias para potencializar turísticamente, el cantón Piñas, conocido como la Orquídea de los Andes, es considerado una ciudad colonial y tranquila. Cuenta con variedad de atractivos que se ubican en las diferentes parroquias de la misma.

El presente estudio de caso se ha enfocado al desarrollo turístico del cantón Piñas, por lo que se ha realizado un análisis sobre el sitio, logrando determinar la necesidad de elaborar una propuesta de planificación; ya que dicho destino, pese a que dispone de atractivos turísticos que se pueden potencializar, no cuenta con un plan de desarrollo que permita el fortalecimiento de la actividad turística.

Debido a la necesidad de fortalecer el turismo dentro del cantón se optó por elaborar una propuesta de planificación, para ello se procedió a analizar las tres fases, la primera que consta de un diagnóstico situacional turísticos que permitió determinar el estado en el que se encuentra la señalada zona, evaluando las potencialidades que la conforman, la segunda fase se concentró en la zonificación del territorio, es decir, en esta fase se manifestó el producto a desarrollarse y finalmente, se elaboró una propuesta de planificación, puntualizando los proyectos que contribuirán al desarrollo del cantón Piñas, perteneciente a la Provincia El Oro. Con respecto a la metodología que se ha implementado en este estudio de caso ha sido de tipo descriptiva y de observación, además, como técnica de investigación se empleó las fichas de jerarquización del Mintur, para identificar los datos generales de los atractivos y evaluarlos, así mismo se procedió a una indagación bibliográfica.

2. DESARROLLO

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Diagnóstico situacional turístico

Según Pérez & Contreras (2017) nos menciona que un diagnóstico nos: “Permite identificar los alcances y las limitaciones para su desarrollo.” (pág. 47). Es decir un levantamiento de información, para luego proceder a la ejecución de un análisis Foda, determinado los elementos internos y externos. Para según exponer una propuesta de desarrollo turístico.

2.1.2 Sistema turístico

Ramírez , Otero, & Giraldo, (2014) citando a Beni (2007) define como: “el sistema de turismo como un conjunto de procedimientos, ideas y principios ordenados lógicamente y conexos” (pág. 172). Es decir dicho sistema está compuesto por 5 elementos los cuales se presentan interactuando entre sí para analizar el sitio y de tal manera se pueda dar un desarrollo sustentable referente a la actividad turística. A continuación se presentan los elementos que componen el sistema turístico.

2.1.2.1 Oferta

La oferta hace referencia, al producto o servicio turístico que una determinada zona brinda, teniendo en cuenta las cualidades y necesidades que presenta la comunidad, para así poder ofrecer un servicio necesario cumpliendo con las expectativas del consumidor.

Es un conjunto de servicios de diferentes categorías que surgen de la necesidad humana.

(Morillo & Morillo, 2014, pág. 111). Por lo tanto, son todos los servicios que se colocan a disposición para que las personas puedan adquirir.

2.1.2.2 Demanda

La demanda, hace referencia a los turistas que hacen uso a los diferentes servicios que son ofertados, puede ser tangibles o intangible. Por ende un atractivo turístico debe ofrecer servicios y productos basados en las expectativas del turista. Además, es sustancial determinar el tipo de turista que llegue a un determinado sitio, para así poder estudiar sus

gustos y preferencias y poder elaborar los productos que encajen con su perfil. (Álvarez, González, Otero, & Trigo, 2015)

2.1.2.3 Infraestructura

Según (Kogan & Bondorevsky, 2016, pág. 178) la infraestructura abarca un sistema de servicios que se ponen a disposición del Estado para ser puestos en marcha. Es decir la infraestructura turística hace referencia a los servicios básicos, a las vías de acceso de una población y para que dicha comunidad mejoren su calidad de vida, es necesario una gestión la cual permita tomar las medidas y la instalaciones necesarias.

2.1.2.4 Superestructura

También es conocido como gobernanza, se refiere a las entidades gubernamentales de un sitio que tienen como objetivo interactuar para aportar con el desarrollo turístico de la zona. Según (Queiroz & Rastrollo, 2015, pág. 53) el gobierno es aquel que sirve de ayuda para un desarrollo de un determinado sitio, teniendo siempre en cuenta las aptitudes que posee el destino. Es decir las entidades públicas o privadas regulan la participación de los ciudadanos de manera directa o indirecta para fomentar el desarrollo del sitio.

