



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LA GESTIÓN DE PROVEEDORES COMO ESTRATEGIA CLAVE PARA EL
MODELO DE COMPRAS DE SUPERMAXI: REABASTECIMIENTO
CONTINUO DE INVENTARIOS

CARRION GRIJALVA EVELYN GIANELLA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LA GESTIÓN DE PROVEEDORES COMO ESTRATEGIA CLAVE
PARA EL MODELO DE COMPRAS DE SUPERMAXI:
REABASTECIMIENTO CONTINUO DE INVENTARIOS

CARRION GRIJALVA EVELYN GIANELLA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

LA GESTIÓN DE PROVEEDORES COMO ESTRATEGIA CLAVE PARA EL MODELO
DE COMPRAS DE SUPERMAXI: REABASTECIMIENTO CONTINUO DE
INVENTARIOS

CARRION GRIJALVA EVELYN GIANELLA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

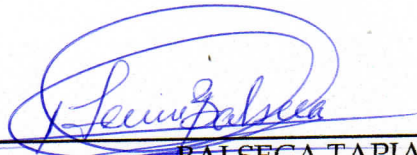
BALSECA TAPIA LENIN

MACHALA, 11 DE JULIO DE 2018

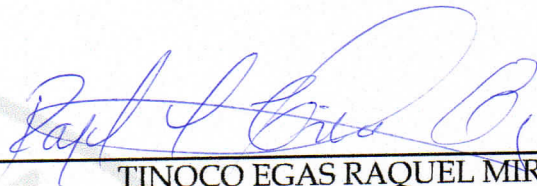
MACHALA
11 de julio de 2018

Nota de aceptación:

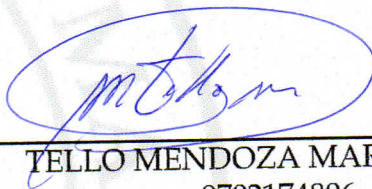
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado LA GESTIÓN DE PROVEEDORES COMO ESTRATEGIA CLAVE PARA EL MODELO DE COMPRAS DE SUPERMAXI: REABASTECIMIENTO CONTINUO DE INVENTARIOS, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



BALSECA TAPIA LENIN
1708037377
TUTOR - ESPECIALISTA 1



TINOCO EGAS RAQUEL MIROSLAVA
0703523761
ESPECIALISTA 2



TELLO MENDOZA MARIO DAVID
0702174806
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 11 de julio de 2018 - 09:55

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CARRION GRIJALVA EVELYN GIANELLA_PT-010518.pdf
(D40252707)
Submitted: 6/19/2018 12:45:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CARRION GRIJALVA EVELYN GIANELLA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado LA GESTIÓN DE PROVEEDORES COMO ESTRATEGIA CLAVE PARA EL MODELO DE COMPRAS DE SUPERMAXI: REABASTECIMIENTO CONTINUO DE INVENTARIOS, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 11 de julio de 2018



CARRION GRIJALVA EVELYN GIANELLA
0705170967

DEDICATORIA

Primeramente este trabajo se lo dedico a mi hijo que es el motor de mi vida quien me impulsa a salir adelante y ser mejor persona día a día para así ser ejemplo a seguir de el en el trayecto de su vida y en toda su carrera estudiantil de igual manera a mi familia porque gracias a ellos he podido llegar hasta el final, avanzar con mi proceso de titulación para así obtener una de mis metas establecidas como lo es el título de Ingeniera.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios por permitirme salir adelante y estar donde estoy, también agradezco a mi padres que gracias a ellos he podido prepararme día a día en mi carrera estudiantil, a mi hijo que siempre está a mi lado y mis profesores de mi prestigiosa Universidad de la cual me siento afortunada ser parte de ella ya que gracias a ellos he aprendido de la mejor manera desempeñarme en el ámbito laboral con las enseñanzas implantada por ellos.

RESUMEN

El presente estudio se planteó como objetivo determinar la importancia de gestionar proveedores como estrategia en la optimización del modelo de compras de SUPERMAXI para que no exista escasez de productos en sus inventarios. Para su consecución se realizó una investigación descriptiva, mediante la revisión bibliográfica y aplicación de entrevistas no estructuradas se recopiló y levantó la información descrita en el documento; para la elaboración de los cuadros estadísticos se usó el software Microsoft Excel 2013, para el documento Microsoft Word 2013 y para el diagrama del proceso de compra de SUPERMAXI se utilizó la aplicación móvil Flowdia Lite 1.3.14. En el apartado de resultados se identificó el proceso de compras en los autoservicios de SUPERMAXI, el uso de un software para la predicción de la demanda y gestión de inventarios a través de un Centro de Distribución a nivel nacional, y los requisitos que Corporación Favorita demanda a las empresas interesadas proveer. Del presente estudio se ha concluido que la gestión de proveedores permite minimizar los costos y que la implementación de un sistema de información es muy importante para la determinación anual de requerimientos, permitiendo firmar contratos por altos volúmenes de compras que otorgan descuentos.

