



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA  
INDUSTRIAL "INDIAS SABOR M.L." DE LA CIUDAD DE MACHALA  
PERIODO 2017

CELI TORRES CRISTHIAN ANDRES  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA  
2019



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA  
INDUSTRIAL "INDIAS SABOR M.L." DE LA CIUDAD DE  
MACHALA PERIODO 2017

CELI TORRES CRISTHIAN ANDRES  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

MACHALA  
2019



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA INDUSTRIAL  
"INDIAS SABOR M.L." DE LA CIUDAD DE MACHALA PERIODO 2017

CELI TORRES CRISTHIAN ANDRES  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MOSQUERA MALDONADO SYLVIA JACQUELINE

MACHALA, 05 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA  
05 de febrero de 2019

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA INDUSTRIAL "INDIAS SABOR M.L." DE LA CIUDAD DE MACHALA PERIODO 2017, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



---

MOSQUERA MALDONADO SYLVIA JACQUELINE  
0701278129  
TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

AVILA AGUILAR ALBERTO ANTONIO  
0701126658  
ESPECIALISTA 2



---

MORA SANCHEZ NORMAN VINICIO  
0702857913  
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 05 de febrero de 2019 - 08:24

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** caso practico- urkund.docx (D47080308)  
**Submitted:** 1/21/2019 5:01:00 PM  
**Submitted By:** caceli\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 4 %

### Sources included in the report:

Caso Practico urkund.docx (D47080134)  
TESIS CIF Y DCP.docx (D27347787)  
<https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>  
[https://www.casaoliva.com.mx/21935\\_los-costos-de-produccion/](https://www.casaoliva.com.mx/21935_los-costos-de-produccion/)

### Instances where selected sources appear:

5



## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, CELI TORRES CRISTHIAN ANDRES, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA INDUSTRIAL "INDIAS SABOR M.L." DE LA CIUDAD DE MACHALA PERIODO 2017, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 05 de febrero de 2019

  
CELI TORRES CRISTHIAN ANDRES  
0704470947

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA INDUSTRIAL  
“INDIAS SABOR M.L.” DE LA CIUDAD DE MACHALA PERIODO 2017

Autor:

Celi Torres Cristhian Andrés

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación consiste en el análisis de los Costos de producción de la empresa “INDIAS SABOR M.L.” ubicada en la ciudad de Machala, dedica a la elaboración y comercialización de aliños, pasta de maní y demás condimentos que ayudan a mejorar el sabor de las comidas de los machaleños; para conocer el proceso de producción de esta empresa se realizó una proyección de 5 años que nos sirvió para conocer todos los costos que intervienen en fabricación de dichos productos; para este análisis se usó la técnicas de investigación como es la entrevista, para que mediante información proporcionada por el jefe de producción de la empresa podamos conocer más a fondo sobre todos los procesos que se llevan a cabo para la elaboración y distribución de todos y cada uno de los productos, además de conocer los Costos directo que incurren en la elaboración de dichos productos, y la capacidad de producción que tiene la compañía, nos daremos cuenta si el recurso humano con el que cuenta la empresa es el apropiado para alcanzar su máxima producción y cumplir las metas que ésta tiene propuesta en cuanto al desarrollo económico de la entidad; por ello lo principal de esta investigación es analizar el Costo real de toda la producción de técnicas y procesos que nos permitan tener un control sobre los Proceso de producción en los que incurre la empresa para la elaboración de los productos que elabora y distribuye a la ciudadanía.

Palabras claves: Costo de producción, Costo directo, Costo real, Proceso de producción.

## **ABSTRACT**

The present work of investigation consists of the analysis of the Costs of production of the company "INDIAS SABOR ML" located in the city of Machala, dedicated to the elaboration and commercialization of dressings, peanut paste and other condiments that help to improve the flavor of the meals of the Machaleños; In order to know the production process of this company, a 5-year projection was carried out, which helped us to know all the costs involved in manufacturing these products; for this analysis, research techniques such as interviewing were used, so that through information provided by the head of production of the company we can know more thoroughly about all the processes that are carried out for the preparation and distribution of each and every one of the products, in addition to knowing the direct costs incurred in the development of these products, and the production capacity of the company, we will find out if the human resource with which the company has the right to reach its maximum production and meet the goals that it has proposed regarding the economic development of the entity; therefore the main thing of this research is to analyze the real cost of all the production of techniques and processes that allow us to have control over the production process in which the company incurs to develop the products it produces and distributes to the public .

