UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS

ARTE CONTEMPORÁNEO UNA MIRADA CRÍTICA A LA SIMBOLOGÍA PRECOLOMBINA

MORENO VACA ROCIO PIEDAD

MACHALA
2016

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS

ARTE CONTEMPORÁNEO UNA MIRADA CRÍTICA A LA SIMBOLOGÍA PRECOLOMBINA

MORENO VACA ROCIO PIEDAD

MACHALA
2016

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS

TRABAJO DE TITULACIÓN
PRODUCTOS O PRESENTACIONES ARTÍSTICAS

ARTE CONTEMPORÁNEO UNA MIRADA CRÍTICA A LA SIMBOLOGÍA PRECOLOMBINA

MORENO VACA ROCIO PIEDAD
LICENCIADA EN BELLAS ARTES

RAMIREZ TORRES PATRICIO XAVIER

Machala, 12 de octubre de 2016

MACHALA
2016

Nota de aceptación:

Quienes suscriben RAMIREZ TORRES PATRICIO XAVIER, PAUCAR ENCALADA HECTOR ROGELIO, PEÑAHERRERA PEREIRA ERWIN y ROMERO ESPINOZA LENIN EFRAIN, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ARTE CONTEMPORÁNEO UNA MIRADA CRÍTICA A LA SIMBOLOGÍA PRECOLOMBINA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

RAMIREZ TORRES PATRICIO XAVIER
0704965979
TUTOR

PAUCAR ENCALADA HECTOR ROGELIO
0702832262
ESPECIALISTA 1

PEÑAHERRERA PEREIRA ERWIN
0703793349
ESPECIALISTA 2

ROMERO ESPINOZA LENIN EFRAIN
0702889015
ESPECIALISTA 3

RIVERO RODRIGUEZ ELIDA MARIA
0959881129
ESPECIALISTA SUPLENTE

Machala, 12 de octubre de 2016

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: introduccion a conclusiones PDF TESIS ROCIO MORENO (1).pdf (D21591441)
Submitted: 2016-09-02 23:24:00
Submitted By: rocio.moreno2012@gmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

78 ORIGENES E HISTORIA DEL ARTE ´RECOLOMBINA.pdf (D21339902)
PARRA_ensayo arte contemporaneo.docx (D18265160)
https://pampamm.files.wordpress.com/2011/12/machiote-libro-final.pdf
https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19185/1/CICYT%20(1).pdf

Instances where selected sources appear:

19

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, MORENO VACA ROCIO PIEDAD, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ARTE CONTEMPORÁNEO UNA MIRADA CRÍTICA A LA SIMBOLOGÍA PRECOLOMBINA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 12 de octubre de 2016

MORENO VACA ROCIO PIEDAD
1103285639

DEDICATORIA

A mi amado esposo Marlon Valencia, por su incondicional apoyo en el transcurso de mi carrera para nuestro futuro, porque siempre entendió mi entusiasmo por el arte.

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por su inmenso amor.

A mi familia en especial a mis queridos padres, quienes pusieron la primer piedra en la formación de mis estudios, y aunque mi madre ya no esté presente, sé que estaría feliz por mis logros.

Por los gratos recuerdos, agradezco a mi abuelita Fidelina, quien partió físicamente, pero me acompaña en todos los momentos de inspiración, mujer con arte en la sangre, sus enseñanzas perduran para toda mi vida.

Finalmente a mis maestros quienes con su valioso aporte en el transcurso de mi carrera han sido guía y asesoramiento para la elaboración de este proyecto.

RESUMEN

EL OBJETO ARTÍSTICO COMO ESTRATEGIA SIMBÓLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL PRECOLOMBINA

Al hablar de la historia de nuestras raíces ancestrales, nos lleva en un viaje de regreso al tiempo, nos permite incursionar en la poesía de sus restos, entre diseños y hallazgos, cuanta historia aun por descubrir. Es el arte y la pasión por la historia la que permite aportar con mínima parte de investigación el significado de nuestros primeros hallazgos que describen lo que hoy somos.

En la siguiente investigación sobre el objeto artístico como estrategia simbólica para el fortalecimiento de nuestra identidad cultural, veremos cómo hemos adoptado inconscientemente patrones de identidad que no nos pertenecen, varios motivos aquejan a una sociedad en donde la influencia mediática por la desinformación y abrumantes programas nos obligan a apropiarnos de culturas que definitivamente no nos pertenecen, por su parte las redes sociales en su mal uso, son factores que nos aleja de la realidad, culturas que nos arrancan el interés debilitando la nuestra.

La Identidad cultural son nuestros valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que son parte de un grupo social y que actúan para que los individuos que forman parte, puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. En la actualidad, las nuevas tendencias artísticas y de vanguardia permiten al público ser parte activa de la obra, es así que, el Eat Art o Arte comestible, servirá como soporte para la difusión del tema planteado que de manera simbólica se desarrolla en lugares de difusión cultural como le es el Salón de Machala y el Salón de Julio de Guayaquil.

La difusión de nuestra raíces culturales deben ser motivo de reconocimiento de las instituciones de la cultura quienes deben crear compromisos de garantizar la difusión de nuestra identidad para reconocernos en el espacio y tiempo y saber de dónde venimos, de allí que, el arte contemporáneo es una herramienta de gesto artístico que permite desde esta propuesta de investigación ser momento oportuno para el diálogo de pertenencia y reconocimiento que ha permanecido desconocido por el colectivo social.

Ahora bien, el arte históricamente ha sido considerado como objeto de sacralidad permitiendo crear ciertas barreras en el público que mira la obra artística como algo que no permite tener una relación directa, esto sin duda ha sido motivo de

cuestionamiento ya que el origen del arte tiene una función de estrecha relación con el ser humano, ser motivo servicial y que su presencia estaba a disponibilidad de la comunidad en actos de ritual por ejemplo.

Con el pasar del tiempo el arte se constituyó en una herramienta de persuasión para el poder económico y poco a poco pasó a formar parte de las grandes colecciones de estos que guardaban con éxito el triunfo de su jerarquía.

Hoy se entiende que el arte debe ser un acontecimiento democratizador donde las clases sociales estrechen límites de jerarquía pretendiendo volver a instancia donde el arte era considerado un gesto ritual capaz que los principios estéticos logren interactuar con el público que asiste de manera interesada o desinteresada, esto significa replantear el concepto del arte algo que la contemporaneidad se atreve hacerlo.

El documento es un acercamiento teórico y artístico que centra su mirada en la cultura precolombina Jama Coaque y desde el arte contemporáneo difundir algunas de sus simbologías desarrolladas por esta cultura, en este aspecto a través del "*Eat Art"* se reproduce varias de sus simbologías en galletas que abiertamente se reparte como bocadito en los salones antes mencionado.

PALABRAS CLAVES: ARTE CONTEMPORANEO, EAT ART, HISTORIA PRECOLOMBINA, TRADICIONES, VALORES, CULTURA.

ABSTRACT

THE SYMBOLIC ARTISTIC OBJECT AS STRATEGY FOR STRENGTHENING OF OUR CULTURAL IDENTITY COLUMBIAN

When talking about the history of our ancestral roots, takes us on a journey back in time, it allows us to venture into the poetry of the remains, between designs and findings, how much history yet to be discovered. It is the art and passion for history that allows us to provide research with minimal part of the meaning of our earlier findings that describe what we are today.

The following research on the art object as symbolic strategy for strengthening our cultural identity, we will see how we unconsciously adopted patterns of identity that does not belong to us, several reasons afflicting a society where the media influence by misinformation and overwhelming programs we appropriating cultures require that definitely did not belong, meanwhile social networks in their misuse, are all factors that distance us from reality, we cultures that start weakening interest ours.

Cultural identity are our values, pride, traditions, symbols, beliefs and modes of behavior that are part of a social group and act for individuals who are part, can base their sense of belonging. Currently, the new artistic and avant-garde trends allow the public to be an active part of the work, so that the Eat Art or Edible art, serve as support for the dissemination of the issue raised that symbolically develops in places cultural diffusion as it is the Hall of Machala and Guayaquil Hall July.

