



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR
COMERCIAL DE EL CANTÓN HUAQUILLAS

VIVANCO MENDEZ PAÚL JOSELO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2016



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR
COMERCIAL DE EL CANTÓN HUAQUILLAS

VIVANCO MENDEZ PAÚL JOSELO

MACHALA
2016



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR COMERCIAL DE EL
CANTÓN HUAQUILLAS

VIVANCO MENDEZ PAÚL JOSELO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRECIADO CEDILLO CATALINA DEL ROCIO

Machala, 17 de octubre de 2016

MACHALA
2016

Nota de aceptación:

Quienes suscriben PRECIADO CEDILLO CATALINA DEL ROCIO, TELLO MENDOZA MARIO DAVID, MARIDUEÑA VILLENA LUIS MARIO y ESPAÑA MARCA JOHNNY PATRICIO, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR COMERCIAL DE EL CANTÓN HUAQUILLAS, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



PRECIADO CEDILLO CATALINA DEL ROCIO
0702652462
TUTOR



TELLO MENDOZA MARIO DAVID
0702174806
ESPECIALISTA 1



MARIDUENA VILLENA LUIS MARIO
0701375651
ESPECIALISTA 2



ESPAÑA MARCA JOHNNY PATRICIO
0702076373
ESPECIALISTA 3

Urkund Analysis Result

Analysed Document: VIVANCO MENDEZ PAUL JOSELO.docx (D21629240)
Submitted: 2016-09-06 14:32:00
Submitted By: paulvivancomendez@gmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

PRESENTACION TFM CRISTINA GARCIA PATIÑO.pptx (D20981319)

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, VIVANCO MENDEZ PAÚL JOSELO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR COMERCIAL DE EL CANTÓN HUAQUILLAS, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 17 de octubre de 2016



VIVANCO MENDEZ PAÚL JOSELO
0705379295

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación le dedico primeramente a Dios quien me dio la fuerza de voluntad espiritual para llegar hasta aquí, con mucha devoción y cariño a mis padres, Celso y Nely, quienes han sido mi fortaleza y apoyo incondicional en todo momento, con su amor infinito que han sido pilar fundamental para prepararme académicamente en la vida incentivándome a perseverar en los estudios. A mi hermana Yadira por comprenderme y guiarme emocionalmente para seguir adelante en este largo camino. A mis compañeros por ser mi hombro en todo momento. A mis maestros que me han enseñado día a día en las aulas compartiendo sus conocimientos y experiencias. A todos ellos esta dedicatoria por su apoyo y por creer siempre en mí.

“Cualquiera que hayan sido nuestros logros, alguien nos ayudó siempre a alcanzarlos”

“Althea Gibson”

Paul Joselo Vivanco Méndez

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de titulación mi primer voto de agradecimiento es para Dios por brindarme fortaleza y bendecirme en mi diario vivir, un agradecimiento para las autoridades de la Universidad Técnica de Machala, al rector Ing. Cesar Quezada por dirigir correctamente esta prestigiosa Alma Mater. Al Ing. Andrés Pacheco Molina Decano de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales por ser parte fundamental en este proceso de Titulación, de la misma manera a las demás autoridades y docentes quienes imparten sus conocimientos para forjar profesionales de excelente calidad para la sociedad. A mi Guía Ing. Catalina Preciado Cedillo quien supo poner a disposición sus conocimiento técnico-científico y humano para la realización del trabajo de titulación.

De la misma manera un enorme agradecimiento a mi familia que con su apoyo moral y económico me brindaron su lealtad y compañía para realizar este trabajo, a mis amigos y compañeros que a lo largo de este camino creyeron en mí y finalmente agradezco a las autoridades, comerciantes y ciudadanos del Cantón Huaquillas por facilitarme la información necesaria para realizar esta investigación.

“Para el logro del triunfo siempre ha sido indispensable pasar por la senda del sacrificios”

“Simón Bolívar”

Paul Joselo Vivanco Méndez

“EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR COMERCIAL DE EL CANTÓN HUAQUILLAS”

RESUMEN

El trabajo de investigación se elaboró con el objetivo de analizar el Incremento del IVA y su impacto en el sector comercial del cantón Huaquillas provincia de El Oro, en la cual se indago los aspectos más importantes de este elemento de la política fiscal utilizando técnicas de investigación pertinentes para obtener los criterios más relevantes que influyen en el desenvolvimiento normal de su actividad comercial, la información proporcionada por la población económicamente activa, comerciantes y autoridades principales como lo es el alcalde de Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Huaquillas el Sr. Ronald Farfán; el vicepresidente de la cámara de comercio el Dr. Freddy Balcázar, permitió conocer la situación crítica que atraviesa este sector fronterizo con relación al comercio. Desde el punto de vista de los habitantes señalan que con el incremento de 2% adicionales al IVA estableciéndolo en 14% el 1 de Junio del 2016, los precios de los productos que adquieren habitualmente como vestimenta y alimentos procesados han tenido una notable variación en su costo, esto afecta directamente su economía debido que al aumentar los impuestos deben cancelar un mayor porcentaje de dinero, mientras que sus ingresos salariales por sus trabajos no son suficientes para asumir dichos gastos mensuales. La población al no contar con el dinero suficiente para cubrir sus necesidades básicas disminuye drásticamente su poder adquisitivo, esto repercute directamente a los comerciantes del sector fronterizo que de acuerdo con las encuestas realizadas afirman que sus negocios se encuentran severamente afectados por el aumento del IVA, esto se puede evidenciar en el bajo número de clientes lo que produce bajos niveles de ventas, con la disminución de ingresos los establecimiento del sector comercial pierden liquidez lo cual ocasiona diversas consecuencias como la reducción en el volumen de compra a proveedores y despidos del personal lo que provoca el desempleo. El sector comercial se encuentra en desventaja competitiva con el vecino país de Perú que en muchas ocasiones los precios de los productos son inferiores a los de Ecuador, esto fomenta el contrabando de mercadería lo cual es un factor negativo para los comerciantes del sector. De acuerdo al criterio de las autoridades del cantón Huaquillas catalogan como nefasto el incremento temporal del IVA porque disminuye las ventas en los comerciantes; esto se refleja en el bajo valor de recaudación tributaria, para ello recomiendan efectuar medidas urgentes para salvaguardar los intereses de la población y del sector comercial como fomentar el turismo e implementar normas que contribuyan al crecimiento económico, si bien el gobierno impuso la normativa tributaria para ayudar económicamente a las zonas afectadas por los desastres naturales esto perjudica económicamente la actividad comercial en sectores fronterizos por su desventaja monetaria con los países vecinos que se benefician por los altos ingresos, lo que reduce notablemente el circulante de dinero y esto no permite el desarrollo comercial en las fronteras ecuatorianas como lo es el cantón Huaquillas.

PALABRAS CLAVES:

Impuesto al valor agregado, competitividad, sustentabilidad, crecimiento económico, desarrollo comercial.