2.1.2.5 Comunidad receptora

Según (García , Serrano, Osorio, & López, 2015, pág. 9) la comunidad receptora es importante dentro de un destino turístico, porque a pesar de las diferentes actividades a las que se dediquen, es significativo el buen recibimiento del turista, sean nacionales o internacionales, además, del trato con cordialidad al momento de ofertar sus productos, ya que es relevante demostrar la buena cultura, la amabilidad, y el respeto.

2.1.1 Jerarquización

Según (Jarrín, 2014, pág. 14) nos dice que la jerarquía nos permite segmentar los atractivos turísticos según la relevancia que tengan, para ello se toma en cuenta las características del sitio y uno de los principales es la accesibilidad. Es decir, a través de un diagnóstico, nos facilita la evaluación de las condiciones de un atractivo para según los resultados darle la debida importancia con la jerarquía.

2.1.2 Zonificación turística

Nos informa Prats & Paulino (2013, pág. 77) que la zonificación, es una método que se aplica cuando se desea conocer las condiciones en las que se encuentra un destino y su posible potencial, para así, optar por un desarrollo. Por consecuente, la zonificación turística, nos permite determinar las potencialidades que se presentan en un determinado espacio.

2.1.3 Producto turístico

Un producto turístico se puede presentar de manera tangible o intangible, y para su desarrollo, se debe analizar el sitio, las carencias del lugar y necesidades de la población, con la finalidad de determinar el producto que llevará al progreso del lugar. Así mismo (Gómez, 2014, pág. 160) nos menciona que un producto turístico posee diferentes características, las cuales conllevan a la cúspide del lugar.

2.1.4 Planificación turística

Según (Medina & Rosado, 2014, pág. 25) Una planificación turística va más allá de un desarrollo local, es un eje muy importante dentro de una zona ya que permite analizar un determinado sitio, los puntos claves que lograrán el éxito, siempre y cuando sea de manera sustentable, es decir, tomar en cuenta la naturaleza. Es un largo proceso, empieza desde un diagnóstico del lugar, conociendo sus atractivos potenciales, para luego realizar una zonificación y determinar el producto a desarrollar, a partir de ese proceso se logra establecer la planificación dentro del destino.

2.2 Metodología

En el siguiente estudio de caso se ha aplicado una metodología de investigación bibliográfica, no obstante, se usó métodos diferente para las 3 etapas a analizar, la primera, es el diagnóstico situacional, en esta etapa se utilizará la metodología tipo descriptiva, que nos permitirá conocer y describir la situación actual del cantón, así mismo nos menciona Tinto (2013) que “la investigación descriptiva viene a ser un proceso inicial y preparatorio de una investigación” (pág. 138). Se hará uso de las fichas que el MINTUR (2017) proporciona sobre la jerarquización, para determinar los atractivos con potencialidades de desarrollo.

Finalmente se plantea el análisis FODA, es considerada una metodología importante dentro de un estudio, ya que nos permite conocer los elementos internos como las fortalezas y debilidades y los externos como las oportunidades y amenazas, de un determinado sitio. Salazar & Rivero (2013).

La segunda etapa hace referencia a la zonificación turística, en esta fase se emplea la metodología exploratoria, utilizando la técnica de observación la cual nos lleva a la realidad de la situación, ya que nos permite conocer el campo y lo que pasa a su alrededor, observar de manera directa. Según (Pellicer, Vivas-Elias, & Rojas, 2013) nos dice que la observación “permite al investigador formar parte y estar en contacto con los diversos procesos y los trayectos que se producen en ese ámbito” (pág. 128). No obstante, se hace uso del programa ArcGis, para realizar el debido mapa con sus zonas potenciales.

En la última etapa, habla sobre la propuesta de planificación turística, aquí ya se procede a elaborar estrategias de proyectos que deben efectuarse, de tal manera que se logre el desarrollo turístico de la zona, mediante la ejecución de los objetivos planteados.

2.3 Análisis o discusión de resultados

2.3.1 FASE I: Diagnóstico situacional turístico del cantón Piñas

2.3.1.1 Descripción general del cantón

Tabla 1: Datos Generales de Piñas

Población	25.988 habitantes según (INEC, 2010)
Fecha de creación	6 de noviembre de 1940
Clima	Clima cálido húmedo
Temperatura	La temperatura media anual es aproximadamente 22°C
Límites	NORTE: con los cantones de Atahualpa y Santa Rosa. SUR: con la provincia de Loja. ESTE: por los cantones Portovelo y Zaruma y al OESTE: con los cantones Balsas, Marcabelí y Arenillas
Parroquias	2 urbanas: La Susaya, Piñas Grande, 6 Rurales: Capiro, Moromoro, San Roque, Piedras, La Bocana, Saracay
Biodiversidad	<u>Flora</u> : rica en especies de orquídeas de las cuales hay 13 endémicas y begonias. <u>Fauna</u> : podría tener el mismo número de especies de vertebrados que la provincia de El Oro; El número total de aves en el cantón Piñas es de 239915.
Gastronomía	Tigrillo, la sopa de guineo, el molido de plátano con maní, humitas, tamales, queso, manjar y el

