



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

UTILIZACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS DE
INDICADORES FINANCIEROS E IMPACTO EN LA TOMA DE
DECISIONES DE MARCIMEX S.A.

CENTENO CHIMARRO GABRIELA ELIZABETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

UTILIZACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA EL
ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS E IMPACTO EN LA
TOMA DE DECISIONES DE MARCIMEX S.A.

CENTENO CHIMARRO GABRIELA ELIZABETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

UTILIZACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS DE
INDICADORES FINANCIEROS E IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES DE
MARCIMEX S.A.

CENTENO CHIMARRO GABRIELA ELIZABETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA


ERAS AGILA ROSANA DE JESÚS

MACHALA, 11 DE JULIO DE 2018


MACHALA
11 de julio de 2018

Nota de aceptación:


Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado UTILIZACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS E IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES DE MARCIMEX S.A., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.


ERAS AGILA ROSANA DE JESÚS

1708939184
TUTOR - ESPECIALISTA 1


BETANCOURT GONZAGA VICTOR ALBERTO

0701109753
ESPECIALISTA 2


BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO

0703311373
ESPECIALISTA SUPLENTE

Fecha de impresión: miércoles 11 de julio de 2018 - 10:51

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CENTENO CHIMARRO GABRIELA ELIZABETH_PT-010518.pdf
(D40283293)
Submitted: 6/20/2018 8:24:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

SEGURA GUEVARA MILI.docx (D39473258)
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22862/1/tesis.pdf>

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CENTENO CHIMARRO GABRIELA ELIZABETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado UTILIZACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS E IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES DE MARCIMEX S.A., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

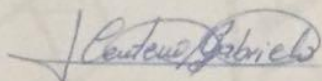
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 11 de julio de 2018



CENTENO CHIMARRO GABRIELA ELIZABETH
0705430015

INDICE

ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	4
DESARROLLO	5
Empresa	5
Estados Financieros	5
Indicadores Financieros	6
Análisis financiero	7
Recursos informáticos	7
CASO PRÁCTICO	9
Análisis e interpretación	11
Liquidez	11
Solvencia	11
Gestión	11
Rentabilidad	12
CONCLUSIÓN	13
BIBLIOGRAFÍA	14

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de Indicadores.	4
Tabla 2 Caso Práctico Indicadores Financieros Liquidez-Solvencia.	8
Tabla 3 Caso Práctico Indicadores Financieros Gestión-Rentabilidad.	8

UTILIZACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS E IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES DE MARCIMEX S.A.

RESUMEN

En el sector empresarial existe un punto clave que lleva a las empresas a un continuo cambio como es el desarrollo tecnológico, este contribuye al crecimiento económico; sin embargo en años pasados no afectaba a las empresas, ya que la tecnología es de importancia para el recurso humano de la empresa y la interacción con el cliente. El presente trabajo de investigación se centra en el análisis de indicadores financieros básicos como herramienta para la correcta toma de decisiones de la empresa comercial MARCIMEX S.A, mediante los estados financieros tomados de la superintendencia de compañías, dar a conocer si la empresa tiene un equilibrio entre la liquidez, la solvencia, la gestión y la rentabilidad, con el fin de tener información sobre el desempeño financiero de la actividad económica, de igual forma se investigara la utilización de sistemas informáticos financieros en las empresas, siendo uno de los factores de importancia en el medio, de igual forma investigar conceptos básicos de los indicadores financiero para el entendimiento y desarrollo del caso práctico.

Una vez analizado los indicadores en los estados financieros, se concluirá dando a conocer como se encuentra la empresa, en cuanto a los resultados de los indicadores presenta un exceso de liquidez, la solvencia tiene como resultado un bajo nivel de endeudamiento, la gestión muestra un extenso periodo de pago de las obligaciones, de esta manera ayudar a solucionar las debilidades detectadas y los puntos más vulnerables de la organización para la buena toma de decisiones y la correcta administración.

