



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA COMERCIALIZADORA DE
EQUIPOS INFORMÁTICOS D' COMPUTER DE LA CIUDAD DE
MACHALA PERIODO 2015 .

GOROZABEL MOREIRA YULEIDY GENTH

MACHALA
2016



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA
COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS INFORMÁTICOS D'
COMPUTER DE LA CIUDAD DE MACHALA PERIODO 2015 .

GOROZABEL MOREIRA YULEIDY GENITH

MACHALA
2016



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS
INFORMÁTICOS D' COMPUTER DE LA CIUDAD DE MACHALA PERIODO 2015 .

GOROZABEL MOREIRA YULEIDY GENITH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

GUTIERREZ JARAMILLO NESTOR DANIEL

Machala, 19 de octubre de 2016

MACHALA
2016

Nota de aceptación:

Quienes suscriben GUTIERREZ JARAMILLO NESTOR DANIEL, SOTO GONZALEZ CARLOS OMAR, PRADO ORTEGA MAURICIO XAVIER y ENDERICA ARMIJOS HERMAN ORLANDO, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS INFORMÁTICOS D' COMPUTER DE LA CIUDAD DE MACHALA PERIODO 2015 ., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

GUTIERREZ JARAMILLO NESTOR DANIEL
0702917311
TUTOR

SOTO GONZALEZ CARLOS OMAR
0703463117
ESPECIALISTA 1

PRADO ORTEGA MAURICIO XAVIER
0703600015
ESPECIALISTA 2

ENDERICA ARMIJOS HERMAN ORLANDO
0703533109
ESPECIALISTA 3

VÁSQUEZ FLORES JOSE ALBERTO
070225160
ESPECIALISTA SUPLENTE

Machala, 19 de octubre de 2016

Urkund Analysis Result

Analysed Document: GOROZABEL MOREIRA YULEIDY GENITH.docx (D21454224)
Submitted: 2016-08-20 21:33:00
Submitted By: julita.gm@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

tesis cambio-1.docx (D11530223)
BUELE TORRES YENNER MAURICIO.pdf (D21153550)
https://www.unido.org/fileadmin/user_media_upgrade/Media_center/2015/Session_3_-_H.E._Mr.Cristian_Breitenstein_Argentina_EN.ppt
<https://prezi.com/u61ghp6kzeyj/gestion-de-inventarios/>
<http://docplayer.es/13158747-Metodos-para-el-calculo-de-inventario-manejo-de-kardex.html>

Instances where selected sources appear:

15

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, GOROZABEL MOREIRA YULEIDY GENITH, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS INFORMÁTICOS D' COMPUTER DE LA CIUDAD DE MACHALA PERIODO 2015 ., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 19 de octubre de 2016


GOROZABEL MOREIRA YULEIDY GENITH
0706296621

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación es el medio que nos permite culminar una etapa de nuestras vidas, por lo que su elaboración la dedico principalmente a Dios quien me brindó la salud, inteligencia y sabiduría necesaria para desarrollarlo, así mismo una dedicatoria especial a mis padres y hermanas, quienes inculcaron valores en mí, tales como organización, disciplina, superación, ética, compromiso, entre otros, que contribuyeron a la valentía y perseverancia en cada nivel de mi carrera y en la culminación de la misma.

Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento primeramente a Dios por brindarme vida y salud para culminar una etapa más de mis estudios, como es mi carrera universitaria.

A mis padres y hermanas, motores fundamentales en el transcurso de mi etapa universitaria, brindándome su apoyo económico y moral y sobre todo por guiarme en el sendero de la rectitud.

A nuestros docentes y tutores por impartir sus conocimientos en las aulas de clases, usando métodos y estrategias que hicieron posible que lleguemos a esta instancia.

A la Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales por la acogida en sus aulas como parte de su estudiantado en proceso de superación.

A los representantes, socios y demás empleados que conforman la empresa D´Computer por el apoyo incondicional en la entrega de información relacionado a este análisis de caso, factor fundamental para el desarrollo del mismo.

Y finalmente, a nuestro amigos y compañeros de clases, por ser parte de la familia estudiantil con meta hacia el crecimiento y superación profesional.

Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

RESUMEN

MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS INFORMÁTICOS D´COMPUTER DE LA CIUDAD DE MACHALA PERÍODO 2015

AUTOR: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

El presente proyecto de titulación enmarca conceptos fundamentales relacionados a los inventarios, con el objetivo de conocer, analizar y evaluar si los procedimientos relacionados a estos en la empresa D´Computer, dedicada a la comercialización de equipos informáticos realiza su valoración de inventarios de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad 2 y Normas Internacionales de Información Financiera sección 13.

El Capítulo I, suministra información detallada del tema de investigación, se determina el objeto de estudio, así como también se establece la contextualización, aquella que se desglosó en: macro, meso y micro. También se manifiesta los hechos de interés, que consiste en la redacción de la problemática de la empresa respecto al caso de estudio. Además se realiza la justificación respectiva del tema, analizando su utilidad y factibilidad en el ámbito académico, tecnológico y legal. Finalmente se define los objetivos que se desarrollarán en el transcurso de dicha investigación.

En el Capítulo II, se identifica el enfoque en el que se va a desarrollar el proyecto, elección que se realizó en enfoque cuantitativo, pues permitirá medir numéricamente los resultados financieros de la empresa objeto de estudio; y el enfoque cualitativo ya que permite expresar, explicar e interpretar resultados en función a los datos numéricos expresados en el presente ejercicio. También se establece antecedentes de investigaciones anteriores, que consisten en la presentación de temas analizados, investigados y plasmados en trabajos de titulación. Además se sustenta legalmente con leyes, códigos, normas, entre otros que contribuyen a la elaboración del proyecto. Y finalmente se fundamenta teóricamente los principales conceptos que engloban el análisis de estudio.

En el Capítulo III, se detalla el proceso metodológico que se va a utilizar entre ellos, el diseño o tradición de investigación seleccionada, señalando las modalidades básicas de dicha investigación que consisten en el análisis teórico-práctico del estudio de un caso real, fundamentando dicha teoría en artículos científicos provenientes de revistas especializadas y el contenido práctico, en visitas de campo con la finalidad de recolectar datos reales. Así como también la operacionalización de cada variable, señalando las categorías, indicadores, ítems y técnicas a utilizar. También se establece la razón de factibilidad en el ámbito organizacional, tecnológico, económico y académico. Además se instauro el proceso de recolección de datos que se va a utilizar, que para el presente caso fue la entrevista, la misma que se dirigió al personal de administración de la entidad analizada. Finalmente se realizó la tabulación y análisis de datos recolectado en la guía de entrevista, así como la aplicación de los instrumentos necesarios para realizar el presente análisis de caso.

En el Capítulo IV, se expone el análisis e interpretación de resultados efectuados en el capítulo III, enfatizando aquellos casos que fueron mal efectuados y que requieren ajustes financieros expuestos en el mismo capítulo, así como también las respectivas conclusiones que se generaron de dicho análisis y las recomendaciones consideradas para la mejora de los mismos.

Finalmente se realiza una presentación de información complementaria que se empleó como base y sustento para la elaboración, desarrollo y conclusión del presente trabajo.

Palabras claves: Inventarios, Valuación de inventarios, Métodos de valoración, Costos, Normas Internacionales de Contabilidad 2, NIIF para Pymes sección 13.

ABSTRACT

MEASUREMENT INVENTORIES IN THE DISTRIBUTOR OF COMPUTERS D'COMPUTER MACHALA CITY PERIOD 2015

AUTHOR: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

This draft framed degree fundamental concepts related to inventories, in order to understand, analyze and assess whether the procedures related to these in the company D'Computer, dedicated to the marketing of computer performs its inventory valuation according to International Accounting Standards 2 and International Financial Reporting Standards section 13.

Chapter I, provides detailed information on the research topic, the object of study is determined and contextualization is also established, one that is broken down into: macro, meso and micro. The fact of interest, which is drafting the problems of the company regarding the case study, is also evident. In addition the respective justification of the subject is done by analyzing their usefulness and feasibility in the academic, technological and legal environment. Finally the objectives to be developed in the course of this investigation is defined.

In Chapter II, the approach that will develop the project, election held in quantitative approach, as it will numerically measure the financial performance of the company under study is identified; and the qualitative approach because it allows to express, explain and interpret the results based on numerical data expressed in this exercise. History of prior research, which consists of the presentation of topics discussed, investigated and reflected in titling work, is also established. In addition it is legally based with laws, codes, standards, among others contributing to the development of the project. And finally the theoretical foundations of the main concepts that include study analysis.

In Chapter III, the methodological process to be used including the design or tradition of selected research is detailed, noting the basic modalities of such research consisting of theoretical and practical analysis of the study of a real case, basing this theory on scientific articles from journals and practical content, field visits in order to collect

actual data. As well as the operationalization of each variable, pointing categories, indicators, items and techniques to use. Feasibility reason is also established in organizational, technological, economic and academic fields. In addition the data collection process to be used is established, that this case was the interview, the same that went to management personnel of the entity analyzed. Finally tabulation and analysis of data collected in the interview guide and the implementation of the instruments needed to perform this case analysis was performed.

In Chapter IV, analysis and interpretation of results made in chapter III discussed, emphasizing those cases that were poorly made and require financial adjustments set out in the same chapter as well as the respective conclusions that were generated from this analysis and considered recommendations for improving them.

Finally a presentation of additional information which was used as a base and support for the design, development and conclusion of this work is done.

Keywords: Inventory, Inventory valuation, valuation methods, Costs, International Accounting Standards 2 IFRS for SMEs Section 13.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

REPORTE DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VIX
LISTA DE CUADROS	XII
LISTA DE GRÁFICOS	XIII
LISTA DE ANEXOS	XIV
INTRODUCCIÓN	XV
CAPÍTULO I	16
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	16
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	16
1.1.1 Tema de la investigación.....	16
1.1.2 Objeto de estudio	16
1.1.3 Contextualización	16
1.1.3.1 Macro	16
1.1.3.2 Meso	16
1.1.3.3 Micro	17
1.2 Hechos de interés	17
1.2.1 Redacción de la problemática de la empresa respecto al caso de estudio	17
1.2.2 Justificación de la investigación.....	18
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II	20
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	20
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	20
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	20
2.1.2 Fundamentación legal	21

2.1.2.1 Constitución de la república del Ecuador	21
2.1.2.2 Código de Comercio	22
2.1.2.3 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.....	23
2.1.2.4 Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.....	24
2.1.2.5 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	24
2.1.2.6 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) 2 Inventarios	25
2.1.2.7 Reglamento de Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala	25
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	26
2.2.1 Contabilidad.....	26
2.2.2 Estados financieros	26
2.2.3 NIIF e importancia en las empresas.....	26
2.2.4 Inventario	26
2.2.5 Objetivo del inventario	27
2.2.6 Administración de los inventarios	27
2.2.7 Control interno en los inventarios y sus procedimientos	27
2.2.8 Importancia del control de inventarios	27
2.2.9 Política de inventarios.....	28
2.2.10 Importancia de políticas de control.....	28
2.2.11 Costo	28
2.2.12 Objeto del costo	28
2.2.13 Costo de inventario	29
2.2.14 Costos de adquisición	29
2.2.15 Costos de mantenimiento.....	29
2.2.16 Cálculo de costos	30
2.2.17 Valoración de inventarios	30
2.2.18 Objetivo de la valuación de inventarios.....	30
2.2.19 Valor neto realizable.....	30
2.2.20 Valor razonable.....	30
2.2.21 Objetivo del valor razonable.....	31
2.2.22 El Deterioro y su impacto económico.....	31

2.2.23 Deterioro en artículos electrónicos	31
2.2.24 Comercialización	31
CAPÍTULO III	32
PROCESO METODOLÓGICO	32
3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada	32
3.1.1 Modalidades básicas de la investigación	32
3.1.2 Operacionalización de cada variable	33
3.1.3 Análisis de factibilidad de la investigación	34
3.1.3.1 Organizacional	34
3.1.3.2 Tecnológica.....	34
3.1.3.3 Económica	34
3.1.3.4 Académica	34
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación	34
3.2.1 Plan de recolección de la información	34
3.2.2 Plan de procesamiento y análisis de la información	35
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos	35
3.3.1 Aplicación de los instrumentos	35
3.3.1.1 Análisis de los resultados de guía de entrevista.....	35
3.3.1.2 Estudio de la Medición de inventarios de la empresa D´COMPUTER.....	42
CAPÍTULO IV	53
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	53
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados	53
4.2 Conclusiones	55
4.3 Recomendaciones	55
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	61

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Variable Medición de Inventarios	33
Cuadro 2: Registro de compras	42
Cuadro 3: Costos de adquisición	44
Cuadro 4: Valor Neto Realizable	48
Cuadro 5: Aplicación de la normativa.....	50
Cuadro 6: Asientos de ajuste.....	52

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Administración de activos	35
Gráfico 2: Registro de inventario	36
Gráfico 3: Métodos de valoración	37
Gráfico 4: Aplicación de normas	37
Gráfico 5: Medición de inventarios	38
Gráfico 6: Normativa NIC-NIIF	39
Gráfico 7: Ajustes por deterioro	39
Gráfico 8: Políticas de inventario	40
Gráfico 9: Tratamiento contable en inventarios	41
Gráfico 10: Contribución de normas en el control de inventarios.....	41

LISTA DE ANEXOS

Anexo A: Árbol de problemas.....	62
Anexo B: Guía de entrevista	63
Anexo C: Kardex Laptop Toshiba L45 4GB	64
Anexo D: Kardex Laptop Dell inspiron	65
Anexo E: Kardex Impresora Epson 11575 multifunción.....	66
Anexo F: Kardex Laptop hp Star Wars.....	67
Anexo G: Kardex Teclado y Mouse Inalámbrico	68
Anexo H: Kardex Parlantes Estéreo Multimedia	69
Anexo I: Kardex Monitor LG 25” LED ULTRAWIDE SCREEN IPS	70
Anexo J: Kardex Laptop Dell core sexta generación.....	71
Anexo K: Kardex Equipo de Computo Escritorio HP AIO 4GB.....	72
Anexo L: Kardex Equipo de Computo Escritorio HP AIO Pavilion 4GB.....	73

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el sector comercial, que engloba la actividad de compra-venta se ha desarrollado sustancialmente, siendo esta una de las principales fuentes de trabajo en una gran cantidad de países. Por lo que su forma de controlarlo, supervisarlos y llevarlos hasta un crecimiento empresarial resulta cada vez más complejo y más aún cuando su motor principal de venta son inventarios físicos que en su mayoría se ven afectados por factores internos y externos.

