



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE
MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA ECONDI EN LA
CIUDAD DE MACHALA

ALVEAR MINGA JORGE LUIS
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LA
PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA
EMPRESA ECONDI EN LA CIUDAD DE MACHALA

ALVEAR MINGA JORGE LUIS
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO
DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA ECONDI EN LA CIUDAD DE
MACHALA

ALVEAR MINGA JORGE LUIS
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TELLO MENDOZA MARIO DAVID

MACHALA, 01 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
01 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado **GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA ECONDI EN LA CIUDAD DE MACHALA**, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



TELLO MENDOZA MARIO DAVID

0702174806

TUTOR - ESPECIALISTA 1



BALSECA TAPIA LENIN

1708037377

ESPECIALISTA 2



ESPAÑA MARCA JOHNNY PATRICIO

0702076373

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 01 de febrero de 2019 - 13:40

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Jorge Alvear.docx (D47054172)
Submitted: 1/21/2019 4:25:00 AM
Submitted By: jalvear_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

<https://econdi.com.ec/ecuador/seccion/3171/2352/1/econdi-sa-alquiler-de-hidrocleaner>

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ALVEAR MINGA JORGE LUIS, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA ECONDI EN LA CIUDAD DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 01 de febrero de 2019



ALVEAR MINGA JORGE LUIS
0703971408



GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA ECONDI EN LA CIUDAD DE MACHALA

Autor: Jorge Luis Alvear Minga
jalvear_est@utmachala.edu.ec

RESUMEN

Actualmente la logística se ha convertido en una de las actividades con mayor relevancia entre las empresas, principalmente porque se espera maximizar la satisfacción de los clientes a través de un buen servicio y entrega oportuna. Uno de los principales problemas de las empresas que se dedican a la construcción es la falta de visión a largo plazo y concentrarse en operaciones de ganancias inmediatas. El objetivo general del presente trabajo es: Fortalecer la logística de servicios con el desarrollo de estrategias que permitan incrementar el nivel de ventas de la empresa ECONDI de la ciudad de Machala, para lo cual se ha planteado lo siguientes objetivos específicos: diagnosticar el nivel de participación de mercado en la empresa ECONDI; desarrollar mecanismos para incrementar las ventas en la empresa ECONDI. Se aplicó una investigación descriptiva y bibliográfica que permitió disponer de la información necesaria para brindar sustento teórico y los análisis correspondientes a la información localizada. Los resultados de la investigación demuestran que las empresas del sector de la construcción deberían hacer de la logística una parte importante de gran valor. Integrando los procesos de la empresa que resultan clave, como el de aprovisionamiento, así como también a los actores que participan dentro del proceso. Si ECONDI logra optimizar este proceso y superar las dificultades generadas con los problemas de aprovisionamiento y la falta de planificación a largo plazo, soportada en una estrategia logística, logrará fidelizar a los clientes y ampliar su mercado frente a la competencia, logrando una mayor rentabilidad.

Palabras clave: logística, servicios, clientes, rentabilidad, aprovisionamiento.

GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA ECONDI EN LA CIUDAD DE MACHALA

Autor: Jorge Luis Alvear Minga
jalvear_est@utmachala.edu.ec

ABSTRACT

Currently logistics has become one of the most important activities among companies, mainly because it is expected to maximize customer satisfaction through good service and timely delivery. One of the main problems of companies engaged in construction is the lack of long-term vision and focus on immediate profit operations. The general objective of this work is: Strengthen the logistics of services with the development of strategies to increase the level of sales of the company ECONDI of the city of Machala, for which the following specific objectives have been proposed: diagnose the level of market share in the company ECONDI; develop mechanisms to increase sales in the company ECONDI. A descriptive and bibliographical investigation was applied that allowed to have the necessary information to provide theoretical support and the corresponding analyzes to the localized information. The results of the research show that companies in the construction sector should make logistics an important part of great value. Integrating the processes of the company that are key, such as provisioning, as well as the actors involved in the process. If ECONDI manages to optimize this process and overcome the difficulties generated by supply problems and the lack of long-term planning, supported by a logistics strategy, it will achieve customer loyalty and expand its market against the competition, achieving greater profitability.

