



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO Y EL IMPACTO DEL  
DESARROLLO TURÍSTICO ECONÓMICO DEL CANTÓN ZARUMA DE  
LA PROVINCIA DE EL ORO

PEREZ LEON JEAN CARLOS  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO Y EL IMPACTO DEL  
DESARROLLO TURÍSTICO ECONÓMICO DEL CANTÓN  
ZARUMA DE LA PROVINCIA DE EL ORO

PEREZ LEON JEAN CARLOS  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO  
TURÍSTICO ECONÓMICO DEL CANTÓN ZARUMA DE LA PROVINCIA DE EL  
ORO

PEREZ LEON JEAN CARLOS  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

NUGRA BETANCOURTH MONICA ALEXANDRA

MACHALA, 15 DE ENERO DE 2018

MACHALA  
15 de enero de 2018

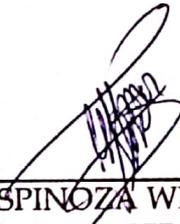
**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO ECONÓMICO DEL CANTÓN ZARUMA DE LA PROVINCIA DE EL ORO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



---

NUGRA BETANCOURTH MONICA ALEXANDRA  
0702654872  
TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

ILLESCAS ESPINOZA WILMER HENRY  
0704128776  
ESPECIALISTA 2



---

ROJAS ENCALADA MARIA ASUNCION  
0912866902  
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 15 de enero de 2018 - 10:43

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** CASO PRACTICO.docx (D33800279)  
**Submitted:** 12/14/2017 6:27:00 PM  
**Submitted By:** jperez\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 2 %

### Sources included in the report:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Zaruma>  
<https://laprovinciadeloro.blogspot.com/>  
<http://visitaeloro.com/turismo/destinos/el-oro/zaruma/>

### Instances where selected sources appear:

3

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PEREZ LEON JEAN CARLOS, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO ECONÓMICO DEL CANTÓN ZARUMA DE LA PROVINCIA DE EL ORO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 15 de enero de 2018



PEREZ LEON JEAN CARLOS  
0705107142

## **RESUMEN**

El turismo a través de los años se ha convertido en una importante fuente de ingresos para los países que lo desarrollan, por lo tanto es esencial comprender las oportunidades del mercado, en este es donde converge la oferta y la demanda. El propósito del presente caso de estudio es analizar el mercado turístico y el impacto del desarrollo turístico y económico del Cantón Zaruma de la Provincia de El Oro.

La presente investigación se caracteriza por ser descriptiva y de carácter cuantitativo, en la que se basara en la obtención de información en el municipio del Cantón y por la utilización de herramientas de recopilación tales como encuesta y entrevistas. Las variables de medición será un análisis de mercado turístico y el desarrollo económico – turístico del Cantón Zaruma.

Mediante la información adquirida, se determinó la cuota de mercado, el tipo de turismo con mayor demanda, las empresas privadas que abrieron y cerraron desde el 2013 hasta el 2017, y por último el desarrollo del turismo y la economía del Cantón, estas fueron detalladas en el desarrollo del caso de estudio. Finalmente se determinó que la economía y afluencia turística disminuyó debido al problema que existe por la explotación minera que ha ocasionado daños a las bases geológicas donde se asienta la ciudad.

**Palabras claves:** mercado, desarrollo, economía, turismo, impacto, cuota

## **ABSTRACT**

Tourism through the years has become an important source of income for the countries that develop it, therefore it is essential to understand market opportunities and this is where supply and demand converge. The purpose of this case study is to analyze the tourism market and the impact of tourism and economic development of Canton Zaruma of the Province of El Oro. The present investigation is characterized by being descriptive and quantitative in nature, based on the use of collection tools such as surveys and interviews. The measurement variables will be the tourist market and the economic - tourist development of Canton Zaruma.

