



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EL CRECIMIENTO SESGADO: TENSIONES TEÓRICAS EN EL
COMERCIO INTERNACIONAL

ORELLANA GONZAGA CARLOS VICENTE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EL CRECIMIENTO SESGADO: TENSIONES TEÓRICAS EN EL
COMERCIO INTERNACIONAL

ORELLANA GONZAGA CARLOS VICENTE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

EL CRECIMIENTO SESGADO: TENSIONES TEÓRICAS EN EL COMERCIO
INTERNACIONAL

ORELLANA GONZAGA CARLOS VICENTE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

BURGOS BURGOS JOHN EDDSON

MACHALA, 17 DE JULIO DE 2018

MACHALA
17 de julio de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado EL CRECIMIENTO SESGADO: TENSIONES TEÓRICAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



BURGOS BURGOS JOHN EDDSON

0907922710


TUTOR - ESPECIALISTA 1



SERRANO ORELLANA BILL JONATHAN

0703529842

ESPECIALISTA 2



PERALTA MOCHA MARIA BEATRIZ

0702130600

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 17 de julio de 2018 - 09:48

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ORELLANA GONZAGA CARLOS VICENTE_PT-010518.pdf
(D40306908)
Submitted: 6/22/2018 5:47:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

Tesis Landázuri Juan 01-05-2018.docx (D40210657)

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ORELLANA GONZAGA CARLOS VICENTE, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado EL CRECIMIENTO SESGADO: TENSIONES TEÓRICAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 17 de julio de 2018



ORELLANA GONZAGA CARLOS VICENTE
0704770882

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer las características e importancia de cómo del flujo comercial ha ido perjudicando al crecimiento económico debido a las innovaciones, en conjunto con la relación existente entre las directrices de la teoría del comercio exterior, globalización y alineadas por el caso de estudio, del libro Economía Internacional - Teoría y política de Paul R. Krugman . Tomando los radicales cambios que han surgido a través de estos años considerando la época de los 90 hasta la actualidad. A lo largo de este trabajo destacaremos algunas orientaciones metodológicas y conceptuales que sirvan de ayuda para el análisis de este caso. Para ello hemos recurrido a referencias bibliográficas, donde se identificaron tópicos relevantes en relación al tema como por ejemplo: Industrialización, globalización, importaciones, exportaciones y balanza comercial, todos ellos con el fin de conocer cómo interactúan entre sí y de qué manera influyen en el crecimiento sesgado. El crecimiento económico refiere a la necesidad de considerar que los procesos locales se adhieran a más aliados y estos puede acondicionar nuevos procesos como márgenes y posibilidades de actuación innovadora mientras que el comercio exterior describe como las importaciones y exportaciones actúan sobre los países como lo es el caso del Ecuador donde sus exportaciones han estado ligadas básicamente a un producto de exportación temporal, y es necesario diversificar las producción nacional dando cabida a la importación que desean invertir en el país el mismo que sustentablemente permita la exportación de nuevos bienes o servicios.

Palabras clave:

Crecimiento sesgado, Precios relativos, Comercio internacional, Exportación, Importación, Industrialización, Globalización, Ventaja comparativa

ABSTRAC

The present work has as purpose to present the characteristics and the importance of the innovations, in conjunction with the existing relation between the guidelines of the theory of the foreign trade, globalization and aligned by the case of study, of the book International Economy - Theory and Paul R. Krugman's policy. Taking the radical changes that have emerged through these years considering the time of the 90s to the present. Throughout this work, we highlight some methodological and conceptual orientations that may help in the analysis of this case. For this we have used bibliographical references, where relevant topics were identified in relation to the topic such as: Industrialization, globalization, imports, exports and trade balance, all of them with the purpose of knowing how they interact with each other and how they influence in skewed growth. Economic growth refers to the need for local processes to adhere to more allies and these can be conditioned to new processes such as margins and possibilities for innovative action while foreign trade describes how imports and exports act on countries as it is. the case of Ecuador, where its exports have been basically linked to a temporary export product, and it is necessary to diversify national production, allowing importation to be invested in the country, which sustainably allows the export of new goods or services.

Keywords

Biased growth, Relative prices, International trade, Export, Import, Industrialization, Globalization, Comparative advantage

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
EL FLUJO COMERCIAL Y LA INNOVACIÓN.....	5
EL VALOR AGREGADO EN LA PRODUCCIÓN	6
FACTOR DETERMINANTE DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	7
COMPONENTES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	8
CUADRO 1: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	9
CUADRO 2: BALANZA COMERCIAL TOTAL	10
CASO PRÁCTICO:.....	11
EL CRECIMIENTO SESGADO.....	11
CONCLUSIONES.....	12
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	13

INTRODUCCIÓN

La economía mundial tiene la necesidad de comprender una variedad de acontecimientos como: ampliación y profundización de procesos sobre los cuales la globalización estará fundamentada y qué grupos sociales salen favorecidos y quienes la impulsan. la globalización está asociada a la apertura de mercados, promoción de exportaciones, la competitividad, los flujos de capital y la atracción de inversiones maneras o redes productivas, comerciales, y financieras que se integran a través de la tecnología y capital.