Keywords: Production cost, Direct cost, Actual cost, Production process



## INDICE DE CONTENIDO

### RESUMEN

### ABSTRACT

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>2. DESARROLLO</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1. Marco Teórico</b> .....	<b>13</b>
2.1.1. Sector Industrial.:	13
2.1.2. Antecedentes de la contabilidad de costos. ....	13
2.1.3. Sector Industrial. ....	14
2.1.4. Costo de Producción. ....	14
2.1.5 Elementos del Costo. ....	14
2.1.6. Costo Directo.....	15
2.1.7. Costo Indirecto de Fabricación.....	15
2.1.8. Mano de Obra Indirecta. ....	16
2.1.9. Otros costos de producción .....	16
2.1.10 Precio de Venta. ....	17
<b>2.2 Metodología</b> .....	<b>17</b>
<b>2.3 Reactivo del caso práctico</b> .....	<b>18</b>
2.3.1 Solución del Caso. ....	18
<b>2.4 Capacidad de Producción</b> .....	<b>20</b>
<b>2.5 Materia Prima</b> .....	<b>20</b>
<b>2.6 Recurso Humano</b> .....	<b>21</b>
<b>2.7 Mano de Obra Indirecta</b> .....	<b>22</b>
<b>2.8 Costos Indirectos de Fabricación</b> .....	<b>22</b>
<b>2.9 Depreciación</b> .....	<b>23</b>
<b>2.10 Materia Prima Proyectada</b> .....	<b>24</b>
<b>3. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>25</b>
<b>4. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>26</b>

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Cronograma de producción.....	18
Cuadro 2. Capacidad de producción diaria.....	19
Cuadro 3. Inflación anual.....	19
Cuadro 4. Crecimiento estipulado .....	19
Cuadro 5 Capacidad de producción .....	20
Cuadro 6 Materia prima directa .....	21
Cuadro 7. Materia prima indirecta.....	21
Cuadro 8. Recurso Humano.....	22
Cuadro 9. Inflación estipulada para la mano de obra directa.....	22
Cuadro 10. Depreciación de maquinaria.....	23
Cuadro 11. Otros costos de producción.....	23
Cuadro 12. Inflación estipulada para otros costos de producción. ....	23
Cuadro 13. Materia prima proyectada .....	24
Cuadro 14. Materiales indirectos proyectados.....	24
Cuadro 15. Costo unitario.....	24

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas de producción a nivel mundial tienen buen manejo de los costos por ello han implementado normativas de sistemas contables con el propósito de incrementar y controlar la productividad que se realizan.

La contabilidad de costo tiene como objetivo proporcionar información de los procesos que se está llevando a cabo, acerca de las operaciones y el resultado de una empresa en un período de tiempo determinado, por lo que, actualmente están interesados en proporcionarle a esta disciplina, el conocimiento y las funciones específicas relacionadas para mejorar el ambiente sobre el que actúa una organización en beneficio de la sociedad. (Vilela, 2017, págs. 73-74)

Estos sistemas anteriormente explicados determinan los precios mínimos de los productos en los distintos mercados.

Cabe recalcar que el sector industrial tiene como objetivo convertir materia prima en producto terminado, variando actividades referentes al producto. “El sector industrial Colombiano, como las demás economías latinoamericanas, ha afrontado un retroceso en las últimas décadas, que ha sido analizado cuyas consecuencias fueron reveladas por la ANDI en el año 2015” (Rodríguez & López, 2016, pág. 40). Comparando la industria en diferentes países basada en la competitividad para la reducción de costos, enfocada en resultados con el fin de competir en el mercado.

En cambio, en el sector industrial ecuatoriano se ha mantenido relativamente estable durante los últimos años, el tamaño de la economía se ha duplicado. “La contabilidad de costos suministra datos para monitorear las actividades Empresariales, brindando el acompañamiento necesario para el logro de metas proporcionando elementos básicos como Costos como Materia Prima Directa, mano de obra y los costos indirectos de producción” Sánchez & otros (2018, pág. 392). Esto es importante resaltar por cuanto la industria

ecuatoriana, aun cuando su importancia relativa no ha ganado espacio, ha crecido a la par de la economía.

La investigación desarrollada en la empresa Industrial “Indias Sabor M.L.” ubicada en la ciudad de Machala, Provincia de El Oro, dedicada a la elaboración y comercialización de: aliño, pasta de maní y condimentos en sus diferentes presentaciones, ejecutando el proceso de producción por completo desde la recepción de la materia prima hasta la ubicación del producto final en el mercado. El proceso de producción desde sus inicios hasta la actualidad no ha variado tratando así de preservar la calidad que ha posicionado a la empresa como líder en el mercado de condimentos en la provincia de El Oro.

