

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ROL DE LA MUJER Y SU PERFIL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE
LOS MEDIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE MACHALA.

RUBIO RODRÍGUEZ KAREN STEFANY
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ROL DE LA MUJER Y SU PERFIL EN EL PERIODISMO
DEPORTIVO DE LOS MEDIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE
MACHALA.

RUBIO RODRÍGUEZ KAREN STEFANY
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ROL DE LA MUJER Y SU PERFIL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LOS
MEDIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE MACHALA.

RUBIO RODRÍGUEZ KAREN STEFANY
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA

MACHALA, 04 DE JULIO DE 2018

MACHALA
04 de julio de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ROL DE LA MUJER Y SU PERFIL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LOS MEDIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE MACHALA., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA
0704799154
TUTOR - ESPECIALISTA 1



ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO
1711377067
ESPECIALISTA 2



LAZO SERRANO LIZETTE IVONNE
0703025015
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: jueves 19 de julio de 2018 - 15:08

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Revisado Final. TRABAJO COMPLEXIVO KAREN RUBIO-1.docx
(D40207929)
Submitted: 6/15/2018 8:49:00 PM
Submitted By: giniguez@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, RUBIO RODRÍGUEZ KAREN STEFANY, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ROL DE LA MUJER Y SU PERFIL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LOS MEDIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE MACHALA., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de julio de 2018



RUBIO RODRÍGUEZ KAREN STEFANY
0706562576

RESUMEN

El siguiente proyecto de titulación se ejecutó en la ciudad de Machala de la provincia de El Oro, en la cual se evidenció el desenvolvimiento y la participación de mujeres en el periodismo deportivo. Debido a esta temática, en este trabajo de titulación se procedió al análisis del rol de la mujer en los programas o espacios deportivos dentro de los medios de comunicación con mayor acogida en la ciudad de Machala como periodista deportiva. Este estudio inicia con encuestas elaboradas en google drive para los Directores que manejan los espacios deportivos de los distintos medios de comunicación, con el fin de conocer su opinión basado en el papel fundamental que cumple la mujer en este tipo de actividades, conociendo las características que la definen en este ámbito.

Asimismo, se entrevistó a mujeres periodistas de la ciudad Machala, para tener un conocimiento más a profundidad respecto al trabajo que realizan y revelar las situaciones a las que se enfrenta en el periodismo deportivo.

Con las estrategias empleadas en este plan de investigación se permite conocer su rol y perfil, cada particularidad y percepción que rodea su contexto en este ámbito laboral.

Palabras Claves: periodismo deportivo, rol, perfil, particularidad, percepción

ABSTRACT

The following titling project was carried out in the city of Machala in the province of El Oro, which has seen the development and participation of women in sports journalism. Due to this topic, in this titling work, the role of women in sports programs or spaces within the media with greater reception in the city of Machala as a sports journalist was analyzed; This action begins with surveys prepared in google drive for the Directors who manage the sports spaces of the different media, in order to know their opinion based on the fundamental role that women play in this type of activities, knowing the characteristics what is accomplished in this area. Likewise, women journalists from the city of Machala were interviewed, to have a more in-depth knowledge of the work they do and to reveal what they are facing in sports journalism.

With the strategies used in this research plan, it allows us to know its role and profile in sports journalism, each characteristic and theme that surrounds its context in this work environment.

Keywords: sports journalism, role, profile, particularity, perception.

INDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	4
1.3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.4- OBJETIVOS	5
General	5
Específicos.....	5
2.- DESARROLLO CONCEPTUAL.....	6
2.1.- Medios de comunicación y roles del periodismo deportivo	6
2.2.- Desarrollo de la Mujer en el ámbito del Periodismo Deportivo.....	8
2.3.- El machismo para mujeres periodistas en el ámbito deportivo.....	8
2.4.- Percepción de la mujer como imagen	10
3.- METODOLOGIA.....	11
4.- RESULTADOS.....	12
5.- CONCLUSIONES:	14
6.-RECOMENDACIONES.....	15
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	16
ANEXO I.....	17
ANEXO II.....	19

INTRODUCCIÓN

1.1.- Antecedentes

Desde hace muchos años el periodismo deportivo en nuestro país lo han ejercido, en su mayoría, hombres. Una tendencia que en los últimos años ha disminuido para dar paso a la presencia femenina en programas de opinión, transmisiones deportivas y coberturas en diferentes escenarios; incluso ahora hacen trabajo al borde del campo de juego. El Telégrafo, (2018) www.eltelegrafo.com.ec.

