



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS DE UNA EMPRESA CON
DEMANDA DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE

AGUIRRE CHUCHUCA JENNY MARITZA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS DE UNA EMPRESA
CON DEMANDA DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE

AGUIRRE CHUCHUCA JENNY MARITZA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS DE UNA EMPRESA CON DEMANDA
DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE

AGUIRRE CHUCHUCA JENNY MARITZA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

SOLORZANO SOLORZANO SANDRA SAYONARA

MACHALA, 19 DE ENERO DE 2018

MACHALA
19 de enero de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Administración de los inventarios de una empresa con demanda dependiente e independiente, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



SOLORZANO SOLORZANO SANDRA SAYONARA
0703102368
TUTOR - ESPECIALISTA 1



DIAZ CUEVA JIMMY GABRIEL
0702000043
ESPECIALISTA 2



ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO
0702714122
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 22 de enero de 2018 - 08:18

Urkund Analysis Result

Analysed Document: JENNY MARITZA AGUIRRE CHUCHUCA.docx (D33816625)
Submitted: 12/15/2017 5:03:00 AM
Submitted By: jennyaguirre2103@gmail.com
Significance: 3 %

Sources included in the report:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(econom%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADa))
<http://www.buenastareas.com/materias/cu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-la-demanda-dependiente-e-independiente-en-un-restaurante-mcdonald-s-un-fabricante-integral-de-copiadoras-personales-y-una-compa%C3%B1%C3%ADa-de-suministros-farmac%C3%A9uticos/0>
http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio_sin_paredes/maestria/adm_ope/cap/15.pdf

Instances where selected sources appear:

3

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, AGUIRRE CHUCHUCA JENNY MARITZA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Administración de los inventarios de una empresa con demanda dependiente e independiente, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 19 de enero de 2018



AGUIRRE CHUCHUCA JENNY MARITZA
0104512512

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar a cumplir una meta más en mi vida, además de su infinita bondad y amor, ha fortalecido mi corazón e iluminando hacia los conocimientos, y por haber puesto en mí camino a personas que han sido el soporte y compañía durante el proceso de estudio.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mi familia por haberme ayudado a lo largo de mi vida, por ser mi apoyo, mi luz y mi camino. Le doy gracias a mis padres, hermanos, hijos y esposo, por todo el apoyo incondicional brindado durante todo este trayecto de mi carrera.

**ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS DE UNA EMPRESA CON DEMANDA
DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE**

Jenny Maritza Aguirre Chuchuca
C.I. 0104512512
jmaguirre@utmachala.edu.ec

RESUMEN

Las empresas sin importar su tamaño o actividad productiva, están en la obligación de conocer todos aquellos agentes internos o externos que intervienen en la idónea operacionalización de sus actividades productivas, para ello es recomendable hacer uso de herramientas de gestión que les permita maximizar la eficiencia de sus actividades y minimizar los errores, ante lo expuesto surgió el tema la “Administración de los inventarios de una empresa con demanda dependiente e independiente”, el mismo se fundamenta en argumentar y conceptualizar lo que es la demanda independiente y dependiente, cabe mencionar que el mismo tuvo por objetivo analizar la administración de los inventarios de una empresa mediante el estudio de la demanda dependiente e independiente. Hay que mencionar además, que la metodología de la investigación fue de carácter documental-argumentativa, es decir, que hizo uso de conceptualización de las variables objeto de estudio, y se desarrolló un estudio de campo para detectar las anomalías que se presenta en la entidad objeto de estudio, Para finalizar, se debe acotar que en la presente investigación se concluyó que el inventario dentro de una empresa tiende a ser la base fundamental para su desarrollo competitivo y eficiente, ya que de este depende la mayor parte de la producción del bien a comercializar, de ahí que, la administración y gestión del inventario es uno de los procesos más complejos que lleva a cabo una empresa, por ello es fundamental que los administradores implementen sistemas que permitan la optimización en el manejo y planificación de las existencias.

