



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

IMPORTANCIA DE PRESUPUESTAR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN  
EN EMPRESAS DEDICADAS A LA MANUFACTURA PARA LA TOMA  
DE DECISIONES

RAMIREZ GUTIERRES ELVIRA ANGELA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2017



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

IMPORTANCIA DE PRESUPUESTAR LOS COSTOS DE  
PRODUCCIÓN EN EMPRESAS DEDICADAS A LA  
MANUFACTURA PARA LA TOMA DE DECISIONES

RAMIREZ GUTIERRES ELVIRA ANGELA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2017



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

IMPORTANCIA DE PRESUPUESTAR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN  
EMPRESAS DEDICADAS A LA MANUFACTURA PARA LA TOMA DE DECISIONES

RAMIREZ GUTIERRES ELVIRA ANGELA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

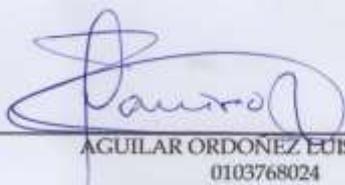
AGUILAR ORDOÑEZ LUIS RAMIRO

MACHALA, 18 DE AGOSTO DE 2017

MACHALA  
18 de agosto de 2017

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado IMPORTANCIA DE PRESUPUESTAR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESAS DEDICADAS A LA MANUFACTURA PARA LA TOMA DE DECISIONES, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



---

AGUILAR ORDÓÑEZ EUIR RAMIRO  
0103768024  
TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA  
0701884652  
ESPECIALISTA 2



---

ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO  
0703473900  
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 18 de agosto de 2017 - 10:48

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** PROYECTO TEORICO PRACTICO LISTO 17 07 2017.docx  
(D29675412)  
**Submitted:** 2017-07-17 23:41:00  
**Submitted By:** elvira.ramirez93@hotmail.com  
**Significance:** 5 %

### Sources included in the report:

EFFECTOS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS-EVALUACION DE ARRENDAR Y TOMAR  
PRESTADO.docx (D15010561)  
TRABAJO DE TITULACION VERONICA SARANGO.docx (D15717948)  
<https://www.clubensayos.com/Negocios/Preguntas-Defina-objeto-de-costoy-de-tres/3592144.html>  
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Costo-De-Manufactura/369326.html>

### Instances where selected sources appear:

7

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, RAMIREZ GUTIERRES ELVIRA ANGELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado IMPORTANCIA DE PRESUPUESTAR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESAS DEDICADAS A LA MANUFACTURA PARA LA TOMA DE DECISIONES, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

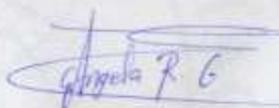
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 18 de agosto de 2017



RAMIREZ GUTIERRES ELVIRA ANGELA  
0706755675

## RESUMEN

El presente trabajo académico pretende analizar los costos de producción, los mismo que son el sacrificio que realiza la empresa para obtener el bien o servicio; por eso su estudio, para determinar la importancia a la hora de presupuestar y definir la existencia de beneficios en las inversión mediante la elaboración de los anexos de los costos de producción y estado de resultado proyectados. Con un presupuesto y estados financieros confiable y bien estructurados se realizan las estimaciones de las ventas futuras, los costos que intervienen en la producción y a su vez la ganancia o utilidad a recibir. La metodología empleada en la investigación es el método deductivo, esta metodología permitirá adquirir el conocimiento a través de la revisión de revistas o artículos científicos y citas bibliográficas. En conclusión presupuestar los costos de los productos permite a las compañías tomar decisiones cuando los costos son mayores a los planificados. En el desarrollo del caso práctico se permitirá tener una visión amplia de los beneficios que tienen las empresas manufactureras al presupuestar los costos de producción en la fabricación del bien o servicio. El control y el esfuerzo entre quienes integren la empresa manufacturera es primordial para tener certeza y confianza en los resultados arrojados y frente a ello tomar las acciones pertinentes y necesarias.

**Palabras Clave:** Presupuesto, costo de producción, utilidad, toma de decisiones, ventas, empresas manufactureras, estados financieros, término de período, planificación, actividades.