Hoy en día se destaca la importancia que desempeña una mujer al momento de ejecutar este trabajo, es que con el pasar del tiempo se involucró dentro de los medios de comunicación el rol emergente que puede cubrir una mujer al momento de realizar el periodismo deportivo. Para la sociedad es atractivo escuchar u observar cómo maneja el género femenino este tema laboral, cómo desarrolla su pensamiento crítico y el análisis de un evento deportivo en lo que respecta a cada estrategia, técnica, planteamiento táctico y desempeño de los deportistas en cada disciplina, ya que el punto de vista de ellas les hace ser más interesante, transmitiendo sus conocimientos y la experiencia que gana día a día le permite ser esa clave principal en esta profesión denominada periodismo deportivo.

Desde que la mujer se ha ganado el espacio en el mundo deportivo como periodista ha permitido que se convierta en el complemento ideal para fusionar esta ardua profesión, que no solo con su belleza puede atraer a miles de aficionados del deporte en los medios, sino que también por la interpretación que le da al trabajo, el cómo saber manejar cada espacio, opinión e información en el mundo de los deportes hace que se vuelva más interesante.

1.2.- TEMA

- Rol de la mujer y su perfil en el periodismo deportivo de los medios más representativos de Machala.

1.3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la provincia de El Oro y especialmente en la ciudad de Machala, se ha podido observar que el trabajo del periodismo deportivo dentro de los programas que existen en los medios de comunicación, en su mayoría, lo ejercen los hombres, pero asimismo se destaca la presencia femenina como periodista deportiva desde esta perspectiva tomamos como planteamiento del problema el siguiente:

¿Cuál es rol de la mujer y su perfil en el periodismo deportivo de la ciudad de Machala?

1.4- OBJETIVOS

General

- Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo actual en los programas deportivos de los medios de comunicación más representativos de la ciudad de Machala.

Específicos.

- Describir la participación laboral que tiene la mujer en el periodismo deportivo de la ciudad de Machala.
- Identificar el perfil y las características de la mujer dentro del periodismo deportivo de la ciudad de Machala.

1.5.- CONTEXTUALIZACIÓN

Este trabajo se desarrollará en la ciudad de Machala, donde se analizará el rol de la mujer en el periodismo deportivo mediante encuestas a cada director que maneje su espacio o programa deportivo dentro de los medios de comunicación con mayor

audiencia, asimismo con entrevistas a mujeres de la ciudad de Machala que se desempeñen en el periodismo deportivo.

1.6.- JUSTIFICACIÓN

Teniendo este enfoque y definición queremos resaltar la participación y el rol emergente de la mujer en el periodismo deportivo de la ciudad de Machala, ya que tras pasar 16 años de participación en uno de los deportes profesionales más apasionantes como es el campeonato de fútbol, la provincia de El Oro y en especial la ciudad de Machala logra adquirir nuevamente el papel de los periodistas deportivos, donde los medios pudieron ejecutar sus labores en este ámbito, para este tiempo ya no solo lo manejaban los hombres como periodistas y principales actores de su trabajo, sino que también se empezó a resaltar la presencia femenina desde los diferentes medios que tienen espacios deportivos como Tv, radio, prensa y medios online. En lo que respecta la participación de la mujer orense como periodista de deportes es fundamental porque permite que los programas tengan mayor interés, aceptación y sea más atractivo para la audiencia; tomando como ejemplo la experiencia obtenida en este campo se desea destacar el rol y perfil que tiene una mujer en este rama laboral, conociendo cada una de sus facetas y habilidades.

Para todo esto podríamos plantearnos un sin número de preguntas que reflejen los factores principales y el por qué es importante la presencia femenina en el periodismo deportivo de la ciudad Machala, y así de esta manera podríamos obtener las ventajas y desventajas de ejercer esta profesión, analizando el rol que puede desempeñar, ya sea como presentadora, analista, comentarista, entre otras y conocer el perfil adecuado para este tipo de actividad laboral.