	molloco, como complemento está una bebida típica que es el guarapo.
Festividades de cantonización	Las fiestas de aniversario empiezan con la elección de la soberana piñasiense, realización de presentaciones típicas, actividades de competencia automovilística y rodeo montubio.
Accesibilidad	Vías asfaltadas en primer y segundo orden, hacia el cantón y sus parroquias.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Piñas (2015)

2.3.1.2 Sistema turístico

Tabla 2: Sistema turístico del cantón



Fuente: Trabajo de campo, 2018

2.3.1.2.1 Comunidad Receptora

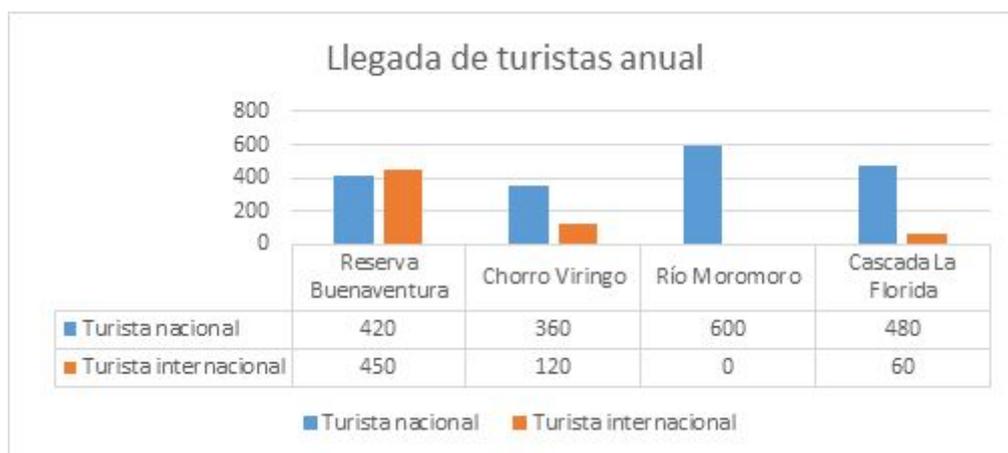
La comunidad de Piñas se caracteriza por ser amable, los servicios que brindan lo hacen demostrando su cultura, que es ser respetuosa, sus ingresos son obtenidos por diferentes fuentes de empleo. Según el censo realizado por el INEC (2010), se determinó las 5 actividades más ejecutadas, la primera es la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

con un 26, 65%, continuando con el comercio al por mayor y menor con un 15,59%, seguido de la construcción con un 8,78%, industrias manufactureras con el 7,22% y la última con un 5,80% se dedica a la explotación de minas y canteras.

2.3.1.2.2 Demanda

La demanda del cantón se caracteriza por recibir turistas nacionales e internacionales, este tipo de turistas se dirigen hacia el cantón por sus atractivo, cabe recalcar que esta ciudad recepta muchos visitantes en temporada festiva, y su festividad empieza con la elección de la reina acompañada de un concierto, luego con presentaciones culturales, es decir bailes típicos, competencia automovilística y finaliza con un rodeo montubio. A través del levantamiento de información con la ficha jerárquica se puede observar en la siguiente tabla, la cantidad de turistas que ingresan a los atractivos del cantón.

Tabla 4: Llegada de turistas a los atractivos naturales del cantón Piñas



Fuente: Trabajo de campo, 2018

2.3.1.2.3 Superestructura

El cantón Piñas está bajo control del régimen de gobernanza del GAD municipal, el cual se encarga de la función de los organismos y de dar aprobación a los proyectos que se efectúan dentro del cantón, además cuentan con el apoyo de la junta parroquial que se encuentran en las diferentes parroquias, por lo tanto estos organismos son el ente administrativo del cantón, que se apoyan y trabajan para el bienestar de sitio. En la siguiente tabla se observa el total de personas que conforman la estructura laboral del GAD Piñas.