Uno de los principales problemas que acarrearán a este sector es el inventario que se ve sujeto a deterioro. Entre los factores que incurren para que esto suceda está: la obsolescencia, incrementos de costos de producción, los artículos en mal estado y la disminución de precios de venta en el mercado. Para el presente estudio de caso el principal problema al que se ve enfrentado el inventario es la obsolescencia, debido al avance tecnológico que se ha efectuado en los últimos años.

La influencia de la tecnología en el hombre ha causado un gran impacto en su modo de vivir, por lo que se convierte en un elemento esencial de uso práctico y diario. Sin embargo, cuando hablamos de la forma en que este se comercializa se convierte en un problema económico puesto que el cambio tecnológico ha sido causante de que muchas empresas disminuyan su proceso de comercialización, ya que la adquisición de un equipo determinado puede resultar obsoleto en un futuro próximo, afectando directamente a sus inventarios y generando que existan pérdidas continuas producto de dicho factor.

Es por ello la importancia de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 y las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes sección 13 en el tratamiento contable de sus inventarios, ya que estas proporcionan pautas para medir el inventario apropiadamente. Una adecuada medición tendrá como resultados, estados financieros razonables, provisión de deterioro y por ende eficiencia y veracidad para medir el incremento o disminución en las utilidades de la empresa.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 *Tema de la investigación.* Medición de los inventarios en la comercializadora de equipos informáticos D´Computer de la ciudad de Machala período 2015.

1.1.2 *Objeto de estudio.* Análisis de la valoración de inventarios según la aplicación de la NIC 2: INVENTARIOS y NIIF para Pymes, sección 13.

1.1.3 *Contextualización.* Se divide en macro, meso y micro, las cuales se detallarán a continuación:

1.1.3.1 *Macro.* Las normas internacionales de contabilidad (NIC), dictadas entre los años 1973 y 2001 fueron emitidas por el International Accounting Standards Board, expandida en primera instancia por la unión europea y que posteriormente cambiaron su denominación por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), basando su utilidad en la presentación de información financiera plasmado en los estados financieros (Burgos, 2007). Constituyen un manual contable entre las cuales involucra la adecuada aplicación contable en sus inventarios, encontrándose vigente actualmente y convirtiéndose a nivel mundial en uno de los primordiales instrumentos financieros para todo inversor, ya que su correcta aplicación orienta a reflejar una imagen fiel de las operaciones de todo negocio.

Entre unos de estos negocios se encuentra la comercialización de equipos tecnológicos, que a nivel global se ha convertido en uno de los mejores negocios en los cuales invertir, debido a la gran afluencia de personas que recurren a la tecnología para uso diario, prueba de ello es que Telecomunicaciones (2016) reporta que al menos 144 países se encuentran en el ranking del índice de desarrollo tecnológico, por lo que su tratamiento contable se convierte en un ámbito mucho más relevante.

1.1.3.2 *Meso.* A través de los años la unión europea ha sido la principal fuente de expansión de estas normas de alta calidad y eficiencia financiera, sin embargo las

actividades comerciales en varios países han crecido considerablemente y junto con ella la información contable que se genera de la misma.

Por tal razón a nivel nacional, Ecuador también resolvió aplicar dichas normativas desde los años 1999 y 2000, sin embargo esta no fue suficiente debido al acelerado desarrollo empresarial, por lo que mediante Resolución N°.06.Q.ICI.004 de 21 de agosto del 2006 se adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF” y determinó su aplicación obligatoria para el registro, preparación y presentación de estados financieros a partir del 1 de enero de 2009 (Compañías, 2008).

La adopción de estas nuevas normativas benefició significativamente en desarrollo comercial del Ecuador, una de ellas: el ámbito tecnológico, pues en aquellos años, el uso de los equipos informáticos se encontraban en pleno auge, lo que permitió que su distribución comercial se realice con un adecuado control interno en los mismos, permitiendo analizar y aplicar la valoración de estos inventarios bajo dichas normas.

1.1.3.3 *Micro*. En las últimas décadas la tecnología se ha convertido en herramienta imprescindible de uso diario, por lo que su comercialización ha cobrado mayor importancia en el mercado globalizado. Sin embargo su distribución comercial se podría ver afectada por un manejo inadecuado de inventarios lo que puede causar pérdidas económicas no provisionadas en su momento.

La mayoría de empresas comerciales en nuestro sector, adquieren artículos propios de su actividad con el fin de almacenar en bodega y que estos sirvan para su posterior venta, sin embargo en el caso de los equipos tecnológicos este proceso enfrenta algunos riesgos, entre ellos que estos queden obsoletos, por tal razón la necesidad de analizar y evaluar la aplicación de la Normas Internacionales de Contabilidad N° 2 y las Normas Internacionales de Información Financiera sección 13 en la empresa D´Computer ubicado en la ciudad de Machala.

1.2 Hechos de interés

1.2.1 *Redacción de la problemática de la empresa respecto al caso de estudio*. Según el análisis e indagación realizada en la empresa D´Computer y la posterior investigación en otras empresas comercializadoras de equipos informáticos, uno de los principales problemas que influyen en la utilidad o pérdida de las mismas son el deterioro de su

inventario, debido a ciertas causas que involuntariamente intervienen y que posteriormente tendrá su efecto directo en el mismo y de los cuales detallaremos a continuación.

- **Avance tecnológico.-** En el campo de la tecnología los cambios son extraordinariamente acelerados, ampliando bruscamente el mercado tecnológico y dejando atrás los artículos que proporcione menores facilidades. En el ámbito comercial esto no tiene un efecto favorable para sus ingresos, pues convierte al inventario en algo poco atrayente para sus clientes, lo que posteriormente se lo conoce como un inventario obsoleto.
- **Equipos informáticos en mal estado.-** Los equipos informáticos, como todo equipo electrónico requiere de cuidados intensos, pues su físico es frágil, vulnerable y fácil de ser averiado, aun las cosas más sencillas pueden causar grandes daños. Cuando uno de éstos o parte de ellos se deteriora automáticamente pierde su valor, afectado radicalmente a la venta del mismo y por ende a los ingresos de la empresa.
- **Disminución de precios en el mercado.-** El mercado también es un factor importante en la problemática comercial, pues este es vulnerable y susceptible a cambios económicos influido por varios factores, entre ellos el mismo avance tecnológico, la competencia y la oferta y demanda. En el momento de disminuir sus precios, las ventas sin importar su volumen afectan considerablemente a los ingresos de la entidad comerciante.

1.2.2 Justificación de la investigación

En la actualidad, los equipos informáticos se han convertido en una herramienta básica que ofrece variadas utilidades en campos de estudio y trabajo, por lo que su accesibilidad es diaria y su poder de adquisición es continuo. Es por ello la importancia de evaluar los procedimientos que se realizan en empresas comercializadoras de estos equipos, centrándonos específicamente en dichos inventarios y comparando directamente con la aplicación que se les da según las Normas Internacionales de Contabilidad N° 2, y las Normas Internacionales de Información Financiera.

El tratamiento contable que se le da a los inventarios proporciona beneficios o problemas para la empresa y socios que conforman la misma, pues estos son los bienes

que procederán a ser vendidos y que producto de ello generará ingresos. Conocer la aplicación de dichas normas contribuirá a manejar de manera correcta el deterioro, reduciendo de esta manera los gastos y pérdidas financieras que en su mayoría son causados por procesos mal aplicados por el área administrativa y contable.

Además permitirá determinar el grado de aplicabilidad de las disposiciones legales emitidas o adoptadas en el Ecuador, incrementando una efectividad operacional e información oportuna y confiable.

Se considera útil y factible el desarrollo de este tema de investigación, pues se cuenta con el material académico, tecnológico y legal para el desarrollo del mismo, además, cuenta con el apoyo y colaboración del personal administrativo de la empresa D´Computer, proporcionando datos reales contenidos en los estados financieros con fecha de cierre 2015.

La información, análisis, e interpretación que se obtenga será de mucha utilidad para definir procesos, políticas internas, controles y mejoras para la toma de decisiones. Por estas razones, queda justificado el tema.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 *Objetivo general.* Analizar el tratamiento contable de los inventarios en la empresa comercializadora de equipos informáticos según lo referido al sistema de medición establecido en la NIC 2 y NIIF para PYMES, con la finalidad de determinar su correcta aplicación en la empresa objeto de estudio.

1.3.2 *Objetivos específicos.* Se plantean los siguientes:

- Evaluar el tratamiento contable actual de la medición de inventarios en la comercializadora D´Computer.
- Analizar y aplicar los contenidos establecidos en la NIC 2 y NIIF para Pymes respecto a la medición de inventarios dentro de la empresa.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

El presente trabajo contiene datos financieros reales en el que se fundamenta el análisis e investigación. Por lo que la búsqueda de la información y posible solución debe manifestarse de una manera completa, específica y veraz. Por tal razón se empleará un enfoque de dos modalidades: la cualitativa y la cuantitativa.

El enfoque cualitativo según Vera, Melgarejo, & Mora (2014) afirma: “Este orden explicativo involucra procesos exploratorios, descriptivos y correlacionales, con la finalidad de ofrecer una mayor comprensión del fenómeno estudiado” (p.154). Lo que significa que este enfoque permite expresar, explicar e interpretar resultados en función a los datos numéricos y objetivos planteados.

El enfoque cuantitativo es base de la presente investigación pues se utiliza el análisis y recolección de datos para medir numéricamente los resultados financieros de la empresa estudiada, asignando números y cálculos de acuerdo a las normas y reglas establecidas para la realización del ejercicio (Gomez M. M., 2006).

2.1.1 *Antecedentes investigativos.* En el sector comercial, surgen grandes necesidades, que al ser satisfechas contribuyen a la mejora de utilidades, posición en el mercado y la competitividad. Entre ellas, lo que constituye el motor de cada empresa: los inventarios. He ahí radica justamente la importancia de valorarlos periódicamente, reduciendo gastos y pérdidas que al final se verá reflejado en las pérdidas o ganancias de la misma. Por tal razón, en los últimos años se ha considerado imprescindible el análisis de estos activos a nivel mundial, como consecuencia se analizado, investigado y plasmado en trabajos de titulación, realizado por estudiantes cuyo objetivo es la aportación de soluciones. A continuación, se presentaran algunos de ellos:

- “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA PAROVPA EXPORTACIONES CÍA. LTDA. DEL CANTÓN PASAJE” (Solano Morocho, 2015, pág. 1) realizado en

- la Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales en la ciudad de Machala-El Oro-Ecuador, con la finalidad de analizar las normas contables, políticas y otros documentos que permita tener un correcto control del inventario.
- “EL CONTROL Y SU VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y LA REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA” (Bernabé Guzmán, 2015, pág. 1) realizado en la Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales en la ciudad de Machala-El Oro-Ecuador, con la finalidad de diseñar los procedimientos para el control de los inventarios, llevándola de una manera detallada y confiable.
- “MEDICIÓN DE INVENTARIOS EN EMPRESAS COMERCIALES SEGÚN NIIF PARA PYMES” (Loaiza & Puma, 2012, pág. 10) realizado en la Universidad de Cuenca, Facultad de ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Contabilidad y Auditoría en la ciudad de Cuenca-Azuay-Ecuador, con la finalidad de analizar, evaluar y proponer la correcta valoración del inventario bajo las normas internacionales de información financiera.
- “ELEMENTOS BÁSICOS DE ADMINISTRACIÓN, CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS PARA LA FERRETERÍA GÉNESIS DE LA CIUDAD DE QUITO” (León & Chauca, 2012, pág. 1) realizado en la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Contabilidad y Auditoría en la ciudad de Quito-Ecuador, con la finalidad de analizar los movimientos y procedimientos que se le dan a las existencias, para posteriormente proponer una solución que mejore el control de los mismos.

2.1.1 *Fundamentación legal.* El presente, se fundamenta legalmente en las siguientes:

2.1.2.1 *Constitución de la república del Ecuador.* El trabajo es un derecho fundamental que debe percibir cada persona, por ello el Estado en el art. 325 garantiza su aplicación en todas las modalidades de trabajo, entre las que están en relación de dependencia o autónomas, incluyendo entre ellas el ámbito comercial, forma en que se desarrolla

muchos de los individuos con el objetivo de sustentarse económicamente a ellos y su familia (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El comercio es uno de los principales modalidades mediante el cual laboran y se sustentan muchos ecuatorianos, razón por la cual el Estado en el art. 336 impulsa y vela que este se desarrolle de una manera justa, con igualdad, transparencia y eficiencia. Fomentando valores de oportunidad en ambas partes que intervienen en dicho negocio, así como también justicia en la competitividad de mercados (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

2.1.2.2 Código de Comercio. Se considera comerciante a toda persona cuya actividad laboral es la compra y venta de bienes muebles e inmuebles, se considera bienes muebles a todos aquellos artículos que pueden trasladarse de un lugar a otro para su uso, mientras que los bienes inmuebles son aquellos que su movilidad es imposible sin que este afecte su uso. Estas personas pueden constituirse como naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, siempre y cuando su domicilio y actividad comercial resida en el Ecuador (Código de Comercio, 2012).