Keywords: logistics, services, customers, profitability, provisioning.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XI
1. INTRODUCCIÓN.....	12
2. DESARROLLO	14
2.1. Marco Teórico	14
2.2. Marco Contextual	15
2.3. Metodología.....	18
2.4. Resultados.	19
2.4. Propuesta	20
3. CONCLUSIONES.....	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Nivel de participación de ECONDI S.A.....	19
---	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Fragmento de estados financieros Empresas de la competencia	25
---	----

1. INTRODUCCIÓN

Los mercados se han desarrollado aceleradamente gracias a la globalización y esto ha puesto en una competencia dinámica a las empresas para ofrecer al cliente lo que exige de forma eficiente y eficaz (Alonso Bobes & Felipe Valdés, 2014). La competitividad obliga a los empresarios a preocuparse cada día más por mejorar los estándares de calidad a partir de la entrega oportuna de los productos y servicios que ofrece.

De tal manera que el éxito de una empresa, la reducción de los costos, satisfacer las necesidades que presentan sus clientes, dependen principalmente de un sistema logístico bien gestionado, que entre sus características se encuentre que sea integrado, flexible, controlado en tiempo real y en el que la información fluya de forma eficiente.

La logística se ha convertido en una de las actividades que ha adquirido mayor relevancia entre las empresas en la actualidad, especialmente porque a través de ella se busca la maximización de la satisfacción de los clientes, por medio de un buen servicio y entrega oportuna. Desde este punto, es considerada como una parte importante de la gestión de la cadena de abastecimiento y es llevada a cabo por las empresas que son parte de estos eslabones.

Es de vital importancia para las organizaciones conocer a fondo las exigencias del consumidor que cada día son más complejas, por lo tanto, una buena logística de servicios es fundamental para ayudar a la satisfacción del cliente de manera integral. La logística de servicios hace referencia a un conjunto de procesos que tiene que llevar a cabo la empresa y esta va a determinar la percepción que el cliente tenga del producto.

En numerosas empresas, entre ellas las organizaciones que se dedican a la construcción existen problemas referentes a tener una visión a largo plazo y se concentran en operaciones de ganancias inmediatas, asimismo puede existir un inclinación hacia contratos públicos o gubernamentales en lugar de buscar diversificarse para adaptarse a los cambios que exigen los mercados actuales, tales como calidad, atención al cliente, posventa, entre otros (Barroso, 2012).

El sector de la construcción es uno de los ejes fundamentales en los que se soporta la economía del país. En el Ecuador existen empresas constructoras que han trabajado fuertemente para diferenciarse de su competencia y ocupar un puesto significativo en el mercado nacional. Si bien es cierto, estas empresas han luchado por ganarse el nivel de diferenciación y posicionamiento que tienen, existen otras que, aunque sus

estrategias no hayan estado enfocadas directamente a alcanzar este objetivo; están trabajando por obtener una reputación en el país.

Bajo el contexto expuesto, y conociendo la importancia del tema tratado, el objetivo general del presente trabajo es: Fortalecer la logística de servicios con el desarrollo de estrategias que permitan incrementar el nivel de ventas de la empresa ECONDI de la ciudad de Machala, para lo cual se ha planteado lo siguientes objetivos específicos: diagnosticar el nivel de participación de mercado en la empresa ECONDI; desarrollar mecanismos para incrementar las ventas en la empresa ECONDI.

2. DESARROLLO

2.1. Marco Teórico

La apertura de las fronteras y el desarrollo del comercio, junto a la difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han contribuido a que la globalización se encuentre muy presente. Cada día aumentan los pedidos hacia las empresas, y aumenta la presión para entregar productos y servicios de calidad, lo cual ha influenciado la manera en que es entendida la logística, y especialmente como trabajar con ella.