Tabla 4: Estructura laboral del GAD Piñas

	Total
Empleados	33,5%
Trabajadores	66,5%
Total	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Piñas (2015)

2.3.1.2.4 Oferta

El cantón Piñas ofrece un sin número de atractivos turísticos, para los amantes de la naturaleza, cabe mencionar que dichos espacios no son muy visitados por el hecho de la falta de promoción, tampoco cuenta con el conforme desarrollo, siendo ese un punto en contra para el progreso del sitio. A pesar de dichas condiciones, el cantón posee una débil planta turística, por el hecho de los escasos servicios de alojamiento en la ciudad. A continuación se presenta una tabla de la planta turística del cantón.

2.3.1.2.4.1 Planta turística

Tabla 5: Planta turística del cantón

Alojamiento		
<u>Clasificación</u>	<u>Nº de establecimientos</u>	<u>Categoría</u>
Hotel	1	2 estrellas
Hostal	3	3 estrellas
Hosteria	4	3 estrellas
Lodge	1	4 estrellas
Total	<u>9</u>	
Esparcimiento		
Termas y balnearios	3	Segunda
Total	<u>3</u>	
Alimentos y bebidas		
Fuente de soda	1	Tercera
Restaurante	28	Tercera
Bar	4	Tercera
Discoteca	2	Segunda
Cafetería	2	Tercera
Total	<u>37</u>	

Fuente: Elaboración propia, basada en los datos del catastro turístico del Mintur

2.3.1.2.5 Infraestructura

En la siguiente tabla se analizará los servicios con los que cuentan las parroquias que están conformadas por atractivos de carácter natural:

Tabla 6: Infraestructura turística de las parroquias de sitios naturales del cantón

Infraestructura	<u>Moromoro</u>	<u>San Roque</u>	<u>La Bocana</u>
Vías	Segundo orden	Segundo orden	Segundo Orden
Agua	Agua Potable	Agua Potable	Agua Potable
Red de telefonía	Fija, móvil	Fija, móvil	Fija, móvil
Energía eléctrica	Red de servicio público	Red de servicio público	Red de servicio público
Sistema de desagüe	Alcantarillado	Alcantarillado	Alcantarillado
Disposición de desechos sólidos	Recolector	Recolector	Recolector
Terminal terrestre	Bus, taxi, chivas	Bus, taxi	Bus, taxi, chivas

Fuente: Trabajo de campo, 2018

2.3.1.3 Identificación de los atractivos turísticos

Piñas cuenta con variedad de espacios naturales, en la que el turista se puede recrear, disfrutando del paisaje que brinda, sobre todo su flora y fauna. Cada atractivo cuenta las posibilidades de realizar diferentes actividades, lo que hace especial y capta la atención del turista, una de las principales actividades a realizar es el senderismo. A continuación se enlista los atractivos que forman parte de la naturaleza ofertada por el cantón.

Tabla 7: Atractivos turísticos de carácter natural del cantón Piñas

CATEGORÍA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN	JERARQUÍA
SITIOS NATURALES	Reserva Buenaventura	Bosques	Húmedo Tropical	P. Moromoro	03
	Balneario Río Moromoro	Ríos	Río	P. Moromoro	02
	Chorro Viringo	Ríos	Cascada	P. Moromoro	02
	Laguna de la Chuva	Ambiente Lacustre	Laguna	P. San Roque	01
	Cascada La Florida	Ríos	Cascada	P. La Bocana	02
	Cavernas de la Chuva	Fenómeno Espeleológico	Cueva o Caverna	P. San Roque	01

Fuente: Trabajo de campo, 2018

2.3.1.4 Resultado de la Evaluación Técnica

Luego del levantamiento de información de los atractivos naturales, a través de la jerarquización, se ha seleccionado los de mayor rango, de jerarquía 3 y 2 para un posible desarrollo turístico, en la siguiente tabla se puede observar la ponderación de dichos espacios.

Tabla 8 Resultado de la evaluación técnica de los atractivos con mayor jerarquización

Atractivos turísticos	Reserva Buenaventura	Río Moromoro	Chorro Viringo	Cascada La Florida
Criterio de valoración				
Accesibilidad y Conectividad	11	11	11	8
Planta Turística / Servicios	10,2	11,1	8,7	6
Estado de conservación e integración atractivo / Entorno	14	8	12	10
Higiene y seguridad turística	8,9	8,9	7,1	6
Políticas y regulaciones	0	0	0	0
Actividades que se practican en el atractivo	12	15	12	15
Difusión del atractivo	5	4	0	0
Registro de visitantes y afluencia	7	5	2	2
Recurso humano	5	2	0	0
Total	<u>73,1</u>	<u>65</u>	<u>52,8</u>	<u>47</u>

Fuente: Trabajo de campo, usando el modelo de la ficha de jerarquización del MINTUR

