



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

GENERAR UN PRODUCTO AUDIOVISUAL, PARA POTENCIAR LAS  
BANDAS DE PUEBLO COMO PATRIMONIO SONORO EN LA CIUDAD  
DE PASAJE.

FAREZ PEREIRA MARCO VINICIO  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2017



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

GENERAR UN PRODUCTO AUDIOVISUAL, PARA POTENCIAR  
LAS BANDAS DE PUEBLO COMO PATRIMONIO SONORO EN  
LA CIUDAD DE PASAJE.

FAREZ PEREIRA MARCO VINICIO

MACHALA  
2017



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN  
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O  
INTERVENCIÓN

GENERAR UN PRODUCTO AUDIOVISUAL, PARA POTENCIAR LAS BANDAS DE  
PUEBLO COMO PATRIMONIO SONORO EN LA CIUDAD DE PASAJE.

FAREZ PEREIRA MARCO VINICIO  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

QUEZADA TELLO LADDY LISET

Machala, 23 de febrero de 2017

MACHALA  
2017

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado GENERAR UN PRODUCTO AUDIOVISUAL, PARA POTENCIAR LAS BANDAS DE PUEBLO COMO PATRIMONIO SONORO EN LA CIUDAD DE PASAJE., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

---

QUEZADA CELLO LADDY LISET  
0704310291  
TUTOR ESPECIALISTA 1

---

INIGUEZ PARRA GABRIEL ANTONIO  
0704423862  
ESPECIALISTA 2

---

GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH  
0704718303  
ESPECIALISTA 3

Machala, 23 de febrero de 2017



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** marko.docx (D25913918)  
**Submitted:** 2017-02-20 23:16:00  
**Submitted By:** lquezada@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 6 %

### Sources included in the report:

1423015464\_INFORPROYECT.docx (D13124201)  
TESIS AGUIĀLAR urkund correccion - copia.docx (D24862462)  
MORA MUÑOZ MELISSA JOANA 04 ARREGLADA.docx (D14865593)  
Tesis\_t784mbd.pdf (D10028299)  
TESIS DE FANNY NOBOA LARA.doc (D14492891)  
Revisión José Luis Burgos.docx (D16046425)  
URKUND KAREN ADRIANA MONTERO MORENO.docx (D24170093)

### Instances where selected sources appear:

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, FAREZ PEREIRA MARCO VINICIO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado GENERAR UN PRODUCTO AUDIOVISUAL, PARA POTENCIAR LAS BANDAS DE PUEBLO COMO PATRIMONIO SONORO EN LA CIUDAD DE PASAJE., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

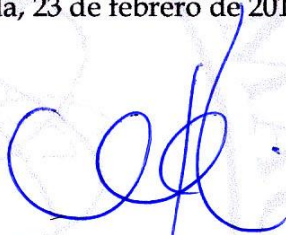
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de febrero de 2017



FAREZ PEREIRA MARCO VINICIO  
0702835752



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

GENERAR UN PRODUCTO AUDIOVISUAL, PARA POTENCIAR LAS  
BANDAS DE PUEBLO COMO PATRIMONIO SONORO EN LA CIUDAD  
DE PASAJE.

AUTOR:

MARCO VINICIO FÁREZ PEREIRA

TUTORA:

Lcda. LADDY QUEZADA.

MACHALA - EL ORO – ECUADOR

2016 - 2017

## INDICE

	Pagina
• Portada.	Pg. 1
• Índice	Pg. 2
• Las bandas de pueblo como Patrimonio Sonoro del cantón Pasaje.	Pg. 4
• Localización del problema objeto de estudio.	
• Problema central.	
• Problemas complementarios.	
• Hechos de interés.	Pg. 5
• Población y muestra del estudio	Pg. 6
• Unidades de investigación	
• Enfoque de la investigación	
• Nivel o alcance de la investigación	
• Modalidad de la investigación.	Pg. 7
• Criterios de validez y confiabilidad de la investigación.	
• Objetivos de la investigación.	
• Objetivo general.	
• Objetivos específicos.	Pg. 8
• La difusión audiovisual de las bandas de pueblo como Patrimonio Sonoro del cantón Pasaje.	
• Patrimonio Material.	
• Patrimonio Inmaterial.	
• Bandas de pueblo.	Pg. 10
• Patrimonio sonoro.	Pg. 11
• La historia de la marimba, el nuevo patrimonio cultural inmaterial.	
• Las bandas de pueblo andinas.	Pg. 12
• La comunicación y las nuevas tecnologías.	
• Descripción del ciclo de diagnóstico.	Pg. 13
• Diagnóstico.	



- Resultados del diagnóstico. Pg. 14
- Identificación de la intervención. Pg. 19
- Fundamentación teórica de la intervención.
- Comunicación audiovisual
- **Casos de productos audiovisuales basados en el patrimonio cultural** Pg. 20
- Espacios alternativos de comunicación audiovisuales. Pg. 21
- Planes de intervención.
- Propuesta de evaluación y control de la intervención. Pg. 22
- Guion técnico.
- Guion Literario Pg. 25
- Resultados de la intervención Pg. 28
- Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención Pg. 30
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Referencias Pg. 31
- Anexos Pg. 34

## **CAPITULO I**

### **1. Las bandas de pueblo como Patrimonio Sonoro del cantón Pasaje**

Hoy en día la ciudadanía tiene nuevas percepciones dentro del patrimonio cultural, recogiendo estilos originales, inéditas formas de producir comportamientos y conjuntos de costumbres; por cuanto la sociedad se ve obligada a expresarse a través de la música, por lo que es necesario potenciar la difusión de las banda de pueblo como patrimonio sonoro, por lo tanto se convierte en prioridad la difusión audiovisual en las nuevas dinámicas de vida en las actuales y futuras generaciones, convirtiéndose en motor de investigación de este tema para enfatizar la riqueza cultural y tradicional local.

Por otro lado, la integración de la sociedad al contexto cultural debe ser vista como imprescindible, no hay integración social sin espacios comunicacionales audiovisuales encaminados a la difusión de sus músicos tradicionales locales, un espacio proyectado para la integración de identidad, si se carece de políticas activas resultará débil y propenso al abandono, por cuanto se convierte necesaria la realización de este proyecto audiovisual.

#### **1.1 Localización del problema objeto de estudio.**

La ciudadanía del cantón Pasaje determinará la cantidad de difusión audiovisual frente al tema de las bandas de pueblo por parte de medios televisivos locales, por cuanto se recabará la información necesaria para identificar el problema medular.

#### **1.2 Problema central.**

Determinar cantidad de espacios periodísticos audiovisuales que existen encaminados hacia la difusión y apertura de las bandas de pueblo en los medios de comunicación de la ciudad de Pasaje.

#### **1.3 Problemas complementarios.**

- ¿Cuáles son los productos audiovisuales generados a las bandas de pueblo para su difusión en los medios audiovisuales del cantón Pasaje?

- ¿De qué manera han influido los medios de comunicación audiovisuales de la ciudad de Pasaje, en la percepción de la población respecto a las bandas de pueblo?
- ¿Qué alternativas de promoción tienen las bandas de pueblo, que permitirán crear espacios de socialización entre los pobladores de la ciudad de Pasaje?
- ¿Existen instituciones o medios especializados en la difusión de las bandas de pueblo?
- ¿Qué grado de interés presenta la comunidad Pasajeña con respecto a las bandas de pueblo?