Palabras Claves: Empresa, Administración, Inventarios, Demanda Independiente, Demanda Dependiente

INVENTORY MANAGEMENT OF A COMPANY WITH DEPENDENT DEMAND AND INDEPENDENT

Jenny Maritza Aguirre Chuchuca
C.I. 0104512512
jmaguirre@utmachala.edu.ec

ABSTRACT

The companies no matter their size or productive activity, are under an obligation to identify all of the internal or external agents involved in the ideal operationalization of their productive activities, it is a good idea to make use of management tools that enable them to maximize the efficiency of their activities and minimize errors, before the above arose the initiative to develop the present essay whose theme was "Managing the inventory of a company with dependent demand and independent", is based on the same argument and conceptualize what is the independent and dependent demand, it is worth mentioning that the same is aimed at analyzing the inventory management of a company through the study of the demand Dependent and independent. It should be noted that the methodology of the investigation was documentary-argumentative, that is to say, that made use of conceptualization of the variables which are the object of study, and a field study to detect abnormalities that occurs in the entity object of study, to complete, it should be noted that in the present investigation it was concluded that the inventory within a company tends to make the fundamental basis for their competitive and efficient, since this depends on the greater part of the production of the good to market, hence, the administration and management of the inventory is one of the most complex processes that a company, therefore it is essential that administrators Implement systems that will enable the optimization in the planning and management of the stocks.

Keywords: Company, Management, Inventories, Independent Demand, Dependent Demand

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRAC	4
ÍNDICE GENERAL	5
INTRODUCCIÓN	6
DESARROLLO	8
CONCLUSIÓN	16
BIBLIOGRAFÍA	17

INTRODUCCIÓN

En un mercado en donde predomina la competencia, la demanda y la exigencia de bienes o servicios con un ciclo de vida de obtención corta, las empresas se han visto en la obligación de adaptarse a la manufacturación y fabricación flexible, con lo cual han pretendido cumplir con la demanda que existe y competir en el mercado de una forma más competitiva.

Es por ello que un mercado cada vez más globalizado las empresas constantemente se ven en la obligación de buscar la eficiencia y eficacia de su actividad, para lo cual han implementan recursos de carácter administrativo que les permita gestionar de manera oportuna cada uno de los recursos que emplea para su productividad; sean estos materia prima, maquinaria o talento humano. Hernández (2016), refiere que las empresas en la actualidad deben condicionar su funcionamiento tomando en consideración factores sociales, políticos, culturales, tecnológicos y ambientales, con lo cual lograrían un entorno empresarial idóneo para su funcionamiento.

Por otro parte Holl (2013), considera que uno de los mayores problemas que presentan las compañías están directamente relacionada con el crecimiento económico del entorno en donde interactúa y con ello sus expectativas de consumo; es decir, con el nivel de demanda que presentan los agente consumidores (clientes). De ahí que, dichas organizaciones deben buscar el equilibrio entre la oferta y demanda del o de los productos que comercializan en el mercado de consumo.

Por lo que es recomendable que los administradores deban manejar de forma eficiente el inventario, ya que de esta depende cuando solventes pueden estar frente a la demanda, consumo o mercado; Por ejemplo, un desabastecimiento de la materia prima incide directamente en el nivel de producción, viéndose está estancada; pero la adquisición excesiva de materia prima o insumos suele resultar en su deterioro o desperdicio, lo que produciría un aumento de costo incensario, es por ello que Pérez (2013) afirmas que la gestión del inventario es uno de los procesos más complejos dentro de la actividad de una organización y

que por lo tanto es de suma importancia saber administrar y gestionar cada uno de los recursos que intervienen en la producción y comercialización del bien o producto.

Es por ello que se toma como punto de partida para el desarrollo de la investigación el estudio del tema la “Administración de los inventarios de una empresa con demanda dependiente e independen”, la cual tiene por objetivo analizar la administración de los inventarios de una empresa mediante el estudio de la demanda dependiente e independen.

Cabe mencionar que el tema se elaborará en base a la metodología documental-argumentativa, es decir, se tomará en consideración la selección y revisión de revistas científicas relacionadas al tema en estudio, con ello se pretender hacer un análisis sustentable sobre la demanda dependiente e independiente y como interviene en la administración de los inventarios de una empresa, por lo que se podría decir que el estudio también es de método inductivo-descriptivo.