2.- DESARROLLO CONCEPTUAL

2.1.- Medios de comunicación y roles del periodismo deportivo

Definiendo el rol que desempeñan los medios de comunicación Angulo (2016: 116) manifiesta que:

(...) son empresas periodísticas que ejercen la función de informar, la misma que ha sido aceptada por el público, caracterizado por la variedad de tareas que se desempeñan para que el contenido deportivo llegue masivamente a la audiencia. Quienes conforman el amplio mundo de la prensa que abarca la radio, prensa escrita, televisión, internet y telefonía móvil son los narradores, comentaristas, reporteros, productores y directivos responsables de elegir noticias que causa sensación y generen impacto en la audiencia.

Este medio ha sido terreno exclusivo de hombres desde tiempos en donde la comunicación del deporte daba sus primeros pasos en la década de 1930. Así mismo, la forma de comunicar también ha dado sus transformaciones conforme la tecnología ha ido generando cambios y en el que el rol de la mujer adquiere mayor presencia.

Para autores como Sainz de Baranda (2014: 1226-1227):

(...) el estudio realizado en España cuyo objetivo fue analizar a la mujer en el periodismo deportivo, mostrar el panorama general de la prensa deportiva desde la perspectiva de género en donde se presenta el rol que desempeñan las mujeres en el contexto actual, el estudio se fundamentaba en la observación de la evolución o ausentismo de los contenidos deportivos y de la imagen que las mujeres proyectan en la prensa deportiva desde 1979 a 2010.

El entorno social se interrelaciona con el papel que desempeñan hombre y mujeres, ambos son parte integral de un sistema. De esta manera, sus participaciones en los medios de comunicación los convierten en transmisores de valores e iconos a imitar del contexto social actual.

Es así que la mujer adquiere presencia en los medios de comunicación deportivos desarrollando tareas que exalta más sus rasgos físicos que su profesionalismo. En el caso de España en la actualidad las mujeres siguen manteniendo una representación mínima en las páginas de los principales diarios deportivos más demandados. (Sainz De Baranda, 2014: 1232) indica que:

(...) de acuerdo a los datos de Global Media Monitoring Project (GMMP) de 2010 para España pone de manifiesto que se ha producido un retroceso en las informaciones protagonizadas por mujeres en los cuatro diarios deportivos españoles durante el periodo de 1979 a 2010.

Este fenómeno que se asemeja a la realidad que se da en Ecuador y que tanto medios como sociedad aún se resisten a brindar atención a los espacios informativos generados por mujeres periodistas del deporte.

2.2.- Desarrollo de la Mujer en el ámbito del Periodismo Deportivo

La mujer vinculada al periodismo deportivo no solo desarrolla una marca personal a través de las jornadas y diversidad de actividades que emprende en su vida laboral, la genera también a partir de su interrelación con los deportistas neófitos que están abriéndose camino al mundo del deporte. Como lo manifiesta Palumbo (2015), citado por Peschiera (2016: 189) tanto hombres como mujeres deben tener el conocimiento y estar bien informado sobre el mundo deportivo, lo que avala una mejor posición en la carrera profesional, en donde las mujeres se han destacado no sólo en el entorno periodístico, también están las productoras y comentaristas deportivas. Hay que considerar que el periodismo deportivo no involucra únicamente a quienes aparecen en pantalla, sino que hay todo un equipo detrás que trabaja con la información. Hay editores de contenido, editores de video, productores de campo, productores de transmisiones, directores, reporteros... muchos de ellos son mujeres.

2.3.- El machismo para mujeres periodistas en el ámbito deportivo

En el contexto periodístico deportivo la mujer se ha encontrado con uno de los mayores obstáculos “el machismo” en donde se vislumbra la relación de desigualdad. Aunque la discriminación machista ha disminuido aún sigue latente en la sociedad ecuatoriana, sin embargo, hay que considerar que en el país se ha conseguido dar grandes pasos en este aspecto con la ayuda de movimientos de mujeres y de acciones colectivas. Para Tufiño y Clavijo (2016: 64): Las emisiones deportivas están lideradas por los hombres quienes son los portavoces autorizados y los principales generadores de opinión en cuanto al tema deportivo. Mientras tanto las mujeres tienen mínima representación, donde dependiendo del tipo de medio de comunicación las mujeres se ven más expuestas físicamente y con mayores exigencias con respecto a la radio, periódico.