Toda persona que hace del comercio su profesión habitual tiene que cumplir obligaciones impuestas por las leyes emitidas en el Ecuador según menciona el art. 37. Uno de estos deberes es la obligación de llevar contabilidad según los términos establecido en la ley ya mencionada (Código de Comercio, 2012).

La contabilidad ejecutada por todo comerciante debe cumplir con ciertos requerimientos en sus procesos contables. Así lo manifiesta el Art. 39 que señala que debe contener libro Diario, Mayor, de Inventarios y de Caja, documentos que deben reflejar la situación financiera real de los ingresos y egresos provenientes de su actividad (Código de Comercio, 2012).

El diario general es uno de los libros con más transcendencia en los registros contables, pues representa el camino de entrada para el ejercicio económico, en él se registran las transacciones efectuadas diariamente en su actividad. En este registro se aplica los principios de la teoría contable, entre ellos el principio de la partida doble, separando las cuentas deudoras y acreedoras en un orden cronológico (Código de Comercio, 2012).

Para que estos registros sean eficientes deben estar sustentados por documentos de soporte. En el Art. 41 señala que se deben llevar libros de factura aquellas que deben

reflejar toda la información de la operación efectuada, y que deben ser legalmente autorizadas (Código de Comercio, 2012).

El contenido del libro mayor según el art. 42 es aquel que proviene de los registros del diario general sin embargo en este proceso se controla cada cuenta en forma particular. En este registro se organiza y clasifica las diferentes cuentas en el conocido Debe y Haber según corresponda, con el objetivo de conocer su movimiento y saldo individualmente (Código de Comercio, 2012).

Según el art. 43 es responsabilidad de todo comerciante llevar un registro detallado de todos sus inventarios, ya sean estos bienes muebles e inmuebles así como también de sus créditos activos y pasivos, este proceso se lo debe realizar al comienzo y final de cada período. Otro libro con importancia significativa es el libro caja cuyo contenido lleva detallado los ingresos y egresos de dinero, reflejando de esta manera la liquidez con la que cuenta la empresa (Código de Comercio, 2012).

2.1.2.3 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Se establece la obligación a llevar contabilidad y de declarar impuestos a todos los contribuyentes cuya ley lo establezca, entre ellos se encuentran las personas naturales, objeto de nuestro estudio, que según el art. 19 al primero de enero hayan operado con un capital y cuyos ingresos y gastos del ejercicio fiscal anterior sean superiores a los manifestados en el Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, que se analizará posteriormente (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, 2014).

Con el fin de que la contabilidad sea efectuada correctamente, es de vital importancia analizar y aplicar los principios generales plasmados en el artículo 20 de la presente ley, que manifiesta que dicho proceso se debe realizar en concordancia al sistema de la partida doble que consiste en equilibrar los movimientos efectuados, así como también seguir los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), como se lo conoce actualmente, el considerar estos principios para el proceso contable influirá a que se refleje la situación financiera de la empresa y los resultados de la misma de una forma eficiente y veraz (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, 2014).

Según manifiesta el art 21. Los estados financieros son documentos que sirven como informe para la alta gerencia, en el cual se da a conocer la situación actual al cierre de un ejercicio fiscal. El contenido de dichos estados son los ingresos, gastos y utilidades

que se obtuvieron en el transcurso del ejercicio económico. Esta información servirá para que los inversores evalúen el desempeño financiero de su ente y puedan tomar decisiones relacionadas a este (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, 2014)

2.1.2.4 Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. En la Ley de Régimen Tributario Interno ya se ha determinado a aquellos contribuyentes que tienen la obligación de llevar contabilidad y de declarar impuestos, sin embargo en este reglamento detalla los requerimientos que estos deben cumplir para que lleguen a tener la obligación de llevarla y que son las siguientes según manifiesta el art. 37 del presente reglamento: que al inicio de cada periodo tengan un capital propio superior a 9 fracciones básicas desgravadas , cuyos ingresos brutos anuales sean superiores a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales superen a 12 fracciones básicas desgravadas (Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, 2015).

También se manifiesta que los documentos que sirvan de soporte en el proceso contable deben mantenerse durante un periodo mínimos de siete años, se entiende por documentos sustentatorios a los recibos, facturas de compra y venta, comprobantes de depósito y retiro, cheques, comprobantes de pago, letras de cambio, pagaré, notas de crédito y débito, entre otros (Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, 2015).

2.1.2.5 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Son normas de alta calidad cuyo objetivo es facilitar el proceso financiero a nivel mundial, obligando al cumplimiento de información comparable y transparente. El Comité de Normas Internacionales de Contabilidad que está conformado por profesionales de varios países, es quien emite estas normas, revisando y mejorando las Normas Internacionales de Contabilidad ya establecidas y colaborando con los inversores para la toma de decisiones (Gómez , De La Hoz, & De La Hoz, 2011).

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ofrecen el alcance, principios, objetivos, definiciones y procedimientos concernientes a los inventarios. En el alcance de la sección manifiesta el concepto de inventarios señalando que son activos o recursos que se adquieren o producen en forma de materiales o suministros con el objeto de ser vendidos en el transcurso de sus operaciones (Normas Internacionales de Información Financiera, 2009).

Deterioro del valor de los inventarios. El deterioro del valor en inventarios es común en la mayoría de empresas, ya sea por daños físicos, obsolescencia o disminución de precios, por tal razón la necesidad de ser evaluados al final del período contable y de registrar dicha pérdida como un deterioro en su valor. Sin embargo en el caso que los inventarios recuperen el valor durante el mismo período se procede a una reversión de deterioro (Normas Internacionales de Información Financiera, 2009).

2.1.2.6 *Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) 2 Inventarios.* Fueron elaboradas con el objetivo de determinar el tratamiento contable que se le debe dar a los inventarios, siendo este necesario para todas las entidades cuyo motor principal de su organización es la venta de estos. Esta norma proporciona una guía para medir y valorar los inventarios correctamente, determinando gastos, deterioros que puedan subsistir y costos con sus respectivas fórmulas para calcularlo (Normas Internacionales de Contabilidad 2, 2005).

Valor neto realizable. Si bien es cierto el valor egresado para la elaboración, adquisición o terminación de un producto suele ser recuperable al momento de la venta del mismo, hay factores que pueden intervenir en que estos no sean recuperables, es el caso en que estos estén dañados, obsoletos, sus precios de mercado descieran o los costos estimados para su terminación o venta hayan ascendido. Esta norma ofrece una práctica contable de rebajar el saldo hasta que el Valor Neto Realizable sea igual (Normas Internacionales de Contabilidad 2, 2005).

2.1.2.7 *Reglamento de Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala.* La Universidad Técnica de Machala, educa a una gran cantidad de estudiantes cuyo anhelo es obtener un título de nivel superior, para ello ofrece diferentes modalidades para titularse, entre ellos está el trabajo de titulación, que es un documento detallado de investigación científica cuyos requerimientos deben estar aplicados con la carrera estudiada y en concordancia a las leyes, normas y reglamentos impuestos por el país y la región. Además dicho trabajo debe estar representado en las líneas de investigación detallados en los reglamentos de la Universidad Técnica de Machala (Reglamento de Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala, 2015).

2.2 Bases teóricas de la investigación

Con la finalidad de medir resultados concretos del análisis de caso, se ha considerado conveniente en primera instancia definir los siguientes términos:

2.2.1 Contabilidad. La contabilidad general es una ciencia, disciplina y técnica que aporta información económica y financiera a la alta administración, así lo confirma y argumenta Amaro (2002) que manifiesta: “En efecto, si bien la contabilidad es una técnica única que responde a ciertas reglas que reconocen su base fundamental en la partida doble” (p.73). Y que luego de realizar dicho procedimiento contable presenta los resultados obtenidos en los llamados estados financieros que para su efecto tendrán que ser presentados para la toma de decisiones.

2.2.2 Estados financieros. Los estados financieros son informes que revelan la situación económica-financiera de una empresa en el transcurso de un período determinado. La información que suministra estos estados es sobre los elementos de: activo, pasivo, patrimonio neto, gastos e ingresos, otros cambios en el patrimonio neto y flujos del efectivo (Normas Internacionales de Contabilidad 1, 2005).

2.2.3 NIIF e importancia en las empresas. Las Normas Internacionales de Información Financiera, en pleno proceso de cambio en el transcurso de los últimos años han sido cada vez más adoptadas y aplicadas por las instituciones, cuyo principal objetivo es proteger los recursos de su ente, estas normas se realizaron con la finalidad de adaptarse a los cambios actuales, por lo que su correcta aplicación beneficiará a los procedimientos del ciclo contable y a los resultados que se revelen en los mismos. Estos resultados aportarán ideas claras y confiables para el gerente y sus socios, los mismos que impartirán propuestas profesionales en la toma de decisiones (Fernandez, Fernandez, & Olmedillas, 2007).

2.2.4 Inventario. Si bien es cierto, los inventarios o existencias como se conocía inicialmente han estado presentes desde el principio de la humanidad, desde que el hombre empezó a hacer uso de los recursos del planeta (Lopes & Gomez, 2012). Sin embargo su acelerado desarrollo a través de los años ha considerado realizar varias actualizaciones, con el fin de manejar profesionalmente estos recursos. Se puede definir a estos inventarios como los bienes propios y disponibles con los que cuenta la entidad y que se constituye como un recurso para que puede ser utilizado en el presente o para

la posterior venta (Miguez & Bastos, 2010). Lo que significa que dichas existencias son almacenadas o exhibidas, según la necesidad del inversor y sus clientes, pero que al final representará un ingreso económico para la organización.

2.2.5 Objetivo del inventario. El principal objetivo que considera una empresa para llevar su mercadería en stock organizadamente es que estos se proveean y distribuyan adecuadamente. Esto significa que, la entidad proveedora analiza rigurosamente la oferta y la demanda de los artículos en venta, con el objetivo de colocarlos en el momento indicado, evitando pérdidas que afecten a la utilidad de su ente y satisfaciendo la necesidad de sus clientes (Izar, Ynzunza , & Sarmiento, 2012).

2.2.6 Administración de los inventarios. La administración del inventario, es un procedimiento eficiente para registrar, controlar y evaluar los recursos disponibles de la entidad, por lo que se hace fundamental que estas presten especial interés ya que al realizar dichos procedimientos permitirá conocer los períodos razonables en cuanto a: cuándo y cuánto colocar y cuándo y cuánto pedir, reduciendo de esta manera los costos operacionales de la empresa y por ende aumentado la rentabilidad de la misma (Arango , Adarme , & Zapata, 2013).

2.2.7 Control interno en los inventarios y sus procedimientos. El inventario representa el recurso de la empresa con mayor índice de inversión, razón por la cual debe existir un buen control interno en el mismo y sus procedimientos, un manejo inadecuado, puede ocasionar pérdidas significativas producidos por siniestro o deterioro. Un buen control interno en los inventarios significaría tomar medidas que eviten dichos siniestros o deterioros (Obispo & Gonzales, 2015). Como por ejemplo: almacenar los artículos en instalaciones que lo protejan de daños físicos, registrar y emitir informes que permitan conocer cuales de estos pueden convertirse en obsoletos y generar pérdidas considerables y algo fundamental, contratar personal capacitado para llevar los registros contables adecuadamente.

2.2.8 Importancia del control de inventarios. En una organización donde el principal movimiento es la compra y venta de bienes y servicios es en aquella en la que debe presidir el control interno en los mismos (Sánchez, Vargas , Reyes, & Vidal, 2011). Ya que la principal manera de obtener utilidades es la posterior venta de dichos bienes, y para que estos puedan ser vendidos en el precio estimado debe cumplir con las

condiciones físicas solicitadas. Si el inventario no es protegido y controlado eficientemente, el cliente no se satisface y la rentabilidad de la empresa disminuye.

2.2.9 Política de inventarios. Las políticas de inventarios son las normas o disciplinas establecidas dentro de una entidad con el propósito de ordenar y controlar los mismos. Dichas políticas dan respuesta a varias interrogantes, principalmente a el tiempo y la cantidad para la adquisición de las existencias (Vidalb & Carlos , 2008). Estas ayudarán a definir el nivel de inversión en los inventarios, proporcionando una respuesta confiable que beneficie económicamente a la liquidez de la empresa.

Conocer y revisar los sistemas de registro y control contribuye a la elaboración de políticas de control adecuadas, un descuido en dichos registros pueden ocasionar políticas mal aplicadas o innecesarias, lo que finalmente repercutirá en costos excesivos e imposibilidad para satisfacer las necesidades de sus clientes, lo que seguramente afectará a las utilidades de la empresa en el cierre del período efectuado (Alonso, Di Novella, Rodriguez, & Celis , 2009).

2.2.10 Importancia de políticas de control. Sin lugar a dudas, las políticas de control eficientes facilitan el desempeño organizacional de la entidad, proponiendo normas y disciplinas que servirán como guía en los procesos de decisión. Una entidad organizada sera competente en el ambito comercial, llegando a posicionarse en el mercado con artículos de calidad y eficiencia (Vidalb & Carlos , 2008).

2.2.11 Costo. El costo representa al gasto económico que resulta de la producción y terminación de un bien o servicio y del cual se utilizará como medida para establecer precios de venta. El costo de los inventarios engloba todos aquellos que se deriven de la adquisición y transformacion del producto que posteriormente se exhibirá para la venta, así como tambien otros costos en que la empresa incurre para la terminacion de la misma (Normas Internacionales de Contabilidad 2, 2005).

2.2.12 Objeto del costo. Conocer el costo que se generará de la producción, adquisición o transformación de un producto, constituye la imagen de la empresa, un factor importante para los ingresos de cada entidad, pues proporciona información que ayuda a determinar o a medir el precio de venta y la utilidad que se adquirirá de la venta de cada artículo. Colaborando en sí a fundamentar la planeación en el presupuesto y la toma de decisiones en el mismo (Castro & Juan , 2010).