## **ABSTRACT**

The present academic work tries to analyze the costs of production, the same that are the sacrifice made by the company to obtain the good or service; For that reason, study, to determine the importance when budgeting and define the existence of benefits in the investments by means of the elaboration of the annexes of the costs of production and projected result state. With a budget and financial statements that are reliable and well-structured, estimates of future sales, costs involved in production and the profit or profit to be received are made. The methodology used in the research is the deductive method; this methodology will allow the acquisition of knowledge through the revision of journals or scientific articles and bibliographic citations. In conclusion, costing products allows companies to make decisions when costs are greater than planned. In the development of the case study, it will be possible to have a broad view of the benefits that the manufacturing companies have to budgeting the costs of production in the manufacture of the good or service. The control and the effort among those who integrate the manufacturing company is paramount to have certainty and confidence in the results thrown up and in front of it to take the pertinent and necessary actions.

**Keywords:** Budget, cost of production, utility, decision making, sales, manufacturing companies, financial statements, period terms, planning, activities.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
ÍNDICE.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4-5
DESARROLLO.....	6
1. Definición de Presupuesto.....	6
1.1 Importancia de los Presupuestos.....	6
1.2 Presupuesto de Costos de Producción.....	7
1.3 Clasificación de costos de manufactura.....	8
1.4 Estrategias de Empresas Manufactureras.....	8
2. Contextualización: Macro, meso y micro del problema.....	9
3. Estados Financieros en Empresa Industrial .....	9
3.1 Importancia de los Estados Financieros. ....	10
3.2 Proyección de estados de resultado.....	11
ANÁLISIS DEL CASO.....	11
1. Preparar el Estado de Resultados Integrales al 31 de diciembre del 2015 proyectado a 2 años considerando el incremento del 2%.....	11
2. Prepare los Anexos de costos de los productos de la compañía al 31 de diciembre del 2015 .....	13-14
3. Emita sus conclusiones acerca de la importancia de presupuestar los costos de los productos en una empresa. ....	15
Bibliografía.....	15-16-17

### Lista de Ilustraciones y tablas

Tabla 1.....	12
Tabla 2.....	13
Tabla 3.....	14
Tabla 4.....	14

## INTRODUCCIÓN

Las empresas dedicadas a la manufactura elaboran un presupuesto dentro del cual se proyectan los costos que incurrirán en la producción, es por ello que al momento que se determina producir un bien o servicio los costos dependen del nivel de producción requerido.

Conforme lo expresa (García, 2014) el Estado de Costos “Es un documento financiero que muestra detalladamente el costo de la producción terminada y el costo de los artículos vendidos de una empresa de transformación, durante un periodo de costos. Por su naturaleza es dinámico” (p.55).

El estado de resultado Integral mide la utilidad que tiene la empresa según su administración y el mismo se realiza a partir de la información obtenida del Estado de costos de productos vendidos (Zapata Sanchez, 2015). Antes de las NIFF conocido como estado de pérdidas y ganancias que arroja resultados positivos o negativos; determinados resultados se dan según la participación de las ventas, de los costos de ventas y gastos que han sido generados para suplir la actividad.

El desconocimiento y la inadecuada estimación en la elaboración de presupuestos en mipymes se debe al poco conocimiento de los beneficios que conlleva estimar o proyectar los costos, conociendo que para producir un bien o servicio se genera un gasto llamado costo y que para cumplir con los objetivos en la generación de mayores ingresos para la empresa, los costos deben de ser bajos y eliminar los innecesarios. (Navarro Ojeda, 2013)

El objetivo general del reactivo práctico es analizar la importancia de presupuestar los costos de producción en las empresas manufactureras; lo cual va a contribuir a la toma de decisiones gerenciales.

Los objetivos específicos del trabajo se basan en desarrollar el estado de costos de la compañía ABC Cía. Ltda. y proyectar el Estado de Resultado Integral lo cual permitirá a los directivos tomar acciones. Otro objetivo específico es determinar la viabilidad de

presupuesto a través del análisis de los costos de producción y gastos que incurren en la elaboración del producto.

La metodología que se empleo es bibliográfica documental debido a que se recurrió a la utilización de artículos científicos y citas bibliográficas con temática relacionada a la importancia de presupuestar los costos de producción en empresas manufactureras y su incidencia en la toma de decisiones.

