



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

TIPO DE PREDILECCIÓN TELEVISIVA EN EL DESARROLLO
SOCIOCULTURAL DE LA CIUDADANÍA MACHALEÑA AÑO 2016

FEIJOO PEREZ INGRID CAROLINA

MACHALA
2016



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

TIPO DE PREDILECCIÓN TELEVISIVA EN EL DESARROLLO
SOCIOCULTURAL DE LA CIUDADANÍA MACHALEÑA AÑO
2016

FEIJOO PEREZ INGRID CAROLINA

MACHALA
2016

Nota de aceptación:

Quienes suscriben CEDILLO PRECIADO SANTOS PEDRO, MENDOZA TORRES GALO ALFONSO y ZAMBRANO CAMPOVERDE JORGE ARMANDO, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado TIPO DE PREDILECCIÓN TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL DE LA CIUDADANÍA MACHALEÑA AÑO 2016, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

CEDILLO PRECIADO SANTOS PEDRO
0701069551
ESPECIALISTA 1

MENDOZA TORRES GALO ALFONSO
0701579336
ESPECIALISTA 2

ZAMBRANO CAMPOVERDE JORGE ARMANDO
0701742496
ESPECIALISTA 3

RIVAS CUN HECTOR IVAN
0702502097
ESPECIALISTA SUPLENTE

Machala, 22 de septiembre de 2016

Urkund Analysis Result

Analysed Document: FEIJOO PEREZ INGRID CAROLINA.pdf (D21150787)
Submitted: 2016-07-21 22:38:00
Submitted By: ninaronora@gmail.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, FEIJOO PEREZ INGRID CAROLINA, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado TIPO DE PREDILECCIÓN TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL DE LA CIUDADANÍA MACHALEÑA AÑO 2016, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 22 de septiembre de 2016



FEIJOO PEREZ INGRID CAROLINA
0705209138

Urkund Analysis Result

Analysed Document: FEIJOO PEREZ INGRID CAROLINA.pdf (D21150787)
Submitted: 2016-07-21 22:38:00
Submitted By: ninaronora@gmail.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS PROBLEMA: ¿CUÁL SERÁ LA MANERA
MÁS EFICIENTE DE CONOCER LA PREDILECCIÓN TELEVISIVA DE LA CIUDADANÍA
MACHALEÑA? AUTORA: INGRID CAROLINA FEIJOO PÉREZ PROBLEMA PRÁCTICO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE SOCIÓLOGO MACHALA EL ORO ECUADOR 2016 MÉTODO
CUANTITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN Contexto o situación del problema: Se realiza una
investigación para conocer la exposición de los ciudadanos frente a la televisión y cuáles son los
tipos o clases de programas que usualmente ven en la TV. Se solicita conocer mediante una
encuesta la información solicitada. Fuente de consulta: En base a la revisión de artículos científicos
y ejecución de la encuesta a una muestra de 50 personas describa: Pregunta a resolver: ¿Cuál
sería la posible solución para conocer de manera eficiente y real la información solicitada?