Como lo menciona Ubidia (2014), citado en Tufiño y Clavijo (2016: 69): en momentos de sus inicios en el periodismo deportivo fue difícil y complicado porque el espacio era

exclusivo de hombres y no había espacio para las mujeres, un área manejado tradicionalmente por hombres y en el que el deportista predominante era el género masculino.

Lo cual sigue siendo el mismo escenario en la actualidad, en donde la mujer obtiene muchas de las veces un espacio porque procede de personas vinculadas al deporte como padres o familiares deportistas, esposo ligado al deporte, etc.

El estudio realizado en España por Ortega (2014: 121) sobre los temas deportivos era conducido por hombres, en donde las mujeres tienen mínima intervención lo que equivale al 1,4% dando por hecho que las “mujeres no entienden de deportes. De acuerdo a las versiones expuestas por Sainz de Baranda (2014), en estudios previos realizados por Ángulo (2007: 118), demostraba que sólo 8,61% de las informaciones eran protagonizadas por mujeres en el ámbito deportivo frente al 91,39% de las informaciones presentadas por el género masculino, las imágenes presentadas de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión la mujer deportista aparece un 44%, la mujer no deportista un 32%, la mujer periodista un 20% y como dirigente deportiva un 4%. En otros canales la mujer no deportista tenía mayor presencia con 92,7% mientras que las periodistas aparecen con 7,3%.

Además, las entrevistas realizadas para conocer las diferentes opiniones populares revela que el 7% correspondía sólo a mujeres deportistas, mujeres periodistas o dirigentes deportistas. Además, el éxito deportivo que consiga la mujer no le asegura visibilidad en el medio de comunicación, es probable que capte atención en otras áreas diferentes al ámbito deportivo. Lo que genera una escasa presencia de voces femeninas en las informaciones comunicativas, demostrando que la mujer debe seguir luchando en un entorno que restringe su participación para ser personaje, ser fuente y generadora de noticia.

Según Calvo y Gutiérrez (2016: 1237):

(...) en otro estudio realizado en España determinan que 91% de los presentadores de noticias son hombres frente al 9% de la presencia femenina. En el caso de los reporteros 53,4% son hombres, 33% del género femenino y 13,6% aparecen ambos individuos. Finalmente, en el caso de la *voz en off* masculina representa 79,95%, el género femenino 13,28% y el de ambos en un 6,76%. Esto pone en evidencia de que el dominio del ámbito periodístico deportivo es de los

hombres, en donde queda marcado las diferencia sexuales son reconocidas no solo en el deporte sino en la práctica informativa.

El tratamiento que recibe la figura femenina en los medios de comunicación es impropia, no refleja la realidad de la gran mayoría de mujeres que debe enfrentar. Diversos factores se configuran para neutralizar en la sociedad la debilidad del género femenino. A criterio de Gómez y Pino (2016: 470), en pleno siglo XXI existe estereotipos sexistas que responden a esquemas adquiridos en el transcurso de la historia. Esto contribuye a generar una imagen errónea del rol de la mujer en el momento actual y en las generaciones futuras que “no encuentran en la prensa modelos femeninos de prestigio, sabiduría o poder”.

2.4.- Percepción de la mujer como imagen

Para autores como Mayoral y Mera (2017: 200), cabe indicar que el ambiente periodístico contribuye a generar una opinión sobre la presencia del género femenino en el espacio deportivo. Es así que de acuerdo a los titulares que se analizaron en varios diarios españoles, estos crean un impacto positivo o negativo contra ellas, es de darse cuenta la reacción de los aficionados en los comentarios que se exponen en cada nota publicada, muchos de ellos de actitud machista. Tanto esto como la exposición en las portadas de los diarios y televisión dejan claro “que la mujer aparece como un elemento ornamental, pasivo, un ser que no hace nada pero ha de ser bello.