#### **1.4 Hechos de interés.**

La permanencia de las bandas de pueblo en el convivir diario dependerá específicamente de la fomentación mediante la difusión de forma directa con la comunicación audiovisual, la contribución de los gestores barriales, autoridades y ciudadanía en general serán importantes para fortalecer la resistencia de estos grupos musicales que se niegan a dejar de lado la música ecuatoriana, empuñando la bandera de la tradición sonora como patrimonio cultural inmaterial.

Sin embargo, las oportunidades que tienen las bandas de pueblo de manifestarse en los medios locales, en las diferentes programaciones audiovisuales o de videos clips carecen de espacios frente a los ritmos de moda y las disqueras multinacionales que generan videos de una desleal competencia. A pesar que la ley dispone en el “Art. 75.- Difusión de los contenidos musicales. - La difusión del 50% de los contenidos musicales producidos, compuestos o ejecutados en el Ecuador que se efectúa en cada programa de radiodifusión sonora, podrá realizarse de forma secuencial y alternativa de piezas musicales, o alternando segmentos de música nacional con segmentos de música internacional. La difusión de contenidos musicales producidos, compuestos o ejecutados en el Ecuador, deberá incluir de manera equitativa a autores, ejecutantes e intérpretes noveles y reconocidos.” (Correa, 2014)

### **1.5 Población y muestra del estudio**

El cantón Pasaje ubicado en la provincia de El Oro reconocido por sus diferentes ríos que existen dentro de este territorio, según el INEC la población del cantón Pasaje está conformado de “36.792 (hombres) y 36.014 (mujeres), teniendo como población total 72.806 habitantes.” (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2010)

### **1.6 Unidades de investigación**

En el proyecto a efectuar se encuentran las siguientes unidades fundamentales de investigación: Bandas de pueblo, ciudadanía en general, dirigentes barriales, presidente de la casa de la cultura, centro de cultura municipal y especialistas.

### **1.7 Enfoque de la investigación**

Se profundizará en la investigación de los ejes teóricos con el propósito de ampliar el ámbito conceptual de los elementos que están involucrados en el objeto de estudio. Luego se diseñarán los instrumentos de investigación, cuyos datos serán procesados en tablas de tabulación. Los datos y elementos obtenidos serán interpretados para identificar los factores inherentes al producto audiovisual que se va a realizar.

La investigación de conformidad a su naturaleza y particularidades es eminentemente descriptiva y establecerá relaciones de causalidad. Asume características bibliográficas en la medida que se apoya en referentes teóricos de reconocidos y prestigiosos autores. Pero la investigación será sobre todo de campo ya que se aplicarán guías de encuesta, entrevista y de observación a los actores sociales involucrados en el problema de las bandas de pueblo.

### **1.8 Nivel o alcance de la investigación**

Método científico: Este método que encierra un conjunto de pasos prefijados con el fin de alcanzar conocimientos válidos mediante instrumentos confiables, permitirá proteger la investigación de la subjetividad en el conocimiento.

Método descriptivo: Permitirá analizar los datos recabados para determinar las variables relacionadas entre sí.

Método hipotético-deductivo: Este procedimiento que permite al investigador hacer de su actividad una práctica científica, viabilizará el cumplimiento de varios pasos esenciales: la observación del fenómeno a estudiar; la formulación de las hipótesis para explicar dicho fenómeno; la deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis; y, la verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos y comparándolos con la experiencia.

### **1.9 Modalidad de la investigación**

Para realizar esta investigación se aplicarán los siguientes instrumentos de investigación, la cual será la modalidad de investigación:

Cuestionario: Consiste en la elaboración de una serie de preguntas objetivas, en cascada, de opciones múltiples de selección de respuestas, mismas que serán aplicadas a las unidades de investigación.

Observación: Permitirá apreciar de manera directa las características y manifestaciones del problema objeto de estudio.

Ficha bibliográfica: Este instrumento permitirá ordenar, seleccionar y priorizar la información recabada de diferentes fuentes bibliográficas, entre ellas, libros, revistas especializadas, documentos e Internet.

### **1.10 Criterios de validez y confiabilidad de la investigación**

La guía y soporte académico de los tutores designados en este trabajo de proyecto, además las fuentes de investigación científica permiten la confiabilidad y garantía de este producto audiovisual.

### **1.11 Objetivos de la investigación.**

#### **1.11.1 Objetivo general**

Elaborar un producto audiovisual en la cual permita la difusión correspondiente de las bandas de pueblo como patrimonio sonoro de la ciudad de pasaje.

#### **1.11.2 Objetivos específicos**



- Determinar si en la ciudad de Pasaje existen empresas locales de comunicación audiovisual dedicados a la investigación y promoción de las bandas de pueblo del cantón Pasaje
- Investigar lo que expresan estas bandas de pueblo, mediante sus manifestaciones musicales en la ciudad de Pasaje.
- Determinar la calidad y cantidad de información audiovisual que se imparte a la sociedad con respecto a las bandas de pueblo en la sociedad Pasajeña.
- Establecer el grado de interés de parte de los habitantes del cantón Pasaje con respecto a las bandas de pueblo, impartidas por los medios de comunicación audiovisuales.

## **1.12 La difusión audiovisual de las bandas de pueblo como Patrimonio Sonoro del cantón Pasaje**

### **1.12.1 ¿Qué es un patrimonio?**

El patrimonio cultural en las últimas décadas en el Ecuador le han puesto mayor atención y prioridad en lo que respecta a las autoridades nacionales de turno, siendo evidente que no es suficiente en vista que las actuales generaciones y futuras están dejando de lado las costumbres propias autóctonas, al mismo tiempo que cada día aparecen nuevas formas de reconocimiento, apreciación de las manifestaciones culturales y tradicionales. Como por ejemplo “Los conceptos de patrimonio cultural han sido asociados durante siglos a los monumentos que expresan la excelencia de la labor humana, por lo que se han sobre valorado unos y olvidado otros. Es necesario realizar una lectura equilibrada y, para ello tomaremos como referente las distintas escalas sociales que conforman la memoria histórica de una comunidad” (Díaz, 2010)

Patrimonio cultural es “El conjunto de manifestaciones que integran el patrimonio cultural de una nación está constituido por elementos históricos y contemporáneos que les otorgan identidad a las sociedades” (Palma, 2013).

Sin embargo, “En el sintagma patrimonio cultural, el núcleo sintáctico lo compone la voz patrimonio ya analizada, pero queda adentrarnos en el análisis del adjetivo cultural que lo complementa calificándolo.” (Rodríguez, 2010) así mismo, las manifestaciones tradicionales

en la actualidad del Ecuador luchan por no desaparecer en cuanto la modernidad se abre paso día a día en las localidades, Ecuador país que es rico en costumbres de festejo y alegría, por cuanto todos los años miles de turistas de todo el mundo visitan el país ya sea por los carnavales de Guaranda, la fiesta del Inti Raymi, la gastronomía andina, textiles, la música nacional; entre otros, en este sentido evidenciamos que el patrimonio cultural se encuentra clasificado en dos formas: Patrimonio Cultural Material y Patrimonio Cultural Inmaterial.

### **1.12.2 Patrimonio Material**

Al referirnos al patrimonio material se entiende a todo que se puede ver y se puede tocar (tangibles o materiales), para ser puntual nos referimos a las pinturas, catedrales, casas antiguas, recintos, ciudades, piezas de colecciones arqueológicas en arcilla, esculturas, murales, textiles, documentales, fotografías, etc.