This research is characterized by being descriptive and quantitative in nature, which will be based on obtaining information in the municipality of the Canton and the use of collection tools such as surveys and interviews. The measurement variables will be an analysis of the tourist market and the economic - tourist development of Canton Zaruma.

Through the information acquired, the market share was determined, the type of tourism with the greatest demand, the private companies that opened and closed from 2013 to 2017, and finally the development of tourism and the economy of the Canton, these were detailed in the development of the case study. Finally, it was determined that the economy and tourist influx decreased due to the problem that exists due to the mining exploitation that has caused damages to the geological bases where the city is located.

**Keywords:** market, development, economy, tourism, impact

## INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>2. DESARROLLO</b>	<b>6</b>
2.1.Mercado Turístico	6
2.2.Zaruma	7
2.3.Análisis de mercado turístico	7
2.3.1. Cuota de mercado	8
2.3.2. Catastro de servicios turísticos del Cantón Zaruma	9
2.3.3. Análisis e Interpretación de los resultados	10
2.3.3.1.Resultados de la entrevista	10
2.3.3.2.Resultados de la encuesta	10
Turistas por edades	10
Gráfico 3: turistas por edades	10
2.4.Desarrollo turístico y económico en el Cantón Zaruma	12
<b>3. CONCLUSIONES</b>	<b>14</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>15</b>
<b>6. ANEXOS</b>	<b>17</b>

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1:</b> registro de visitantes en la oficina de turismo	8
<b>Gráfico 2:</b> Catastro de servicios turísticos del Cantón Zaruma	9
<b>Gráfico 3:</b> turistas por edades	10
<b>Gráfico 4:</b> ¿Qué tipo de turismo busca realizar en el Cantón Zaruma?	11
<b>Gráfico 5:</b> ¿Qué servicio cree usted que debería ser mejorado en la localidad?	11
<b>Gráfico 6:</b> ¿Cuánto sería su desembolso durante su estadía en Zaruma?	12
<b>Gráfico 7:</b> sectores económicos	13

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> turistas por edades	10
<b>Tabla 2:</b> ¿Qué tipo de turismo busca realizar en el Cantón Zaruma?	11
<b>Tabla 3:</b> ¿Qué servicio cree usted que debería ser mejorado en la localidad?	11
<b>Tabla 4:</b> ¿Cuánto sería su desembolso durante su estadía en Zaruma?	12

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo “impacta en varias esferas de la vida humana, se han privilegiado o enaltecido los aspectos económico y comercial” (Carrazana Amador, 2017, pág. 219). En la actualidad es catalogado como motor tanto en el factor económico, social y político, este puede ser beneficioso, pero también es considerado como una actividad que puede generar un impacto negativo si no es manejado de una forma correcta.

Muchos de los estudios de mercado se fundamentan en investigaciones, donde se busca conocimientos para lograr manejarla, el mercado turístico tiene como objetivo el porcentaje de turistas que retornan satisfechos a su lugar de origen. Por lo tanto es donde se encuentra la oferta y la demanda, es decir que es el lugar que engloba a todas las empresas que comercializan productos y servicios vinculados directamente con el turismo.

Como se mencionó anteriormente, el mercado turístico es la evaluación de la demanda en “heterogéneos, y que la preferencia de los consumidores varía conforme sus valores, necesidades, deseos, restricciones, creencias e incentivos” (da Silva Añaña, Antonio dos Anjos, & de Lima Pereira, 2017, pág. 666). Con el fin de crear nuevas acciones de marketing. Ecuador es un país que cuenta con una gran biodiversidad y espectaculares paisajes dentro de sus cuatro regiones, el país goza de recursos naturales, patrimoniales, gastronómicos y culturales únicos. “El turismo tiene un efecto multiplicador de 1,6 en la economía nacional, manteniéndose como la tercera fuente de ingresos no petroleros en 2016” (Ministerio de Turismo – Ecuador, 2017).