DESARROLLO

En la actualidad las empresas sin importar su actividad o finalidad, tienden a buscar los medios o recursos que hagan más competitiva su productividad en el tiempo menos posible, más aún cuando en la actualidad los mercados son cada vez más demandantes y por ende las compañías están en la obligación de inquirir la eficiencia y eficacia del bien o servicio que oferta, a esos mercados.

Es por ello, que la prioridad de una entidad productiva se enmarca en desarrollar procesos y procedimientos que hagan más competitivo su desempeño tomando en consideración los constantes cambios organizacionales y estructurales de los niveles de demanda que refleja el consumidor, que es quien dinamiza la economía de toda empresa y estas a su vez la de un país.

Lo que ha conllevado a que las entidades tomen en consideración muy en serio la administración, planificación, organización y manejo de sus inventario, ya que de este depende gran parte de su inversión y de la disponibilidad del bien a comercializar. Pero ¿Qué es el inventario?, es la inversión que se encuentra presente en una empresa en forma de materia prima e insumos, que le faculta cumplir con la demanda que existe y competir en el mercado de forma más eficiente en comparación a su competencia.

Es decir, que el inventario es el capital de la empresa representado en materia prima, productos en estado de proceso o terminados e insumos que intervienen en la manufacturación del producto para la venta, de ahí que, tiende a hacer un valor monetario cuantificable muy importante para la compañía, en especial de aquellas que se dedican únicamente a la comercialización de un producto.

Por lo tanto, la administración del inventario es de suma importancia, ya que esto le permite a la empresa a cumplir con su expectativa en cuanto a ofertar un producto de acorde a los requerimientos de la demanda que actualmente reflejan los consumidores ante el bien que comercializa. Arango (2013) define a la administración del inventario como el proceso que le

permite a la entidad minimizar los costos operacionales y maximizar su rentabilidad, pero fijándose en la satisfacción del cliente y en la calidad del producto terminado.

Además, es importante señalar que para la buena administración del inventario, el gerenciadador debe tomar en consideración la cantidad de materia prima e insumos que se requiere para la fabricación de un producto o pedido hecho con anticipación; pero cabe mencionar que la gestión de inventario conlleva también a recibir, almacenar y registrar las entradas y salida de mercadería empleada en la manufacturación, cuyo objetivo es la de mantener costos bajos pero manteniendo un stock suficiente para la venta. Se debe acotar para que llevar una buena gestión del inventario, el administrador debe tomar en consideración los siguientes agentes:

Errores en el inventario

La gestión y la administración del inventario son procesos muy complejos dentro la empresa y por lo tanto está expuesta a diversos tipos de problemas, de acuerdo al portal Organización Lean (2017) entre los principales errores que se pueden dar, existen:

Gestión de la incertidumbre: la misma está directamente relacionada con la variabilidad del tiempo en que se tardar los proveedores en entregar los materiales, pero también por la falla de gestión en la planificación de adquisición de los inventarios, lo cual se debería a la falta de incorporaciones de sistemas confiables y consistentes.

Exceso de producción: muchas veces esto se deriva a la falta de planificación de los lotes producidos, es decir, una falla de cálculo de los niveles de inventario, tiempo de espera, estandarización de los procesos de producción lo que incide en un desequilibrio entre la producción y oferta.

Gestión del inventario: este tiendo a darse por la falta o ausencia de comunicación entre las áreas operativas (producción) y comerciales (compras), lo que provoca un desabastecimiento en los inventarios.

Tiempo de espera entre procesos: es uno de los errores que se da con mayor frecuencia y puede darse por diversas razones de fallos ya sea en la producción, programación y calidad.

Costos de inventarios

Los costos de inventario, son aquellos que se generan por almacenamiento y mantenimiento, los cuales son calculados por un periodo determinado de tiempos (tiempo de producción). Los costos de inventario se definen como un valor promedio de las existencias representado en porcentaje con base anualizada, dichos costos varían dependiendo del sector productivo al que pertenece la empresa y que por lo general son altos. Cabe mencionar que normalmente se considera que los costos de inventarios representan el 25% del valor total de las existencias que posee la entidad productiva en la actualidad.

