



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO RADIAL
ENFOCADO AL PÚBLICO ADOLESCENTE DE LA CIUDAD DE
MACHALA

JARAMILLO VALENCIA MARIELA SORAYA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2017



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO
RADIAL ENFOCADO AL PÚBLICO ADOLESCENTE DE LA
CIUDAD DE MACHALA

JARAMILLO VALENCIA MARIELA SORAYA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2017



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

INVESTIGACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO RADIAL ENFOCADO
AL PÚBLICO ADOLESCENTE DE LA CIUDAD DE MACHALA

JARAMILLO VALENCIA MARIELA SORAYA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

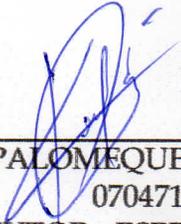
GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH

MACHALA, 25 DE AGOSTO DE 2017

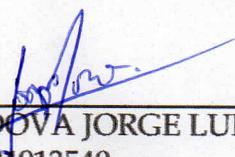
MACHALA
25 de agosto de 2017

Nota de aceptación:

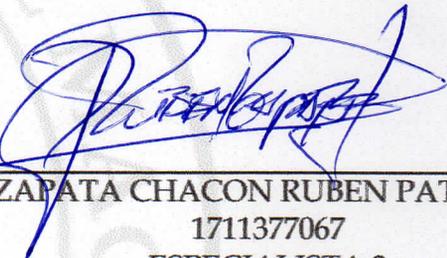
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado INVESTIGACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO RADIAL ENFOCADO AL PÚBLICO ADOLESCENTE DE LA CIUDAD DE MACHALA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH
0704718303
TUTOR - ESPECIALISTA 1



MAZA CORDOVA JORGE LUIS
0704913540
ESPECIALISTA 2



ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO
1711377067
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: sábado 12 de agosto de 2017 - 17:02

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO DE RADIO MARIELA.docx (D29637915)
Submitted: 2017-07-13 21:37:00
Submitted By: mari.yeya.7@gmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

<https://radioleituras.files.wordpress.com/2014/03/anoivnumiart06.pdf>
<http://radioadiccionespacio.blogspot.com/>
<http://institucional.us.es/ambitos/?p=2024>

Instances where selected sources appear:

4

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, JARAMILLO VALENCIA MARIELA SORAYA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado INVESTIGACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO RADIAL ENFOCADO AL PÚBLICO ADOLESCENTE DE LA CIUDAD DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 25 de agosto de 2017

JARAMILLO VALENCIA MARIELA SORAYA
0705817435

UNIVERSITAS
MAGISTRORUM
ET SCHOLARUM

RESUMEN

El siguiente trabajo trata sobre un proyecto de Radio para rescatar la audiencia juvenil y adolescentes de la ciudad de Machala, ya que los medios radiales de esta localidad brindan programas que tienen un solo tipo de audiencia, (apto para todo público) o los llamados “programas tropicales”, que son para todo un conjunto de audiencias, por está razón el siguiente proyecto es para adolescentes y jóvenes que a través del estudio de documentos, encuestas, entrevistas, se han planteado una estructura de programación para que los chicos tienden a escuchar radio ya sea de frecuencia abierta o digital, ofreciéndoles contenidos enriquecedores que sean útiles para captar la atención de la audiencia y fortalecer la comunicación radial.

Palabras claves: Proyecto radial – adolescentes – contenidos

ABSTRACT

The following work is about a project of Radio to rescue the youth audience and adolescents of the city of Machala, since the radio media of this city offer programs that have only one type of audience (suitable for all public) or the so-called programs Tropical that are for a whole set of audiences, that is why this project is for adolescents and young people that through the study of documents, surveys, interviews has been proposed a structure of programming so that the children tend to listen to radio or frequency Open or digital, offering them enriching content that is useful for capturing the attention of the audience and strengthening the radio communication.

Keywords: Radio project - adolescents – contents

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
DESARROLLO DEL CASO	5
OBJETIVOS	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Público Objetivo	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
La Radio	6
Ley de Comunicación en Ecuador	6
Géneros y Formatos Radiales	6
Radio revistas	7
Programa radiofónico	7
Caracterización de los Adolescentes	7
Tecnología y Educación Radiofónica	8
Contenidos musicales para adolescentes	9
METODOLOGÍA	9
Encuesta exploratoria	10
Entrevistas	10
Seguimiento de radios	10
PROPUESTA PARA EL PROYECTO DE RADIO	10
Plan Programa	10
Objetivo	11
Caracterización de la audiencia	11
Género y formatos del Programa	11
Duración, horario, periodicidad y frecuencia	11
Temática	11
Locutores y música	12
Interacción con la audiencia	12
Referencias	13
ANEXOS	15-37

LISTA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Estructura de proyecto para radio	11
Clasificación de contenidos en Ecuador	14
Géneros Radiofónicos	14
Tabulación de encuestas	18

INTRODUCCIÓN

La radio es el medio de comunicación que se lo conoce por brindar melodías, informaciones a sus receptores a través del sonido, crea un ambiente imaginativo en el receptor llegando incluso a crear un novela imaginaria, este medio por muchos años viene entreteniéndolo, educando e informando a miles de personas en el mundo. Sin duda alguna esta se caracteriza por su rapidez y accesibilidad, lleva a los receptores mensajes noticiosos, enriquecedores, entretenidos que ayudan en la formación del ser humano para cultivarse en torno a sus valores y creencias, también es el medio de comunicación que nos educa y entretiene por medio de lo que escuchamos.

En la ciudad de Machala a través de la historia se han creado muchas radios que han ido mejorando sus contenidos, pero ninguna tiene contenidos exclusivamente para el público juvenil, esto se debe a que la mayor parte de las radios machaleñas realizan contenidos mezclados y no solo se utiliza la radio como una fuente de información. “Sin embargo, los medios de comunicación al ser un constructo social tienen diversos mecanismos de autorregulación y, en muchas ocasiones códigos establecidos dentro de marcos legales fuertes, además clarificados”. (Grijalva Verdugo & Izaguirre Fierro, 2013, pág. 115) Por medio de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) que regula en Ecuador, establece que los medios de comunicación no solo tienen la necesidad de informar sino de crear espacios para educar, culturizar y entretener al oyente.

Actualmente la radio se está transformando por las nuevas audiencias juveniles que posee, las presentes generaciones viven conectados a la web, la mayor parte de estos son adolescentes y jóvenes que se encuentran mucho tiempo navegando en la red, por lo que muchas radios se han visto obligadas a emigrar y llevar la programación a la web, existen muchos soportes digitales con los que Internet se maneja para dar a conocer las nuevas formas de escuchar radio, donde demanda de muchas estrategias para trabajar con la gran parte de público que es joven, queriendo apartar a esta audiencia de los medios tradicionales y puedan utilizar esta herramienta que les brinda un mejor servicio. Sin embargo aún falta por producir y desarrollar contenidos para estaciones digitales, mientras tanto a través de las herramientas que poseen es necesario la participación y más aún si es con el oyente, que se encuentra en un mundo globalizado, que de alguna u

otra forma tiene la necesidad de informarse mediante las ondas sonoras que permiten crear e imaginar a través de lo que se escucha para interpretar lo que acontece.

La técnica que se utilizó como metodología fue la encuesta exploratoria a 20 alumnos del colegio Nueve de Octubre del Primer Año de Bachillerato, entrevistas a dos grandes locutores de la ciudad de Machala, además del seguimiento radial de cuatro medios de comunicación, tres de la Provincia de El Oro y una emisora internacional Peruana, donde se obtuvo conocimiento acerca de lo que las personas quieren escuchar y la recopilación bibliográfica que es fuente importante para el trabajo.