En la provincia de El Oro, la actividad turística se ha extendido ampliamente debido a que posee una variedad de lugares turísticos, estos son de gran interés para turistas nacionales como extranjeros, por otra parte el turismo genera un gran desarrollo sobre la economía de la provincia. Un lugar digno de ser visitado es el Cantón de Zaruma, declarado como patrimonio cultural del estado Ecuatoriano, cabe recalcar que Zaruma es catalogada como una de las ciudades más antiguas de Ecuador.

Aunque el Cantón es rico en encantos naturales y atractivos turísticos encontramos un problema como es ¿CUÁL ES LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL

DESARROLLO TURÍSTICO – ECONÓMICO EN EL CANTÓN ZARUMA?. Según Díaz (2017) “La contribución del turismo a la economía nacional es directa e indirecta” (pág. 336).

La presente investigación se plantea como objetivo general, analizar el mercado turístico mediante la aplicación de herramientas de investigación para el fomento del desarrollo turístico – económico del Cantón Zaruma de la provincia de El Oro. Con base a lo expuesto, se puede deducir que el trabajo investigativo cuenta con 2 categorías estructurales a las cuales se dará una posible solución, la primera se basa en determinar cuál es tipo de turismo que tiene mayor demanda y la cuota de mercado en el Cantón Zaruma, la segunda categoría es determinar las empresas turísticas que existen en Zaruma.

En la presente investigación la metodología se caracteriza por ser descriptiva y de carácter cuantitativo, en el que se basara en la utilización de herramientas de recopilación tales como encuestas para obtener la información que sustente al caso de estudio. Las variables de medición serán el mercado turístico y el desarrollo turístico – económico del Cantón Zaruma.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1.Mercado Turístico**

La actividad turística se ha convertido en una importante fuente de ingreso para los países que lo desarrollan, por lo tanto es fundamental entender las oportunidades del mercado, ya que este se convierte “en una línea de investigación especialmente relevante del marketing” (Carballo Meiriño, Fraiz Brea, Araújo Vila, & Rivo López, 2016, pág. 372). Es decir que permite direccionar y crear nuevas estrategias de marketing.

El mercado turístico es donde converge la oferta y la demanda, por lo tanto, se puede determinar que es el lugar que engloba a todas las empresas que producen y comercializan productos y servicios vinculados directamente con el turismo, centrándose en satisfacer las necesidades de los turistas.

Según lo acotado anteriormente, dentro del mercado turístico tenemos la oferta turística, donde se encuentra los productos y servicios tales como: hospedaje, agencias de viajes, servicio de alimentos y bebidas y transporte, entre otros. Y la demanda, es la que está interesada en adquirirlos, En otras palabras los turistas.

## **2.2.Zaruma**

En 1977 la dirección nacional de turismo declaró a Zaruma como interés turístico nacional, en 1990 como patrimonio cultural del Estado Ecuatoriano y en 1998 consta en la lista de la UNESCO para ser declarado como patrimonio cultural de la humanidad. El Cantón Zaruma es considerada como una de las ciudades más antiguas de Ecuador y merecedora de varios títulos relevando sus valores tangibles e intangibles.

El Cantón Zaruma se encuentra ubicado en el Callejón Interandino, al sureste del Ecuador, y al suroeste de la Provincia de El Oro, se asienta en las faldas de la cordillera de Vizcaya, ramal desprendido de la Cordillera de Chilla. La palabra Zaruma está formada por dos voces quichuas, donde: SARA: significa maíz y UMA significa cabeza. (Citas, 2017)

## **2.3.Análisis de mercado turístico**

Tras realizar la investigación de mercado y recopilar datos primarios y secundarios, a través de encuestas, la muestra proviene del número de turistas que visitaron la ciudad de Zaruma el año pasado y una entrevista realizada al Ing. Diego E. Armijos Aguilar, dirigente de la unidad de promoción y difusión turística del GAD municipal de Zaruma. Se puede determinar que:

### 2.3.1. Cuota de mercado



*Gráfico 1: registro de visitantes en la oficina de turismo*

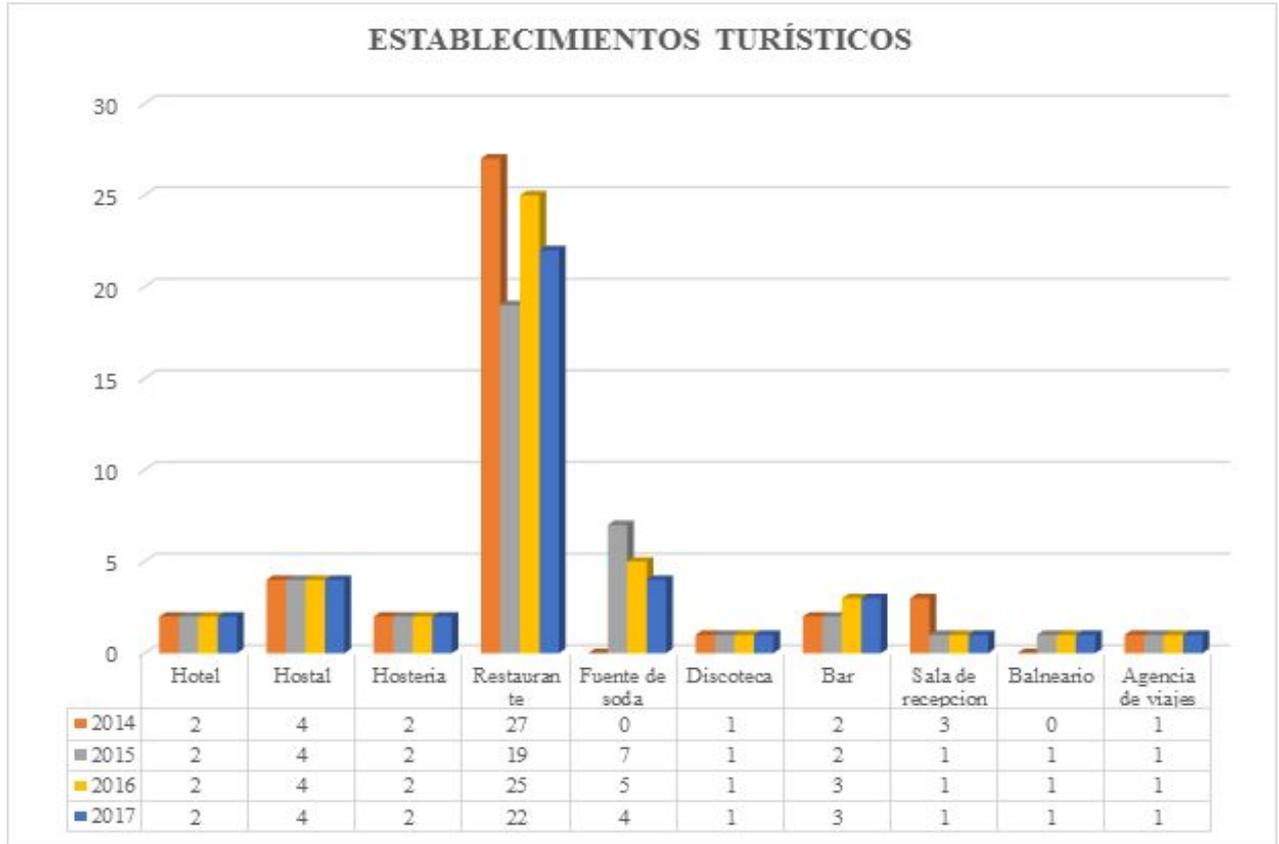
*Fuente: unidad de promoción difusión turística del GAD municipal de Zaruma*

“Una forma operativa de aproximar el éxito de un destino, es analizar el desempeño directo en los mercados a través del análisis de la cuota de mercado” (Perles-Ribes, Rodríguez, B, & Sevilla, 2014, pág. 273). Así se podrá determinar la afluencia turística que visita la ciudad de Zaruma, en otras palabras podremos determinar los turistas que consumen los servicios y productos del sector.