En el comercio internacional se conoce como sesgo en la producción o crecimiento sesgado a la producción desmedida de un bien o servicio producido en economía. El incremento en la producción de un bien o servicio en una nación puede ser dado por la ventaja comparativa que tenga dicho país a la hora de producir el bien o servicio bien o servicio, (Amézquita Zárate, P. 2007;).

El Ecuador poseen una variedad de retos para llevar a cabo un buen desempeño en materia de comercio exterior, los acuerdos o tratados permitirán que este pueda ser de soporte beneficioso a la producción nacional exportable (Moran Chiquito, 2015). El deficiente concepto por saber cómo introducir y mercadear nuestros productos en los países consumidores se aprecia de manera significativa cuando observamos el comportamiento estadístico de las exportaciones.

El objetivo del presente trabajo quiere explorar a que ha estado ligado el crecimiento sesgado en el Ecuador, debido a que no existe muchos aporte científico que sirvan como referencia sobre el crecimiento sesgado en el Ecuador. Debido a eso se cree que es necesario hacer un aporte sobre este tema tan relevante e importante en lo que concierne a el comercio internacional.

A lo largo de este trabajo destacaremos algunas orientaciones metodológicas y conceptuales que sirvan de ayuda para el análisis de este caso. Para ello hemos recurrido a referencias bibliográficas, donde se identificaron tópicos relevantes en relación al tema como por ejemplo: Industrialización, globalización, importaciones, exportaciones y balanza

comercial, todos ellos con el fin de conocer cómo interactúan entre sí y de qué manera influyen en el crecimiento sesgado.

Bajo ese panorama el resurgimiento económico del Ecuador es una condición necesaria, las PYMES constituyen un rol de suma importancia para cumplir este cometido (Peña Montenegro, M. 2013), puesto que permite disminuir con la pobreza y para ello adecuar las estructuras económicas-políticas de los demás países representará el mayor desafío. La economía del mercado debe verse atractiva para la inversión extranjera, que a su vez es indispensable para fomentar bases de crecimiento y bienestar en los países.

La balanza comercial es un instrumento fundamental en teoría política - económica de los países ya que aquellos que representen un excedente comerciales tienen un mayor ventaja, ya que pueden hacer uso de estos para inversiones productivas en el mejoramiento de la capacidad exportadora pretendiendo obtener siempre un excedente en un tiempo a futuro. Los países que predominarán en el comercio internacional son los que mejor economía obtienen al llegar a un punto óptimo de producción.

1. El flujo comercial y la innovación

Según Calderón & Szmukler (2003) al vivir en un mundo globalizado, las innovaciones son el factor principal para la interdependencia entre países, La globalización mueve capitales que puede afectar estados financieros debido a su desigualdad económica destacándose aquel que lleva mayor protagonismo por conocimiento y desarrollo, dichas variables han tenido un gran impacto dejando rezagada a la fuerza de trabajo, esto se puede apreciar de manera clara en la industrialización de las empresas en donde las máquinas están ganando terreno de manera acelerada desplazando a la mano de obra.

La globalización consiste en la interacción de los mercados de bienes y capitales, en los que a través de la innovación ha permitido a muchos países satisfacer la necesidad de flujo comercial, (Ávila Montealegre, I. 2013) la globalización viene encaminada por la necesidad de las economías de expandir su mercado, con la finalidad de poder ofertar en nuevos mercados, debido a las limitaciones que estas tenían en su mercado interno.

Al referirse a globalización uno de los referentes más claros que existen en el mundo es China, cabe recalcar que no siempre fue un referente y que tuvo que pasar por un ciclo de

reestructuración para llegar a donde se encuentra en la actualidad, a continuación se echara un vistazo de manera superficial sobre el proceso que encaminó a China a convertirse en una potencia en lo que concierne a sistemas económicos globalizados

Según, Dorrucci, E., Pula, G., & Santabárbara, D. (2013). desde principios de la década de los 80 las autoridades Chinas empezaron con un programa de incentivos con la finalidad de alcanzar los más altos estándares de calidad en lo que concierne a producción y de esta manera y en forma paralela mejorar el crecimiento económico de la nación. Los incentivos estaban rindiendo de una manera fructífera para las personas de esa nación, debido a que las medidas tomadas tuvieron un efecto positivo en indicadores como el pib per cápita, índice inflacionario, tasa de desempleo y mayores rendimientos en el comercio internacional.