La problemática de la Empresa “Indias Sabor M.L” radica que al ser una Empresa con una gran trayectoria en el mercado desde el año 1987 su operatividad ha tenido un crecimiento considerable, por lo cual, este estudio está orientada analizar el costo real de producción de la materia prima directa e indirecta para los próximos 5 años.

El objetivo general de la investigación es analizar el costo real de la producción mediante la aplicación de técnicas y procesos que permitan tener un control sobre los costos de producción en la elaboración de aliños que realiza la empresa. Los objetivos específicos son: 1) definir los elementos que interviene en el costo producción; 2) determinar el costo unitario de producción de elaboración de aliño; 3) Cuantificar el costo producción en la elaboración de aliño.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Marco Teórico

2.1.1. *Sector Industrial.* Las Empresas industriales consideradas como grandes organizaciones dedicadas a la realización de productos terminados siguiendo varios procesos de producción optimizando tiempo, recursos. *Torres (2013) indica:*

La industria constituye la actividad más importante de la producción en la mayoría de los países. Tal y como se conoce hoy, esta actividad se desarrolla a partir de la revolución industrial y ha estado estrechamente ligada al progreso en los países más avanzados. (págs. 8-9)

El sector industrial es el más importante dentro de la economía de cualquier país debido a que aporta de muchas formas a la economía del país, pues le ofrece también un crecimiento y fortalecimiento en las bases económicas y laborales de manera oportuna.

2.1.2. *Antecedentes de la contabilidad de costos.* La contabilidad de costos considerada como una de las herramientas importantes para las organizaciones con el fin de determinar la incidencia de costos variables en costos fijos. Rojas (2016) mencionan: “Los costos conjuntos se generan en los procesos productivos donde se obtienen varios productos a la vez, mientras que, los costos comunes se incurren para elaborar productos de modo simultáneo que además podrían fabricarse por separado” (pág. 118). Los costos de una Empresa son operaciones que se usan para determinar cuáles son los costos de sus diversas operaciones, y conocer la situación real tomando decisiones óptimas.

Cabe resaltar que los costos determinan el gasto representado por la fabricación de un producto en general. Briones (2016) mencionan:

Los costos implican un análisis de recursos con que se cuenta y su utilización que va más allá de expresar un número implicando la toma de decisiones en un contexto específico y se relaciona con la satisfacción de las necesidades de los clientes. (pág. 506)

Podemos definir a los costos como un proceso el cual involucra una observación y manejo de los recursos de la Empresa para poder precisar claramente el número de productos que se elaboran y las ganancias que estos atraerán a la compañía en un periodo determinado, el cual resultará en gran satisfacción para la misma; y porque no mencionar sus clientes, pues ellos son quienes cubren sus necesidades con los productos que la entidad genera.

*2.1.3. Sector Industrial.* Tomando en cuenta las actividades de la Empresa INDIAS SABOR M.L, dedicada a la producción de aliños con el fin de obtener incremento en sus ventas. Bernal (2013) menciona: “La industria alimentaria tiene como finalidad buscar la satisfacción del consumo en alimentos a través del mercado, para esto requiere ser competitiva y buscar la realización de inversiones en tecnología, innovación y desarrollo organizacional y de nuevos productos” (pág. 102). Toda empresa que se dedica a la fabricación de alimentos ya sea de condimentos para mejorar el sabor y el aspecto de comidas diarias, tendrá más competidores en el mercado, por ello siempre los dirigentes de estas Empresas deben estar preparados con nuevas estrategias para sobresalir en el campo laboral captando nuevos clientes.

*2.1.4. Costo de Producción.* Se entiende que los costos de producción son apreciaciones monetarias en las cuales se detallan los gastos en la Empresa. Chacón (2016) indica: “El coste de productos para la valoración de inventarios, es la función que conecta la contabilidad de costos con la contabilidad financiera, posibilitando la preparación de información financiera con fines externos” (pág. 6). Gastos en las organizaciones que incluyen mano de obra, costos de materiales, costos de producción, gastos indirectos, los cuales, contribuyen para la fabricación de un producto para la venta.