“THE INCREASE IN VAT AND ITS IMPACT ON THE COMMERCIAL SECTOR OF THE CANTON HUAQUILLAS”

ABSTRACT

The research work was developed with the aim of analyzing the increase in VAT and its impact on the commercial sector of the Huaquillas canton province of El Oro, in which the most important aspects of this element of fiscal policy is search using relevant research techniques to get the most relevant criteria that influence the normal development of their commercial activity, the information provided by the population economically active, traders and leading authorities such as the Mayor of Government autonomous decentralized of Mr. Ronald Farfán Huaquillas canton; the Vice-President of the Chamber of Commerce Dr. Freddy Balcázar allowed to learn the critical situation facing this border in relation to the trade sector. From the point of view of residents point out that with the increase of 2% additional VAT setting it to 14% the 1 June of 2016, the prices usually acquired as clothing and processed food have had a remarkably varied its cost, this directly affects its economy due to raise taxes should cancel a greater percentage of money, while his wage income for his work aren't enough to take those monthly expenses. The population not having enough money to cover their basic needs drastically reduces their purchasing power, this has a direct impact to merchants in the border sector that agree with enucleates them made claim that their businesses are severely affected by the increase of the VAT, such as the reduction in the volume of purchase from suppliers and staff layoffs causing unemployment. The commercial sector is at a competitive disadvantage with the neighboring country of Peru that on many occasions the prices of the products are inferior to the Ecuador, this encourages the smuggling of merchandise which is a negative factor for traders in the sector, according to the criteria of the authorities of the canton Huaquillas catalog how disastrous the temporary VAT increase because it decreases sales at retailers; this is reflected in the low value of tax revenue, so they recommend carry out urgent measures to safeguard the interest of the population and the commercial sector and promote tourism and implement standards that contribute to the economic growth, although the Government imposed tax legislation to help economically to areas affected by natural disasters this economically hurts business in border areas by their monetary disadvantage with neighboring countries that benefit the high-income, significantly reducing the circulating money and this does not allow commercial development in Ecuadorian borders as the Huaquillas

KEYWORDS:

Value added tax, competitiveness, sustainability, economic growth, development of trade.

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I.....	11
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	11
Definición y contextualización del objeto de estudio	11
Hechos de Interés.....	14
Objetivos de la investigación.....	16
CAPÍTULO II.....	17
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	17
Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	17
Bases teóricas	26
CAPÍTULO III.....	29
PROCESO METODOLÓGICO	29
Diseño o tradición de investigación seleccionada.....	29
Proceso de recolección de datos en la investigación.....	30
Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	31
CAPÍTULO IV	35
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
Descripción y argumentación teórica de los resultados	35
CONCLUSIONES:.....	37
RECOMENDACIONES:	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	38
ANEXOS.....	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Evolución del IVA en Ecuador	19
Gráfico 2 IVA en América del Sur.....	20
Gráfico 3 Actividades comerciales del cantón Huaquillas	25

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Encuesta: trascendencia del Incremento del IVA	32
Cuadro 2 Incremento porcentual del IVA	33
Cuadro 3 Flujo de clientes	34

INTRODUCCIÓN

EL Impuesto al Valor Agregado (IVA) es un valor adicional que se grava al momento de realizar una transferencia de dominio de un bien o servicio, dicha transacción solo se paga sobre el valor que se le agrega a un bien, en la cual el consumidor final es quien cancela este valor indirectamente hacia el Estado, quien se encarga de salvaguardar de manera eficiente y adecuada las recaudaciones tributarias a través del ente fiscal como lo es el Servicio de Rentas Internas (SRI).

El tributo del IVA se cancela de manera obligatoria al Estado tanto por personas naturales como personas jurídicas, quienes son los que contribuyen para que dichas recaudaciones sean invertidas y distribuidas apropiadamente en las diferentes funciones del Estado como en lo social y en lo constitucional siendo parte fundamental de la economía del país, pues este tributo se paga de manera permanente.

En la actualidad diversos países usan este tributo como base fundamental en su economía y forman parte del Presupuesto General del Estado, el cual se estima recaudar grandes cantidades de dinero por esta causa, el porcentaje del tributo varía dependiendo de las políticas, normas y leyes de cada país que imponen el valor de acuerdo a sus necesidades o a diversos proyectos que estén previamente planificados.

En Ecuador durante un tiempo considerable se ha mantenido el porcentaje del IVA en un 12% en la cual los diferentes tipos de negocios comerciales y prestaciones de servicios profesionales han gravado este tributo, por decisiones por parte del Estado se ha incremento dicho valor adicionándole un 2% de manera provisional a partir del 1 de junio del 2016, por lo tanto el valor final es de un 14% que se grava impuestos a productos en línea blanca, vehículos, vestimenta y alimentos procesados, a su vez tiene sus pequeñas excepciones como: servicios básicos, salud, educación y transporte.

La economía en este cantón fronterizo en los últimos años ha venido decayendo de manera considerable debido a que está perdiendo ventaja competitiva con el vecino país de Perú, puesto que los precios de los productos y servicios están por debajo de los precios

ecuatorianos debido a la moneda que se maneja, en la cual con el incremento del IVA se aumentara relativamente el valor final de los productos que se ofertan.

Debido a esta problemática en la investigación académica se determina el impacto que tendrá el incremento del IVA en los precios del sector comercial en el cantón Huaquillas, por lo tanto se denota dos aspectos bien definidos en la investigación, en la primera parte se detalla la parte teórica con base científica y argumentación académica, segunda el desarrollo de los diferentes tipos y técnicas de investigación a implementarse para poder analizar el impacto de dicho incremento.

En el Capítulo I se describe el contexto del objeto de estudio, es decir se hace referencia al entorno donde se desarrolla la problemática la misma que se realizará en el cantón Huaquillas, a su vez se menciona los enfoques de los autores y publicaciones de revistas científicas quienes resaltan e ilustran de manera científica el presente trabajo, Adicionalmente se señala los objetivos generales y específicos los cuales nos permitirán obtener una perspectiva de lo que deseamos indagar con la presente investigación.

En el Capítulo II se especifica la parte epistemológica de la investigación en la cual se describen las variables del objeto de estudio, así mismo el origen y antecedentes de relevancia que aportarán una idea bien definida de la problemática, de la misma manera se detalla las bases teóricas de la investigación que brinda un sustento en la argumentación teórica del presente proyecto.

En el Capítulo III se detalla de manera cuantitativa los resultados de la investigación, así mismo las técnicas utilizadas para la recolección de información, en el Capítulo IV se realiza la argumentación teórica, conclusiones y recomendaciones de la investigación. La utilización de la metodología adecuada para la obtención de la información como son encuestas y entrevistas permitió obtener resultados precisos de lo requerido. La Bibliografía denota los artículos en los cuales se basó la argumentación teórica con base científica y finalmente los anexos donde se aprecia la información base que sirvió para realizar la investigación y en la cual se identifica los resultados que aportaran científica y académicamente a la sociedad.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

En el proyecto de investigación se analiza los aspectos fundamentales en el cual se basa el objeto de estudio, de acuerdo a la problemática tiene como principal factor a la política fiscal que se encarga de emitir y hacer cumplir todas las normas, leyes y reglamentos que rigen a un país o nación, el principal enfoque son los impuestos que conforman la base tributaria de mayor incidencia para el Estado, quien se encarga de administrar eficientemente los recursos para distribuirlos equitativamente en los sectores más vulnerables del territorio nacional.

En las normas tributarias se encuentra el Impuesto al Valor Agregado (IVA), su función principales adicionar un gravamen sobre la transferencia de bienes y prestación de servicios profesionales, este impuesto se deduce de acuerdo al valor de la compra, el ente recaudador de estos tributos es el Sistema de Rentas Internas (SRI) quien se encarga de administrar los recursos y a su vez pone a disposición del Estado dichos montos para destinarlos según su criterio y necesidades económicas.

Definición y contextualización del objeto de estudio

El contexto de estudio se enfoca a un sector comercial fronterizo en la provincia de El Oro como lo es el cantón Huaquillas, el mismo que ha tenido un desarrollo económico y crecimiento comercial relevante en los últimos años, debido a la importante afluencia de turistas por ser frontera con Perú, y por lo tanto genera un flujo de dinero importante para la economía del país y del sector.

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) es una política fiscal de mayor transcendencia a nivel mundial, en cada país el Estado se encarga de aplicar y administrar adecuadamente los tributos y distribuirlos equitativamente en relación a sus necesidades, el porcentaje de dicho impuesto depende de las políticas y las normas de acuerdo a la situación económica de la población, así mismo de los factores financieros internos y externos que generan la implementación de dicho impuesto.