El desenlace que tuvo la toma de decisiones, en la actualidad según los autores China está disminuyendo su superávit en cuenta corriente, debido a una mezcla de variables temporales como por ejemplo el debilitamiento de la demanda global, medida que ha desencadenado en el retiro de algunos de los estímulos que se detallaron en el párrafo anterior. (Dorrucci, E., Pula, G., & Santabárbara, D, 2013)

2. El valor agregado en la producción

Se puede definir a la industrialización como al conjunto de procesos por el que tiene que pasar la materia prima para llegar a convertirse en un bien con valor agregado, el valor agregado de un bien tiene como objetivo obtener el mejor provecho para la empresa que lo está generando y convirtiéndolo en potencialmente competitivo en el mercado internacional.

Los trabajos agrícolas fueron minimizados por maquinarias y los jornaleros tuvieron que migrar a las ciudades de buscar nuevas oportunidades con mejor salario y mayor proyecto de vida. la industrialización permitió reducir costo y tiempo de fabricación, aumentando en gran escala el volumen de producción (Prasad, 2004). Los procesos productivos deberán estar proyectados al futuro de manera que los cambios que se efectúen lleguen a construirse de una manera positiva, esto conlleva en sí un exhausto trabajo de campo investigativo, que disminuya el riesgo y logre la mayor competitividad en un mercado global que cada día es se va innovando.

La industrialización viene muy de la mano con la globalización, los países industrializados son lo que han ganado terreno debido a su aplicación de avances tecnológicos (Ortega Vivanco, 2015), en lo particular en los campos de informática y comunicación de igual manera en el ámbito manufacturero, un país que quiera estar a la vanguardia debe manejar una economía de escala. (Romero Cevallos, M, 2001)

3. Factor determinante del crecimiento económico

El comercio internacional ha sido considerado un mediador por la apertura que da al crecimiento económico, elaborando diferentes tipos de modelos unos muy simples y otros más completos pero siempre detallando la relación positiva que existe entre ellos (Quintero Santos, 2013), este crecimiento económico en los últimos años ha generado controversia debido a la falta de tratados de libre comercio en ciertos países que generan pobreza y desigualdad, es importante que se generen estos tratados, (Moreno Brid, Carlos Rivas , & Villarreal , 2014). Gracias a que la transferencia de tecnología de países industrializados con países en vías de desarrollo permitan aumentar la productividad (Muñoz Sanchez & Calle Calle, 2014)

En cuanto a, Schuldt, J. (1994) los países que predominarán en el comercio internacional son los que manejen de la manera más idónea las economías de escala, una economía de escala no es más que llegar a un punto óptimo de producción, con la consigna de poder producir más a un menor coste

Para, Sánchez, M. I., Zambrano, C., & Bocca, F. (2003) el Ecuador se ha caracterizado por ser un país monótono en su producción puesto que se ha visto que en varios tiempos su economía ha sido sustentable por un producto, sea este dado por: cacao banano y petróleo. Un país pobre en innovación tienen que competir con los productos del resto de países y ganarse una plaza dentro del mercado.

El Ecuador es netamente un productor y exportador de materia prima, nuestro banano, cacao, flores, telas, etc son exportadas a países industrializados, les dan un valor agregado a las mismas y vuelven como importaciones a un alto coste. Por si fuera poco la materia prima orgánicas están siendo reemplazadas de manera acelerada por las de origen sintético. (Schuldt, J, 1994)

4. Componentes del crecimiento económico

Ahora bien, cuando hablamos de precios relativos no necesariamente se lo expresa en términos monetarios, sino más bien es el precio de un bien determinado o expresado en término de otro bien, o de igual manera también se lo puede catalogar como un costo de oportunidad que es la cantidad de unidades de un bien que está dispuesto a renunciar para acceder a la unidad de otro (Paul R. Krugman, 2012)

Las exportaciones han sido definidas como el envío de servicios o productos con destino internacional con fines comerciales. Cabe recalcar que la transacción que se realice del envío de un producto hacia otro país; se encuentran regulados por una serie de controles y disposiciones legales que actúen bajo el mismo mandato comercial entre los países, estas exportaciones pueden realizarse por tierra, mar o por avión e incluso en la actualidad gracias a la tecnología existen servicios laborales vinculados a la web y por lo tanto podrías decir que se exporta un servicio teórico (Jiménez Castillo, Estrella Ramon, Ruiz Real, & Sánchez Pérez, 2013)

Un factor adicional refleja a la dinámica existente entre la producción y exportación de productos tradicionales, datos que cada año incorporan nuevos rubros, reflejados por la nueva elaboración de frutas que además de ser enviados en estado fresco también han iniciado la exportación en deshidratado. (Romero, 1997)

Dentro de las estadísticas del comercio exterior del Ecuador se presenta un tabla referentes a los últimos 3 años de las exportaciones petroleras y no petroleras así como también una variación anual detalladas en el Banco Central del Ecuador