2.2.13 *Costo de inventario.* Sin lugar a dudas, los costos asociados a los inventarios representan un valor relevante en los costos totales de la mayoría de empresas, pues de ellos dependen que la entidad continúe con el curso operacional de la producción (Diaz & Perez, 2012). Sin embargo, en el caso de las empresas cuya actividad principal es la adquisición y comercialización, el costo de inventario tampoco pasa desapercibido, es por ello que Forero (2015) manifiesta: “En el caso de las empresas comercializadoras, la NIC 2, en su párrafo 10, establece que se pueden llevar como un mayor valor del inventario todos aquellos costos para colocar el inventario en su lugar de uso o venta” (p.82). Aquellos costos mencionados son tales como: costo de compra, aranceles, transporte, almacenamiento, y otros costos directamente relacionados con la adquisición del inventario.

2.2.14 *Costos de adquisición.* Los costos de pedidos son aquellos costos que se generan por la solicitud de nuevas existencias, se dice que son gastos necesarios pues facilitan el reaprovisionamiento de artículos que posteriormente serán exhibidos para su venta, entre estos están la mano de obra, gastos inmobiliarios, deudas pasivas, costo del suministro, comunicaciones, recepción e inspección (Mejia, Restrepo, & Ballesteros, 2010). Además entre otros costos que pueden quedar incluidos se encuentran los pagos de seguro que se genera por la transportación y los impuestos de aduana que son cobrados para la movilización de dichos inventarios (Parada , 2009). El egresar dinero para estos requerimientos agilizará el acondicionamiento de artículos en stock, brindará calidad y cantidad de ellos a sus clientes y el dinero invertido sera reembolsado y contabilizado para generar nuevas utilidades.

2.2.15 *Costos de mantenimiento.* El costo de mantenimiento constituye un activo en el estado de situación financiera, es el valor monetario que egresa con el fin de conservar o mantener el estado físico de un producto que servirá para la venta futura, por ello forma parte imprescindible de los costos asociados a los inventarios, razón por la cual se busca disminuirlo (Aguilar Santamaria , 2012). Bustos & Chacon (2012) manifiesta que: “los costos de mantenimiento incluyen los costos de alquiler de almacenes (si es el caso), depreciación, costos operativos, impuestos, costos de oportunidad del capital, seguros, costos de financiamiento, pérdidas, desechos, obsolescencia, etcétera” (p.243). Estos costos tienen relación directa con el mantenimiento de los inventarios, por lo que se convierte en necesario su estimación.

2.2.16 *Cálculo de costos.* Para la realización de cálculo de costos se tomará en cuenta varios factores entre ellos los factores intrínsecos y extrínsecos. Se dice que los factores extrínsecos son aquellos factores externos, es decir aquellos que influyen en el desempeño de su trabajo como son: los sueldos y beneficios sociales, las políticas de la empresa, el ambiente físico, la seguridad laboral, la consolidación, entre otros; mientras que los factores intrínsecos son aquellos factores internos entre los cuales están: los sistemas de manipulación, los de transporte entre otros. Ambos factores forman parte imprescindible para el cálculo de los costos totales, aquellos que formarán parte fundamental para la determinación de precios (Lambán, Royo, Valencia, Berges, & Galar, 2013).

2.2.17 *Valoración de inventarios.* Los métodos de valoración de inventarios son técnicas aplicadas en las entidades con el objetivo de valorar sus inventarios en términos económicos, valorándolos con los costos asociados a su proceso de producción o adquisición. Sánchez et al. (2011) señala: “La valuación de los inventarios se realiza mediante diferentes métodos que buscan determinar el costo de la forma más real, dependiendo el tipo de empresa” (p.43).

2.2.18 *Objetivo de la valuación de inventarios.* El principal objetivo de la valoración de inventarios es determinar adecuadamente las utilidades obtenidas durante el periodo estudiado deduciendo los costos estimados por la producción o adquisición de los inventarios. La adecuada planeación de este proceso es importante en el ámbito contable, pues si este no es elaborado puede ocasionar excesivos costos o por el contrario faltantes que perjudicarán a la operacionabilidad de la empresa y la rentabilidad de la misma (Valencia, Diaz, & Correa, 2015).

2.2.19 *Valor neto realizable.* El valor neto realizable es el importe, valor o precio por el cual es vendido un activo, deduciendo de ellos los costos relacionados con la venta y los costos de terminación de un producto (Normas Internacionales de Contabilidad 2, 2005).

2.2.20 *Valor razonable.* Se define al valor razonable al precio que se recibirá por la venta de un activo, ya sea bien o servicio o el precio que se paga al transferir un pasivo. Vega, & Gonzalez (2014) Menciona: “La norma define valor razonable a base del precio de salida, lo que implica tener una visión diferente en la forma de medir y comprender la información financiera” (p.54).

Este hecho se convierte en parte fundamental dentro de los estados financieros, principalmente para tomar decisiones contables dentro de la entidad, ya que contiene características como comprensibilidad, la comparabilidad y la oportunidad que permitirá presentar la información contable y financiera de una forma veraz y eficiente (Navarro & López, 2009).

2.2.21 Objetivo del valor razonable. El objetivo del valor razonable es estimar el precio en el momento de vender un activo o transferir un pasivo, tomando en cuenta los valores económicos que refleja el mercado (Gómez M. , 2004).

2.2.22 El Deterioro y su impacto económico. El inventario es uno de los recursos esenciales con los que cuenta cada entidad, por lo que su nivel de riesgo es alto y difícil de controlar y mucho mas cuando estos se ven vulnerables al deterioro ya sea por sus condiciones de hábitat o por el tiempo transcurrido durante su almacenamiento. El establecer políticas de inventarios apropiadas contribuye a disminuir costos relacionados con este mantenimiento, sin embargo esto representa un verdadero desafío, ya que los ideales de todo inversor es abastecer sus bodegas con artículos en stock, pero evitando procedimientos que generen excesivas pérdidas que afecten su liquidez (Pérez & Torres, 2014).

2.2.23 Deterioro en artículos electrónicos. El deterioro en artículos tecnológicos tiene otro procedimiento, pues mas que afectarse físicamente por un no funcionamiento, estos se convierten en obsoletos, lo que significa que, su desempeño funcional es insuficiente en comparación con nuevos artículos diseñado para proporcionar nuevas funciones actualizadas. En el ámbito comercial esto puede afectar significativamente al inversor, pues los artículos obsoletos que aun se encuentran almacenados se imposibilitan para su venta, lo que ocasiona una pérdida económica y una disminución considerable en sus utilidades (Pérez & Torres, 2014).

2.2.24 Comercialización. Se puede definir a la comercialización como el acto de poner a la venta un bien o servicio, con el objetivo de recibir una retribución económica a cambio. Para el proceso de comercialización se considera importante la planificación y organización de elementos necesarios que contribuyan a realizar la venta segura, satisfaciendo los gustos y preferencias de cada persona (Toro, Amparo, Guzman , & E., 2011).

CAPÍTULO III

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada

3.1.1 *Modalidades básicas de la investigación.* El presente proyecto de análisis e investigación proporciona información teórica-práctica enfocando su análisis en el estudio de un caso real. En el contenido teórico se recolectó fundamentos necesarios para la investigación apoyado de técnicas de indagación como: trabajos científicos como papers, provenientes de revistas especializadas, fase en la que consistió en la revisión de conceptos que se incluyeron en las bases teóricas de la investigación fortaleciendo los conocimientos para el desarrollo de dicho análisis. Para el contenido práctico se realizó visitas de campo usando las técnicas de observación y entrevista recolectando datos reales tipo descriptivo y documental, con el objetivo de que sean descritos e interpretados posteriormente.

3.1.2 *Operacionalización de cada variable.* La variable objeto de estudio es medición de inventarios, la cual se analizará en la siguiente tabla.

Cuadro 1: Variable Medición de Inventarios

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS
Los inventarios son activos tangibles dentro de una empresa y son aquellos que se destinan a la operación de compra y venta de la misma. Por lo que su correcta valoración se hace imprescindible en el tratamiento contable que se efectuó, para ello se ha considerado importante la adopción de normas internacionales que contribuyan a la asignación correcta de costes que intervienen en la medición de inventarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Activos 	<ul style="list-style-type: none"> • Activo corriente 	¿Qué tiempo dedica la empresa a la administración de activos?	Guía de entrevista
	<ul style="list-style-type: none"> • Inventarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventarios de productos terminados y mercadería en almacén 	¿Qué técnica o método utiliza para el registro de sus inventarios?	Guía de entrevista
	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de valoración 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación específica de sus costos individuales • Método promedio ponderado • Método FIFO 	¿Qué métodos de valoración aplica en sus inventarios?	Guía de entrevista
	<ul style="list-style-type: none"> • Normas internacionales respecto a inventario 	<ul style="list-style-type: none"> • NIC 2 • NIIF para pymes sección 13 	¿En qué aspectos considera usted que aplica la NIC 2 y NIIF para Pymes en cuanto a la valoración de inventarios?	Guía de entrevista

3.1.3 *Análisis de factibilidad de la investigación.* Se considera factible en el ámbito organizacional, tecnológico, económico y académico, los cuales redactaremos a continuación:

3.1.3.1 *Organizacional.* En el ámbito organizacional el presente trabajo se considera factible pues se cuenta con la presencia y disposición del personal administrativo de la empresa D´Computer, quien facilita la información que se requiere para el desarrollo y cumplimiento de objetivos del presente proyecto, de tal manera que provoque un mayor aprovechamiento de recursos empresariales, humanos y económicos.

3.1.3.2 *Tecnológica.* En el ámbito tecnológico el presente proyecto se estima útil y factible pues se dispone de los conocimientos y habilidades en cuanto a la medición de inventarios, tanto para el desarrollo del mismo como para la implementación en la empresa si esta considera necesario. Además se cuenta con el equipo y herramientas necesarios que posibilita su aplicación.

3.1.3.3 *Económica.* En el ámbito económico se considera factible el proyecto pues la aplicación correcta de los inventarios no genera gastos monetarios extras, la capacitación y aplicación por parte del contador en cuanto a la normativa vigente en las Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera es suficiente, mediante esta se puede determinar correctamente la cantidad de costos que se incurrirán por el mantenimiento de su inventario y prevenir gastos futuros.

3.1.3.4 *Académica.* El presente proyecto se considera útil y factible pues cuenta con el instrumentos académicos necesario para desarrollarlo, entre ellos incluyen: capacitaciones por parte de docentes y tutores especializados en la elaboración de dichos proyectos de titulación, así como también el material pedagógico, equipos, reglamentos que sirven como directriz o guía para estructurar el mismo. Además se considera factible académicamente pues el tema planteado aportará conocimientos en la formación profesional de los estudiantes.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

3.2.1 *Plan de recolección de la información.* Para el análisis de caso y elaboración del presente proyecto será necesaria la recolección de información mediante la técnica de entrevista, respuestas y datos obtenidos principalmente por parte de la administración de la empresa D´Computer entre los que comprenden principalmente el gerente general y

sus socios, así como también a los que componen el departamento contable ya que estos se considerarán la parte principal que realiza las transacciones contables de los inventarios, la medición y la provisión de los mismos. Para efectos de este caso se tomará en cuenta los datos presentados durante el periodo 2015, sin embargo la presente investigación se realizará en el periodo comprendido desde mayo del 2016 hasta agosto del mismo año.

3.2.2 *Plan de procesamiento y análisis de la información.* Luego de la elaboración de la guía de preguntas para la entrevista dirigida a la alta administración se procederá a analizar la información recolectada plasmándola además en el desarrollo del informe con la veracidad y transparencia que se requiere para la obtención de resultados confiables. Este desarrollo se elaborará a base de estados financieros, los cuales serán valorados e interpretados eficientemente, dando a conocer la situación financiera de la empresa y sus posibles errores.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

3.3.1 Aplicación de los instrumentos

3.3.1.1 Análisis de los resultados de guía de entrevista

Pregunta 1. ¿Qué tiempo considera usted que la empresa debería dedicar a la administración de activos?

Respuestas:

Gerente.- Diariamente

Contador.- Diariamente

Secretaria.- Semanalmente

Jefe de ventas.- Diariamente

Gráfico 1: Administración de activos



Análisis.- El 75% del personal con más información en la empresa opinó que el tiempo que la empresa debería dedicar a la administración de activos y especialmente a los inventarios debería ser diariamente, ya que estos representan el motor principal por el cual la empresa sigue en funcionamiento y mediante el cual se generan posteriores utilidades. Entre los movimientos que requieren mayor atención diaria están: las ventas a contado y a crédito, pagos, depósitos, entre otros.

Pregunta 2. ¿Qué técnica o método utiliza para el registro de sus inventarios?

Respuestas:

Gerente.- Kardex

Contador.- Kardex

Secretaria.- Kardex

Jefe de ventas.- Kardex

Gráfico 2: Registro de inventario



Análisis.- El 100% del personal entrevistado confirmó que la técnica o método utilizado en la empresa para el registro de los inventarios son los Kardex, ya que es la mejor forma de registrar las entradas y salidas de dichas existencias, permitiendo controlarlas de forma individual según el método que le convenga.

Pregunta 3. ¿Qué métodos de valoración aplica en sus inventarios?

Respuestas:

Gerente.- Promedio ponderado

Contador.- Promedio ponderado

Secretaria.- Promedio ponderado

Jefe de ventas.- Promedio ponderado

Gráfico 3: Métodos de valoración



Análisis.- El 100% del personal entrevistado confirmó que el método de valoración que utiliza la empresa es el método promedio ponderado, ya que permite tener en control de sus costos de una manera fácil y fiable, valorándolo según las necesidades de la empresa y sus clientes.

Pregunta 4. ¿En qué aspectos considera Usted que aplica la NIC 2 y NIIF para Pymes en cuanto a la valoración de inventarios?