En la mayoría de los países desarrollados la implementación de las políticas fiscales no genera preocupación entre sus habitantes, esto se debe a la solvencia de los países que tienen una

economía sostenible y con moneda propia. Para Cerón (2012) señala que una inadecuada utilización de las políticas fiscales origina inestabilidad económica y a su vez provoca una recesión que es negativo en países con altos niveles de producción . En una economía con bases monetarias solidas permite la confianza en inversión pública y privada para crecimiento entre sus habitantes.

En América Latina se evidencia que la implementación de leyes y normas tributarias son en beneficio para la población, pero a su vez genera malestar entre algunas empresas nacionales y transnacionales. Para Suanes y Roca (2015) la inversión extranjera directa es vital en la economía de un país debido a la inyección de capital y tecnología por lo cual permite un crecimiento económico relevante y ayuda a reducir los índices de desigualdad social. En diversos países de América Latina se crean políticas que le permite al Estado imponer impuestos exorbitantes a las empresas para mejorar la recaudación fiscal. Esta práctica incide en las decisiones de las grandes empresas en buscar países donde los aranceles para su funcionamiento no sobrepase su presupuesto e inversión inicial.

El Estado como administrador de los recursos debe garantizar el desarrollo del país, para Navarrete (2016) el crecimiento debe ser sinónimo de igualdad entre los habitantes de un mismo sector, puesto que en ocasiones el crecimiento social solo es de beneficio para algunas personas de acuerdo a su riqueza, patrimonio, ingresos y salarios esto determina el nivel de desigualdad en la población. Debido a la implementación de esta ley de incremento al IVA se deben tomar medidas que no perjudiquen a los comerciantes y contribuyentes.

El crecimiento económico en la región de América del Sur durante los últimos años se ha visto afectado por diferentes causas, de acuerdo con Moreno y Rivas (2014) describe que la inflación tiene un papel importante en el crecimiento de los países y ciudades económicamente activas y por lo tanto se produce un mínimo porcentaje de costo-beneficio entre crecimiento e inflación. Mediante este análisis se puede denotar que la inflación es un factor relevante para el crecimiento económico, pues está estrechamente relacionada al tributo y las leyes de cada país.

Ecuador al igual que otros países de la región Latinoamérica su economía no está pasando por el mejor momento, puesto que la crisis mundial tiene sus repercusiones en el territorio

nacional. Guillén (2015) afirma que la disminución de vitalidad en las economías capitalistas provoca crisis económica en los países subdesarrollados, las grandes deudas que estos tienen con los países desarrollados impide que puedan crecer económicamente por las altas tasas de impuestos y deuda externa. Esto afecta directamente a los pobladores pues estos se ven perjudicados sobre todo en la clase baja y media, los cuales producen el desempleo producto que las grandes empresas no pueden mantener el mismo flujo de dinero debido a políticas y normas del Estado como son impuestos y aranceles.

Huaquillas es un cantón que se encuentra ubicado al sureste de la provincia de El Oro, su fecha de cantonización es el 6 de Octubre de 1980, de acuerdo al último censo del INEC este cantón cuenta con una población de 48.285 habitantes, cuya actividad de mayor trascendencia es el comercio formal e informal, puesto que es de gran afluencia de turistas por la diversidad de comercios en el sector. El comercio en el cantón es de vital relevancia porque genera una gran cantidad de movimiento económico entre los comerciantes de forma directa e indirecta. Desde que se permitió el paso libre a la frontera con la firma de la paz en junio de 1999 con el vecino país del Perú, con la apertura del puente internacional las 24 horas, el cantón ha ido en constante crecimiento en el desarrollo comercial y empresarial, por lo que es un sector que contribuye considerablemente a la economía de país por la alta recaudación del impuesto IVA.

La sustentabilidad que ha tenido el cantón Huaquillas durante años se debe seguir fomentando. Rodríguez y Sanhueza (2014) refiere que el crecimiento económico además de medir cuantitativamente los ingresos de un país también mide el bienestar humano, puesto que los niveles de consumo de la población están relacionados con su calidad de vida; para mantener una economía sostenible en el tiempo se debe fomentar el crecimiento económico infinito, pues la demanda de productos y servicios va creciendo paulatinamente, pero a su vez se la frena mediante normas y leyes que perjudican severamente los intereses de la población. Por lo tanto se vuelve en un crecimiento finito aplicando medidas para incentivar el medio económico de este sector comercial.

De acuerdo con el Registro Oficial 759, Capítulo III Del Régimen Laboral y de Servicio Públicos Excepcionales, Decisiones Transitorias, Sección Primera tenemos: “Se incrementa el porcentaje del IVA al 14% durante el período de un año a partir la publicación de la

presente ley. El Presidente de la República, por medio de Decreto Ejecutivo, podrá disolver esta medida temporal, esta ley estará vigente en todo el territorio nacional excepto en zonas afectadas por el terremoto con el objetivo de no afectar su restructuración económica” (Registro Oficial Ecuador, 2016).

El incremento de 2% más al valor del IVA recae sobre productos nacionales e importados al igual que servicios profesionales nacionales o extranjeros, el alza de estos tributos afecta directamente a los productos que son importados, un país cuyas importaciones en la última década ha sido evidentemente notables es China; sus productos se venden masivamente en el territorio nacional siendo el país con más productos a la venta a nivel nacional. Para Navarrete (2014) analiza económicamente que China ha generado impulsos a la economía de diversos países en vías de desarrollo puesto que los productos provenientes de este país se los adquiere a un bajo precio y al momento de realizar las transacciones hacia el consumidor genera un margen de utilidad considerable. Por lo tanto a escala mundial es un buen motor económico para la economía de los países desarrollados y subdesarrollados.

Finalmente podemos analizar que el contexto de esta problemática del incremento del IVA tiene sus repercusiones en la economía de este cantón fronterizo netamente comercial y se debe tomar medidas para no afectar el desarrollo económico puesto que es un elemento fundamental en la economía de país.

Hechos de Interés

En lo referente a hechos de interés se puede destacar el análisis de manera global de algunos casos relacionados con el objeto de estudio. Amarante y Jiménez (2016) señalan en su investigación que la desigualdad y la distribución de ingresos se ha visto reducidos notablemente en América Latina a causa del crecimiento económico sostenido y a los bajos índices de pobreza entre cada miembro de la región, pero esto a su vez en términos internacionales la región es la más desigual en el planeta debido a que la población se ve afectado por la mala distribución de la riqueza y los altos impuestos. Por lo tanto se convierte en la zona con mayor nivel de desigualdad entre cada una de las familias. Las rentas son propias de cada país, por tal motivo cada miembro maneja sus propias políticas fiscales y el cobro de los ingresos a las familias, pero a su vez no contribuye para el desarrollo del país y

por lo contrario no se puede erradicar de manera breve la pobreza y el desempleo que son factores que se toman en cuenta para establecer el crecimiento.

De la igual manera se debe tomar en consideración las políticas tributarias como medio de progreso. Echenique (2016) en su análisis de América Latina en la mayor parte de la población existe la inequidad de derechos económicos y sociales, el aumento de los impuestos por parte del Estado no ha logrado reducir los índices de desigualdad en la población. Mediante el incremento de los impuestos la ciudadanía no está de acuerdo a estas nuevas reformas tributarias que perjudican notablemente su economía. La importancia del tributo es que genere ingresos y sean invertidos en el ámbito social puesto que un país en vía de desarrollo debe devolver a los ciudadanos obras públicas en respuestas de los altos tributos que estos cancelan para lograr un desarrollo sostenible en lo social y comercial, para lograr una alta competitividad con los demás países de la región.

Los hechos de interés del objeto de estudio, en los diferentes países tienen connotaciones diferentes porque sus políticas varían según la capacidad económica de los ciudadanos. González y López(2013) destacan que en América Latina durante las últimas décadas, los impuestos son la base de sus economías por lo que se trata de obtener el mayor ingreso por este medio, de tal manera que graba impuestos especialmente a transacciones financieras debido que manejan grandes sumas de dinero, a su vez cruzan información de los usuarios con el objetivo de detectar fraudes y evasión de los tributos. El impuesto a las transacciones financieras contribuye a favor de la economía.