“El Patrimonio pertenece y es producto de la sociedad, tanto en su materialización original como en su contextualización actual. Pero no siempre la sociedad es consciente del valor de pertenencia que posee ni del alcance del reconocimiento de todo lo que definimos como Patrimonio.” (Martín, 2007), sin duda alguna que se debe distinguir el patrimonio material de lo inmaterial pero “Se trata, sin duda, de realidades distintas, inconmensurables, mundos de la vida que interpretan y dan sentido a las experiencias de pueblos que a partir de la coyuntura del descubrimiento comparten una historia común” (Palomino, 2014)

### **1.12.3 Patrimonio Inmaterial**

Hoy en día la ciudadanía tiene nuevas percepciones dentro del patrimonio cultural, recogiendo estilos originales, tradicionales formas de producir comportamientos y conjuntos de costumbres; por cuanto la sociedad se ve obligada a expresarse a través de la música, bailes, pintura, deportes, artes virtuales, entre otras, tratando de recuperar costumbres ancestrales, tomando en cuenta que “El concepto de Patrimonio cultural es un concepto en evolución constante y abarca no solo el objeto tangible material sino también los elementos intangibles o inmateriales representados en tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes.” (Castro, 2015), dentro de la globalización del conocimiento se abre una brecha y debate dentro del contexto patrimonial, en vista que “La última declinación de la noción de patrimonio, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) puede ser la más enigmática y desconcertante<sup>1</sup>. Esta nueva categoría,

introducida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), perturba hoy en día el ámbito del patrimonio, históricamente fundado sobre un “régimen de objeto”.” (Bortolotto, 2014)\*, la música, pese a no poderla palpar físicamente esta puede transmitir diversidad de costumbres, manifestaciones culturales, historias, sentimientos, entre otros; que te trasladan a espacios y tiempos, “La tradición oral constituye una visión del mundo y conlleva a la institucionalización de creencias, leyendas y tradiciones que intentan explicar ciertos hechos de modo trascendental.” (Heredia, 1997)

#### **1.12.4 Bandas de pueblo**

Las bandas de pueblo de una u otra forma despierta la alegría de quienes se prestan a escuchar sus ritmos interpretados, una fiesta popular sin banda de pueblo no es fiesta, algo sorprendente es que estas agrupaciones no requieren de repertorio o partituras necesariamente (tocan al oído), no dependen de la energía eléctrica y son de fácil desplazamiento para caminatas (procesiones), según el historiador Pasajeño Vicente Poma “las bandas de pueblo datan en la década de los 60 cuando llegaban a Guayaquil las bandas de marcha españolas” para luego ser modificadas sus interpretaciones musicales con instrumentos de bronce (tuba, saxofón, trompetas, trombón a vara, etc.)” (Poma V. , 2016), es por eso que en algunos ritmos nacionales tienen una cuota de pasos dobles, como por ejemplo el pasacalle, al escuchar la Chola Cuencana al inicio de su estribillo suena un paso doble acompañado de castañuelas.

Sin duda alguna, “La educación musical también es producida por y en una cultura; responde a las necesidades culturales, políticas y económicas de cada pueblo o nación.” (Flores, 2011), sin embargo, las bandas de pueblo en nuestro país carecen de protección y revalorización cultural. Los integrantes de una banda de pueblo tienen su formación musical en las calles, escuelas, institutos, conservatorios, facultades, etc. “la enseñanza y el aprendizaje tienen que ver no tanto con la ‘transmisión o adquisición de la cultura o de esquemas, o de reglas, sino con la adquisición de habilidades por compromiso” (Arango, 2008)

Las bandas de pueblo invitan en sus presentaciones a “Disfrutar, entretenernos, ocupar nuestro ocio, nuestra vida con el arte significa educarnos en la alegría, la fraternidad, la bondad, el amor y en la reflexión sobre las más profundas y esenciales problemáticas que ha

enfrentado y enfrenta la humanidad” (Lopez, Alvarez, & Verdecia, 2015), en Cuba tienen un precedente mundial de la música popular, con es el son cubano.

### **1.12.5 Patrimonio sonoro**

Los sonidos producidos y armonizados en un sector determinado en un país en este caso en el Ecuador, se encuentran en la necesidad de rescatarlos y darles un sitio en el aspecto patrimonial en vista que “La música es un fenómeno no meramente artístico, es expresión y sensibilidad de las personas, de los grupos; nos une, nos identifica y nos diferencia.” (León, 2011).

2El arte y la música “Como elemento común, tanto los públicos como los artistas se forman y responden a patrones establecidos por la sociedad en que viven, y en ello desempeñan un papel primordial la ideología, los códigos culturales y los factores socioculturales e históricos.” (López, Moises, & Verdecia, 2015), tomando en cuenta que “Se sabe que la catalogación de documentos sonoros es una tarea especializada que tuvo sus fundamentos en la catalogación de libros, no obstante, la catalogación de documentos sonoros es diferente a la catalogación de libros.” (Rodríguez, 2016),

### **1.12.6 La historia de la marimba, el nuevo patrimonio cultural inmaterial.**

Este reconocimiento mundial abre oportunidades a diferentes manifestaciones que se realizan en el Ecuador sin ser reconocidos como patrimonios culturales, solo por traer a la mesa de debate mencionamos el rondador instrumento andino fabricado de carrizos de bambú que se utiliza para entonar sanjuanitos, albazos, entre otros ritmos; el mencionado instrumento folclórico al escucharlo inmediatamente te invita a visualizar en la mente los páramos de Ecuador y su riqueza andina cultural, así como “la marimba afroesmeraldeña entró a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de Humanidad, de Unesco. Un reconocimiento que no solo incluye al instrumento sino al conjunto de conocimientos y saberes que están a su alrededor.” (Flores, 2016)

### **1.12.7 Las bandas de pueblo andinas**

Estos grupos musicales aún no se han escuchado en Ecuador, que consiste conformar una banda de pueblo con rondadores, zampoñas, bombo folclórico, bastos, quenenas, guitarras acústicas, charango, con integrantes de veinte músicos, en Colombia “La fiesta o “baile” (*ku’j*) más importante del año, vigente en la mayoría de resguardos, y en la que se concentra este artículo, es la fiesta de diciembre, denominada el *küçxh wala* (el negro grande) en algunas regiones, o la fiesta “del Niño” en otras.” (Miñana, 2008) , este fenómeno muy particular de las bandas de pueblo andinas se da en los países vecinos, acá en nuestro país al momento existen las banda de pueblo de bronce, cuyas agrupaciones son de instrumentos de bronce (trompetas, saxofones, clarinetes, trombones, etc.)

### **1.12.8 La comunicación y las nuevas tecnologías.**

El avance de la comunicación se encuentra apoyada por el internet, en vista que se puede establecer comunicación y difundir información a todo el planeta, a través de “Las herramientas que ofrece la nueva cultura digital hacen posible la implicación activa en procesos de autoría colectiva y creación colaborativa” (García & Marfil, 2015). Por lo tanto, debemos tomar en cuenta que no todos los seres humanos no acceden al internet tanto receptor como emisor de informaciones, es por eso que los comunicadores siempre deben de estar actualizados en los métodos y alternativas de hacer llegar un mensaje.

En el aspecto audiovisual la alternativa más común utilizada es la página *youtube* “el área audiovisual ve en Internet un medio de comunicación e información a través del cual puede dar a conocer todos los productos audiovisuales que realiza, y comienza a liberar al mundo los contenidos educativos que producen” (Mier & Porto-Renó, 2009).