INTRODUCCIÓN La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en todos los
hogares ecuatorianos, lo que significa que no importa la posición económica que se tenga dentro
del estrato social, está comprobado que este medio es muy poderoso debido a la variedad de
imágenes y sonidos que son mostrados a través de la pantalla con el fin de transmitir un mensaje,
llegando a todos los sentidos y logrando la identificación social y cultural de la sociedad a través de
la predilección de la programación televisiva. Poseyendo estas características se ha transformado
en un arma de doble filo debido a la evolución que los programas de televisión han tenido con el
tiempo con respecto a la calidad y al contenido que estos manejan, transformando a la humanidad
de seres pensantes con identidad cultural a un cascarón vacío fácilmente manipulable, a los cuales
se les ordena lo que deben hacer, el tipo de ropa que usen, la forma en la que se interrelacionan,
los alimentos que eligen y hasta los pensamientos que se desarrollan en el interior de su mente.
Consecuentemente la programación televisiva ecuatoriana se puede considerar actualmente como
“TV basura” principalmente si se trata de los programas conocidos como prime-time (horarios de
máxima audiencia) en donde las temáticas a tratar son la vida farandulera, historias de vecindades
con vidas cotidianas pero dentro de un contexto vulgar y anticultural, programas de concursos,
reality shows, discusiones futbolísticas, además de los famosos programas diurnos o vespertinos
con sus trillados temas sexistas dirigidos a las amas de casa, claro todo esto sin olvidar el
bombardeo de telenovelas con sus típicas historias de traiciones y enredos hechas por los villanos
hacia los protagonistas y su final de “vivieron felices para siempre”, además como cerecita sobre el
pastel están los noticieros los cuales buscan ser lo más dramáticos posible a la hora de dar las
noticias con el objetivo de que el rating se mantenga en lo más alto, adicionando a esto muchos
empresarios se suman al circo ofreciendo cantidades exuberantes de dinero para auspiciar estos
espacios. (Arboccó, 2012) Hay que entender que esto afecta a los niños/as y adolescentes ya que
ellos son los más vulnerables e influenciados ante todos estos programas de televisión, sobre todo
si no tienen a un adulto cerca para que los oriente adecuadamente con respecto a la temática en sí.
Por lo tanto en el trascurso descriptivo del presente documento da muestra que la metodología
utilizada es de tipo cuali-cuantitativa, porque dentro de este escrito se encuentra información verídica y
confiable obtenida de revistas científicas indexadas aprobadas por profesionales expertos dentro
del campo del desarrollo epistemológico de la Universidad Técnica de Machala, además datos
adquiridos por medio de la encuesta, instrumento utilizado para conocer de una manera eficiente y
autenticada el tipo de exposición televisiva de los ciudadanos machaleños. Así como determinar la
cantidad de horas que las personas en nuestro medio le dedican a la tv, para finalmente aclarar el
tipo de predilección ciudadana con respecto a la elección de los programas y canales más vistos de
televisión. Se ha desglosado el trabajo de la siguiente manera primeramente está la introducción
que en un primer instante expresa una breve descripción del problema con la finalidad de
contextualizarlo, para así plantearle una metodología adecuada con objetivos concisos y afines al
tema investigado y al desarrollo lo cual incluye antecedentes históricos mostrando escenarios a
nivel nacional y local en donde éste se desarrolla, también es fundamentado teóricamente para
poder tener una loable argumentación gracias a la fiable información obtenida por medio de las
revistas de nivel científico, luego de realizar este sesudo aporte a la investigación realizada es
obvio que emerge un resultado afianzado en una fuente real que son las personas en el entorno
social, permitiendo que sea documentado descrito de manera entendible y detallada. Luego de lo
expresado con anterioridad y con el fin de puntualizar, es indispensable mencionar que se realiza