Tomando como referencia a México la implementación de estas medidas tuvo un gran impacto financiero, debido que los grandes acopios de dinero en bancos cancelaron grandes cantidades de impuestos, de tal manera se puede analizar que el incremento de impuestos puede tener repercusiones de inconformidad en la población. En el artículo puntualiza enfáticamente dos aspectos como son la desigualdad, los ciudadanos no están en condiciones para asimilar el aumento y la equidad, esta última se refiere a que se debe mejorar el control al momento de implementarse este tributo para que todos los ciudadanos tengan la posibilidad de adaptarse a este rubro sin que se perjudique relativamente su economía y tampoco afecte la canasta básica familiar.

De igual manera un hecho relevante que se toma en cuenta está relacionado con las políticas fiscales y su incidencia en las reformas al Impuesto al Valor Agregado (IVA). Para Hoyos (2014) la reforma de la política fiscal el 2012 en Colombia sobre el IVA generó distorsiones en la economía y el comercio en general, se lo consideró nosivo para los contribuyentes debido a los efectos críticos por no contar con una regulación en varios aspectos que contempla este impuesto y que de manera directa afecta a los intereses económicos de la población y al sector comercial.

En la investigación y análisis de diversos autores se destaca las obligaciones tributarias de los ciudadanos. Alvaredo y Londoño (2014) enfatizan un claro ejemplo el cual hace referencia que mientras más ingresos perciba un ciudadano o un sector este debe cancelar sus impuestos en relación al porcentaje que reciben lo cual el beneficiado es el Estado quien administra dichas recaudaciones para su inversión en lo social. De igual forma el gobierno no debe derrochar dichos recursos. Caballero y López (2012) señalan que en México el gasto público sobrepasó lo planificado por diversos motivos inesperados, la inversión extranjera es un punto a favor para poder solventar la economía al igual que las importaciones de productos de países desarrollados como China que permite un desarrollo económico y sustentable en favor de la economía del sector.

Objetivos de la investigación

Para el análisis del objeto de estudio debemos formular los objetivos que nos ayudarán a comprender cualitativamente y cuantitativamente los propósitos de la investigación, en la cual como objetivo general tenemos: Determinar el impacto del incremento del IVA analizando el comportamiento del sector comercial del cantón Huaquillas

De acuerdo a lo planteado en el objetivo general como complemento para cumplir con lo estipulado tenemos los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la relación costo-beneficio en el sector comercial con el incremento del IVA en el cantón Huaquillas.
- Identificar el comportamiento del consumidor ante el incremento del IVA.
- Determinar medidas que permitan salvaguardar el interés económico en el sector comercial del cantón Huaquillas.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

Las fundamentación teórico-epistemológica se realiza en base a la recolección de datos e información científica útiles que para enfatizar los principales aspectos de la investigación y su origen técnico, así mismo se compone de la teoría científica que brindará un sustento académico adecuado y actual para obtener un juicio crítico y contrastarla con la situación del objeto de estudio. Para aquello se evaluarlos orígenes y antecedentes del problema y el entorno actual que atraviesa el cantón Huaquillas. En la epistemología del trabajo de investigación se describirá de manera específica los factores más relevantes que influyen en la problemática del objeto de estudio, de igual manera se hace referencia a las bases teóricas en las cuales se sustenta la investigación desde el punto de vista científico para brindar un soporte académico de acuerdo a las necesidades y requerimiento del entorno. A continuación se detalla los aspectos principales del tema propuesto.

Descripción del enfoque epistemológico de referencia

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) es un valor que grava a la transferencia o dominio de un bien o a la prestación de un servicio que tenga como finalidad obtención de un beneficio económico, este valor lo cancelan los ciudadanos de manera indirecta al momento de realizar una transacción financiera, este tributo o impuesto se realiza de manera obligatoria a los consumidores los mismos que pueden ser personas naturales o jurídicas, así mismo este tributo contiene sus respectivas excepciones.

Los impuestos son muy importantes para el desarrollo económico del país, el Estado a través de su ente regulador como lo es el Servicio de Rentas Internas (SRI) administra dichos recursos para que el gobierno los pueda invertir equitativamente, los tributos se rigen por normas establecidos en su última reforma de la Constitución de la República del Ecuador, Sección Quinta, Régimen tributario, Art. 300, manifiesta

“Las normas tributarias se regirán de acuerdo a los principios de generalidad como son: equidad, eficiencia administrativa, transparencia y recaudatoria. Las políticas tributarias gestionará la redistribución de los recursos y promoverá la producción de bienes y prestación

de servicios, empleo, conductas ecológicas, económicas y sociales para el bienestar de la ciudadanía” (Asamblea Constituyente, 2008).

Los impuestos en el país tienen su origen aproximado entre los siglos (XVI-XIX), durante estas épocas las colonias predominaban en el territorio nacional, en la cual existía un rey a quienes los vasallos debían rendir donaciones por la explotación o uso de los recursos que poseía la corona, durante los años (1830-1930) se fueron conformando los primeros indicios de políticas fiscales por lo cual tuvieron diversos problemas por la escasa información del número de población existente y por la falta de preparación entre sus funcionarios, lo cual paulatinamente fue mejorando con el pasar de los años, así mismo el país fue creciendo en lo referente a comercio, puesto que ya se comenzaba a dar los primeros pasos en exportación de productos primarios como el maíz y cacao (SRI, 2012).

Con la fomentación del comercio se fue estableciendo un mejor sistema tributario conformando los sistemas financieros, las bancas que se creaban acumulaban el poder económico por lo que se creaba leyes que les favorecían en exceso para perjudicar a los usuarios, posteriormente se produjo la revolución Juliana (1925) por lo que produjo grandes cambios en la economía de país. Para las décadas (30-40) la crisis económica afectaba severamente a los ciudadanos puesto que los precios del maíz y cacao decayeron notablemente sumado a estos los problemas ambientales que se sufría en aquella época tales como: plagas inundaciones y sequías (SRI, 2012).

En las décadas (50-60) se consolidó un proceso en el sistema tributario en la cual ya se notaba un alto porcentaje de impuestos de manera directa al usuario, por lo tanto aquí tuvo una intervención preponderante el Estado, el cual unificó los impuestos y centralizó la función tributaria en el país, estas reformas fiscales tuvo sus repercusiones debido a que se fue incrementando el gasto público (SRI, 2012).

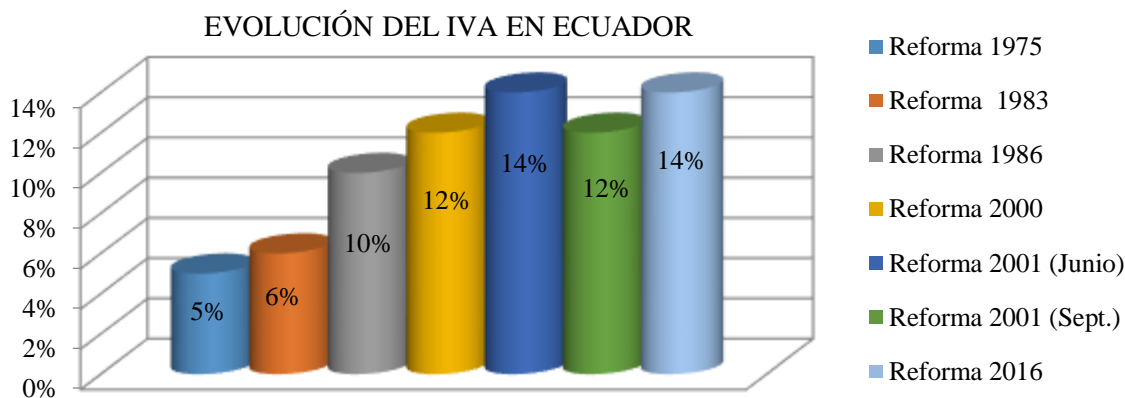
Entre las décadas (60-70) las leyes tributarias se consolidaron logrando obtener altos niveles de ingresos para el Estado, aquí el petróleo forma parte fundamental en la entrada de capital por su alto valor en el mercado, otro aspecto que influyó fue la inversión extranjera la cual se convirtió en fuente de empleo, desarrollo económico y social para el país por lo tanto se pudo lograr una estabilidad política tributaria (SRI, 2012).