Generalmente la participación de la mujer deportista cuando aparece en las portadas se muestra a una mujer pasiva que casi siempre muestra su belleza o su desnudez convirtiéndose en un objeto decorativo o de reclamo sexual para llamar la atención de un determinado público de lectores. En el estudio realizado por Romero (2014: 243), las hipótesis planteadas son confirmadas al determinarse que a pesar de que el número de mujeres en el periodismo radial deportivo de la producción, redacción y locución se ha incrementado, sin embargo, la presencia femenina en la emisión y desarrollo del megacá deportivo es inferior a la participación del hombre, considerando incluso la preparación profesional que actualmente sostiene la mujer en la comunicación deportiva. En algunos casos la mujer periodista es presentada en ciertos medios con contenidos extra deportivos tales como la publicidad, etc. Con respecto a la opinión y análisis de profesionales estos están fuertemente liderados por los hombres, y en el caos

de los segmentos radiofónicos como las entrevistas, tertulias o el debate sencillamente se vislumbran la ausencia del género femenino.

3.- METODOLOGIA

En este proyecto de investigación se realizó una metodología cuantitativa basada en encuestas para los directores de los medios de comunicación con programas o espacios deportivos de mayor sintonía en la ciudad de Machala, aplicando una regla de tres simple tomando en cuenta que existe como universo un número total de 57 personas que se dedican al periodismo deportivo, dentro de esto se calculó el 13% a los programas con mayor sintonía que dio un resultado de elaborar 7 entrevistas a los directores de los medios con mayor sintonía de programas deportivos, los cuales se detallan a continuación:

Radio:

Radio Fiesta – Fiesta Deportiva – Francisco Calvopiña

Radio Guabo – Fútbol Time – José Suárez

Prensa:

Diario Opinión – Luis Suárez

Diario Correo – Hugo Chuico

Televisión:

Tv Oro – En la cancha - Carlos Aguirre Galán

Medios Online

Facebook – Salseros en el deporte – Robert Masache

Facebook – Locura Stereo - Jeiro Condoy

Asimismo, se ejecutó el método cualitativo a través de entrevistas donde se seleccionó a tres mujeres de los programas con mayor audiencia que incursionan en el periodismo deportivo, con el fin de conocer su experiencia en este trabajo y deducir los factores que influyen en su rol y perfil como periodistas deportivas.

Entrevista:

Yadira Sosoranga – Salseros en el deporte – Online

Natasha Maldonado – Futbol Time programa radial

Gaby Pérez – Tv Oro – En la Cancha

4.- RESULTADOS

4.1.- Encuestas

- Dentro de los programas con mayor audiencia el 57.1% refleja que si cuenta con la presencia de una mujer en su espacio deportivo; es decir que de los 7 programas solo hay 4 mujeres que pertenecen a radio fiesta, radio Guabo, Tv Oro y Salseros en el Deporte, mientras que los tres restantes como diario opinión, correo y el medio online Locura Stereo no cuenta con la presencia de una mujer en su programa.
- El desempeño de la mujer da a conocer que el 42.9% lo califica como bueno, es decir porque sabe manejar su espacio en los comentarios y presentación, mientras que el 28.6% existe una igualdad que se divide entre los sobresaliente y regular por la falta de profesionalismo, esto se debe a que unas estudian esta carrera y otras simplemente lo hacen por distracción o hobby.
- La presencia de la mujer en lo que respecta a los programas televisivos el 57.1% manifiesta que desempeña sus funciones por tv porque ella tiene conocimiento sobre los temas deportivos, pero asimismo el 42.9% indica que es para obtener más audiencia en la programación deportiva.
- En esta conclusión nos permitió romper el esquema acerca del machismo sobre la mujer en el ámbito del periodismo deportivo, ya que el 100% llegó a la misma respuesta donde creen que tanto el hombre como la mujer poseen el mismo nivel de cualidades para tratar temas deportivos.
- Basados en la experiencia de los Directores de los espacios deportivos el 85.7% piensa que el interés de la mujer para ser parte del periodismo deportivo es tener seguridad y confianza en sí misma.
- Pese a que la presencia de la mujer en la ciudad de Machala ha sido más notario que en tiempo anteriores, no existe en su totalidad que todos los medios cuenten con una mujer dentro de sus programas deportivos, para ello se llegó a la

conclusión que un 57.1% es por la poca importancia acerca del periodismo deportivo, mientras que otros factores con el 14.3% indica que es por la falta de preparación profesional, ausencia de competencias deportivas que generen noticias en nuestra ciudad y también por la emigración a otras ciudades con mejores ofertas de trabajo en este espacio profesional.