Costo de espera

Es el valor que se genera, cuando la demanda de un bien o servicio supera de manera notable la capacidad de suministrar el producto final, dentro de este costos existen otros identificados; el primero que es costo de transacción, es la cuantía monetaria de la pérdida de tiempo del cliente por la espera del bien o servicio lo cual se produce por abandono del mismo; el segundo que es el costo de proporcionar el servicio, son los valores producto de sueldos, mantenimiento y depreciaciones.

Asimismo se debe acotar que la buena administración o gerencia del inventario garantiza operaciones eficiencia y obtención de productos de buena calidad, Lopes e Inés (2013) refieren que “(...la gestión de inventario es el proceso de asegurar la disponibilidad de productos a través de la administración de los inventarios...)” (p. 110). Por lo que la mala administración puede repercutir de manera directa en un descontentos de los clientes y en un caso más extremo el quiebre de la compañía. Cruz (2015) menciona dos puntos importantes para administrar el inventario:

- El manejo óptimo y efectivo de los inventarios permite que la compañía proporcione a sus clientes un mejor producto o servicio a precio accesible, con ello se desea evitar el atrasado de pedidos y faltante de artículos, que a largo plazo se convierta en un conflicto dentro de la empresa y permitirá que la competencia sea más competitiva y eficiencia en comparación a la nuestra.
- Si no existe un sistema manejo o control operante en la gestión de los inventarios, muy posiblemente la empresa no podrá producir con su máxima eficiencia. Esto se debería

que al no a ver una oportuna administración de los materiales (materia prima e insumos) probablemente se dé un notorio desabastecimiento de las existencias a emplearse en la manufacturación del producto; lo cual contradeciría el objetivo de toda entidad productiva, que es la de fabricar bienes en una cantidad apropiada, con un alto nivel de calidad, con menor costo y aún precio de venta accesible.

Por otra parte se debe mencionar, que la gestión y administración del inventario debe estar fijada de acorde a la demanda a la que se encuentra expuesto el producto o bien, para lo cual es propicio debe hacer un análisis de las dos principales tipos de demandas que existen en un mercado de consumo.

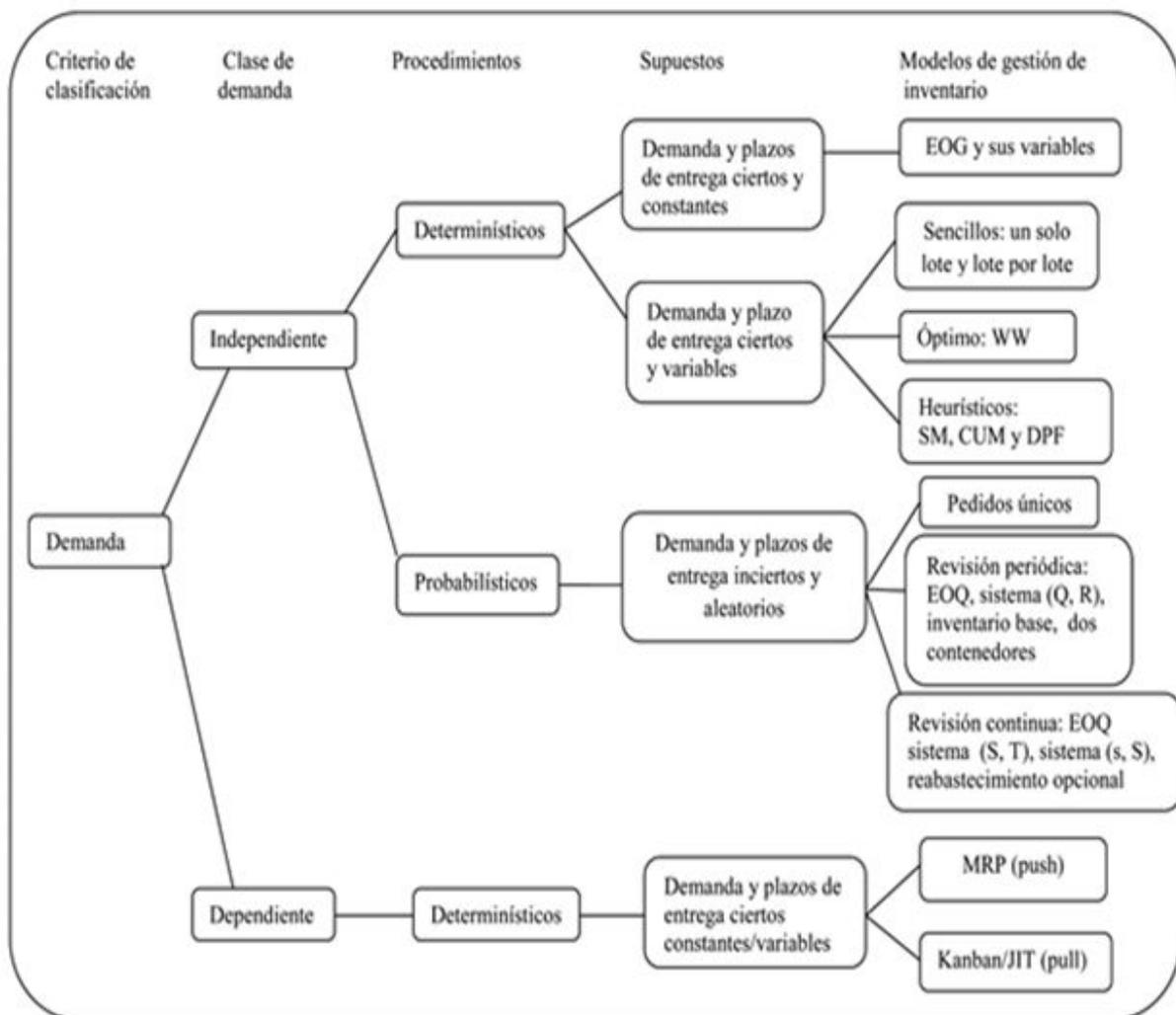
La primera que es la demanda independiente, es aquella que se genera como resultado directo de la adquisición del producto o artículo que será empleado para la elaboración o fabricación de otro. También se puede considerar demanda independiente a un producto completo que está destinado a satisfacer las necesidades de un cliente final o usuario específico.