Para las décadas del (80-90) el declive petrolero tuvo incidencias en la economía de país, además surgieron aspectos negativos para los ingresos como en conflicto fronterizo con Perú, por lo que se crearon alternativas para generar ingresos, durante esta época se estableció el ente regulador de dichos tributos como lo es el Servicios de Rentas Internas (SRI, 2012).

A partir del siglo XXI se hicieron cambios en la economía del país debido a la implementación del dólar como moneda nacional lo que provocó el alza de tributos, así mismo se produjo un incremento en el precio de los derivados del petróleo, lo cual permitió renegociar la deuda externa; en la actualidad la economía del país está pasando momentos críticos y mediante una normativa por parte del gobierno se produce el incremento temporal del IVA en un 2% para ayudar a la ciudadanía afectada por el terremoto suscitado en las provincias de Manabí y Esmeraldas el 16 de abril del 2016 (SRI, 2012).

En el gráfico siguiente se describe la evolución del IVA en Ecuador desde su implementación hasta la actualidad:

Gráfico 1. Evolución del IVA en Ecuador



Fuente: CEF - Centro de Estudios Fiscales (2016)

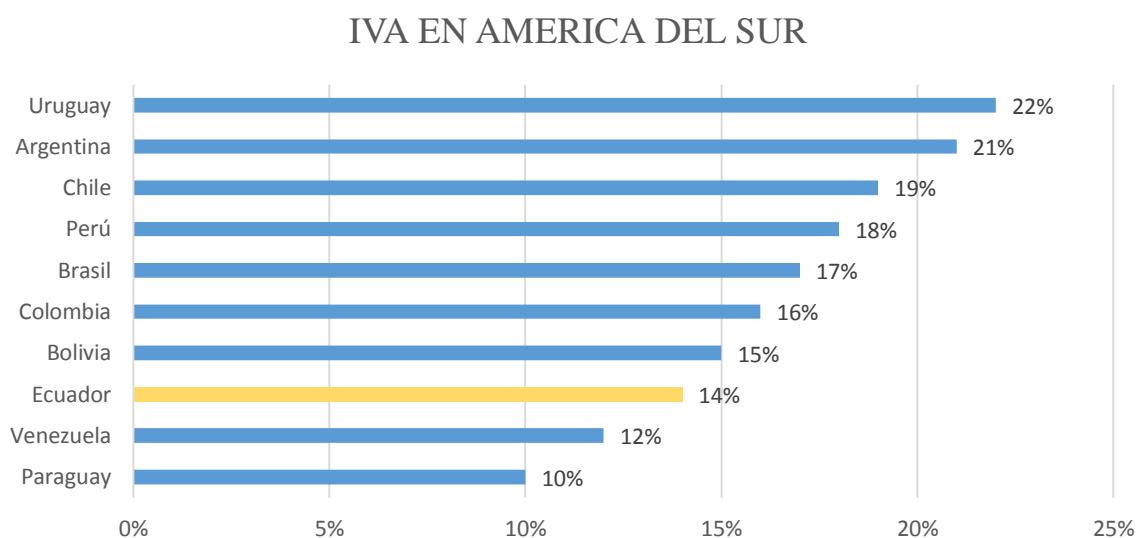
Autor: Investigador

Como se puede observar que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) durante su implementación formal en 1975 ha tenido cambios relevantes en las Reformas a la Ley, en la cual su aplicación se dio debido a las necesidades políticas y económicas con las que el país contaba, para el 2016 por desastres de la naturaleza en Manabí y Esmeraldas se aumentó 2% adicional al IVA teniendo en la actualidad un tributo del 14% a productos exclusivos que

no se consideran en la canasta básica como: productos de línea blanca, vehículos, perfumes, vestimenta, productos procesados y servicios profesionales.

La implementación del IVA en Sudamérica se deduce de acuerdo a la situación geográfica, sistema monetario, necesidades, normas y reglamentos tributarios de cada país además de los factores primarios como son el Producto Interno Bruto (PIB) e inflación, la situación económica depende de la recaudación directa de los tributos para solventar sus gastos, a su vez es un aspecto fundamental en el presupuesto general del Estado, en el gráfico siguiente se puede observar el porcentaje de IVA que se recauda en cada país de América del Sur:

Gráfico 2. IVA en América del Sur



Fuente: BM - Banco Mundial BM (2016)

Autor: Investigador

Como se puede observar en América del Sur existen diversos porcentajes del IVA dependiendo de la situación económica de cada país, Ecuador a pesar del incremento al IVA en 14% como se denota es un valor inferior a países que cuentan con un mayor número de habitantes, la autonomía de contar con moneda propia es un factor importante para establecer las políticas fiscales conforme a las necesidades de cada país, Ecuador al no contar con moneda propia se rige bajo las variaciones del dólar lo que es determinante para establecer el valor porcentual del IVA.

En Ecuador el incremento afecta severamente la economía de los pueblos fronterizos, uno de ellos es el cantón Huaquillas ubicado en el suroeste de la provincia de El Oro, fundado el 6 de Octubre de 1980 con una población de 48.285 habitantes según el INEC 2010 y por concepto de estudio se tendrá como referencia únicamente la población económicamente activa que es 33.086 habitantes; la principal actividad económica de este sector es el comercio formal e informal, que ha crecido paulatinamente con el pasar de los años, puesto que la fuente de ingresos tributarios es alta en relación a otras ciudades fronterizas del país.

El desarrollo económico es importante, según Tua (2012) ayuda a solventar de manera eficiente los factores administrativos y económicos a un sector tomando en cuenta la parte contable y económica. Por lo tanto desde el punto de vista cuantitativo en términos monetarios, el aumento de capital en el sector servirá para el financiamiento de planes de crecimiento y equidad. A su vez Gallego (2014) manifiesta que la educación superior contribuye para fomentar el desarrollo local. En la cual el talento humano con bases de conocimientos en los habitantes será útil para su desempeño social y mercantil.

El Estado tiene la obligación de generar fuentes de desarrollo para la población. Para Casare, Coton y López (2012) el factor humano en la economía de un pueblo es la base para un crecimiento sustentable que ayuda a contribuir su propio crecimiento. Con la creatividad de sus habitantes y la tecnología adecuada se puede obtener una buena competitividad. Lo cual comparte Baptista (2012) afirma que si existe aumento de riqueza en el país la calidad de vida de sus habitantes mejora considerablemente, en donde el desarrollo económico y el factor humano se integran para formar una sociedad competitiva y con buenos valores en servicio de la población contribuyendo al crecimiento del sector.

De acuerdo con Quispe, Padilla, Nogueira y Hernández (2016) para que un sector se desarrolle es necesario que el Estado y sus ciudadanos realicen planes conjuntos de emprendimiento, con el objetivo de impulsar a la economía lo cual reflejará paulatinamente la evolución comercial del sector; pero a su vez Kuntz (2015) describe que se debe mantener equidad en el crecimiento económico y la tasa de rendimiento de capital, al no existir equilibrio produce desigualdad que genera malestar en la población y al sector productivo lo que produce un retroceso económico y afectaría directamente al Estado.