Palabras Clave: gestionar proveedores, modelo de compras, inventarios, minimizar costos, volúmenes de compras

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the importance of managing suppliers as a strategy in the optimization of the SUPERMAXI purchasing model so that there is no shortage of products in their inventories. To achieve this, a descriptive investigation was carried out. Through the bibliographic review and application of unstructured interviews, the information described in the document was compiled and collected; for the elaboration of the statistical tables, the Microsoft Excel 2013 software was used, for the Microsoft Word 2013 document and for the diagram of the purchase process of SUPERMAXI, the mobile application Flowdia Lite 1.3.14 was used. The results section identified the shopping process in SUPERMAXI self-services, the use of software for the prediction of demand and inventory management through a Distribution Center at the national level, and the requirements that Corporación Favorita demands to interested companies to provide. From the present study it has been concluded that the management of suppliers allows to minimize costs and that the implementation of an information system is very important for the annual determination of requirements, allowing to sign contracts for high volumes of purchases that grant discounts.

Keywords: managing suppliers, purchasing model, inventories, minimize costs, volumes of purchases

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	9
2. DESARROLLO	10
2.1. ¿Qué es una Cadena de Suministro?	10
2.2. Normas para definir un modelo de compras empresarial.	11
2.3. Just in time y EOQ.	12
2.4. Restricciones de los proveedores.	13
2.5. La tecnología en la gestión de inventarios.	13
2.6. Metodología.	14
2.7. Resultados.	14
3. CONCLUSIÓN	19
Bibliografía	20
Anexos	22

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro comparativo de factores de la gestión de inventarios	15
Tabla 2. Requisitos para prospecto de proveedores de Corporación Favorita.....	18

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Modelo básico de una cadena de suministros	11
Figura 2. Cadena de suministro para productos Corporación Favorita	16
Figura 3. Cadena de suministro de otras marcas.....	16
Figura 4. Sistema de costos compartidos.....	17

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Participación de los autoservicios	22
Anexo 2. Estructura de SUPERMAXI	22
Anexo 3. Evolución histórica de Supermaxi	23
Anexo 4. Distribución de SUPERMAXI en el Ecuador	24
Anexo 5. Flujograma del proceso de compra y reabastecimiento de SUPERMAXI	25

1. INTRODUCCIÓN

Todos los días, las familias consumen alimentos y productos de aseo personal que son perecederos en el corto plazo y debido a su alta demanda deben ser fáciles de encontrar. Debido a su frecuencia de consumo, durabilidad y accesibilidad se denominan productos de consumo masivo. Existen empresas locales e internacionales que producen y luego distribuyen estos bienes a través de los Supermercados.

Los Supermercados son intermediarios entre las empresas y los consumidores, adquieren una variedad de marcas que son presentadas en percha y así las personas pueden seleccionar qué productos van a satisfacer cada una de sus necesidades. Por su alta demanda, el agotamiento de los productos de consumo masivo es acelerado. La programación lineal a través del modelado matemático puede determinar el flujo de reabastecimiento óptimo de una empresa (Díaz & Pérez, 2012), sin embargo excluye la importancia de mantener una buena relación con los suministradores.

La importancia de mantener una buena relación con los proveedores radica en la minimización de costos de mantenimiento de inventarios e incrementación del nivel de satisfacción del consumidor final (Ruiz, Mendoza, & Ablanado, 2013). Por lo tanto, el presente estudio tiene como objetivo determinar la importancia de gestionar proveedores en la optimización del modelo de compras para que no exista escasez de productos.

En Ecuador existen tres corporaciones que dominan el mercado de los autoservicios: Corporación Favorita que en su dominio tiene a SUPERMAXI, MEGAMAXI, Aki, Gran Aki, Super Aki; Tiendas Industriales Asociadas Tia S.A. que en su dominio está Tia, y Corporación El Rosado a la cual pertenecen Mi Comisariato e Hiper Market. De todos estos supermercados, SUPERMAXI y Mi Comisariato son quienes abarcan la mayor participación satisfaciendo el 54% de la demanda de los hogares del país según el último censo del INEC en 2010 citado por Garzón (2016).

Se evidencia una alta aceptación de los autoservicios por parte de los ecuatorianos, y en Machala se mantiene esta tendencia ya que la demanda ha permitido introducir algunos de los Supermercados antes mencionados: 1 SUPERMAXI ubicado en La Piazza, 1 Hipermarket en El Paseo Shopping, 5 locales de Tia en distintos sectores de la ciudad, 2 locales de Aki y 1 de Super Aki en la Av. Las Palmeras y Marcel Laniado.

Guillermo Wright en 1952 abre la primera bodega de La Favorita para distribuir productos en Quito, cinco años después inauguran el primer supermercado de autoservicios del país. En 1971 aparece el primer local de Bodega La Favorita en el CCI de Quito y para 1979 se inaugura el segundo en el Centro Comercial Policentro de Guayaquil. En 1983 Bodega La Favorita pasa a llamarse SUPERMAXI y para el 2001 un incendio destruye 45 mil metros cuadrados de sus bodegas. En su lucha contra la adversidad surge en 2002 el Centro de Distribución de Amagüaña que se encarga de la gestión de compras y logística de reabastecimiento a todos los Supermercados de quien a partir del 2008 se denomina Corporación Favorita.

