



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE MARCA DE AGUA DASANI,
ENVASADO EN BOTELLAS PLÁSTICAS, CONTAMINANDO EL MEDIO
AMBIENTE

JARAMILLO ZAMBRANO EDINSON FABRICIO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE MARCA DE AGUA DASANI,
ENVASADO EN BOTELLAS PLÁSTICAS, CONTAMINANDO EL
MEDIO AMBIENTE

JARAMILLO ZAMBRANO EDINSON FABRICIO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE MARCA DE AGUA DASANI, ENVASADO EN
BOTELLAS PLÁSTICAS, CONTAMINANDO EL MEDIO AMBIENTE

JARAMILLO ZAMBRANO EDINSON FABRICIO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

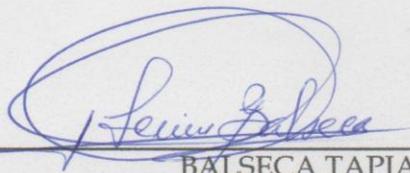
BALSECA TAPIA LENIN

MACHALA, 11 DE JULIO DE 2018

MACHALA
11 de julio de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE MARCA DE AGUA DASANI, ENVASADO EN BOTELLAS PLASTICAS, CONTAMINANDO EL MEDIO AMBIENTE, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



BALSECA TAPIA LENIN
1708037377
TUTOR - ESPECIALISTA 1



TINOCO EGAS RAQUEL MIROSLAVA
0703523761
ESPECIALISTA 2



TELLO MENDOZA MARIO DAVID
0702174806
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 11 de julio de 2018 - 14:45

Urkund Analysis Result

Analysed Document: JARAMILLO ZAMBRANO EDINSON FABRICIO_PT-010518.pdf
(D40302158)
Submitted: 6/21/2018 9:28:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 6 %

Sources included in the report:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632012000200011
<https://journey.coca-cola.com/sala-de-prensa/pa/comunicados/dale-la-vuelta-a-la-nueva-botella-eco-flex-de-dasani>
<https://elpensante.wordpress.com/2007/04/30/dasani-%C2%BFagua-o-veneno-la-bebida-de-coca-cola-en-la-mira/>

Instances where selected sources appear:

4

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, JARAMILLO ZAMBRANO EDINSON FABRICIO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE MARCA DE AGUA DASANI, ENVASADO EN BOTELLAS PLÁSTICAS, CONTAMINANDO EL MEDIO AMBIENTE, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

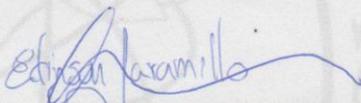
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 11 de julio de 2018



JARAMILLO ZAMBRANO EDINSON FABRICIO
0705209120

DEDICATORIA

A mi Familia, por su apoyo en el proceso de mi carrera universitaria, por medio del cual me he convertido en una mejor persona y eficiente en mi vida laboral.

También a los Docentes de la UACE que supieron guiarme por el camino de la excelencia, con esfuerzo y calidez al momento de impartirme sus conocimientos.

EDINSON FABRICIO JARAMILLO ZAMBRANO

AUTOR

AGRADECIMIENTO

Especialmente a Dios, por haberme brindado la sabiduría y fortaleza en todos los años de estudio, para poder llegar a cumplir con mi Objetivo de ser un Profesional con excelentes valores y a la vez responsabilidades.

También a toda mi familia, que supieron estar en esos momentos difíciles con su apoyo y comprensión, para llegar a mí meta.

Y a los amigos y docentes que conocí en el transcurso de mi vida universitaria que supieron compartir sus conocimientos en el proceso de Titulación.