Respuestas:

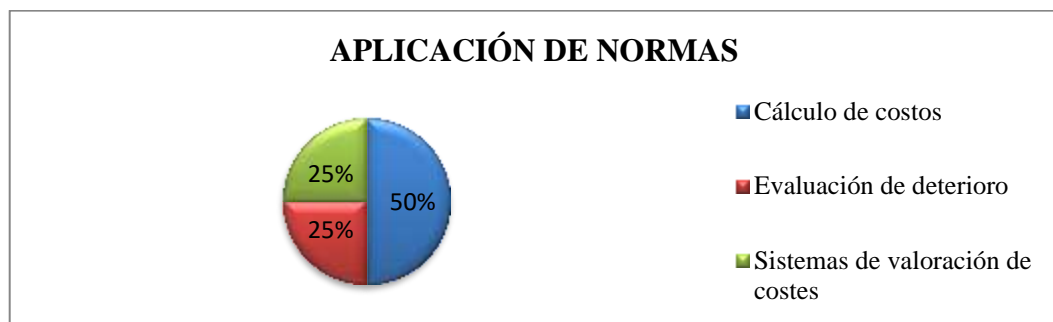
Gerente.- En el cálculo de costos

Contador.- En el cálculo de costos

Secretaria.- Evaluación de deterioro

Jefe de ventas.- Sistemas de valoración de costos

Gráfico 4: Aplicación de normas



Análisis.- Según la información recolectada el 50% del personal entrevistado consideró la importancia de la NIC 2 y NIIF para Pymes sección 13 en el cálculo de costos, ya que proporciona información confiable y veraz. Mientras que el otro 50% reconoció su importancia en temas como evaluación de deterioro y sistemas de valoración de costos, información que de igual manera es relevante en cuanto a los inventarios.

Pregunta 5. ¿Cuál considera Usted que es el método idóneo para medir los inventarios?

Respuestas:

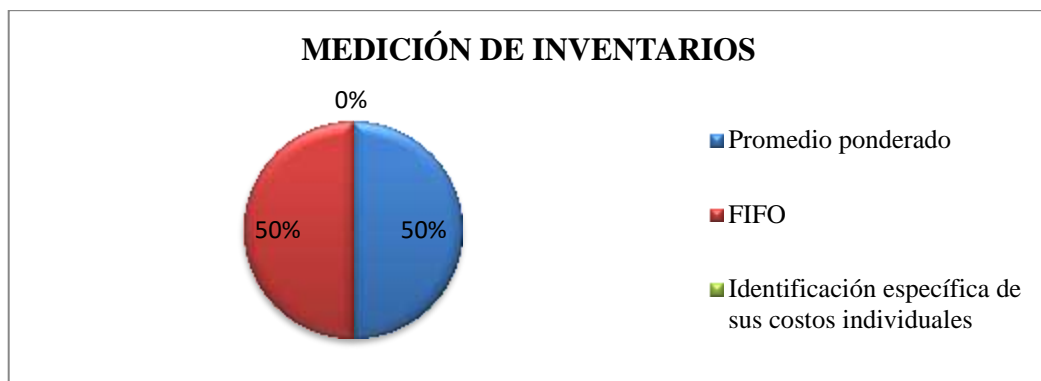
Gerente.- Promedio ponderado

Contador.- Promedio ponderado

Secretaria.- Método FIFO (primero en entrar, primero en salir)

Jefe de ventas.- Método FIFO (primero en entrar, primero en salir)

Gráfico 5: Medición de inventarios



Análisis.- En la presente interrogante se percibió una división de opiniones ya que el 50% del personal consideró como el método idóneo al método promedio, pues se manifestó que la mercadería en salir se deberá a los gustos y preferencias de cada cliente, mientras que el 50% consideró que como es inventario tecnológico la primera mercadería en entrar debería salir.

Pregunta 6. ¿Considera Usted que una empresa comercial debería adoptar la normativa NIC-NIIF para el control de inventarios?

Respuestas:

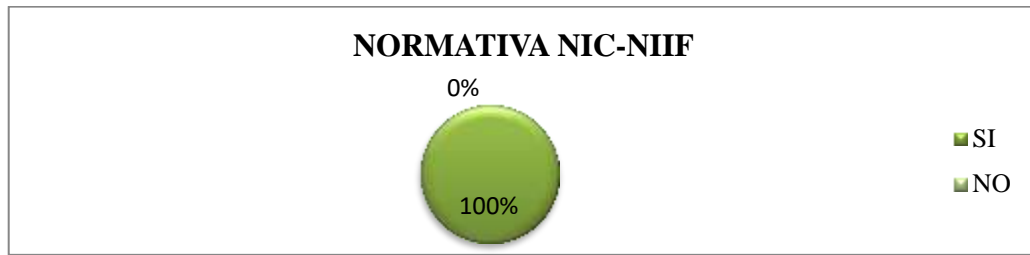
Gerente.- Si

Contador.- Si

Secretaria.- Si

Jefe de ventas.- Si

Gráfico 6: Normativa NIC-NIIF



Análisis.- Según el reporte manifestado, se puede observar que el 100% del personal entrevistado considera importante la adopción y aplicación de la normativa NIC-NIIF en su empresa puesto que estas son confiables, entendibles y fáciles de adaptar a toda entidad sin importar su actividad comercial. Además de señalar que el beneficio que se obtiene en el avance de su negocio y crecimiento en el mercado es amplio.

Pregunta 7. ¿Realizan ajustes para los inventarios que sufren de deterioro?

Respuestas:

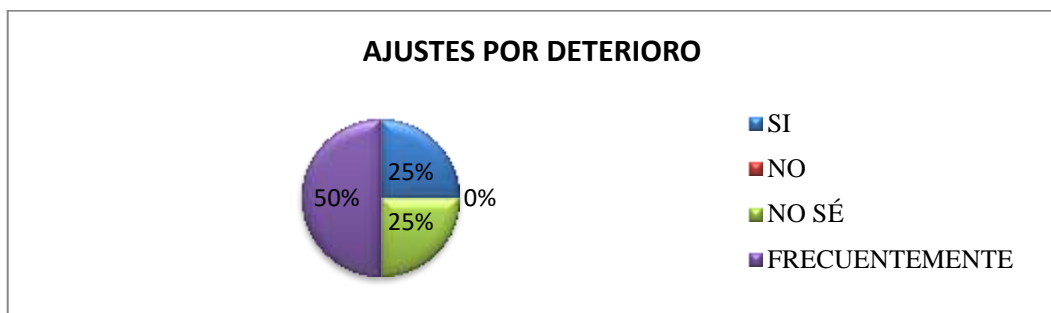
Gerente.- Si

Contador.- Frecuentemente

Secretaria.- No sé

Jefe de ventas.- Frecuentemente

Gráfico 7: Ajustes por deterioro



Análisis.- La información recibida es de vital importancia en el presente estudio, ya que permite obtener respuestas respecto a los procedimientos que estos realizan en sus inventarios, según manifestaron los entrevistados el 50% señaló que los ajustes de deterioro se los realiza frecuentemente, mientras que el 25% aseguró que estos se realizan siempre para su mejor tratamiento contable, por otro lado el 25% restante manifestó desconocer el tema cuestionado.

Pregunta 8. ¿Considera que en la empresa D'Computer se están cumpliendo las políticas de control respecto al inventario?

Respuestas:

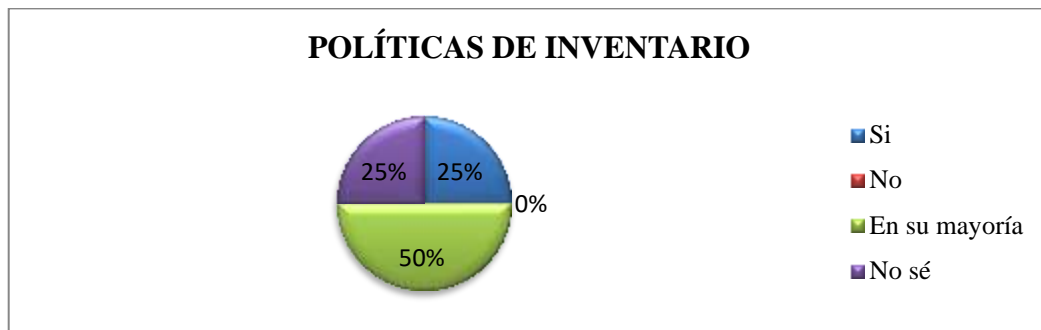
Gerente.- Si

Contador.- En su mayoría

Secretaria.- No sé

Jefe de ventas.- En su mayoría

Gráfico 8: Políticas de inventario



Análisis.- Las políticas de control son un aspecto importante para el eficiente tratamiento en los inventarios, por lo que su cumplimiento es necesario para evaluar su procedimiento, según lo exhortado por el personal de trabajo, el 50% considera que estos si se están cumpliendo en su mayoría, el 25% afirma su aplicabilidad completa y el otro 25% desconoce su punto de cumplimiento, sin embargo el 100% del personal concordó que este cumplimiento es de suma importancia pues permite suministrar oportunamente la mercadería beneficiando a la empresa y sus clientes.

Pregunta 9. ¿Considera que el proceso y tratamiento contable que se efectúa en los inventarios es el adecuado?

Respuestas:

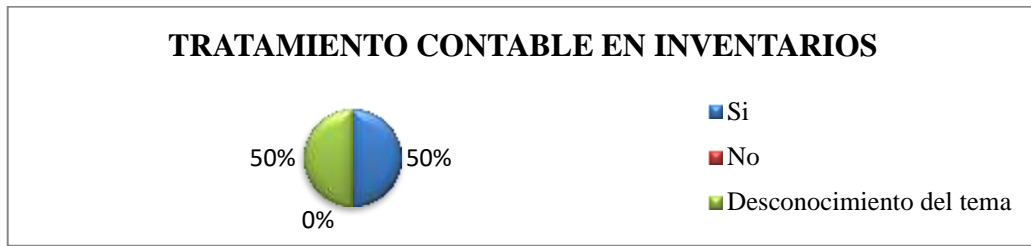
Gerente.- Si

Contador.- Si

Secretaria.- Desconozco el tema

Jefe de ventas.- Desconozco el tema

Gráfico 9: Tratamiento contable en inventarios



Análisis.- El 50% del personal entrevistado, entre los que consta específicamente el gerente y contador considera que el proceso y tratamiento contable que se efectúa en los inventarios es el adecuado, pues es el procedimiento que se ha realizado durante los últimos años y que proporcionan rentabilidad en su empresa. Mientras que el otro 50% manifiesta un desconocimiento del tema.

Pregunta 10. ¿Cree Usted que la NIC 2 y la NIIF para Pymes sección 13 contribuye a controlar los inventarios de una manera óptima?

Respuestas:

Gerente.- Si

Contador.- Si

Secretaria.- Si

Jefe de ventas.- Si

Gráfico 10: Contribución de normas en el control de inventarios



Análisis.- El 100% del personal entrevistado concordó en la trascendencia que tiene la NIC 2 y NIIF para pymes sección 13 en el control de inventarios ya que induce a realizar procedimientos que permiten visualizar de una manera óptima los movimientos de los inventarios. Uno de los procedimientos es la medición de inventarios adecuadamente, tomando en cuenta el proceso de Kardex, los métodos de valoración empleados y control de costos de los inventarios mediante las fórmulas del cálculo de costo que provee.

3.3.1.2 Estudio de la Medición de inventarios de la empresa D´COMPUTER

Cuadro 2: Registro de compras

REGISTRO DE COMPRAS							
INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR	ADQUISICIONES GRAVADAS DESTINADAS A OPERACIONES						
Apellidos y Nombres. Denominación o razón social	Cantidad	Artículo	Modelo	Serie	Color	Valor Unitario	Valor total
MEGAMICRO	60	Laptop	Toshiba L45 4GB	B4216FL 15-4210U	Negro	603,27	36196,2
MEGAMICRO	60	Laptop	Dell inspiron	5459 15-6200U	Rojo	467,69	28061,4
MEGAMICRO	60	Impresora	Epson l575 multifunción	CS510DE	Negro	216,00	12960
MEGAMICRO	60	Laptop	hp Star Wars	15-an001 LA	Negro	506,14	30368,4
COMPU-ZONE	60	Teclado y Mouse	Inalámbrico	Klip KKW-110	Negro	20,37	1222,2
COMPU-ZONE	80	Parlantes	Estéreo Multimedia	KES-215	Negro	10,19	815,2
COMPU-ZONE	80	Monitor	LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS	GL 2023A	Negro	235,94	18875,2
MEGAMICRO	60	Laptop	Dell core sexta generación	3000 15-4210U 4GB	Negro	465,00	27900
COMPU-ZONE	60	Equipo de Computo	Escritorio HP AIO 4GB	18-5202LA E1-6010	Negro	398,48	23908,8
COMPU-ZONE	60	Equipo de Computo	Escritorio HP AIO Pavilion 4GB	18-5011LA CEL J1800 4B	Negro	455,18	27310,8
TOTAL							207618

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Política de Proveedores

MEGAMICRO- MAYORISTA, mayorista de tecnología especializada en productos informáticos de reconocimiento mundial, distribuye su mercadería desde las sedes de Quito, Guayaquil y Cuenca, atendiendo a una serie de distribuidores entre ellos a la empresa D´COMPUTER, dedicada a la comercialización de equipos informáticos.

Como política de venta la MEGAMICRO- MAYORISTA, requiere además de los pagos por el suministro del inventario, otros costos que se incurren por el abastecimiento del mismo. Entre ellos:

Muestras para control de calidad	\$5.75
Fletes, acarreo, maniobras	\$6.00
Costo de servicio auxiliar	\$5.00
Costos relacionados a la garantía del producto	\$4.75
Costos de envío	\$3.35

COMPUZONE, empresa distribuidora de equipos de computación, electrónicos y tecnológicos y cuyo punto de atención se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, sin embargo su distribución es a nivel nacional. Por lo que uno de sus clientes es la empresa D´COMPUTER, ubicada en la ciudad de Machala y cuya actividad comercial es la venta de estos productos.