DESARROLLO DEL CASO

INVESTIGACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO RADIAL ENFOCADO AL PÚBLICO ADOLESCENTE DE LA CIUDAD DE MACHALA

OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar un proyecto radial para el público adolescente de la ciudad de Machala, donde se difundan temas de entretenimiento y educación a través de contenidos claros e interesantes para su formación.

Objetivos Específicos

- Planificar espacios donde los adolescentes puedan interactuar con la radio a través de concursos donde se sientan identificados.
- Desarrollar contenidos útiles para que los adolescentes puedan incrementar el interés en lo que escuchan.
- Crear contenidos atractivos para que los adolescentes escuchen radio después de salir de clases mediante entretenidos programas a través de su teléfono para que puedan sacarle mejor provecho y puedan informarse.

Público Objetivo

El proyecto radial permite orientar a través de contenidos educativos y entretenidos a los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Machala, quienes están en un período de cambios en sus vidas, Borrás Santisteban (2014) afirma:

Según la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el periodo comprendido entre 10 y 19 años, es una etapa compleja de la vida, marca la transición de la infancia al estado adulto, con ella se producen cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales. Se clasifica en primera adolescencia, precoz o temprana de 10 a 14 años y la segunda o tardía que comprende entre 15 y 19 años de edad. (pág. 5)

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La Radio

Después de tantos inventos que aparecieron a lo largo de la historia, en 1901 un joven investigador Italiano llamado Guillermo Marconi fue que a través del código morse empezó a llevar la información hacia diferentes partes del mundo (López Vigil, 2005). La radio va de generación en generación, tiene nuevas estrategias y se adapta a cambios para que el público siga sintonizando una estación radial.

En Ecuador con la creación de la emisora “El Prado” en Riobamba por el Ing. Carlos Cordovez Borja, se empezaron a transmitir los primeros sonidos, por los años de 1900 y 1930 ya llevaban información, se denominó “la época dorada”. (Ortiz Arellano, 1999).

Ley de Comunicación en Ecuador

Desde el 23 de Junio del 2013 con el Gobierno de Rafael Correa se implementó la nueva ley de comunicación que rige en Ecuador, para los comunicadores y todos los medios que llevan información, tienen el deber de cumplir con las normas impuestas.(Ver anexo 1- Tabla 1).

Géneros y Formatos Radiales

Los géneros y formatos en la radio son indispensables para cualquier estación radial, mediante ellos se les da la respectiva organización a los contenidos.

En el libro de Manual Urgente para radialistas apasionados lo clasifican según la producción de los mensajes y la intención del autor los mismos que definen qué es lo que quiere para un programa.(Ver anexo 1- Tabla 2)

Radio revistas

También es considerado como un formato de radio a las revistas donde López y Gómez (2015) lo definen como “El magazine es el formato radiofónico más híbrido de todos y uno de los originales en este medio. Su éxito está relacionado con su propio carácter de programa de variedades, pero también con su estilo cambiante, cercano, conversacional, amigo”. (pág. 4). Es un tipo de radio que suele combinar muchos formatos para ser del programa mucho más entretenido y que las personas no aborrezcan fácilmente.

Programa radiofónico

Para realizar un programa radial es indispensable tener en cuenta algunos factores que determinan que el programa sea acogedor y tenga buena sintonía, Kaplún (1999) Expone lo siguiente:

Un conjunto de emisiones que tendrán una temática común, que estarán agrupadas bajo un mismo título permanente -el título del programa- que adoptarán un mismo formato, que tendrán una misma duración y se irradiaron periódicamente, siempre los mismos días a la misma hora.(...) (pág. 311)

Los adolescentes tienden aburrirse fácilmente. Para tener una idea clara de cómo realizar un proyecto de radio, el siguiente autor lo define: Kaplún (1999)

Proyectar un programa involucra, pues, crear una estructura, encontrar la idea del programa; definir el carácter de la serie, su temática, su contenido; su título, su género o formato, sus características distintivas. Y, ya establecidos estos aspectos, fijar también su duración, su horario de transmisión, su periodicidad o frecuencia, etc. (pág. 311)

Caracterización de los Adolescentes

Esta etapa de la vida donde una persona se impulsa por ciertos gustos, modas, creencias y desarrolla constantes variaciones. “La adolescencia es esencialmente una época de cambios. La acompañan enormes variaciones físicas y emocionales, en el proceso de transformación del niño o la niña en adulto, que es preciso enfrentar” (Borrás, 2014, pág. 6). Vivimos en otros tiempos donde los adolescentes y jóvenes han cambiado prefieren pasar muchas horas viendo y escuchando contenidos a través de su celular. Marañón (2012) manifiesta que:

Generación Digital, Generación @, Nativos Digitales o Generación del Pulgar son algunos de los términos con los que se designa a la juventud que ha crecido rodeada de nuevos medios electrónicos, que utilizan cada día para comunicarse, formarse, o simplemente entretenerse. (pág. 1)

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define juventud, como aquellas personas entre las edades de 15 y 24 años. “como se cita en UNESCO (Sardiñas, y otros, 2016).

La migración de la radio tradicional o la online tiene muchos beneficios porque además de informarnos, educarnos y entretenernos nos ayuda a tener un círculo de amigos, Grijalva Verdugo & Izaguirre Fierro (2013) Considera: “(...) acción estratégica, se encuentra el contenido radiofónico: los mensajes emitidos por la radio cargados de ideologías y/o intencionalidades sea vender, entretener, educar, culturizar”.

Tecnología y Educación Radiofónica

En estos últimos años los adolescentes prefieren estar ligados a la tecnología, hoy en día se les hace más acogedor tener un aparato tecnológico que incluye una radio a través de una aplicación que le permite escuchar cualquier música.

Las sociedades de la primera mitad del siglo XXI han asumido la educación virtual, mediada por múltiples dispositivos, aplicaciones y formatos de interacción global a través de Internet, como el paradigma de formación, desarrollo y progreso para las nuevas generaciones de ciudadanos. (Pérez Pinzón, 2015, pág. 148)

La convergencia digital ha hecho tener comodidad a las personas, Martínez, Moreno, & Amoedo (2012) explica. “Además, Internet se presenta como una ocasión para enriquecer las estrategias discursivas del medio radiofónico, desarrollar contenidos más personalizados e intensificar el diálogo con el grupo de oyentes que se identifican con un estilo particular de “hacer radio” (pág. 167).

La educación virtual tiene gran alcance donde las futuras generaciones seguirán adquiriendo conocimientos a través de la web. Gallegos (2012) Afirma:

Pero dentro de este nuevo ecosistema lo que sí cambia es la concepción del consumo. Bien es cierto que el oyente de radio siempre ha sido bastante autónomo e independiente y que históricamente la radio ha sido un medio reinventado para la movilidad y con la capacidad de permitir compatibilizar otras tareas con su escucha. (pág. 3).

Contenidos musicales para adolescentes

La música es la melodía para los oídos, sobre todo se la puede escuchar en cualquier parte que te encuentres. “La música deviene un hábito traducible, no solo en escucha, si no en actitud, ideología, identidad, cognición. No hay más que ver cómo los adolescentes se transforman en imitaciones de sus mediáticos referentes musicales para ubicarse socialmente”. (Fraude, Gustems, & Guaus, 2016). Los adolescentes les gusta la

música como distracción o por la letra que de alguna u otra forma los identifica, Casillas, Colorado, Molina & Ortega, (2014) plantean que:

Sostenemos que las preferencias musicales de los estudiantes están relacionadas con un amplio conjunto de factores identitarios que van más allá de la música y que se asocian con las culturas juveniles, conforman referentes a través de los cuales los estudiantes construyen su identidad (pág. 211).