CUADRO 1

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

	Ene - Mar 2016				Ene - Mar 2017				Ene - Mar 2018			
	a	b	b/a	Porcentaje de	a	b	b/a	Porcentaje de	a	b	b/a	Porcentaje de
	Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario	participació	Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario	participació	Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario	participació
Exportaciones Totales	7.697	3.627.186			7.996	4.721.102			7.702	5.238.634		
Petroleras	5.293	896.213	23,6	100,0%	5.336	1.666.742	43,4	100,0%	5.000	2.049.358	56,8	100,0%
Crudo	4.892	837.078	23,9	93,4%	4.892	1.537.263	43,9	92,2%	4.351	1.817.349	58,4	88,7%
Derivados	401	59.135	19,3	6,6%	444	129.478	38,2	7,8%	649	232.009	46,8	11,3%
No Petroleras	2.405	2.730.974		100,0%	2.660	3.054.360		100,0%	2.702	3.189.276		100,0%
Tradicional	1.787	1.529.001		56,0%	2.024	1.775.718		58,1%	2.022	1.882.543		59,0%
No Tradicional	618	1.201.973		44,0%	636	1.278.642		41,9%	681	1.306.733		41,0%
Otros	114	188.526		6,9%	106	176.552		5,8%	96	161.537		5,1%

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Carlos Orellana Gonzaga

Las Exportaciones presentaron un incremento en cuanto a su participación del 1% con respecto a cada año, contribuyendo positivamente a la variación el sector NO petrolero dio su despegue gracias a la recuperación de la mayoría de actividades económicas.

Es la actividad contraria a la exportación debido a que su desarrollo está dado por introducir productos de bienes o servicios que permiten ser distribuidos dentro del país adquirente al igual que la exportación es necesario que se realicen las formalidades como pago de derechos e impuestos, para ellos existen varios agentes especializados en la legislación internacional

Se espera se efectúe un aumento de importaciones por medios del consumos reales y la inversión. Además si existe un índice de actividad económica y el tipo de cambio real están cointegrados se puede concluir la relación entre ellas repercutirá a la otra, esto servirá de gran ayuda para elaborar políticas económicas interesantes para poner en práctica (Largo, F., Alaña, R. R., & Martínez, M. R. 2006).

Como ya se ha hecho énfasis en párrafos anteriores en los última década el Ecuador ha realizado esfuerzos por impulsar los productos no tradicionales, más sin embargo a pesar de sus esfuerzos no se ha logrado alcanzar el nivel de ingresos deseados; y básicamente el petróleo sigue siendo el pionero por tanto si el PIB crece se estima que la economía del país también crece. es decir cualquier cambio que exista en el PIB menor o mayor representa un impacto en la economía

La balanza comercial está dada la diferencia que existe entre las exportaciones e importaciones de bienes, si observamos un saldo positivo nos da a entender que el país exportó bienes por un monto mayor al de las importaciones en un mismo periodo. El Ecuador en gran medida depende de sus exportaciones los cuales han sido concentradas más en el petróleo y productos tradicionales como lo es el banano y el cacao, quienes por años han presentado gran participación.

El PIB es un factor determinante para la cual los inversores toman en cuenta antes de realizar cualquier actividad económica en el país, incluso es uno de los factores por los cual los especialistas utilizan, para determinar si un a economía está en recesión. El PIB puede llegar hacer determinó bajo tres aspectos: el gasto o de la demanda, el valor agregado, el ingreso de la renta (Gaston Lorete, 2016).

Para Thirlwall, (2011) obtener un equilibrio en la balanza comercial todos sus componentes deberán reflejar tasa de crecimiento como: el volumen de importaciones y exportaciones, el precio internacional, el precio interno, y el tipo de cambio.