El precio de sus inventarios es accesible dejando de esta manera un margen de utilidad rentable para cada empresa que los comercializa, sin embargo como política de venta este proveedor requiere de otros cobros por objeto de otros costos que se incurren al momento de generar la venta entre ellos:

Muestras para control de calidad	\$4.50
Fletes, acarreo, maniobras	\$4.00
Costo de servicio auxiliar	\$5.00
Costos relacionados a la garantía del producto	\$3.75
Costos de envío	\$3.35

COSTOS DE ADQUISICIÓN

Cuadro 3: Costos de adquisición

ARTÍCULO: Laptop Toshiba L45 4GB			CANTIDAD	
PRECIO		603,27		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	5,75		
	Fletes, acarreo, maniobras	6		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	4,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		628,12	60	37687,2

ARTÍCULO: Laptop Dell inspiron			CANTIDAD	
PRECIO		407,69		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	5,75		
	Fletes, acarreo, maniobras	6		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	4,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		432,54	60	25952,4

ARTÍCULO: Impresora Epson l575 multifunción			CANTIDAD	
PRECIO		216		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	5,75		
	Fletes, acarreo, maniobras	6		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	4,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		240,85	60	14451

ARTÍCULO: Laptop hp Star Wars			CANTIDAD	
PRECIO		506,14		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	5,75		
	Fletes, acarreo, maniobras	6		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	4,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		530,99	60	31859,4

ARTÍCULO: Teclado y Mouse Inalámbrico			CANTIDAD	
PRECIO		20,37		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	4,5		
	Fletes, acarreo, maniobras	4		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	3,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		40,97	60	2458,2

ARTÍCULO: Parlantes Estéreo Multimedia			CANTIDAD	
PRECIO		10,19		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	4,5		
	Fletes, acarreo, maniobras	4		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	3,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		30,79	80	2463,2

ARTÍCULO: Monitor LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS			CANTIDAD	
PRECIO		235,94		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	4,5		
	Fletes, acarreo, maniobras	4		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	3,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		256,54	80	20523,2

ARTÍCULO: Lapto Dell core sexta generación			CANTIDAD	
PRECIO		465		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	5,75		
	Fletes, acarreo, maniobras	6		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	4,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		489,85	60	29391

ARTÍCULO: Equipo de Computo Escritorio HP AIO 4GB			CANTIDAD	
PRECIO		398,48		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	4,5		
	Fletes, acarreo, maniobras	4		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	3,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		419,08	60	25144,8

ARTÍCULO: Equipo de Computo Escritorio HP AIO Pavilion 4GB			CANTIDAD	
PRECIO		455,18		
OTROS COSTOS	Muestras para control de calidad	4,5		
	Fletes, acarreo, maniobras	4		
	Costo de servicio auxiliar	5		
	Costos relacionados a la garantía del producto	3,75		
	Costos de envío	3,35		
TOTAL		475,78	60	28546,8

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

El costo total de adquisición es de **\$ 218477.20.**

Políticas de la Empresa

La empresa D´COMPUTER, dedicada a la comercialización de equipos informáticos, se encuentra ubicada en la provincia de El Oro, ciudad de Machala, y cuya distribución se realiza a nivel provincial.

La mencionada entidad comercializa los principales artículos de su especialidad, a continuación se presenta una lista de ellos con sus respectivos precios de venta al público.

ARTÍCULOS		PRECIO DE VENTA
Laptop	Toshiba L45 4GB	875,50
Laptop	Dell inspiron	585,75
Impresora	Epson l575 multifunción	322,50
Laptop	hp Star Wars	710,25
Teclado y Mouse	Inalámbrico	28.00
Parlantes	Estéreo Multimedia	14.00
Monitor	LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS	330,50
Laptop	Dell core sexta generación	555,50
Equipo de Computo	Escritorio HP AIO 4GB	448,50
Equipo de Computo	Escritorio HP AIO Pavilion 4GB	553.00

Como política la comercializadora D´COMPUTER incurre en costos adicionales al momento de terminar la gestión de una venta, entre estos están:

Comisiones por venta	\$40.00
Descuentos	\$20.00
Costo de transporte	\$30.00
Gasto de créditos y cobranzas	\$10.00

VALOR NETO REALIZABLE

Cuadro 4: Valor Neto Realizable

ARTÍCULO: Laptop Toshiba L45 4GB			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		875,5		
OTROS COSTOS	(-) Comisiones por venta	40		
	(-) Descuentos	20		
	(-) Costo de transporte	30		
	(-) Gasto de créditos y cobranzas	10		
TOTAL		775,5	60	46530

ARTÍCULO: Laptop Dell inspiron			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		585,75		
OTROS COSTOS	(-) Comisiones por venta	40		
	(-) Descuentos	20		
	(-) Costo de transporte	30		
	(-) Gasto de créditos y cobranzas	10		
TOTAL		485,75	60	29145

ARTÍCULO: Impresora Epson l575 multifunción			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		322,5		
OTROS COSTOS	(-) Comisiones por venta	40		
	(-) Descuentos	20		
	(-) Costo de transporte	30		
	(-) Gasto de créditos y cobranzas	10		
TOTAL		222,5	60	13350

ARTÍCULO: Laptop hp Star Wars			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		710,25		
OTROS COSTOS	(-) Comisiones por venta	40		
	(-) Descuentos	20		
	(-) Costo de transporte	30		
	(-) Gasto de créditos y cobranzas	20		
TOTAL		600,25	60	36015

ARTÍCULO: Teclado y Mouse Inalámbrico			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		28		
TOTAL		28	60	1680

ARTÍCULO: Parlantes Estéreo Multimedia			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		14		
TOTAL		14	60	840

ARTÍCULO: Monitor LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		330,5		
OTROS COSTOS	(-) Comisiones por venta	40		
	(-) Descuentos	20		
	(-) Costo de transporte	30		
	(-) Gasto de créditos y cobranzas	20		
TOTAL		220,5	60	13230

ARTÍCULO: Laptop Dell Core sexta generación			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		555,5		
OTROS COSTOS	(-) Comisiones por venta	40		
	(-) Descuentos	20		
	(-) Costo de transporte	30		
	(-) Gasto de créditos y cobranzas	20		
TOTAL		445,5	60	26730

ARTÍCULO: Equipo de Computo Escritorio HP AIO 4GB			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		448,5		
OTROS COSTOS	(-) Comisiones por venta	40		
	(-) Descuentos	20		
	(-) Costo de transporte	30		
	(-) Gasto de créditos y cobranzas	20		
TOTAL		338,5	60	20310

ARTÍCULO: Equipo de Computo Escritorio HP AIO Pavilion 4GB			CANTIDAD	
PRECIO DE VENTA		553		
OTROS COSTOS	(-) Comisiones por venta	40		
	(-) Descuentos	20		
	(-) Costo de transporte	30		
	(-) Gasto de créditos y cobranzas	20		
TOTAL		443	60	26580

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Valor neto realizable es de \$ **214410.00**

MEDICIÓN DE INVENTARIOS: APLICACIÓN DE LA NORMATIVA

Cuadro 5: Aplicación de la normativa

ARTÍCULO: Laptop Toshiba L45 4GB	
COSTO DE ADQUISICIÓN	37687,2
VALOR NETO REALIZABLE	46530
NO REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Laptop Dell inspiron	
COSTO DE ADQUISICIÓN	25952,4
VALOR NETO REALIZABLE	29145
NO REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Impresora Epson l575 multifunción	
COSTO DE ADQUISICIÓN	14451
VALOR NETO REALIZABLE	13350
DETERIORO	-1101
REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Laptop hp Star Wars	
COSTO DE ADQUISICIÓN	31859,4
VALOR NETO REALIZABLE	36015
NO REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Teclado y Mouse Inalámbrico	
COSTO DE ADQUISICIÓN	2458,2
VALOR NETO REALIZABLE	1680
DETERIORO	-778,2
REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Parlantes Estéreo Multimedia	
COSTO DE ADQUISICIÓN	2463,2
VALOR NETO REALIZABLE	840
DETERIORO	-1623,2
REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Monitor LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS	
COSTO DE ADQUISICIÓN	20523,2
VALOR NETO REALIZABLE	13230
DETERIORO	-7293,2
REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Laptop Dell Core sexta generación	
COSTO DE ADQUISICIÓN	29391
VALOR NETO REALIZABLE	26730
DETERIORO	-2661
REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Equipo de Computo Escritorio HP AIO 4GB	
COSTO DE ADQUISICIÓN	25144,8
VALOR NETO REALIZABLE	20310
DETERIORO	-4834,8
REQUIERE AJUSTE	

ARTÍCULO: Equipo de Computo Escritorio HP AIO Pavilion 4GB	
COSTO DE ADQUISICIÓN	28546,8
VALOR NETO REALIZABLE	26580
DETERIORO	-1966,8
REQUIERE AJUSTE	

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

ASIENTOS DE AJUSTE

Cuadro 6: Asientos de ajuste

DETALLE	DEBE	HABER
-1-		
Gasto por ajuste de los inventarios a VNR	1101	
Provisión por desvalorización de inventarios		1101
P/R Ajuste al inventario Impresora Epson l575 multifunción		
-2-		
Gasto por ajuste de los inventarios a VNR	778,2	
Provisión por desvalorización de inventarios		778,2
P/R Ajuste al inventario Teclado y Mouse Inalámbrico		
-3-		
Gasto por ajuste de los inventarios a VNR	1623,2	
Provisión por desvalorización de inventarios		1623,2
P/R Ajuste al inventario Parlantes Estéreo Multimedia		
-4-		
Gasto por ajuste de los inventarios a VNR	7293,2	
Provisión por desvalorización de inventarios		7293,2
P/R Ajuste al inventario Monitor LG 25"		
-5-		
Gasto por ajuste de los inventarios a VNR	2661	
Provisión por desvalorización de inventarios		2661
P/R Ajuste al inventario Laptop Dell Core sexta generación		
-6-		
Gasto por ajuste de los inventarios a VNR	4834,8	
Provisión por desvalorización de inventarios		4834,8
P/R Ajuste al inventario Equipo de Computo Escritorio HP AIO 4GB		
-7-		
Gasto por ajuste de los inventarios a VNR	1966,8	
Provisión por desvalorización de inventarios		1966,8
P/R Ajuste al inventario Equipo de Computo Escritorio HP AIO Pavilion		
TOTAL	\$20258	\$20258

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

CAPÍTULO IV

4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

CASO 1: Según lo analizado en el artículo de venta: Lapto Toshiba L45 4GB, el total de su costo de adquisición es de \$37687.20 mientras que su valor neto realizable, resultado del precio de venta menos los costos incurridos para la terminación de la venta es de \$46530, lo que significa que sus costo es menor y por lo tanto no requiere ningún ajuste en su inventario, pues su valor de recuperación es rentable.

CASO 2: En el análisis realizado en el artículo de venta Lapto Dell inspiron, resultó que el costo de adquisición del mismo es de \$ 25952.40 y su valor neto de realización es de \$ 29145.00, razón por la cual no es necesario realizar ajustes pues la normativa indica que el costo debe ser el valor más bajo para que esta pueda generar utilidad.

CASO 3: El diagnóstico realizado en la Impresora Epson l575 multifunción señalo que el costo de adquisición es \$14451.00 y el valor neto realizable es de \$13350.00, por lo tanto se evidencia que el VNR es inferior con una diferencia de \$1101.00, por lo que fue necesario un ajuste, provisionando por desvalorización al inventario.

CASO 4: El estudio efectuado en uno de los artículos de venta de la empresa como es la Lapto hp Star Wars, da como resultados que sus costo de adquisición tiene un valor total de \$ 31859.40, mientras que el cálculo de su valor neto realizable es de \$36015.00, siendo esto favorable para la comercializadora puesto que el costo es menor y su valor de recuperación es mayor lo que logrará generar utilidades para la empresa.

CASO 5: El examen realizado al artículo: Teclado y Mouse Inalámbrico arrojó como resultado que su costo de adquisición tiene un valor de \$ 2458.20, por otra parte su valor neto de realización es de \$ 1680.00, lo que denota que el costo es superior al valor que se puede recuperar con una diferencia de \$ 778.20, valor por el cual se requiere realizar un ajuste.

CASO 6: La observación realizada a los Parlantes Estéreo Multimedia, artículo con gran cantidad de venta en la empresa señaló que para la adquisición de aquellos

artículos la entidad gasta aproximadamente \$ 2463.20 que en comparación con el valor Neto realizable que es de \$ 840, este es mucho mayor existiendo una diferencia de \$ 1623.20, por lo que se considera importante ajustar dicho valor a la cuenta Provisión por desvalorización de inventarios

CASO 7: La comparación realizada entre el costo de adquisición y el valor neto de realización del artículo que distribuye la comercializadora como es el Monitor LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS, se percibe que los costos que se incurren para adquirirla tienen un valor de \$ 20523.20 y el VNR es de \$ 13230.00, con una diferencia significativa de \$ 7293.20, monto que es necesario ajustarlo.

CASO 8: El estudio realizado en la Lapto Dell Core sexta generación manifestó como resultados que al igual que en la mayoría de casos anteriores se requiere realizar ajustes contables en su proceso, ya que el costo de adquisición que es de \$ 29391.00 es mayor que el valor neto realizable calculado con el valor de \$ 26730.00 por tal razón el ajuste manifestado se realizará por el monto de \$ 2661.00.

CASO 9: En el análisis del proceso contable realizado al artículo de venta: Equipo de Computo Escritorio HP AIO 4GB, se evidenció que la suma de los costos que la empresa incurre para adquirir este artículo es de \$ 25144.80, mientras que el valor neto realizable que es el precio de venta menos los costos que se generan para la terminación de la misma es de \$ 20310.00, se denota claramente que el último es inferior, razón por la cual la diferencia de \$ 4834.80 será ajustada provisionando por desvalorización de inventarios.