Interpretando el gráfico 1, la cuota de mercado turístico en la oficina de turismo de Zaruma; en el año 2014 hubo un registro de 793 visitantes, a lo cual el 67% corresponde a turistas nacionales y el 33% a turistas extranjeros, en el año 2015 se registró un total de 5.447 visitantes, a lo cual el 86% corresponde a turistas nacionales y el 14% a turistas extranjeros, en el año 2016 hubo una disminución en la cuota turística donde se registró 2.728, a lo cual el 89% corresponde a turistas nacionales y el 11% a turistas extranjeros. Motivo por el cual el actual periodo administrativo ha generado nuevas alternativas que estén enfocadas a un desarrollo turístico sostenible. Según Linares & Morales Garrido (2014) el desarrollo turístico sostenible es el “enfoque que promueve el crecimiento económico de la industria turística al

estilo tradicional, pero que enfatiza la necesidad de proteger determinados aspectos del medio ambiente” (pág. 458). Cabe mencionar que los datos estadísticos, son referencias de los turistas que llegan a la oficina de turismo.

### 2.3.2. Catastro de servicios turísticos del Cantón Zaruma



**Gráfico 2:** Catastro de servicios turísticos del Cantón Zaruma

**Fuente:** unidad de promoción difusión turística del GAD municipal de Zaruma

De acuerdo al gráfico 2, en el año 2014 se registró un total de 42 establecimientos turísticos en estos figuran establecimientos como: hoteles, hostales, hostería, restaurantes, discotecas, bares, sala de recepción y agencia de viajes, en el año 2015 se registró un total de 40 establecimientos turísticos, en este periodo se crearon dos categorías más: fuente de soda y balneario, en el año 2016 se registró un total de 45 establecimientos turísticos y por último en el actual año se registró un total de 41 establecimientos turísticos. Como se puede notar no ha existidos grandes cambios en la apertura o cierres de los establecimientos turísticos.

### 2.3.3. Análisis e Interpretación de los resultados

#### 2.3.3.1. Resultados de la entrevista

De acuerdo al Ing. Diego E. Armijos Aguilar director de la unidad de promoción y difusión turística del GAD municipal de Zaruma, los meses en que llega la mayor cantidad de turistas a la ciudad de Zaruma son los meses de Julio y Agosto, la mayoría de los turistas que visitan el Cantón Zaruma son nacionales provenientes de la provincia de El oro y de la región Sierra. Los turistas que visitan la ciudad de Zaruma, están interesados en conocer la historia y cultura de la localidad, es decir realizan un tipo de turismo cultural. Beltrán Galindo (2014) Menciona “que la cultura además de ser considerada como un incentivo para el crecimiento económico, permite la consolidación de una ciudadanía fundada en la participación activa de la población” (pág. 23). En los últimos años la explotación minera ha ocasionado estragos en la ciudad, por lo cual el presidente de la república dicto un estado de excepción prohibiendo la minera de los cantones de Portovelo y Zaruma, afectando no solamente la economía de la ciudad sino también en cierta parte a la actividad turística.

#### 2.3.3.2. Resultados de la encuesta

##### 1. Turistas por edades

Características	Frecuencia	%
15 – 24	13	32%
25 – 34	24	58%
35 – 44	2	5%
45 – 54	0	0%
55 - en adelante	2	5%
TOTAL	41	100%