2. DESARROLLO

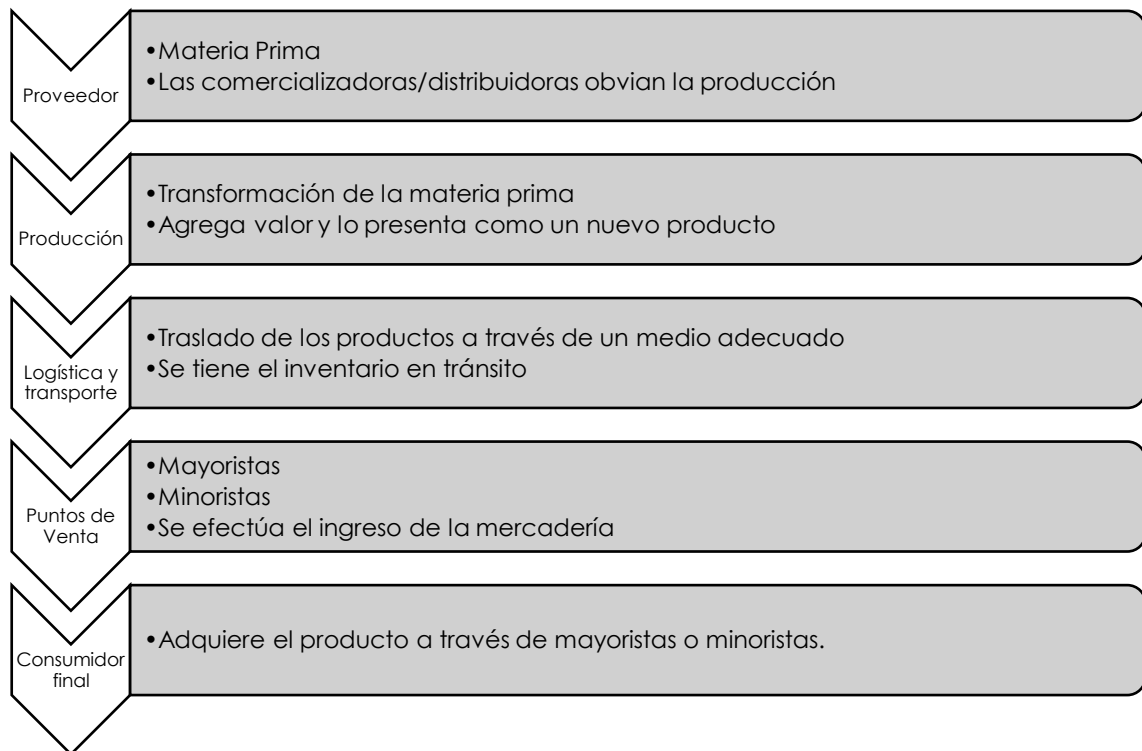
2.1. ¿Qué es una Cadena de Suministro?

Se conoce como Cadena de Suministro a la interacción de todos los actores que participan desde la producción de un producto hasta su consumo por parte del consumidor final (Mendoza, Fontalvo, & Visbal, 2014), siendo actores los siguientes:

- a) Los productores de la materia prima, que garantizan un nivel de calidad en las propiedades físicas del producto final.
- b) La planta de producción, que determina la cantidad de producto que se puede disponer dependiendo de su capacidad productiva.
- c) Los mayoristas y minoristas, que tienen modelos de venta propios.
- d) El consumidor final, quien consume el producto y brinda una retroalimentación de toda la Cadena de Suministros que es punto de partida para la identificación de dónde existieron problemas.

Los autores Mendoza et al. (2014) manifiestan que se obtiene ventaja competitiva cuando los tiempos de entrega del producto al consumidor son menores a los de la competencia; teniendo inicio en la generación de órdenes de pedido. Entonces, el momento de verdad de la Cadena de Suministros en los Supermercados se suscita en los autoservicios cuando el consumidor busca en percha todos los productos que necesita.

Figura 1. Modelo básico de una cadena de suministros



Fuente: Mendoza et al. (2014)

2.2. Normas para definir un modelo de compras empresarial.

Mantener niveles altos de inventarios demanda una inversión alta de recursos, haciendo que las operaciones se vean afectadas por la detención de la rotación de capital; mientras que mantener niveles bajos de inventarios incrementa los costos por orden de pedido y otros costos relacionados a la logística de esta actividad, además que poner en riesgo la satisfacción de la demanda (Asencio, González, & Lozano, 2017). Bajo estas problemáticas se han desarrollado estrategias para comprar en función de los inventarios, y los autores antes mencionados reconocen las siguientes estrategias:

- Almacenar, embodegar y distribuir a través de Centros de Distribución.
- Manejar una política de inventarios, de preferencia en base a la teoría *Economic Order Quantity* (EOQ).

Siempre existen externalidades que afectan a estos sistemas, también la naturaleza misma del producto perecedero en donde no se debe permitir disminuir su calidad, o incluso cuando existe demanda estacional (Asencio, et al., 2017). Por lo tanto para

comprar con éxito se debe saber conocer el nivel adecuado de inventarios sin comprometer las pérdidas por productos vencidos.

Los autores Asencio et al. (2017) indican que la revisión de inventarios determina si se debe realizar una compra, y a través de las políticas de inventarios se relacionan otros factores del entorno. Cuando se trata de productos de consumo masivo con una demanda constante, ellos han establecido que las compras dependen de los niveles de inventario y para ello pueden efectuarse dos tipos de revisiones:

2.2.1. Punto de re-orden por revisión continua con lote dependiente del nivel de inventario. De acuerdo con Asencio et al. (2017) después de cada transacción se realiza una revisión del inventario para realizar la orden de compra en función de la cantidad de mercadería que se necesite para mantener un nivel óptimo.

2.2.2. Punto de re-orden por revisión periódica con lotes dependientes del nivel de inventario. La característica de este criterio es que también pueden ser variables las órdenes de compra para tener un nivel de inventario deseado, sin embargo, Asencio et al. (2017) manifiestan que cambian las fechas de revisiones de inventario, es decir, se establece un intervalo de revisión.