2.3.1.5 Análisis FODA

Tabla 9: FODA

<h4>FORTALEZA</h4> <ul style="list-style-type: none">• Ofrece variedad de atractivos de carácter natural.• Cuenta con alta biodiversidad de flora y fauna.• Ofrece gastronomía tradicional• Cuenta con un clima cálido húmedo• Vías de acceso en primer y segundo orden hacia el cantón y las parroquias.	<h4>DEBILIDAD</h4> <ul style="list-style-type: none">• No cuenta con la debida promoción turística• Falta de implementación de señalética turística• Pocos medios de transporte para movilizarse hacia los atractivos de las diferentes parroquias• Falta de establecimientos de alojamiento• Sus atractivos turísticos no cuentan con la facilidad para personas discapacitadas.
<h4>OPORTUNIDAD</h4> <ul style="list-style-type: none">• Promoción de avistamiento de Aves por parte de la prefectura de El Oro• La realización de fiestas por su aniversario, logran un incremento de turistas.• Presentación y ejecución de la ruta gastronómica por parte del Mintur.	<h4>AMENAZA</h4> <ul style="list-style-type: none">• Aumento del precio del combustible.• Deslizamiento de tierras por motivos de lluvias



2.3.2 FASE II: Zonificación turística de Piñas

2.3.2.1 Zonificación del uso del territorio

En las parroquias de sitios naturales se ha identificado los elementos que poseen los atractivos de dicho destino, determinando el tipo de turismo que se puede realizar. Cabe recalcar que para implementar una propuesta de proyecto, se vio necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos de cada atractivo.

- Identificación el potencial de cada atractivo
- Presencia de infraestructura
- Facilidad de accesibilidad
- Frecuencia de turistas
- Existencia de comunidades

A continuación se presenta el mapa temático correspondiente del cantón, en el cual se puede apreciar las parroquias a desarrollarse con sus atractivos de carácter natural.

Mapa 1: Zonificación Turística del cantón Piñas



Fuente: Elaboración propia

2.3.2.2 Producto a Desarrollarse

Debido a las condiciones que posee el cantón Piñas se ha reconocido el siguiente producto turístico, que se puede desarrollar de acuerdo a los aspectos que ofrece cada atractivo. En la siguiente ilustración se puede observar dicho producto.

Gráfico 1: Producto turístico a desarrollarse



Fuente: Elaboración propia, (2018)

2.3.2.3 Zona Potencial para el desarrollo turístico

Las zonas que presentan mayor potencial turístico dentro del cantón, se debe a su jerarquización, por lo tanto, han sido tomados en cuenta para un desarrollo. A continuación se enlista los atractivos productivos.

- Reserva Buenaventura- Parroquia Moromoro
- Balneario Río Moromoro- Parroquia Moromoro
- Chorro Viringo- Parroquia Moromoro
- Cascada la Florida- Parroquia La Bocana

Tabla 10: Zonas potenciales para el desarrollo turístico

Zonas potenciales para el Desarrollo Turístico			
Zonas	Descripción	Actividades a realizarse	Ilustración
Reserva Buenaventura	Está ubicada en la parroquia Moromoro, es un lugar que brinda al turista un momento ameno con la naturaleza, por el simple hecho de estar rodeado de una exuberante flora y fauna.	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Observación de flora y fauna • Fotografía • Visita a cascadas 	
Río Moromoro	Este balneario está rodeado de una hostería, lo cual capta la atención del turista. Es ideal para pasar un día de diversión junto con la familia o amigos, por el simple hecho que en su alrededor se encuentra un complejo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Recreación con las instalaciones • Hospedaje 	
Chorro Viringo	Es un pequeño atractivo que se encuentra ubicado en la vía de la carretera, perteneciente a la parroquia Moromoro, es una caída de agua muy refrescante que se la puede disfrutar.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Observación de flora 	
Cascada La Florida	La Florida es una cascada que está rodeada de flora y fauna, es un atractivo natural, que cumple con las expectativas de un amante a la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Flora y Fauna. • Fotografía • Caminata • Senderismo 	

Fuente: Elaboración propia

2.3.3 FASE III: Propuesta de planificación Turística

2.3.3.1 Misión

Piñas es un cantón que ofrece variedad de atractivos, que busca cautivar a turistas nacionales como internacionales, amantes de la naturaleza.

2.3.3.2 Visión

Al 2021 el cantón Piñas, será un referente del turismo de naturaleza a nivel regional, garantizando el desarrollo de la comunidad.