The dissemination of our cultural roots should be grounds for recognition of cultural institutions who must make commitments to ensure the dissemination of our identity to recognize in space and time and know where we came from, hence, art Contemporary is a tool that allows artistic gesture from this research proposal be timely for dialogue of belonging and recognition that has remained unknown to the collective time.

Now, historically art has been considered as an object of sacredness allowing to create certain barriers in the audience watching the artwork as something that does not allow a direct, this certainly has been the subject of questioning since the origin of art has a function closely related to humans, reason to be helpful and that their presence was availability of the community in acts of ritual for example. With the passage of time the art was established as a tool of persuasion to economic power and gradually became

part of the great collections of these successfully guarding the triumph of their hierarchy.

Today is understood that art should be a democratizing event where social classes narrow limits of hierarchy pretending re instance where art was considered a ritual gesture capable than the aesthetic principles achieve interact with the public attending so interested or disinterested, this it means rethinking the concept of art in contemporary something that dares to.

The document is a theoretical and artistic approach that focuses its attention on the pre-Columbian culture Jama Coaque and from contemporary art spread some of their symbologies developed by this culture, in this regard through the Eat Art is played several of his symbologies cookies openly is distributed as a snack in the aforementioned rooms.

KEYWORDS: ARTCONTEMPORARY ART, EAT ART PRE-COLUMBIAN HISTORY, TRADITIONS, VALUES.

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN. 3

1. CONCEPCIÓN DEL OBJETO ARTÍSTICO 5

1.1 Conceptualización del objeto artístico 5

1.2 Contextualización del objeto artístico. 9

2. CONCEPCIÓN DE LA OBRA ARTÍSTICA. 11

2.1 Definición de la obra. 11

2.2 Fundamentación teórica de la obra. 23

3. FASES DE CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA 24

3.1 Preproducción artística. 24

3.2 Producción artística. 26

3.3 Edición final de la obra. 28

4. DISCUSIÓN CRÍTICA. 32

4.1 Abordaje crítico reflexivo sobre la función de la obra. 32

CONCLUSIONES 34

BIBLIOGRAFIA 35

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Instalación, Autor: Félix González-Torres Untitled. De grado multimedia. Fuente http://culturacolectiva.com/felix-gonzalez-torres-y-su-amor-por-un-hombre/ 8
Imagen 2 Instalación Autor: Jennifer Rubell (Celda acolchada); fuente.http://tertuliaarte.blogspot.com/2013 9
Imagen 3. "El graduado" (2010) -Performance Autor: Henry Acaro. Imagen cortesía del artista. 10
Imagen 4. Sello Cilíndrico cultura Jama-Coaque. Fuente del autor. 15/07/2016 16
Imagen 5. Replica de sello cilíndrico de la cultura Jama-Coaque. Fuente del autor 22/07/2016 17
Imagen 6. Sello Geométrico de la cultura Jama-Coaque. Fuente del autor 22/07/2016 18
Imagen 7. Circulo con el punto en el centro. Fuente: 450 Diseños del 500 d.C. México, 1982 18
Imagen 8. Antropomorfo. Fuente: 450 Diseños del 500 D.C. México, 1982 19
Imagen 9. Nacimiento de Quipucamayoc. Autor: Claudio Quinde Morocho Año: 2009 19
Imagen 10. Sellos de Imágenes Zoomorfas. Fuente 450 Diseños del 500 D.C. México, 198220
Imagen 11. La Vivienda. Fuente: 450 Diseños del 500 D.C. México, 1982 20
Imagen 12. La Pesca. Autor: Claudio Quinde Morocho Año: 2009 21
Imagen 13. Fase en que el hombre pasa de ser recolector a ser agricultor. Autor: Claudio Quinde Morocho. Año: 2009 22
Imagen 14. Diseños originales en restos de olla, Cultura Jama-Coaque. Fuente del autor 15/07/2016 24
Imagen 15. Diseño del modelador para exponer, representación de las galletas para la exposicion en el Salón. Fuente de autor 19/06/2016 25
Imagen 16. Diseño de modelador. Fuente del autor 19/06/2016 25
Imagen 17. Preparación de la maza de harina para galletas. Fuente del autor 21/06/2016 26
Imagen 18. Elaboración de los diseños en galletas. Fuente del autor 21/06/2016 26
Imagen 19. Galletas con diseños de la Cultura Jama- Coaque en forma redonda horneadas. Fuente del autor 21/06/2016 27
Imagen 20. Galletas con diseños de la Cultura Jama -Coaque, horneadas. Fuente del autor 21/06/2016 27
Imagen 21. Repartiendo galletas en el Salón de Machala, como parte de la exposición. Fuente del autor. 23/06/2016 28
Imagen 22. Repartiendo galletas en el Salón de Machala, como parte de la exposición. Fuente del autor. 23/06/2016 28
Imagen 23. Repartiendo galletas como parte de la propuesta en la exposición salón de Machala, Fuente del autor. 23/06/2016 29
Imagen 24. Explicando sobre s propuesta Come-Jama en galletas, salón de Machala, como parte de la exposición. Fuente del autor. 23/06/2016 29
Imagen 25. Repartiendo galletas en el Salón de Machala, como parte de la exposición. Fuente del autor. 23/06/2016 30
Imagen 26. Explicando la obra en Salón de Julio Guayaquil, como parte de la exposición. Fuente del autor. 22/07/2016 30
Imagen 27. Explicando sobre s propuesta Come Jama en Salón de Julio Guayaquil, como parte de la exposición. Fuente del autor. 22/07/2016 31
Imagen 28. Explicando la propuesta "Come Jama", en Salón de Julio Guayaquil como parte de la exposición. Fuente del autor. 22/07/2016 31

INTRODUCCIÓN

El interés en nuestras raíces ancestrales, el escaso conocimiento del concepto de identidad cultural, y la poca información que existe en los medios de comunicación y difusión respecto nos ha llevado a la presente investigación, para indagar por nuestra historia y sus vestigios, los cuales nos sirven como elementos simbólicos productores de sentido en la reconstrucción de nuestra identidad cultural.

Descubrir nuevas formas iconográficas, volúmenes, técnicas y aplicaciones, nos permitirá enamorarnos de nuestro vestigio cultural, encontrar caminos para el desarrollo de esa identidad, seguir avanzando en estos campos de las vivencias y conocimiento del diseño precolombino, para nuevas propuestas artísticas; un encuentro entre la dinámica y el arte que enriquezca nuestra identidad; sirva como ayuda a nuevas ideas y nuevos espacios, como medio expresivo en las artes, que pueda ser usado en la educación y en la búsqueda del rescate de nuestra identidad cultural, parte fundamental del desarrollo de nuestra idiosincrasia ecuatoriana

Sin duda el factor extraordinario del genio creativo y escultórico del ser humano perdura con el pasar del tiempo en sus vestigios, en su legado cultural. Pretendemos realizar esta investigación, sobre estos diseños de los sellos de la cultura Jama Coaque, imaginando la complejidad de aquellos tiempos, donde por medio de sus experiencias lograron plasmar consecuentemente diseños y su significado que al pasar del tiempo no terminan de impresionar.

En esta investigación procuramos construir elementos simbólicos en relación del pasado y el presente, basados en el análisis artístico-cultural de nuestras culturas precolombinas y su importancia actual como generador de conciencia colectiva y sentido de pertenencia, y que mejor usando al arte como medio comunicativo y lenguaje visual. El intento por integrar propuestas con nuevos estándares, dejar atrás las ideas vanguardistas, pero no menos relevantes para trasmutar con ideas posmodernas pues todo está en constante cambio y evolución.

En la actualidad los lugares conocidos como salones de arte contemporáneo, dejan mucho que decir, el artista no termina de desinhibirse de su contexto, espacios rutinarios donde aún existe esa limitación por las nuevas propuestas de arte contemporáneo, es aquí donde crece el interés por el *"Eat Art*." (Arte comestible), el carácter grafico de estos diseños conlleva a que el espectador pueda consumir la obra. Esta propuesta son galletas con incisiones de diseños de la cultura Jama

Coaque, con la que se pretende acercar los ideogramas al público y así difundir y reculturizar.