Mediante la elaboración del caso práctico se estima orientar al lector y a las empresas que se dedican a la manufactura a que elaboren un presupuesto confiable enfocado en la realidad; el cual conlleve a la optimización de recursos, costos, gastos y a su vez lograr que los directivos tomen decisiones acertadas a beneficio de la organización. Con la realización del estado de resultado se prevé hacer conocer a las empresas anualmente si las decisiones puestas en marcha están generando beneficios o si exige implementar otras medidas o estrategias que sirvan para cumplir los objetivos y metas de la organización.

Para el desarrollo del caso teórico práctico se estimó considerar tres puntos centrales concernientes a presupuesto, costos de producción y estados financieros; el estudio de estos temas son importantes para entender y comprender el caso de estudio a ser analizado.

## **DESARROLLO**

### **1. Definición de Presupuesto:**

Manifiesta Rondon (2001) el presupuesto “Es una representación en términos contabilísticos de las actividades a realizar en una organización, para alcanzar determinadas metas, y que sirve como instrumento de planificación, de coordinación y control de funciones.” (Fagilde, 2009)

Lo expresa Burbano (2005), el presupuesto “Es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un período con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlas” (Fagilde, 2009)

Conforme lo expresan estos dos autores en mi opinión pienso que existe concordancia dentro de la definición del presupuesto cuyo fin es la planificación de actividades para lograr un objetivo o meta dentro de un período determinado; dicho presupuesto requiere de analizar la cantidad de determinado bien o servicio para delegar acciones que vayan a beneficio de la organización.

#### **1.1 Importancia de los Presupuestos**

Los presupuestos son una pauta que los inversionistas estudian para conocer la factibilidad del proyecto en la producción o reingeniería de bienes por lo tanto deben de ser transparentes y viables. La no transparencia da como resultado inversiones mal hechas desde este acto los gastos son mayores en reparar las actividades o entrando a un período de declive se puede dar hasta el cierre de la inversión. Los esfuerzos de invertir en negocios ocasionan pérdidas y a la vez rentabilidad todo depende de cómo los empresarios o gerentes de compañías planifiquen con exactitud sus costos para evitar desperdicios en tiempo y recursos. (Sánchez Ruiz, 2015)

## 1.2 Presupuesto de Costos de Producción

El presupuesto es un plan ligado al control del desempeño de la organización según las relaciones en los departamentos administrativos, ventas, producción, contables y financieros de la empresa. La finalidad del presupuesto es generar beneficios debido a que se maximizan las utilidades por la vigilancia continua que se realiza a los costos y gastos asociados en las actividades de producción (Kopak Castro , De Souza, Rockenbach dos Santos, & Joao Lunkes, 2012)

La creación de nuevos productos o la reingeniería debe de aprobarse por medio de una cotización por tal razón las empresas se ven en la necesidad de crear un centro de costos para realizar un seguimiento continuo de los valores o costos que ocasionan su creación o reingeniería y los procedimientos exigibles internos que demanden de acuerdo a su sistema de gestión (Castro Silva, Diez Silva, & Quijano Brand, 2013)

La aplicación del centro de costos se monitoreará cada proceso en relación a los costos de manufactura tanto desde los materiales directos, la mano de obra directa y sus costos indirectos de manufactura para lograr así tener mayor certeza en las actividades especializadas. El reconocimiento de la compañías del sector manufacturero es vital pues según (Horngren, Datar, & Rojan, 2012) las define como aquellas que “Compran materiales y componentes, y los convierten en varios productos terminados. Algunos ejemplos son las compañías automotrices como Jaguar, los fabricantes de teléfono celulares como Nokia, las firmas de procesamiento de alimentos como Heinz y las empresas de computadoras como Toshiba”

Las compañías manufactureras, llámense fabriles son aquella que se dedican a comprar los materiales, a contratar la mano de obra y adquirir costos asociados a la fabricación para producir nuevos productos de un único invento.

El total del costo empleado en la producción determinan un costo unitario de producción; los mismos facilitan una comparación dentro de los distintos períodos. Toda producción controlada de forma física en los inventarios de mercadería durante el período en cuestión

se procede a valorar el valor de los inventarios tomando en consideración todos los costos que han sido utilizados en la producción del bien o servicio. (Maresma-Hernández , 2016)

### **1.3 Clasificación de costos de manufactura**

Acorde (Horngren, Datar, & Rojan, 2012) “Determina tres términos que se usan comúnmente cuando se describen los costos de manufactura siendo estos: Costos de materiales directos, costos directos de mano de obra de manufactura y los costos indirectos de manufactura”

Costo de materiales directos: Costos de adquisición de todos los materiales que, en última instancia, se convertirán en parte del objeto de costos (productos en elaboración y luego productos terminados), y que se pueden atribuir al objeto de costos de una manera económicamente factible.