La logística se llega a presentar como una parte importante de la cadena de suministro, desde donde se planea, implementa y se controla de forma eficiente y efectiva el flujo normal y el almacenamiento correspondiente a los bienes y servicios y la información generada en el punto de origen y el de entrega final, con el propósito de satisfacer las necesidades que presenta el cliente. De esta manera para (Gutiérrez, Galvis, López, Mock-Kow, & Zapata, 2014) indican que la logística se convierte en una función de gran importancia para la sostenibilidad de las empresas.

La logística también se llega a desenvolver desde un carácter integrador y sistémico, y las actividades que en ella se realizan llegan a diferir de una empresa a otra, pero principalmente dependen de las características de la empresa, las funciones que realiza y su estructura organizacional (Alonso & Felipe, 2014). Pero aun así, las empresas realizan actividades que resultan común entre las organizaciones y pueden ser afrontadas por la logística de forma general.

Otro aspecto que resulta general, sin importar el tipo de organización y las actividades a las que se dedique, es el hecho de que el eje de las organizaciones son los clientes, y por lo tanto sus requerimientos es algo muy importante de ser atendido. Para que puede realizarse este propósito y entregar a los clientes el mejor servicio posible, es importante integrar varios conceptos, entre los que resalta la logística, la calidad y la capacidad de los proveedores, la cultura empresarial y la diferenciación de productos y clientes.

Por lo tanto, la logística se encarga de la planeación, el control del flujo, el almacenamiento eficiente y efectivo de los bienes y servicios cuyo propósito primordial es la satisfacción de los requerimientos de los clientes (Gil, 2016).

Para cumplir de forma eficiente este cometido, es necesaria la integración de funciones básicas de la organización, entre las que se encuentran: la gestión de aprovisionamientos, la gestión de producción y la gestión de distribución.

2.2. Marco Contextual

En este contexto resalta el papel que desempeña el transporte, como parte importante de la cadena, especialmente los relacionados con el abastecimiento y la distribución, los mismos que se relacionan directamente con los procesos productivos, razón por la cual el transporte no puede ser separado del proceso logístico (González, 2016).

El transporte contribuye a una mejor gestión de la logística, especialmente las actividades que tienen lugar entre ciudades así como a nivel local son de vital importancia para el desarrollo económico y social de las comunidades, garantizando la operación continua de las diferentes actividades económicas e industriales proporcionando fuentes de empleo y bienestar para los habitantes y garantizando el acceso a bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades (Adarme, Arango, & Cárdenas, 2014).

En la actualidad, a pesar de la importancia de la logística, aún resulta frecuente encontrar a empresas que mantienen hábitos tradicionales, que representan un obstáculo para el avance y posicionamiento en el mercado, sus principales problemas se relacionan con los procesos logísticos, ocasionados por la desinformación, inadecuados procesos de abastecimiento y distribución que generan costos para el proceso y clientes insatisfechos.

Muchas de las empresas se manejan con un alto grado de informalidad, originando las dificultades como: la insuficiencia en el suministro de materias primas e insumos, incorrecta distribución de los bienes y servicios, en lo que respecta al transporte puede darse la falta de señalización de las rutas, errores en la toma de los pedidos y el despacho de los productos.

De esta manera encontrar la cadena suministros que sea correcta, para el tipo de producto y superar las imitaciones logísticas, involucra varias soluciones que pueden ser adaptadas a las necesidades de cada organización, en un mundo donde los servicios estandarizados ayudan al mejor desempeño de los servicios y los servicios personalizados ayudan a un mejor desempeño de los costos (Duhamel & Durán, 2014). En la realización de cualquier actividad productiva, los administradores se interesan principalmente en buscar soluciones logísticas que agilicen los procesos de distribución

y entrega de los bienes, alcanzando de esta manera ventajas competitivas en el mercado.

Ante lo expuesto, una adecuada aplicación de la logística le proporciona a las empresas la oportunidad de mejorar la eficiencia, en lo que se refiere a la integración de los participantes de la cadena de procesos, como lo son: los proveedores, los productores, los clientes, los almacenes de distribución y compradores al por menor, lo cual se traduce en una maximización de la satisfacción del servicio de acuerdo a como lo esperan los clientes y los consumidores finales dentro de un mercado que cada día es más competitivo (Pinzón, 2015).