Para su mejor comprensión el presente documento está compuesto por cuatro puntos los mismos que permiten de manera progresiva ir detallando el estudio teórico y práctico de la investigación.

El punto uno tiene que ver con concepción del objeto artístico, aproximaciones artísticas que la investigación se ampara, en este caso el "*Eat Art.*" fue la forma de representación que se acopla a necesidades técnicas y sus referentes en esta técnica.

El punto, dos centra su estudio de la concepción de la obra artística y para ello busca información en documentos bibliográfico que se refiere sobre el tema de la cultura Jama Coaque, breve historia relevante para su ubicación geográfica y la importancia que representaron la simbología en los sellos.

El punto tres se trata de la fase de construcción de la obra y este proceso va desde la creación de bocetos hasta la presentación final de la obra, claro está, cada una de estas etapas se relaciona directamente con el discurso contemporáneo del arte.

El punto cuatro analizamos la discusión crítica comprendiendo la funcionalidad de la obra dentro de los espacios de exposición.

Finalmente este trabajo pudo desarrollarse bajo métodos investigativos deductivos-inductivos que llevo particularizar el caso de la simbología Jama Coaque en una propuesta inédita que busca difundir aspectos culturales de nuestra identidad para llegar a su fortalecimiento.

1. CONCEPCIÓN DEL OBJETO ARTÍSTICO

1.1 Conceptualización del objeto artístico

En el presente proyecto pretendemos aportar a la investigación y análisis del arte precolombino, en cuanto a todo lo que representa a los valores culturales de la sociedad, valiéndonos de aquellas ciencias como la historia y la antropología, que a través de sus descubrimientos han aportado a nuestra identidad cultural precolombina.

Esta propuesta de *"Eat Art.",* o arte comestible, nace con la necesidad de romper los cánones establecidos de formas estándares de expresar el arte. A partir del estudio y análisis de los diseños precolombinos, pretendemos realizar y ejecutar propuestas con diseños de la cultura Jama-Coaque.

La comida posee una carga cultural y emocional muy fuerte, es por eso que la integración de esta manufactura que es parte de la historia se asocia con la modernidad de nuestra realidad en el espacio correcto, en este caso haciendo una retrospectiva de los diseños de la cultura Jama Coaque, la obra pretende ser participativa con el público, para ser degustada, y de esa manera nos de la seguridad de demostrar que el arte nos conecta con los sentidos,

El multiforme mundo de diseños y símbolos son asociados como alimento representando como nutrirnos de cultura, involucrándonos a rescatar la identidad gráfica local anclada en una tradición cultural para aplicarla al diseño contemporáneo, para la puesta en escena de este presente proyecto lo denomino: "come-jama"

> *En el mundo de la pintura hay continuas referencias a la comida, comenzando por la naturaleza muerta, un género menospreciado y acusado de mundano, falto de imaginación y de no provocar estímulos intelectuales en el espectador. Sin embargo, ya en el Renacimiento algunos artistas comenzaron a especializarse en la naturaleza muerta para ilustrar alegorías y comunicar mensajes más profundos. Uno de ellos fue el pintor milanés Giuseppe Arcimboldo, quien se dedicó a componer retratos con frutas, verduras y animales con una increíble similitud entre la representación y el sujeto representado*. (López, 2013)

Dentro de la analogía en la que Danto hace referencia en el libro "Después del fin del arte", entiendo que el arte no ha muerto, más bien que es el culminar de una etapa

dentro del arte y la restructuración o reaparición de una nueva expresión del arte, pues deben estar en constante renovación, es tajante en aclarar que dentro del arte clásico ya no hay nada que hacer, todo llego a ser una mímesis que se convirtió en un estilo donde ya no muestra nada nuevo, entonces es importante un cambio, una evolución en nuevos contextos.

En cuanto a las nuevas tendencias son camino a seguir, aclara también que el arte existe en cuanto existan personas que aprecien el arte en cualquiera que sea su expresión. Hace una crítica en su tiempo indicando que hasta esa época ya no había nada nuevo que expresar que manifestar, entonces me pregunto y ¿si viviéramos en un futuro, qué sucedería? Como lo veríamos, como sería interpretado, claro que sería diferente, no moriría el arte pero si habría una nueva expresión de arte. “La utilización literal de alimentos como material artístico, no tiene porqué reducirse a un ejercicio lúdico de interacción, sino que puede presentarse con una vocación clara de denuncia y crítica social”. (López, 2013)

Danto en su libro Después del fin del arte expresa que:

“La culminación del arte en sentido artístico jamás ha muerto o ha dejado de producirse. La expresión que Danto señala es la caducidad de las estructuras históricas y los modelos narrativos que tradicionalmente legitimaron el arte”. (Castillo, 2015).

El mismo autor señala:

> *Los artistas contemporáneos y sus obras se encontrarían en una etapa final de la historia de dichos relatos, en un momento histórico que por doquier muestra que una definición filosófica del arte no se vincula con ningún imperativo estilístico particular y que, por ello mismo, cualquier cosa puede ser obra de arte. Citado por*: (Castillo, 2015)

El “*Eat Art*.”, bautizado así por Daniel Spoerri[1], uno de sus máximos exponentes, se dio como una nueva forma de expresión artística a partir del alimento. Por una parte, llevando a cabo *happenings* o acciones en torno a la comida y los hábitos alimenticios y, por otra, utilizando comida como expresión de para producir obras de arte. Este último caso, abría la posibilidad de un par de opciones: la comida como parte del

[1] Daniel Spoerri, de origen Rumano Pintor, escultor, escritor, bailarín y artista de instalaciones, conocido como el fundador del Eat Art (1960)

material de creación o soporte de la obra, utilizando por ejemplo restos de una cena para ser incluidos en una pieza.

> *El empleo de comida en arte contemporáneo introduce en la obra un material altamente sensible a la biodegradación que imposibilita su pervivencia para el futuro, así como una fuerte intención interactiva que invita al público a participar comiéndose literalmente las piezas*. (valverde, 2012)

Si hablamos de grandes propuestas dentro del *"Eat Art.*", es preciso nombrar a dos artistas de este género, que son: Miralda[2]y Dorothée Selz[3], estos artistas provocan reacciones en el público en torno a la comida, su ritual y significado quienes desde hace más de 40 años han desarrollado una larga trayectoria artística.

> *Pero dentro del "Eat Art." podemos apreciar la existencia de otras intencionalidades y mensajes, como por ejemplo los encuentros organizados para la degustación de platos preparados por artistas, creándose así, situaciones o ambientes que cuestionan los límites entre el autor y el espectador, el arte y las actividades cotidianas.* (López, 2013)

A finales de la década de los 60's, realizaron diversas obras de arte comestible a partir del tratamiento de la comida y el color, para su época fue una gran innovación, usando la comida de los desechos del vecino para realizar su obra, como critica al consumismo exagerado de esta sociedad.

En este estudio de referencias artística cabe citar a Félix González-Torres quien de manera alternativa busca en la experiencia estética llegar al público con su obra cuyos elementos plásticos lo conforman envolturas de caramelos donde el espectador participa de la obra consumiendo.

[2] Antoni Miralda artista multidiciplinar, desde los años 60 empezó su trayectoria tiene mucho realce en cuanto a la creación de objetos y obras de arte comestible.
[3] Dorothée Selz es un artista conceptual sus obras se basan en escultura efímera próximas al Eat Art.

Imagen 1. Instalación, Autor: Félix González-Torres Untitled. De grado multimedia. Fuente http://culturacolectiva.com/felix-gonzalez-torres-y-su-amor-por-un-hombre/

La obra de Félix González-Torres, consiste en una expresión de lo artístico, lo político, lo social y espiritual, se realizó después de la muerte de su pareja Ross Laycock. Esta obra está cargada de simbolismo y resulta de la expresión muy subjetiva del ser del autor, considerando que se trata de un homenaje póstumo a su pareja extinta.