CUADRO 2

BALANZA COMERCIAL TOTAL

PERIODO ENERO - NOVIEMBRE 2017

	Ene - Nov 2014		Ene - Nov 2015		Ene - Nov 2016		Ene - Nov 2017		Variación 2017 - 2016	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	USD FOB Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	28,668.8	24,062.1	29,074.9	16,992.8	29,276.5	15,210.2	29,005.4	17,362.6	2,152.4	14.2%
<i>Petroleras</i>	<i>20,134.3</i>	<i>12,652.4</i>	<i>20,398.0</i>	<i>6,325.5</i>	<i>20,303.2</i>	<i>4,898.6</i>	<i>19,701.8</i>	<i>6,270.8</i>	<i>1,372.2</i>	<i>28.0%</i>
<i>No petroleras</i>	<i>8,534.5</i>	<i>11,409.7</i>	<i>8,676.9</i>	<i>10,667.2</i>	<i>8,973.3</i>	<i>10,311.6</i>	<i>9,303.6</i>	<i>11,091.8</i>	<i>780.2</i>	<i>7.6%</i>
Importaciones totales	15,651.3	24,176.7	14,272.6	19,059.1	12,268.6	14,049.9	14,437.0	17,335.8	3,285.9	23.4%
<i>Bienes de consumo</i>	<i>987.0</i>	<i>4,546.0</i>	<i>815.9</i>	<i>3,770.7</i>	<i>675.5</i>	<i>2,963.2</i>	<i>890.1</i>	<i>3,876.3</i>	<i>913.1</i>	<i>30.8%</i>
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	<i>3.7</i>	<i>183.6</i>	<i>2.4</i>	<i>108.8</i>	<i>2.7</i>	<i>111.4</i>	<i>3.5</i>	<i>137.5</i>	<i>26.1</i>	<i>23.4%</i>
<i>Materias primas</i>	<i>7,845.1</i>	<i>7,387.4</i>	<i>6,628.8</i>	<i>6,380.5</i>	<i>6,089.5</i>	<i>5,129.9</i>	<i>7,657.9</i>	<i>6,161.7</i>	<i>1,031.9</i>	<i>20.1%</i>
<i>Bienes de capital</i>	<i>526.7</i>	<i>6,052.5</i>	<i>449.2</i>	<i>4,987.7</i>	<i>330.4</i>	<i>3,577.3</i>	<i>442.7</i>	<i>4,231.3</i>	<i>654.0</i>	<i>18.3%</i>
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	<i>6,283.7</i>	<i>5,936.8</i>	<i>6,370.4</i>	<i>3,745.9</i>	<i>5,165.1</i>	<i>2,215.6</i>	<i>5,437.6</i>	<i>2,883.5</i>	<i>667.9</i>	<i>30.1%</i>
<i>Diversos</i>	<i>4.9</i>	<i>44.5</i>	<i>5.8</i>	<i>52.2</i>	<i>5.4</i>	<i>52.1</i>	<i>5.1</i>	<i>43.4</i>	<i>-8.7</i>	<i>-16.8%</i>
<i>Ajustes (3)</i>		<i>26</i>		<i>13.34</i>		<i>0.5</i>		<i>2.17</i>		<i>319.8%</i>
Balanza Comercial - Total		-114.6		-2,066.4		1,160.3		26.8		-97.7%
<i>Bal. Comercial - Petrolera</i>		<i>6,764.0</i>		<i>2,626.9</i>		<i>2,682.9</i>		<i>3,371.7</i>		<i>25.7%</i>
<i>Exportaciones petroleras</i>		<i>12,652.4</i>		<i>6,325.5</i>		<i>4,898.6</i>		<i>6,270.8</i>		<i>28.0%</i>
<i>Importaciones petroleras</i>		<i>5,888.5</i>		<i>3,698.7</i>		<i>2,215.7</i>		<i>2,899.1</i>		<i>30.8%</i>
<i>Bal. Comercial - No petrolera</i>		<i>-6,878.6</i>		<i>-4,693.2</i>		<i>-1,522.6</i>		<i>-3,344.9</i>		<i>-119.7%</i>
<i>Exportaciones no petroleras</i>		<i>11,409.7</i>		<i>10,667.2</i>		<i>10,311.6</i>		<i>11,091.8</i>		<i>7.6%</i>
<i>Importaciones no petroleras</i>		<i>18,288.2</i>		<i>15,360.5</i>		<i>11,834.2</i>		<i>14,436.7</i>		<i>22.0%</i>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Carlos Orellana Gonzaga

En la Balanza comercial registrada en el 2017 se mostró en resultado favorable registrado por un superávit de USD 26.8 millones

5. Caso práctico:

A principios de los años noventa muchos observadores advirtieron que el crecimiento de las nuevas economías industrializadas suponía una amenaza para la prosperidad de los países avanzados. Algunos alarmistas, sin embargo, creen que la amenaza es incluso mayor que la renta real total de los países avanzados, y no solo su distribución, se ha visto y se verá reducida por la aparición de nuevos competidores.

¿Cuáles fueron las causas que sustentaron el efecto que trae consigo los crecimientos de nuevas economías industrializadas? Consulte datos históricos y realizar los comparativos, fundamente sus respuestas con bases teóricas.

6. El Crecimiento sesgado

Los modelos de demanda por importaciones reflejan variables explicativas es decir proyecta la medida del ingreso o actividad real de la economía estops pùede ser el PIB y los precios relativos estimados por precios domésticos y precios externos. Se conoce como exportaciones a todos los bienes o servicios que son ofertados y comercializados por una nación a través del mundo, al referirnos a exportaciones es necesario hacerlo en término de precios relativos, si hablamos de nuestro país los productos que tienen una gran impacto en el PIB son el petróleo, el banano y el cacao.