2.3.3.3 Valores

La propuesta de planificación turística del cantón, se sustenta en valores que favorecen el fomento y desarrollo de la zona potencial, por lo tanto, se toma en cuenta los siguientes:

- Responsabilidad en la protección y uso de los recursos naturales y culturales.
- Honestidad en los prestadores de servicios.
- Compromiso y contribución a un desarrollo social y medioambiental sostenible.
- Respeto y reconocimiento de la identidad cultural de la población

2.3.3.4 Determinación del Plan de Acción

Tabla 11: Determinación del plan de acción

Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto	Actores
Económico	Emprendimiento	Implementación de un hotel comunitario	GAD cantonal

Fuente: Elaboración propia

2.3.3.5 Cronograma de ejecución

Tabla 12: Cronograma de ejecución del proyecto propuesto

Nombre del proyecto	2019				2020				2021			
	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Implementación de un hotel comunitario			X	X	X							

Fuente: Elaboración propia

2.3.3.6 Perfil del proyecto

Tabla 13: Perfil del proyecto

Datos generales		
	Zona	Zona 1-2-3-4
	Producto a desarrollarse	Turismo de naturaleza
	Eje de desarrollo	Económico y social
	Programa	Emprendimiento
	Nombre del proyecto	Implementación de un hotel comunitario
	Justificación	
	La implementación de un hotel comunitario, mejorará la oferta turística del lugar ya que en el cantón Piñas, el servicio de alojamiento es escaso, por lo que, la ejecución de dicho hotel brindará un aporte a la comunidad en el aspecto social y económico, al beneficio del desarrollo turístico del cantón y a quienes lo visiten.	
	Objetivo	Actores involucrados
	Crear un hotel comunitario con la finalidad de implementar servicios de alojamiento que favorezcan y sumen a la oferta turística del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> GAD Municipal
	Competencias	Resultados esperados
<ul style="list-style-type: none"> Creación de la sociedad anónima Solicitar permisos y licencias Creación de un plan de negocios Creación de plan de marketing y publicidad Adecuación del lugar Contratación de empleados Contratación de suministros Imprevistos 	Con la creación de un hotel comunitario se mejorará la oferta turística del sector, además los visitantes ya podrán contar con variedad de servicios de alojamiento.	

Fuente: Elaboración propia

2.3.3.6.1 Presupuesto

Tabla 14: Presupuesto para la ejecución del proyecto

Actividades	Cantidad	Subtotal	Total
Creación de sociedad anónima <ul style="list-style-type: none"> ● Permisos de funcionamiento ● Constitución de asociación ● Movilidad 		\$394,°° \$1500,°° \$60,°°	\$394,°° \$1500,°° \$60,°°
Creación del plan de marketing <ul style="list-style-type: none"> ● Radio ● Redes sociales ● Periódicos 	10 20 10	\$10,°° \$2,°° \$15,°°	\$100,°° \$40,°° \$150,°°
Contratación de empleados <ul style="list-style-type: none"> ● Administrador del hotel ● Contador ● Recepcionista ● Ayudantes de limpieza ● Ama de llaves 	1 1 3 1 2	\$800,°° \$800,°° \$400,°° \$394,°° \$394,°°	\$800,°° \$800,°° \$1200,°° \$394,00 \$788,°°
Adecuación del lugar <ul style="list-style-type: none"> ● Mano de obra ● Construcción ● Mueblería ● Equipos de computo 		\$20.000,°° \$90.000,°° \$20.000,°° \$7.000,°°	\$20.000,°° \$90.000,°° \$20.000,°° \$7.000,°°
Contratación de suministros por mes <ul style="list-style-type: none"> ● Materiales de limpieza personal 		\$5.000,°°	\$5.000,°°
Imprevistos		\$800,°°	\$800,°°
Total			\$149.026,°°