un análisis desde un punto de vista crítico mostrando lo estancada que se encuentra culturalmente la sociedad ecuatoriana y sobre todo machaleña debido a la preferencia en cuanto a la programación televisiva, de la misma manera se llega a una conclusión concreta sobre el tema desarrollado, así como el planteamiento derivado de recomendaciones hechas con el fin de dar un aporte positivo frente a este problema. DESARROLLO Desde la llegada de la programación televisiva al Ecuador en los años 60`s, se entendía que la televisión como medio de comunicación era algo muy novedoso y llamativo porque ya no solo se escuchaba los programas en la radio, sino también se tenía la oportunidad de verlos a través de la pantalla, desde entonces era notorio que el mayor anhelo social era imitar todo lo que se ve a través de este medio, desde la forma de vestirse de una presentadora hasta querer volar como Superman, lo que usualmente ocurría con los infantes. Históricamente la televisión (tv) ha sido el medio más efectivo para influenciar el comportamiento social del ser humano, es a través de una programación estratégica que los grandes capitalistas dueños de televisoras logran mantener el interés del público y el apoyo total del mismo, en caso de ser necesario, solo de esta manera se aseguran de siempre estar encumbrados y con una excelente reputación. Esta metodología de manipulación no solo es útil para los dueños de las televisoras, sino también para toda figura pública que logra que la pantalla chica lo capte; una clara referencia de esto están los periodistas, políticos, actores, cantantes, activistas, comunidades, entre otros. En el Ecuador los programas de televisión ejercen una gran influencia en el comportamiento social, cultural y la forma de pensar, actualmente la sociedad ecuatoriana se encuentra englobada en mundo hiperreal, en donde lo único que se desea es ser como los personajes ficticios que son presentados en los programas de televisión, un claro ejemplo de ello es el programa transmitido por la televisora Ecuavisa conocido como "Tres Familias", que a manera de promoverlo se realizó un concurso en el que el objetivo del canal era lograr que los televidentes de sexo masculino imiten al personaje conocido como "Genaro", la finalidad: premiar a aquel que sea más parecido con respecto al aspecto físico, vestimenta y personalidad del personaje, sin embargo con esto lo único que se consiguió es lograr que los participantes pasen por un ridículo ante sus amistades, familiares y espectadores en general, claro que todo esto ocurrió sin que sean consciente de ello. Dentro de la ciudad de Machala se puede observar claramente que en cada una de las viviendas, restaurantes, boutiques, instituciones privadas que brindan algún servicio al público y hasta oficinas de ambiente laboral, en cada uno de estos lugares siempre se tiene una televisión encendida con algún tipo de programa que en la mayoría de los casos no tiene un contenido ideal (cultural o educativo). Se debe entender que esta ciudad aun en los barrios suburbanos en donde es notable la escases económica, este medio se vuelve tan indispensable, la mayoría de las casas poseen un Led y para rematar un equipo completo moderno con servicio blueray y de alta definición, estas personas se encuentran en un nivel tal de enajenación mental que su prioridad no es la nutrición familiar o una vestimenta decente, prefieren contratar un servicio de televisión pagada (satelital o por cable) para así no perderse ni un solo día su telenovela favorita, ver los partidos de futbol nacional e internacional y por ultimo estar al pendiente de la vida privada de su artista favorito. Tomando en cuenta lo anterior expuesto se debe entender que los programas de televisión actualmente toman el control de la mente humana, de tal manera que si transcurre un día entero y no han encendido ni una sola vez el aparato electrónico sufren de una ansiedad tan grande como si no hubieran probado alimento en semanas, según algunos estudios hechos por la UNESCO demostrando que las personas adultas ven un máximo de 8 horas diarias la televisión y que entre los niños/as y adolescentes ven este medio de 25 horas durante el transcurso de la semana. (Caro, 2014) Esto demuestra lo condicionada que se encuentra la sociedad con respecto a la televisión y su contenido que en muchos casos son los infantes y jóvenes los más expuestos a lo se conoce como "televisión basura". Haciendo un nexo y recuento este término es utilizado desde la década de los 90`s como una forma de describir al conjunto de programas televisivos de contenido mórbido, sensacionalista y que promueven el escandalo con tal de conseguir la atención de la audiencia, presentando personajes de aspecto risible, con un vocabulario limitado y ofensivo distorsionando aquello a lo que desean representar. (Martínez, 2002) Uno de los motivos por el cual continúan proliferando este tipo de contenidos en la televisión es la importancia económica que representa para los dueños y accionistas de las televisoras (Llosa, 2012), todo esto es gracias al contenido sensacionalista y escandaloso que tienen estos