También es importante reflexionar sobre la logística que se da no solo a nivel externo, sino también desde el ámbito interno. La misma que desempeña un importante papel, relacionado principalmente con la eficiencia y la eficacia utilizada para movilizar bienes y servicios desde la empresa hacia el cliente.

Como ya se ha señalado a lo largo del documento, la logística resulta de gran importancia para el desarrollo de cualquier organización, independientemente de su rama de actividad. De esta manera los empresarios se ven obligados a estar en constante innovación, siempre con base desde una perspectiva de negocios, donde el costo, el tiempo y la confianza, resultan variables de gran valor para establecer diferenciación con la competencia. Un sector de gran desarrollo empresarial lo representa el de la construcción.

El sector de la construcción ha sido de forma tradicional un gran generador de empleo y motor de las economías de los países. Entre las actividades que se relacionan con esta actividad se encuentran: servicios de arquitectura e ingeniería y la producción de materiales para la construcción, los mismos que se relacionan directamente con el sector de la edificación (Parente, Guisao, & Carmona, 2015).

Entre los principales problemas a los que se enfrenta el sector de la construcción, es el que se relaciona con la planificación, dentro de lo cual se encuentra el control y manejo de inventarios, deficiente o incorrecto almacenamiento y la falta de sistemas de comunicación. Otro punto de destacar es la confianza, sustentada en los trabajos ya realizados, impidiendo la adquisición de nuevos conocimientos que permitan mejorar las técnicas en los procesos, además de escasa innovación, afectando a la eficiencia en la producción.

Un aspecto importante, es el hecho de que, en la cadena de suministros, no solo hay flujos de materiales, sino que también se produce mucha información valiosa, la cual debe ser generada en forma, rápida y flexible que mejore los sistemas de comunicación organizaciones y se vean reflejados en la productividad de la organización. De esta manera la información que se genera dentro de las empresas es clave, puesto que ayuda a la integración y el mejor funcionamiento de todas las partes que conforman la cadena de procesos en la empresa.

Lo anterior indica que los planes y los programas para las operaciones de una constructora deben encontrarse especificados de forma clara, si fuese lo contrario sería de gran dificultad conocer si los objetivos fueron o no alcanzados. De igual manera, la logística de las operaciones debe encontrarse previamente establecida para una mejor gestión de los recursos, para que los recursos sean distribuidos de manera eficiente (Arcudia, Pech, & Álvarez, 2015). Considerando lo anteriormente planteado, se puede concluir que uno de los aspectos básicos para lograr los objetivos, lo constituye una gestión eficiente y eficaz del abastecimiento. Por otra parte, los impactos de una eficiente gestión logística, en la situación financiera de las organizaciones pueden ser también algo positivo para los niveles de ingreso, como también en la disminución de la inversión en los activos (Ortíz, Felipe, & Arias, 2013).

Una gestión logística que sea implementada de forma eficiente y que además se encuentre acorde a las necesidades de las empresas, puede contribuir con información muy valiosa, que resulte confiable y oportuna en cuanto a los datos que ofrece, de esta manera es posible tomar decisiones adecuadas y contribuir a mejorar el resultado de las operaciones. De forma tradicional las empresas basan sus ventajas competitivas en diversos factores como: calidad, diseño, precio, entre otros. En la actualidad, las empresas han experimentado que para lograr el éxito se requiere de algo más, y eso lo puede otorgar la logística, convirtiéndose en un instrumento estratégico competitivo, que permite lograr una mayor competencia en un entorno donde los consumidores son más exigentes en cuanto al producto, cantidad y tiempo de entrega.

El carácter multifuncional de la logística hace que no dependa de una sola función, sino que es el resultado de varios esfuerzos de la empresa. Razón por la cual es importante determinar todo el proceso logístico, principalmente desde la perspectiva estratégica, la cual es parte de la dirección de la empresa.