La aplicación de estos factores conlleva a generar un bienestar para la sociedad debido a que en sus inicios América Latina tuvo una recesión económica, y desventaja con países europeos que manejan de forma eficiente sus economías, en la actualidad de manera global se está estandarizando los modelos económicos para un mejor manejo del capital.

En las empresas el desarrollo económico debe ser constante con unas buenas bases sólidas en el factor humano como institucional. Para Sanchez (2015) quien afirma que las instituciones son las bases central en el proceso de desarrollo económico en el mercado debido que las mismas imponen las normas con la que se rigen la economía. A su vez estabiliza las relaciones de poder y la participación social. Lo cual nos da una perspectiva en la relación de las empresas con la sociedad para fomentar el desempeño económico.

El desarrollo económico en el cantón de Huaquillas es generada por su principal actividad enmarcada en la transferencia de bienes por parte de la población como es el comercio lo cual es transcendental, este factor es la mayor fuente de ingreso y de empleo debido a la gran afluencia de turismo nacional, por lo tanto es la base del crecimiento que debe priorizar los intereses y el Estado tiene la obligación de fomentar el desarrollo en beneficio de los habitantes del sector comercial en general.

El aumento de este tributo no solo perjudica a los comerciantes que compran productos elaborados para poder venderlos a un costo más elevado sino que también afecta a las empresas del sector lo cual no les permite un desarrollo empresarial competitivo y cubrir nuevos nichos de mercado, por consiguiente no pueden exportar sus productos al Perú por sus elevados costos de producción y materia prima. Para Cruz(2012) argumentan que los impuestos y aranceles son una barrera para que las empresas puedan desarrollarse, para efecto se debe implementar salvaguardias que permitan protegerla producción nacional de las adversidades económicas no previstas. Esto favorece a disminuir el impacto del pago de los tributos por parte de las empresas y contribuyentes naturales al Estado.

El impacto del incremento causa preocupación entre sus habitantes y especialmente al sector comercial, por el motivo que no se los tomo en cuenta al momento de implementar leyes tributarias. Serrano (2016) afirma que el Estado debe garantizar la participación ciudadana para que los mismos tengan un alto porcentaje de injerencia dentro de los asuntos públicos y

decisiones que favorezcan al crecimiento económico de un pueblo. Esto debe ser incluyente en las decisiones que tome sobre determinado territorio o sector.

Pero a su vez el incremento del IVA, de acuerdo a las declaraciones por parte del gobierno, indica que estas medidas son provisionales por el lapso de un año, en favor de las zonas afectadas por desastres naturales. Martínez (2016) el cual simplifica un análisis de la innovación gubernamental donde el gobierno ha tomado ciertos criterios sobre la aplicación de medidas públicas, por lo tanto ha permitido tomar en cuenta la afectación de estas leyes y sus causas; por lo tanto se ha comprometido a realizar la participación pública sobre estas medidas. Esto aplicado a la problemática del incremento del IVA es un punto a favor para reducir sus efectos negativos en la economía de este cantón fronterizo.

De acuerdo a competitividad, la actividad comercial desde el punto de vista interno dentro de la población es la competencia, en la cual los comerciantes tratan de captar la mayor parte de clientes para vender sus productos. De acuerdo con Buendía (2013) para obtener una ventaja competitiva se debe tener bases de conocimientos e innovación lo cual permitirá estar un paso delante de la competencia y poder obtener mejores ingresos. Por su parte Wong (2013) destaca que un territorio en constante innovación es el factor principal para el desarrollo económico debido a que está a la vanguardia de los mercados internacionales competitivos y generar nuevas formas de ingresos de capital.

Con relación al número de establecimiento según el GAD del cantón Huaquillas se representa por los formales con 4264 e informales con 817 distribuidos de la siguiente manera: comercio de productos 3.994, fábricas de zapatos 27, fábrica de textiles 13, restaurantes 56, hoteles 21, otros 143. El número de establecimientos formales podemos describir que la mayor actividad económica es la comercialización de productos que representa un ingreso considerable en la economía de la población, los datos obtenidos se encuentra en el registro del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Huaquillas mediante el pago de patente municipal para su legal funcionamiento, a su vez no se toma en cuenta con el número exacto de establecimientos informales que no cancelan estos tributos.

Las actividades comerciales en el cantón Huaquillas al igual que las diferentes partes del país dependen de las políticas fiscales y del sector económico donde se encuentren. Para Ávila

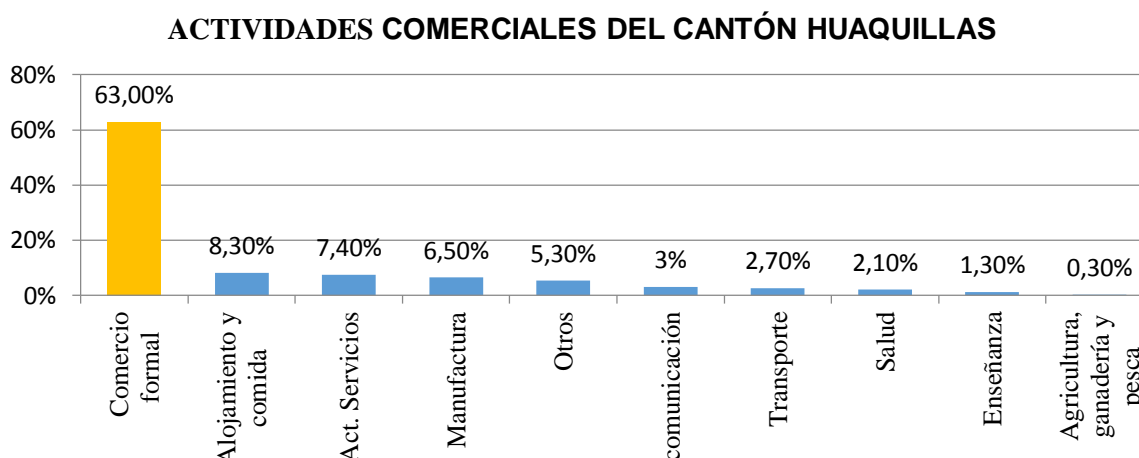
(2014) las leyes que implementa el Estado se sustentan acorde la situación actual del país, para efecto de medidas fiscales corresponde de acuerdo al crecimiento de cada sector por ende genera impulsos que le permita desarrollarse, uno de los principales impulsos es la implementación de tecnología adecuada. Esto ayudará notablemente al crecimiento socioeconómico y permitira disminuir los incides de desigualdad entre sus habitantes.

De acuerdo con Morales (2014) las políticas gubernamentales influyen directamente en el desarrollo económico y social del sector, por lo tanto se debe aumentar la capacidad competitiva de los ciudadanos por parte del Estado a pequeñas y grandes empresas con el objetivo de incentivar su crecimiento en el mercado. Esto conlleva a fomentar la creatividad y desarrollo en procesos de producción y mejora en la estructura organizacional del sector público logrando un equilibrio eficiente de las finanzas públicas.

Para Botero (2014) un sector puede ser competitivo internacionalmente por su constante desarrollo, posicionando su marca a nivel mundial, en la cual se transforma en la arteria principal de la economía del país; de igual manera Álvarez (2014) indica que las políticas fiscales entre países dificultan el libre comercio, puesto adoptan medidas arancelarias que restringen la competitividad e influyen al progreso de la región. Lo cual afecta los procesos de innovación y disminuye la calidad de vida de sus habitantes. .