programas, un ejemplo de ello es “Vamos con Todo” (RTS), “Cosas de Familia” (Telerama), “Visión 360” (Ecuavisa), “Combate” (RTS), “Calle 13” (Tc), “Contacto en la comunidad” (Ecuavisa), entre otros, dando una muestra clara de lo importante que puede ser manipular la susceptibilidad del espectador subiendo el rating y las ganancias. La existencia de una gran demanda por el consumo de la TV es un fenómeno que viene dándose desde que se logró concretar el éxito de la misma hacia el público, se entiende que la gente se entretiene una gran cantidad de tiempo en ver alguna clase de programa de televisión, lo que según el filósofo y lingüista estadounidense Noam Chomsky demuestra en un estudio que “el elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la inundación de informaciones insignificantes” (pág. 15), mantenido así a la audiencia ocupada y sin tiempo para pensar en lo que realmente es considerado como valioso o simplemente reflexionar sobre los problemas sociales latentes provocados por las malas decisiones tomadas por los poderosos del mundo. Debido al tipo de vida de hoy en día, es de todos conocimiento que la sociedad actual se ha vuelto dependientes de un aparato electrónico manteniéndose atentos de la comunicación inmediata, está comprobado que estos medios promueven la aculturación y la alineación de las masas beneficiando aún más a las élites ya que son ellos los que clasifican la información transmitida al común denominador (las masas). De este modo convierten a esta parte de la población en simples otarios que se concretan a aplaudir y agradecer porque se lo mantiene “informado”, como cuando un entrenador de animales le lanza un pescado a una foca para premiarla por haber dado un buen espectáculo. A medida que el tiempo pasa el ser humano tecnológicamente se ha transformado en un titán pero intelectualmente es un pigmeo, todo esto ocurre porque la humanidad se vuelve en nada más que copia de otro ser aparentemente superior, tal y como se muestra en televisión, la gente cae en una forma de pensar banal e ideológicamente inestable, si es mujer piensa que quiere ser una modelo o actriz famosa para tener todo los lujos deseados por ella y si es hombre sus pensamientos se centran en querer ser el hombre más guapo y fuerte del mundo con mucho dinero en el bolsillo considerando que solo de esa manera no será más subestimado o despreciado por los demás, esto es lo lamentablemente se le vende al telespectador (una vida de vanagloria). Desde el punto de vista del humanista Erich Fromm quien se ha encargado de estudiar la pérdida de la espiritualidad y la condición humana de las nuevas generaciones, él explica que “la nueva sociedad” es absorbida por un mundo plástico y de tecnologías vacías, así como falsas ideologías. (Arboccó, 2012) Actualmente se vive una vida de retroceso mental, la humanidad se está deshumanizando todo por estar pendientes de lo que un fulano dice en televisión, las familias o amigos ya no se reúnen para conversar e interrelacionarse socialmente como seres que conviven en una determinada comunidad, sino están al tanto de enterarse lo que pasó en el programa favorito en la tv. Las generaciones actuales viven tan pendientes de lo que ven en televisión que hasta se saben de memoria los horarios en que lo programas son transmitido, reconocerían hasta al más insignificante de los personajes presentados en ellos, pero no son capaces ni siquiera de acordarse de las fechas de importancia histórica del país o recordar los nombres de los próceres encargados de la libertad independentista, es debido a esto que no importa cuántos avances tenga la ciencia si por dentro la humanidad es un simple arlequín, desechando todo lo que puede serle útil y absorbiendo como esponja toda la podredumbre presentada en las pantallas televisivas. (March & Prieto, 1995) Es por eso que se puede considerar que las personas que se interesan por la lectura o por asistir a un teatro son una especie casi extinta, inclusive en los países vecinos como lo son Perú y Colombia han galardonado a sus escritores de éxito con el célebre Premio Nobel de Literatura, cosa que lamentablemente en Ecuador no se promueve o si eso ocurriera no se le daría la importancia que debería. Las televisoras actualmente viven en una lucha constante por conseguir subir a diario los niveles de rating y con tal de conseguirlo se olvidan completamente de la moral, no tienen reparo degradando los valores humanos transmitiendo programas basura en donde progresivamente se vuelven cada vez más violentos y pornográficos, tienden a convertir a los actores en simples objetos que transmiten estos indignos mensajes a los televidentes, perdiendo totalmente la decencia. (Sánchez, 2005) Lo más preocupante de todo es que este tipo de programas son altamente aceptados e idolatrados por el público, cosa que se convierte en algo nefasto si se desea lograr un verdadero desarrollo cultural de la sociedad. En 1994, el filósofo Karl Popper suscitó una