Actualmente el contenido musical popular que predomina en la radio es el género urbano donde muchos jóvenes tienen simpatía por este tipo de música, Martínez (2014) en su artículo sobre el género urbano escribe lo siguiente: “El reggaetón es un género musical de origen latino y es un híbrido. Se compone de distintos géneros y ritmos populares, como el reggae, el hip-hop, el rap, la salsa, el merengue, el pop y la housemusic” (pág. 64).

METODOLOGÍA

El siguiente trabajo se utilizó un enfoque de investigación exploratoria, donde Fernández (2006) destaca que:

La investigación exploratoria se realiza cuando se conoce muy poco sobre un concepto, constructo o materia. (...) Las investigaciones exploratorias proporcionan información de un reducido grupo de personas, situaciones u organizaciones con el objetivo de obtener un conjunto de proposiciones contrastables que representen una teoría.(pág. 6)

Encuesta exploratoria

Este método consiste en examinar los gustos y preferencias que tienen los adolescentes por la radio, a través de una encuesta a 20 estudiantes del colegio Nacional 9 de Octubre de la ciudad de Machala, entre 14 y 17 años.

Como resultado de la encuesta exploratoria se obtuvo que a los adolescentes les gusta escuchar radio entre media hora y una hora, les agrada los temas entretenidos, variados, educativos y deportivos, suelen escuchar contenidos musicales como salsa reggaetón y balada, por las tardes a partir de 14h00 pm-17h00 pm, una de las sugerencias es que tengan mejores contenidos en la web, un programa puede tener entre media y una hora de duración, ellos prefieren temas como educación sexual.(Ver anexo A y B).

Entrevistas

Se realizó dos entrevistas a los expertos en radio que por mucho tiempo han dedicado sus vidas a las emisoras, uno de ellos es Mauricio Carranza con 26 años de experiencia en el campo radiofónico (Ver anexo C), otro es Darwin Álvarez con 15 años de experiencia. (Ver anexo D). Como resultado se obtuvo que los programas de radio son los contenidos, para que el público pueda sintonizarlos por cualquier medio.

Seguimiento de radios

Se consideró a tres medios de comunicación radial. (Ver anexo 5). Radio Líder Internacional, Radio Machala, Radio Canela, Radio online onda cero, transmitido de lunes a viernes, en horario matutino, clasifican al programa por bloques, música como salsa, cumbia, reggaetón, balada, realizan concursos para tener motivada a los oyentes.

PROPUESTA PARA EL PROYECTO DE RADIO

Plan Programa

El proyecto de radio para el público adolescente tendrá la intención de educar y entretener a las nuevas generaciones a través del formato radio revista, tendrá contenidos: informativos, de opinión, entretenidos, formativos, publicitarios.

Objetivo

Brindar a los oyentes información clara, precisa y concisa, para que ayuden a la formación del adolescente, mediante el entretenimiento y la educación para fomentar a los adolescentes a escuchar programas de radio a través de la frecuencia Fm y radio online.

Caracterización de la audiencia

Este programa será realizado para adolescentes y jóvenes entre 14 y 17 años de la ciudad de Machala, de todas las clases sociales y un nivel de instrucción medio, que estudian en el colegio, tienen una rutina de 07h00 am y salen a las 13h00 pm, para toda esta audiencia que quiere mantenerse informado y entretenido.

Género y formatos del Programa

El programa radial contendrá géneros de opinión por medio de las entrevistas que se realizarán, otro de los géneros es el informativo, donde se dará a conocer por medio de cápsulas radiofónicas pequeñas noticias destacadas, temas de salud, educación, otro de los géneros comunes es el musical, temas como salsa reggaeton, baladas, también se derivaran otros géneros como entretenimiento, formativo, cuñas publicitarias. Este programa tendrá un formato de radio revista.

Duración, horario, periodicidad y frecuencia

El programa radial tendrá una duración de una hora, el mismo horario todos los días, por la tarde ya que los alumnos por la mañana estudian y tienen más oportunidad de sintonizar la radio a partir de las 15h00 pm a 16h00 pm, un horario familiar (apto para todo público). La periodicidad será de lunes a viernes, donde los estudiantes podrán escucharnos a través de la frecuencia modulada (FM) y también en la radio online.

Temática

Se abordará temas sobre educación sexual, el cuerpo y la personalidad, el enamoramiento, la amistad, el respeto, la puntualidad, aprendiendo a dialogar, la libertad, tips de belleza, como se debe estudiar para los exámenes, el colegio, la familia, música más destacada de la semana, problemas sociales, moda, belleza, consejos morales, su temática cambiará de acuerdo a los temas que se expongan.

Locutores y música

El programa tendrá 3 locutores, 2 hombres y una mujer que se encargan de educar y entretener a la audiencia.

Interacción con la audiencia

En cada bloque se dará un espacio para que los oyentes puedan interactuar y solicitar alguna música de su agrado, enviar saludos de cumpleaños y participación en los diferentes concursos(bromas por telefono, karaoke, imitar a personajes de Disney, adivinanzas, trabalenguas) a través de las llamadas o por las redes sociales.

CONCLUSIONES

La radio es el medio de comunicación que educa y entretiene a los oyentes, mediante concursos que sirven de enganche para interactuar con el público, donde los adolescentes y jóvenes tienen la oportunidad de ganarse un premio por la participación ya sea por teléfono o por las redes sociales.

Los contenidos educativos en radio son fuente de enriquecimiento para quienes los absorben, estos pueden ayudar a fortalecer la vida curricular del estudiante a través de lo que escuchan, mediante las cápsulas educativas que ayudan a los jóvenes a desarrollar su capacidad crítica e intelectual.

A los adolescentes les gusta pasar mucho tiempo en el celular por eso es mejor brindar por medio de este dispositivo temas representativos e interesantes que les ayuden a identificarse, muchas veces les resulta un poco difícil hablar e investigar, donde podrán tener un medio de formación e interacción, estos temas pueden ser fundamentales para la etapa de crecimiento y formación y que mejor que escuchando radio por medio de frecuencia FM u online.

Referencias

- Asamblea Nacional. (25 de Junio de 2013). Ley Orgánica de Comunicación. *Ley N. 22*. Quito, Ecuador.
- Borrás, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *ULTIMA DÉCADA N°40*, 18(1), 5-7.
- Casillas, Colorado, Molina, & Ortega. (2014). Las preferencias musicales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana. *Sociológica*, 199-225.
- Castelló Martínez , A., Del Pino Romero, C., & Tur-Viñes, V. (2016). Estrategias de contenido con famosos en marcas dirigidas a público adolescente. *Icono14*, 14, 123-154.
- Fernandez, V. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. DITS, Barcelona, 11, 1-46.
- Fraude, A., Gustems, J., & Gaus, E. (2016). Producción musical e identidades adolescentes: reflexiones y recursos manipulativos. *MUSICOLOGÍA | TICS*(14), 128-138.
- Galan, R. (2015). LA RADIO EN LA ERA DIGITAL. ESTUDIO DE CASO:.. *Universidad de Salamanca*, 2.
- Gallego Pérez, J. I. (Septiembre de 2012). La distribución de contenidos de audio Relaciones entre podcasting, radio y movilidad. (F. Telefónica, Ed.) *TELOS*, 3.
- Grijalva Verdugo, A. A., & Izaguirre Fierro, R. O. (Junio de 2013). La radio: sus enseñanzas y valores. Estudio de recepción. *Radio-Lecturas*(1), 123.
- Kaplún, M. (1999). La técnica radiofónica. En K. Mario, *Producción de programas de radio* (Vol. 5, págs. 311-320). Quito-Ecuador: Quipus.
- López Vigil, J. I. (2005). *MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS*. Quito.
- López, N., & Gómez, L. (2015). El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas. *ÁMBITOS Revista Andaluza de Comunicación*(30), 3-7.