*2.1.5 Elementos del Costo.* Los elementos del costo considerados como mecanismos sustanciales que proveen la información necesaria para la fijación del precio del producto terminado. Mortillo (2013) menciona:

Los costos directos e indirectos se refieren a los costos de producción, los cuales según son los costos asociados con la fabricación de bienes o la provisión de servicios, que conforman el valor de los productos terminados, según la naturaleza de la empresa. (pág. 364)

Al momento de producir un servicio o elaborar un producto siempre se genera un costo en los cuales intervienen la materia prima y la mano de obra. Al mencionar el costo directo nos referimos a la materia prima, es decir los elementos que conforman la base para la elaboración de los productos que ofrece la empresa.

Los costos de producción incluyendo costos variables diariamente se debe contabilizar para dar firmeza y confianza a la buena administración de la organización. Gabriela (2013) definen:

Los costos de producción se incurren hasta lograr que los artículos manufacturados estén listos para su venta y deberán ser elaborados a través de elementos como: materias primas, costo de mano y gastos de fabricación y los recursos físicos e infraestructura. (pág. 28)

Los costos de producción son un elemento importante de la estructura financiera de la Empresa, pues de su gestión depende la rentabilidad de, por ello de manera que, si las ventas disminuyen, sea necesario disminuir el precio de las ventas, o también los costos de materia prima se eleven, el único factor sobre el que la empresa tienen mayor control son los costos de producción de los productos que elabora o de los servicios que presta la entidad.

*2.1.6. Costo Directo.* Los costos directos se los constituye e infieren directamente a la producción, como costos fijos. Vergiu (2013) menciona: “Conocido como costeo marginal o de la contribución marginal; se caracteriza porque divide a los costos en variables y fijos, según varíen o no, con el volumen de producción o de ventas” (pág. 18). Esto se puede entender como el cambio del costo total derivada de la producción de un artículo adicional.

*2.1.7. Costo Indirecto de Fabricación.* Los costos indirectos de fabricación diferente a los directos no incurren directamente a la fabricación como los costos variables. Cepeda (2017) indica: “Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales indirectos, mano de obra indirecta, más todos los egresos incurridos en la producción” (pág. 42). Son costos que intervienen dentro del funcionamiento de la empresa y que superan el proceso de fabricación de un producto, también se conocen como costos generales de fábrica, en pocas



palabras podemos mencionar que son los costos que debe cubrir una empresa para la manufactura de un producto, aparte de los materiales y la mano de obra directa.

En este punto se habla referente a los costos indirectos asociados a la administración de recursos. García (2015) menciona: “Los costos indirectos de fabricación no puede asociarse o cargarse con facilidad a una orden de trabajo o departamento específico; son costos que se aplican a la producción” (pág. 4). Materiales indirectos, hacen parte de los materiales indirectos los combustibles, los lubricantes, y los suministros de fábrica. Mano de obra indirecta, se catalogan dentro de este renglón los siguientes costos, salarios de empleados de oficinas de administración de fábrica.

*2.1.8. Mano de Obra Indirecta.* Tomando como ejemplo preciso la mano de obra indirecta concerniente a los costos indirectos de fabricación como ejemplo los jefes de producción. Valderrama (2016) menciona: “La mano de obra indirecta, se encuentra conformada por aquellos trabajadores que realizan labores de servicios o auxiliares de la producción y que su costo no se puede identificar, asociar o cuantificar a un producto, actividad o departamento” (pág. 102). No intervienen directamente en los procesos de transformación de los materiales en productos terminados. Se puede mencionar que la mano de obra indirecta es el costo del personal que respalda el proceso de producción en una empresa, pero el cuál no está directamente relacionado con la conversión de la materia prima en productos terminados.

*2.1.9. Otros costos de producción* Relativos a los costos como servicios básicos, pago de arriendo utilizados para la fabricación del producto. García (2015) menciona: “Otros costos indirectos, dentro de este renglón figuran depreciaciones (de edificios y maquinas), impuestos, seguros, alquileres, servicios públicos (agua, luz, teléfono), repuestos de maquinaria, prestaciones sociales, conservación de edificios, de maquinaria, de muebles y enseres, de equipo y automotores” (pág. 4). Todas las empresas incurren gastos de producción a la hora de producir un producto; estos costos dependerán de la materia prima, de la mano de obra, el alquiler del local y de otros gastos que incurren en el proceso de elaboración del producto. Si los costos de producción son muy altos, los responsables de la

empresa deberán aumentar el precio de los productos, para de esa manera recuperar su inversión y generar ganancias.