polémica al plantear que la televisión constituye un peligro para la democracia debido a los rasgos abusivos de su poderosa presencia en la vida social. Popper siempre sostuvo que la democracia consiste en mantener el poder político bajo control, por lo tanto la tv con su poder de sugestión y seducción, ha demostrado de alguna forma el abuso de la capacidad de persuasión que desestabiliza la convivencia política civilizada. Una auténtica democracia no es capaz de sobrevivir mucho tiempo a una televisión socialmente descontrolada en un poder casi omnímodo. (Sánchez, 2005) Para demostrar el punto de vista expuesto por Karl Popper habría que tomar como ejemplo un estudio hecho a nivel nacional en el 2011 por internet demostrando que la televisora más vista es Ecuavisa con 382.077 seguidores en las redes sociales y con un promedio de ranking que se eleva en un 20 % cada tres meses (Rivera, 2011), además de un artículo escrito en el diario "El Telégrafo" (2013) por el escritor y periodista ecuatoriano Pablo Salgado lo que comprueba la influencia que este canal posee en la sociedad ecuatoriana, debido a que realiza un crítica de programas con contenido político, social y cultural, en los cuales de una manera disimulada terminan desmereciendo la integridad de los participantes ("Ecuador tiene Talento") o transforman un dato informativo en amarillismo ("Visión 360"), el periodista explica que la televisora "a cruzado todos los límites y líneas rojas de responsabilidad, ética y respeto que debe a toda costa imperar en los medios de comunicación" (Salgado, 2013) Teniendo en cuenta el nivel de rating de los diversos programas que son transmitidos en televisión no es extraño enterarse que esa pequeña parte de la población consiente e inconforme de ver a diario estos "programas basura", que se interesen en emitir una opinión crítica, lo cual da pie para que se suscite un debate cuestionando la calidad de estos programas, además del interés que han tenido ciertos profesionales expertos en esta área demostrando el impresionante efecto social conseguido por estos espacios conocidos como "telerealidad". (Muñoz, 2004) Generalmente los programas que están en boga han perdido su brillo y su autenticidad transformándose en simples bagazos, reemplazando espacios televisivos con valioso contenido cultural y educativo en bazofia, son simples espectáculos caídos en la vulgaridad alienando a la sociedad culturalmente, transformándola en el eje principal de esta falacia. Está diáfano entendido que la televisión ejerce una poderosa influencia en la conciencia humana que puede ser simplista, mecanicista y en ocasiones algo fatalista (lo que produce protegerse de los efectos nocivos), sin embargo habría que destacar que aún queda algo de positivo en ella, aunque sea escaso, pero si se le diera la importancia que ésta requiere podría ser provechoso en pro de la educación y el desarrollo cultural. (Samaniego, 2009) Aunque actualmente la programación televisiva ha decaído considerablemente, destruyendo casi todos los programas que pueden ser considerados como buenos dentro de la televisión nacional, siendo poco impulsados por los canales en donde son transmitidos como "Los Doctores" (Ecuavisa) o de plano la ciudadanía no se interesa por saber cuáles son las televisoras que fomentan contenido de calidad, como prueba de ello están Oromar de Manabí y UCSG televisión de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en donde se concentran en promover la cultura, el arte, la historia, el análisis respetuoso de la política, dentro del entretenimiento infantil se promueven actos positivos, es decir, aquello conocido como "televisión educativa" (TVE). La TVE conceptualmente es resumida como el conjunto de programas con contenidos educativos que trata de no coadyuvar el ambiente sociocultural de la sociedad en general (Samaniego, Barandiaran, & Navarro, 2010). De acuerdo con este enfoque debe entenderse que las emisiones televisadas cuyo objetivo es educar y ejemplarizar al ser humano, es un proceso dinámico que ayuda al cambio social a medida que contribuye a la comprensión objetiva del mundo físico y social. En Ecuador existe un solo programa el cual es impulsado por la Presidencia de la Republica conocido como "Educa TV" el mismo que está dirigido al público infantil con una meta clara: Educar. Lo único lamentable es que se transmite de manera obligatoria debido al problema de ideologías políticas contrarias entre el señor presidente y los señores dueños de televisoras estancando así un futuro brillante para televisión educativa. Evaluando lo anterior declarado se entiende que la existencia de los programas educativos en la televisión debería ser impulsada voluntariamente por el mismo medio que los transmite no algo que sea obligado, para que no se cuarte la libertad de interrelación comunicativa que existe entre el telespectador y los canales televisivos. Está claro que la televisión como medio de comunicación es y será el más influyente e importante en la historia de la sociedad, su existencia le ha permitido a la humanidad (antes de la llegada del internet) enterarse de lo que