## **CAPITULO II**

### **2.1 Descripción del ciclo de diagnóstico**

El en presente trabajo se desarrolló un diagnóstico de los conocimientos del tema de “Bandas de pueblo” a personas de la ciudad de Pasaje, para ello se planificó una serie de encuestas, *focus group* y entrevistas, mediante esta estrategia nos permita profundizar el tema de investigación.



## **2.2 Diagnostico**

Mediante los resultados recabados de las encuestas y las entrevistas, permitirá determinar y detectar la problemática existente, además la técnica de la observación reforzara la presente investigación para determinar lo que manifiestan las bandas de pueblo y su expresar social.

## **2.3 Planificación**

Partiendo del nombre del tema de investigación recopilaremos información acerca de la bandas de pueblo del mundo y sobre todo de nuestro país y para adentrarnos en la ciudad de Pasaje. Se elabora 250 boletas de encuestas, las mismas que se aplicarán a personas de diferentes edades comprendidas entre menores de 18 años de edad, de 19 a 30 años de edad y de 31 años en adelante, tomando los sexos masculinos, femeninos y GBLTI. El área a cubrir serian calles aledañas al parque central, Antigua Plazoleta Cultural, Malecón Lineal y estudiantes del sexto año Colegio Carmen Mora de Encalada; así mismo, se desarrollaran entrevistas a directores musicales de las bandas de pueblo del cantón Pasaje, a directores de medios de comunicación local, músicos y recopilación de expresión de los ciudadanos en general.

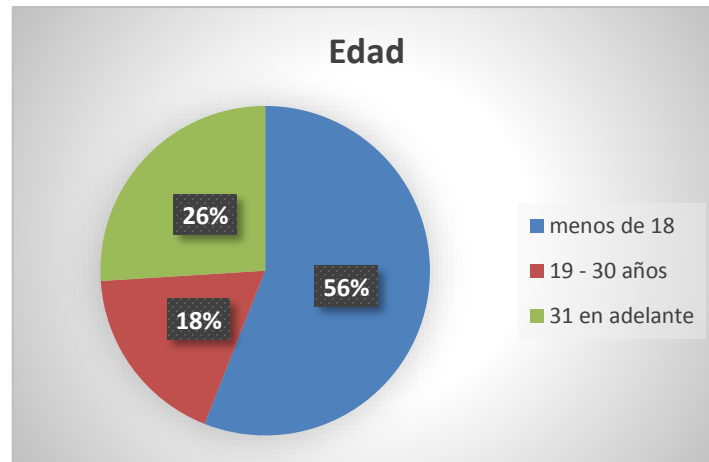
La evaluación de la investigación será desarrollada mediante la tabulación de las encuestas, clasificadas por edades y por cada pregunta, mediante las informaciones obtenidas en las entrevistas del banco de personas seleccionadas que proyecten información sobre las bandas de pueblo en Pasaje.

Todos los puntos anteriormente expuestos se los realizarán de acuerdo a su tiempo y espacio en la cual nos permita desarrollar este trabajo de investigación a cabalidad, partiendo del objetivo principal, aterrizaremos en los objetivos específicos, para luego desarrollar estrategias y contrarrestar el problema.

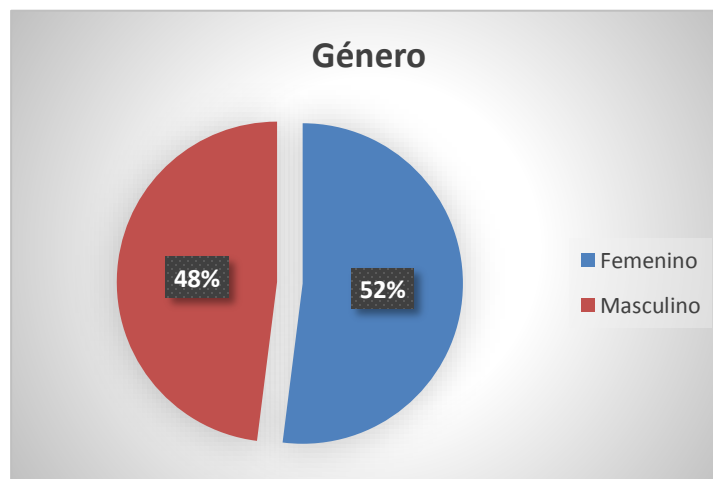
Los instrumentos a utilizarse serán la recolección de opinión pública mediante la encuesta, las entrevistas y la observación, para por consiguiente poder reunir la información correspondiente que nos permita encontrar el problema y posteriormente fabricar nuestra intervención.

## 2.4 Resultados del diagnóstico.

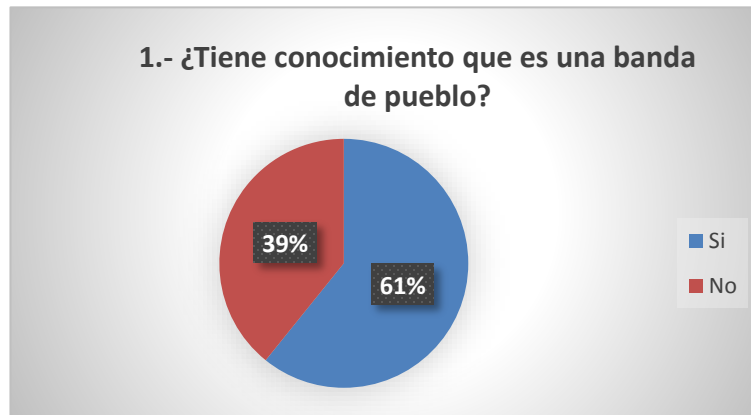
Los porcentajes de esta encuesta tienen una base de 250 papeles de encuesta, número tomado con respecto a la población de la ciudad de Pasaje



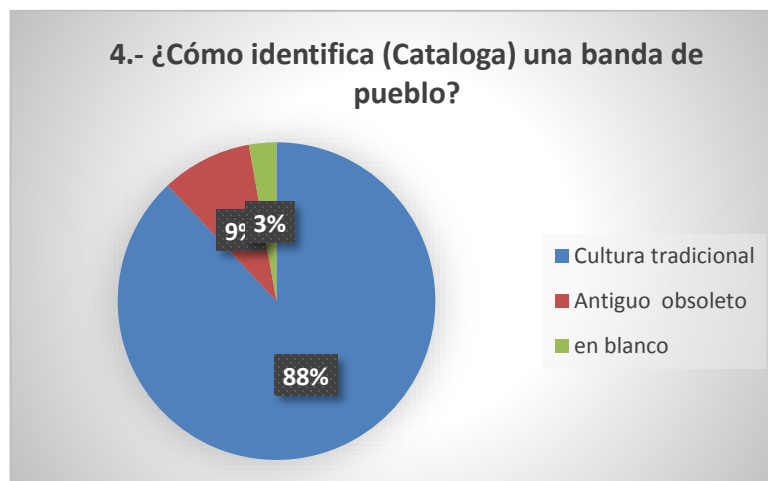
Las edades están clasificadas en tres grupos por edades obteniendo los siguientes resultados: menores de 18 años de edad, representan el 56% de la población estudiada, el rango comprendido entre 19 a 30 años de edad corresponde al 18% y de 31 años en adelante que sería el 26% de la encuesta.