El crecimiento puede estar dado por el incremento de los recursos del país o por la mejora en el eficiencia de los recursos utilizados estos efectos son dados por el hecho que el crecimiento refleja un sesgo es decir cuando las posibilidades de producción se desplaza hacia afuera más que en otra dirección. Si existe un incremento en la relación de intercambio el bienestar del país mejora, pero si existe una reducción la relación de intercambio reduce dicho bienestar

En el comercio internacional se conoce como sesgo en la producción o crecimiento sesgado a la producción desmedida de un bien o servicio producido en economía (Ávila Montealegre O., 2014), a medida que la producción de el bien o servicio va aumentando no necesariamente aumenta o disminuye su precio relativo en el mercado internacional. Cuando se escribe sobre precios relativos se lo tiene que hacer con referencia a la comercialización

con el resto del mundo, el precio relativo es el precio de un bien expresado en término de otro bien

El incremento desmedido en la producción de un bien o servicio en una nación puede ser determinado por la ventaja comparativa, se conoce como ventaja comparativa al proceso característico que diferencia a un país a la hora de producir un bien o servicio, la ventaja comparativa permite a los país la producción a un menor coste en relación a lo que le costaría a otro producir el mismo bien (Zhang, J., & Jensen, C. 2007).

7. Conclusiones

El presente trabajo nos ha permitido determinar que existe una relación entre las bases teóricas estipuladas, con el objeto de profundizar términos político-económico como ha sido: la globalización, industrialización, importaciones, exportaciones, comercio, crecimiento. Es importante señalar que el crecimiento sesgado da por la necesidad de querer obtener crecimiento económico en una nación, en la actualidad se visualiza una economía globalizada por tanto los países que no se industrializan su producción tiende a quedar en estado relegado frente a los que sí lo hacen.

Ahora bien conociendo de antemano cómo se maneja la forma de comercialización en los mercados internacionales en el que todo se maneja en términos relativos, podríamos llegar a concluir que el crecimiento desmesurado (crecimiento sesgado) afecta de manera negativa a la nación que lo esté llevando a cabo, debido a que si nos basamos en el concepto económico de precios relativos, se estaría sacrificando de manera innecesaria la producción de un bien que podría generar un rendimiento más alto, por uno que sin importar cuanto se produzca del mismo, su precio en el mercado internacional no tendrá ningún tipo de variación.

Referencias bibliográficas

Ávila Montealegre , O. (2014). *Herramientas de política fiscal para aprovechar el cambio tecnológico sesgado en un entorno de desigualdad y crecimiento económico*. Desarrollo y Sociedad, 179 - 218. **Párrafo de referencia:** “Los resultados del modelo evidencian que los choques tecnológicos neutrales no tienen efectos sobre la distribución del ingreso, pues modifican la productividad de todos los individuos en la misma proporción. Por su parte, los cambios tecnológicos sesgados, que incrementan la intensidad relativa con que se utiliza algún tipo de trabajo o que modifican la elasticidad de sustitución entre los distintos tipos de capital humano, tienen efectos sobre la brecha salarial. De manera específica, este tipo de innovaciones sesgadas favorecen a los individuos con mayor capital humano inicial, situación que aunque tiene un efecto positivo sobre el crecimiento de largo plazo, incrementa la brecha salarial.”

Ávila Montealegre, I. (2013). *Política fiscal, desigualdad y crecimiento económico*. Economía del Rosario, 257 - 287. **Párrafo de referencia:** “Teniendo en cuenta que la acumulación de capital humano es costosa, si se quiere aumentar el crecimiento económico y a su vez reducir las brechas salariales, es necesario que el gobierno contribuya a la financiación de la inversión en educación y/o salud de los individuos con menores ingresos, el inconveniente con esta intervención es que podría tener un efecto ambiguo sobre el crecimiento. Si bien, el mayor gasto público incrementaría el capital humano de los individuos más pobres, el aumento en la carga impositiva, necesario para financiar dicho gasto, desincentivar el gasto privado en capital humano por parte de los individuos de mayores ingresos.”

Calderon, F., & Szmukler, A. (2003). *Globalización y nueva complejidad social*. Aportes Andinos, 1-3. **Párrafo de referencia:** “Estado de enfrentar un conjunto de desafíos que plantea hoy la globalización. Por tanto, resulta fundamental para la sociedad caracterizar los procesos de cambio, la globalización y la nueva sociedad red, y comprender sus posibilidades de inserción en ella y las características de su dinamismo. I. La globalización y la emergencia de la sociedad red 1. ¿Qué es la globalización? Para empezar, vivimos en un mundo globalizado donde han aumentado las interdependencias entre países, regiones y ciudades y a cuyos beneficios se accede de manera desigual, de acuerdo con los intereses del capital y con los recursos tecnológicos, científicos, comunicacionales, políticos, que se posea para intervenir en él. La calidad del acceso a este mundo globalizado depende cada vez más tanto del desarrollo de conocimientos en ciencia y tecnología y de la capacidad de obtener y procesar información, como de las probabilidades de autoridad que tengan los Estados nacionales, los que, sin embargo, merced a los procesos de globalización y frente al poder cada vez mayor de actores supranacionales, han ido perdiendo capacidad de ejercer soberanía nacional, pero no campo de acción”