Este tipo de demanda se centra en la filosofía de reposición, esto significa que conforme se va utilizando las existencias de forma inmediata se reponen los materiales (prima e insumos) con lo cual se logra que el consumidor no sufra desabastecimiento, por lo tanto una vez que se comienza a terminada el inventario de forma inmediata se hace el abastecimiento de este.

Mientras que la segunda que es la demanda dependiente, se genera a partir de decisiones tomadas por la gerencia de la empresa, es así por ejemplo, que si se pronostica una demanda de 100 bicicletas el mes próximo, la parte administrativa puede tomar la decisión de producir 120, lo que significa que requerían 120 insumos que constituirá la manufacturación de dicho bien. En el caso de la demanda dependiente se utiliza una filosofía de requerimiento. Ello se da cuando las cantidad de existencias de ordena únicamente cuando se requiere fabricar un artículos de mayor nivel o final, es decir, que cuando se comienza a terminar el inventario no se hace el pedido de forma inmediata sino más bien se espera que un artículo de nivel alto o final comience su proceso de producción.

Es importante precisar que tanto la demanda independiente y dependiente presentan patrones muy distintos de uso de demanda. Por ejemplo la demanda independiente está sujeta a las fuerzas que presenta el consumidor en el mercado, por lo tanto responde a un patrón fijo o aleatorio dependiendo de la preferencia que presenta el demandante. Mientras que la dependiente se desarrolla mediante un patrón discontinuo debido a que generalmente la producción se programa por lotes. Por otra parte, para el caso de la demanda independiente y dependiente la gestión, administración y planificación del inventario se puede hacer mediante el uso de sistemas de inventario, el cual le permite a la empresa cumplir de forma eficiente sus actividades; entre los modelos de inventarios que más se utiliza, podemos encontrar:

Cuadro 1. Modelo de gestión de inventario



Fuentes: Revista de Contaduría y Administración

Modelo un solo lote

Es un modelo que las empresas lo emplean con frecuencia con sus proveedores, este tipo de inventario se da cuando se hacen pocos pedidos pero con grandes volúmenes de materiales e insumos, esto le permite al comprador aprovechar descuentos y costo de transporte. Para Ruiz, Mendoza y Ablanado (2013), el modelo de un solo lote suele ser éxito cuando la empresa privilegia sus pedidos en unas pocas compañías como una estrategia de producción, para lo cual debe fijarse en proveedores serios ya que de esto depende la excelente calidad del servicio o productos que oferta.