*2.1.10 Precio de Venta.* Precio de venta directamente para el público reduciendo ingresos y egresos. Coromoto (2017) menciona: “Precio de venta consiste en establecer como el porcentaje por arriba de los costos directos. Ello tiene validez cuando la cantidad de costos indirectos que deberían ser equitativamente absorbidos por todas las líneas de productos” (págs. 148-149). El costo directo se refiere a fijar un precio de venta estimado, aumentando un porcentaje por encima de los otros costos, se puede considerar como aquel costo que afecta al proceso productivo en general de uno o más productos; por tal motivo no se puede asignar directamente a un solo producto.

## **2.2 Metodología**

Para llegar a un resultado tomando en cuenta factores que intervienen en el entorno interno de las Empresas se ejecutan herramientas de gran utilidad para recopilar información. Días (2013) menciona: “La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (pág. 163). En la presente investigación se empleó el método descriptivo-comparativo el cual se efectuó mediante la entrevista realizada al Ing. Rafael Fajardo quien desempeña el cargo de jefe de producción de la empresa “Indias Sabor M.L” con el fin de obtener información real de los costos de materiales que se va utilizar en el proceso de elaboración de aliño.

Como resultado obtenido de la entrevista al jefe de producción se pudo conocer que para la elaboración de aliño la Empresa cuenta con 16 trabajadores y 9 están directamente trabajando en la área de producción, cada uno de sus trabadores utilizan sus respectivas implementaciones de vestimenta, y utiliza maquinaria para la elaboración de la pasta de aliño y esto conlleva a un mantenimiento la cual se la realiza 6 veces al año con esto la fábrica obtendrá un aproximado de 154.800 libra de pasta.

### 2.3 Reactivo del caso práctico

Analizar los costos de producción de la empresa “Indias Sabor M.L” dedicada a la elaboración y comercialización de aliños, pasta de maní y condimentos que añadirán un toque especial a la comida de los ecuatorianos, para conocer más de sus procesos de producción, se realizara una proyección para los próximos 5 años, esto nos ayudara a conocer todos los costos que intervienen en la fabricación de sus productos.

-Determine los componentes del costo de producción, estableciendo la descripción y cuantificación de cada uno de sus elementos, Concluya con el cuadro de costos de producción proyectado a 5 años, Los índices de crecimiento deben fijarse en función de la capacidad de la empresa, mientras que la inflación será sustentada según los datos proyectados por el Banco Central del Ecuador.

2.3.1 *Solución del Caso.* En este punto se determinó las cantidades anuales de aliños, diferenciando la capacidad de producción proyectada a 5 años. Para la resolución del caso práctico el cronograma de producción a continuación en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Cronograma de producción.**

<b>Cronograma de Producción</b>	
<b>Días</b>	<b>Cantidad</b>
Días De Descanso Obligatorio	13
Días Imprevistos	5
Días de Mantenimiento	6
Días Laborables	284
Días De Descanso Legal	52
Total	360
Elaborado por: Por el Autor	

Para obtener los días reales de producción se tiene q tomar en consideración los días que no se labora dentro de los 360 días que lleva el año siendo los días de descanso obligatorios los días imprevisto ya sea por falta de abastecimiento de materia prima u otro inconveniente los días de mantenimiento de la maquinaria y los días de descanso legal.

## Cuadro 2. Capacidad de producción diaria

<b>Capacidad de Producción diaria</b>		
<b>Capacidad</b>	<b>Producción</b>	<b>Porcentaje</b>
Capacidad Maxima	7650	100%
Capacidad Relativa	5737,50	75%
Capacidad Minima	1912,5	25%
Elaborado Por: Por el Autor		

La capacidad de producción diaria es de 7650 libras de pasta de aliño cada frasco de aliño de 500gr llega 1 libra de aliño por cual se genera 7650 unidades diarias.

## Cuadro 3. Inflación anual

<b>Años</b>	<b>Porcentajes</b>
2018	5,05%
2019	5,40%
2020	5,75%
2021	6,10%
2022	6,45%
Fuente: Banco Central del Ecuador	

Inflación y Crecimiento Estimado. Los datos estimados para conocer la proyección de un proyecto en tantos años propuestos, se procede hacer una proyección estimada de la anual a los 5 años mientras que el crecimiento está estipulado a la capacidad de la empresa. A continuación, el ejemplo de la proyección a 5 años.

## Cuadro 4. Crecimiento estipulado

<b>Años</b>	<b>Porcentajes</b>
2018	0%
2019	10,00%
2020	10,00%
2021	10,00%
2022	10,00%
Fuente: EMPRESA INDIAS SABOR M.L	

De los datos estimas del banco central del ecuador se procede hacer una proyección estimada de la anual a los 5 años mientras que el crecimiento está estipulado a la capacidad de la Empresa.

