



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE MACHALA  
CASO HOTEL ORO VERDE Y HOTEL SAN FRANCISCO

CARRILLO PARDO JORGE LUIS

MACHALA  
2016



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

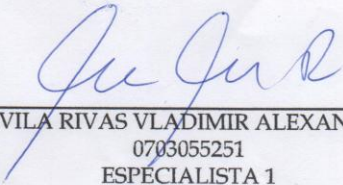
ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE  
MACHALA CASO HOTEL ORO VERDE Y HOTEL SAN  
FRANCISCO

CARRILLO PARDO JORGE LUIS

MACHALA  
2016


**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben AVILA RIVAS VLADIMIR ALEXANDER, SÁNCHEZ GONZALEZ IRENE PATRICIA y CABRERA MONTIEL LUIS GUILLERMO, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE MACHALA CASO HOTEL ORO VERDE Y HOTEL SAN FRANCISCO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



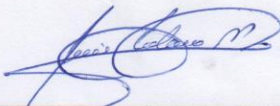
---

AVILA RIVAS VLADIMIR ALEXANDER  
0703055251  
ESPECIALISTA 1



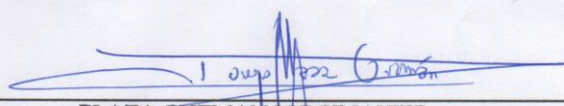
---

SÁNCHEZ GONZALEZ IRENE PATRICIA  
0703976696  
ESPECIALISTA 2



---

CABRERA MONTIEL LUIS GUILLERMO  
0704846906  
ESPECIALISTA 3



---

PLAZA GUZMAN JORGE JAVIER  
0702414137  
ESPECIALISTA SUPLENTE

Machala, 27 de septiembre de 2016

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** CARRILLO PARDO JORGE LUIS.pdf (D21164305)  
**Submitted:** 2016-07-22 14:49:00  
**Submitted By:** compuphone@live.com  
**Significance:** 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, CARRILLO PARDO JORGE LUIS, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE MACHALA CASO HOTEL ORO VERDE Y HOTEL SAN FRANCISCO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

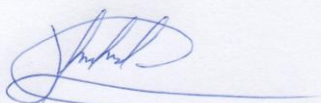
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de septiembre de 2016



CARRILLO PARDO JORGE LUIS  
0704507821

## DEDICATORIA

Con especial cariño

A mi esposa

*Jorge Luis*

## **AGRADECIMIENTO**

Me siento muy agradecido con las autoridades y docentes, personal administrativo de la universidad Técnica de Machala, en especial con la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, los Coordinadores que estuvieron a lo largo de mi carrera de Ingeniería en Marketing.

A todos quienes de una u otra manera me dieron motivación para culminar con el sueño de ser un profesional.

*Jorge Luis.*

## RESUMEN

El presente caso de estudio, 'Análisis de las empresas competidoras directas e indirectas, del sector hotelero de la ciudad de Machala' resumido en el tema: 'Análisis de sector hotelero de la ciudad de Machala caso hotel Oro Verde y hotel San Francisco', se desarrolló realizando un análisis sucinto a nivel mundial, nacional y concreto de la ciudad de Machala, planteándose para ello un objetivo y una pregunta de investigación, con la finalidad de desarrollar las conceptualizaciones basadas en diferentes autores que le den la pertinencia necesaria a la solución del mismo. Así, en primer lugar se trató acerca de la ventaja competitiva, misma que se basa en dos vertientes: la selección del talento humano y en la capacidad hotelera; la estructura organizativa, que no es otra cosa que la estructura organizada de la empresa; la cultura organizacional, que es el patrón de las conductas, creencias y valores de los miembros de la organización; la calidad de los servicios, que es la satisfacción de los clientes por el servicio recibido; políticas ambientales, que tiene que ver con el proceso de conservación y restauración del ambiente; el sector hotelero, con la finalidad de estar al tanto en la conformación hotelera de la ciudad de Machala y, concretamente los hoteles motivo de estudio Oro Verde y San Francisco, se hace un breve exploración situacional de cada uno hasta llegar al análisis de la competencia directa e indirecta de los mismos; finalmente se llega al cierre donde se realizan las conclusiones del trabajo.