Del análisis del estudio de los autores antes mencionados se identificaron los siguientes criterios para realizar órdenes de compra:

- a) Frecuencia de revisión de inventarios.
- b) Medición de tiempos de reabastecimiento.
- c) Mantener un bajo nivel de error en la pronosticación de la demanda.
- d) Capacidad de almacenamiento en bodega.
- e) Capacidad de almacenamiento en otros activos fijos.

2.3. Just in time y EOQ.

Just In Time (JIT) es un sistema de producción que se basa en entregar una cantidad adecuada de un producto o servicio en un momento preciso, que es cuando surge la necesidad del consumidor, manteniendo la máxima calidad (Torres J. , 2015). Esta teoría se adaptó al modelo de producción de Toyota, sin embargo, más que una teoría es una filosofía que se origina en Japón con el fin de disminuir costos innecesarios en los inventarios.

En los supermercados, que no tienen actividades de producción, se adapta el JIT como una filosofía en donde buscan minimizar el almacenamiento en inventarios. Sin embargo, la demanda de los productos de consumo masivo hace necesario que se determine un nivel máximo y mínimo de inventarios en base a una demanda.

El EOQ es un sistema para reabastecer inventarios que busca minimizar los costos totales encontrando el punto de equilibrio entre los costos de hacer pedido y mantener ese pedido en inventario (Torres M. , 2017). Indica este sistema que se establece un nivel de inventario mínimo, y se genera una orden de compra cuando tras las ventas realizadas se llega a ese nivel de inventario. El nivel de inventario mínimo se usa para amortiguar la atención al cliente mientras llega el lote solicitado.

2.4. Restricciones de los proveedores.

De acuerdo con Gómez, Sención y Vargas (2016), una restricción es una dificultad que se debe enfrentar. Dentro de las empresas es muy común la existencia de restricciones del conocimiento del mercado pero que en la actualidad son más fáciles de atender.

Las restricciones de los proveedores se presentan cuando cargan sus costos a los clientes en su afán de maximizar sus utilidades. Es por ello que los autores Herrera y Márrego (2017) manifiestan que la maximización de la utilidad debe ser de parte y parte, identificando en su estudio las siguientes restricciones en función a los proveedores:

1. Precios de venta.
2. Costo unitario del transporte hacia la planta.
3. Capacidad de producción del proveedor.
4. Precio unitario de compra.
5. Cantidad producida.

2.5. La tecnología en la gestión de inventarios.

De acuerdo con Gómez et al. (2016) la falta de información sobre la tecnología es una restricción del conocimiento. El acceso a la información es reconocido como fácil, pero no todos los datos que se encuentran en el entorno son totalmente confiables, pues se tienen que realizar investigaciones especializadas a cada campo.

Desde hace pocos años atrás las empresas empezaron a usar “sistemas de información” como estrategia para el control de inventarios (Rojas, Medina, Sánchez, & Malqui, 2016, pág. 51). Especialmente en empresas que trabajan con productos de consumo

masivo, registrar la entrada y salida de productos luego de cada transacción es prácticamente imposible.

Un estudio realizado en Riobamba, Ecuador, a una panificadora describe cómo se introduce la revisión continua de inventarios en un software que registra los movimientos de cada transacción y presenta información del nivel de existencias de inventarios en tiempo real (Veloz & Parada, 2017). Esta tecnología crea alertas y datos históricos, que sirven de soporte para la toma de decisiones.

Wal-Mart es ejemplo mundial como cadena de Supermercados líder en gestión de inventarios, lo ha logrado a través de la implementación de algunos software que dan soporte al proceso de compras. Bocanegra y Vázquez (2015) mencionan que los proveedores realizan un etiquetado especial que lo lee el software SAVANT; la información del producto se almacena en otro servidor, ésta es leída través del software ONS y la entrelaza para re-ordenar y presentar la información a los proveedores.

2.6. Metodología.

La investigación es de carácter descriptiva, usa la revisión bibliográfica, la entrevista no estructurada y la observación no estructurada como instrumentos de investigación. La consecución de los objetivos se alcanza de la siguiente manera:

1. Analizar la comercialización y el servicio de SUPERMAXI.
2. Realizar una revisión bibliográfica sobre los conceptos de gestión de inventarios y gestión de proveedores.
3. Identificar el proceso de compras que realiza SUPERMAXI.
4. Analizar los elementos que intervienen en el proceso de compras de SUPERMAXI.
5. Identificar el rol de los proveedores en el proceso de compras de SUPERMAXI.
6. Identificar el proceso de selección de proveedores de SUPERMAXI.
7. Valorar el sistema de gestión de proveedores y los elementos que intervienen en el proceso de compras de SUPERMAXI.