- El rol de la mujer en esta rama puede ser variado, ya sea presentadora, comentarista, productora, editora, entre otras, dando como ejemplo que a las tres mujeres que entrevistamos, Gaby es presentadora del programa deportivo, Natasha desempeña funciones como comentarista, mientras que Yadira realiza funciones como comentarista, productora y editora de salseros en el deporte.
- La mujer en el mundo del periodismo del deporte puede obtener la información de una manera más accesible.

Como resultados generales de las encuestas a los directores de los espacios o programas deportivos de los medios de comunicación con mayor acogida de audiencia se adquirieron los siguientes:

- El papel de la mujer en el periodismo deportivo es fundamental porque la mayoría de programas cuenta con la participación femenina.
- El desempeño que ejecuta la mujer como periodista deportiva en los programas o espacios deportivos es eficaz.
- En comparación a los otros medios de comunicación en lo que respecta a la tv se destaca su presencia por conocer sobre temas deportivos.
- La mujer posee las mismas cualidades de un hombre para tratar y ejercer el periodismo deportivo.
- Para emplear este papel en el mundo del periodismo deportivo la mujer debe interesarse por obtener confianza y seguridad en sí misma, es decir creer en sus capacidades.
- La poca importancia sobre el periodismo deportivo no permite que más mujeres se involucren en el periodismo deportivo.
- El perfil de la mujer debe ser por vocación y pasión, obtener buena remuneración por su trabajo.

4.2.- Entrevistas

Se aplicaron a mujeres que desempeñan su papel como periodistas deportivas, pues nos dan a conocer su opinión basado en la experiencia que han obtenido sobre las diferentes

temáticas esenciales que se manejan en el periodismo deportivo en el cual se destaca su rol y perfil, el resultado es el siguiente:

- El rol que cumple una mujer aparte de informar en el periodismo deportivo puede ser de diversas formas, dependiendo de tus capacidades, ya sea como presentadora, productora, directora, comentarista, entre otras.
- Rodearte con gente de experiencia en este campo ayuda a enriquecer tus conocimientos y virtudes.
- Está expuesta a un sin número de críticas y en ocasiones al poco machismo que aún existe, es decir, si te equivocas en brindar una información de manera inmediata se generan burlas.
- Aunque el trabajo es arduo en cuestión de la remuneración el pago no es reconocido como debería ser para una periodista deportiva pero sí en ocasiones existen medios donde tus pagos son las publicidades sin compartir el porcentaje con el medio.
- En lo que respecta a la imagen es mucho más atractivo para un programa o espacio deportivo contar con la presencia de una mujer, ya que gana más consumidores de sus medios, pero está influye más para los medios televisivos

5.- CONCLUSIONES:

- Las primeras mujeres en el Oro que hicieron periodismo deportivo, se encontraron en un contexto machista donde los programas deportivos eran dominados por el sexo masculino.
- La presencia femenina en el periodismo deportivo le permite tener más acceso a la información o facilita las entrevistas con los deportistas.
- Las mujeres que ejercen el periodismo deportivo en su mayoría no son profesionales.
- El periodismo deportivo permite valorizar la imagen de la mujer en cuanto ella se desenvuelve en su contexto, manteniendo su postura, educación y valores.
- En la actualidad el comentario u opinión de la mujer en el periodismo deportivo ya tiene mayor importancia y se necesita mejorar el lenguaje técnico que este requiere.
- Hoy en día la mujer puede desempeñar diferentes cargos en el periodismo deportivo, ya sea como comentarista, productora, directora, editora, entre otros.
- El periodismo deportivo en la ciudad de Machala los medios donde más se encuentran mujeres es en las radios, tv y medios online; mientras que en los diarios la presencia femenina es nula.