Modelo lote por lote

Este tipo de modelo o técnica es un muy sencillo ya que consiste en obtener lo que se demanda durante todo el periodo de producción, cabe mencionar que con este modelo los costos que se originan por mantenimiento son mínimos pero los costos de transportación suelen elevarse. Bustos y Chacón (2012) explican que el modelo de un solo lote o lote por lote, se da únicamente cuando cualquiera de las partes establece la cantidad del producto conveniente a comodidad, pero aclara que no resulta óptimo para el ofertante o el demandante, para el vendedor porque depende de la decisión del comprador, mientras que para el demandante puede sufrir deterioro del producto en caso de que el mismo baje su nivel de adquisición del consumidor final.

Modelo de Cantidad Económica de Pedido (Economic Order Quantity, EOQ)

Es uno de los métodos más sencillos para la gestión del inventario, este modelo se basa en la demanda de un producto, el costo de mantenimiento y el costo de ordenarlo, Causado (2015) expone que el modelo EOQ es “(...el más sencillo y fundamental de todos los modelos de inventario, pues este describe el importante compromiso entre los costos fijos y los costos de mantener el inventario...)” (p. 166). Es decir, busca un equilibrio entre el costo de mantenimiento y el costo de orden.

El EOQ, es el modelo de inventario que se adecua para la mayoría de las empresas ya que esta se ejecuta con previo conocimiento a lo que ocurrirá en el mercado, de ahí que, se conoce con exactitud la cantidad de inventario que se debe mantener para la producción y por ende a cantidad de materia prima e insumos que se requieren para la manufacturación del producto

final, es entonces que la demanda dependiente e independiente al ser conocidas se vuelven independientes, debido a que se conocen con exactitud qué es lo que está ocurriendo en el mercado con relación al producto que se oferta.

Modelo de Planeación de Requerimientos de Materiales (MRP)

Es un procedimiento sistemático de planificación de componentes de fabricación, el cual traduce un Plan Maestro de Producción en necesidades reales de materiales, en fechas y cantidades. El MRP funciona como un sistema de información con el fin de gestionar los inventarios de demanda dependiente y programar de manera eficiente los pedidos de reabastecimiento. Miño (2015) refiere, que el MRP es un modelo que permite a las empresas controlar y coordinar la materia e insumos que se requieren en el momento que se los necesite por lo que no que tener un inventario enorme.

Modelo ABC

Este tipo de modelo le permite a las empresas agrupar los artículos en 3 clases de acuerdo al valor monetario que representan, con ello la entidad puede identificar los artículos que tienen mayor impacto en los costos del inventario. Arango y Giraldo (2013) refieren que el modelo ABC, es el sistema que permite optimizar la administración del inventario fijando en su valor y costo.

Para que exista un mejor entendimiento de lo que es demanda independiente y dependiente, desarrollaremos en siguiente ejercicio respondiendo a las siguientes interrogantes:

Caso practico

¿Cuál es la diferencia entre la demanda dependiente e independiente en un restaurante de KFC, un fabricante de muebles de dormitorio y una compañía de suministros farmacéuticos?

En el caso del restaurante KFC, debido a la venta de diversos productos esta corresponderá a la demanda independiente como papas fritas, hamburguesas, entro otros, sin embargo en el caso de la tower o tower bacon debe ser pronosticada ya que requiere tener provisiones de los ingredientes que la componen para su preparación ;para el caso del fabricante de muebles, la demanda de estos es independiente ya que esta deber se pronostica, sin embargo, los

materiales que se empleando para fabricación de los muebles depende de la preferencia del cliente; mientras que en el caso; en lo que respecta a una compañía de suministros farmacéuticos la demanda es dependiente, esto se debe a que la cantidad de los suministros de ser pronostica la cual tiende hacer fácil ya que corresponde a una relación causal.

¿Qué tipo de sistema de inventarios utilizaría en las situaciones siguientes?