2.7. Resultados.

De la revisión bibliográfica se obtuvo el siguiente cuadro comparativo de los principales factores que inciden en la gestión de inventarios:

Tabla 1. Cuadro comparativo de factores de la gestión de inventarios

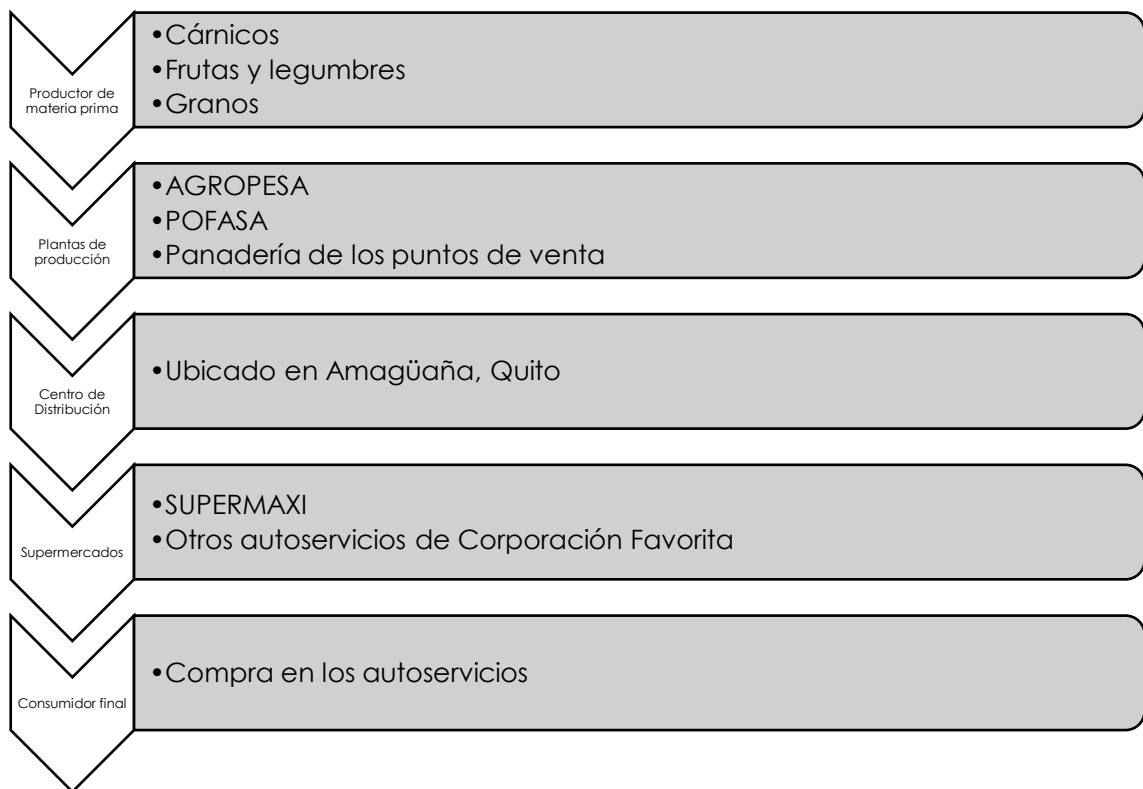
FACTOR	Mendoza, Fontalvo y Visbal (2014)	Asencio, González y Lozano (2017)	SUPERMAXI
Problemática	Cuándo se debe realizar una orden de reabastecimiento	Cómo evitar la pérdida de inventario por su deterioro	Cómo minimizar costos a través de relaciones con distribuidores
Revisión de inventarios	Revisión periódica en percha	Revisión continua o periódica	Software
Orden de Compra	Inventario mínimo	Inventario mínimo	Inventario mínimo
Patrón de la demanda	Constante	Constante, creciente	Constante con tendencia de crecimiento moderada
Retroalimentación de información	Consumidor final	EOQ manual o automatizado, consumidor final	Software (Basado en el método EOQ), consumidor final
Cadena de Suministro	Proveedores de materia prima, planta de producción, mayoristas, minoristas, consumidor final	Proveedores, planta de producción, activos, mayoristas, minoristas, consumidor final	Proveedores de materia prima y elaborados, planta de producción, CD, puntos de venta, mayoristas, minoristas, consumidor final

Fuente: Mendoza et al. (2014), Asencio et al. (2017) y SUPERMAXI (2018)

De la entrevista realizada a Guillén (2018), se conoció que SUPERMAXI:

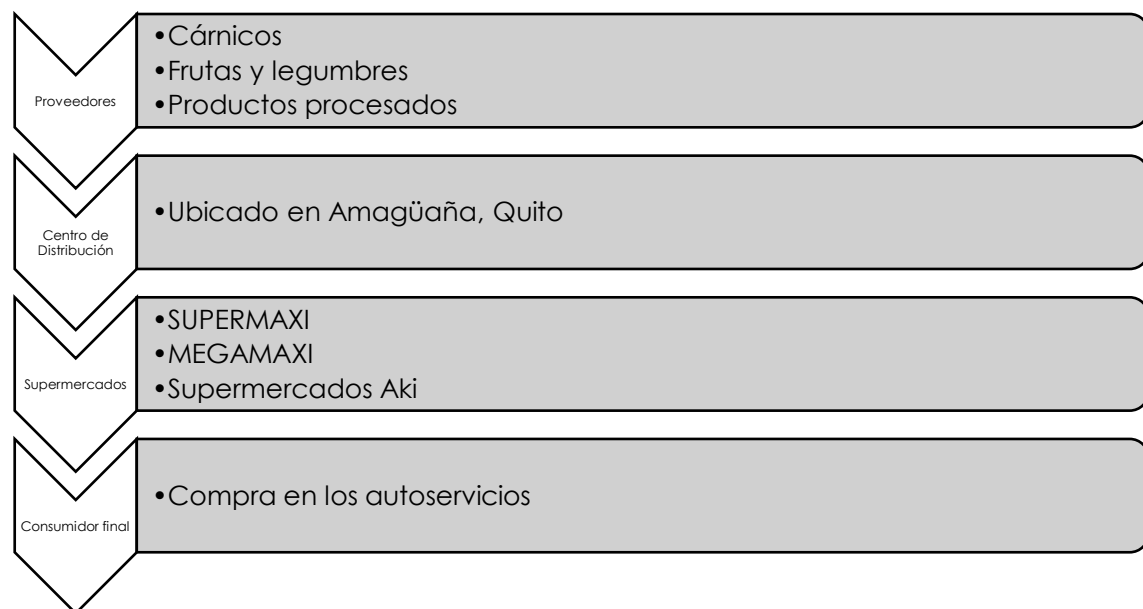
- Posee un Centro de Distribución (CD) nacional ubicado en Amaguaña (Quito) que despacha diariamente un promedio de 300 mil bultos de mercadería.
- Cuenta con una planta de faenamiento (AGROPESA) que procesa anualmente más de 18 mil toneladas de carne de res y cerdo, y un plantel avícola (POFASA) que cría y cuida pollos y pavos.