Costos directos de mano de obra de manufactura: Incluyen la remuneración de toda la mano de obra de manufactura que se puede atribuir al objeto de costos (productos en elaboración y luego productos terminados) de manera económicamente factible.

Costos indirectos de manufactura: Son todos los costos de manufactura que están relacionados con el objeto de costos (productos en elaboración y luego productos terminados), pero que no pueden atribuirse a ese objeto de costos de una manera.

Entender los costos requiere conocer a cada organización debido a que en empresas industriales los costos de producción se estiman en función a la generación de insumos; los mismos que pasan por un proceso de transformación para producir o confeccionar el bien. (Gomez, 2012)

### **1.4 Estrategias de Empresas Manufactureras**

Las entidades o compañías deben de enfocar su mirada a la implementación de sistemas según lo requiera el ambiente laboral; esto con la finalidad de satisfacer las exigencias administrativas de dirección. Con la implementación de este sistema se espera proyectar la

rentabilidad y permanencia en el mercado a un largo plazo. (Valderrama B, Colmenares, Colmenares, & Jaimes, 2016)

## **2. Contextualización: Macro, meso y micro del problema**

Los costos de producción se pueden ver afectados por las discrepancias que existen entre el departamento de producción encargado de producir y el departamento logístico encargado de recoger o reservar los pedidos de los productos manufacturados. Por tal razón las empresas deben de aplicar estrategias que aporten a un trabajo sincronizado entre los que manufacturan y distribuyen; con el objetivo de garantizar el nivel de servicio ofertado, la eficiencia y los costos que puedan conducir a un mejor desempeño global. (Orejuela Cabrera & Bravo, 2016)

A nivel regional los países se ven afectados por el descenso de las actividades comerciales de empresas dedicadas a la producción, comercialización y distribución de bienes y servicios debido a la inexistencia de un control interno y al descuido en aplicar sistemas y estrategias. Esta respuesta se ve enfocada a que la mayoría de empresas son protagonistas del movimiento de la economía del país por ser ellos quienes contratan materiales y talento humano local, por tal razón aquí recae la importancia de presupuestar las actividades en la producción del bien o servicio y aplicar herramientas financieras que permitan el desarrollo y beneficio del bien común. (Valderrama B, Colmenares, Colmenares, & Jaimes, 2016)

La planificación y la coordinación en las empresas manufactureras es importante para cumplir con los objetivos y metas empresariales planteadas durante un período; así el desarrollo de las estrategias debe de ser constante para que permita organizar los recursos y procesos necesarios para lograrlos.

## **3. Estados Financieros en Empresa Industrial**

Son reportes que se elaboran al finalizar un periodo contable, y tienen por objeto proporcionar información relevante y consolidada sobre la situación económica y financiera de la empresa, la cual permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad. (Zapata, 2015) A través de la realización de los estados

financieros la empresa conoce anualmente si las decisiones puestas en marcha están generando beneficios o si exige implementar otras medidas o estrategias que sirvan para cumplir los objetivos y metas de la organización.

Marco conceptual NIFF: Los estados financieros bajo NIIF son:

- Estado de Situación Patrimonial;
- Estado de Resultado;
- Estado de evolución de patrimonio neto y Estado de Resultados Integrales;
- Estado de flujo de efectivo;
- Las notas, incluyendo un resumen de las políticas de contabilidad significativas.

### **3.1 Importancia de los Estados Financieros**

Representan la situación financiera y el desempeño de la organización; los mismos han sido creados para brindar información de lo que acontece dentro del año del ejercicio fiscal y en base a la información obtenida poder tomar decisiones que favorezcan el buen desarrollo de la empresa. (Perea, Castellano, & Valderrama, 2016)

#### **Los estados financieros sirven para:**

- Tomar decisiones de inversión y crédito. Estas acciones pueden ser definitivas o temporales; acción que es puesta en marcha según la situación por la que atraviesa la industria.
- Formular juicio sobre los resultados de la gestión, en cuanto a la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de desarrollo empresarial.
- Evaluar la situación gerencial. Determinar si las acciones están ligadas al aprovechamiento de recursos, abaratando de costos que no influyan en la calidad.
- Conocer el origen y las características de sus recursos, para estimar la capacidad financiera de crecimiento.