EDINSON FABRICIO JARAMILLO ZAMBRANO

AUTOR

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el análisis de la producción de marca de agua DASANI, envasado en botellas plásticas, contaminando el medio ambiente, se hace referencia a teorías epistemológicas de empresas con diferentes marcas de agua, para sustentar el los antecedentes históricos, comercialización de agua DASANI, botellas plásticas, producción de agua, tipos de botellas plásticas de agua DASANI, contaminación del medio ambiente, marca ECOFLEX con los procesos anteriores y el marco legal. El problema la comercializan diferentes marcas de agua DASANI, las mismas que se distribuyen en botellas plásticas contaminando el medio ambiente. En la actualidad esta marca es de prestigio mundial, la cual está liderada por Coca-Cola, tiene un nivel de comercialización muy alto, frente a la competencia. El problema se basa en la calidad del envase del agua y la contaminación ambiental, la aplicación de normas en la producción para asegurar la sostenibilidad, social, económica y ambiental de la población, precautelando su calidad de vida, se enfatiza sustentos teóricos argumentados en políticas ambientales. La finalidad de la investigación es comparar la calidad de plástico para el envasado de agua, frente al uso de la marca ECOFLEX y su grado de contaminación ambiental. El tipo de investigación que se aplica es de naturaleza inferencial, exploratoria, análisis, estudios explicativos y de observación. Cabe señalar que en este apartado se destaca la producción de agua de la marca DASANI, su impacto en la contaminación del medio ambiente y su mejora continua **eficiente y eficaz.**

Palabras claves: AGUA DASANI, PRODUCCIÓN, CONTAMINACIÓN, AMBIENTAL, COMERCIALIZACIÓN

ABSTRACT

The purpose of this research work is to determine the analysis of the DASANI watermark production, packaged in plastic bottles, contaminating the environment, reference is made to epistemological theories of companies with different brands of water, to support the historical background, DASANI water commercialization, plastic bottles, water production, types of DASANI plastic water bottles, environmental pollution, ECOFLEX brand with the previous processes and the legal framework. The problem is marketed by different DASANI water brands, which are distributed in plastic bottles, contaminating the environment. At present, this brand is of world prestige, which is led by Coca-Cola, has a very high level of commercialization, compared to the competition. The problem is based on the quality of plastic water packaging and environmental pollution, the application of standards in production to ensure the social, economic and environmental sustainability of the population, safeguarding their quality of life, emphasizes argued theoretical underpinnings in environmental policies. The purpose of the research is to compare the quality of plastic for water packaging, against the use of the ECOFLEX brand and its degree of environmental pollution. The type of research applied is of an inferential, exploratory nature, analysis, explanatory and observation studies. It should be noted that this section highlights the water production of the DASANI brand, its impact on the pollution of the environment and its efficient and effective continuous improvement.

Keywords: DASANI WATER, PRODUCTION, POLLUTION, ENVIRONMENTAL, COMMERCIALIZATION

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN	6
2. DESARROLLO	7
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
3.1. CONCLUSIONES	17
REFERENCIAS	19

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la sostenibilidad social, económica y ambiental son factores declarados por la UNESCO, los cuales se establecen como eje transversal en las empresas de producción y servicios y para garantizar la calidad de vida de la humanidad. Por tal razón la finalidad de la investigación es analizar la producción de marca de agua DASANI, envasado en botellas plásticas, contaminando el medio ambiente. En este apartado se sustentan teorías sostenibles y fundamentadas en la producción y comercialización de diferentes marcas de agua para beber, las mismas que se distribuyen en botellas plásticas contaminando el medio ambiente.

El problema central de esta investigación se basa en la calidad del envase de la marca de agua DASANI y la contaminación medioambiental, se enfatiza sustentos epistemológicos argumentados en las normas legales. El tipo de investigación que se aplica es de naturaleza inferencial, exploratoria, correlacionales, estudios explicativos y de observación. Cabe señalar que en este apartado se destaca las buenas prácticas de producción de agua de la marca DASANI, su impacto en la contaminación del medio ambiente y sus acciones para preservar el medio ambiente para la comunidad y las generaciones futuras. Finalmente se determina que el 30 % de plástico es reciclado y el resto es nuevo plástico, las propiedades fisicoquímicas de la silicona (ECO-FLEX). Frente a las medidas implantadas por el estado ecuatoriano se encuentra el IRBP (impuesto redimible botellas plásticas no retornables), a las botellas de agua en envases plásticos, bebidas gaseosas o no, entre otras se les aplican el gravamen IRBP, también a las importaciones de bebidas contenidas en botellas plásticas gravadas con IRBP, con el fin de provocar un 25% de disminución de las emisiones del carbono y la reducción del impacto ambiental, con fines de afianzar las buenas prácticas de distribución, empaques, abastecimiento de materia prima y la producción, es menester señalar que se destaca la recuperación de las botellas plásticas no retornables en un 50% colocadas en el mercado es una meta muy desafiante para la industria embotelladora, dado que en la actualidad solo el 30 % del plástico es reciclado y el resto es nuevo plástico en la fabricación de nuevos envases, las propiedades fisicoquímicas de los envases plásticos tipo Eco Flex les da la característica de ser biodegradable y descomponerse en residuos