En cuanto al género la población analizada se clasifica en 52% femenino, 48% masculino y GBLTI 0%, en la cual aparecen los resultados que las mujeres son más las encuestadas en vista que la población de las féminas superan al del hombre.

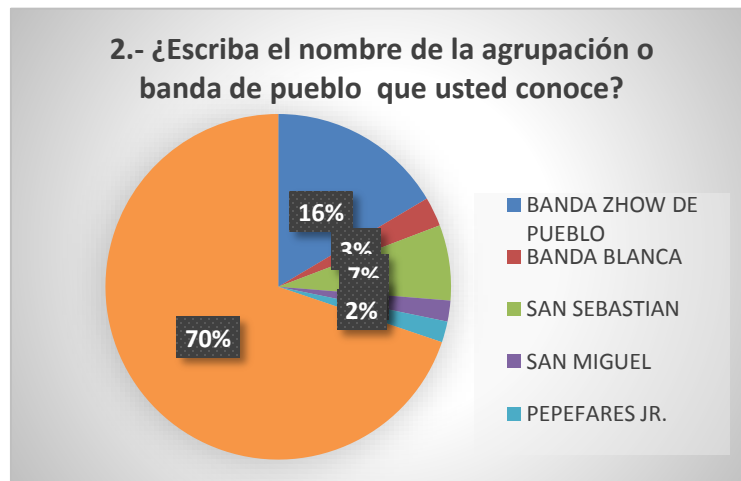


Al preguntar acerca de los conocimientos que tenía el público sobre una Banda de Pueblo, los encuestados los relacionaban con las agrupaciones musicales que tocan en las quema de castillos, o fiestas tradicionales, sin embargo el 61% de encuestados de la ciudad de Pasaje afirman tener conocimiento de una banda de pueblo, frente al 39% que no conoce que es una Banda de Pueblo. Por lo tanto esto permitiría una fácil aceptación por la propuesta a plantea,

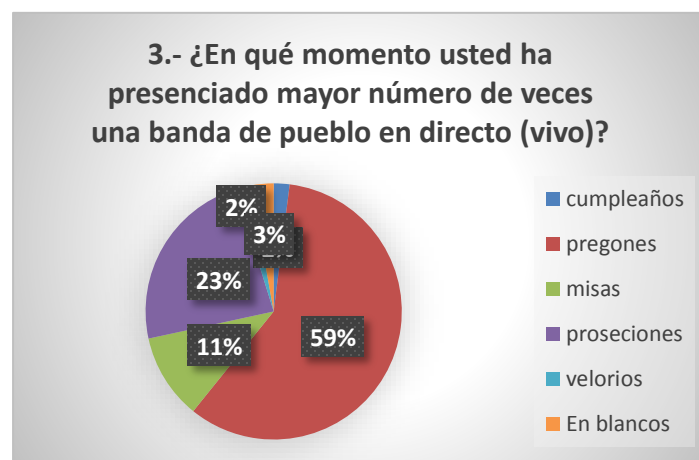


4.- En esta parte de la encuesta notaremos como los encuestados decodifican o catalogan a una banda de pueblo: el 88% la ven como cultura tradicional, el 9% como antiguo obsoleto

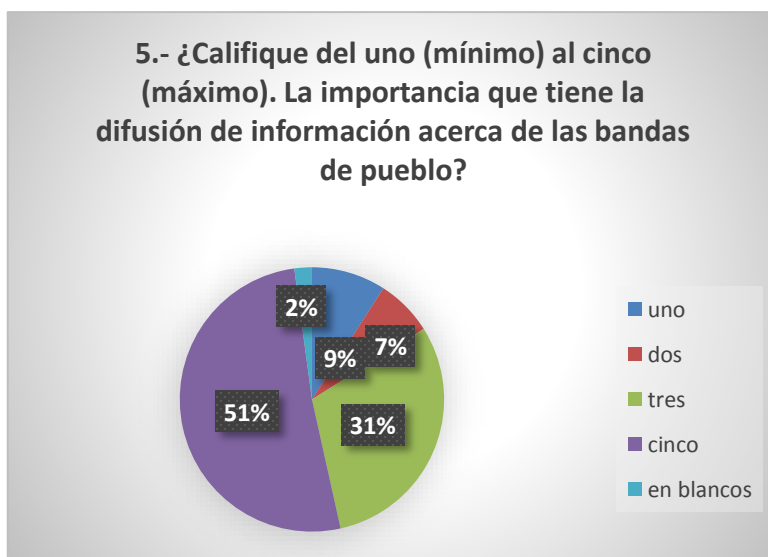
y el 3% en blanco, los resultados apuntan a una valorización cultural de las bandas de pueblo de la ciudad de Pasaje.



2.- Con esta pregunta fuimos teniendo un antecedente de las bandas de pueblo que existen en la ciudad de Pasaje, en la cual son cinco agrupaciones que existen en la actualidad: La banda Zhou de pueblo/orquesta dicen el 16% que la conocen, luego la San Sebastián el 7%, la Banda Banca el 3% y la Banda de Pepe Farez Jr. Y San Miguel con el 2%, mientras que el 70% de las personas encuestadas no conocen ninguna banda de pueblo, cabe destacar que la población diagnosticada no daban nombres de las bandas conocidas, más bien optaban por nombres o seudónimos de los directores de las agrupaciones musicales, en la cual se evidenciaba el desconocimiento de los nombres de las bandas de pueblo de la ciudad de Pasaje.



3.- Esta pregunta es para determinar en qué espacio y momento es más presenciada una banda de pueblo, constatamos que el 59% han visto una banda de pueblo en los pregones, el 23% en las procesiones, el 11% en misas, el 3% en blancos, el 2% en velorios y el 2% en cumpleaños.

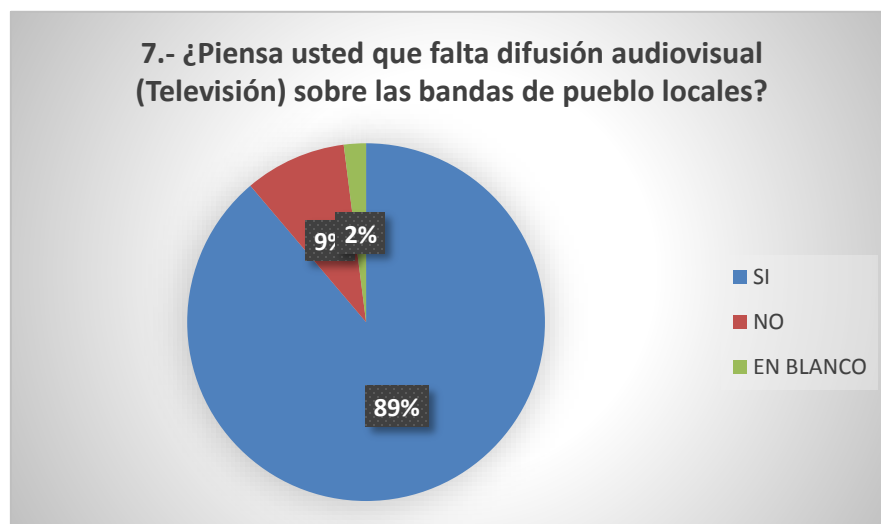


5.- En un puntaje del uno al cinco los encuestados calificaran la importancia de la difusión de las bandas de pueblo: el 51% le dan al número cinco el puntaje más alto, luego el tres con el 31%, seguido uno con el 9%, a continuación dos con el 7% y el 2% en blanco.