- Marañón, C. (2012). REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET. *aposta revista de ciencias sociales*, 1-16.
- Martínez, D. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*(186), 63-67.
- Martínez, M., Moreno, E., & Amoedo, A. (2012). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional*. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 165-180.
- Ortiz Arellano, C. (1999). *CCE Benjamin Carrión Núcleo de Chimborazo*. Obtenido de http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html#_ftn1
- Peréz Pinzón, L. R. (Junio de 2015). Tecnología educativa radiofónica en la frontera colombo-venezolana a mediados del siglo XX. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la cultura*, 42(1), 5.
- Quezada Camberos , S., & Jiménez, E. L. (Octubre de 2013). El lenguaje radiofónico multimedia: de la comunidad local a la comunidad global. *Paakat*(4), 1-7.
- Rodríguez, L. (2011). *Ponele honda. Herramientas para producir radio*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones La Tambú.
- Sardiñas, L., Padilla, V., Aponte, M., Morales, A., Pérez, C., Santiago, B., . . . Sánchez, M. (2016). IDENTIFICACIÓN DE INTERVENCIONES PARA EL DESARROLLO POSITIVO DE LA JUVENTUD*. *REVISTA PUERTORRIQUEÑA DE PSICOLOGÍA*, 1-19.

ANEXO A

Tabla 1
Clasificación de contenidos en Ecuador

LOC (Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador)	
<p>Art.60: Identificación y clasificación de los tipos de Contenidos. Es indispensable para radio y televisión tener la obligación de clasificarlos según sus contenidos.</p>	<p>1 Informativos -I; 2. De opinión -O; 3. Formativos/educativos/culturales -F; 4. Entretenimiento -E; 5. Deportivos -D; y, 6. Publicitarios -P.</p>
<p>Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias. Tres tipos de audiencias para la programación de radio y televisión.</p>	<p>Familiar: Todos los miembros de la familia (06h00 – 18h00) Clasificación “A” Apta para todo público Responsabilidad compartida: Personas de 12-18 años bajo la supervisión de adultos esta franja es de (18h00 - 22h00) Clasificación “A” “B” Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta. Adultos: Personas mayores de 18 años (22h00-06h00) clasificación "A", "B" y "C". Apta para personas adultas.</p>

Fuente: Ley Orgánica de Comunicación (2013)

Autor: Mariela Jaramillo

Tabla 2
Géneros radiofónicos

GÉNEROS SEGÚN LA PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES	
GÉNEROS	<p>DRAMÁTICO - PERIODÍSTICO MÚSICAL</p>
GÉNEROS SEGÚN LA INTENCIÓN DEL EMISOR	
GÉNEROS	<p>INFORMATIVO EDUCATIVO DE ENTRETENIMIENTO GÉNERO PARTICIPATIVO CULTURAL RELIGIOSO DE MOVILIZACIÓN SOCIAL PUBLICITARIO</p>
GÉNEROS SEGÚN LA SEGMENTACIÓN DEL RECEPTOR	
GÉNERO	<p>INFANTIL JUVENIL FEMENINO GÉNERO DE TERCERA EDAD CAMPEÑO URBANO SINDICAL</p>

Fuente: (López Vigil, 2005)

Autor: Mariela Jaramillo

ANEXO B

Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Objetivo:

Conocer acerca de las preferencias y gustos de los adolescentes para un proyecto radial aplicado a alumnos del colegio Nueve de Octubre de la ciudad de Machala.

Completar y marcar con una x la respuesta.

Edad

- a) 10 – 14 años
- b) 15 - 17 años
- c) 18 – 20años
- d) Otros

Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

1) ¿Con qué frecuencia escuchas radio?

- a) Menos de media hora
- b) Una hora
- c) De una hora a dos horas
- d) De dos horas a tres horas
- e) Más de tres horas

2) ¿Qué temas prefiere escuchar en radio?

- a) Deportes
- b) Noticias
- c) Cultural
- d) Educativo
- e) Entretenimiento
- f) Variedades
- g) Otros

3) ¿Cuál es la emisora de la ciudad que más le gusta?

- a) Romántica
- b) Fiesta
- c) Machala
- d) Canela
- e) Candela
- f) Superior
- g) Líder
- h) Súper sol

- i) La Otra
- j) Otros

4) ¿Tienes algún programa radial que te guste? ¿Cual?

5) ¿Qué tipo de música escuchas en la radio?

- a) Salsa
- b) Cumbia
- c) Vallenatos
- d) Baladas
- e) Merengue
- f) Nacional
- g) Rock
- h) Merengue
- i) Disco
- j) Reggaetón
- k) Otros

6) ¿Cuál es el horario que escuchas radio?

- a) 07h00 am a 10:00am
- b) 11:00 am a 13:00pm
- c) 14h00 pm a 17:00pm
- d) 18:00 pm 20:00 pm
- e) 21:00 pm 12:00 pm
- f) Otro

7) ¿En la radio: que voz prefieres oír?

- a) Masculina
- b) Femenina
- c) Ambas
- d) Otros

8) ¿Qué dispositivo utilizas para escuchar radio?

- a) Equipo de sonido
- b) Celular
- c) Ipad
- d) Computadora
- e) Grabadora
- f) Radio de transporte
- g) Otros

9) Participas interactuando con la radio que escuchas

SI

NO

10) ¿Ha escuchado radio por la web?

SI

NO

11) Escriba una sugerencia de que podría tener una radio online

12) ¿Qué duración prefieres que tenga un programa de radio?

- a) 10 a 20 minutos
- b) 20 a 30 minutos
- c) 1 y 2 horas
- d) 2 horas y más

13) ¿Qué sugerencias harías para una nueva propuesta radial?

- a) Que los locutores sean estudiantes.
- b) Que existan más concursos.
- c) Que se inviten estudiantes a debatir sobre algún tema determinado.
- d) Que haya noticiero de los eventos sociales de las instituciones educativas.
- e) Que se traten temas de la actualidad.
- f) Que el contenido se adapte al público adolescente.
- g) Que tenga variedad y originalidad.
- h) Otros