Consiste en una crítica a la sociedad, sirve de canal de manifestación de disconformidad respecto del trato hacia la comunidad homosexual y las políticas estatales de inserción y trato igualitario. La obra estéticamente en su representación minimalista, consiste en un conjunto de dulces envueltos en papel celofán de colores, el cual representa a la persona de manera heterogénea. Comer los caramelos adquiere un significado de compartir tu existencia con el otro, pero al final estos caramelos deben ser repuestos, lo que implica, y restitución del ser, representado a través de los recuerdos, de la trascendencia del ser trasmutado.

Esta propuesta busca de la interacción del público y de la participación activa y dinámica en la expresión, para generar conciencia social; la existencia después de la muerte, extender el potencial de vida en la trascendencia en el otro, en su lucha constante contra el olvido en la vida, la muerte y la del ser.

Otro artista es: Jennifer Rubell

Imagen 2 Instalación Autor: Jennifer Rubell (Celda-acolchada); fuente.http://tertuliaarte.blogspot.com/2013

En esta instalación se refiere al manicomio, diseñada en el evento benéfico The Red Party. Los invitados asisten a una cena temática inspirada por el constructivismo ruso, mientras junto a ellos se sitúa una pequeña habitación modular de madera, diseñada y por el mismo Rubell. Su interior, visible desde fuera por una ventana, está cubierto en paredes y techo por algodón de azúcar rosa, invitando a reflexionar, una vez consumida.

A la hora del postre la puerta se abre y los invitados pueden acceder a la estancia y disfrutar del dulce algodón. De este modo, la celda actúa como un lugar de escape del encorsetamiento de la cena, donde poder huir y entregarse al placer. Pero al ser un espacio tan reducido, también es claustrofóbico. Así, el objetivo de la autora es reflexionar sobre el lado oscuro del placer

1.2 Contextualización del objeto artístico.

En el ámbito local el artista Henry Acaro (Santa Rosa, 1978), produce propuestas que merece el ser reconocidas como arte que rompe los esquemas de lo tradicional, su producción exige ubicar en el campo de lo contemporáneo en el que ínsita la incertidumbre en el público que está acostumbrado a ver la obra bidimensional colgada en la fría pared.

Su trabajo tiene que ver con la intervención paródica hacia la institucionalidad; sus actos y logros alcanzados son recreados en una acción como por ejemplo, "EL Graduado"; la obra es una representación en donde el artista comparte el éxito con el público; su momento de gloria es llevado a la institución como un acto bautismal, para confirmar su camino artístico; un acto, cuya carga simbólica-lingüística exige en el público un nuevo orden de compresión estética. (Paucar, 2016)

El arte en instancia de experimentación busca que el artista fracture el canon de la representación formal hacia lo informal y el acto sacramental de la obra como producto intocable es más bien replanteado hacia un acto democratizador donde el público accede y participa del ejercicio en esto cabe mencionar que Danto lo denomina fin de la historia en el que lo figurativo como construcción simbólica desaparece en la obra y la huella de lo estético permanece para indicarnos que el arte perdura en lo eterno y al mismo tiempo lo efímero.

Imagen 3. "El graduado" (2010) - Performance Autor: Henry Acaro. Imagen cortesía del artista.

En el ámbito nacional, cabe señalar, que no se cuenta con referentes en la tendencia al Eat Art. Solo el mencionado artista Henry Acaro.

2. CONCEPCIÓN DE LA OBRA ARTÍSTICA

2.1 Definición de la obra

En la actualidad conocemos más sobre identidad cultural de otros lugares, modas, comida típica, bailes, dietas, lugares turísticos, música, lenguas, tradiciones, creencias religiosas, valores, deportes, tecnología, etc. esto se debe sin duda a la invasión de los medios de comunicación que nos abruman con información, publicidades extranjeras que pretenden que se adopte costumbres; y esto se debe a las redes sociales y medios de comunicación, televisión, radio, etc. Es absurdo pensar que la cultura sea exactamente aquella que vemos en los medios televisivos y que muchas veces es adoptado como propia, pues la cultura ecuatoriana debería ser el fruto de nuestra historia y nuestro presente, con nuestras necesidades y particulares características.

"La cultura es, en esos casos, esencialmente una forma de expresión: danzas, artesanías, vestimenta, etc. El concepto adquiere un fuerte sentido folclórico, vinculado a diferentes formas de expresión artística". (Telleria, 2016)

> *Pareciera que lo que realmente quisiera esta globalización es que todos fuéramos algo así como un mismo y único mercado, una misma boca enorme que comiera y se tragara todo lo que echaran en ella. Un consumidor con gustos y deseos y hasta sueños estandarizados.* (González, 2008)

Según la revista Opera sobre identidad cultural:

> *La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. El valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinvención y apropiación de una identidad cultural.* (Colombia, 2007)

Se debe tal vez a la desigualdad de influencia mediática, que los países en vías de desarrollo tenemos ante los países desarrollados, o por la poca conciencia de crear programas culturales que promuevan conocer sobre nuestra identidad cultural; en este sentido, la presente investigación centra su mirada en la cultura precolombina Jama Coaque y su simbología rica en contenidos.

El hombre urbano contemporáneo es hoy por hoy un ser transmutado culturalmente, mismo que ha adoptado patrones de identidad cultural; que no le pertenecen a su medio cultural, de este aspecto es imposible estar fuera de la aldea global según Macluhan,[4] una aldea donde todos compartimos los mismos gustos, los mismos lugares, las mismas modas. “En otras ocasiones la cultura pierde esta materialidad característica y se convierte en su contrario. El concepto queda definido por un conjunto de elementos altamente intangibles: ideas, actitudes, prejuicios, normas, etc.”. (Telleria, 2016)

> *Ninguna cultura es una entidad herméticamente cerrada. Todas las culturas están influenciadas por otras culturas y a su vez ejercen influencia sobre éstas. Tampoco son inmutables o estáticas, están en un estado de flujo continuo, impulsadas simultáneamente por fuerzas internas y externas*. (UNESCO, 1997, pág. 35)

En la actualidad vivimos una cultura en constante cambio de evolución y transformación a la que pertenecemos, es por esto que creemos, que debemos ser conscientes de nuestras raíces y empezar a revalorar nuestra identidad, para así conocer y exigir al estado, nuestro derecho a una identidad cultural. “Así como la cultura era, en el caso anterior, algo que nos ligaba al pasado, en este caso es algo que nos permite afrontar el futuro”. (Telleria, 2016) Nuestros antepasados nos dejaron una herencia, un legado lleno de riqueza cultural que debe ser valorada, pero lamentablemente estas nuevas generaciones están siendo deculturizadas y reculturizadas, alejándolas de nuestra identidad ancestral cultural, e insertando una nueva cultura global.

> *El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.* (Colombia, 2007)

Al parecer la sociedad, sufre una alienación cultural por parte de los medios de comunicación, que no saben abordar el tema de recuperación de identidad cultural,

[4] McLuhan fue un filósofo, erudito y profesor de literatura inglesa, se refiere a la *Aldea global* como un cambio producido principalmente por la radio, el cine y la televisión, medios de comunicación audiovisual que difunden imágenes y sonidos de cualquier lugar y momento que ocupaban un espacio cada vez más importante en el hogar y la vida cotidiana.

atentan con la identidad ancestral, con la falta de programas informativos y culturales para aprender a reconocer e informar que nos muestren como valorar, programas educativos con mensajes que resalten la historia precolombina, para que podamos valorar nuestras, costumbres y todo la creatividad con el que supieron elaborar los utensilios con los que lograron su supervivencia y que hasta la actualidad podemos conocer gracias a los museos y centros de exposición, poder rescatar vestigios que hoy por hoy se conservan como patrimonio cultural, de ahí la importancia de su protección, conservación y difusión para trasmitir de generación en generación, ya que su aprendizaje depende únicamente de cada uno de nosotros mantener viva nuestra riqueza cultural.