naturales por acción de microorganismos que descomponen la materia orgánica en menos de tres meses. Finalmente este trabajo concluye la importancia de prevenir la contaminación ambiental a base del plástico, el mismo que se deriva del polipropileno, el cual se demora entre 100 y 300 años para reciclarse naturalmente y alienta el uso de nuevas tecnologías y envases amigables con el medio ambiente y ecosistema. Lo cual conlleva concientizar a la humanidad y mejorar la calidad de vida.

2. DESARROLLO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La compañía de agua envasada DASANI es una de las industrias más grande del mundo, y refresca a los usuarios con más de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados. Tutelada por Coca-Cola, con reconocimiento mundial, la cartera de la empresa contiene 16 marcas, de igual forma como Coca-Cola light y otras bebidas. A nivel global es una marca que ocupa los primeros lugares en el mundo. A través de las buenas prácticas de comercialización a nivel mundial. los consumidores en más de 200 países disfrutan de los productos de Coca-Cola a un ritmo que supera 1,800 millones clientes día a día. “DASANI gasificada no es endulzada, tiene cero calorías, es ligeramente carbonatada y tiene sabores naturales. El nuevo producto ofrece un refrescante alivio en cualquier momento del día” (Company, 2013). Con el compromiso responsable de cooperar con la comunidad de manera sostenible y sustentable, la Compañía está enfocada en iniciativas que reduzcan a la contaminación ambiental, se tribute a los estilos de vida de manera saludable, buenas prácticas de trabajo en ambientes de inclusivos para todo el talento humano, eso y muchos factores más permiten que compañía cada vez se potencie el posicionamiento. Para más información sobre Coca-Cola, por tal razón la compañía

de agua DASANI viene innovando los procesos logísticos referente a la producción y comercializan de diferentes marcas de agua para beber, las mismas que se distribuyen en botellas plásticas contaminando el medio ambiente “ha surgido una solución tecnológica llamada construcción con botellas, un sistema de autoconstrucción que utiliza las botellas PET (plásticas) no retornables a manera de ladrillos” (Ruiz, Lopez, Cortes, & Froese, 2012, pág. 295). La era de la mejora continua en el embasamiento de las botellas de agua se genera en base a autoconstrucción de envases plásticas, dirigido a brindar un producto de calidad y calidez a los usuario

EL AGUA

El agua es fundamental es vitalidad para la salud y el buen vivir. Por tal razón es responsabilidad para las empresas de producción de agua garantizar un producto de calidad para la población “El agua suele escaparse de su territorio, ya sea por ríos, el flujo subterráneo, o bien por evaporación. En muchos contextos, se consume in situ—por ejemplo, la agricultura temporal (o sea, la regada por las lluvias), o por los pozos de riego.” (Kelly, 2012, pág. 296). Es menester señalar que en la mayoría de empresas el agua que producen se extrae de ríos, aguas golpeadas del territorio, en la comercialización y producción de agua Dasani lo realiza la compañía embotelladora Coca –cola, la misma que tiene un prestigio mundial y demás productos de Coca-cola.