Gaston Lorete, L. (01 de Diciembre de 2016). *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.*
Recuperado el 10 de Junio de 2018, de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.: **link de referencia:** <https://www.bbva.com/es/tres-metodos-calculer-pib/>

Jiménez Castillo, D., Estrella Ramon, A., Ruiz Real, J., & Sánchez Pérez, M. (2013). *Análisis de los efectos moderadores de la inversión en I+D y la experiencia exportadora sobre la relación entre barreras a la exportación e intensidad exportadora bajo distintos niveles de turbulencia ambiental percibida*. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. **Párrafo de referencia:** “La inversión en I+D contribuye directamente a la acumulación del saber, da lugar a nuevos productos o procesos de producción y también contribuye a la mejora de la productividad. De hecho, crea capacidades para asimilar y explotar nuevos conocimientos (Coheny Levinthal, 1990), comportándose como un indicador del conocimiento tecnológico de las empresas (Caves, 1982) y de su capacidad de innovación (Hitt et al., 1991). La innovación en productos y procesos, fruto de la inversión en I+D, puede ayudar a las empresas no solo a mejorar su nivel de competitividad en el mercado doméstico, sino que también juega un rol crítico en la internacionalización de las empresas (Hollenstein, 2005; Ito y Pucik, 1993), ayudándoles a aprovechar las oportunidades que se les presentan en los mercados internacionales (Eriksson et al., 1997), permitiéndoles una mayor adaptación a los mismos (Vilas-Boas y Suárez, 2007), y facilitándoles la creación de productos altamente diferenciados que incrementan la competitividad de las empresas (Cavusgil y Nevin, 1981). Estas motivaciones incluso impulsan a las empresas internacionalizadas a seguir un proceso creciente de internacionalización de las actividades de I+D (Belderbos, 2003), que estimula en mayor medida su proyección en el exterior. En línea con estos argumentos, parece razonable afirmar que una mayor inversión en I+D ayuda a superar la aversión de las empresas a realizar incursiones en los mercados exteriores derivada de las barreras percibidas en el proceso (González et al., 2010). Esto es, las empresas que invierten más en I+D incrementarán su predisposición a exportar en mayor medida que aquellas empresas cuya inversión en I+D es menor, debido a que la mayor capacidad innovadora que adquieren les facilitará la superación de los obstáculos que le impiden incrementar su desempeño exportador (por ejemplo, Autio et al., 2000; Zahra et al., 2000). De forma similar, Bausch y Krist (2007) evidencian que la relación positiva existente entre el grado de internacionalización y el desempeño será más intensa en empresas que realicen un mayor esfuerzo de inversión en I+D. Trasladando este argumento a los objetivos de la presente investigación, podríamos postular que el efecto negativo de la percepción de barreras a la exportación (que impiden a la empresa alcanzar el grado de internacionalización deseado) sobre el desempeño exportador se reducirá en aquellas empresas donde la inversión en I+D sea mayor.”

Moran Chiquito, D. (2015). *Desigualdad y apertura comercial: un análisis econométrico para la economía ecuatoriana*. Ciencias de la Administración y Economía, 163 - 175.

Párrafo de referencia: “El Ecuador, es un país que se ha caracterizado por cimentar sus exportaciones en un producto estrella, vinculándose con el mercado externo a través de un modelo primario exportador como ya han sido los casos del cacao, banano y actualmente el petróleo, y además por tener un crecimiento hacia afuera y dependiente de su sector externo lo que genera un grado de vulnerabilidad mayor”

Moreno Brid, J. C., Carlos Rivas , J., & Villarreal , F. (2014). *Inflación y crecimiento económico*. Investigación Económica, 3 - 23. **Párrafo de referencia:** “Una conclusión en dirección similar se puede derivar de la noción de que el crecimiento requiere una transformación de la estructura productiva. Dicha transformación se acompaña de cambios favorables en los precios o rentabilidades relativas de diferentes industrias para atraer recursos —trabajo y capital— a actividades seleccionadas. Estas codificaciones en los precios relativos pueden empujar a un alza en el nivel de precios

Muñoz Sánchez, O., & Calle Calle, M. (2014). *Aproximación a la identificación de oportunidades para el acercamiento comercial entre las ciudades de Medellín - Colombia y Cuenca - Ecuador, desde la perspectiva del turismo de negocios*. Ciencias de la Administración y Economía, 63 - 72. **Párrafo de referencia:** “El acelerado desarrollo tecnológico, la fragmentación y variedad de tipos de públicos, las condiciones cambiantes de los mercados, etcétera, han hecho que las empresas busquen nuevas opciones de negocios. Una de ellas es la posibilidad de incursionar en nuevos mercados”