### **3.2 Proyección de estados de resultado**

Existen diferentes métodos de proyectar, uno de ellos se centraliza en el Método de Regresión Lineal; este método según (ALONSO CIFUENTES & GALLO CORDOBA, 2014) “Permite hacer supuestos o predecir en base a variables dependientes e independientes de interés cuando se estima un modelo de forma similogaritmica”

En el caso práctico la predicción o proyección para la elaboración del estado de resultado integral surge con la imposición a una condición respecto a dos años considerando el incremento del dos por ciento. Con la condición dada se procederá a realizar el estado financiero y por consiguiente realizar un análisis según los rubros obtenidos.

### **ANÁLISIS DEL CASO**

- 1. Preparar el Estado de Resultados Integrales al 31 de diciembre del 2015 proyectado a 2 años considerando el incremento del 2%**

Tabla N° 1

**COMPAÑÍA ABC CIA. LTDA****Estado de Resultado Integral**

<b>DETALLE DE CUENTAS</b>	<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>AÑO 2017</b>
<b>Ventas</b>	121800,00	124236,00	126720,72
(-) Devolución en Ventas	15000,00	15300,00	15606,00
Ventas Netas	106800,00	108936,00	111114,72
(-)Costo de Ventas	15580,00	15891,60	16209,43
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>91220,00</b>	<b>93044,40</b>	<b>94905,29</b>
<b>Gastos Operacionales</b>			
Transporte en Ventas	32100,00	32742,00	33396,84
Comisiones en Ventas	2000,00	2040,00	2080,80
Gastos Administrativos	48500,00	49470,00	50459,40
DEPRECIACIÓN 20%	1000,00	1020,00	1040,40
Servicios Básicos	2130,00	2172,60	2216,05
<b>Total gastos</b>	<b>85730,00</b>	<b>87444,60</b>	<b>89193,49</b>
<b>Util. antes del Impuesto y Participa.</b>	<b>5490,00</b>	<b>5599,80</b>	<b>5711,80</b>
<b>15% Impuesto Participacion a Trabajadores</b>	823,50	839,97	856,77
<b>Utilidad antes del Impuesto</b>	4666,50	4759,83	4855,03
<b>( -) 22% Impuesto a la Renta</b>	1026,63	1047,16	1068,11
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>3639,87</b>	<b>3712,67</b>	<b>3786,92</b>

---

**Director General**


---

**Director de  
Finanzas**


---

**Director**

Fuente: Caso de examen complejo práctico, 2017  
Elaboración: Autora

**2. Prepare los Anexos de costos de los productos de la compañía al 31 de diciembre del 2015**

Tabla N° 2  
**COMPAÑÍA ABC CIA. LTDA**  
**Estado de Costos de Producción**  
**Al 31 de diciembre del 2015**

**Anexo N° 01**

**Materiales directos usados al 31 de enero del 2015**

Inventario de materiales directos y suministros (01 de enero)	25000,00
Compras brutas de materiales y suministros	89000,00
Transporte en compras de materiales y suministros	7850,00
(-) devolución en compras de materiales directos y suministros	8500,00
(-) descuentos en compras de materiales directos y suministros	2000,00
(=) compras netas	86350,00
	111350,00
Materiales directos y suministros disponibles para utilizar	0
(-) inventario de materiales directos y suministros (31 de enero)	61500,00
(=) materiales directos y suministros usados	49850,00
(-) materiales utilizados (indirectos y suministros)	60000,00
(=) materiales directos usados	-10150,00

Fuente: caso de examen complejo práctico, 2017

Elaboración: autora

Tabla 3  
Anexo N° 02  
Costos indirectos de fabricación, al 31 de enero 2015

Salarios de mano de obra indirecta y de jefe de supervisión	32000,00
Servicios básicos	2130,00
Depreciación 80% atribuible a la producción	4000,00
Impuestos prediales de planta y equipo de producción	5100,00
Costos indirectos de fabricación	43230,00