6.- en esta parte de la evaluación notaremos si las banda de pueblo tienen videos realizados musicales o entrevistas y sobre todo si los pasajeños están revisando sus propuestas musicales, en todo caso el 61% de los encuestados afirman no haber visto ningún video de bandas de pueblo de la ciudad de Pasaje, el 36% asegura haber visto por lo menos un video de bandas de pueblo de la ciudad de Pasaje y en blanco el 3%.



7.- En esta pregunta conoceremos si es importante la difusión audiovisual, el 89% piensa que si es importante, el 9% piensa que no es importante y en blanco el 2%, nos damos cuenta

que si aprueban la realización de este trabajo audiovisual promocionando y difundiendo a las bandas de pueblo de la ciudad de Pasaje.

## **CAPITULO III**

### **3. Identificación de la intervención.**

Nuestra intervención se centra en luchar contra el desconocimiento de las bandas de pueblo, careciendo de apertura y propaganda de la existencia de esta cultura tradicional por parte de las autoridades, medios de comunicación, ciudadanía en general, en este sentido nuestra intervención será la difusión mediante un micro-documental, transmitiendo la existencia de las bandas de pueblo como patrimonio cultural sonoro en la ciudad de Pasaje.

La elaboración de dos videos de difusión propaganda de las bandas de pueblo como un preámbulo y sondeo de opinión en las redes sociales; finalmente la elaboración de un producto audio visual o reportaje, mediante la cual se difundirá la cultura de las bandas de pueblo.

Una vez terminado el producto audio visual (reportaje) se lo difundirá en las redes sociales, se lo proyectará a los estudiantes de sexto año del Colegio Carmen Mora de Encalada, en la observaremos la reacción y efecto de los asistentes del producto audio visual expuesto, mediante preguntas y entrevistas, realizar una visita al único canal local CQ15 para estudiar la posibilidad de transmitirlo en sus horarios programados.

#### **3.1 Fundamentación teórica de la intervención.**

De los medios de comunicación masivos más completos que reúne las características necesarias es la comunicación audio visual, en tal sentido se desarrollara un producto audiovisual (un micro-documental), en la cual se difundirá a las bandas de pueblo como patrimonio sonoro de la ciudad de Pasaje.

#### **3.2 Comunicación audiovisual**

Dentro del campo de la comunicación el género audiovisual reúne las características para producir un producto comunicacional completo y directo, en vista que contiene imagen y audio, invitando al receptor a conectarse mediante el oído y la vista ante un mensaje “La educación audiovisual nace como disciplina en la década de 1920. Debido a los avances de

la cinematografía, los catedráticos y pedagogos comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como apoyo para hacer llegar a los educandos, de una forma más directa, las enseñanzas más complejas y abstractas.” (Barros & R., 2015).

La comunicación audiovisual reúne sonido e imagen, por cuanto es considerada como una eficaz forma de comunicar, sin embargo; la tecnología hoy en día permite la comunicación directa en tiempo real, desde aparatos sofisticados de mayor alcance satelital. “Ninguna acción es más efectiva o llega de una forma más directa que aquello que favorece un contexto positivo de aprendizaje. Cientos de estudiantes de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO)” (Garcia, 2015).

Teniendo claro como concepto que “Se entenderá por audiovisual una acepción acorde con la de las academias de la lengua: un discurso que implica necesaria y conjuntamente al oído y a la vista. Se ha de añadir una concreción de importancia para nuestro caso: una narración grabada y transmitida (no una representación o performance) por medios mecánicos, electrónicos o digitales” (Montero & M., 2013)

En los tiempos actuales con el avance de la tecnología, un claro ejemplo son los teléfonos móviles que abren un abanico de alternativas para la comunicación audiovisual “Los recursos audiovisuales como vehículo de comunicación y representación del arte aplicados a la investigación social permiten fomentar un tipo de ciencia que vuelve su mirada más allá del mero diagnóstico científico.” (Vidal, 2015). “Sea como fuere, desde la antropología visual podemos recurrir a los medios audiovisuales al menos con dos propósitos distintos: *a*) generar un producto audiovisual como objetivo vertebral de la investigación, o *b*) aprovechar los textos audiovisuales preexistentes en cuanto documentos potenciales para la investigación.<sup>3</sup>” (Grau, 2012), en este sentido la propuesta en esta investigación es la realización de un producto audiovisual de las bandas de pueblo como patrimonio sonoro del Ecuador.

### **3.3 Casos de productos audiovisuales basados en el patrimonio cultural**

Ciertos canales del Ecuador preocupados en el rescate de la revaloración cultural junto a todos sus patrimonios, los días sábados el gobierno del Ecuador en cadena nacional a partir

de la 09h00 se trasmite el programa Expresarte televisión, cuyo formato trata de reflejar y dejar en evidencia la gama potencial de patrimonio y cultura que existe en nuestro territorio ecuatoriano. “Cada sábado también podemos constatar que en Ecuador sí es posible hacer producción televisiva de calidad. Al fin, los músicos (y artistas) nacionales tienen un espacio en el cual pueden mostrar su trabajo creativo con dignidad y en las mejores condiciones” (columnistas, 2013). Por lo tanto, en la actualidad la comunicación social tanto como “El periodismo, la educación, la comunicación política, las ciencias básicas y el arte, entre otros, tienen hoy en el audiovisual un aliado incondicional.” (Rivera, 2009), fortaleciendo lo autóctono y tradicional, de esta forma “Así se sustentaría una cultura audiovisual de propia e inmanente un grupo, respaldada por la cultura institucional como la forma en que una determinada organización establece sus características o valores.” (Martinez, 2003)

### **3.4 Espacios alternativos de comunicación audiovisuales.**

Los espacios no remunerados (gratuitos) audiovisual para difundir música tradicional son escasos por tal modo que a los practicantes de esta rama artística se ven obligados a optar por otras alternativas de difusión “Los espacios de desarrollo y exhibición de los productos comunicacionales ganan un nuevo aporte desde la *Web 2.0*, y en especial con los blogs y YouTube, gracias a la creación de canales comunicacionales particulares, pero también abiertos al público en general.” (Mier C. P., 2009), en la actualidad se manejan las redes sociales tales como el *Facebook*, *twiter*, *instagram*, entre otros, también existen espacios como “El caso más puro de acceso abierto son las revistas que ni el lector paga por acceder ni el autor paga por publicar y los autores mantienen el *copyright* sobre su trabajo” (Montano, 2009), estas son las alternativas que se presentan en la actualidad para los artistas de música no comercial.