En el cantón Huaquillas el sector comercial es diverso, esto se da por las diferentes actividades comerciales que genera mayor número de ingresos por ser un sector fronterizo de mayor afluencia por parte de los ciudadanos y turistas, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) informa que en este cantón se encuentran registrados alrededor de 2.700 negocios de los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Gráfico 3. Actividades comerciales del cantón Huaquillas



Fuente: INEC – Censo Poblacional (2010)

Autor: investigador

De acuerdo con el siguiente gráfico de las principales actividades puede observar que el comercio formal es la mayor fuente de ingresos económicos de los habitantes del sector con un estimado del 63% de participación de establecimientos que hacen del comercio su fuente de subsistencia; y que aportan el mayor porcentaje de tributos al cantón, sobre todo al Estado. Como segunda fuente de ingreso en el cantón Huaquillas tenemos las actividades de servicio profesionales con un 8%, de igual manera los sectores hoteleros y gastronómicos han ido en constante crecimiento por la afluencia de turistas.

La desigualdad en este ámbito genera preocupación en la ciudadanía del cantón Huaquillas por el declive de las ventas en los últimos años y más aún por el incremento a los tributos trae consigo diversos problemas económicos y sociales, las políticas del Estado no se están aplicando adecuadamente y esto crea malestar en los comerciantes que son afectados directos de esta normativa gubernamental.

Para salvaguardar el crecimiento en el sector comercial por medio de los diversos entes que regulan las normas tributarias en el país, se ha planificado varios aspectos en beneficio del cantón como la aplicación de la canasta comercial fronteriza, incentivos por parte de Estado y fomentar el turismo en el cantón Huaquillas, los mismo que se implementarán paulatinamente con el objetivo de reactivar el comercio en el sector.

Bases teóricas

Las bases teóricas en la investigación aportará un conocimiento técnico de modelos específicos que tienen relación con la problemática del trabajo de investigación, los autores hacen referencia a situaciones que ayudarán a resolver y analizar de manera analítica el objeto de estudio, así mismo, de pensamientos basados en un amplio proceso investigativo y con resultados favorables que contribuyen al campo científico.

El estudio del incremento del IVA se debe a un factor social, Según Ramírez(2013) en diferentes países el aumento de los tributos se debe exceso de gasto público y al endudamiento del país, no le permite establecer un equilibrio en la economía. El impacto en el sector comercial en el cantón Huaquillas es un tema el cual tiene relevancia de investigación, debido a que el alza de este tributo genera malestar entre los ciudadanos del sector por el motivo de que sus ventas están decreciendo considerablemente y el circulante de capital es escaso, de igual manera a nivel general afecta a la población quien se ve limitada al momento de realizar la compra de algún producto y por lo tanto disminuye el poder adquisitivo de la población.

Los efectos que genera este incremento porcentual es un golpe a la economía del sector que es netamente comercial y más aún por ser parte de la frontera sur limitando con Perú, en el cual sus ciudades cercanas se rigen por la misma línea comercial, representando un impacto en la economía de la población, pues todo el circulante de capital está perjudicando severamente el comercio en la frontera. En referencia a las bases teórica la aplicación del IVA como medio para cubrir necesidades sociales en las zonas afectadas por el terremoto, es un golpe en la ecónoma actual del país por su alto costo en la reconstrucción del sector, a su vez se hace referencia al sector comercial que es trascendente en los indicadores económicos puesto que son los que dan movimiento al dinero de bancos y cooperativas dentro del país.

La política fiscal es parte fundamental en la conformación del presupuesto del Estado, uno de sus principales componentes son los tributos y su función es brindar estabilidad económica para el país. Cruz y Lapa (2012) señalan en su análisis que la política fiscal es un instrumento a nivel gobal que permíteal Estado regular su economía en situaciones adversas como es la

crisis y a su vez se encarga de la recuperación financiera a través de fomentar las inversiones extranjeras para mantener estable la economía del país.

El IVA como instrumento de crecimiento, para Barros (2013) hace referencia a un modelo de desarrollo de Weigel, Hessing y Elffers (1987) en la cual describe que el incumplimiento y evasión de las leyes fiscales conlleva a un desastre económico debido a que el Gobierno invierte el mismo dinero de la recaudación de tributos en obras útiles para la sociedad sin llevar una adecuada planificación en el presupuesto. Por lo tanto aplicando una adecuada política con un modelo adecuado de gestión administrativa se logra consolidar la base de la economía para sustentar el crecimiento y desarrollo del país.

Aplicando las políticas fiscales de manera eficiente se puede construir una economía estable, manteniendo una relación idónea entre estado-ciudadano para en conjunto poder llevar a cabo el desarrollo sustentable como perdurable en el tiempo sin causar insatisfacción por parte del usuario y a su vez el mismo se sienta parte del cambio, se debe impulsando planes de desarrollo para lograr la autosuperación para poder contribuir a la sociedad desde el punto de vista económico y humano, así mismo el comportamiento de la política fiscal debe tomar en cuenta las necesidades básicas del sector para implementar variables que le permitan mejorar la calidad de vida de las personas.

El flujo de efectivo en la frontera ayuda a su crecimiento socioeconómico de la población. Para Fuenmayor y Granell (2016) refieren que los impuestos no debe ser injusto, puesto que su recaudación sirve para evitar recortes en medidas en el presupuesto del Estado por lo tanto se debe analizar minuciosamente la situación actual del país para implementar este tipo de medidas. Por el motivo que se convierte en una medida impositiva que en muchas veces se vuelve injusto ya que todos los ciudadanos no cuentan con condiciones económicas para solventar este rubro.

Para Restrepo (2012) describe que los fundamentalistas de mercados han creado modelos descentralizados de desarrollo para generar el crecimiento económico y fomentar la equidad en los países de América Latina por lo tanto es necesario aplicar medidas de rediseños al Estado, el mismo se debe acoger a las exigencias de cada una de sus ciudades dependiendo del índice de crecimiento y desigualdad social, este último es el sector más vulnerable debido

a que no cuentan con el capital financiero para emprender negocios, por lo tanto se ven sujetos a las condiciones y normativas que aplica el gobierno.

De la misma manera la equidad se ha convertido en un factor difícil de equiparar por parte de los países, que debido a sus leyes trata de acaparar el mayor número de ingresos para invertirlos en la sociedad pero son los ciudadanos quienes pagan los tributos, en este ámbito la desigualdad de oportunidades se ve afectada porque no se realizan planes de acción para equiparar dichos factores.

El sector comercial es una fuente de ingresos para todos quienes encuentran en un mismo territorio, de acuerdo con Benitez (2012) utilizando los aportes de Michael Porte describe la importancia de establecer estrategias que permitan ser más competitivas a las empresas, utilizando metodología académica adecuada para implementar medidas que conlleven a resultados favorables, un país competitivo permite mejorar el bienestar de las personas inculcándoles su propia creación de ideas y de la misma manera impulsa la autosuperación entre los habitantes para mejorar su calidad de vida.

La logística desempeña un rol muy importante en la competitividad debido a que debe mantener una organización, planificación, ejecución y control sobre el desenvolvimiento normal y eficaz de una empresa, la cual trata de tener el menor costo y retraso posible durante su funcionamiento, esto le ahorra a la empresa un monto relevante en ingresos y reducción de costos y gastos, en la cual la competitividad se basa en ser más eficiente que los demás estando un paso delante de la competencia directa e indirecta.

Finalmente como base teórica del objeto de estudio podemos mencionar el modelo de Zumaya y Rodríguez (2012) quienes describen en su análisis que la política fiscal monetaria se determina mediante el ciclo y crecimiento económico del país en base a las variables de ingresos e inversiones. Los efectos que se producen debido a las deficientes políticas fiscales que no cuentan con un sustento legal u objetivo bien definido genera un problema para la población en lo económico y bajo desarrollo empresarial en el sector.

CAPÍTULO III

PROCESO METODOLÓGICO

El proceso metodológico es una guía dentro de la investigación para contribuir a la resolución de un problema, lo cual permite secuencialmente el establecer medidas o parámetros que ayudará a resolver y analizar de forma técnico-conceptual la problemática del objeto de estudio, a través de esquemas y procedimientos apropiados para brindar al lector una apropiada comprensión de los resultados obtenidos.