El agua Dasani se obtiene de gobiernos locales. Según la compañía todas las aguas de todos los municipios pasan por pruebas rigurosas para garantizar la consistencia en el sabor, calidad y el contenido de minerales en todas sus plantas de producción y fabricación y embotellado en todos los países. Es indispensable señalar que se debe procesar el producto y cumplir con las leyes y normas de calidad y sostenibilidad ambiental de la marca

COMERCIALIZACIÓN DE AGUA DASANI

Al iniciarse el siglo XXI, la empresa Coca Cola encontró una nueva veta para generar más ingresos a su favor, habida cuenta del descenso en los índices

financieros que le dejaba la que había sido su gran estrella por varias décadas, la bebida gaseosa homónima, y la deslucida performance de su intento con la naranjada Fanta. Se trata del agua Dasani en sus dos versiones, sin gas y gasificada, a las que posteriormente se sumaron las saborizadas –citrus, durazno y limón- también en las dos versiones: sin gas y “finamente gasificada”, como se lee en sus etiquetas. “Comercializar se traduce como el acto de planear y organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner, en el lugar indicado y en el momento preciso, una mercancía o servicio para que los clientes que conforman el mercado” (Díaz, 2014, pág. 22). En estos momentos la comercialización de agua es cada vez más rentable, siempre que las compañías cuiden la calidad del producto y aseguren bienestar en la población con este líquido vital de bebidas gaseosas y refrescos toman agua del mismo sistema de donde se abastece la población, sea municipal, privado u otro.

Línea de comercialización



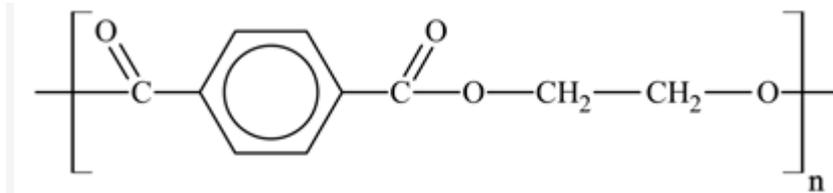
Elaborado por : Autor, 2018

BOTELLAS PLÁSTICAS

Los envasados en botellas plásticas son muy útiles para la comercialización en especial para la producción de marca de agua DASANI, envasado en botellas plásticas, contaminando el medio ambiente. Las botellas de plástico se utilizan en diferentes productos, por tal razón es más utilizado a nivel mundial que el vidrio, debido a sus costos, el cual se viene dando de la década de 1950. “Los plásticos de distintas viscosidades intrínsecas pueden utilizarse para diferentes aplicaciones” (Bepex, 2011, pág. 1). Las botellas de plástico son indispensable de acuerdo a las necesidades de los clientes y se moldea en función del producto y el destinatario, tratando de incorporar la innovación en su estructura, el tapón de rosca y su diseño

varía de acuerdo al envase y la producción de la compañía. “Los envases tienen que reunir los nuevos requisitos que exigen los consumidores, el comercio y la protección del medio ambiente” (Ones, Llanes, & López, 2014, pág. 262)

Fórmula química plásticos tipo PET



Fuente: Polyethylene_terephthalate.svg

TIPOS DE BOTELLAS PLÁSTICAS

En la actualidad existen una gran cantidad de botellas plásticas, las mismas que deben ser clasificadas y el reciclado tenga un valor agregado y no un simple residuo. Es menester señalar que las botellas de plástico demoran entre 100 a 700 años en degradarse, esto depende del grado de espesor del plástico. Finalmente nos invita a reflexionar sobre el uso o no de este material, es importante resaltar que la UNESCO declara la sostenibilidad ambiental, social económica como una de sus prioridades para mejorar la calidad de vida de la población.