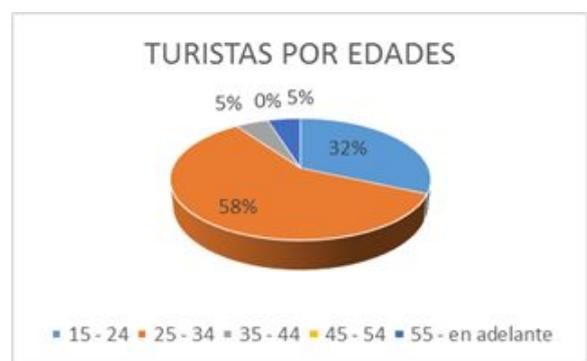
*Tabla 1: turistas por edades*

*Fuente: propia*

De acuerdo a los resultados obtenidos, se deduce que el 58 % de los turistas que visitan la ciudad de Zaruma están entre las edades de 25 -34 años, seguido por las edades que

*Gráfico 3: turistas por edades*

*Fuente: propia*

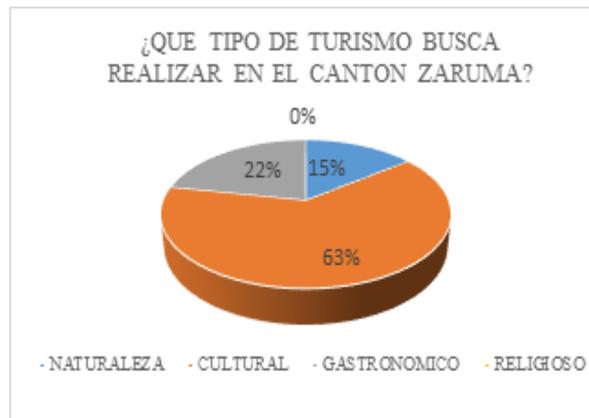


comprenden entre los 15 – 24 años de edad y por ultimo con 5% de los turistas que visitan la ciudad están entre las edades de 35 a 55 años en adelante.

## 2. ¿Qué tipo de turismo busca realizar en el Cantón Zaruma?

**Gráfico 4:** ¿Qué tipo de turismo busca realizar?  
Fuente: propia

características	frecuencia	%
Naturaleza	6	15%
Cultural	26	63%
Gastronómico	9	22%
Religioso	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>



**Tabla 2:** ¿Qué tipo de turismo busca realizar?

Fuente: propia

De los resultados obtenidos, el 63% de los turistas están interesados en conocer y aprender la cultura de la ciudad, seguido por un tipo de turismo gastronómico con una aceptación del 22%, mientras que un 15% de los turistas prefieren realizar un turismo de naturaleza.

## 3. ¿Qué servicio cree usted que debería ser mejorado en la localidad?

**Gráfico 5:** ¿Qué servicio cree usted que debería ser mejorado?  
Fuente: propia

Características	Frecuencia	%
Alojamiento	9	22%
Restauración	11	27%
Guianza	10	24%
Transporte	9	22%
Información	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>



**Tabla 3:** ¿Qué servicio cree usted que debería ser mejorado en la localidad?

Fuente: propia

De los resultados obtenidos, el 25% de los visitantes creen conveniente que el servicio de restauración sea mejorado tanto en calidad de servicio, infraestructura y atención al cliente, seguido con un 24% el servicio de Guianza, con un 22% se encuentra el servicio de alojamiento y transporte y por ultimo con un 5% el servicio de información.

#### 4. Aproximadamente ¿Cuánto sería su desembolso durante su estadía en Zaruma?

Gráfico 6: ¿Cuánto sería su desembolso durante su estadía?  
Fuente: propia

Características	Frecuencia	%
20 dólares	18	44%
40 dólares	17	41%
60 dólares	5	12%
80 dólares	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>

Tabla 4: ¿Cuánto sería su desembolso durante su estadía en Zaruma?

Fuente: propia



De acuerdo a los resultados obtenidos, el 44% de los turistas que visitan la ciudad de Zaruma están dispuestos a gastar durante su estancia \$20, seguido con el 41% de turistas que están dispuestos a gastar \$40 y el 12% que gastarán un total de \$60 y por último un 2% estaría dispuesto a gastar \$80.