CASO 10: Según el análisis efectuado en el Equipo de Computo Escritorio HP AIO Pavilion 4GB, se puede determinar que el costo de adquisición de este artículo arroja la cantidad de \$ 28546.80, por otra parte el valor neto de realización posee un valor de \$26580, siendo este último inferior al costo. De tal manera que necesariamente se requiere realizar un ajuste pues el costo no puede ser mayor a lo que se puede recuperar.

Resultados de asientos de ajustes

La empresa D'COMPUTER, comercializadora de equipos informáticos ubicado en Machala muestra como resultado del análisis individual de cada artículo que existe un inadecuado registro, control y medición del inventario pues no ha implementado las normas internacionales para este caso, lo que ha provocado un mal tratamiento contable

por parte de la administración y el personal encargado de este procedimiento. Como resultado de los ajustes realizados existe un total de \$ 20258.2 valor que puede determinarse como deterioro, y que debió provisionarse en su momento.

4.2 Conclusiones

Una vez realizado el presente análisis de caso en la empresa D´COMPUTER se concluye que:

- La comercialización de equipos informáticos puede ocasionar un gran impacto económico, debido al factor obsolescencia, generando pérdidas en caso de no existir un adecuado registro de inventario.
- Es necesario la inclusión de más políticas de venta que contribuyan a la salida de artículos con mayor riesgo de obsolescencia.
- Implementación incompleta de la Norma Internacional de Contabilidad 2 y las Normas Internacionales de Información Financiera sección 13.
- Al establecer precios venta al público la carencia de cálculo de costos es evidente en la empresa D´COMPUTER, puesto que en la mayoría de las muestras de los casos, los costos de adquisición son mayor al valor que se puede recuperar, lo que irreversiblemente ocasionará pérdidas en la actividad económica.
- Capacitación inconstante al personal, principalmente al departamento contable, encargado de registrar, controlar y monitorear el inventario adaptando su aplicación a las normas internacionales vigentes.

4.3 Recomendaciones

Acorde a las mencionadas conclusiones se propone las siguientes recomendaciones:

- Planificar, registrar, controlar y monitorear los inventarios de una manera individual mediante los Kardex, con el objetivo de analizar el stock así como también su costo y margen de recuperación evitando pérdidas y generando mayor utilidades.
- Elaborar políticas de venta, especialmente con artículos obsoletos, con el fin de recuperar la inversión.

- Ejecutar de manera obligatoria la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad 2 y las Normas Internacionales de Información Financiera sección 13, en lo que respecta principalmente a la medición de inventarios, con el objetivo que la información financiera presentada en la empresa sea confiable y actualizada.
- Realizar los métodos de valoración o fórmulas de cálculo de costo según lo señalado en la Norma Internacional de Contabilidad 2 o en la NIIF para PYMES sección 13. Y en caso de que el costo sea mayor al valor que se puede recuperar ajustar el costo de los inventarios según lo establecido en las mencionadas normas.
- Organizar reuniones periódicas con el personal encargado de la administración de los inventarios, con el objetivo de capacitar, guiar y supervisar su proceso contable aplicado directamente con las normas internacionales ya adaptadas en la empresa.

Bibliografía

- Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, procesos, técnicas.* (2007). Colombia.
- Aguilar Santamaria , P. A. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *PENSAMIENTO Y GESTIÓN*, 142-164.
- Alonso, A., Di Novella, P., Rodriguez, M., & Celis , P. (2009). Un estudio de la gestión de inventarios en venezuela. *REVISTA DE LA FACULTAD DE INGENIERIA U.C.V*, 83-93.
- Amaro , Y. (2002). Una revisión a la teoría general del costo. *Contabilidad y Finanzas*, 71-80.
- Arango , M., Adarme , W., & Zapata, J. (2013). Inventarios colaborativos en la optimizacion de la cadena de suministros. *DYNA*, 71-80.
- Bernabé Guzmán, T. J. (2015). “*El control y su valoración de los inventarios y la repercusión en la rentabilidad de la empresa*”. Machala: Machala : Universidad Técnica de Machala.
- Burgos, H. (2007). Normas Internacionales de Contabilidad. *Panorama N° 3*, 65-70.
- Bustos, C., & Chacon, G. (2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente . Un estudio en Venezuela. *Contaduria y Administración*, 57(3), 239-258.
- Castro, A., & Juan , J. (2010). Sistemas de costeo y objeto de costo producto en supermercados. *ACTUALIDAD CONTABLE FACES*, 17-33.
- Código de Comercio. (26 de Junio de 2012). *Superintendencia de Control del Poder de Mercado*. Obtenido de Superintendencia de Control del Poder de Mercado: <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-de-Comercio.pdf>
- Compañías, S. d. (2008). Quito.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional* . Obtenido de Asamblea Nacional : http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Diaz, J., & Perez, D. (2012). Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro. *Ingenieria Industrial*, 126-132.
- Fernandez, Y., Fernandez, A., & Olmedillas, B. (2007). IMPACTO DE LAS NIIF SOBRE LA INFORMACION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

ENERGETICAS. *Conocimiento, innovación y emprendedores: Camino al futuro*, 599-615.

- Forero, N. d. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. *INNOVARr. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 25(57), 79-92.
- Gómez , O., De La Hoz, A., & De La Hoz, B. (2011). Armonización de las NIC/NIIF en las practicas contables de entes emisores no financieros que cotizan en la Bolsa de Valores de Caracas, Venezuela. *CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN*, 149-175.
- Gómez, M. (2004). Una evaluación del enfoque de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) desde la teoría de la contabilidad y el control. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 112-131.
- Gomez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Brujas.
- Izar, J., Ynzunza , C., & Sarmiento, R. (2012). Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido. *CONCIENCIA TECNOLÓGICA*, 30-35.
- Lambán, P., Royo, J., Valencia, J., Berges, L., & Galar, D. (2013). MODELO PARA EL CÁLCULO DEL COSTO DE ALMACENAMIENTO DE UN PRODUCTO: CASO DE ESTUDIO E UN ENTORNO LOGÍSTICO. *Dyna*, 23-32.
- León, L. G., & Chauca, L. M. (2012). “*Elementos básicos de administración, control de inventarios de mercaderías para la ferretería génesis de la ciudad de Quito*”. Quito.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. (29 de Diciembre de 2014). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas: www.sri.gob.ec
- Loaiza, K. F., & Puma, N. C. (2012). *Medición de inventarios en empresas comerciales según NIIF PARA PYMES*”. Cuenca.
- Lopes, I., & Gomez, M. (2012). Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas. *Ingeniería Industrial*, 108-118.
- Mejia, S., Restrepo, L., & Ballesteros, P. (2010). ANÁLISIS DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. *SCIENTIA ET TECHNICA*, 272-277.
- Miguez, M., & Bastos, A. (2010). Introducción a la gestión de stocks. En M. Miguez, & A. Bastos, *Introducción a la gestión de stocks* (pág. 72). Ideas propias.

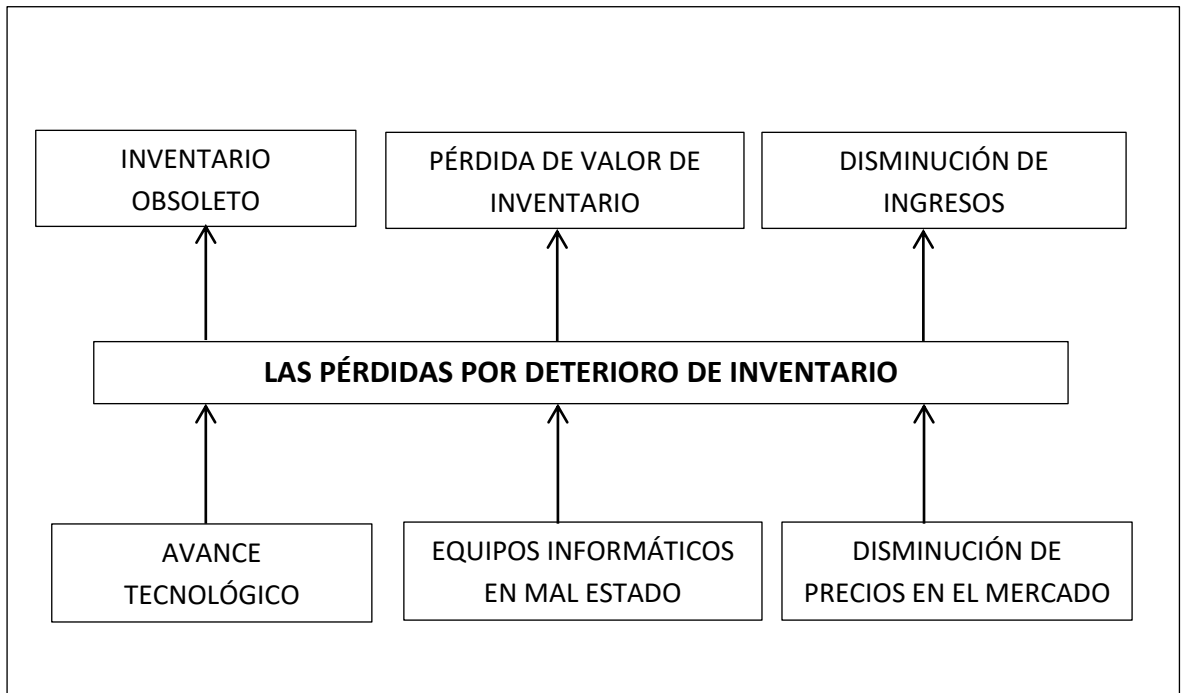
- Navarro, A., & López, M. (2009). La repercusión del valor razonable de los bienes inmuebles en la utilidad de los estados financieros una nota de investigación. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 12(1), 141-162.
- Normas Internacionales de Contabilidad 1. (2005). *Banco Central de Uruguay* . Obtenido de Banco Central de Uruguay : http://www.bcu.gub.uy/Acerca-de-BCU/Concursos/NIC_01.pdf
- Normas Internacionales de Contabilidad 2. (2005). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Normas Internacionales de Información Financiera. (Julio de 2009). *Fundación IASC* . Obtenido de Fundación IASC : http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/Documents/Spanish%20IFRS%20for%20SMEs%20Modules/13_Inventarios.pdf
- Obispo , D., & Gonzales, Y. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013. *In Crescendo. Institucional*, 11-20.
- Parada , O. (2009). Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Cuadernos de Administración*, 169-187.
- Pérez, F. A., & Torres, F. (2014). Modelos de inventarios con productos perecederos: revisión de la literatura. *INGENIERÍA*, 9-40.
- Reglamento de Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala. (2015). *Utmachala*. Obtenido de Utmachala: <https://www.utmachala.edu.ec/archivos/ley-transparencia-2015/Reglamentos/reglamento.pdf>
- Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. (28 de Febrero de 2015). *Servicio de Rentas Internas* . Obtenido de Servicio de Rentas Internas : www.sri.gob.ec
- Sánchez, M., Vargas , M., Reyes, B. A., & Vidal, O. L. (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *Conciencia Tecnológica*(41), 41-46.
- Solano Morocho, A. V. (2015). *El control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa Parovpa Exportaciones Cía. Ltda. del cantón Pasaje* . Machala: Machala : Universidad Técnica de Machala.
- Telecomunicaciones, U. I. (2016). Ranking del Foro Económico Mundial.

- Toro, B., Amparo, L., Guzman , B., & E., V. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomesticos. *Scientia Et Technica*, 85-91.
- Valencia, M., Diaz, F., & Correa, J. (2015). Planeación de inventarios con demanda dinámica. Una revisión del estado del arte. *DYNA*, 183-191.
- Vega, B. I., & González, P. (2014). Las tecnicas financieras para la determinacion del valor neto razonable, su aplicacion de los estados financieros y las posibles repercusiones para las empresas. *Forum Empresarial*, 19(2), 51-69.
- Vera, M., Melgarejo, Z., & Mora, E. (2014). Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(53), 149-160.
- Vidalb, V., & Carlos , J. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de abastecimiento: Revision de la literatura. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquía*, 134-149.