Palabras claves: indicadores financieros, estados financieros, sistemas informáticos, toma de decisiones

ABSTRACT

In the business sector there is a key point that leads companies to a continuous change such as technological development, this contributes to economic growth; However, in previous years it did not affect companies, since technology is important for the human resources of the company and the interaction with the client. The present research work focuses on the analysis of basic financial indicators as a tool for decision making of the commercial company MARCIMEX SA, through the financial statements taken from the superintendence of companies, to disclose if the company has a balance Among the liquidity, solvency, management and profitability, in order to have information on the financial performance of economic activity, similarly investigates the use of financial information systems in companies, being one of the factors of importance in the middle, in the same way, to investigate the basic concepts of the financial indicators for the understanding and development of the practical case.

Once the indicators in the financial statements have been analyzed, it will be concluded by announcing how the company is doing. In terms of the results of the indicators, it presents an excess of liquidity, the solvency results in a low level of indebtedness, the management shows a extensive period of payment of obligations, in this way help to solve the weaknesses detected and the most vulnerable points of the organization for good decision making and proper administration.

Keywords: financial indicators, financial statements, computer systems, decision making

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el cambio de la matriz productiva y otros factores como la competencia, generan cambios en las operaciones de la empresa, por estar a nivel de los requerimientos, tanto de clientes, trabajadores y proveedores ya que por estos agentes se da el giro de la empresa, la misma que debe ser competitiva en el mercado. Existen empresas que sufren desequilibrio económico, ya sea por la poca liquidez, malas decisiones por parte de la administración entre otros, por lo que es de importancia conocer las condiciones en la que se encuentra cada una de ellas.

Para ello deben contar con instrumentos adecuados tales como los indicadores financieros, que facilitan la evaluación, detección de errores, corrección y prevención del mismo para la buena toma de decisiones y a su vez alcanzar sus objetivos propuestos, caso contrario la empresa se verá afectada económicamente, al igual que la falta de adquisición de sistemas informáticos financieros que optimicen recursos económicos.

El objetivo es analizar los resultados de los indicadores financieros, a través de un sistema tecnológico con la finalidad de proporcionar información precisa, oportuna y fiable, prever situaciones y a su vez tomar las mejores decisiones para la empresas por parte de los administradores. En la actualidad se encontró sistemas tecnológicos tales como Excel, Financial System, finex entre otros, que permiten a las empresas la automatización de los indicadores financieros, otorgando resultados económico-financieros, ahorrando tiempo en el proceso.

El desarrollo del presente trabajo de investigación estará direccionado en el cálculo de los indicadores financieros de la Empresa MARCIMEX S.A tomados de la superintendencia de compañías tales como el estado de situación financiera y el estado de resultados integral, dicho estudio permitirá determinar la capacidad operativa de la empresa y su rentabilidad para los socios, de igual forma se definirá los conceptos básicos pertinentes de la investigación.

Se concluirá con el análisis e interpretación de los ratios financieros de la empresa MARCIMEX S.A. los mismos que servirán para evaluar la situación económica financiera de la empresa de estudio, siendo este la base para la correcta toma de decisiones y a su vez dar a conocer la existencia de programas informáticos que permiten a las empresas la automatización de los resultados financieros.

DESARROLLO

Empresa

Según (Reynoso Castillo, 2014, pág. 137) “Empresa” es de origen Italiano, espacio natural de desarrollan de actividades las cuales están destinados el derecho al trabajo, he ahí donde el patrón y el trabajador coincidían en tiempo y espacio, en si la empresa es la unidad económico social compuesta por elementos humanos técnicos y materiales con el objetivo de obtener ganancias económicas brindando servicios o bienes a los clientes, de la creación de las empresas y sus actividades nacen los estados financieros con el fin de llevar un registro contable de la organización.

“Señala a la empresa como un conjunto de conocimientos, en donde los recursos humanos adquieren unas competencias individuales específicas y son capaces de generar diferentes servicios productivos” (Tovar Córdoba, Pérez Acosta, & Rodríguez del Castillo, 2016, pág. 20), por lo tanto la empresa se la puede definir como un grupo de personas dedicadas a producir o prestar servicios para satisfacer las necesidades del consumidor y obtener beneficios económicos. Las empresas se clasifican según su actividad económica como son las del sector primario conocidas como las ganaderas o agrícolas, del sector secundario llamadas industriales y sector terciario o de comercio.