Fuente: plastico.com

CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La contaminación ambiental es un tema muy preocupante para la humanidad, por lo que está afectando con la vida de humanos y especies. Por tal razón los factores de deterioran la capa de ozono se debe a la basura, población, la destrucción del planeta, lo cual destruye el medio ambiente, este es “Debido al crecimiento poblacional la palabra contaminación viene siendo muy discutida debido a los impactos ambientales ocasionados por las acciones antropogénicas” (Alves, Ferreira, Borga, & Sánchez , 2017, pág. 167). En este apartado se hace referencia que uno de los impactos ambientales se debe a la producción de marcas de agua, envasado en botellas plásticas, debido que a nivel mundial es un material muy reconocido y utilizado en diferentes cosas, por su bajo precio, entre otros, lo cual es un peligro para el medio ambiente. “Los sistemas de gestión ambiental son implementados por compañías que quieren mejorar la gestión del desempeño ambiental a través del tiempo” (Quisimain,CurielL,Aantonovica, 2014, pág. 330)..

LAS BOTELLAS PLÁSTICAS Y SU AMENAZA AL MEDIO AMBIENTE.

En la actualidad el plástico en la producción de botellas asume el primer lugar en su uso a nivel mundial “Las empresas coinciden en que existe una creciente predisposición de éstas a adoptar medidas que mitiguen el efecto negativo de sus procesos sobre el medio ambiente” (Padilla, Arevalo, Bustamante , & vital, 2017, pág. 98). En la actualidad las botellas plásticas son una amenaza negativa al medio ambiente, debido que en la mayoría de los plásticos se originan del petróleo, esto se da de unos depósitos naturales, que se remontan a muchos años, es decir es un recurso no renovable. Por tal razón se enfatiza que en la elaboración de plástico es a base de tereftalato de polietileno PET, dando lugar que a nivel mundial en un 70% es reciclaje y el 30% es plástico nuevo para el embotellamiento de botellas de agua “La protección ambiental por parte de las empresas del Ecuador presenta como principal dificultad el conocimiento de las obligaciones legales.” (CurieL, 2014, pág. 327).

METAS AMBIENTALES

SISTEMA COCA-COLA

Según la UNESCO (2018) tiene como metas y principios para precautelar la calidad de vida de la humanidad la sostenibilidad social, económica y ambiental. Por tal razón la compañía Coca-cola tiene como políticas ambientales: La reducción del carbono en un 25% en la producción, empaques y distribución, las buenas prácticas en la eficiencia y eficacia en el uso del agua en un 25% por cada litro, reciclaje y recuperación del 50% de las botellas en el mercado, uso adecuado de empaques reciclables y renovables de manera sostenible y sustentable y el abastecimiento del agua que utiliza en un 100%.

BASE LEGAL DEL IMPUESTO DE LAS BOTELLAS PLÁSTICAS

En la actualidad las buenas prácticas de comercialización y producción de marca de agua DASANI, envasado en botellas plásticas, contaminando el medio ambiente. Empero su regulación de normas de prevención y protección al medio ambiente se genera mediante el impuesto a las botellas de plástico, lo cual ayuda a reducir la contaminación y mejorar la motivación al proceso de reciclaje. Asimismo se aplica un impuesto ambiental a las botellas plásticas no renovables (IRBP) “Mediante la aplicación de tributos se pueda lograr una conducta ecológica y concientización de los ecuatorianos y ecuatorianas frente a la problemática actual que atraviesa el país en relación a la contaminación ambiental” (Mera, 2017, pág. 47). Se hace referencia que el IRBP es un impuesto al embotellamiento de bebidas con alcohol y sin alcohol y al resto de gaseosas y botellas no retornables. Cabe señalar que este impuesto se aplica a las importaciones de bebidas en las aduanas.