### **3.5 Planes de intervención.**

Una vez elaborado el producto audiovisual, la difusión será por redes sociales, en tal sentido de dar a conocer las bandas de pueblo como patrimonio sonoro, se lo proyectará a los estudiantes de sexto año del Colegio Carmen Mora de Encalada como un proyecto piloto y poder recoger criterios con preguntas luego de la exposición del video, escogimos a los de sexto año en vista que ellos tienen un pensamiento más abierto hacia la cultura general, en su momento lo correcto será difundir a todos los cursos y colegios que se lo podría canalizar

con los consejos estudiantiles, se enviará el producto al canal local previo un conversatorio con el directorio, para su difusión correspondiente

### **3.6 Propuesta de evaluación y control de la intervención**

#### **3.6.1 Guion técnico**

Tema: Las bandas de pueblo son patrimonio cultural de la ciudad de Pasaje

**Conductor:** Marco Farez Pereira    **Tiempo de duración:** 4`03”

CORTE	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	AUDIO	TRANSICIÓN	TIEMPO TOTAL 4'03"
1	Plano medio	26"	Conductor / inicio	Fondo: cuchara de palo	Difuminacion en negro	26"
2	Primer plano	30"	Músico: Jose Farez Japa	Fondo musical: El shimiruko	Difuminacion en negro	56"
3	Plano general	4"	Grupo de personas comprando sombrosos.	Voz en in	Difuminacion en negro	1'00"
4	Plano general	10"	La B.Z.P./Orquesta	Tema en directo – pasacale	Difuminacion en negro	1'10"
5	Plano medio		entrevista a Manuel Farez músico y coordinador de la B.Z.P./Orquesta	Voz en in	Difuminacion en negro..	1'40"
6	Plano general	20"	Voz en off / audio de fondo de la banda de pueblo tocando y fotos de la 23ompr.	Conductor / voz en off	Difuminacion en negro..	2'00"
7	Primer plano y	20"	Entrevistado: salomon	La voz en in del entrevistado	Difuminacion en negro	2'20"

	plano detalle		Amaya, director de la Casa de la Cultura de Pasaje	y música de fondo		
8	Paneo y Plano general	14''	Parque central e Imágenes de la B. Z. P. / orquesta tocando	Conductor / voz en off	Difuminacion en negro	2'34''
9	Plano medio	25''	el entrevistado Gonzalo Masa director de la Banda Blanca	Entrevistado: voz en in	Difuminacion en negro	2'59''
10	Plano general	4''	Puesto de mantenimiento de calzado y cliente	Voz del público al unísono	Difuminacion en negro	3'03''
11	Primer plano y plano detalle	25''	Entrevistado Salomon Amaya	Fondo musical:	Difuminacion en negro	3'28''
12	Plano medio	25''	conductor	Voz en in : despedida y remate	Difuminacion en negro	3'53''
13	Plano general	10''	Caracteres	Música de fondo	Difuminacion en negro	4'03''

## 3.6.2 Guion Literario

SEC.	PLANO	IMAGEN	SONIDO	TEXTO	TIEMPO TOTAL 4'03"
1	Contra picada y Plano medio	Toma de la iglesia central de Pasaje, luego con un barrido y zoon encuadra al conductor	Voz en off / fondo musical cuchara de palo y luego cuando ste encuadrado en el lente al conductor voz en in	La ciudad de Pasaje se caracteriza por el comercio y la agricultura, escoltada por magestuosas mosntañas, la diversidad de 25omp atraen a propios y extraños, el intra-mestisaje es la fortaleza de su cultura, las bandas de pueblo son patrimonio sonoro de esta ciudad.	<b>26"=26"</b>
2	Plano medio	Caracteres de la pregunta, entrevista a Jose Farez Japa director y músico de la banda Pepe Jr. Y su banda orquestal.	Musica de fomdo	¿Géneros musicales? Hablemos del Pasacalle y el San Juanito	<b>30"=56"</b>
3	Plano general	Cortina: Compradores y comerciantes de sombreros	Vos en in	Viva las bandas de pueblo	<b>4"=1'</b>
4	Plano general	La banda zhow de pueblo entonando un pasacalle	Tema en vivo y audio / Venga conozca El Oro	instrumental	<b>10"=1'10"</b>
5	Plano medio	Caracteres de la pregunta,	Voz en in	¿Géneros musicales? Hablemos del Albazo y la Tonada	<b>30"=1'40"</b>



		entrevista a Manuel Farez músico y coordinador de la B.Z.P./Orquesta			
6	Plano general	Banda de pueblo tocando	Voz en off / audio de fondo de la banda de pueblo tocando y fotos de la 26ompr.	La primera Banda de pueblo que se formo en la ciudad de Pasaje fue en la década de los 60 aparecieron como banda municipal, quien estaba en el directorio de la Casa Munipal el señor William Abab y Ricardo Juca era encargado de la dirección musical.	<b>20”=2’00”</b>
7	Primer plano y plano detalle	Caracteres de la pregunta, entrevista Salomon Amaya director de la casa de la cultura de Pasaje	La voz en in del entrevistado y música de fondo	Pregunta / ¿Según su experiencia ¿Qué grado de interés presenta la comunidad Pasajeña con respecto a las bandas de pueblo?	<b>20”=2’20”</b>
8	Paneo y Plano general	Parque central e Imágenes de la B. Z. P. / orquesta tocando	Voz en off presentador y 26ompro de fondo de la banda de pueblo	En 1966 los pasajeños de la 26ompr 26ompro luego de la misa de los jueves y domingos a escuchar la tradicional retreta que brinda la banda municipal que constaba	<b>14”=2’34”</b>

				27ompromiso27ente de 24 integrantes.	
9	Plano medio	Caracteres de la pregunta y el entrevistado Gonzalo Masa director de la Banda Blanca	Voz en in y música de fondo	¿Que son las retretas?	25"=2'59"
10	Plano general	Cortina: Local de mantenimiento de calzado y cliente	Voz en in	Vivan las bandas de pueblo	4"=3'03"
11	Primer plano y plano detalle	Caracteres de la pregunta y el entrevistado Salomón Amaya, director de la casa de Cultura de pasaje	Entrevistado Salomon Amaya	Fondo musical: Shishink	25=3'28"
12	Plano medio	Conductor: cierre y despedida	Voz en in	Algo curioso que en la ciudad de Pasaje con 73.000 habitantes tienen 5 bandas de pueblo que promueven la tradición musical: La B.Z.P./Orquesta, Banda San Sebastian, Pepe Jr. Y su banda orquestal, Banda San Miguel y La Super Banda Blanca Sensacion del ritmo, revalorizer las constumbres 27ompromiso y nativas queda de tarea y 27ompromiso.	25"=3'53"

13	Plano general	Creditos	Música de fondo	Marco Farez Pereira Director y productor  Betzabeth Leon Gallegos Logistica  Laddy Quezada Colaboración / Micro documental Marco Farez Pereira Edición y Audio	10”=4’03”
----	---------------	----------	-----------------	---	-----------

## CAÍTULO VI

### 4. Resultados de la intervención

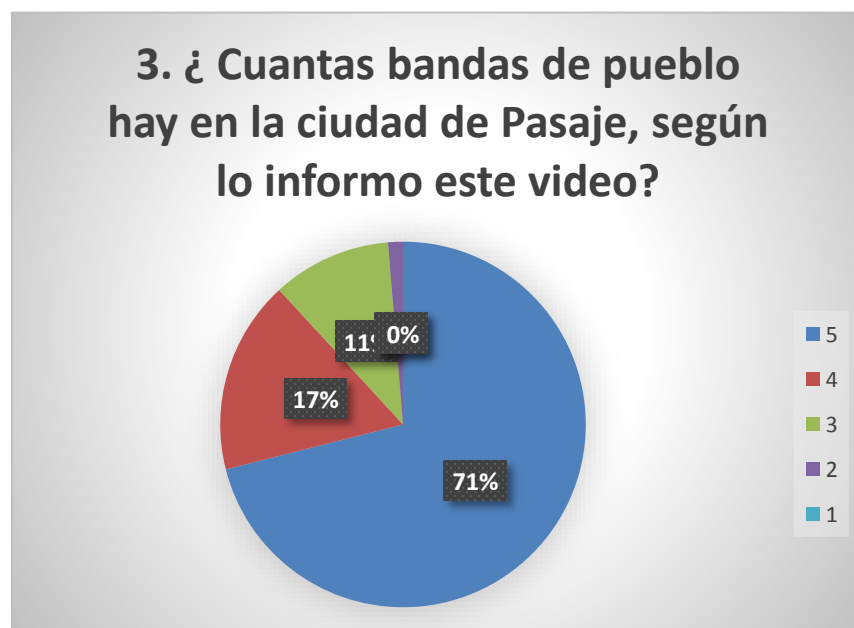
La muestra total es sobre setenta y seis personas en las cuales se aplicaron tres interrogantes luego de la visualización del video, con el interés de sustraer su reacción ante la puesta en escena del material audiovisual.