**Palabras clave:** Ventaja competitiva, estructura organizativa, cultura organizacional, calidad del servicio, políticas ambientales.



## SUMMARY

This case study, "Analysis of the direct and indirect competitors, the hotel sector of the city of Machala 'summary report on the subject:' Analysis of hotel industry of the city of Machala Hotel Oro Verde case and San Francisco' hotel, it was developed by performing a brief analysis on a global, national and specific level of the city of Machala, raising to do an objective and research question, in order to develop conceptualizations based on different authors that give relevance necessary to the solution of the same. So, first it came about the competitive advantage that it is based on two aspects: the selection of human talent and hotel capacity; the organizational structure, which is nothing but the organized structure of the company; organizational culture, which is the pattern of behaviors, beliefs and values of members of the organization; the quality of services, which is the customer satisfaction with the service received; environmental policies, which has to do with the process of conservation and restoration of the environment; the hotel sector, in order to be aware in the hotel conformation of the city of Machala and specifically the hotels grounds of Oro Verde and San Francisco study, a brief situational exploration of each is up to the competition analysis direct and indirect thereof; finally you reach the end where the conclusions are made.

**Keywords:** competitive advantage, organizational structure, organizational culture, quality of service, environmental policies.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN.....	iii
SUMARY .....	iv
INTRODUCCIÓN .....	1
Contextualización .....	1
Objetivo general.....	2
Problema .....	2
DESARROLLO .....	3
Ventaja competitiva.....	3
Estructura organizativa .....	4
Cultura organizacional .....	4
Calidad del servicio .....	5
Políticas ambientales .....	6
Sector hotelero de Machala .....	7
Análisis de la competencia.....	9
CONCLUSIONES .....	14
Elementos relevantes .....	14
Bibliografía.....	15

# INTRODUCCIÓN

## Contextualización

El sector hotelero del mundo en general, está inmerso en el acrecentamiento tecnológico del mundo globalizado; es decir que, los negocios ellos se realizan se los maneja actualmente en línea (on-line). Todas las plazas se las venden con este sistema; sin embargo, no se debe dejar de hacer notar, que la idiosincrasia de los inversionistas de nuestro entorno, deja mucho que desear en este campo puesto que, la gran mayoría de ellos tienen un bajo nivel de formación académica. Si los ejecutivos que manejan este campo se despreocupan de actualizar su currículum, van dejando en el pasado y posiblemente se van proyectando al cierre de sus operaciones.

En el Ecuador es muy preocupante que los negocios pertenezcan a un talento humano de escaso nivel de formación; ello impide, que sean muy pocos los negocios que se alineen a la tendencia de la globalización, que es el denominador común con el que se maneja las actividades empresariales en este nuevo milenio; esta problemática es la que aún nos mantiene como conglomerado a un en vías de desarrollo.

En la ciudad de Machala como parte integrante de una comunidad subdesarrollada cuenta con pocas empresas hoteleras que se manejan con tecnología de punta, por ventaja las entidades objeto de esta investigación se excluyen de esta problemática, puesto que, se puede solicitar sus plazas. Sin embargo, como nada es perfecto, sus deficiencias se las puede señalar en el hotel San Francisco el descuido de marketing, ausencia de piscina, gimnasio, spa, entre las más relevantes.

La afectación de la competencia se la puede notar en aspectos como la localización geográfica, respecto al centro de la ciudad como el caso de los hoteles Regal Real, Veuxor, Rizzo Hotel, Oro Hotel entre los más importantes. Para el caso del hotel San Francisco, muestra como debilidad la presentación y decoración del comedor es inferior a los hoteles que son sus competidores en el centro de la ciudad.

### **Objetivo general**

Determinar el nivel de competencia de los hoteles Oro Verde y San Francisco de la ciudad de Machala para incrementar el turismo.

### **Problema**

¿De qué manera la competencia afecta la captación de clientes en los hoteles Oro Verde y San Francisco de la ciudad de Machala?