#### 2.4.Desarrollo turístico y económico en el Cantón Zaruma

“El turismo está llegando a todos lados y parece capaz de comercializar cualquier forma de actividad humana” (BALSLEV CLAUSEN & VELÁZQUEZ, 2013, pág. 5). El turismo es considerado como un sector que tiene un impacto beneficioso sobre el crecimiento de la economía de países desarrollados y subdesarrollados y su dinamismo y contribución continuarán siendo importante en los próximos años.

en el Cantón Zaruma el sector minero es una de las principales fuentes de ingreso, representa el (40%) del crecimiento económico del Cantón, seguido de la agricultura que representa un (28%) del desarrollo económico y la ganadería con una representación del (21%) estos sectores también son actividades lucrativas para su economía; así mismo el sector turístico se ha ido destacando con una representación del (4,5%) de ingreso para el sector y finalmente el comercio con un (6,5%) de ingresos. “Es tan importante para el crecimiento económico un sector turístico desarrollado, como una buena integración del mismo al conjunto de las demás actividades económicas” (Brida, Rodríguez-Brindis, Mejía-Alzate, & Zapata Aguirre, 2017, pág. 129).

En la actualidad, el Cantón Zaruma sufre un gran impacto económico y comercial por el cese de la actividad minera, esto se debe a la explotación desmedida que se ha generado por muchos años en el interior de la ciudad, provocando una debilitación en las bases geológicas en que se asienta la ciudad. Esta paralización se produjo desde el 14 de septiembre del 2017, cuando el actual presidente de la república Lenin Moreno decretó un estado de excepción, prohibiendo la minería ilegal y legal en los cantones de Zaruma y Portovelo.

Una de las nuevas alternativas que figuran para incentivar la economía del sector es el área agrícola donde el producto estrella del Cantón Zaruma es el café, otra alternativa que figura en incentivar la economía de Zaruma es el turismo, a pesar de que Zaruma es una ciudad minera. El GAD municipal del Cantón está impulsando al turismo como una de las mayores actividades que fomente el desarrollo económico en la población. Brida, Pereyra, Pulina, & Such Devesa (2013) validan “la importancia de la actividad turística para impulsar el crecimiento económico” (pág. 61).

El municipio tiene como estrategia crear una empresa turística municipal para promocionar el Cantón a una escala nacional. La ciudad de Zaruma tiene mucho que ofrecer, cuenta con varios atractivos tanto: naturales, culturales e históricos que se encuentran al servicio de turistas nacionales y extranjeros, cabe recalcar que Zaruma es una de las ciudades con más encantos de la provincia de El Oro, haciéndola un deleite para cualquiera que la visite.

### 3. CONCLUSIONES

Mediante un análisis de mercado turístico se llegó a la resolución de las siguientes cuestiones planteadas:

- Finalmente se determinó que el tipo de turismo que figura en Zaruma es el cultural, los turistas están interesados en conocer, comprender y disfrutar la historia y cultura de la ciudad, presto que uno de sus principales atractivos es su centro histórico, que representa la etapa arquitectónica del siglo XIX y principios del siglo XX no solamente de la región costa, sino de toda Sudamérica.
- La evidencia que se mostró anteriormente expone que la cuota de mercado en el año 2015 se registró un total 5.447 a diferencia del 2016 que se registró un total de 2.728, esta disminuyó considerablemente, aún se desconoce la afluencia turística del actual año, aunque debido al problema referente a explotación minera que ha ocasionado daños en los cimientos de la ciudad, afectando la economía de la ciudad y en cierto grado al turismo, se hace una suposición de que la cuota turística disminuya al igual que el 2016. Motivo por el cual la unidad de promoción y difusión turística del GAD municipal de Zaruma, ha comenzado a implementar nuevas estrategias para fomentar el turismo.
- Aunque la empresa privada ha desarrollado una variedad de servicios turísticos en el cantón Zaruma, proporcionando al turista nacional e internacional alternativas de entretenimiento, gastronómico y cultural, se deduce que para una ciudad que quiere posesionar al turismo como su principal fuente ingresos los establecimientos turísticos que existen en la actualidad no podrían acaparar la demanda turística en un futuro.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- BALSLEV CLAUSEN, H., & VELÁZQUEZ, M. A. (2013). El turismo. Aproximación general. *Diálogos Latinoamericanos*(21), 5-8. doi:1600-0110
- Beltrán Galindo, L. C. (2014). LA GEOGRAFÍA Y LAS PRÁCTICAS CULTURALES EN LA ENSEÑANZA DEL TURISMO. *Gestión Turística*(22), 15-26. doi:0717-1811
- Brida, J. G., Pereyra, J. S., Pulina, M., & Such Devesa, M. J. (2013). Causalidad entre turismo y crecimiento económico de largo plazo: una revisión crítica de la literatura econométrica. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 23(47), 53-64. doi:0121-5051
- Brida, J. G., Rodríguez-Brindis, M. A., Mejía-Alzate, M. L., & Zapata Aguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST. *Revista de Estudios Regionales*(19), 121-138. doi:0213-7585
- Carballo Meiriño, R., Fraiz Brea, J. A., Araújo Vila, N., & Rivo López, E. (2016). Segmentación del mercado de un destino turístico de interior. El caso de A Ribeira Sacra (Ourense). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 369-383. doi:1695-7121
- Carrazana Amador, T. C. (2017). Las relaciones internacionales y el turismo. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 211-224. doi:0252-8584
- da Silva Añaña, E., Antonio dos Anjos, F., & de Lima Pereira, M. (2017). SEGMENTACIÓN POST-HOC DEL MERCADO TURÍSTICO EN LOS DESTINOS DEL LITORAL BRASILEÑO. Análisis según los valores personales de los turista. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(3), 662-677. doi:0327-5841
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. doi:1695-7121

- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. doi:1695-7121
- Ministerio de Turismo – Ecuador. (12 de Diciembre de 2017). *Ministerio de Turismo – Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Perles-Ribes, J. F., Rodríguez, R., B, A., & Sevilla, J. M. (2014). La cuota de mercado como indicador de competitividad en los destinos turísticos: sentido y limitaciones. *Cuadernos de Turismo*(34), 265-285. doi:1139-7861
- VisitaElOro.com. (12 de Diciembre de 2017). *VisitaElOro.com*. Obtenido de <http://visitaeloro.com/turismo/destinos/el-oro/zaruma/>

## 6. ANEXOS

### ENCUESTA

**Objetivo:** Analizar el mercado turístico mediante la aplicación de herramientas de investigación para el fomento del desarrollo económico sustentable del Cantón Zaruma de la provincia de El Oro.

#### 1. ¿En qué intervalos ubicaría su edad?

15 -24	25- 34	35 - 44	45 – 54	55 – en adelante

#### 2. ¿Cuál es su género / sexo?

M	F

#### 3. ¿Qué es lo que más le llama la atención de este lugar?

Naturaleza	
Historia	
Cultura	
Gastronomía	
Religioso	

#### 4. ¿Qué servicios cree usted que deberían ser mejorados?

Alojamiento	
Restauración	

Guianza	
Transporte	
Información	

**5. Aproximadamente ¿Cuánto sería su desembolso durante su estadía en Zaruma?**

\$20	
\$40	
\$60	
\$80 en adelante	

## ENTREVISTA

**Objetivo:** Analizar el mercado turístico mediante la aplicación de herramientas de investigación para el fomento del desarrollo económico sustentable del Cantón Zaruma de la provincia de El Oro.

1. ¿Cuál es la temporada con mayor afluencia turística?

.....  
.....

2. ¿Qué tipo de turista es el que llega?

.....  
.....

3. ¿Qué tipo de prefieren los turistas?

.....  
.....

4. ¿La explotación minera ha influenciado un bajo nivel en la actividad turística?

.....  
.....