- a) Abastecer su cocina con alimentos frescos.

Deber utilizar un sistema de inventario basado en el modelo periódico y cantidad de órdenes.

- b) Obtener un periódico todos los días.

El sistema de inventario que emplea será el modelo periódico, esto se debe que los mismos se publicaran de manera diaria y por lo tanto la persona no podrá comprar otro una vez que haya terminado de leer el ya obtenido.

- c) Comprar gasolina para su auto.

En el caso de la compra de gasolina el modelo es de tipo híbrido, esto se debe que se suministra del producto cuando el carro lo requiera pero a la vez dependiendo de la cantidad suministro que pueda adquirir el comprador.

CONCLUSIÓN

Una vez culminado el proceso de investigación, se llegó a concluir que el inventario dentro de una empresa tiende a hacer la base fundamental para su desarrollo competitivo y eficiente, en especial las de origen comercial; ya que de este depende la mayor parte de la producción del bien a ofertar, pero cabe mencionar que la interacción y gestión del inventario debe estar acorde al curso de la actividad de la empresa, es decir, sería un grave error implementar un modelo de gestión que no se adapte al proceso operativo de la organización y de su productividad.

De ahí que, la administración y gestión del inventario es uno de los procesos más complejos que lleva a cabo una empresa, por ello es fundamental que los administradores implementen sistemas que permitan la optimización en el manejo y planificación de las existencias, claro que para ello deben tomar en consideración los niveles y tipos de demanda que a su vez esta vendría hacer los gustos y preferencias del consumidor.

Cabe además mencionar, que para la buena gestión y administración del inventario la compañía debe fijar bien cada uno de los costos que estos generan para su manejo, por así citar las cuantías generadas por costos de inventarios o espera, los mismo que tiene un impacto directo en las decisiones tomadas por la gestión administrativa y los clientes que son quienes dinamizan la economía de la empresa, por lo tanto se debe ser muy meticulosa en el manejo de los costos que se generan.

Para finalizar, es muy propicio concluir que la administración de los inventarios o existencias ofrece la disponibilidad de obtener materiales en el momento oportuno, para lo cual se debe hacer la adaptación y ejecución de métodos y técnicas que permitan conocer y manejar la demanda independiente y dependiente, ya que solo así se podrá ofertar un bien o producto en base a las necesidades que presenta el mercado de consumo.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango , M. (2013). Inventarios colaborativos en la optimización de la cadena de suministros. *Dyna*, 71-80.
- Arango, J., & Giraldo, J. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. *Scientia Et Technica*, 743-747.
- Bustos, C., & Chacón, G. (2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente. Un estudio en Venezuela. *Contaduría y Administración*, 239-258.
- Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 163-177.
- Cruz, R. (23 de Junio de 2015). *prezi*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de [prezi: https://prezi.com/dwyx-gh2x8bu/importancia-de-la-administracion-de-inventarios/](https://prezi.com/dwyx-gh2x8bu/importancia-de-la-administracion-de-inventarios/)
- Hernández, L. (2016). Entorno y empresa. *Revista de Ciencias Sociales*, 6-7.
- Holl, A. (2013). Localización y productividad de la empresa española. *Investigaciones Regionales*, 27-42.
- Lopes, I., & Inés, M. (2013). Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas . *ingeniería Industria*, 108-118.
- Miño, G. (2015). Planeación de requerimientos de materiales por el sistema MRP. Caso Laboratorio Farmacéutico Oriente. Cuba. *Tecnología Química*, 248-260.
- Organización Lean. (14 de Diciembre de 2017). *Errores comunes en la gestión de inventarios*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2017, de [Errores comunes en la gestión de inventarios: http://simpleproductividad.es/blog/errores-mas-comunes-en-la-gestion-de-inventarios/](http://simpleproductividad.es/blog/errores-mas-comunes-en-la-gestion-de-inventarios/)
- Pérez, I. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, 227-236.
- Ruiz, A., Mendoza, A., & Ablanedo, J. (2013). Modelo para la planificación en la cadena de suministro: Selección y asignación a proveedores en el caso de lotes fijos. *Ingeniería y Desarrollo*, 1-21.