## DESARROLLO

El presente trabajo de investigación se desarrolla en base a las temáticas que a continuación se van describiendo prolijamente de acuerdo a los diferentes autores consultados.

### **Ventaja competitiva**

Conociendo que los clientes le dan mucho valor a las actuaciones intangibles proporcionadas por la mercadotecnia, que vienen a ser los mecanismos de comunicación del oferente y el demandante; por lo tanto mantener una ventaja competitiva es lo más viable en la empresa hotelera y así poder mantener un desarrollo sostenible sea en la “micro, pequeña y mediana empresa hotelera”.

Las empresas hoteleras mientras permanecen en el tiempo están obligados a mejorar la ventaja competitiva porque de ella depende el valor de la misma, los clientes se sienten con mayor seguridad al notar el incremento en la mejora tanto en infraestructura como en la atención hacia ellos.

Con el avance globalizado de la competitividad tanto en empresas públicas como privadas, determinado por un ambiente grandemente riguroso y competitivo, en la sociedad moderna, y siendo los consumidores finales cada vez más rigurosos, en cuanto a la calidad, el precio y variedad de los productos y servicios; por lo que, los esfuerzos de las empresas hoteleras, son encaminados a la creación dar valor, por medio de herramientas estratégicas por medio de estudios integrales, que les permita alcanzar ventajas competitivas eficientes.

La ventaja competitiva, es la cualidad principal del ejercicio en mercados, altamente competitivos. A nivel mundial, las empresas van reduciendo el crecimiento y se enfrentan día a día a competidores locales, nacionales, y globales, que ya no pueden ni siquiera imaginar que las ganancias son lo suficiente como para quedarse estáticos ante el auge vertiginoso de los consumidores exigentes. (Villaroel Segoviano, 2012, pág. 170)

Según (Claver Cortés, Molina Azorín, & Pereira Moliner, 2012, pág. 38) mencionó en primer lugar, que los hoteles basan su ventaja competitiva en la

selección del talento humano; en segundo lugar establecen su ventaja competitiva “en la categoría y la capacidad hotelera”; en tercer lugar se inclinan por la “gestión interna y en la dimensión” especialmente aquellos que realizan inversión en las Tic’s; en cuarto lugar en “hoteles reactivos”, es decir; hoteles que no se han preocupado por mejorar, se han quedado de la tecnología y no realizan una exhaustiva selección del recurso humano, que por lo general son los hoteles de tres estrellas.

### **Estructura organizativa**

La estructura organizativa es la forma de ordenar las tareas de una institución, en la que se definen jerárquicamente los puestos del talento humano con la finalidad de que se atienda cada área de trabajo con personal especializado.

De acuerdo a un estudio realizado por (Marín Idárraga, Estructura organizacional y sus parámetros de diseño: análisis descriptivo en pymes industriales de Bogotá, 2012, pág. 58) concluyeron en que “se corrobora que el redimensionamiento de la estructura organizacional, cuando ocurre, responde más a un ejercicio de reformulación de cargos a la luz del organigrama. Se puede inferir, que las acciones de re-estructuración parten de la necesidad de redefinir las plantillas de personal y no corresponden a un análisis previo de los parámetros de diseño organizacional”.

### **Cultura organizacional**

La cultura organizacional, tiene sus inicios en la ‘Antropología’ en que diferentes autores del siglo XIX, se comprometieron en darle la conceptualización adecuada a la terminología. La cultura organizacional, es el modelo de condiciones básicas, que un determinado grupo de investigadores, declaró, en el proceso de solucionar los problemas de adaptación en el interior de una empresa, y que funcionaron muy bien, a tal punto que se las consideró como válidas y, por lo tanto, podían ser enseñadas a nuevos miembros del grupo como la manera correcta de solicitar, pensar y sentir, en relación lo problemas del momento. (Flores Moreno, 2013, págs. 10-11)

La cultura organizacional cumple un papel importante en las organizaciones, especialmente en el hotelero. Este tema siempre tuvo gran interés a partir de los años 80, y la evolución dejó de ser parte de las organizaciones, tanto que llegó a convertirse en un elemento importante con la finalidad de lograr la ansiada diferenciación entre las empresas que buscan una ventaja competitiva para sobresalir. Muchos son los estudios que se han realizado, donde no solo se incluye la percepción de los individuos, la honestidad del talento humano, la responsabilidad, el rendimiento, la fortaleza, y el bienestar emocional, sino ante todo, los resultados económicos para las empresas.