Fuente: Caso de examen complejo práctico, 2017

Elaboración: Autora

Tabla 4  
Anexo N° 03  
Costo de productos vendidos, al 31 de diciembre del 2015

Materiales directos usados	-10150,00
(+) Mano de obra directa utilizada	30000
(+) Costos indirectos de fabricación	43230
Costos de manufactura	63080,00
Inventario de productos en proceso (1 de enero)	18500
Costo de productos en proceso	81580,00
Inventario de productos en proceso (31 de diciembre)	20200
(=) Costo de productos terminados	61380,00
(+) Inventario de productos terminados (1 de enero)	26200
(=) Costo de productos disponibles para la venta	87580,00
(-) Inventario de productos terminados (31 de diciembre)	72000
Costo de los productos para la venta	<b>15580,00</b>

Fuente: Caso de examen complejo práctico, 2017

Elaboración: Autora

### **3. Emita sus conclusiones acerca de la importancia de presupuestar los costos de los productos en una empresa.**

- La elaboración y aplicación de presupuestos en las empresas manufactureras contribuyen a minimizar recursos y evitar despilfarros en el proceso productivo; esto a su vez permite conocer a la gerencia la inversión que la empresa está efectuando en relación con la producción, permitiendo tomar decisiones partiendo del análisis económico y al análisis global de la producción conociendo los costos involucrados y de la viabilidad de la producción.
- Presupuestar los costos de producción permite tener ventaja competitiva con otras compañías debido a que se posee con exactitud los rubros que conlleva la producción del bien o servicio y se dispone de la información confiable y precisa para así planificar y coordinar actividades.
- Permite orientar a la administración en la asignación de recursos para un tiempo dado y así mismo evaluar el desarrollo del negocio y controlar la ejecución de las actividades referentes a la producción del bien o servicio y a las ganancias referentes a la comercialización.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ALONSO CIFUENTES, J. C., & GALLO CORDOBA, B. E. (2014). PROYECCIÓN DE DEMANDA ¡ESTE PROBLEMA NO ES NORMAL! *Universidad ICESI*, 237-239.

Castro Silva, H. F., Diez Silva, H., & Quijano Brand, L. F. (Enero-Junio de 2013). Plan de gestión de costos en dirección de proyectos. Aplicación en una empresa del sector minero-industrial de Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(74), 22-39.

- Fagilde, C. (2009). *Presupuesto empresarial*. Recuperado el 10 de Julio de 2017, de <http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-3-Manual-de-Presupuesto-Empresarial.pdf>
- García, C. (2014). *Contabilidad de Costos* (Cuarta ed.).
- Gomez, N. O. (2012). Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. *Universidad del Valle*, 28(47), 53-64.
- Horngren, C., Datar, S. M., & Rojan, M. V. (2012). *Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial*. Mexico.
- Kopak Castro , J., De Souza, P., Rockenbach dos Santos, G., & Joao Lunkes, R. (Julio-Agosto de 2012). Estudios y Perspectivas en Turismo. *Prácticas Presupuestarias aplicadas a las empresas Hoteleras de Brasil*, 22, 904-924.
- Maresma-Hernández , Y. (2016). Contabilidad de costos ambientales en la industria cárnica, recomendaciones para su desarrollo. *Tecnológica de Holguín Cuba*, pag. 1-14.
- Navarro Ojeda, M. (2013). El costo material durante la proyección de máquinas cosechadoras. *Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba*, XIX(2), 1-15.
- Orejuela Cabrera, J., & Bravo, J. (Julio-Diciembre de 2016). Estudio del Impacto de las discrepancias entre los tamaños de lote de producción y distribución en el nivel de servicio. *Ingeniería y Desarrollo*, 34(2), 286-308.
- Perea, Castellano, & Valderrama. (2016). Estados financieros provisionales como parte integrante de un conjunto completo de estados financieros en ambiente NIIF. *Universidad de los Andes*, 19(32), 113-141.
- Sánchez Ruiz, M. (Julio-Agosto de 2015). Presupuesto Base Cero, una oportunidad para invertir mejor. *Universidad Autónoma Metropolitana*(192), 85-92.

Valderrama B, Y., Colmenares, L., Colmenares, K. D., & Jaimes, R. (Julio-Diciembre de 2016). Estrategias de Empresas manufactureras. Costo de la Gestión laboral en el proceso productivo de la empresa manufacturera Trujillana, 96-11

Zapata Sánchez, P. (2015). *Contabilidad de Costos*. Bogotá.

Zapata, P. (2015). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. BOGOTA.