Firma

Anexo C

Tabulación de Encuestas

Tabla 5

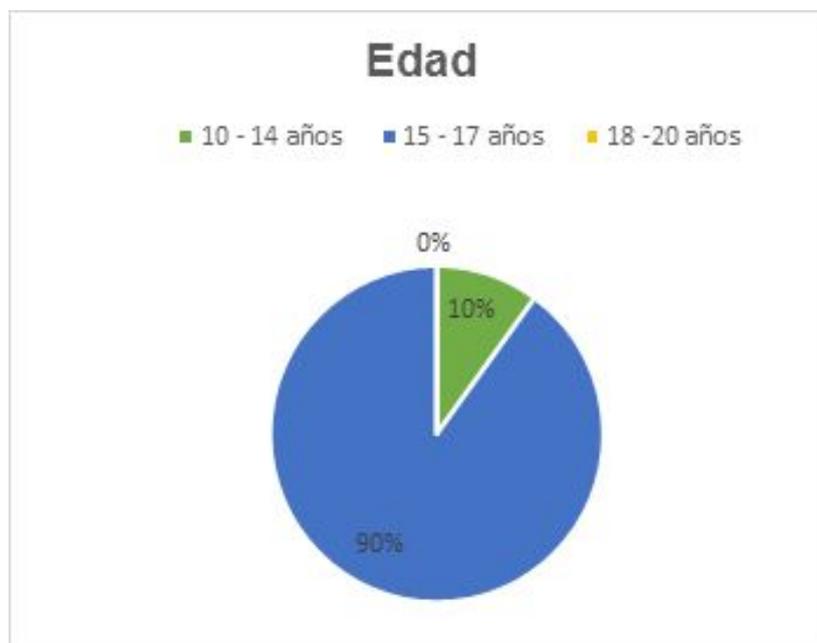
Edad

EDAD	
10 - 14 años	2
15 - 17 años	18
18 -20 años	0
Total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 1



Fuente: Tabla 5

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 90% de los adolescentes tienen entre 15 y 17 años, el 10% entre 10 y 14 años y con el 0% no hay estudiantes, la mayoría de estudiantes con el 90% tienen entre 15 y 17 años.

Tabla 6

Sexo

SEXO	
FEMENINO	8
MASCULINO	12
Total	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 2



Fuente: Tabla 6

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 60% son hombres y 20% mujeres, la mayor parte de los encuestados son hombres.

Tabla 7

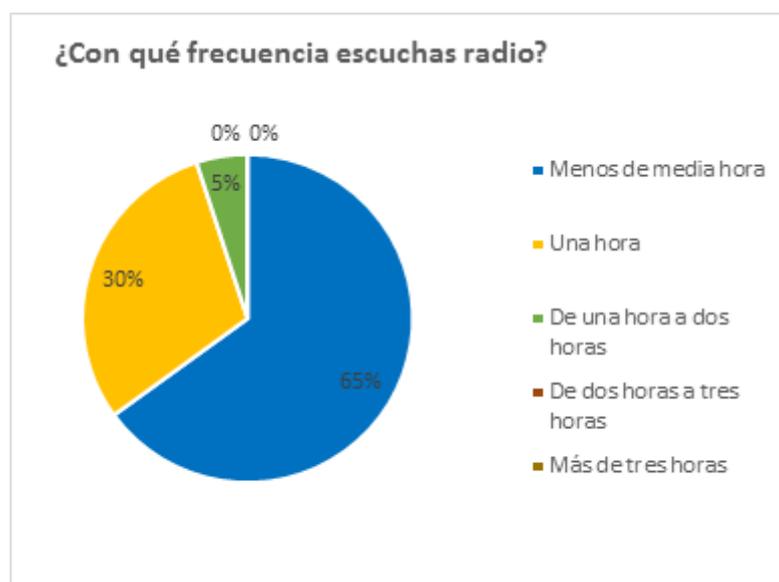
Frecuencia

¿Con qué frecuencia escuchas radio?	
Menos de media hora	13
Una hora	6
De una hora a dos horas	1
De dos horas a tres horas	0
Más de tres horas	0
Total	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 3



Fuente: Tabla 7

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 65 % de los alumnos escuchan radio menos de media hora, el 30% una hora, el 5% de una hora a dos horas, con el 0% de dos a tres horas y con el 0% de tres horas y más, es decir la mayoría de los encuestados escuchan radio entre media hora y una hora.

Tabla 8

Temas

¿Qué temas prefiere escuchar en radio?	
Deportes	7
Noticias	0
Cultural	0
Educativo	5
Entretenimiento	13
Variedades	8
Otros	0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 4



Fuente: Tabla 8

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 38% les gusta escuchar temas sobre entretenimiento, el 24% temas sobre variedades, el 23% les gusta escuchar sobre deportes, el 5% temas sobre educación y 0% noticias y cultural., es decir que a los adolescentes les gusta mucho el entretenimiento y los temas variados.

Tabla 9

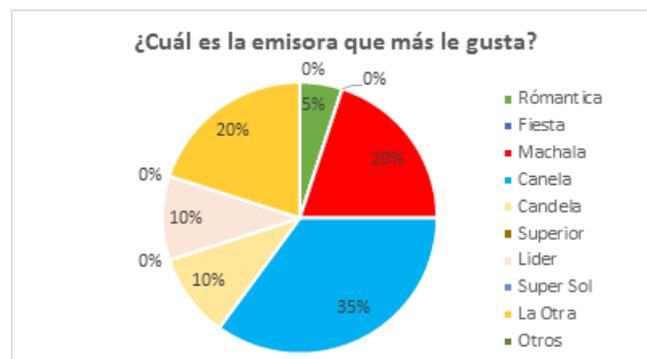
Emisora

¿Cuál es la emisora de la ciudad que más le gusta?	
Romántica	1
Fiesta	0
Machala	4
Canela	7
Candela	2
Superior	0
Líder	2
Súper Sol	0
La Otra	4
Otros	0
total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 5



Fuente: Tabla 9

Interpretación y análisis: De los 20 estudiantes encuestados el 35% le gusta sintonizar la emisora Canela, el 20% Radio Machala, el 20% Radio La Otra, el 10% Radio Candela, el 10% Radio Líder Internacional, 5% Radio Romántica y 0% Radio Súper Sol, Radio Superior y Radio Fiesta, es decir que a los adolescentes les gusta sintonizar radio canela y radio Machala.

Tabla 10

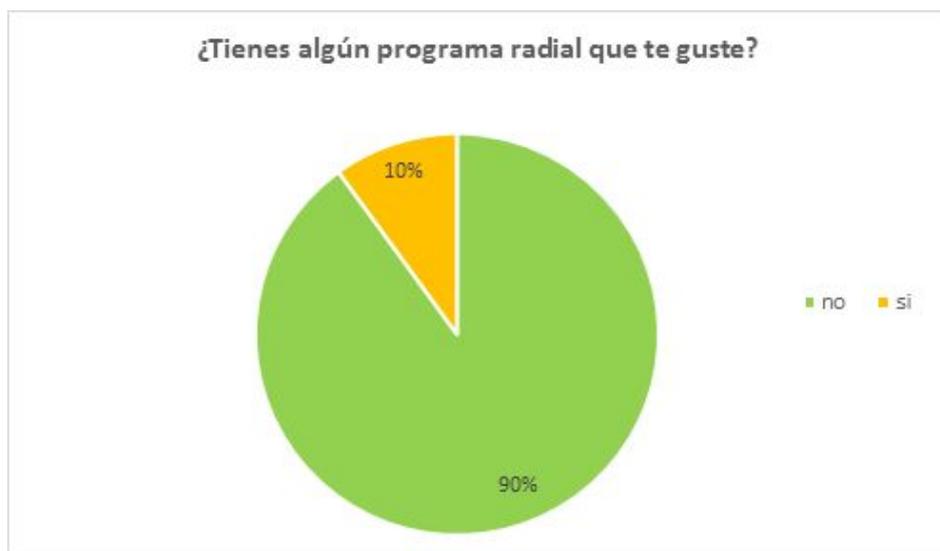
Programa

¿Tienes algún programa radial que te guste?	
no	18
si	2
total=	20

Fuente propia

Elaborado por: Autora

Gráfico 6



Fuente: Tabla 10

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 90% no tiene ningún programa favorito y 10% si lo tiene como lo es radiación temprana de Canela, es decir que la mayor parte de estudiantes no tienen programas preferidos.