3. CONCLUSIÓN

En conclusión, este estudio de caso se lo realizó con la finalidad de conocer la situación actual del cantón Piñas, específicamente las zonas naturales en las que se encuentran sus atractivos, a través de un diagnóstico situacional, se logró conocer las debilidades que el sitio posee, he ahí donde surge la propuesta del proyecto planteado, debido a las inconformidades de los visitantes, posteriormente se identificó el producto a desarrollar, que fue identificado como el turismo de naturaleza, este turismo se debe a las condiciones que presenta el cantón. Finalmente se procedió a dar solución a las quejas de los turistas y para ello se propuso un proyecto que fue la implementación de un hotel comunitario, ya que dichas zonas estudiadas carecen del servicio de alojamiento, por ende se ha realizado esta propuesta, cabe mencionar, que no solo serán beneficiados los turistas sino también la comunidad de manera económica, buscando fortalecer al desarrollo turístico.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M., González, M., Otero, M., & Trigo, A. (2015). LA DEMANDA DE TURISTAS BRITÁNICOS A ESPAÑA. *Revista de Economía Aplicada.*, 23, 51-59. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=1580cd58-d6dd-4a6f-8efd-167efb4d1b55%40sdc-v-sessmgr01>
- García , A., Serrano, R., Osorio, M., & López, E. (2015). PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD EN TORNO AL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL. CASO SAN PEDRO TULTEPEC, MEXICO. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65. doi:10.18601/01207555.n16.04
- Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 4(8), 157-171. doi:10.17163.ret.n8.2014.08
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jarrín, M. (2014). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha. *RICIT*, 8-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4754379.pdf>
- Kogan, J., & Bondorevsky, D. (2016). La infraestructura en el desarrollo de América Latina. *Economía y Desarrollo*, 156(1), 168-186. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425547537012>
- Medina, G., & Rosado, Á. (2014). LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO. *Gestión Turística*(21), 9-32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353233002>
- MINTUR. (Junio de 2017). *Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte_2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Morillo, M., & Morillo, M. (2014). Sistema turístico del estado Mérida, Venezuela: elementos de la oferta. *Economía*, XXXIX(38), 111-142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195647544006>
- Pellicer, I., Vivas-Elias, P., & Rojas, J. (2013). La observación participante y la deriva: dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. *EURE*, 39(116), 119-139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19625670005>
- Pérez-Ramírez, C., & Contreras, I. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, XXI, 27-49. doi:10.18601/01207555.n21.02

- Prats, L., & Paulino, I. (2013). Zonificación turística en destinos rurales: un enfoque basado en el consumo en Terres de l'Ebre. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 23, 75-106. doi:10.5209/rev_CESE.2013.v23.47663
- Queiroz, F., & Rastrollo, M. (2015). El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos. *Tourism & Management Studies*, 11(2), 47-55. doi:10.18089/tms.2015.11206
- Ramírez, D., Otero, M., & Giraldo, W. (2014). COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. *Criterio Libre*, 12, 166-183. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=a8c267c2-0145-461d-bebc-86e4b9f29b47%40sdc-v-sessmgr01>
- Salazar Morales, T., & Rivero Ceballos, J. L. (2013). Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en el INCES penitenciario región Los Andes venezolanos 2011. *Visión Gerencial*(2), 395-414. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545894007.pdf>
- Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*(29), 135-173. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=ef421a23-9c80-48dd-8b08-43a70973ef2d%40sessionmgr4010&bdata=Jmxhbm9ZXMmc210ZT1laG9zdC1saXZl#AN=97322690&db=fua>

5. ANEXOS

5.1 Ficha de jerarquización

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	7	1	0	5	3	A	N	0	5	0	5	0	3	0	0	1																										
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo																																
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
RESERVA BUENVENTURA																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
EL_ORO				PIÑAS				MOROMORO (CAB. EN EL VADO)																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.6 Calle Principal				2.8 Número				2.7 Transversal																															
PLATANILLO				RUTA ESSECA								AVENIDA PIÑAS-MACHALA																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Elev		2.10 Altura (msnm)																																	
-3.652083				-79.768688						577 msnm																																	
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				FUNDACIÓN "JOCOTOCO"																															
c. Nombre del Administrador:				BYRON PUGLIA				d. Cargo que ocupa:				COORDINADOR DE RESERVAS																															
e. Teléfono / Celular:				2505841				f. Correo Electrónico:				info@jocotoco.org																															
Observaciones: La reserva cuenta con un administrador pero el encargado es el Sr. Leo Vígildo Cabrera																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				FRESCO - HÚMEDO				b. Temperatura(°C):				20° - 22°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1100mm																								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																										
Libre		<input type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																								
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																								
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input checked="" type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		2.00		Hasta		15.00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				AGOSTO - SEPTIEMBRE (NACIONALES) / OCTUBRE - ABRIL (EXTRANJEROS)																																							
Observaciones: La tarifa para nacionales es de \$3.00, niños \$2.00 y para extranjeros es de \$15.00																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
81 <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
PLATANILLO																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				6.00		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:15		hr/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat:		-3.652083		Long.:			-79.768688																
Observaciones:																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de Inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado																											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>			0			0			0			texto																											
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>			0			0			0			texto																											
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>			3.4135/ 79.4435			-3.652083/-79.768688			25km			ASFALTO			Bueno																								