Ortega Vivanco, M. (2015). *La especialización industrial en un contexto de integración económica: caso Ecuador*. Ciencias de la Administración y Economía, 27 - 38. **Párrafo de referencia:** “Los procesos de integración económica tienen como principal resultado la potenciación de las relaciones comerciales entre los países firmantes y será ventajoso para sus miembros cuanto mayor sea su impacto sobre el volumen del comercio exterior; por lo tanto, la utilización de políticas adecuadas de comercio frente al desarrollo y a la integración deberá ser efectiva”

Peña Montenegro, M. (2013). *La importancia del análisis de la trayectoria empresarial bajo dos dimensiones: posición económica y financiera en las empresas ecuatorianas*. Ciencias de la Administración y Economía, 89 - 98. **Párrafo de referencia:** “Las empresas ecuatorianas en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan el 90% de las unidades productivas, proveen el 60% de empleo, participan en el 50% de la producción y generan casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día, es decir, poseen un enorme potencial para generar producción, empleo e ingresos, sin embargo su vida es muy corta, aproximadamente solo 1% sobrevive más de diez años”

Quintero Santos, J. (2013). *Los giros del comercio exterior y la inversión extranjera directa en Cuba*. Ciencias de la Administración y Economía, 171 - 183. **Párrafo de referencia:** “Los factores que han determinado los giros del comercio exterior y la inversión extranjera directa en Cuba, son múltiples. Sin embargo, cabe destacar que la política económica interna, las diferentes coyunturas económicas y los escenarios internacionales en los que se ha desempeñado el país desde los inicios de la década de los años 60, han jugado un papel determinante en los cambios operados en relación a los socios comerciales y a las consideraciones en relación a la inversión extranjera directa.

En este sentido, la búsqueda de socios e inversionistas que compartan con Cuba simetría político ideológica como forma de garantizar suministros estables a largo plazo y sintonía en las relaciones bilaterales sin imposiciones externas que supediten las relaciones comerciales, los intercambios, las ayudas y los subsidios a concesiones en materia de cuestionamientos del modelo económico y socio político, es un factor de primer orden y determinante en las relaciones de Cuba con el exterior”

Rivas Aceves, S. (2013). *La regulación del sistema financiero: un modelo de crecimiento*. Revista Mexicana de Economía y Finanzas., 181 - 203. **Párrafo de referencia:** “Suponga que la economía está compuesta por agentes económicos idénticos, es decir, con preferencias y dotaciones iniciales iguales para todos y con un horizonte de vida infinito para cada poblador, lo cual implica que cada agente se preocupa por las decisiones que toma a lo largo de su vida, así como por las que tomará toda su descendencia. Al interior de la economía se produce un único bien de consumo que es perecedero que no se puede comerciar con el resto del mundo, porque inicialmente se considera cerrada a la economía.”

Romero, L. (1997). *La evolución de las exportaciones agrícolas no tradicionales*. Centro Andino de Acción Popular, 175-182. **Párrafo de referencia:** “Las exportaciones de productos no tradicionales agrícolas han evolucionado dinámicamente en la década de los noventa. Paulatinamente nuevos productos se han incorporado a las ventas externas, tanto en estado natural como industrializado, lo que demuestra una diversificación de la producción agrícola, la incorporación de tecnología avanzada y la conformación de nuevas formas de organización de los productores. En ese contexto se han establecido formas de comercialización en que los exportadores son los intermediarios y otros son los productores directos.”

Thirlwall, A. (2011). *The balance of payments constraint as an explanation of international grown rate differences*. PSL Quarterly Review, 429 - 438. **Párrafo de referencia:** The importance of a healthy balance of payments for growth can be stated quite

succinctly. If a country gets into balance of payments difficulties as it expands demand, before the short term capacity growth rate is reached, then demand must be curtailed; supply is never fully utilised; investment is discouraged; technological progress is slowed down; and a country's goods compared to foreign goods become less desirable so worsening the balance of payments still further, and so on. A vicious circle is started. By contrast, if a country is able to expand demand up to the level of existing productive capacity, without balance of payments difficulties arising, the pressure of demand upon capacity may well raise the capacity growth rate. There are a number of possible mechanisms through which this may happen: the encouragement to investment which would augment the capital stock and bring with it technological progress; the supply of labour may increase by the entry into the workforce of people previously outside or from abroad; the movement of factors of production from low productivity to high productivity sectors; and the ability to import more may increase capacity by making domestic resources more productive

Paul R. Krugman, M. O. (2012). Economía Internacional. En P. R. Krugman, *Economía Internacional*. Madrid: Pearson. **Párrafo de referencia:** “Cambios en los precios relativos tienen fuertes efectos sobre la distribución de la renta. Un cambio de los precios de los bienes no solo cambia la distribución de la renta, sino que la cambia siempre hasta tal punto que los propietarios de un factor de producción ganan mientras que los propietarios del otro empeoran”