Figura 2. Cadena de suministro para productos Corporación Favorita



Fuente: Guillén (2018)

Figura 3. Cadena de suministro de otras marcas



Fuente: Guillén (2018)

- La gestión de compras SUPERMAXI está basada en la compartición de costos, Corporación Favorita a través de un software pronostica la demanda y firma convenios con sus proveedores por un volumen de compra anual (millones de

productos al año) que serán vendidos en todos sus Supermercados. Por su liquidez y mayor demanda de inventarios, obtienen grandes descuentos que le permite competir con mejores precios que los mismos productos de la competencia.

Figura 4. Sistema de costos compartidos



Fuente: Guillén (2018)

- El software de SUPERMAXI se codificó en función a la teoría EOQ, su nivel de error es muy bajo, le permite automáticamente realizar órdenes de compra ya que luego de cada transacción el sistema revisa los inventarios y emite una alerta cuando se está llegando al punto de re-orden. Mantiene una filosofía JIT.
- SUPERMAXI tiene un plan de contingencia para afrontar la escasez de productos elaborado en 2002 cuando el CD de Amagüaña incorporó un software que receipta información de todos los Supermercados de Corporación Favorita y permite ver en línea los distintos niveles de inventarios. Así, si SUPERMAXI sucursal Machala no tiene un producto, se transfiere ese producto “x” desde el supermercado de Corporación Favorita más cercano.

Los proveedores de bienes para la comercialización no presentan restricciones para SUPERMAXI, incluso es Corporación Favorita quien determina los siguientes requisitos para que una empresa la pueda proveer:

Tabla 2. Requisitos para prospecto de proveedores de Corporación Favorita

REQUISITO	INSUMO	DESCRIPCIÓN
Plan de mercado	Estudio de mercado	Estudio de mercado para evaluar en contraste con el resto de productos que se ofertan
Información del producto	Muestra del producto	Evalúa el posicionamiento del producto en el mercado
	Lista de precios	
	Lista de locales que comercian	
	Fecha de salida al mercado	
	Volumen de ventas	
	Copia de Registro Sanitario	
	Informe de mercadeo	

3. CONCLUSIÓN

En base a la compartición de costos y uso de un software de predicción de demanda, Corporación Favorita gestiona las compras que realizan SUPERMAXI y sus otras cadenas de supermercados usando un CD con capacidad de abastecimiento para todos los supermercados del país. La gestión de proveedores de SUPERMAXI es dependiente y eficiente, al pertenecer a un grupo de cadenas de supermercado y haber invertido en un software de alta tecnología le permite elaborar contratos por altos volúmenes de compras que le permiten obtener descuentos.

Para Corporación Favorita la selección de proveedores significa elegir empresas con alta capacidad para aprovisionamiento. Es preciso concluir que la relación de SUPERMAXI con los proveedores es alta, para el reabastecimiento de inventarios su usa el CD de Quito con el objetivo de optimizar los costos de operación, pero la incidencia sobre la satisfacción del cliente influyen en gran proporción los proveedores ya que en la calidad de los autoservicios depende de la capacidad de producción y calidad de sus productos.

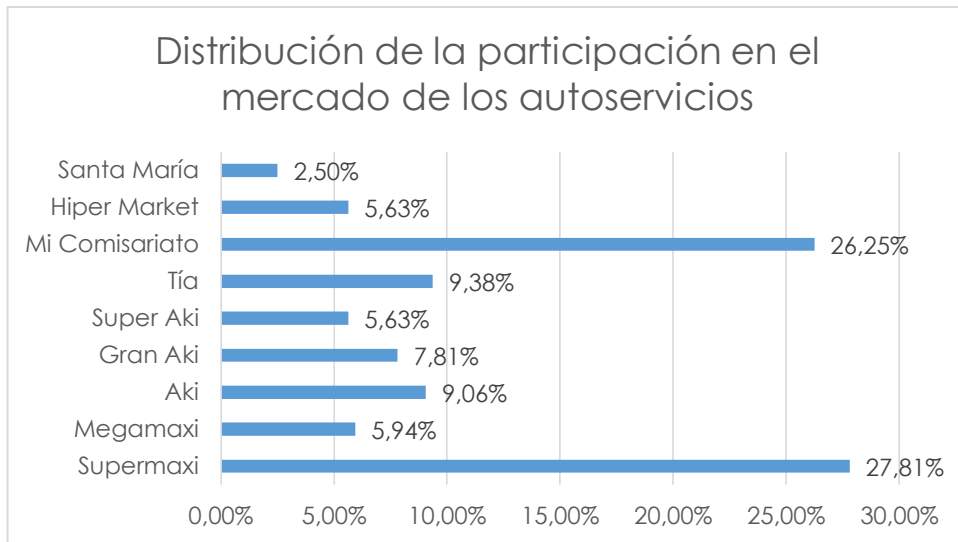
Del presente estudio sobre la gestión de proveedores en SUPERMAXI se puede concluir que es un proceso de suma importancia debido a la capacidad económica, estructuras operativas, tecnología, y presencia en el mercado. Las grandes cadenas de supermercados, han creado valor en su marca y se presenta en los momentos de verdad que ocurren cuando el comprador se abastece en los autoservicios, algo que en SUPERMAXI de Corporación Favorita se preserva debido a la excelente gestión de sus inventarios y proveedores.