6.-RECOMENDACIONES

- Pocos son los estudios que se han realizado sobre la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, tanto en la provincia como en el país. Por ello, considero importante, a nivel académico, que en futuras investigaciones se amplíe la muestra de análisis sobre el perfil de las mujeres que laboran en el periodismo deportivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo L. (enero-junio de 2016). Comunicación y deporte: un campo integrador para el análisis el fenómeno deportivo. *Campos en Ciencias Sociales*, 4(1), 101-136. Obtenido de DOI: <http://dx.doi.org/10.15332/s2339-3688.2016.0001.05>
- Calvo E, y Gutiérrez B. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*(71), 1230-1242.
- Gómez L. y Pino Y. (octubre-diciembre de 2016). Representaciones sociales de género de los y las periodistas en el periodismo impreso cubano: Estudio de caso del suplemento cultural Vitrales. *Razón y Palabra*, 20(95), 462-486.
- Mayoral J. y Mera M. (2017). La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de as.com y marca.com. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 187-201.
- Ortega E. (2014). La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. *Fonseca, Journal of Communication*(8), 111-129.
- Peschiera L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. *Correspondencias & Análisis*(6), 185-196.
- Romero H. (abril de 2014). El ejercicio profesional de la mujer en la emisión del magacín deportivo de radio. (U. d. Sevilla, Ed.) *Libro de Actas*.

Sainz De Baranda C. (2014). El género de los protagonistas en la información deportiva (1979--2010): noticias y titulares. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 1225-1236.

Sainz de Baranda C. (2014). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(1), 91-102.

Tufiño F. y Clavijo M. (Abril de 2016). Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo Ecuatoriano. *Revista Electrónica Científica Uergs*, 2(1), 63-7

ANEXO I

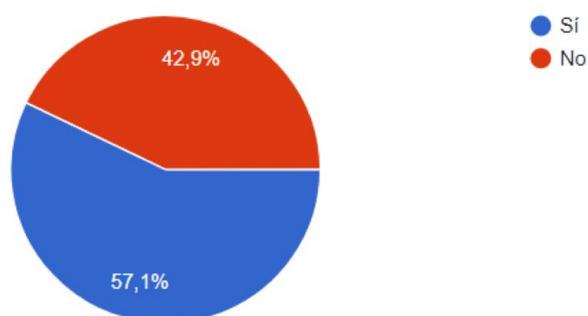
Resultados de las encuestas. -

LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Esta encuesta es especialmente para los Directores u participantes de los medios de Comunicación que tengan programas Deportivos de la ciudad de Machala.

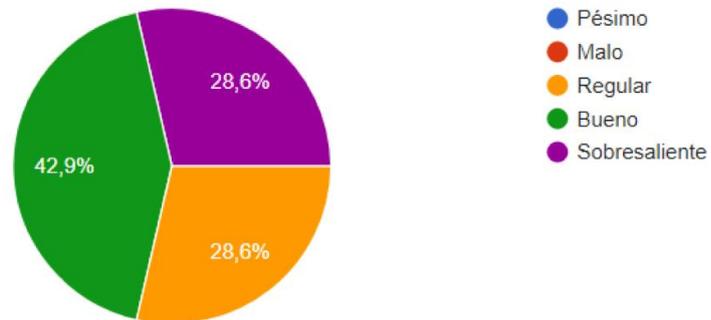
¿Su programa deportivo cuenta con la participación de una mujer?

7 respuestas



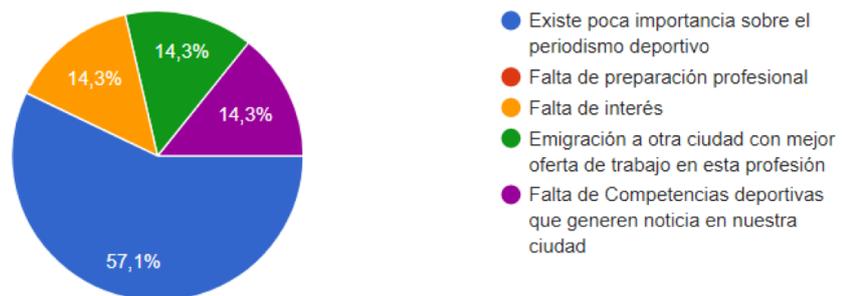
¿Cómo califica usted el desempeño de una mujer en los programas de periodismo deportivo en la ciudad de Machala?