## 2.4 Capacidad de Producción

En lo que se refiere a la capacidad de producción en una empresa se determinan factores como el tiempo, las unidades y los recursos que serán utilizados en la transformación del producto en un periodo de tiempo determinado, para ello se tiene en cuenta la demanda del mercado y también la disponibilidad de los recursos físicos y los recursos intangibles que posee la empresa.

**Cuadro 5 Capacidad de producción**

<b>Cantidad de Productos anual</b>					
<b>Año</b>	<b>Producto</b>	<b>Capacidad Diaria</b>	<b>Crecimiento Anual</b>	<b>Días de Producción Real</b>	<b>Total Productos en el Año</b>
2018	Frasco de aliño 500 gr	7650		284	2172600
2019		7650	765	284	2389860
2020		8415	841,5	284	2628846
2021		9256,5	925,65	284	2891730,6
2022		10182,15	1018,215	284	3180903,66
Fuente: EMPRESA INDIAS SABOR M.L Elaborado por: Cristhian Celi					

En la empresa “Indias sabor M.L” estiman la capacidad de producción por molidas por lo cual una sola molida puede arrojar 450 libras de pasta de aliño por lo cual multiplicando por la capacidad de molidas máximas diarias que son 17 nos da un valor de capacidad diaria de 7650 libras que multiplicado por los días de producción real y sumándole el crecimiento anual podemos conocer el total de productos en el año.

## 2.5 Materia Prima

La producción se mide por molidas y por los datos recolectados se sabe que en el proceso que se mezclan todas las materias primas directas para cada molida se necesita 360 libras de cebolla, 15 libras de ajo, 55 libras de sal, 20 libras de comino. Para sacar la cantidad

diaria se saca multiplicando los 360 por las 17 molidas diarias nos refleja la cantidad de materia prima al día necesaria de 6120.

**Cuadro 6 Materia prima directa**

<b>Materia prima Directa</b>						
<b>Producto</b>	<b>Elemento</b>	<b>Cantidad Diaria</b>	<b>Cantidad Anual</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total Anual</b>
Frasco de aliño de 500 gr	Cebolla	6120	1738080	libra	0,18	312854,4
	Sal	935	265540	libra	0,23	61074,2
	Comino	340	96560	libra	1,65	159324
	Ajo	255	72420	libra	1,2	86904
<b>TOTAL MPD</b>						<b>620156,6</b>
Fuente: EMPRESA INDIAS SABOR M.L						
Elaborado por: Cristhian Celi						

**Cuadro 7. Materia prima indirecta**

<b>Materia Prima Indirecta</b>						
<b>Producto</b>	<b>Elemento</b>	<b>Cantidad Diaria</b>	<b>Cantidad Anual</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total Anual</b>
Frasco de aliño de 500 gr	Fracos	7.650,00	2.172.600,00	Libra	0,18	391.068,00
	Etiqueta	7.650,00	2.172.600,00	Libra	0,01	23.898,60
	Cartón	109,29	31.037,14	Libra	1,35	41.900,14
<b>TOTAL MPID</b>						<b>456.866,74</b>
Fuente: EMPRESA INDIAS SABOR M.L						
Elaborado por: Cristhian Celi						

En cada frasco de aliño de 500 gr se lleva una libra de pasta de aliño con su respectiva etiqueta importante para la identificación del producto, cada cartón lleva 70 frascos.

## **2.6 Recurso Humano**

En la industria “indias sabor M.L.” Cía. Ltda. Trabajan un total de 16 personas de las cuales 9 trabajan dentro del área de producción distribuidas en las tres etapas de proceso.

**Cuadro 8. Recurso Humano**

<b>Mano de Obra Directa</b>					
<b>Número</b>	<b>Personal</b>	<b>Proceso</b>	<b>Ingreso Mensual</b>	<b>Meses al Año</b>	<b>Total Anual</b>
1	Javier Aguilar	Pelado	\$464,27	12	\$5.571,25
2	Carlos Chacón	Pelado	\$473,20	12	\$5.678,45
3	Julio Cáceres	Pelado	\$473,20	12	\$5.678,45
4	Pedro Jimenez	Pelado	\$481,83	12	\$5.782,00
5	Pedro Feijoo	Molido	\$473,20	12	\$5.678,45
6	Jesús López	Molido	\$481,83	12	\$5.782,00
7	Daniel Marín	Envasado	\$464,27	12	\$5.571,25
8	Edilberto Salazar	Envasado	\$473,20	12	\$5.678,45
9	Fernando Vera	Envasado	\$481,83	12	\$5.782,00
Total MOD					\$51.202,29
Fuente: EMPRESA INDIAS SABOR M.L					
Elaborado por: Cristhian Celi					