> *El patrimonio cultural material puede ser de interés local, nacional o mundial. Para cada uno de los temas considerados patrimonio cultural (centros históricos, paisajes, complejos arqueológicos, etc.) existe un recorrido institucional y normativo que se tiene que seguir para que un bien sea incluido en la lista del patrimonio*. (Colombia, 2007)

Por su parte el arte debe aportar con un camino de comunicación simbólica el mismo que comprometa al público a crear interrogantes sobre la cultura, la identidad cuán importante es y que funciones cumplen en la sociedad actual. “La cultura no es ya una forma de expresión principalmente material, sino más bien el motor inmaterial de ciertos tipos de comportamiento”. (Telleria, 2016)

La visión de Platón según el arte es solo una imitación “el pintor es un imitador del tercer tipo, es decir, es un imitador de lo que otros hacen. Es simplemente un fabricante de imágenes y no entiende el verdadero yo, solo la mirada…” (Platón, La republica,, 380. A.C). Por lo tanto la crítica de Platón respecto al arte indica que los pintores y los poetas debían ser desterrados de la republica ideal pero en su obra platón resalta las virtudes del arte indicando que éste debe tener una función pedagógica de enseñar; y pese a ser una interpretación meramente subjetiva del artista, este tiene una función social. Es por esto que el arte nos sirve como medio de difusión de las raíces ancestrales, que forman parte de nuestra cultura a través de los diversos canales que nos permite reflejar las ideas artísticas que existen en la actualidad.

Ubicaremos cronológicamente el tema de estudio en la época precolombina, la misma que está dividida en los siguientes periodos: Período Precerámico, Período Formativo, Período de Desarrollo Regional y Período de Integración

De estos periodos enfocaremos en la presente investigación en la etapa de desarrollo regional y su importancia de la simbología que presentaban las principales manifestaciones artísticas en las creaciones de los utensilios, vasijas, textiles, figurines y ornamentos, así como también la metalurgia entre otras, todas estas ricas en diseños. Desarrollo Regional, etapa en la cual se desarrolló por primera vez las diferencias entre regiones y territorios en su organización social y política de las comunidades. Entre los principales pueblos de este período encontramos las siguientes culturas: Bahía, Tejar-Daule, La Tolita, Jambelí, Jama Coaque y la Guangala, de nuestra costa ecuatoriana, esto en los años (300a.C.- 500 d. C.). La Cultura Jama-Coaque habitó las zonas comprendidas entre cabo de San Francisco, en Esmeraldas; hasta Bahía de Caráquez, en Manabí, en una zona de colinas boscosas y sobretodo playas extensas, gracias a ello facilitaron a sus habitantes encontrar formas poder sobrevivir, usando la pesca, y la recolección de frutas para poder lograr su supervivencia

Las culturas precolombinas basaban su cosmovisión en la naturaleza; todo lo que les rodeaba servía como ejemplo para su inspiración; naturaleza rica en formas y figuras a las que se permitieron crear, por tanto es importante conocer el medio ambiente en el que se desarrollaron.

Según la historia esta cultura desarrollo su ingenio en la elaboración de diseños en sellos cerámicos; los mismos que podían ser usados de diferentes maneras representando su diario vivir y resaltando sus costumbres para luego expresarlas con diseños bidimensionales en varias superficies.

> *Los primeros cronistas que se aventuraron por estos parajes, observaron que los nativos eran poseedores de un sistema de lenguaje gráfico, que consistía en una serie de objetos de formas cilíndricas, elaboradas en barro, en donde se encontraban grabadas palabras que querían recordar y que conjuntamente acoplándolas con otras, adquirían sentido*. (Quinde, 2010)

Los sellos cerámicos nos indican el nivel de belleza, que alcanzaron los artesanos antepasados, los cuales dejaron sus, la fabricación del grabado de la época

precolombina, y en este sentido merecen ser estudiados como modelos de su artesanía, estas piezas de arcilla estuvieron bien realizadas, sus curvas, eran cuidadosamente trabajadas por medio de incisiones en toda la circunferencia, como son los cilíndricos, y en uno o más lados en el caso de los planos, que encajan perfectamente tanto en el volumen como en el espacio.

Desde tiempos muy remotos, el hombre comienza a experimentar su relación con el entorno natural y cultural, “Aborda la elaborar utensilios de caza mucho más efectivos, de hierro, metal y bronce, así como, también mejora sus técnicas de cultivo, seleccionando diversos tipos de plantas, convirtiéndose, esta actividad económica en su primordial interés de trabajo. De esta manera, con la agricultura se da paso a una búsqueda innovadora y de creación que le sería de gran utilidad, la conservación y cocción de los alimentos” (Guamán, 2016) dándose origen de la cerámica como una necesidad de contenedor para almacenar posiblemente líquidos y alimentos, así como también utensilios creadores de sonidos para los momentos de rituales, las mujeres van a ser las principales fabricantes de las vasijas de cerámica, posteriormente a la elaboración de sus diseños creativos donde nos muestran momentos de su vida cotidiana, naturaleza que les rodea, etc.

A partir del estudio de los sellos de la cultura Jama Coaque y su clasificación, debemos seleccionar como tema de investigación, el mismo que crea una disyuntiva al momento de ser elegido, pues “en el Ecuador existen varios grupos étnicos y nacionalidades que reafirman la riqueza cultural de nuestro país, ya que poseen características típicas de gran variedad de manifestaciones que se encuentran en los mitos, ritos, juegos, leyendas, danzas, comida, vestuario, y grabados.” (Quinde, 2010) En este aspecto el presente trabajo centra su estudio en la cultura Jama - Coaque, y en especial, sobre la fabricación del diseño de sus sellos y su respectivo significado.

Los diseños precolombino, permitido descubrir lo profundo del conocimiento indígena, la memoria histórica que perdura en los diseños de sus sellos, que encajan perfectamente tanto en el volumen como en el espacio y esa forma tan creativa de lograr sus representaciones. Estos sellos perfectamente elaborados poseen gran variedad de diseños, muchos de ellos en relieve, mostrándonos la naturaleza, cabe recalcar que si nos fijamos detenidamente tratando de entender sus interpretaciones podemos captar que hablan del mar, paisajes, movimiento, color, luz, agua, montañas, calor, los cuales nos dejan percibir, y poéticamente, trasladarnos a aquellos tiempos

donde nos dejaron un legado que, insisto, debe ser trasmitido a las nuestras futuras generaciones para comprender el inicio de nuestras raíces ancestrales.

"Diásporas, propone una mirada acerca de viejos y nuevos lugares donde se entrecruzan la comunicación, la cultura, los medios y la ciudad y las distintas perspectivas desde las que se los puede abordar". (Ferreyra, 1999)

Imagen 4. Sello Cilíndrico cultura Jama-Coaque. Fuente del autor. 15/07/2016, Museo Municipal de Guayaquil

Se conoce de la historia que estos sellos que fueron usados en la piel como lo que hoy conocemos como tatuaje, y aplicados sobre ropa para lucirlos de acuerdo a su grado jerárquico, materiales básicos como madera, tejidos de algodón, arcilla o cualquier otra superficie perecedera que pudiera apreciarse la gran labor de creatividad; se aplicó pigmentos que los encontraban en las plantas, rocas, flores y tierra, estos colores fueron: verde, amarillo, negro y blanco. Sus trazos y diseños fueron abstracciones o representaciones figurativas, sus medidas aproximadamente entre 6 y 7 cm de largo con una circunferencia de 3 a 4 cm. Algunos de los patrones son diseños de figuras estilizadas de temas reales o mitológicos que revelan formas humanas y en formas geométricas, líneas, horizontales y verticales, onduladas, escalonadas, círculos dentados, espirales, rectángulos, cuadrados concéntricos, formas cónicas, puntos, decoraciones fitomorfas: formas geométricas, figuras de flores y plantas.

En cuanto a sus decoraciones, son antropomorfas: se presentan como agrupaciones de figuras representativas del cuerpo humano, decoraciones zoomorfas (de la fauna): pájaros, murciélagos, insectos, serpientes, monos etc. Decoraciones compuestas: recopilación de todas las categorías, representaciones de formas en Letras S, U y M, figuras de sus viviendas, etc.