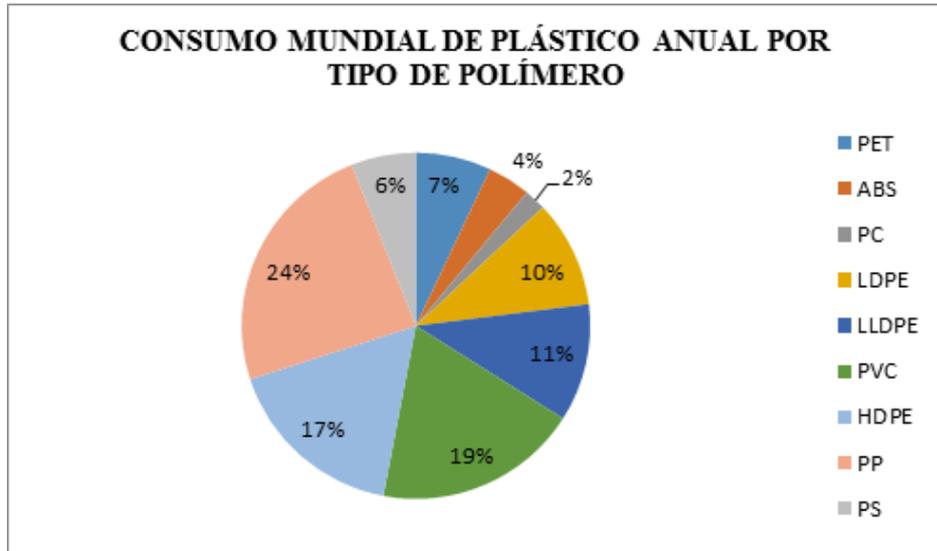
Las embotelladoras de bebidas contenidas en botellas plásticas se les aplican el gravamen con IRBP, también a las importaciones de botellas de plástico derivadas con el IRBP permite la multiplicación del número de cada unidad embotellada por la tarifa, es decir la embotelladoras declaran el quinto día hábil del mes subsiguiente del efectuaron las operaciones, para el cual se utiliza documentos de control, tales como el formulario 114, el mismo que sirve para las importaciones, a la vez las transacciones de la liquidación se realiza en la pertinente declaración. Cabe señalar

que cada envase de agua genera 0.02 centavos, tal valor recolectado se devuelve a los recolectores, concedan y regresen las botellas.

CONSUMO DE PLÁSTICOS EN EL ECUADOR

En la actualidad cada vez evoluciona la producción de envases de primera necesidad “Una gestión adecuada de los residuos sólidos tiene como objetivo la optimización de las inversiones y de los costes operacionales necesarios para reducir la cantidad de los residuos y el impacto ambiental” (CurieL, 2014, pág. 331). Es menester señalar que en aproximado del 60% de los productos de alimentos se comercializan en empaques de plástico, esto origina que el consumo de plástico en el Ecuador y en todo el mundo es de mayor uso para empaques.

Siglas	Significado
PET	politereftalato de etileno
ABS	acrilonitrilo butadieno estireno
PC	policarbonato
LDPE	polietileno de baja densidad
LLDPE	lineal sustancialmente
PVC	Policloruro de vinilo
HDPE	termoplástico conformado por unidades repetitivas de etileno
PP	polipropileno
PS	poliestireno



Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

Botellas de bebidas

Una marea de plástico que crece



Fuente: Euromonitor .BBC

MARCAS DE BEBIDAS DE OTRAS AGUAS

Las marcas:

· Vivant	Corporación Azende	Cuenca
· Pure Water	Tesalia cbc	Guatemala
· All Natural	Resgasa	Daule
· Sumesa	Sumesa S.A.	Loja
· Dasani	Coca-Cola Company	Canada

Las diferentes marcas que existen en los mercados genera competitividad y mejora de calidad del producto DASANI y buenas practicas eficiente y eficaces en la producción, comercialización y atención a los clientes “Uno de los grandes problemas que tienen los analistas de la industria del agua embotellada es la dificultad de obtener cifras confiables sobre producción” (Pacheco, 2016, pág. 224), para lo cual se señala la competencia en el mercado, lo que permite cada vez innovar el producto y asegurar la satisfacción en los clientes, partiendo que su marca ya tiene ya tiene su posicionamiento.