La cultura organizacional, debe servir como guía al talento humano de las empresas y organizaciones, para que les dé, el patrón a seguir a los individuos en el desempeño de sus actividades y vayan acrecentado el valor en la prestación de servicios, especialmente a las empresas hoteleras. (Ruíz & Naranjo, 2012, pág. 286)

Las variables de la estructura organizacional se relacionan con la “diferenciación y la integración”, la identificación de estas variables fue motivo de estudio de varios autores como, Fayol (1916), Lawrence & Lorsch (1967), luego surgieron otros estudios con el fin de analizar el diseño estructural, de hecho este aspecto tiene que ver con la primera variable, y la segunda se refiere a la situación interna de la organización o empresa, es decir es la percepción del talento humano hacia los clientes. (Marín Idárraga, Estructura organizativa, 2012, págs. 48-49)

### **Calidad del servicio**

Una de las características de la calidad del servicio es la “calidad, la satisfacción de los clientes y el valor”, por calidad se entiende como el conjunto de cualidades que permite apreciar la valía a través de la sensibilidad para valorarla. De acuerdo a la revista Innovar (Duque Oliva, 2005) sintetizó que calidad significa calidad del producto. Más específicamente, calidad es calidad del trabajo, calidad del servicio, calidad de la información, calidad del proceso, calidad de la gente, calidad del sistema, calidad de la compañía, calidad de los objetivos, etc. Ishikawa (1986).

La calidad del servicio en hotelería, enfocado dentro de las TIC's, citado por la revista TURyDES (García Santillán, Soto Ibáñez, & González Ortiz, 2011, pág. 8)

“Conjunto integrado de procesos, principalmente formados, desarrollados en un entorno usuario-ordenador, que operando sobre un conjunto de datos estructurados (base de datos) de una organización, recopilan, procesan y distribuyen selectivamente la información necesaria para, la operatividad habitual de la organización las actividades propias de la dirección de la misma”  
Calderón (2009)

De acuerdo a la presente cita, hace referencia a la importancia de un sistema informático para optimizar la toma de decisiones en empresas hoteleras y así evitar información que no preste utilidad en la calidad de los servicios prestados en los hoteles, citado por Gronroos (1988) en (Santamaría Escobar & Cadrazco Parra, 2011, pág. 215)

En el sector hotelero, la calidad de los servicios juega un papel importante, al obtener una certificación de calidad y mantenerla en pos de mejorar cada día incrementa la afluencia de clientes y todos los servicios tendrán mayor requerimiento de los clientes, mejorarían los ingresos económicos en la empresa y el talento humano se sentiría mejor remunerado. (Pertusa Ortega, Tarí Guilló, & Pereira Moliner, 2013)

### **Políticas ambientales**

Las políticas ambientales en las empresas hoteleras juegan un papel importante para restaurar y conservar el medio ambiente; en el país estas políticas para el sector turístico están el programa de Turismo Sostenible del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), Reglamento de buceo recreativo en el parque Nacional Machalilla y el Reglamento para avistamiento de ballenas. (Conservación Internacional, 2014)

La gestión ambiental (GA) es identificada como aquella parte del sistema que comprende la estructura organizativa, las responsabilidades, las prácticas,



los procedimientos, los procesos para determinar y llevar a cabo las políticas ambientales de la empresa (Marques y Da Costa 2002). Y V. Conesa la interpreta como: 'la parte de la gestión empresarial que se ocupa de los temas relacionados con el medio ambiente, contribuyendo a su formación' (1997:28) (Vargas Martínez & Olivares Linares, 2012, pág. 169)

### **Sector hotelero de Machala**

El sector hotelero de la ciudad de Machala está conformado por hoteles y hosterías, entre los principales: Mosquera, Rizzo Hotel, Araujo Internacional, San Miguel, Montecarlo, Cumandá, Ecuatoriano Pullman, Marsella, Perla del Pacífico, Pirámide, Oro Hotel, Solar del Puerto, Hotel Ejecutivo, Hotel Acosta, María Sol, Miramar, Las Orquídeas, New York, Pichincha, Del Sol Bustamante, Inés, Santa Rosa, Manhattan, San Martín, Brithney, Gran Plaza, Veuxor, Gran Hotel Americano, Regal.