ocurre en los diferentes países sea bueno o malo, identificarse con aquello que logran ver a través de este medio y conocer el mundo captado por una cámara logrando llegar a los hogares, sentir que están allí en vivo y en directo, hablar con personas y culturas distintas en comparación a la autóctona, todo esto gracias al benéfico que éste invento ha tenido en el diario vivir. Se entiende que la televisión en general abarca tanto el trabajo hecho tras de las cámaras como lo que finalmente es emitido ante la vista del espectador sea positivo o negativo la realización de un programa conlleva un proceso esforzado de todo un equipo, desde los productores hasta el encargado de mantenimiento, esto también incluye a la utilización de los recursos económicos y materiales factores necesarios para la presentación ante la audiencia. (Holtzman, 1998) Para fundamentar todo lo documentado es vital mencionar que gracias a una encuesta hecha con la finalidad de demostrar la importancia que la televisión tiene para la ciudadanía machaleña, transparentándose así la información obtenida. Esto fue posible por el hecho de haber tomado una muestra de cincuenta personas aleatoriamente. Este estudio hecho a los alrededores de la ciudad esclareció que el 80% de la población encuestada ve televisión todos los días, el 12% la enciende alternadamente y el restante 8% solo los fines de semana poniendo en evidencia la relevancia que tiene la tv en los hogares machaleños. De las personas encuestadas se comprende que el 94% ve de 1 a 5 horas diarias la televisión y el otro 6% ve de 6 a 8 horas todos los días, dentro del tiempo que le dedican a este medio también se verifica que el canal más visto a nivel nacional es Ecuavisa con el 58% de la audiencia seguido por Tc que tiene el 18%, después está RTS con el 9%, Canal Uno el 5%, Gama Tv el 4%, otros canales 7% y finalmente aquellos que no ve televisión nacional el 3%. Ahora hay que comprender la preferencia en cuanto a la programación televisiva que la ciudadanía ve a través de la televisión nacional, en primer lugar se encuentra los noticieros conllevando el 28% de la audiencia, seguidamente de las series de tv nacionales con el 18%, luego están la telenovelas que tienen el 15% en continuidad de los programas deportivos con el 14%, después están los programas de farándula y aquellos que son conocidos como “programas revistas” (como En Contacto) con el 8% cada uno, haciendo un nexo están los programas con contenido informativo de tendencia amarillistas y escandalosos (como Visión 360 o En Carne Propia) 6% y por último el 3% correspondiente a los Reality Shows demostrando que los habitantes de la ciudad de Machala no tienen interés por los programas educativos o culturales. Dentro de nuestro entorno social la televisión pagada se ha vuelto algo importante en el diario vivir, ya sea por cable o satelital es una alternativa de distracción dentro del hogar utilizada para informarse de lo que pasa en el mundo o simplemente como un medio de entretenimiento y aunque antes era solo un lujo que unos cuantos se podían dar, ahora es normal que en muchas casas exista este servicio, hoy en día todo esto es posible por la infinidad de empresas que ofrecen una gran variedad de canales en diferentes paquetes al alcance de todo bolsillo, lo cual claro no es una excepción en nuestra ciudad porque según los resultados de la encuesta realizada el 82% de la personas encuestadas admitió tener televisión pagada, mientras que solo el 18% restante dijo no tenerla, demostrando una vez más el realce que se le da a este medio. De esa población que aseguró poseer televisión pagada en casa, toca aclarar que contando con este servicio contratado, el 65% de las personas eligen ver canales variados como Cinemax, TNT, tlnovelas, Cartoon Network, Cine Latino, Disney Chanel, TCM, Space (entre otros), de todos ellos, los que mayor sintonía tienen son Fox logrando captar al 25% de la atención del televidente y Discovery Chanel que posee el 10% de la audiencia. Es importante mencionar que se debe indagar sobre si los machaleños tiene algún interés en la lectura, especificando que ésta no sea obligatoria o por novelaría (como es el caso de las revistas). Si se considera que los libros ayudan al desarrollo de la mente y al crecimiento del léxico, leer debería ser algo normal en la ciudadanía, pero lamentablemente la realidad es otra. De cincuenta personas encuestadas el 75% de ellas aseguró no tener tiempo para realizar esta actividad, por lo tanto es obvio que solo al 25% le interesa cultivarse y auto-educarse. Bien, es necesario aclarar que esa parte de la población con apego hacia los libros logra demostrar la necesidad existente en cuanto al desarrollo individual y social, porque las estadísticas conseguidas evidencian que el 62% de la ciudadanía se interesa en leer libros de superación personal y tan solo el 38% prefieren temas variados con respecto a la lectura. Hasta ahora lo que ha quedado claro es que los programas de televisión en nuestro medio forman parte de la rutina diaria de la ciudadanía, no se hace nada sin que el aparato televisivo esté encendido, por lo tanto es necesario pensar en