COMPARACIÓN AL CONSUMO DE LAS MARCAS

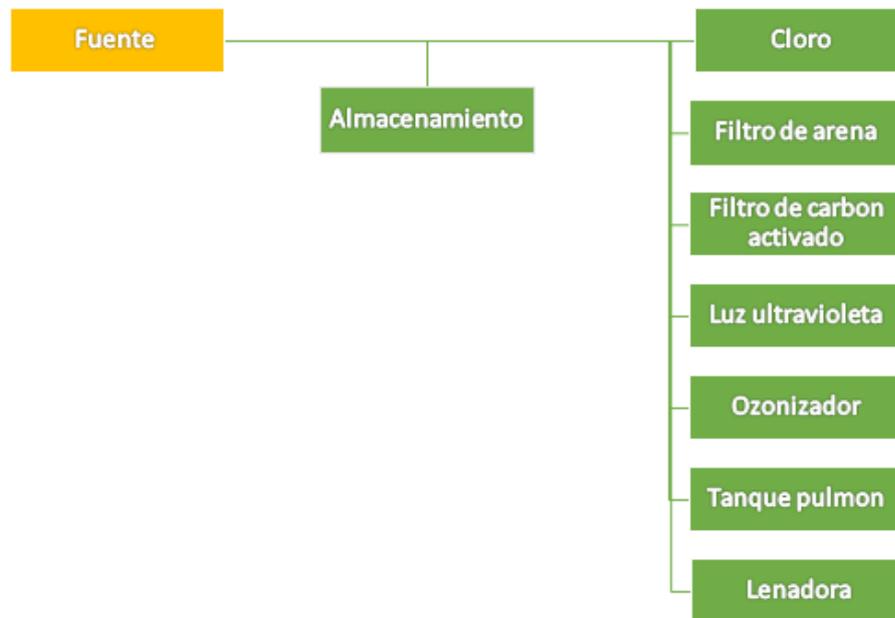
TIPOS DE AGUA ENVASADA:

- El agua mineral natural
- El agua de manantial
- El agua preparada

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BOTELLAS DE LA MARCA DASANI

Las buenas prácticas del análisis del mercado y producción de agua DASANI se pretenden determinar la situación de las compañías más significativas del sector de plantas purificadoras y envasadoras de agua, referente al proceso de producción y características de los productos:

Gráfica 1: Proceso de purificación de agua



Fuente: academia.edu

Elaborado por: Autor, 2018

MARCA ECOFLEX

En la actualidad el 30 % de plástico es reciclado y el resto es nuevo plástico, las propiedades fisicoquímicas de la silicona (Eco Flex) hacen que el sistema sea biocompatible con las paredes digestivas. No es corrosivo y no permite el desarrollo de bacterias. Desde el 2014, la botella de agua de agua DASANI de 600 ml utilizara el 22% menos plástico (Polietileno Tereftalato), esto se debe a la innovación y novedosa ECO-FLEX.

MARCO LEGAL SOBRE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Las normas ambientales tienen como finalidad proteger la contaminación y garantizar la salud de la población, para lo cual se señala este apartado.

El artículo octavo de la Constitución señala que “Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano El interés general y los intereses individuales. En las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines”. (Rodríguez, 2011, pág. 74-75.)

La Normativa Ambiental en el Acuerdo Ministerial No. 061 publicado en el Registro Oficial No 316 el 04 de mayo de 2015 determina:

Art. 79 Desechos peligrosos.- A efectos del presente Libro se considerarán como desechos peligrosos, los siguientes: a) a) Los desechos sólidos, pastosos, líquidos o gaseosos resultantes de un proceso de producción, extracción, transformación, reciclaje, utilización o consumo y que contengan alguna sustancia que tenga características corrosivas, reactivas, tóxicas, inflamables, biológico-infecciosas y/o radioactivas, que representen un riesgo para la salud humana y el ambiente de acuerdo a las disposiciones legales aplicables; y, (Ministerio del ambiente, 2018).

En este apartado se hace referencia a la necesidad de precautelar el medio ambiente, acatando las normas leyes referentes, tales como del servicio de rentas internas, de Fomento Ambiental, aplicación de formulario 114, decreto Nro. 987. Reglamentos de leyes ambientales y optimización de ingresos 3S R.O. 608 de 30-12-2011 y demás procesos de devolución NAC-DGERCGC12-00019 S.R.O. 623 de 20-01-2012. Establece la tarifa por botella plástica.