Machala, cuenta con una gran cantidad de sitios de hospedaje, entre hoteles, hostales, a su vez la capital bananera del mundo cuenta con muchos atractivos turísticos, como parques, la iglesia catedral, Puerto Bolívar, el monumento al tren, monumento al aguador, la isla del Muerto, donde se realiza el avistamiento de ballenas en los meses de junio a septiembre.

“El hotel Oro Verde se encuentra ubicado en la Urbanización Unioro, una de las zonas más residenciales y exclusivas, al ingreso de la ciudad. Su estilo arquitectónico New México Santa Fe y sus impresionantes jardines brindan un espacio único e inolvidable que invita al descanso. El establecimiento cuenta con 65 modernas habitaciones, dotadas con todas las comodidades que brinda un auténtico hotel cinco estrellas.” (Revita EKOS, 2014, pág. 27)

El hotel Oro Verde inició sus operaciones, el 15 de julio de 1994, siendo su socio fundador el señor José Antón Díaz; en la actualidad la dignidad de Gerente la ocupa el señor Ing Fernando Pareja. Cabe indicar que los meses de mayor afluencia de clientes se da en junio y julio, el mes de menor afluencia de clientes es enero.

Otro de los aspectos importantes sobresalientes es que los clientes corporativos, en el año ocupan 100 noches; que representan un 70%, en tanto que el restante 30% lo ocupan los clientes turísticos, quienes 50 noches en el año calendario.

En el año 2012 el hotel Oro Verde, inicia una fastuosa remodelación de sus instalaciones para darles un aire de frescura a sus clientes, misma que culmina en diciembre del 2013 con un monto de inversión de tres millones de dólares.

El hotel Oro Verde, se encuentra en una ubicación estratégica, con una excelente estructura organizacional, así como; con una óptima atención al cliente, buen clima organizacional y con un adecuado marketing, factores que para nada inciden en la significativa afluencia de clientes, teniendo como fortaleza ser el único hotel cinco estrellas de la ciudad de Machala, mismo que cuenta con 65 habitaciones.

El hotel San Francisco se encuentra ubicado en las calles Tarqui entre Olmedo y Sucre, en la ciudad de Machala, inicia sus funciones en el año 1962, cuenta con 85 habitaciones, actualmente el gerente es el señor Marcelo Brito Calderón. Los meses de mayor afluencia de clientes son: junio, julio, diciembre y por fiestas de Machala; los meses de menor afluencia son enero y abril. El hotel es administrado por los hermanos Brito Calderón, uno de ellos fue docente de la universidad Técnica de Machala, por lo que la mayoría de docentes y delegaciones de otras universidades ocupan el servicio de hospedaje.

Los clientes del hotel San Francisco están clasificados como: habituales, turísticos y empresariales; anualmente los clientes turísticos representan un 65%, los clientes empresariales un 35%. El hotel cuenta con “habitaciones con aire acondicionado, tv cable, nevera, agua caliente, teléfono, garaje, restaurante y área de conferencias”. (EDINA, 2016)

Sin embargo, el hotel San Francisco tiene que mejorar ciertos aspectos vanguardistas para captar clientes, en la estructura organizativa, el clima organizacional, ir readecuando las diferentes áreas del hotel, estar acorde con la tecnología actual e ir cambiando artefactos antiguos con la finalidad de que los

clientes, den el mejor de sus comentarios en las páginas web como: [www.trivaago.com.ec](http://www.trivaago.com.ec), [www.bookign.com](http://www.bookign.com), [www.ecostravel.com/ecuador/](http://www.ecostravel.com/ecuador/), <https://www.hoteles.com/>, donde se solicita realizar comentarios, claro, con fines de mejoramiento.