Bibliografía

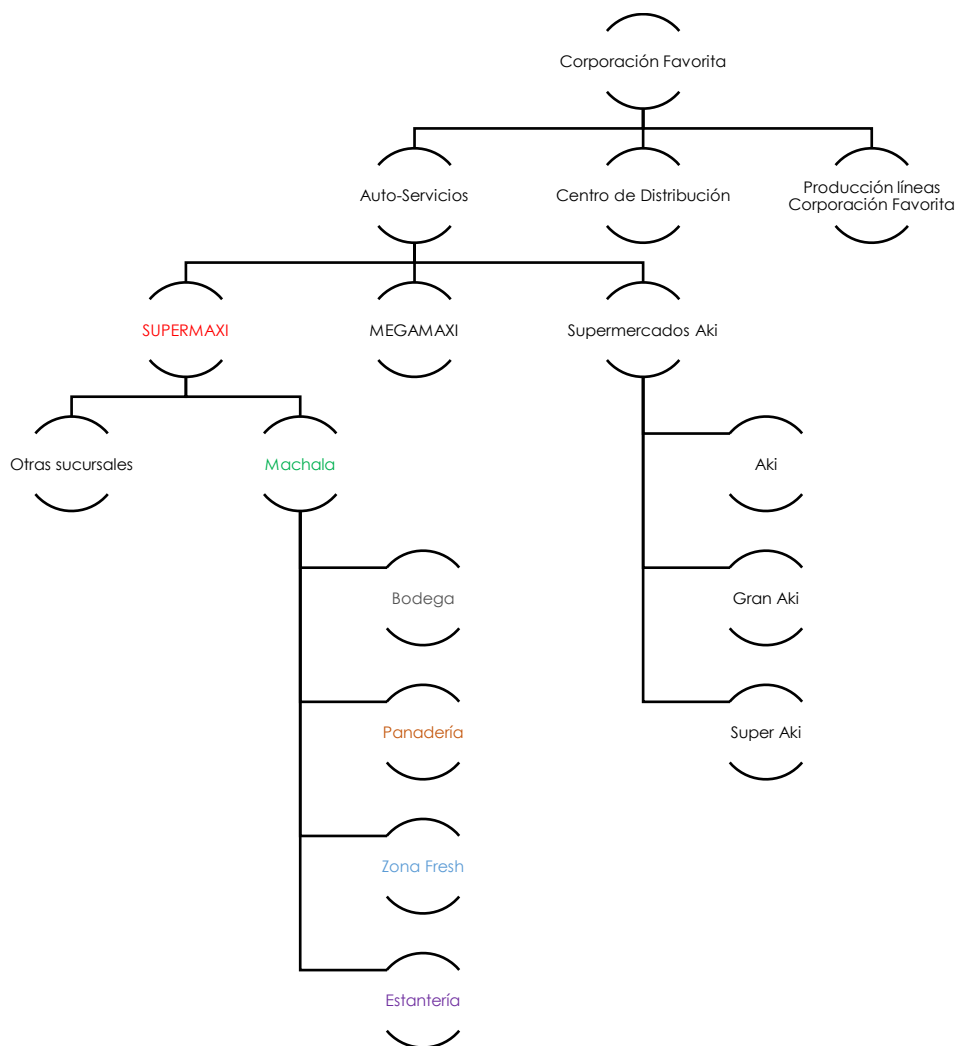
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, VII(13), 123-142. doi:<http://dx.doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Bocanegra, C., & Vázquez, M. (Enero-Junio de 2015). Subordinación de la cadena de suministro global al comercio minorista: Wal-Mart Stores, Inc. *Revista Nicolaita de Estudios Económicos*, X(1), 71-95. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=18705464&AN=110544305&h=lfeVnoztHm9iMJul8HUqDJvKedKD7rSHY%2FwWcBjZD3xdkQih7bXDTI3JmkeLjtOg1qHlP%2BLRNii3wuI1DzUJRw%3D%3D&crl=c>
- Díaz, J., & Pérez, D. (mayo-agosto de 2012). Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, XXXIII(2), 126-132. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v33n2/rii04212.pdf>
- Escobar, J., Linfati, R., & Jaimes, W. (Enero-Junio de 2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Ingeniería y Desarrollo*, 35(1), 219-239. doi:<http://dx.doi.org/10.14482/inde.33.2.6368>
- Garzón, M. (Octubre-Diciembre de 2016). Estudio relacional entre Motivación, Aprendizaje, Percepción, Actitud y Resultado con el Comportamiento del Consumidor de supermercados guayaquileño. *Revista Empresarial*, 10(4), 58-71. Obtenido de <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/viewFile/74/66>
- Gómez, J., Sención, P., & Vargas, P. (2016). ¿Ha cambiado la percepción de los obstáculos a la innovación en las empresas españolas durante la crisis? *Economía Industrial*(400), 125-138. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5687079>
- Guillén, J. (25 de Mayo de 2018). Gerente de SUPERMAXI Machala. (E. Carrión, Entrevistador) Machala, El Oro, Ecuador.