La gestión logística puede contribuir a la rentabilidad de la organización, la cual se traduce en las utilidades obtenidas a partir de las ventas realizadas impulsadas por los recursos puestos a disposición del cliente para lograr su satisfacción.

Antes de analizar la logística en las empresas del sector de la construcción en la ciudad de Machala, es importante hacer una breve descripción del sector. En el Ecuador, el sector relacionado con la construcción ha experimentado un importante crecimiento, siendo evidente esto desde el año 2008, y donde el año con mayor índice de crecimiento fue el 2011 con una tasa de 17% en referencia al PIB.

Pero mantener el nivel de desarrollo ha representado gran dificultad para las empresas debido a la crisis económica experimentada en la actualidad, pero vale destacar que el desarrollo del sector se debe en gran medida a los altos niveles de inversión pública (Revista Ekos, 2018).

Por otra parte, la provincia de El Oro es una región dedicada en gran medida a la agricultura y a la acuicultura, por lo que se puede afirmar que el sector de la construcción aún se encuentra incipiente, siendo pocas las empresas que se han destacado en el sector.

Entre las principales se encuentran: constructora PATRIDASA S.A; OROSOLCONTRU S.A; Jevieli Construcciones Cia. Ltda; Constructora Fisycon Cia. Ltda, las cuales han llegado a tener ventas de más de 300 mil dólares en el año 2017.

Dentro de las empresas que ejercen este tipo de actividad se encuentra ECONDI, que se dedica a la construcción, fiscalización de obras de ingeniería civil y sanitaria, para lo cual se cuenta con maquinaria propia que permiten agilizar los procesos. Además, se ofrece el servicio de alquiler de maquinaria pesada como parte de sus productos. Su misión es mejorar la calidad de vida de la población, ofreciendo soluciones técnicas integrales en infraestructura civil, sanitaria y ambiental; a través de personal especializado, altos estándares de calidad e innovación tecnológica constante.

Su visión es ser reconocida como una empresa constructora líder en la utilización de tecnología sin zanja en el país, que ejecute proyectos, minimizando el impacto social y ambiental en las comunidades.

2.3. Metodología

La presente investigación trata sobre la gestión logística y su importancia en las empresas constructoras, para lo cual, el trabajo va a tomar como referencia para el

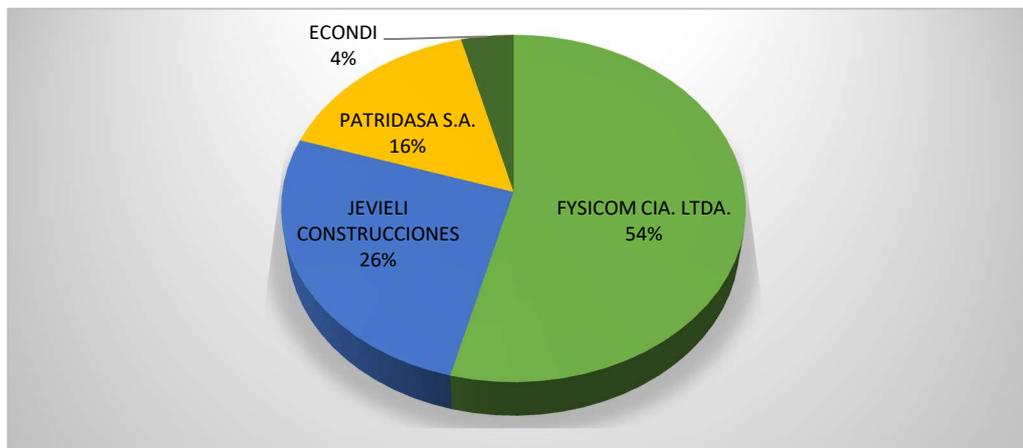
análisis correspondiente a la empresa ECONDI, la misma que entre sus actividades se encuentra la construcción, fiscalización de obras de ingeniería civil y sanitaria. Para la realización del trabajo se llevó a cabo una investigación descriptiva, desde la cual es importante contar, tanto en la descripción como en la interpretación, un criterio de validez que impida la libre asociación de ideas, sino que estas encuentren fundamento en los hechos encontrados (Aguirre & Jaramillo, 2015).