.3. CIERRE

3.1. CONCLUSIONES

- El análisis de la investigación mediante un cotejo entre los objetivos, la producción y comercialización de la marca de agua DASANI, envasado en

botellas plásticas, reflejó claramente un grado de contaminación ambiental, debido a esto la recuperación del 50% de las botellas colocadas en el mercado y ecosistema deben ser recuperadas para frenar el daño ecológico irreversible que se está provocando a generaciones futuras, es por eso que las políticas medio ambientales establecidas por el estado ecuatoriano favorecen y contribuyen de manera positiva a la naturaleza.

- Las empresas como Coca-Cola Company provocan iniciativas de mejora y reducción de consumo de estos plásticos tanto así que en la actualidad el 30 % de plástico que usan es reciclado y el resto es nuevo plástico, con las propiedades fisicoquímicas de los envases Eco Flex.
- Cabe señalar que la botella de agua de agua DASANI de 600 ml utilizara el 22% menos plástico (Polietileno Tereftalato), esto se debe a la innovación de ECO-FLEX, lo cual genera un 25% de disminución de carbonos, permitiendo menos contaminación ambiental.
- Finalmente a las embotelladoras de bebidas contenidas en botellas plásticas se les aplican el gravamen con IRBP, también a las importaciones de bebidas contenidas en botellas plásticas gravadas con IRBP. Finalmente la calidad de salud y vida se basa en la prevención, protección y cuidado del medio ambiente en bien del planeta y la humanidad

REFERENCIAS

- Alves, Ferreira, Borga, & Sánchez . (2017). Dimensionamiento de un sistema sostenible para el tratamiento de aguas residuales domésticas en un condominio residencial de la ciudad de Caçador/SC. (Spanish). *Revista electrónica em Gestão Educação e Tecnologia Ambiental*, 166-178. doi:10.5902/2236117028166
- Bepex. (2011). Se instalará en Vietnam un exclusivo sistema de reciclado de botellas plásticas aprobado por la FDA. *Business wire*.
- Company, T. C.-C. (25 de Noviembre de 2013). *Anima tu día con la nueva Dasani gasificada*. Obtenido de: <https://www.businesswire.com/news/home/20131025005874/es/>
- CurieL. (2014). Percepción gerencial del sistema de información empresarial en la problemática ambiental de Ecuador. *Observatorio medioambiental*, 17, 325-340. 2
- Diaz. (2014). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas. *Revista Cubana de Ciencia y Tecnología*, 48, 21-24. 3
- Kelly, H. (2012). La posesión de tierra y la producción de agua. *Reflexiones*, 91, 11. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923937023> 4
- Mera. (2017). Análisis del Impacto del Impuesto Ambiental en el Ecuador, Zona 3. *Revista Digital de Medio Ambiente "Ojeando la agenda"*, 45. pp. 46-58. 5.
- Ministerio del ambiente. (07 de junio de 2018). *Ministerio del ambiente*. Obtenido de Ministerio del ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/sistema-de-gestion-de-desechos-peligrosos-y-especiales/>

- Ones, Llanes, & López. (2014). Reducción del consumo de agua de enfriamiento del área de soplado de botellas plásticas en una ronera. *Ingeniería y Desarrollo*, 32, 260-278. 6.
- Pacheco. (2016). Agua embotellada en México: de la privatización del suministro a la mercantilización de los recursos hídricos. *Espiral*, 22, 221-263. 7.
- Padilla, Arevalo, Bustamante , & vital. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero. *Información Tecnológica*, 28(4), 93-102. 8.
- Quisimain,CurielL,Aantonovica. (2014). Percepción gerencial del sistema de información. *Observatorio Medioambiental*, 17, 325-340. 9.
- Rodríguez, J. (2011). Los derechos humanos y el medioambiente. (*Dikaion*, 15. pgs. 71-88.. Cundinamarca, Colombia. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72001507> . 10.
- Ruiz, Lopez, Cortes, & Froese. (2012). Nuevas alternativas en la construcción: botellas PET con relleno de tierra. *APUNTES - Journal of cultural Heritage Studies*, 25, 292-303.