7 respuestas



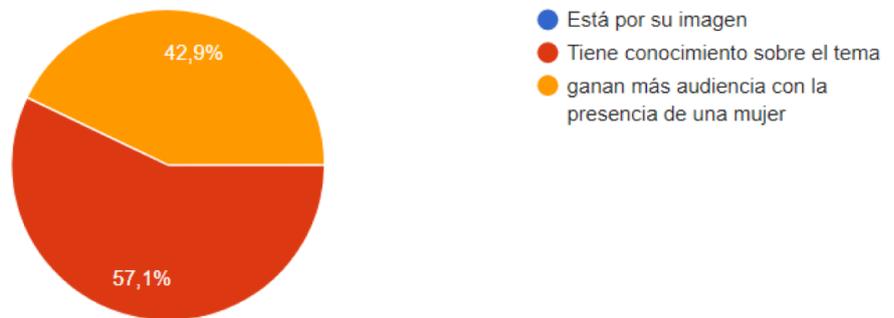
¿Por qué cree usted que existe poca presencia femenina en el periodismo deportivo de la ciudad de Machala?

7 respuestas



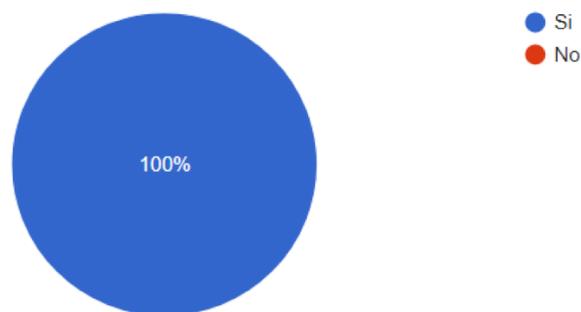
¿Qué opina sobre la presencia de la mujer en los programas de deportes televisivos?

7 respuestas



¿Cree Usted que la mujer tiene el mismo nivel de cualidades que un hombre para hablar de temas deportivos?

7 respuestas



ANEXO II

Banco de preguntas para la entrevista:

1.- ¿ Qué rol cumple como periodista deportiva ?

2.- ¿Cuáles son sus ventajas en el periodismo deportivo?

3.- ¿Nos puede mencionar sus desventajas como periodista deportiva?

4.-¿En su trayectoria ha estado expuesta al machismo o discriminación por ejercer esta profesión?

5.-¿Qué opina sobre la remuneración en este campo, es sustentable, poco estable o depende del medio en el que te desenvuelvas?

6.-¿Qué piensa sobre la percepción de imagen que tiene una mujer en el mundo del periodismo deportivo ?

Tabla 1.1.- La siguiente matriz de valoración de las entrevistas empleadas mediante la técnica de y ejemplo planteado por el autor Edward Bono.

Temas	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3
Rol que cumplen las mujeres en el periodismo deportivo	se define por su capacidad y habilidades	No es reconocida y no se tiene un horario definido para ejercer este trabajo.	Puede ser: productora y directora de programas deportivos, editora de prensa en secciones deportiva, comentarista, presentadora, entre otras.
Ventajas	Ser profesional	Los que no son del medio piensan que obtienes toda la información	Perder credibilidad fácilmente ante un dato erróneo
Desventajas	En ocasiones solo se fijan en lo físico	No ser profesional	La mujer recibe críticas de manera inmediata
Discriminación o machismo	Se ha eliminado un poco en la actualidad	Aún se observa más presencia masculina que femenina en los programas deportivos	Mujeres poseen mismas cualidades que los hombres para manejar temas deportivos.

Remuneración	Conseguir publicidades sin compartir porcentajes con el medio	No poseer sueldo fijo	Depende del medio en el que te desenvuelvas
Percepción de imagen	Permite ganar más audiencia a los medios	Acoso por deportistas u otras autoridades del medio	Se debe ser profesional con carácter formado y le dan mayor interés a los programas televisivos