Imagen 5. Replica de sello cilíndrico de la cultura Jama-Coaque. Fuente del autor 22/07/2016

Los diseños precolombinos fueron cuidadosamente elaborados, demostrando sus habilidades donde nos enseñan cual fue su forma de escritura, la comunicación y costumbres, todas estas serán una herramienta que invite al diseñador al estudio e investigación de la gráfica de los sellos de la cultura Jama-Coaque, y a la utilización de las mismas en sus trabajos, creando una tendencia y ejemplo para futuros proyectos en las cuales se las podrá aplicar en diferentes soportes en el arte, lo que permite una innovación en el diseño de nuestro país. Precisamente en recopilar la huella de las acciones más significativas de aquella época, reflexionar y aprender sus hábitos, costumbres e interrelación determinado la construcción de nuestra realidad, encentramos en el hacer del grabado una huella la que nos permite conservar sus conocimientos y pensamientos para su mayor comprensión.

Pretendiendo explicar sobre la clasificación de los sellos, debemos manifestar que existieron: cilíndricos: Estos sellos se empleaban para realizar estampados continuos, al sujetarlos y rodar el sello, desplazando en la dirección deseada según el diseño que queremos lograr. Estos a su vez podían ser sólidos o tubulares, por el orificio en el centro, dan la impresión que de lado a lado cruzaba un eje como apoyo en el momento de la impresión del sello.

Además, planos**:** Los sellos que se conocen normalmente eran usados a través de ejercer cierta presión contra una superficie, y el resultado un diseño en forma de estampado impregnado, algunos ejemplares planos se presentan con pequeñas asas con forma cónica en su parte superior, se notan unas manijas o posiblemente una especie de mango de donde se tomaría el sello para ayudar a la impresión de sus

diseños. Como también geométricos: Líneas, puntas, cuadrados, círculos, escaleras, zigzagues, espirales, etc. Y la mezcla de todos estos elementos en sus infinitas variaciones.

Imagen 6. Sello Geométrico de la cultura Jama-Coaque. Fuente del autor 22/07/2016, Museo Municipal de Guayaquil

Asimismo orgánicos: Figura humana, la flora y la fauna si se pudiera relacionar estos diseños orgánicos cronológicamente los veríamos pasar de dibujos realistas a dibujos simbólicos y observaríamos también cómo el elemento mítico se va incorporando poco a poco y con el paso del tiempo, va sufriendo numerosas transformaciones hasta llegar a ser incomprensible para el profano. Tratando de realizar una interpretación de los símbolos, es importante que analicemos el significado de los diseños para podernos aproximar al pensamiento que deseaban transmitir; decirnos con sus figuras extraordinarias que nos dejaron como legado incontestable a la humanidad.

De igual forma el círculo: Con un punto en el centro significaba ojos y éstos círculos entre líneas, significa la fertilidad. Los círculos con punto en el centro significan peces.

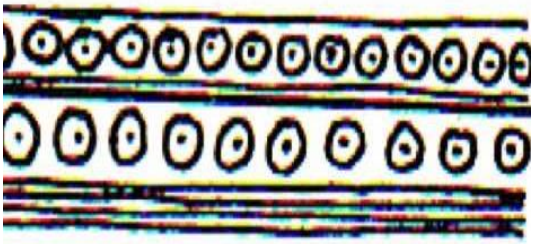

Imagen 7. Circulo con el punto en el centro. Fuente: 450 Diseños del 500 d.C. México, 1982

Así como también Antropomorfos: Las representaciones de figuras humanas fueron muy usadas en nuestros antepasados, expresando la vida cotidiana y diversas actividades que realizaban, entre ellos la pesca, la caza, y las guerras. En las evidencias de estos sellos encontramos distintos estratos sociales, los jefes, los patriarcas, guerreros, cada uno con sus ropas características.

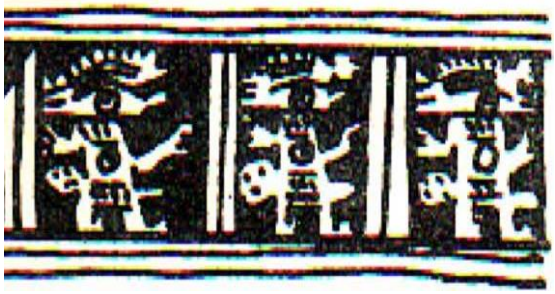

Imagen 8. Antropomorfo. Fuente: 450 Diseños del 500 D.C. México, 1982

Los fenómenos naturales: Las diversas manifestaciones de la naturaleza causaban admiración, temor, asombro y adoración, por lo cual se veneraban los fenómenos naturales, no solo como fuerzas de la naturaleza sino incluso dándole características divinas. Es por esto que en conclusión la naturaleza y la tierra era la madre de todo y se rendía culto a la fertilidad; el trueno o rayo era la fuerza divina; el agua, representaba a los ríos y mares, significaba la vida y aparecen como ondas; El sol, siempre fue considerado la fuerza creadora, el dios todopoderoso, y tenía mucha importancia por su significado.

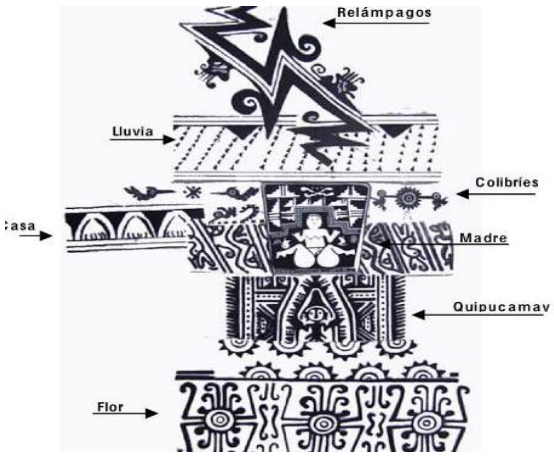

Imagen 9. Nacimiento de Quipucamayoc.
Autor: Claudio Quinde Morocho Año: 2009

Los Animales: nuestros antepasados tenían admiración por los animales, por varios motivos, por su forma, sonidos, diversidad de colores en las aves, es por eso que para ellos era símbolo de libertad, el espíritu, sanación, las almas de los guerreros muertos en combates, la sabiduría, etc., así también los reptiles, representar a deidades de las aguas, entre ellos: las ranas, los cocodrilos y tortugas, quienes llenaban de misterio y mitos; los felinos representan la fuerza, el poder, el respeto y a los cazadores en la guerra; los primates, representan la alergia, la agilidad y el movimiento. **"**Los Insectos las arañas, abejas simbolizan el animismo geométrico, pues su natural instinto les permite edificar sus trampas y nidos con formas geométricas, describen movimientos circulares siguiendo las agujas del reloj, la araña y la abeja representan la tela comunal es decir; la organización y el surgimiento de las Instituciones" (Quinde, 2010).

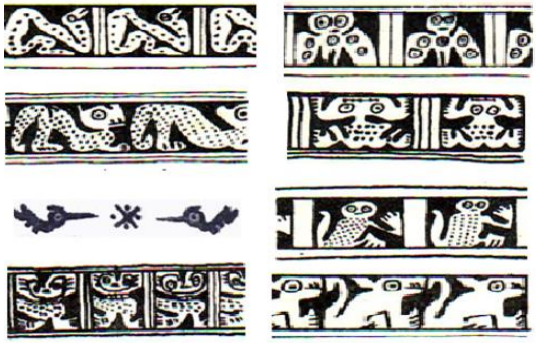

Imagen 10. Sellos de Imágenes Zoomorfas. Fuente 450 Diseños del 500 D.C. México, 1982

La Vivienda: Dentro de la cultura Jama Coaque no existe evidencia directa relacionada con la forma de construcción de sus viviendas, los investigadores han llegado a la conclusión de que sus casas fueron construidas sobre colinas, y probablemente usaron madera paja y lodo para las construcciones de las paredes.

Imagen 11. La Vivienda. Fuente: 450 Diseños del 500 D.C. México, 1982

La caza de animales, “el hombre tuvo que idearse maneras para mimetizarse con el medio. Se dio un baño con barro fresco, para perder el olor de humano. Cubrió su cuerpo, con pieles de animales; para poder acercarse a las presas que elegía cazar. Cuando se encontraba con los felinos, antes de cazarlos pensaba en su integridad, ya que era peligroso cazarles, buscaba el momento adecuado y una vez cazado el animal, el hombre se llenaba de gloria y pasaba a ser un elegido que ostentaba su goce cubriéndose con la piel del felino que cazó” (Quinde, 2010). Para cazar animales confecciono trampas y lanzas según su necesidad, se fijaban como flotaban los árboles para luego usarlos como canoas y fueron perfeccionándolos para luego formar balsas, para estas eligió (la ceiba) ahueco el tronco por medio de carbones encendidos que después lo raspaba y así obtuvo la canoa.