La investigación también será de tipo bibliográfica, debido que se sustenta en información que fue encontrada en diversa documentación como libros, informes y publicaciones científicas referentes al tema de análisis. Esta documentación proporcionó el conocimiento que tenían las investigaciones ya existentes y que sirvieron como sustento para el tema presentado.

2.4. Resultados.

El nivel de participación de la empresa ECONDI en la provincia de El Oro se puede visualizar en el gráfico 1.

Gráfico 1. Nivel de participación de ECONDI S.A.



Fuente: Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

Elaborado por: El autor.

Antes de iniciar el análisis de la participación en el mercado de la empresa ECONDI, es importante conocer su conceptualización. Como participación en el mercado se conoce al porcentaje de un producto o servicio que es comercializado por la empresa, medido en relación con las ventas totales de productos o servicios que presentan similares características y que son comercializados por otras compañías que comparten la misma población objetivo. Esta es una de las razones por la cual se ha considerado un

concepto de gran relevancia, brindando información de gran valor, sobre la proporción de las ventas de la empresa con relación a su competencia.

De acuerdo con lo que se observa en el Grafico 1, las principales empresas en el mercado de la construcción en la provincia de El Oro lo componen en primer lugar FYSICOM CIA. LTDA., con el 54% de participación en el mercado; seguida de JEVIELI CONSTRUCCIONES con el 26%; en tercer lugar, se encuentra PATRIDASA S.A. con el 16%, y la empresa ECONDI, con el 4% de participación. Se puede afirmar que las empresas en la actualidad se enfrentan a grandes desafíos, propiciando que los negocios, diseñen estrategias con visión hacia lograr mayor rentabilidad y el crecimiento sostenible, de esta forma se logra una posición competitiva en el mercado, a través de la participación y posicionamiento significativo.

Es decir, tener presente no solo el lograr la rentabilidad, sino que esta se sustente en relaciones que permitan a la empresa diferenciarse de las demás. ECONDI puede mejorar su porcentaje de participación en el mercado a través de un adecuado y oportuno proceso logístico. Desde este aspecto, una adecuada gestión de los materiales dentro de las etapas de un proyecto de construcción es un asunto de gran relevancia, debido a que un adecuado aprovisionamiento de equipos y materiales, es decir contar con todos los elementos necesarios para cumplir a cabalidad con la obra solicitada y en los tiempos estipulados, produce un impacto positivo para la empresa.

2.4. Propuesta

A partir de lo planteado en la presente investigación, se propone que la empresa ECONDI realice su esquema de trabajo bajo un sistema integral donde se considere prioritariamente el aprovisionamiento de equipos y materiales, que permitirá cumplir los requerimientos de los clientes.

- Muchas empresas relacionadas con las actividades de la construcción experimentan interrupciones en sus trabajos debido a la falta de los materiales necesarios para continuar adelante con la obra. Por lo que se considera importante clasificar y priorizar las compras, para lograr la mejor optimización en cuanto al abastecimiento de materiales.
- Es importante también lograr un proceso logístico de abastecimiento que se encuentre bien integrado, iniciando con la participación y la colaboración, entre los socios empresariales, que en este caso serían los proveedores. Para lograr este punto es necesario un alto nivel de compromiso y dedicación.

- Otro aspecto esencial es el almacenamiento y protección de los materiales ante los robos, daños y pérdidas, a partir de una adecuada planificación y distribución de los materiales. Por lo que es necesario establecer la cantidad de material que puede ser almacenada y calcular y determinar las áreas destinadas para esto.