una manera de mantener un equilibrio en cuanto a programación se refiere, para que esto sea posible se debe empezar por analizar si es o no importante lo que por medio de ella se transmite. Debido a esto son los dueños de las televisoras en conjunto con los productores de los diferentes programas, los encargados de revisar y sanear los contenidos que son transmitidos hacia el público, además son los responsables de examinar el tipo de mensajes que la audiencia capta a través de ellos. Si se entiende que muchos de estos programas son emitidos en un horario familiar, eso quiere decir que son los más pequeños y en etapa de desarrollo los que se exponen a la programación existente en televisión, por lo tanto son ellos los más influenciados, los cuales terminan aprendiendo y repitiendo todos los actos que ven en la tv. Desde este punto de vista resulta obvio que se debe cambiar el horario de transmisión de estos programas con el objetivo de no exponer a las mentes infantiles y jóvenes a todo aquello que da un mal ejemplo en televisión.

CONCLUSIONES Durante los últimos años tanto el aparato de televisión como los programas televisados han ido evolucionando rápidamente, el ser humano ha sido testigo que a través de este medio la sociedad se ha enterado de todos los grandes sucesos que han marcado un hito en la historia. No obstante no todos los cambios de la tv, han sido buenos porque aunque tecnológicamente el servicio que esta brinda al televidente ha mejorado, dentro de las televisoras la calidad de los programas ha decaído considerablemente, tanto que los críticos la llaman “televisión basura” o “telebasura”, es importante hacer hincapié en que aunque no todos están de acuerdo con los tipos de programas que existentes entienden la importancia de la libertad de expresión de los medios, así como la autonomía individual en cuanto a la elección de la programación televisiva . Por ende el uso que se le dé a la tv depende de la concepción personal, es decir, es decisión de cada quien elegir lo ve en televisión, no es bueno concentrarse en que los únicos culpables de que la programación televisiva este en decadencia sea de las grandes cadenas sino también lo es el individuo, porque es a través de las burdas preferencias de las masas lo que ha permitido direccionar a las televisoras. Puesto que lo visualizado en televisión es una responsabilidad que se adquiere en el momento en el que se la enciende y de acuerdo con los resultados obtenidos durante el des-volvimiento de este documento, ya no es únicamente entretenimiento lo que capta la atención de la audiencia sino aquello que permite conocer lo desconocido e identificarse con lo visto, es por eso que este medio debe también ofrecer la oportunidad de contrarrestar los efectos negativos que puede poseer, transformándolos en un proceso enriquecedor a través de los contenidos presentados, utilizándolos como fuente de aprendizaje para el espectador y así evitar las posturas proteccionistas contra las influencias negativas transmitidas en ella. Por último es indispensable caer en conciencia que el poderío que este medio audiovisual ha adquirido en el transcurso del tiempo es gracias a la importancia que la sociedad le da, lo que pone en manifiesto esa indesligable relación entre la televisión y telespectador.