### **Análisis de la competencia**

La competencia directa de los hoteles Oro Verde y San Francisco de la ciudad de Machala, son los hoteles que se ubican en el centro de la ciudad, esto; si los turistas o empresarios hacen uso del servicio de transporte público, y conociendo de que la ciudad de Machala aún no cuenta con una terminal terrestre, los turistas y los empresarios van hacer uso de los hoteles y hosterías que estén cerca de las terminales de las diferentes líneas de transporte provincial e interprovincial.

Si los turistas y empresarios cuentan con transporte propio, tienen mayor opción de seleccionar el sitio adecuado para su hospedaje, sea por su comodidad o economía, siempre elegirán el hotel que les quede más ceca para realizar las diferentes gestiones. Por lo tanto la competencia directa de estos hoteles serán los que queden en centro de la urbe machaleña y que a continuación se detallan:

#### **Hotel Veuxor**

Dirección Bolívar y Juan Montalvo

Costo habitación simple \$93,00

Costo habitación doble \$105,00

Número de plazas \$42,00

#### **Hotel Regal**

Dirección: Bolívar Entre Guayas y Ayacuch0

Costo habitación simple \$63,00

Costo: habitación doble \$88,80

Número de plazas 35

**Hotel Perla Del Pacifico**

Dirección: Sucre y Páez, esquina

Costo habitación simple \$15,00

Costo: habitación doble \$30,00

Número De Plazas \$95,00

**Hotel Oro Hotel**

Dirección: Sucre y Juan Montalvo, esquina

Costo: habitación simple \$33,00

Costo: habitación doble \$55,00

Número De Plazas 52

**Hotel Bolívar**

Dirección: Bolívar y Colón, esquina

Costo: habitación simple \$35,00

Costo: habitación doble \$60,00

Número De Plazas 60

**Hotel Montecarlo**

Dirección: Guayas y Pasaje

Costo: habitación simple \$30,00

Costo: habitación doble \$50,00

Número De Plazas 40

### **Gran Hotel Americano**

Dirección: 25 de Junio y Tarqui

Costo: habitación simple \$40,00

Costo. habitación doble \$85,00

Número de plazas 75

### **Hotel Centro Hotel**

Dirección: Sucre y Guayas, esquina

Costo: habitación simple \$45,00

Costo: habitación doble \$80,00

Número De Plazas 60

La competencia indirecta de los hoteles Oro Verde y San Francisco, son los hostales que se encuentran en el centro de la urbe machaleña, estos cuentan con precios más bajos de los que mantienen los hoteles; entre los principales están:

### **Hostal Saloah**

Dirección: Colón Entre Bolívar y Rocafuerte

Costo: habitación simple \$18,00

Costo: habitación doble \$30,00

Número De Plazas 28

### **Hostal Avenida**

Dirección: 25 de Junio y Colon

Costo: habitación simple \$19,00

Costo: habitación doble \$30,00

Número de plazas 39

### **Hostal Paty**

Dirección: Boyacá y Guayas

Costo: habitación simple \$10,00

Costo: habitación doble \$26,00

Número de plazas 18

### **Hostal El Bananero**

Dirección: Ciudadela las Brisas Mz. 12 Solar 1

Costo: habitación simple \$10,00

Costo: habitación doble \$26,00

Número de plazas 18

### **Hostal Gonzaga**

Dirección: Boyacá y Buenavista

Costo: habitación simple \$10,00

Costo. habitación doble \$18,00

Número de plazas 15

### **Hostal Machala**

Dirección: Juan Montalvo entre 25 de Junio y Rocafuerte

Costo: habitación simple \$17,00

Costo: habitación doble \$26,00

Número de plazas 25

### **Hostal Paty**

Dirección: Boyacá y Guayas

Costo: habitación simple \$10,00

Costo: habitación doble \$26,00

Número de plazas 18

### **Hostal Los Jardines**

Dirección: Marcel Laniado y Junín

Costo. habitación simple \$20,00

Costo: habitación doble \$30,00

Número de plazas \$25,00

## CONCLUSIONES

### Elementos relevantes

La ventaja competitiva del hotel Oro Verde, es la tranquilidad por la ubicación, al encontrarse alejado del bullicio del centro de la ciudad, es el único cinco estrellas de la ciudad, es el más seleccionado por las diferentes autoridades educativas y sociales para la celebración de diferentes eventos, acoge a turistas nacionales e internacionales.