De esta manera las empresas relacionadas con el sector de la construcción deberían hacer de la logística una parte importante de gran valor. Integrando los procesos de la empresa que resultan clave, así como también a los actores que participan dentro del proceso. La logística aplicada al abastecimiento resulta de vital importancia en la cadena de suministros de cualquier empresa. Si ECONDI logra optimizar este proceso y tener amplia cobertura soportada en una estrategia logística, logrará fidelizar a los clientes y ampliar su mercado frente a la competencia, logrando una mayor rentabilidad.

3. CONCLUSIONES

Como demuestra la investigación realizada, el mercado de las empresas de la construcción se encuentra prácticamente repartido entre las grandes compañías dedicadas a la actividad siendo el porcentaje de participación de la empresa ECONDI, inferior al 5%. Bajo este contexto también es importante resaltar que las ventajas que una organización puede obtener por su superioridad tecnológica, por su localización preferencial, por la calidad de sus servicios o por la excelencia de sus recursos humanos, pierden valor si, en este caso la obra, no se concluye en los tiempos establecidos o se paraliza por la falta de equipos y materiales. Este es un área en el que la empresa podría llegar establecer estrategias que le permitan incrementar su participación en el mercado, al brindar a sus clientes una rápida respuesta a sus requerimientos.

Muchas de las empresas podrían considerar a la logística como un gasto y no como una inversión, pero en realidad es una herramienta de gran poder con incidencia directa sobre la productividad, lo que se verá reflejado en un incremento en la rentabilidad. También considerando, de acuerdo con la realidad ecuatoriana que las actividades relacionadas con la construcción utilizan una importante cantidad de recursos públicos y privados, es necesario que las empresas mantengan procesos logísticos y de esta manera alcanzar una mejor integración de las empresas que son parte importante de la cadena productiva, es decir, empresas constructoras, proveedores, empresas de servicios, entre otras, llegando a fortalecer de esta manera a este importante sector.

REFERENCIAS

- Adarme, W., Arango, M., & Cárdenas, I. (2014). Comportamientos logísticos en la distribución de última milla de productos alimenticios en Villavicencio, Colombia. *Revista EIA*, 11(21), 145-166. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1492/149233913013.pdf>
- Aguirre, J., & Jaramillo, L. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta moebio*(53), 175-189. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n53/ar06.pdf>
- Alonso Bobes, A. R., & Felipe Valdés, P. M. (julio-diciembre de 2014). Servicio logístico al cliente en empresas de servicios: procedimiento para su diseño. *Economía y Desarrollo*, 152(2), 184-192.
- Alonso, A., & Felipe, P. (2014). Servicio logístico al cliente en empresas de servicios: procedimiento para su diseño. *Economía y Desarrollo*, 152(2), 184-192. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541210012.pdf>
- Arcudia, C., Pech, J., & Álvarez, S. (2015). *La empresa constructora y sus operaciones bajo un enfoque de sistemas*. México: Universidad Autónoma de Yucatán.
- Barroso, F. (mayo-agosto de 2012). Importancia y aplicaciones de los conceptos de la creatividad en empresas constructoras. (U. A. Yucatán, Ed.) *Ingeniería*, 16(2), 141-149. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46725067002>
- Duhamel, F., & Durán, J. (2014). Grado de Personalización de los Servicios Logísticos: Prioridades de Servicio y Desempeño. *Nova Scientia*, 7(13), 286-313. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2033/203332667016.pdf>
- Gil, O. (2016). La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 6(11), 1-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499054323004.pdf>
- González, N. (2016). Presentación: transporte y logística. *Revista Transporte y Territorio*(14), 1-4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>

- Gutiérrez, E., Galvis, O., López, D., Mock-Kow, J., & Zapata, I. V. (2014). Gestión logística en la prestación de servicios de hospitalización domiciliaria en el Valle del Cauca: caracterización y diagnóstico. *Estudios Gerenciales*, 30, 441–450. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21232399012.pdf>
- Ortíz, M., Felipe, P., & Arias, E. (2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. *Economía y Desarrollo*(149), 182-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541207012.pdf>
- Parente, A., Guisao, É., & Carmona, R. (2015). Internacionalización del sector de materiales de construcción en Antioquia entre 2010 - 2014. *Revista Ciencias Estratégicas*, 23(34), 265-273. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151350864008.pdf>
- Pinzón, S. (2015). La logística y la gestión de la cadena de suministro como estrategias de marketing: una perspectiva de la PyME de Aguascalientes. *Investigación y Ciencia*, 23(64), 80-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/674/67441039012.pdf>
- Revista Ekos. (24 de Octubre de 2018). *El sector de la construcción: evolución y proyecciones*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1108>
- 9