1. En la primera pregunta notamos una respuesta favorable en cuanto a la visualización del video, en la cual compensa la realización del mismo.



2. Hay una gran diferencia frente al no en la cual justifica y valida la promoción y difusión de este producto audiovisual



3. Esta pregunta más que ver porcentaje era medir la cantidad de concentración de los estudiantes en el video, en otras palabras si estaban atentos o no en la transmisión del video.

#### **4.1 Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención**

Las personas que apreciaron el video, antes de verlo no sabían que era una banda de pueblo, luego de la proyección quedaron claro sobre el concepto de una banda de pueblo, también algo importante es ver que el 98% de los asistentes están de acuerdo en que es importante la difusión de las bandas de pueblo.

Las bandas de pueblo antes de nuestra intervención no habían sido tomados en cuenta para un micro documental, en donde ellos hablen, cuenten sus vivencias y forma de vida, al momento de nuestras entrevistas y visitas, sentían que por primera vez eran tomados en cuenta, en la búsqueda de espacios, siendo esta su primera ventana de oportunidades de difusión local.

Para los habitantes de la ciudad era raro ver por las calles de la ciudad a una persona recolectando información cultural, no se contenían la interrogante, me preguntaban ¿qué era lo que hacía? Y les respondía un micro documental sobre las bandas de pueblo, y ellos alzaban su pulgar hacia arriba, y decían bien, bien; para los directores de las bandas de pueblo y personas entrevistadas entendidas en el tema, el simple hecho de hacer tomas con una cámara casera, se sentían tomados en cuenta, y eso motivaba la realización del producto audiovisual, realizado con cero recursos.

#### **4.2 Conclusiones**

- a) Los habitantes de la ciudad de Pasaje en su mayoría desconocen la cultura y existencia de las bandas de pueblo, falta difusión para los ciudadanos.
- b) Es urgente la propuesta de crear espacios de debate y propaganda en los medios de comunicación local sobre las bandas de pueblo
- c) Las autoridades locales tanto municipio, casa de la cultura carecen de planes de acción y difusión sobre las bandas de pueblo.

### 4.3 Recomendaciones

- Seguir insistiendo en las autoridades locales y entes de cultura, para que permitan crear espacios de expresión musical, específicamente a las bandas de pueblo.
- La autopromoción por parte de los directores de las distintas bandas de pueblo, ya sea audiovisual, redes sociales, radial y prensa escrita, no estar a misericordia de las autoridades o de personas que tienen los medios de comunicación.
- Organizarse las bandas de pueblo, formar un frente o comité de bandas de pueblo, para que sus peticiones, aspiraciones y sueños puedan tener mayor fuerza ante las autoridades y espacios en los medios de comunicación, dejar de lado diferencias personales y promover juntos esta cultura.
- Crear un festival anual de bandas de pueblo en la ciudad de Pasaje
- Que se retomem las tradicionales retretas, en convenio de financiamiento, municipio local y empresa privada del cantón Pasaje, que la actividad cultural de las “Retretas” se realice todos los domingos en la mañana y en la noche (doble jornada).

### Referencias

- Barros, C., & R., B. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Universidad y Sociedad*, 28.
- Bortolotto, C. (2014). La problemática del patrimonio cultural inmaterial. *CS Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 2.
- Castro, M. . (2015). LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: UNA APROXIMACION A LA RECIENTE LEY. *RIIPAC*, 89.
- columnistas, E. t. (29 de noviembre de 2013). Expresarte o la televisión de calidad . *Diario El telegrafo* .
- Correa, R. (2014). *Reglamento General a la ley organica de la comunicacion*. Quito: Decreto 214 (Suplemento del Registro Oficial 170, 27-I-2014).
- Diaz. (2010). Serie de materiales de enseñanza. *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI* , 3.

- Flores, B. (2011). Antes se tocaba papel, se estudiaba con un maestro Remembranzas de la educación musical rural en Totolapan, Morelos\*. *ALTERIDADES*, 151.
- García, F. y. (2015). Solidaridad y educación audiovisual. El caso de los clipmetrajes de la ONGD Manos Unidas como paradigma de las relaciones públicas comprometidas . *Revista Lasallista de investigación*, 126.
- García, F., & Marfil, R. (2015). Solidaridad y educación audiovisual. *REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN*, 124.
- Grau, J. (2012). Antropología audiovisual: reflexiones teóricas\*. *ALTERIDADES*, 164.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). *Datos adicionales*. Pasaje: I. N. E. C.
- León, M. R. (2011). Sonidos de un Chile profundo. Hacia un análisis crítico del Archivo Sonoro de Música Tradicional Chilena en relación a la conformación del folclore en Chile. *Revista Musical Chilena*, 24.
- López, L., Moises, Y., & Verdecia, M. (2015). Producción, difusión y consumo musical, versus fenómeno de la trivialidad y vulgaridad de la música Cubana. *Revista multidisciplinaria de la Universidad de Cienfuegos*, 96.
- Martínez, S. (2003). RECURSOS AUDIOVISUALES Y EDUCACIÓN. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*.
- Mier, C. P. (2009). Blogosfera y YouTube como espacios para la exhibición de productos audiovisuales interactivos. *Palabra clave*, 207.
- Mier, C., & Porto-Renó, D. (2009). Blogosfera y YouTube como espacios para la exhibición de productos audiovisuales interactivos. *Palabra Clave*, 210.
- Montero, J., & M., P. (2013). Historia audiovisual para una sociedad audiovisual. *Historia Crítica*, 163.
- Palma, J. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental. *Cuicuilco*, 33.
- Rivera, J. (2009). Usos y discursos audiovisuales. *Palabra Clave*, 191.
- Rodríguez, I. (2010). Sobre el patrimonio cultural. *Sphera Pública*, 8.

Rodríguez, P. (2016). La preservación digital sonora. *INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA*, 179.

Vidal, J. y. (2015). El audiovisual como medio sociocomunicativo: Hacia una antropología audiovisual performativa. *El audio visual como medio sociocomunicativo*, 556.



## ANEXOS



Colegio Carmen Mora de Encala, presentación al público del micro documental.



Los jóvenes carmelinos, en su mayoría los que vieron en video, en una encuesta lo calificaron de muy bueno y bueno el trabajo por su contenido.



Conversatorio ley de cultura, Casa Crearte en Machala



Según los asistentes, la ley de cultura es beneficiosa para los actores culturales y promotores, sobre todo para los artistas independientes y música popular.



Momentos de la entrevista al Presidente de la Casa de la Cultura de Pasaje



Súper banda blanca sensación del ritmo, presentación en vivo





Super banda “San Sebastian”, serenata a domicilio



La B.Z.P. Orquesta, grabación de su video track



Banda "San Miguel", Presentación fiestas patronales



Los sacerdotes en la quema de la vaca loca