Las empresas comerciales están dedicadas a la compra de bienes o materia prima para su posterior venta a los consumidores o empresas, cabe recalcar que en el medio no solo existen empresas comerciales si no también empresas industriales de servicios y mixtas

Estados Financieros

Según (Yanez & Mazzocco, 2015, pág. 403), los estados financieros dan a conocer la situación de una entidad, haciéndose extensiva la información a interesados en el desarrollo de las empresas, es decir los estados financieros son la imagen fiel de la empresa siendo estos los documentos de mayor relevancia que recopilan y dan como resultado la salud económica de la empresa en un periodo determinado, estos resultados obtenidos mediante el ejercicio económico son de vital importancia para el análisis financiero y la buena toma de decisiones de la empresa.

Los estados financieros se clasifican según (Norma Internacional de Contabilidad) en Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el

Patrimonio, Estado de Flujos de Efectivo, Notas Explicativas, para el análisis de los indicadores financieros se considera el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integral.

Indicadores Financieros

“En términos generales, la salud financiera de los negocios se conoce por el buen equilibrio existente entre la liquidez, la rentabilidad y el endeudamiento, este planteamiento se puede extrapolar a las regiones, dado que es preciso tener buenos indicadores” (Castaño Ríos & Arias Pérez, 2014, pág. 204), los indicadores financieros son medidas que tratan de analizar el estado de la empresa ya sea financiera, comercial o industrial en términos de resultados numéricos basados en la relación de cuentas.

Tabla 1 *Tabla de Indicadores*

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	DEFINICIÓN
I.LIQUIDEZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liquidez Corriente 2. Prueba Acida 	Este indicador mide la capacidad que tiene toda organización para pagar o cancelar sus obligaciones a C/P, en un lapso menor de un año.
II.SOLVENCIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Endeudamiento del Activo 2. Endeudamiento Patrimonial 3. Endeudamiento del Activo Fijo 4. Apalancamiento 5. Apalancamiento Financiero 	Indicador de endeudamiento mide el grado de participación de acreedores en el financiamiento de la organización, se prefiere tener resultados bajos en el endeudamiento, buena liquidez y que genere altas utilidades a su vez disminuye el riesgo de crédito.
III.GESTIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rotación de cartera 2. Rotación de Activo Fijo 3. Rotación de Ventas 4. Periodo medio de cobranza 5. Periodo medio de pago 6. Impacto Gastos Administrativos y Ventas 7. Impacto de la Carga Financiera 	Miden la eficiencia de las empresas al utilizar recursos de una manera rápida, veloz, de esta forma mide el nivel de rotación del activo, la recuperación de créditos y el pago de sus obligaciones en relación a los ingresos por ventas, mide la dedicación del administrador financiero
IV.RENTABILIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rentabilidad Neta del Activo(Du Pont) 2. Margen Bruto 3. Margen Operacional 4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) 5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio 6. Rentabilidad Financiera 	Miden el buen trabajo por parte de la administración de la empresa ya sea por controlar los costos y gastos y estas convertirse en la utilidad

Fuente: (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS)

Realizado por: La Autora

Los indicadores financieros o ratios financieros son herramientas para el análisis de la situación económica- financiera de la empresa mediante los estados financieros ya sea desde el punto de vista individual o comparativo con la competencia, reflejan de forma numérica el desempeño de la organización, se pueden clasificar de acuerdo a la información que otorgan

al calcularlos, tales como: Indicadores de Liquidez, indicadores de solvencia, indicadores de gestión e indicadores de rentabilidad.

Análisis financiero

Para las empresas el análisis financiero es un factor de importancia ya que permite conocer la situación económica-financiera de la entidad, cuyo objetivo es analizar los estados financieros mediante indicadores y así detectar posibles falencias que puedan existir y a su vez corregir. “El análisis económico-financiero, también conocido como análisis de estados financieros, análisis de balances o análisis contable, es un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación de la empresa, detectar reservas y tomar las decisiones adecuadas” (Nogueira Rivera & Medina León, 2016, pág. 108)

Es de importancias que las empresas u organizaciones realicen un diagnóstico económico financiero que es efectuado por profesionales analistas utilizando herramientas tales como los indicadores financieros o modelos de ratios, originados desde los estados financieros para luego ser sometidos a comparación, la cual el analista debe analizar los resultados y dar el criterio sobre el estado de la empresa, según (Gaytán Cortés, 2015, pág. 81) el análisis es una herramienta útil en la toma de decisiones de las empresas para fortalecer cada una de las acciones que generan resultados positivos y establecer correctivos a los resultados desfavorables, siendo de gran importancia para las empresas.