Tabla 11

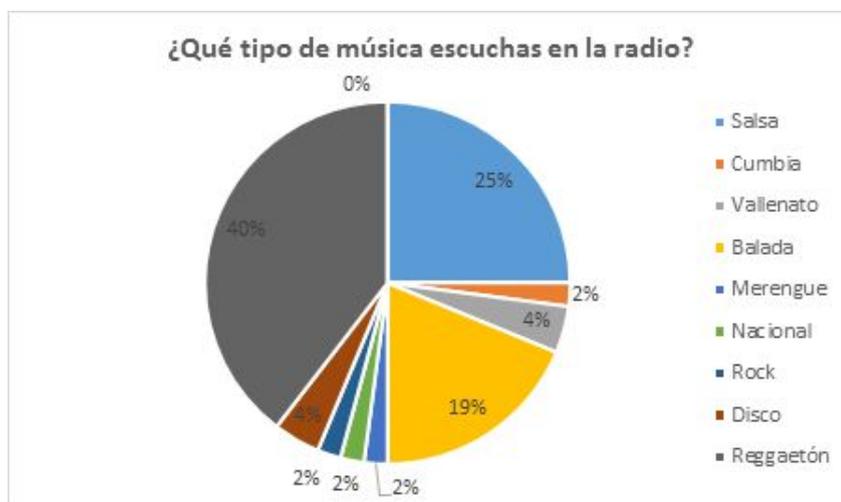
Música

¿Qué tipo de música escuchas en la radio?	
Salsa	12
Cumbia	1
Vallenato	2
Balada	9
Merengue	1
Nacional	1
Rock	1
Disco	2
Reggaetón	19
Otros	0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 7



Fuente: Tabla 11

Interpretación y análisis: De los estudiantes encuestados 40% les gusta el reggaetón, el 25% salsa, el 19% baladas, el 4% vallenato, el 4% disco, 2% el rock, 2% el merengue, 2% cumbia, el 2% nacional, es decir que la mayor parte de estudiantes entre los gustos favoritos se encuentra el reggaetón, la salsa y la balada.

Tabla 12

Horario

¿Cuál es el horario que escuchas radio?	
07h00 a 10h00 am	2
11h00 a 13h00 pm	1
14h00 a 17h00 pm	14
18h00 a 20h00 pm	1
21h00 a 12h00 pm	0
Otros	2
total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 8



Fuente: Tabla 12

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 70% les gusta escuchar radio en horario de 14h00pm a 17h00pm, el 10% 07h00am a 10h00am, el 10% otros a las 05h00am hasta las 06h00am, el 5% 11h00 am a 13h00 pm, el 5% de 18h00pm a 20h00 pm y 0% 21h00 pm a 12h00 am, es decir que los estudiantes prefieren escuchar radio en horario vespertino a partir de la s14h00 pm a 17h00pm.

Tabla 13

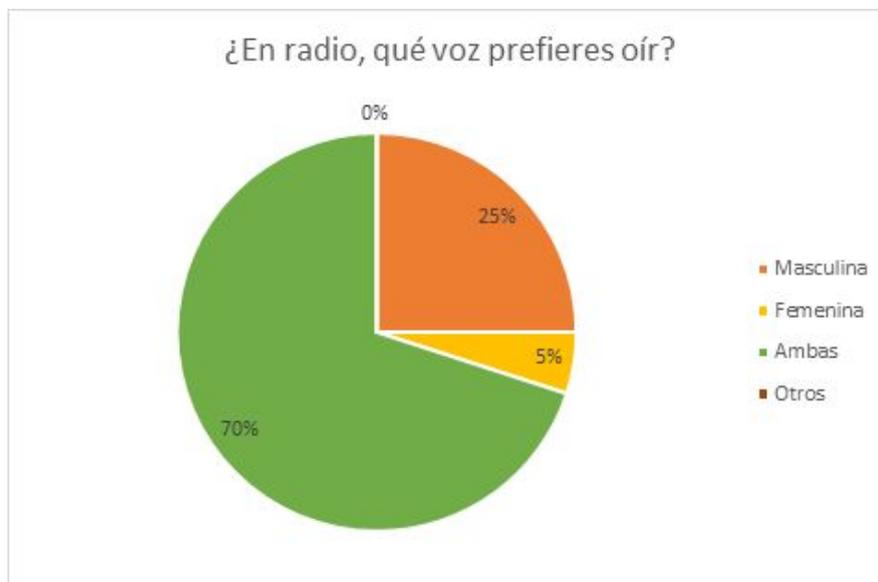
Voz

¿En la radio: que voz prefieres oír?	
Masculina	5
Femenina	1
Ambas	14
Otros	0
total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 9



Fuente: Tabla 13

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados, el 70% prefiere que un programa existan hombre y mujeres de locutores, el 25% prefiere la voz masculina y el 1% prefiere la voz femenina, es decir que la mayor parte de estudiantes prefiere ambas voces de mujeres y hombres.

Tabla 14

Dispositivo

¿Qué dispositivo utilizas para escuchar radio?	
Equipo de sonido	9
Celular	4
Ipad	0
Computadora	0
Grabadora	1
Radio de Transporte	6
Otros	0
total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 10



Fuente: Tabla 14

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 45% utiliza el equipo de sonido para escuchar radio, el 30% el radio del transporte en donde viaja, el 20% el celular, el 5% l grabadora, el 0% se encuentran el ipad, computadora, es decir la mayoría de los estudiantes utilizan un equipo de sonido para escuchar radio.

Tabla 15

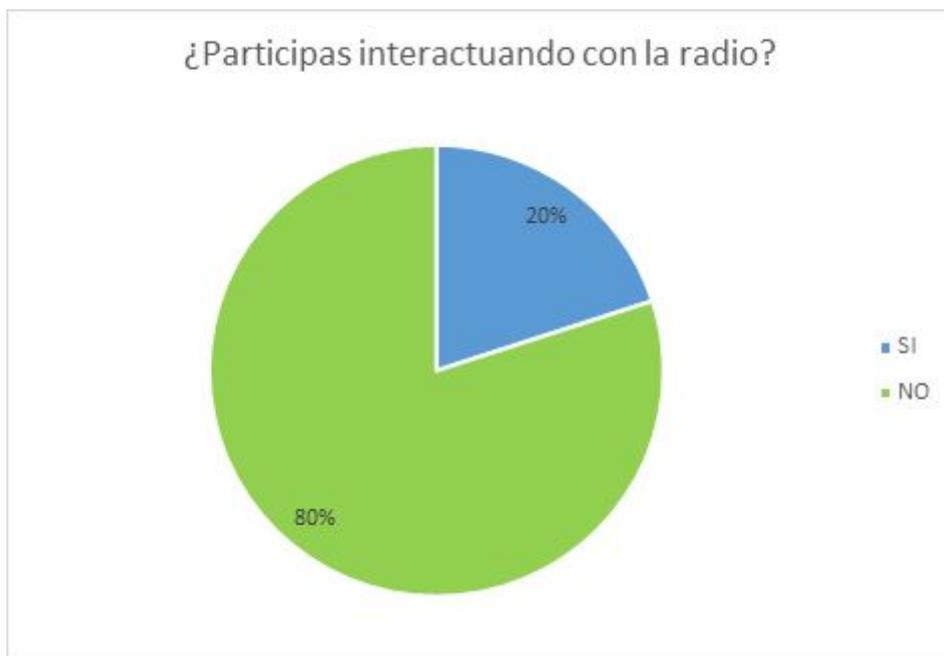
Interacción

Participas interactuando con la radio que escuchas	
SI	4
NO	16
total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 11



Fuente: Tabla 15

Interpretación y análisis: De los 20 estudiantes encuestados, el 80% dijo que no participa y el 20% si participa, es decir que la mayoría de estudiantes no participan en radio.