Una de las ventajas competitivas del hotel San Francisco de la ciudad de Machala, al ser administrado por un docente de la Universidad Técnica de Machala, capta el hospedaje de la mayoría de docentes, delegaciones de otras universidades que asisten a eventos científico-educativos de otras ciudades.

El hotel San Francisco tiene proyectado realizar una remodelación estructural y funcional.

Los hoteles motivo del estudio, se puede realizar las respectivas reservas en las páginas web: [www.trivaago.com.ec](http://www.trivaago.com.ec), [www.bookign.com](http://www.bookign.com), [www.ecostravel.com/ecuador/](http://www.ecostravel.com/ecuador/), <https://www.hoteles.com>. Destacando que el Hotel Oro Verde, cuenta con su propia página web <http://www.oroverdehotels.com>.



## Bibliografía

- Claver Cortés, E., Molina Azorín, J., & Pereira Moliner, J. (2012). *Ventaja competitiva*. Alicante: Universidad de Alicante. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es>.
- Conservación Internacional. (2014). *conservation.org.ec*. (ISIS) Obtenido de <http://conservation.org.ec/políticas-de-turismo-sostenible>.
- Duque Oliva, E. J. (2005). Calidad del servicio. *Innovar. Revista de ciencias administrativas y sociales*, 5. Obtenido de <http://www.redalyc.org>.
- EDINA. (2016). *edina*. Obtenido de <https://www.edina.com.ec>.
- Flores Moreno, M. J. (2013). Cultura organizacional. En ITSON Educar para trascender, *Estudios de administración, economía y turismo* (págs. 10-11). México: ITSON. Obtenido de <http://www.itson.mx>.
- García Santillán, A., Soto Ibáñez, M. C., & González Ortiz, N. (2011). Calidad del servicio. *TURyDES Revista de investigación y turismo de desarrollo local*, 4(11), 8. Obtenido de <http://www.eumed.net>.
- Marín Idárraga, D. A. (2012). Estructura organizativa. *Estudios gerenciales*(28), 58. Obtenido de <http://www.redalyc.org>.
- Marín Idárraga, D. A. (2012). Estructura organizativa. *Estudios Gerenciales*, 48-49. Obtenido de <http://www.redalyc.org>.
- Pertusa Ortega, E. M., Tarí Guilló, J. J., & Pereira Moliner, J. (2013). Calidad del servicio. *OmniaScience*, 203. Obtenido de <http://dx.doi.org>.
- Revita EKOS. (27 de agosto de 2014). *EKOS*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com>.
- Ruíz, Y. B., & Naranjo, J. C. (2012). Cultura organizacional. *Diversitas: Perspectiva en Psicología*, 286. Obtenido de <http://www.redalyc.org>.
- Santamaría Escobar, Á. E., & Cadrazco Parra, W. (2011). Calidad del servicio. *Pensamiento & Gestión*, 215. Obtenido de <http://www.redalyc.org>.
- Valdez, D., Ochoa, S., Velasco, R., & Navarro, E. (2013). Cultura organizacional. En M. Flores, *Estudio bibliométrico en Latinoamérica* (págs. 9-25). México: ITSON. Obtenido de <http://www.itson.mx>.
- Vargas Martínez, E. E., & Olivares Linares, A. A. (2012). Políticas ambientales. *El Periplo Sustentable*, 169. Obtenido de <http://www.redalyc.org>.
- Villaroel Segoviano, F. J. (2012). Ventaja competitiva. *Nova Scientia*, 170. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx>.