En análisis financiero “parte de un diagnóstico del entorno y utiliza el análisis estructural de estados financieros y los indicadores financieros para llegar a conclusiones mucho más complejas en un entorno dinámico para cada empresa” (Castaño Ríos & Arias Pérez, 2013, pág. 87) es por ello que toda empresa debe evaluar los estados financieros mediante los ratios para visualizar el estado económico en el que se encuentran.

Recursos informáticos

En la actualidad para las empresas según (Saavedra Garcia, M.L & Tapia Sánchez, B., 2013, pág. 86) es imposible tener éxito sin el apoyo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), ya que estas ayudan a mejorar el rendimiento de las empresas siendo más eficientes y reduciendo trabajo para la mano de obra directa, de igual manera accesibilidad en la información para la buena toma de decisiones.

Según (Farías Martínez, Elizondo Montemayor, & Cruz Torres, 2017) Las TIC en las empresas generan grandes impactos en las actividades o procesos, permitiendo a su vez la automatización de las operaciones y la reducción del trabajo humano dando la posibilidad de presentar resultados sin errores, es decir la empresa que incorpore la tecnología en sus actividades es más competitiva, a su vez brindan servicios para que las empresas entablen relación directa con el cliente siendo este un factor positivo y punto de estrategia para el buen desarrollo de la misma.

Es importante considerar que la tecnología está presente en cada una de las actividades de la empresa ya que son herramientas informáticas que nos facilitan el desarrollo de habilidades, a producir en grandes cantidades de forma rápida de mejor calidad y en menos tiempo, permite a las empresas ser competitivos dentro del mercado, a su vez presentar el producto al cliente y conseguir ventas mundiales a través de la publicidad que se genera por anuncios en la web. Las TIC permiten el mejoramiento de la gestión financiera tales como pago electrónico o facturación electrónica, por lo tanto es importante que toda empresa incorpore las TIC desde el nacimiento de la misma.

El objetivo principal de toda empresa es maximizar sus ingresos económicos para ser líderes en el mercado es por ello que adoptan sistemas tecnológicos. “Prueba de ello es el incremento sustancial de adquisiciones de paquetes de *software* empresarial tales como el ERP (*Enterprise Resource Planning*), con el que los directivos de las empresas esperan tener integradas todas las áreas” (Quispe-Otacoma , Padilla-Martinez, Telot-González, & Nogueira-Rivera, 2017, pág. 82).

“Un ERP es un conjunto de programas que cumplen las características de ser un sistema integrado parametrizable y práctico. Permitiendo compartir datos entre los miembros de la organización, facilitando la producción y el acceso a la información en tiempo real” (Acosta Vega, Ospino Ayala, & Valencia Espejo, 2017, pág. 85), por lo tanto un ERP es un software o programa que permite a las empresas ordenar información de manera inmediata ya sea en los distintos departamentos que cuenta la empresa como contabilidad, finanzas, recursos humanos entre otros, y a su vez dar una visión general de las operaciones de la empresa.

Por lo que toda empresa requiere de herramientas informáticas para la toma de decisiones en las actividades, procesos y estrategias para ser competitivos en el mercado

obteniendo resultados óptimos, pensando en la satisfacción del cliente y en el cuidado y preservación del medio ambiente.

Para el desarrollo del caso práctico se aplicará los indicadores financieros como herramienta base para la evaluación de la empresa MARCIMEX S.A. a través de los estados financieros del periodo 2017, tomados de la superintendencia de compañías para su posterior análisis.

CASO PRÁCTICO

Con los datos de los estados financieros obtenidos de la página de la superintendencia de compañías de una empresa comercializadora de bienes, analice los resultados de los indicadores financieros con la finalidad de proporcionar información precisa, prever situaciones y adoptar mejores decisiones por parte de los administradores y demás agentes relacionados con la empresa.