Observaciones: ASFALTO HASTA LA VÍA PRINCIPAL, AL INGRESAR LA VÍA ES DE TIERRA APROXIMADAMENTE UNOS 5.5KM									
b. A qué tipo (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>									
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique CAMIONETAS							
Observaciones: SE TOMA COMO REFERENCIA MOROMORO PARA PARTIR HACIA LA RESERVA									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Monthly	Eventual				
COOP. TRANS. PIÑAS	MACHALA- ENTRADA MOROMORO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRADA MOROMORO - CAMIONETAS/TAXIS A RESERVA BUENAVENTURA			
COOP.TAC	MACHALA- ENTRADA MOROMORO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRADA MOROMORO - CAMIONETAS/TAXIS A RESERVA BUENAVENTURA			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: SEÑALÉTICA MANCHADA Y DETRORADA POR LA FALTA DE MANTENIMIENTO									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	7	42		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	3	5	16	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: SE TOMA COMO REFERENCIA LA PARRQUIA MOROMORO				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecim ^{to} s registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			1	5	22	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			2	6	24		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			1	2	8		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: COMEDORES: "AQUÍ" Y "DELICIAS DE ALEX"									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input type="checkbox"/>				0			
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura		0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura		0		
Observaciones: LA AGENCIA JOCOTOURS ENVÍA A LOS TURISTAS CON GUIA						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas		Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardanias		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0		LEODAN AGUILAR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0		LEO VIGILDO CABRERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0		LEO VIGILDO CABRERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: EL SENDERO ESTÁ EN BUENAS CONDICIONES PERO HACE FALTA SEÑALÉTICA QUE INDIQUE LO QUE EXISTE EN ESE PUNTO DE RECORRIDO															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>								
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															

a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Aterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas/ribs	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.2 Entorno (U)											
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Aterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas/ribs	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo											
a. Declarante:	GAD MUNICIPAL PIÑAS	b. Denominación:	RECONOCIMIENTO / <small>MERITO Y</small> MERITO AMBIENTAL	c. Fecha de declaración:	2006 / 2014	d. Alcance:	REGIONAL				
Observaciones:											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos											
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano							
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique: texto				Especifique: texto							
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				Especifique: texto							
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO				Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO							
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Caso Recolector					
Especifique: COLABORADORES SE ENORGAN DE RECOLECTAR				Especifique: texto							
Observaciones: texto											
7.2 Señalética en el atractivo											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado				
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	

En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	5	ACERO Y MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	1	0	0	SOBRE INFORMACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	2	MADERA Y PVC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	4	0	4	ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	

Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>							
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>																		
Radio portátil (U)												<input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>																		
7.6 Multiamenazas (M)												<input type="checkbox"/>						
Deslaves			<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>			
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			<input type="text"/>	Nombre del documento:			<input type="text"/>	Año de elaboración:			<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>																		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		<input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		<input type="text"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		<input type="text"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>																		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)												<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)												<input type="checkbox"/>						
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>																		
9.1.2 En el Aire (M)												<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d. Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>																		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)												<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>				
k. Pícnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>																		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)												<input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e Intangibles												<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados			<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos			<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales			<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas			<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo			<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales			<input type="checkbox"/>	g. Fotografía			<input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales			<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración			<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías			<input type="checkbox"/>							

n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GUÍA TURÍSTICA CANTÓN PIÑAS ORQUIDEA DE LOS ANDES!								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.fjocotoco.org/buenaventura2.html				Anual							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK: RESERVA ECOLOGICA BUENAVENTUTA Y JOCOTOURS				Todas							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: GUÍA TURÍSTICA CANTÓN PIÑAS ORQUIDEA DE LOS ANDES!				Ninguna							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: MNTUR				Anual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOLD TRAVEL, TRIP&LIFE, SERNTOUR, MONICA TOURS, JOCOTOURS(QUITO)				Trimestral							
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: AGENCIAS DE VIAJES					
Observaciones: EL ATRACTIVO ES VISITADO POR TURISTAS QUE COMPRAN PAQUETES TURSTICOS EN LAS DISTINTAS AGENCIAS U OPERADORAS DE VIAJE DE LA PROVINCIA DE EL ORO													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 1							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual									
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	AGOSTO - SEPTIEMBRE				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO - FEBRERO					0					
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	CUENCA		20	240	Países de origen	EUROPA		25	300				
	QUITO		15	180		EE.UU		20	150				
	texto		0	0		texto		0	0				
Observaciones: EL REPORTE SE LO HACE A LAS OFICINAS DE LA RESERVA JOCOTOCO EN QUITO													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						<input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del informante Clave: LEODAN AGUILAR (GUARDBOSQUES)			Contactos: (+593)										
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	5	Fines de semana	10	Días feriados	20	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													