Tabla 16

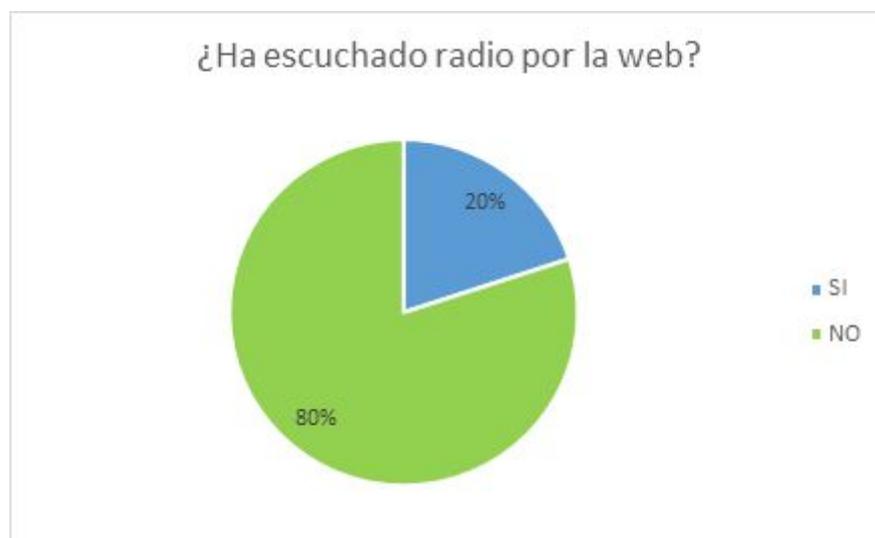
Web

¿Ha escuchado radio por la web?	
SI	4
NO	16
total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Figura 11



Fuente: Tabla 16

Interpretación y análisis: De los 20 estudiantes encuestados el 80% no ha escuchado radio por internet y el 20% si lo ha hecho, es decir que la mayoría de estudiantes no han escuchado radio por internet.

Tabla 17

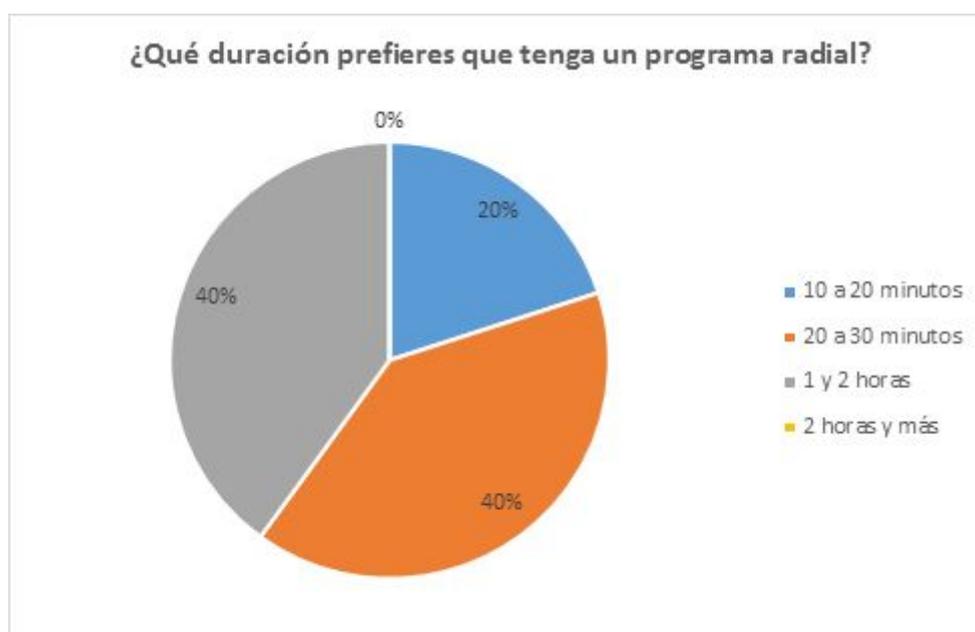
Duración

¿Qué duración prefieres que tenga un programa de radio?	
10 a 20 minutos	4
20 a 30 minutos	8
1 y 2 horas	8
2 horas y más	0
total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 12



Fuente: Tabla 17

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 40% prefiere que un programa de radio tenga 20-30 minutos, el 40% de 1 hora a 2 horas, el 20% de 10-20 minutos y el 0% de dos horas y más, es decir que los estudiantes prefieren que un programa dure entre media hora, 1 hora y 2 horas.

Tabla 18

Sugerencias

¿Qué sugerencias harías para una nueva propuesta radial?	
Que los locutores sean estudiantes	1
Que existan más concursos.	0
Que se invite a estudiantes a debatir sobre algún tema determinado	1
Que haya noticieros de los eventos sociales de las instituciones educativas	0
Que se traten temas de actualidad	3
Que el contenido se adapte al público adolescentes.	8
Que tenga variedad y originalidad	7
Otros	0
total=	20

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Gráfico 13



Fuente:Tabla 18

Interpretación y análisis: De 20 estudiantes encuestados el 8% les gusta que el contenido se adapte a los adolescentes, el 7% que tenga variedad y originalidad, el 3% que se traten temas de actualidad, el 1% que inviten a estudiantes a debatir sobre algún tema determinado, el 1% que los locutores sean estudiantes, con el 0% que existan más concursos, que haya noticieros de las instituciones educativas, es decir la gran parte de estudiantes quieren que el contenido se adapte a los adolescentes.

Anexo D

Entrevista al Locutor Mauricio Carranza

Con 26 años de experiencia en radio, actualmente trabaja en radio líder en 101.5 FM productor de eventos nacionales e internacionales, cuenta con su propia empresa de iluminación y sonido, la mayor parte de su vida ha estado rodeado de música.

Describa acerca de su experiencia en radio

La experiencia en radio ayuda bastante porque mientras se va teniendo más espacio se va conociendo un poco más, ilustrando un poco más en el mundo radial, yo desde muy temprana edad estuve rodeado de músicos y música, de medios de comunicación como impresos, digitales, radiofónicos que me ayudaron a fortalecer mi profesión.

¿Qué estrategias de radio podría determinar usted para captar al público adolescente?

Hay que adaptarse a los oyentes porque a través del estudio, la radio se está dirigiendo un target medio alto o medio bajo, juvenil, tropical para captar a este público se debe inclinar la onda, saber que tienen, que es lo que quieren y para donde se va a ir con el programa.

¿Qué temas se podría tratar en radio para captar la atención en los adolescentes?

Hay que conocer a la audiencia para hablarle desde el círculo donde él está, como por ejemplo tips de belleza, las drogas, cambio de niño a adulto, cosas buenas y malas, las amistades y temas así.

En base a su experiencia determine el horario para que los adolescentes puedan escuchar radio.

Es difícil definir un horario ya que existen adolescentes que estudian en la mañana y otros en la tarde y por la noche por lo general los adolescentes están en su casa pero tienen que repasar el estudio del otro día, la educación en Ecuador no tiene un horario estable.