**Cuadro 9. Inflación estipulada para la mano de obra directa**

<b>Inflación</b>				
<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
5,05%	5,40%	5,75%	6,10%	6,45%
\$53.788,01	\$56.692,56	\$59.952,38	\$63.609,48	\$67.712,29
Elaborado por: Cristhian Celi				

**2.7 Mano de Obra Indirecta**

Dentro de este proceso de producción dentro de la empresa no se clasifico la mano de obra indirecta debido a que el jefe de producción se involucra directamente a la elaboración, supervisa todas las áreas, pero también respalda el proceso muchas veces actuando como mano de obra directa.

**2.8 Costos Indirectos de Fabricación**

Como costos indirectos de fabricación en el proceso de manufactura se han determinado los siguientes.



## 2.9 Depreciación

Realizada una valorización de los activos de producción se estableció que la maquinaria tiene un monto de \$30.000,00.

**Cuadro 10. Depreciación de maquinaria**

<b>Depreciación</b>		
Activos Fijos Área de Producción	<b>Valor</b>	<b>Depreciación</b>
	30.000,00	3000
Elaborado por: Cristhian Celi		

**Cuadro 11. Otros costos de producción**

<b>OCP</b>					
<b>Elementos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad Anual</b>	<b>Unidad De Medida</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total Anual</b>
Luz	1	12	Planilla	330	3.960,00
Agua	1	12	Planilla	290	3.480,00
Total OCP sin depreciación					7.440,00
Depreciación Area de Producción					3.000,00
Total O C P					10.440,00
Elaborado Por: Cristhian Celi					

**Cuadro 12. Inflación estipulada para otros costos de producción.**

<b>Inflación</b>				
<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
5,05%	5,40%	5,75%	6,10%	6,45%
10967,22	11559,45	12224,12	12969,79	13806,34
Elaborado por: Cristhian Celi				

Lo servicios básicos serán cargados en su totalidad al área de producción debido a que la planta cuenta con medidor de luz propio, en tanto el caso de agua también es cargado a la planilla de producción por que el consumo en el área administrativa es mínimo.

## 2.10 Materia Prima Proyectada

**Cuadro 13. Materia prima proyectada**

<b>Materiales Directos</b>				
<b>Año</b>	<b>Costo</b>	<b>Crecimiento</b>	<b>Inflación Anual</b>	<b>Total Anual</b>
2018	620.156,60	-	-	620.156,60
2019	620.156,60	62.015,66	36.837,30	719.009,56
2020	719.009,56	71.900,96	45.477,35	836.387,87
2021	836.387,87	83.638,79	56.121,63	976.148,29
2022	976.148,29	97.614,83	69.257,72	1.143.020,84

**Elaborado Por:** Cristhian Celi

**Cuadro 14. Materiales indirectos proyectados**

<b>Materiales Indirectos</b>				
<b>Año</b>	<b>Costo</b>	<b>Crecimiento</b>	<b>Inflación Anual</b>	<b>Total Anual</b>
2018	\$456.866,74	-	-	456.866,74
2019	\$456.866,74	45.686,67	27.137,88	529.691,30
2020	\$529.691,30	52.969,13	33.502,97	616.163,41
2021	\$616.163,41	61.616,34	41.344,56	719.124,31
2022	\$719.124,31	71.912,43	51.021,87	842.058,61

Fuente: Empresa Indias Sabor M.L

**Cuadro 15. Costo unitario**

<b>Cuadro De Costos Unitarios</b>							
<b>Producto</b>	<b>Año</b>	<b>Costos Directos</b>		<b>Costos Indirectos</b>		<b>OCP</b>	<b>Costo unitario por Producto</b>
		<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>MI</b>	<b>MOI</b>		
Frasco de Aliño 500gr	2018	0,29	0,024	0,21	0	0,0048	0,52
	2019	0,30	0,024	0,22	0	0,0048	0,55
	2020	0,32	0,023	0,23	0	0,0046	0,58
	2021	0,34	0,022	0,25	0	0,0045	0,61
	2022	0,36	0,021	0,26	0	0,0043	0,65

Fuente: Empresa Indias Sabor M.L

### 3. CONCLUSIÓN

La investigación de este proyecto hizo posible conocer y definir todos y cada uno de los elementos y los costos de producción que intervienen para la elaboración de aliños, pastas de maní, y demás condimentos que la empresa elabora para la entera satisfacción de sus clientes.