- Herrera, G., & Marrugo, H. (2017). Modelo de planificación para la cadena de aprovisionamiento en una empresa del sector plástico. *Revista Espacios*, 38(53), 23. Obtenido de <http://revistaespacios.com/a17v38n53/17385323.html>
- Mendoza, A., Fontalvo, T., & Visbal, D. (Julio-Diciembre de 2014). Optimización Multiobjetivo en una cadena de suministro. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(32), 295-308. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/4026/3634>
- Rojas, L., Medina, F., Sánchez, I., & Malqui, J. (2016). Ingeniero de Inclusión Social: Software administrativo para minimercados. En L. Rojas, I. Sánchez, & V. Villarreal (Ed.), *Congreso Internacional AmITIC* (págs. 51-54). Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: SENACYT. Obtenido de <http://www.revistas.utp.ac.pa/index.php/memoutp/article/view/1273/1711>
- Ruiz, A., Mendoza, A., & Ablanedo, J. (2013). Modelo para la planificación en la cadena de suministro: Selección y asignación a proveedores en el caso de lotes fijos. *Ingeniería y Desarrollo*, 2(1), 1-21. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/852/85228695002/>
- SUPERMAXI. (2016). *Supermaxi*. Recuperado el 18 de Mayo de 2018, de <http://www.supermaxi.com/>
- Torres, J. (2015). El sistema de producción de alta competitividad industrial "Just-In-Time" (JIT). *Revista Accounting*(1), 61-71. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/897/865
- Torres, M. (2017). Administración de Inventarios. *Inventio*, 13(29), 31-38. Obtenido de <http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/262/792>
- Veloz, C., & Parada, O. (Abril de 2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(22), 29-38. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151210>

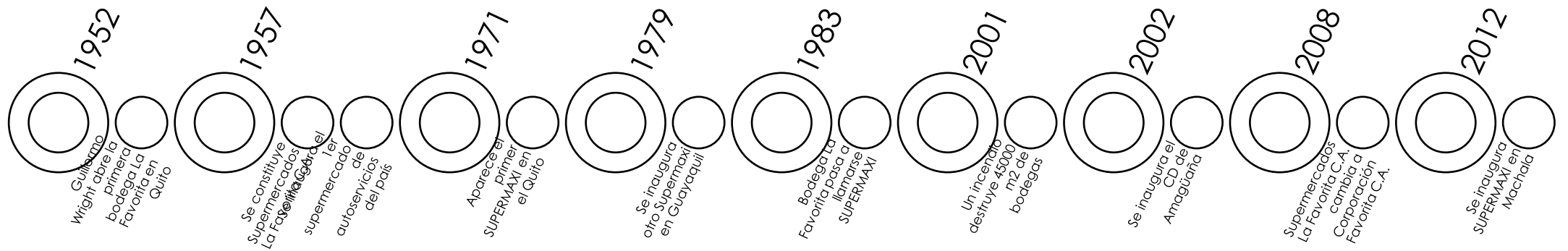
Anexos



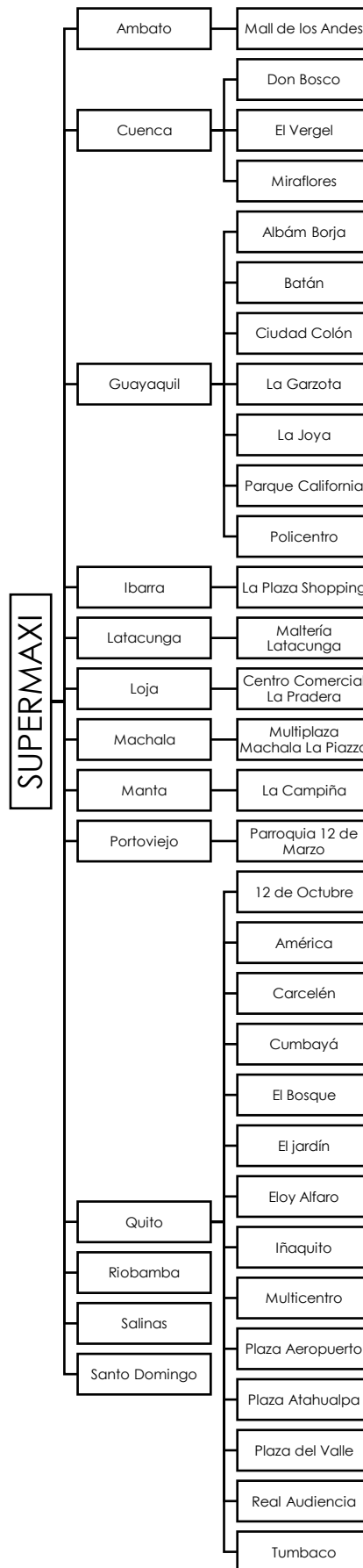
Anexo 1. Participación de los autoservicios



Anexo 2. Estructura de SUPERMAXI



Anexo 3. Evolución histórica de Supermaxi



Anexo 4. Distribución de SUPERMAXI en el Ecuador



Anexo 5. Flujograma del proceso de compra y reabastecimiento de SUPERMAXI