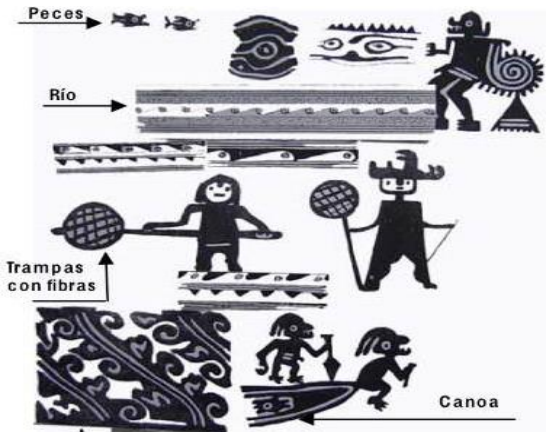

Imagen 12. La Pesca. Autor: Claudio Quinde Morocho Año: 2009

Los juguetes de los niños: los niños jugaban con figurillas de arcilla quemada: flautas, ocarinas, pitos, estos tenían formas ornitomorfas y los sus fueron sus mascotas, papagayos, perros, pericos, entre otros animales, los que consumir frutas y luego esas semillas las dejaba en otros lugares, lo cual producían otras plantas parecidas a las del fruto que comió al cabo de cierto tiempo. En esta fase él niño se hace hombre y pasa de recolector a agricultor.

Imagen 13. Fase en que el hombre pasa de ser recolector a ser agricultor. Autor: Claudio Quinde Morocho. Año: 2009

Esta propuesta se llevara a cabo en dos ambientes: Salón Machala y Salón de Julio Fundación Guayaquil, en el que la obra requiere un lugar de legitimación donde el público inmerso en la actividad artística se vea confrontando a un juego, donde el ejercicio disloque el tema del concepto arte; con ello se irrumpe en el salón con nuestra presencia invadiendo un espacio en donde se vincule con la exposición, el público va a interactuar con nosotros y en ese instante poder repartir las galletas con la ayuda de dos colaboradores quienes previamente les informaran de lo que comen, invitando a leer la información del significado de estos diseños, que serán grabados en dicha galletas proponiendo alimentarnos de cultura, come cultura, nútrete de cultura, un espacio donde esta nueva tendencia puede ser confundida como parte del salón y del bufete, pero es que la obra será totalmente consumida por el espectador. Su marcado carácter gráfico, la convierte en algo muy atractivo o llamativo, evocando a la susceptibilidad del espectador o receptor de la propuesta, quien, de manera consciente, puesto que se otorgara información sobre esta cultura, incrementa las ansias de conocimientos presentes en cada individuo.

> *La frase "entrar por los ojos" como modo para la estimulación de recuerdos, produce un efecto sinestésico, donde la imagen arrastra a otros sentidos como el gusto, el oído o el tacto. Por todo lo aquí expuesto, podemos decir que las relaciones entre arte y cocina tienen interesantes líneas de estudio.* (Lopez, 2013)

Es así que la apropiación del espacio y protocolo que rutinariamente se propone en estas exposiciones, la dedicamos a repartir estas galletas con varias figuras precolombinas de la cultura Jama Coaque, en presencia de todos como parte de la exposición.

2.2 Fundamentación teórica de la obra

En 1967 fue cuando Daniel Spoerri (Rumanía, 1930) acuñó el concepto de Eat Art, para referirse a las creaciones artísticas que incorporaban la utilización de alimentos y la realización de banquetes. Estas eran obras que querían perpetuar las escenas gastronómicas de nuestra vida y que, por lo tanto, capturaban una historia que debía ser contada. Es en esta tendencia que enmarcamos nuestra obra, para tratar de fortalecer nuestra identidad cultural precolombina.

A través del arte comestible, con la propuesta *"*Come Jama*",* pretendemos parodiar la realidad d identidad cultural. Puesto que, se integra al hecho de participación, que comparte un público al momento de dirigir bocetos iconográficos de la Cultura Jama Coaque y que lejos de ser, revalorizada la identidad cultural de nuestros antepasados, ha caído en el olvido.

Los diseños en cerámica es el arte que transmite el pensamiento del ser humano, sus sentimientos, emociones y necesidades, en este caso realizado a través de galletas, como material para expresarnos por medio de sus diseños y el hecho de comer información. Este espacio que buscamos los artistas, es precisamente el de socializar con el espectador para poder llegar con el mensaje de recuperar identidad, siendo el objeto artístico como estrategia simbólica para el fortalecimiento de nuestra identidad cultural precolombina.

En otras palabras la obra *"*Come jama*"* es una propuesta que pretende llegar al público de forma actitudinal donde los esquemas académicos y miméticos desaparecen para crear experiencia y donde la función sacra se diluye en un concepto del *"Eat Art."*

> *Nos hallamos en una encrucijada en la cual arte y cocina se entremezclan contaminan, llegando en ocasiones, a un lugar en el que las características comunes de estimulación de los sentidos y el carácter efímero de la vida, tienden a encontrarse*. (López, 2013)

3. FASES DE CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA

3.1 Preproducción artística

En este capítulo nos concentramos directamente en la elaboración de la propuesta artística de galletas como soporte materico, pretendo sustituir el material común de los artesanos precolombinos como lo era la arcilla, para modelar y procesar de manera artesanal sin descuidar las características técnicas y artísticas de esta cultura prehispánica del Ecuador.

Los diseños en relieves y sus formas estilísticas de la cultura Jama Coaque serán plasmados en masa de harina, remplazando la manufactura ancestral, estos vestigios arqueológicos se han convertido en un patrimonio cultural en la actualidad, que es un referente que reivindica nuestra identidad. El multiforme mundo de diseños y símbolos lo asociamos como alimentarnos de cultura, desconocida para muchos involucrándonos a rescatar la identidad gráfica local anclada en una tradición cultural para aplicarla al diseño contemporáneo. Estas galletas con formas redondas y cuadradas tienen diseños decoraciones geométricas líneas horizontales, verticales, onduladas, escalonadas, círculos, espirales, rectángulos, cuadrados concéntricos, puntos, las mismas con las que pretendemos nos faciliten su divulgación como se pueden observan en este grafico previo a una investigación de campo, en la cual visitamos referentes de la Cultura Jama Coaque,

Imagen 14. Diseños originales en restos de olla, Cultura Jama-Coaque. Fuente del autor 15/07/2016. Museo de Santa Elena.

En esta imagen recreamos en un boceto el diseño del modelador y la bandeja donde se exhiben las galletas para la exposición.

Imagen 15. Diseño del modelador para exponer, representación de las galletas para la exposicion en el Salón. Fuente de autor 19/06/2016

Diseño del modelador en madera donde se expondrán las galletas.