ANEXOS

Anexo 1. Fragmento de estados financieros Empresas de la competencia

PATRIDASA SA

Information Estados Financieros

INFORMACIÓN ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

Estado Situación Estado Resultados Estado Flujos Efectivos Estados Cambios Patrimoniales

Estado Financiero correspondiente al año: 2017

Código de la Cuenta Contable	Nombre de la Cuenta Contable	Valor
6010	VALOR EXENTO EXPORTACIONES NETAS DE BIENES	0.00
6011	EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	0.00
6012	VALOR EXENTO EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	0.00
6013	INGRESOS POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	293,477.33
6014	VALOR EXENTO INGRESOS POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	0.00
6015	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	0.00
6016	VALOR EXENTO INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	0.00
6017	INGRESOS OBTENIDOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	0.00

ECONDI SA

Information Estados Financieros

INFORMACIÓN ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

Estado Situación Estado Resultados Estado Flujos Efectivos Estados Cambios Patrimoniales

Estado Financiero correspondiente al año: 2017

Código de la Cuenta Contable	Nombre de la Cuenta Contable	Valor
6007	PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS GRAVADAS CON TARIFA CERO O EXENTAS DE IVA	0.00
6008	VALOR EXENTO PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS GRAVADAS CON TARIFA CERO O EXENTAS DE IVA	0.00
6009	EXPORTACIONES NETAS DE BIENES	0.00
6010	VALOR EXENTO EXPORTACIONES NETAS DE BIENES	0.00
6011	EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	0.00
6012	VALOR EXENTO EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	0.00
6013	INGRESOS POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	0.00
6014	VALOR EXENTO INGRESOS POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	0.00

JEVIELI CONSTRUCCIONES

¿Necesita Ayuda?
Presione Aquí.

JEVIELI CONSTRUCCIONES C. LTDA.

Información Estados Financieros

INFORMACIÓN ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

Estado Situación | Estado Resultados | Estado Flujos Efectivos | Estados Cambios Patrimonios

Estado Financiero correspondiente al año: 2017

Código de la Cuenta Contable	Nombre de la Cuenta Contable	Valor
6010	VALOR EXENTO EXPORTACIONES NETAS DE BIENES	0.00
6011	EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	0.00
6012	VALOR EXENTO EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	0.00
6013	INGRESOS POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	459,031.90
6014	VALOR EXENTO INGRESOS POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	0.00
6015	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	0.00
6016	VALOR EXENTO INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	0.00
6017	INGRESOS OBTENIDOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	0.00

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

ENG 11:42 07/01/2019

FYSICOM CIA LTDA

¿Necesita Ayuda?
Presione Aquí.

CONSTRUCTORA, FISCALIZACIONES Y CONSTRUCCIONES FYSYCON CIA. LTDA.

Información Estados Financieros

INFORMACIÓN ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

Estado Situación | Estado Resultados | Estado Flujos Efectivos | Estados Cambios Patrimonios

Estado Financiero correspondiente al año: 2017

Código de la Cuenta Contable	Nombre de la Cuenta Contable	Valor
6010	VALOR EXENTO EXPORTACIONES NETAS DE BIENES	0.00
6011	EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	0.00
6012	VALOR EXENTO EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	0.00
6013	INGRESOS POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	974,498.38
6014	VALOR EXENTO INGRESOS POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	0.00
6015	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	0.00
6016	VALOR EXENTO INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	0.00
6017	INGRESOS OBTENIDOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	0.00

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

ENG 11:44 07/01/2019