Mediante una investigación a fondo y con la ayuda del método de la descriptivo - comparativo al jefe de producción y demás colaboradores de la empresa evaluada hemos podido obtener el costo de producción en la elaboración del aliño y demás condimentos, además hemos obtenidos también los valores de la materia prima, los costos directos e indirectos de producción además de ello hemos podido notar que la Empresa cuenta con el suficiente recurso humano como para sacar siempre adelante la producción, y cumplir siempre con las metas instituidas por la empresa para el desarrollo económico de la Empresa.

En el término de esta investigación podemos mencionar, que hemos conocido el costo unitario de cada producto al finalizar el proceso de producción, y podemos convencernos que la empresa indias sabor, tiene un buen método de costeo para su producción para siempre salir adelante en su desarrollo y evolución estratégica en el Mercado.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, D., & Saavedra, M. (2013). Análisis de la información gerencial del sector industrial de alimentos en Culiacán, Sinaloa, México. *Revista del Centro de Investigación, X*(39), 101-118. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34231070007>
- Briones, K. A., Quintana, E. P., & Jumbo, V. A. (2016). Relación beneficio – costo por tratamiento en la producción orgánica de las hortalizas (Cilantro, Lechuga, Cebolla Roja, Cebolla de Rama) en el cantón Santo Domingo de Los Colorados. *dialnet, III*(7), 503-52. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833452.pdf>
- Cepeda, O. A., Fernández, G. Q., Nina, D. A., & Mamani, F. E. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Investigacion Altoandina, XIX*(1), 33-46. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>
- Chacón P., G. B. (2016). Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria del plástico. *Actualidad Contable Faces, XIV*(32), 5-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25744733002>
- Coromoto Morillo Moreno, M., & Morillo Moreno, M. D. (2017). Determinación de precios en el marco de la Ley Orgánica de Precios Justos en Venezuela. *Economía, XLII*(43), 141-174. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195654622006.pdf>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica, II*(7), 162-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- García, J. R. (2015). DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN Y GASTOS OPERACIONALES EN LA ELABORACIÓN DE ALIMENTICIOS. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, 1*-14. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2015/costos.html>
- Josefina, A. P., Gabriela, C. T., & Isabel, A. P. (2013). La administración del costo de producción en las Pymes industriales en Sonora (México). *Revista In Vestigium Ire, VI*, 26-33. Obtenido de <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/viewFile/786/708>
- Morillo, M. (2013). Costos, Contabilidad de costos en el marco de la Ley de Costos y Precios Justos. I Parte: Etapas de Notificación de Precios y de. *Visión Gerencial*(2), 359-376. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545894011.pdf>
- Rodríguez, E., & López, L. (2016). EL EMPLEO TEMPORAL EN LA INDUSTRIA COLOMBIANA, 2000-2013. *Semestre Economico, XIX*(39), 11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165046671002.pdf>

- Rojas, E., Molina, O., & Chacón, G. (2016). Un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustria frigorífico. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, XXIV(2), 111-132. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90947653007.pdf>
- Sánchez, M., Rodríguez, J., González, J., Ramos, M., & Munguía, A. (2018). Análisis de costos y competitividad en la producción de aguacate en Michoacán, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, IX(2), 391-403. doi:<https://doi.org/10.29312/remexca.v9i2.1080>
- Torres Pérez, R. (2013). Evolución de la producción industrial mundial y desafíos para Cuba. *Economía y Desarrollo*, CL(2), 7-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541208001.pdf>
- Valderrama B., Y. J., Colmenares, L., Colmenares, K. D., & Jaimes, R. (2016). Costo de la gestión laboral en el proceso productivo de una empresa manufacturera trujillana. Caso: Industrias Kel, C.A. *Actualidad Contable Faces*, XIX(33), 96-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25746579006.pdf>
- Vergíu Canto, J. (2013). La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios. *Industrial Data*, XVI(1), 17-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469003.pdf>
- Vilela, P. (2017). LA CONTABILIDAD FINANCIERA AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS AGRICOLAS ECUATORIANAS. UN RETO PARA LA DEFENSA DE LA NATURALEZA. *Retos de la Ciencia*, I(1), 72-87. Obtenido de <http://retosdelaciencia.com/Revistas/index.php/retos/article/view/144/86>