Tabla 2 Caso Práctico Indicadores Financieros Liquidez-Solvencia

INDICADOR DE LIQUIDEZ		
LIQUIDEZ CORRIENTE	Activo corriente / Pasivo corriente	LC= 147258106/64466509.79=2.28
PRUEBA ÁCIDA	Activo corriente -inventario / Pasivo corriente	PA=147258106.28-14316515.02/64466509.79=2.06
INDICADOR DE SOLVENCIA		
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	Pasivo total / Activo total	EA=121628802.27/189740151.17=0.64
ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	Pasivo total / Patrimonio	EP=121628802.27/68111348.90=1.79
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	Patrimonio/Activo Fijo Neto	EAF=68111348.90/483259.89=140.94
APALANCAMIENTO	Activo Total / Patrimonio	A=189740151.17/68111348.90=2.79
APALANCAMIENTO FINANCIERO	UAI / Patrimonio) / (UAII / Activo Total)	AF=(10593386.89/68111348.90)/(10593386089/189740151.17)=0.002

Elaborado por : La Autora

Tabla 3 Caso Práctico Indicadores Financieros Gestión-Rentabilidad

INDICADORES DE GESTIÓN		
ROTACION DE CARTERA	Ventas / Cuentas por Cobrar	RC=194328004.41/5090635.83=38.17
ROTACIÓN DE ACTIVO FIJO	Ventas / Activo fijo	RAF=194328004.41/2662033.43=73
ROTACION DE VENTAS	Ventas / Activo Total	RV=194328004.41/189740151.17=1.02
PERIODO MEDIO DE COBRANZAS	(Cuentas por cobrar * 365) / Ventas	PMC=(5090635.83*365)/194328004.41=10 días
PERIODO MEDIO DE PAGO	(Cuentas y Documentos por Pagar * 365) / Compras	PMP=(19574846085*365)/102044734.18=70 días
IMPACTO ADMINISTRACION Y VENTAS	Gastos Administrativos y de ventas / Ventas	IGAV=(46669251.21/194328004.41=0.24
IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA	Gastos Financieros / Ventas	ICF=8850406.01/194328004.41=0.05
INDICADORES DE RENTABILIDAD		
RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	(Utilidad neta / Ventas) * (Ventas / Activo total)	RNA=(7860070.38/194328004.41)*(194328004.41/189740151.17)=0.04
MARGEN BRUTO	Ventas netas – Costo de ventas / Ventas	MB=(194328004.41-130042380.72)/194328004.41=0.33
MARGEN OPERACIONAL	Utilidad Operacional / Ventas	MO=7828234.31/194328004.41=0.04
RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	Utilidad Neta / Ventas	RNV=7860070.38/194328004.41=0.04
RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	(Utilidad Operacional / Patrimonio)	ROP=7828234.31/68111348.90=0.12
RENTABILIDAD FINANCIERA	(Ventas /Activo) * (UAII / Ventas) * (Activo / Patrimonio) * (UAI / UAII) * (UN / UAI)	RF=(194328004.41/189740151.17)*(10593386.89/194328004.41)*(189740151.17/68111348.90)*(10593386.89/10593386.89)*(7860070.38/10593386.89)=0.12

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

Liquidez

- Se evidencia que la empresa Marcimex S.A. en el indicador de liquidez corriente presenta \$2,28 para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, contando con exceso de liquidez.
- Dando como resultado \$2.06 de activos líquidos menos los inventarios en el indicador de prueba ácida, para cubrir cada dólar de las obligaciones a corto plazo, es decir la empresa está en condiciones de asumir con sus deudas.

Solvencia

- Como resultado del índice de endeudamiento del activo es de \$0.64 por cada dólar de inversión en los activos, lo que resulta un alto nivel de independencia en cuanto a los acreedores.
- El endeudamiento patrimonial da como resultado \$1.79 de cada dólar en relación al patrimonio para cubrir sus obligaciones.
- En cuanto al resultado del apalancamiento se obtuvo 2.79 unidades monetarias de activos que se obtuvo por cada unidad monetaria del patrimonio.
- El apalancamiento financiero da como resultado 0.002 por cada dólar de inversión, siendo este inferior a 1 que indica que no hay un correcto apalancamiento financiero en la empresa.