ANEXOS

ANEXOS

Anexo A: Árbol de problemas



Anexo B: Guía de entrevista

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p>	
<p>ENTREVISTA AL PERSONAL DE LA EMPRESA D´COMPUTER</p>		
<p>TEMA DE LA INVESTIGACIÓN: Medición de los inventarios en la comercializadora de equipos informáticos D´Computer de la ciudad de Machala período 2015.</p>		
<p>FECHA DE LA ENTREVISTA:</p>		
<p>1. DATOS DEL ENTREVISTADO</p>		
<p>NOMBRE:</p>		
<p>EDAD:</p>		
<p>CARGO:</p>		
<p>2. DATOS DE INVESTIGACIÓN</p>		
<p>Pregunta N°1. ¿Qué tiempo considera usted que la empresa debería dedicar a la administración de activos?</p>		
<p>Pregunta N°2. ¿Qué técnica o método utiliza para el registro de sus inventarios?</p>		
<p>Pregunta N°3. ¿Qué métodos de valoración aplica en sus inventarios?</p>		
<p>Pregunta N°4. ¿En qué aspectos considera usted que aplica la NIC 2 y NIIF para Pymes en cuanto a la valoración de inventarios?</p>		
<p>Pregunta N°5. ¿Cuál considera usted que es el método idóneo para una valoración de inventarios?</p>		
<p>Pregunta N°6. ¿Considera usted que una empresa comercial debería adoptar la normativa NIC-NIIF para el control de inventario?</p>		
<p>Pregunta N°7. ¿Realizan ajustes para los inventarios que sufren de deterioro?</p>		
<p>Pregunta N°8. ¿Considera que en la empresa D´Computer se están cumpliendo las políticas de control respecto al inventario?</p>		
<p>Pregunta N°9. ¿Considera que el proceso y tratamiento contable que se efectúa en los inventarios es el adecuado?</p>		
<p>Pregunta N°10. ¿Cree usted que la NIC 2 y la NIIF para Pymes sección 13 contribuye a controlar los inventarios de una manera óptima?</p>		

Anexo C: Kardex Laptop Toshiba L45 4GB

KARDEX										
ARTÍCULO: Lapto Toshiba L45 4GB						COD. REFERENCIA:				
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad						EXISTENCIA		EXISTENCIA		
PROVEEDORES: MEGAMICRO- MAYORISTA						MÍNIMA:		MÁXIMA:		
MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/> FIFO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	603.27	12065.4				20	603.27	12065.4
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000001 al 005				5	603.27	3016.35	15	603.27	9049.05
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000051 al 055				5	603.27	3016.35	10	603.27	6032.7
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000106 al 110				5	603.27	3016.35	5	603.27	3016.35
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-000000445	15	603.27	9049.05				20	603.27	12065.4
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000156 al 160				5	603.27	3016.35	15	603.27	9049.05
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000206 al 210				5	603.27	3016.35	10	603.27	6032.7
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000256 al 260				5	603.27	3016.35	5	603.27	3016.35
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-000000825	15	603.27	9049.05				20	603.27	12065.4
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000306 al 310				5	603.27	3016.35	15	603.27	9049.05
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000356 al 360				5	603.27	3016.35	10	603.27	6032.7
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000406 al 410				5	603.27	3016.35	5	603.27	3016.35
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001685	15	603.27	9049.05				20	603.27	12065.4
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000456 al 460				15	603.27	9049.05	5	603.27	3016.35

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo D: Kardex Laptop Dell inspiron

KARDEX										
ARTÍCULO: Lapto Dell inspiron						COD. REFERENCIA:				
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad						EXISTENCIA		EXISTENCIA		
PROVEEDORES: MEGAMICRO- MAYORISTA						MÍNIMA:		MÁXIMA:		
MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/> FIFO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	467.49	9349.8				20	467.49	9349.8
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000006 al 010				5	467.49	2337.45	15	467.49	7012.35
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000056 al 060				5	467.49	2337.45	10	467.49	4674.9
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000111 al 115				5	467.49	2337.45	5	467.49	2337.45
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-000000445	15	467.49	7012.35				20	467.49	9349.8
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000161 al 165				5	467.49	2337.45	15	467.49	7012.35
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000211 al 215				5	467.49	2337.45	10	467.49	4674.9
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000261 al 265				5	467.49	2337.45	5	467.49	2337.45
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-000000825	15	467.49	7012.35				20	467.49	9349.8
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000311 al 315				5	467.49	2337.45	15	467.49	7012.35
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000361 al 365				5	467.49	2337.45	10	467.49	4674.9
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000411 al 415				5	467.49	2337.45	5	467.49	2337.45
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001685	15	467.49	7012.35				20	467.49	9349.8
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000461 al 465				15	467.49	7012.35	5	467.49	2337.45

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo E: Kardex Impresora Epson l1575 multifunción

KARDEX										
ARTÍCULO: Impresora Epson l575 multifuncion							COD. REFERENCIA:			
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad							EXISTENCIA		EXISTENCIA	
PROVEEDORES: MEGAMICRO- MAYORISTA							MÍNIMA:		MÁXIMA:	
MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/> FIFO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	216	4320				20	216	4320
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000011 al 015				5	216	1080	15	216	3240
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000061 al 065				5	216	1080	10	216	2160
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000116 al 120				5	216	1080	5	216	1080
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-000000445	15	216	3240				20	216	4320
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000166 al 170				5	216	1080	15	216	3240
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000216 al 220				5	216	1080	10	216	2160
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000266 al 270				5	216	1080	5	216	1080
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-000000825	15	216	3240				20	216	4320
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000316 al 320				5	216	1080	15	216	3240
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000366 al 370				5	216	1080	10	216	2160
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000416 al 420				5	216	1080	5	216	1080
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001685	15	216	3240				20	216	4320
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-00000046 al 470				15	216	3240	5	216	1080

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo F: Kardex Laptop hp Star Wars

KARDEX										
ARTÍCULO: Lapto hp Star Wars							COD. REFERENCIA:			
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad							EXISTENCIA		EXISTENCIA	
PROVEEDORES: MEGAMICRO- MAYORISTA							MÍNIMA:		MÁXIMA:	
MÉTODO DE VALORACIÓN:			PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/>			FIFO <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>	
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	506.14	10122.8				20	506.14	10122.8
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000016 al 020				5	506.14	2530.7	15	506.14	7592.1
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000066 al 070				5	506.14	2530.7	10	506.14	5061.4
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000121 al 125				5	506.14	2530.7	5	506.14	2530.7
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-000000445	15	506.14	7592.1				20	506.14	10122.8
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000171 al 175				5	506.14	2530.7	15	506.14	7592.1
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000221 al 225				5	506.14	2530.7	10	506.14	5061.4
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000271 al 275				5	506.14	2530.7	5	506.14	2530.7
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-000000825	15	506.14	7592.1				20	506.14	10122.8
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000321 al 325				5	506.14	2530.7	15	506.14	7592.1
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000371 al 375				5	506.14	2530.7	10	506.14	5061.4
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000421 al 425				5	506.14	2530.7	5	506.14	2530.7
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001685	15	506.14	7592.1				20	506.14	10122.8
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000471 al 475				15	506.14	7592.1	5	506.14	2530.7

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo G: Kardex Teclado y Mouse Inalámbrico

KARDEX										
ARTÍCULO: Teclado y Mouse Inalambrico							COD. REFERENCIA:			
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad							EXISTENCIA		EXISTENCIA	
PROVEEDORES: COMPU-ZONE							MÍNIMA:		MÁXIMA:	
MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/> FIFO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	20.37	407.4				20	20.37	407.4
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000021 al 025				5	20.37	101.85	15	20.37	305.55
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000071 al 075				5	20.37	101.85	10	20.37	203.7
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000126 al 130				5	20.37	101.85	5	20.37	101.85
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-000000355	15	20.37	305.55				20	20.37	407.4
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000176 al 180				5	20.37	101.85	15	20.37	305.55
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000226 al 230				5	20.37	101.85	10	20.37	203.7
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000276 al 280				5	20.37	101.85	5	20.37	101.85
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-000000715	15	20.37	305.55				20	20.37	407.4
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000326 al 330				5	20.37	101.85	15	20.37	305.55
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000376 al 380				5	20.37	101.85	10	20.37	203.7
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000426 al 430				5	20.37	101.85	5	20.37	101.85
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001500	25	20.37	509.25				30	20.37	611.1
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000476 al 480				15	20.37	305.55	15	20.37	305.55

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo H: Kardex Parlantes Estéreo Multimedia

KARDEX										
ARTÍCULO: Parlantes Estereo Multimedia							COD. REFERENCIA:			
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad							EXISTENCIA		EXISTENCIA	
PROVEEDORES: COMPU-ZONE							MÍNIMA:		MÁXIMA:	
MÉTODO DE VALORACIÓN:										
PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/>			FIFO <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	10.19	203.8				20	10.19	203.8
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000026 al 030				5	10.19	50.95	15	10.19	152.85
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000076 al 080				5	10.19	50.95	10	10.19	101.9
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000131 al 135				5	10.19	50.95	5	10.19	50.95
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-0000000355	15	10.19	152.85				20	10.19	203.8
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000181 al 185				5	10.19	50.95	15	10.19	152.85
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000231 al 235				5	10.19	50.95	10	10.19	101.9
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000281 al 285				5	10.19	50.95	5	10.19	50.95
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-0000000715	15	10.19	152.85				20	10.19	203.8
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000331 al 335				5	10.19	50.95	15	10.19	152.85
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000381 al 385				5	10.19	50.95	10	10.19	101.9
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000431 al 435				5	10.19	50.95	5	10.19	50.95
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001500	25	10.19	254.75				30	10.19	305.7
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000481 al 485				15	10.19	152.85	15	10.19	152.85

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo I: Kardex Monitor LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS

KARDEX										
ARTÍCULO: Monitor LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS							COD. REFERENCIA:			
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad							EXISTENCIA		EXISTENCIA	
PROVEEDORES: COMPU-ZONE							MÍNIMA:		MÁXIMA:	
MÉTODO DE VALORACIÓN:			PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/>			FIFO <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>	
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	235.94	4718.8				20	235.94	4718.8
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000031 al 035				5	235.94	1179.7	15	235.94	3539.1
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000081 al 085				5	235.94	1179.7	10	235.94	2359.4
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000136 al 140				5	235.94	1179.7	5	235.94	1179.7
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-0000000355	15	235.94	3539.1				20	235.94	4718.8
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000186 al 190				5	235.94	1179.7	15	235.94	3539.1
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000236 al 240				5	235.94	1179.7	10	235.94	2359.4
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000286 al 290				5	235.94	1179.7	5	235.94	1179.7
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-0000000715	15	235.94	3539.1				20	235.94	4718.8
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000336 al 340				5	235.94	1179.7	15	235.94	3539.1
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000386 al 390				5	235.94	1179.7	10	235.94	2359.4
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000436 al 440				5	235.94	1179.7	5	235.94	1179.7
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001500	15	235.94	3539.1				20	235.94	4718.8
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000486 al 490				15	235.94	3539.1	5	235.94	1179.7

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo J: Kardex Laptop Dell core sexta generación

KARDEX										
ARTÍCULO: Lapto Dell core sexta generación						COD. REFERENCIA:				
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad						EXISTENCIA		EXISTENCIA		
PROVEEDORES: MEGAMICRO- MAYORISTA						MÍNIMA:		MÁXIMA:		
MÉTODO DE VALORACIÓN:										
PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/>			FIFO <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	465	9300				20	465	9300
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000036 al 040				5	465	2325	15	465	6975
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000086 al 090				5	465	2325	10	465	4650
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000141 al 145				5	465	2325	5	465	2325
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-000000445	15	465	6975				20	465	9300
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000191 al 195				5	465	2325	15	465	6975
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000241 al 245				5	465	2325	10	465	4650
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000291 al 295				5	465	2325	5	465	2325
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-000000825	15	465	6975				20	465	9300
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000341 al 345				5	465	2325	15	465	6975
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000391 al 395				5	465	2325	10	465	4650
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000441 al 445				5	465	2325	5	465	2325
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001685	14	465	6510				19	465	8835
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000491 al 495				15	465	6975	4	465	1860

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo K: Kardex Equipo de Computo Escritorio HP AIO 4GB

KARDEX										
ARTÍCULO: Equipo de Computo Escritorio HP AIO 4GB							COD. REFERENCIA:			
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad							EXISTENCIA		EXISTENCIA	
PROVEEDORES: COMPU-ZONE							MÍNIMA:		MÁXIMA:	
MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/> FIFO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	398.48	7969.6				20	398.48	7969.6
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000041 al 045				5	398.48	1992.4	15	398.48	5977.2
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000091 al 100				5	398.48	1992.4	10	398.48	3984.8
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000146 al 150				5	398.48	1992.4	5	398.48	1992.4
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-000000355	15	398.48	5977.2				20	398.48	7969.6
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000196 al 200				5	398.48	1992.4	15	398.48	5977.2
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000246 al 250				5	398.48	1992.4	10	398.48	3984.8
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000296 al 300				5	398.48	1992.4	5	398.48	1992.4
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-000000715	15	398.48	5977.2				20	398.48	7969.6
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000346 al 350				5	398.48	1992.4	15	398.48	5977.2
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000396 al 400				5	398.48	1992.4	10	398.48	3984.8
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000446 al 450				5	398.48	1992.4	5	398.48	1992.4
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001500	14	398.48	5578.72				19	398.48	7571.12
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000496 al 500				15	398.48	5977.2	4	398.48	1593.92

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira

Anexo L: Kardex Equipo de Computo Escritorio HP AIO Pavilion 4GB

KARDEX										
ARTÍCULO: Equipo de Computo Escritorio HP AIO Pavilion 4GB							COD. REFERENCIA:			
UNIDAD DE MEDIDA: Unidad							EXISTENCIA		EXISTENCIA	
PROVEEDORES: COMPU-ZONE							MÍNIMA:		MÁXIMA:	
MÉTODO DE VALORACIÓN:			PROMEDIO <input checked="" type="checkbox"/>			FIFO <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>	
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	UNITARIO	V.TOTAL	CANT.	UNITARIO	V.TOTAL
01-ene-15	SALDO INICIAL	20	455.18	9103.6				20	455.18	9103.6
ENERO	VENTAS según factura 001-001-000000046 al 050				5	455.18	2275.9	15	455.18	6827.7
FEBRERO	VENTAS según factura 001-001-000000101 al 105				5	455.18	2275.9	10	455.18	4551.8
MARZO	VENTAS según factura 001-001-000000151 al 155				5	455.18	2275.9	5	455.18	2275.9
ABRIL	COMPRA según factura 001-001-000000355	15	455.18	6827.7				20	455.18	9103.6
MAYO	VENTAS según factura 001-001-000000201 al 205				5	455.18	2275.9	15	455.18	6827.7
JUNIO	VENTAS según factura 001-001-000000251 al 255				5	455.18	2275.9	10	455.18	4551.8
JULIO	VENTAS según factura 001-001-000000301 al 305				5	455.18	2275.9	5	455.18	2275.9
AGOSTO	COMPRA según factura 001-001-000000715	15	455.18	6827.7				20	455.18	9103.6
SEPTIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000351 al 355				5	455.18	2275.9	15	455.18	6827.7
OCTUBRE	VENTAS según factura 001-001-000000401 al 405				5	455.18	2275.9	10	455.18	4551.8
NOVIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000451 al 455				5	455.18	2275.9	5	455.18	2275.9
DICIEMBRE	COMPRA según factura 001-001-000001500	15	455.18	6827.7				20	455.18	9103.6
DICIEMBRE	VENTAS según factura 001-001-000000501 al 505				15	455.18	6827.7	5	455.18	2275.9

Fuente: D´Computer

Elaborado por: Yuleidy Genith Gorozabel Moreira