Bibliografía Arboccó, M. A. (2012). Impacto de la "Televisión Basura" en la mente y conducta de los niños y adolescentes. Dialnet, 2-15. Caro, A. (2014). Comprender la publicidad para transformar. Scielo, 7. Chomsky, N. (2012). Manipulación Mediática. Dialnet, 15. Holtzman, W. H. (1998). Impacto de la televisión educativa en la infancia. Texas: Unesco. Llosa, M. V. (2012). La civilización del espectáculo . Dialnet , 6-9. March, J. C., & Prieto, M. A. (1995). Análisis de la televisión en la "generación tv". Comunicar- Dialnet, 1-10. Martínez, G. B. (2002). Telebasura y democracia. Cada pueblo tiene la televisión que se merece. Dianet-Comunicar, 15. Muñoz, S. A. (2004). LA INFLUENCIA DE LA “NUEVA TELEVISIÓN “ EN LAS EMOCIONES Y EN LA EDUCACION DE LOS NIÑOS. Catalogo de Latindex; Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente, 4-15. Rivera, J. (06 de abril de 2011). Ranking web de canales de tv en Ecuador. Recuperado el 16 de junio de 2016, de Warning: Illegal string offset 'status_txt' in /home/tikinaut/public_html/blog/wp-content/plugins/share-and-follow/share-and-follow.php on line 1211 Salgado, P. (25 de octubre de 2013). Basta, de Telebasura. El Telégrafo, pág. red. Samaniego, M. (2009). EL PODER EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN. Catalogo de Latindex-Revista de Psicodidáctica, 3-16. Samaniego, M., Barandiaran, A. A., & Navarro, S. P. (2010). El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos . Catalogo de Latindex-Revista de Educación, 3-22 . Sánchez, M. Á. (2005). La lucha por la audiencia: televisión basura/ educación basura. Comunicar-Dialnet, 1-6. ILUSTRACIONES ESTADÍSTICAS 1. ¿Ve usted televisión durante el transcurso del día? 2. ¿Cuánto tiempo ve usted televisión? 80% 12% 8% Si A veces Los fines de semana 94% 6% De 1 a 5 horas De 6 a 8 horas 3. ¿Qué canal de televisión

nacional ve usted más? 4. ¿Cuál es su programa favorito transmitido en televisión nacional? 58% 18% 9% 5% 4% 7% 3% Ecuavisa Tc RTS Canal 1 Gama Tv Otros Canales Nacionales No Ve Televisió Nacional 28% 14% 8% 8% 18% 15% 6% 3% Noticieros Programas Deportivos Farándula Programas Revistas Series de Tv Nacional Telenovelas Programas Informativos Reality Shows 5. ¿Cuenta usted con servicio de televisión pagada? 6. ¿Cuál es el canal de televisión que usted más ve por medio de este servicio? 18% 82% No Si 25% 10% 65% Fox Discobery Chanel Canales Variados

7. ¿En sus ratos libres lee usted algún libro? 8. Del porcentaje representando en el pastel mostrando a las personas que leen en sus momentos de ocio ¿Qué clase de temas eligen leer? 75% 25% No Si 38% 62% Lectura Variada Lectura de Superación Personal

NIVEL DE RANKING DE LA TV ECUATORIANA 382.077 seguidores en las redes sociales y con un 20% de rating que se eleva cada 3 meses. 320. 945 seguidores en las redes sociales y con un 15% de rating que se eleva cada 3 meses. 88. 791 seguidores en las redes sociales y con un 14% de rating que se eleva cada 3 meses. 87. 137 seguidores en las redes sociales y con un 9% de rating que se eleva cada 3 meses. 38. 608 seguidores en las redes sociales y con un 4% de rating que se eleva cada 3 meses. 20. 143 seguidores en las redes sociales y con un 3% de rating que se eleva cada 3 meses. 15. 572 seguidores en las redes sociales y con un 3% de rating que se eleva cada 3 meses. 7. 674 seguidores en las redes sociales y con un 1.53% de rating que se eleva cada 3 meses. Tabla hecha en base a un estudio online hecho por José Rivera

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.