Gestión

- El indicador de rotación de cartera da como resultado 38.17 veces en el año, el periodo medio de cobranza es de 10 días
- En la rotación de activo tuvo como resultado 73 por cada dólar invertido en relación a los activos fijos
- El indicador de rotación de ventas da como resultado \$1.02 de ingresos por cada dólar de inversión de activos, es decir obtiene beneficios económicos en relación a la inversión de los activos totales.
- El periodo medio de pago es de 70 días para cubrir sus obligaciones.

Rentabilidad

- El resultado de rentabilidad neta del activo es de 0.04 de la capacidad del activo, es decir presenta un 4% de utilidad o ganancia en relación a los ingresos independientemente de la forma que haya sido financiado.
- El margen bruto se presenta con 0.33 % para cubrir los gastos operativos y generar utilidad operativa.
- El margen operacional es de 0.04 % de utilidad.
- La rentabilidad neta de ventas es de 0.04 de utilidad por cada unidad de venta.
- La rentabilidad operacional del patrimonio es de 0.12 al igual que el de rentabilidad financiera.

CONCLUSIÓN

- ❑ La empresa MARCIMEX S.A. de acuerdo al análisis de los indicadores de liquidez, cuenta con exceso en el resultado del indicador de liquidez corriente, es decir la empresa cuenta con una buena salud financiera para cumplir con la obligaciones corrientes, puede decirse que existe dinero ocioso o improductivo que a su vez no genera beneficios económicos, en cuanto a el resultado de prueba ácida sin considerar los inventarios se refleja que supera al índice, por lo que tiene la capacidad de cancelar sus obligaciones corrientes sin tener la necesidad de vender su inventario de manera acelerada.
- ❑ La empresa en cuanto a la solvencia tiene un bajo nivel de endeudamiento, en cuanto al indicador de gestión muestra un periodo extenso de pago de sus obligaciones teniendo la suficiente liquidez para cancelar en el tiempo requerido, es decir la empresa es rentable ya que existe un equilibrio entre la liquidez la solvencia y la gestión.
- ❑ Como resultado de la investigación es de importancia la utilización de sistemas informáticos financieros, siendo una herramienta útil para el desarrollo de las actividades de la empresa, al igual que la optimización de recursos y la obtención de información precisa, fiable y oportuna.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Vega, R., Ospino Ayala, Ó., & Valencia Espejo, V. (2017). DISEÑO DE UN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP) PARA UNA MICROEMPRESA. doi:13.1.2017.08
- Castaño Ríos, C., & Arias Pérez, J. (2013). ANALISIS FINANCIERO INTEGRAL DE EMPRESAS COLOMBIANAS 2009-2010: PERSPECTIVA DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.
- Castaño Ríos, C., & Arias Pérez, J. (2014). ANALISIS DEL DESEMPEÑO FINANCIERO POR REGIONES DE COLOMBIA 2009--2012: UN ENFOQUE DE EVALUACION DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.
- Farías Martínez, G., Elizondo Montemayor, T., & Cruz Torres, E. (2017). GESTION ESTRATEGICA Y EFECTIVIDAD EN LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION: RETO PARA LA PROFESIÓN CONTABLE.
- Gaytán Cortés, J. (2015). INDICADORES FINANCIEROS Y ECONOMICOS. *Dialnet*.
- Nogueira Rivera, & Medina León. (2016). Análisis económico-Financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. Norma Internacional de Contabilidad. (s.f.). Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC01.pdf>
- Quispe-Otacomá, A., Padilla-Martínez, M., Telot-González, J., & Nogueira-Rivera, D. (2017). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales.
- Reynoso Castillo, C. (2014). LAS TRANSFORMACIONES DEL CONCEPTO DE EMPRESA.
- Saavedra García, M.L., & Tapia Sánchez, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en la micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, V. Y. (s.f.). Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/s/>
- Tovar Córdoba, J., Pérez Acosta, A., & Rodríguez del Castillo, A. (2016). EL CONCEPTO DE PERSONALIDAD DE LA EMPRESA: ANTECEDENTES CONCEPTUALES Y EXAMEN CRÍTICO.
- Yanez, & Mazzocco. (2015). Dictamen de estados financieros para efectos fiscales: naturaleza jurídica, evolución e incongruencias.