¿Qué voz cree usted que prefieren escuchar los adolescentes?

La voz es lo de menos, los adolescentes quieren escuchar un programa que tenga contenido.

¿Qué es lo que debe tener un buen locutor o locutora?

Debe tener un gran contenido para los receptores ósea sus oyentes, un locutor no necesita tener la mega voz, sino el programa que ofrezca a la audiencia.

¿Cómo evalúa a las radios online y el espacio que predominan los jóvenes?

La radio online se ha posicionado muy bien pero lamentablemente estas radios no tienen contenido, algo que te alimente el cerebro o el disco duro, prefiero tener una radio online solo de música a tener una radio online que no me vaya a dar a mí para crecer intelectualmente.

¿Qué recomendación daría para realizar programas para adolescentes, en vivo o programas grabados?

Programas en vivo es lo más recomendable siempre y cuando la persona que esté en el micrófono hayan leído bastante, para que puedan tener un gran contenido, el contenido y la lectura es bueno en cada uno de los locutores y adolescentes que quieran hacer un buen programa en una radio online o programa pos-grabado pues con la lectura se aprende mucho.

¿Considera usted que el público adolescente es un oyente actual en radio?

El adolescente es un público selecto, el locutor tiene el poder a través del micrófono de llegar a transmitir lo que el adolescente necesita, entonces es necesario al menos para mí el adolescente, el adulto, el adulto mayor, el programa debe tener variedad y un contenido sobresaliente y exquisito para poder llegar a cada uno de los puntos.

¿Qué tipos de programas ayuda a la formación de los adolescentes?

Son los contenidos de gran importancia los que ayudan a formarse como tal, los contenidos es fundamental, de mucha importancia, necesario e indispensable en una programación.

Anexo E

Entrevista al locutor Darwin Álvarez

Con 15 años de experiencia en radio conocido como el “Pato Darwin”, experiencia que lo ha llevado a ganarse el aprecio del público, actualmente trabaja en radio Machala con un programa tropical “Al son de la mañana” apto para todo público donde tiene mucha aceptación.

Describa acerca de su experiencia en radio

Empezó desde muy temprana edad, cuando estudiaba se dio cuenta que la radio era una pasión, con la ayuda de sus padres que lo apoyaron para que sea locutor fue a la ciudad de Guayaquil y Quito para realizar algunos cursos, donde obtuvo buenas referencias y empezó en una radio AM, “La voz de El Guabo”, su objetivo fue estar en una FM y a lo largo del tiempo lo consiguió, donde ha trabajado en muchas radios dentro y fuera de la provincia.

¿Qué estrategias de radio podría determinar usted para captar al público adolescente?

En base a la experiencia que he tenido, actualmente los jóvenes quieren programas de entretenimiento, como los realities por eso hace poco dimos a conocer en radio Machala la “radio maratónica” donde participamos 11 locutores más reconocidos de la provincia, el objetivo era que uno tenía que quedar despierto durante muchas horas locutando, donde gracias a Dios fui el ganador con 49 horas, fue una experiencia muy grande, donde el público estaba pendiente con sus llamadas y mensajes dándonos ánimo para seguir adelante.

¿Qué temas se podría tratar en radio para captar la atención en los adolescentes?

Temas que tengan entretenimiento con educación, cultura, algo variado, actualidad, moda, belleza, en nuestro programa de entretenimiento damos a conocer durante todo el segmento 4 cápsulas educativas para la formación del hombre sobre todo a la juventud, mediante los contenidos que deja los mensajes que transmitimos para la audiencia.

En base a su experiencia determine el horario para que los adolescentes puedan escuchar radio.

He tenido la oportunidad de trabajar en dos horarios en el mismo día, en la mañana y tarde, donde la audiencia que también son adolescentes, está pendiente en ambos horarios, por las ocurrencias que existen, los concursos y sobretodo las complacencias musicales donde nos llaman y están pendientes de lo que les otorga la radio.

¿Qué voz cree usted que prefieren escuchar los adolescentes?

Si hablamos de un público variado donde existen hombres y mujeres va hacer algo opuesto, si es hombre va a querer escuchar una voz femenina y si es mujer una voz masculina.

¿Qué es lo que debe tener un buen locutor o locutora?

Tener un buen programa estructurado a base de un guión, para que se vea un programa organizado y pueda tener acogida, gracias a Dios por nuestro esfuerzo y dedicación nuestro programa al son de la mañana es el número uno en la provincia de El Oro.

¿Cómo evalúa a las radios online y el espacio que predominan los jóvenes?

Si bien es cierto con las radios online sabemos que los adolescentes, la juventud manejan las nuevas tecnologías a través de celulares, tablets, ipad, computadoras por eso es indispensable tener una radio online.

¿Qué recomendación daría para realizar programas para adolescentes, en vivo o programas grabados?

Lo adecuado es un programa en vivo porque no hay nada igual ya que siempre nos llaman interactuamos con el público y un programa grabado no es igual.

¿Considera usted que el público adolescente es un oyente actual en radio?

Si lo considero porque los puedo escuchar cuando me piden canciones, sé que estoy con un público joven, aunque el programa es tropical tenemos un espacio donde los adolescentes nos piden las complacencias como temas de Maluma, Thalía.

¿Qué clase de programas ayuda a la formación de los adolescentes?

Programas educativos, culturales, pero que sean entretenidos una con un poco de humor para que los adolescentes no se incomoden, ahora con ley de comunicación debemos informar, educar, entretener.

Anexo F

Seguimiento de radios

Tabla 19

Seguimiento de medios radiales

Estación	Programa	Horario	Características
Canela (100.7) FM	Radiación Temprana Lunes a Viernes Sábado (Reprise)	09H00 – 11H00 am	Música de diferentes géneros, cumbia, merengue, pop, reggaeton, salsa romántica, salsa choque, disco, cada género musical es 5 a 7 minutos, por cada bloque 5 publicidades, existe mucha interacción entre los locutores, con personajes diferentes como barney, militar, acento serrano, hasta por 5 minutos donde también dicen publicidades con estas voces, 3 locutores, 2 hombres y una mujer. En medio de la interacción de los locutores con los diferentes personajes aconsejan a los padres para criar bien a su hijos y que los hijos valoren a sus padres.
Radio Machala (101.7) FM	Al son de la mañana. Frecuencia Lunes a Viernes	09H00 - 12H00 am	Música en vivo (cumbia, merengue, bachata y vallenato) los últimos 40 minutos ponen música del momento pop, reggaetón para una audiencia joven. Tiene como objetivo alegrar las mañanas de las personas que se encuentran en las oficinas, en los colegios, en los medios de transporte y para las amas de casa. 2 locutores 4 cápsulas con diferentes temáticas como fechas importantes, tips de belleza.
Líder Internaciona l (101.5) FM	Hijos de su madre. Frecuencia Lunes a Viernes	08h00-12 h00	Programa de género tropical musical, entretenido, estructurado a través de 10 bloques, Música: Salsa, Reggaetón, cumbias, baladas. Comerciales en cada bloque. Concursos para todo público. 2 locutores Público: amas de casa, estudiantes, choferes.
Radio online onda cero	Con Ricky Tenencia el duelo onda pedidos	16:00 pm- 19:00 pm Perú	Programa en vivo de género musical, entretenido y educativo. La audiencia a través de las redes sociales sugiere músicas como Baladas, Reggaetón, Pop, salsa.

Fuente: Radio Machala, Radio Líder, Radio Canela

Elaborado por: Autora