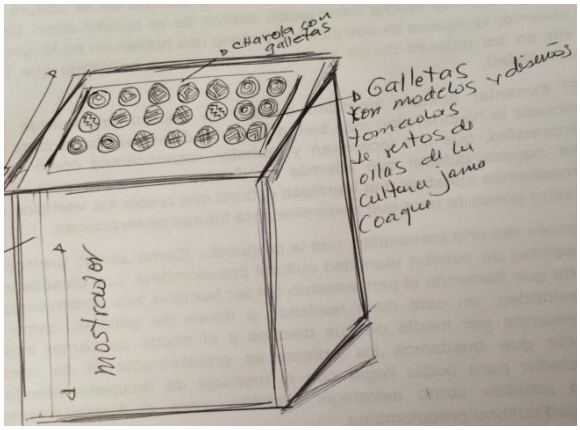

Imagen 16. Diseño de modelador. Fuente del autor 19/06/2016

3.2 Producción artística

Primero preparamos la maza para realizar las galletas, usando harina huevo, sal azúcar, agua y mantequilla

Imagen 17. Preparación de la maza de harina para galletas. Fuente del autor 21/06/2016

Segundo, preparamos la maza expandiéndola para reposar y elaborar los diseños seleccionados

Imagen 18. Elaboración de los diseños en galletas. Fuente del autor 21/06/2016

Una vez realizada los diseños procedemos a hornear a 180 grados las galletas

Imagen 19. Galletas con diseños de la Cultura Jama-Coaque en forma redonda horneadas. Fuente del autor 21/06/2016

Producto final, Galleas horneadas con varios diseños precolombinos

Imagen 20. Galletas con diseños de la Cultura Jama - Coaque, horneadas. Fuente del autor 21/06/2016

3.3 Edición final de la obra

Imagen 21. Repartiendo galletas en el Salón de Machala, como parte de la exposición. Fuente del autor. 23/06/2016

Imagen 22. Repartiendo galletas en el Salón de Machala, como parte de la exposición. Fuente del autor. 23/06/2016

Imagen 23. Repartiendo galletas como parte de la propuesta en la exposición salón de Machala, Fuente del autor. 23/06/2016

Imagen 24. Explicando sobre s propuesta Come-Jama en galletas, salón de Machala, como parte de la exposición. Fuente del autor. 23/06/2016

Imagen 25. Repartiendo galletas en el Salón de Machala, como parte de la exposición. Fuente del autor. 23/06/2016

Imagen 26. Explicando la obra en Salón de Julio Guayaquil, como parte de la exposición. Fuente del autor. 22/07/2016

Imagen 27. Explicando sobre s propuesta Come Jama en Salón de Julio Guayaquil, como parte de la exposición. Fuente del autor. 22/07/2016

Imagen 28. Explicando la propuesta “Come Jama”, en Salón de Julio Guayaquil como parte de la exposición. Fuente del autor. 22/07/2016

4. DISCUSIÓN CRÍTICA

4.1 Abordaje crítico reflexivo sobre la función de la obra

Las permutas que ha sufrido nuestra identidad cultural se debe a constantes evoluciones, que desde muchos años se vienen dando, a través de los medios televisivos, tecnología y globalización, son motivos para este cambio que de a poco nos aleja de nuestra historia, perdiendo el interés en nuestra juventud que casi nada sabe del arte precolombino.

En este sentido la propuesta “Come Jama” pretende crear conciencia de participación de conocimientos a través del arte comestible, una idea artística que parodia la realidad sobre la identidad de nuestra cultura. El espacio de socialización sirve de nexo entre el arte y educación que los artistas buscamos de forma estratégica.

Nicolás Bourriaud, en su libro “Estética relacional”, sostiene:

> *El arte es la organización de presencia compartida entre objetos, imágenes y gente, pero también un laboratorio de formas vivas que cualquiera se puede apropiar… De acuerdo con esta definición, consideramos que la actividad artística es un juego que precisa de la participación del público o receptor no ya para adquirir sentido sino incluso para que la obra exista. La obra carece de esencia, no es un objeto, sino más bien una “duración”, el tiempo en que se produce el encuentro.* (Bourriaud, 2009)

El preludio del concepto de 'Estética relacional' se produjo a partir de la observación de un grupo de artistas con los que Bourriaud trabajó desde principios de los años 90, y su propósito era el de hacer una lectura comprensiva de la necesidad de prácticas artísticas que delinean una estética común: aquella del encuentro, de la proximidad, de la resistencia al formateo social.

El mismo autor, atribuye a las relaciones de proximidad que la ciudad genera esta transformación en la concepción de la actividad artística:

> *Una forma de arte donde la intersubjetividad forma el sustrato y que toma por tema central el estar-juntos, el 'encuentro' entre espectador y obra, la elaboración colectiva del sentido. [...] El arte es un estado de encuentro, La presencia del factor relacional en la práctica artística responde a una imperiosa*

necesidad de incentivar la recuperación y la reconstrucción de los lazos que nos unen y esto a través del arte, en el seno de nuestra actual sociedad, una sociedad de sujetos escindidos, aislados y reducidos a la condición de meros consumidores pasivos. (Bourriaud, 2009)

CONCLUSIONES

Después del estudio del análisis acerca de nuestra identidad cultural, la misma que nos lleva a entender y comprender el significado de los diseños y grabados en los sellos como forma de comunicación de la historia de la cultura de los pueblos, aunque no hay mucha información acerca de la cultura Jama Coaque, podemos observar la riqueza de sus grabados y como nos hablan en su lenguaje que podemos ver en los museos donde se conservan aun sus hallazgos que perdura hasta la actualidad.

El fomentar nuestra identidad cultural no implica únicamente adentrarnos en conocer la historia, sino más bien a partir de dicha realidad actual, generar nuevas propuestas, que nos incentiven y permitan reconocernos como pueblos y valorar esa riqueza cultural que además es diversa en nuestro país. Es por eso que necesitamos construir una identidad cultural que recoja los vestigios de la historia, y nuestro presente para que persevere para futuras generaciones.

A través de la propuesta del Eat-Art, Arte comestible "Come Jama", como canal de difusión de la identidad cultural, pretendemos rescatar los diseños de nuestra cultura ancestral precolombina Jama Coaque, presentado galletas al público en forma de una crítica social de la realidad actual de nuestra identidad cultural. Puesto que, se integra al hecho de participación, que comparte un público al momento de dirigir bocetos iconográficos de la Cultura Jama Coaque y que lejos de ser, revalorizada la identidad cultural de nuestros antepasados, ha caído en el olvido.

En otras palabras la obra "Come jama" es una propuesta que pretende llegar al público de forma actitudinal y directa, donde los esquemas académicos y miméticos desaparecen para crear experiencia vivencial, a través de la difusión de la idea de la cultura en forma de una galleta.

BIBLIOGRAFÍA

Colombia, U. E. (2007). identidad cultural. *Opera*, 69-84.

(380. A.C). Platón, La republica,.

Bourriaud, n. (2009). *Estetica Relacional.*

Castillo, M. (20 de Enero de 2015). *El final del relato. Arte, historia y narración en la filosofía de Arthur C. Danto.* Recuperado el 26 de Julio de 2016

www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-24502009000100005&script=sci...

Ferreyra, M. (20 de Septiembre de 1999). *SEDICI*. Recuperado el 21 de Agosto de 2016, de http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/38147

González, F. (20 de Agosto de 2008). *Investigación bibliotecológica*. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de

Colombia, U. E. (2007). identidad cultural. *Opera*, 69-84.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000200013

Guamán, O. (2016). *Arte precolombino en Ecuador.* Machala: Universidad Técnica de Machala.

Lopez, A. G. (2013). Arte y sociedad. *ASRI arte y sociedad*, 2.

Paucar, H. (2016). *El arte hacia las rupturas.* Cuenca: Universidad de Cuenca.

Quinde, C. (25 de novimbre de 2010). *tesis.doc - tm4av2.pdf.* Recuperado el 16 de Agosto de 2016, de

http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3217/1/tm4av2.pdf

Telleria, J. (2016). *Desarrollo Humano y Cultura.* Bilbao: consejo editorial.

UNESCO. (1997). 35.

Bourriaud, n. (2009). *Estetica Relacional.*

López, A. G. (2013). Arte y sociedad. *ASRI arte y sociedad*, 2.

Guamán, O. (2016). *Arte precolombino en Ecuador.* Machala: Universidad Técnica de Machala.

Telleria, J. (2016). *Desarrollo Humano y Cultura.* Bilbao: consejo editorial.

valverde, l. H. (2012). comida en el arte contemporaneo. *conservacion y restauracion*, 115-147.

Lopez, A. G. (2013). Arte y sociedad. *ASRI arte y sociedad*, 2.

Valverde, o. H. (2012). Comida en el arte contemporaneo. *Conservacion y restauracion*, 115-147.

González, F. (20 de Agosto de 2008). *Investigación bibliotecológica*. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de

Quinde, C. (25 de novimbre de 2010). *tesis.doc - tm4av2.pdf.* Recuperado el 16 de Agosto de 2016, de