Diseño o tradición de investigación seleccionada

La investigación se realizó de manera directa y de campo, esto debido a la tema de estudio propuesto y su enfoque que está relacionado hacia la implementación de políticas fiscales, las misma que tienen un impacto en diversos sectores económicos en especial a quienes realizan actividades de comercio, como incremento del IVA que trae consigo causas y efectos para la población del cantón Huaquillas.

En la investigación se aplica el método inductivo-deductivo, que permite obtener un juicio crítico de la afectación del incremento del IVA en el sector comercial del cantón Huaquillas, el mismo que va desde lo más general como es el aumento a los tributos a lo particular que es su incidencia en el comercio fronterizo, obteniendo información relevante cuando se realice la recopilación de datos.

Para lograr resultados óptimos en la investigación se debe implementar la deducción como herramienta de apoyo para determinar de manera detallada los criterios más relevantes de la población y comerciantes; con la aplicación de la normativa por parte del Estado de aumentar un 2% al IVA tanto a productos nacionales como electrodomésticos, textiles y alimentos procesados y a su vez productos importados, estos reduce drásticamente sus ventas o si se mantienen los niveles de ingresos mensuales de los comerciantes del cantón Huaquillas.

Para la obtención de información es importante tener definido un cronograma de su implementación. Para Sosa (2014) se debe mantener un cronograma o calendario previamente establecido en la recolección de datos en una zona determinada, esto ayudará aun manejo de la información mas precisa para segmentar de manera eficiente los datos y

agilizar el proceso de entrega. Los horarios de recolección se la debe realizar de acuerdo al sector o lugar de estudio que es el cantón Huaquillas

Proceso de recolección de datos en la investigación

Para el proceso de recolección de datos y de información idónea, que determinará cómo incide el incremento del IVA en el sector comercial del cantón Huaquillas, se implementará dos técnicas que nos ayudaran a obtener resultados óptimos y confiables que servirá para emitir un juicio de la situación actual de este cantón fronterizo con una actividad comercial relevante, entre los métodos a utilizarse son los siguientes:

La encuesta que es una técnica de investigación descriptiva que permite obtener datos a través de un cuestionario previamente diseñado, esto reflejará las opiniones y criterios de los ciudadanos ante este problema en estudio, para efecto en la investigación se tendrá una población de 48.285 habitantes de acuerdo a los registros de INEC, en la población del cantón Huaquillas para la investigación se tomó como referencia la población económicamente activa (PEA) que es 33.086 habitantes por lo tanto se aplica la fórmula:

$$n = N(p \cdot q) / ((N - 1)((e^2 / z^2) + (p \cdot q)))$$

En donde

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño del universo

z = Nivel de confianza

p, q = Proporciones para una población infinita

e = Error maestral

$$n = (33086(0,5)(0,5)) / ((33086 - 1)((0,05)^2 / (1,96)^2) + (0,5)(0,5)) = 381$$

En aplicación del tamaño de la muestra a aplicar tenemos un total de 381 encuestas realizadas a la población económicamente activa del cantón Huaquillas.

Para la indagación del objeto de estudio en el impacto del Incremento al IVA se encuestó de igual manera a los comerciantes, en la investigación de acuerdo a los datos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Huaquillas mediante el pago de patente municipal existen 5081 negocios, por lo que se aplica la fórmula de muestra para obtener el número de encuestas realizadas.

La muestra a obtener será de 363 encuestados a los establecimientos comerciales del cantón Huaquillas.

$$n = (5,081(0,5)(0,5)) / ((5,081 - 1)((0,05)^2 / (1,96)^2) + (0,5)(0,5)) = 363$$

La entrevista es una técnica utilizada para obtener información más amplia y precisa, esto se da entre el entrevistador quien es el que formula las preguntas mediante un esquema de preguntas o un formulario, el siguiente que interviene es el entrevistado quienes la persona que proporciona la información pertinente, para la investigación se obtuvo la entrevista de las principales autoridades del cantón Huaquillas que brindaron información y datos precisos de la situación económica actual que vive este sector fronterizo.

Sistema de categorización en el análisis de los datos

En la categorización de los datos se hace referencia a los factores principales que influyen en la problemática del objeto de estudio que es el incremento del IVA y sus repercusiones en el sector comercial del cantón Huaquillas, el mismo que se debe segmentar adecuadamente la información por categorías para mantener definido los elementos que sean de mayor impacto y así poder sistematizar la información.

La recopilación de los datos se realizó en el cantón Huaquillas, a la población, comerciantes y autoridades registrados en las dependencias del GAD Huaquillas a través del pago de patentes municipales, la información a obtener es de manera directa aplicando métodos adecuados que permitirán conocer las opiniones de los habitantes de este sector fronterizo, las categorías se las realiza en base a la problemática de la investigación y la misma servirá para ordenar de manera cronológicas los aspectos que intervienen en el caso de estudio.

Para el análisis de los resultados de Población Económicamente Activa tenemos:

Cuadro1 Encuesta: trascendencia del Incremento del IVA

Dentro de las principales afectaciones del incremento del IVA ¿Cuál cree usted que es la de mayor trascendencia en este sector fronterizo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Afecta directamente al Comercio	250	65,6	65,6	65,6
Afecta a la clase media y baja	112	29,4	29,4	95,0
Disminuye las fuente de empleo	19	5,0	5,0	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas: Principales afectaciones (población económicamente activa)

Autor: Investigador

De acuerdo a los resultados de la investigación de los criterios obtenidos a la población económicamente activa sobre la problemática en estudio que es el Incremento al IVA refleja una disconformidad por la implementación de esta media tributaria, la pregunta planteada, da como resultado que la opinión de los ciudadanos Huaquillenses en la cual podemos observar que esta norma afecta directamente al comercio fronterizo con un 65,6% lo cual es motivo de preocupación debido a que en este cantón su principal actividad es el comercio, el segundo factor de la afectación del aumento del impuesto es que afecta a la clase media y baja con un 29,4% porque al aumentar los precios su poder adquisitivo disminuye debido a que el salario básico con el que cuenta una gran parte de la población no aumenta, por ultimo de acuerdo al juicio crítico de los habitantes con el 5,0% el incremento del IVA disminuye las fuentes de empleo en el sector, los negocios al no tener ingresos en las ventas no tienen la capacidad económica para contratar personal.

Con el aumento porcentual del IVA el comercio se ha visto afectado por el incremento en los precios de los productos, este factor se lo puede determinar mediante la perspectiva de los habitantes del cantón Huaquillas como de igual manera en los comerciantes, de acuerdo a las encuestas realizadas para visualizar esta problemática tenemos los siguientes resultados:

Cuadro 2 Incremento porcentual del IVA

A partir de la implementación del IVA el 01 de Junio del 2016, en los productos que habitualmente compra ¿ha notado que los precios han incrementado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos En la mayoría de los productos	323	84,8	84,8	84,8
Pocos productos	58	15,2	15,2	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas: Incremento de precios (Población económicamente activa)

Autor: Investigador

El aumento en los precios de los productos se debe directamente al incremento del IVA, si bien esta normativa fiscal no grava la tasa tributaria a productos de primera necesidad los costos de las perspectivas de los habitantes han tenido un nivel considerable de aumento, la indagación en la opinión de la población del cantón Huaquillas determinaron que el 84.8% afirman que los precios de los productos se incrementaron considerablemente lo que tiene repercusiones en su economía debido a que un porcentaje de la población no cuenta con los recursos económicos para poder solventar la diferencia en los costos de los precios, lo que reduce el poder adquisitivo en la población; por defecto disminuye los ingresos en las ventas de los comerciantes.

Un número reducido de los encuestados asevera no haber sentido el incremento en mayoría de los precios de los productos, sin embargo aseguran que el incremento de IVA si afectó a productos exclusivos y de mayor costo, con estos criterios se puede deducir que el aumento de las normativas tributarias es un factor determinante en la economía del cantón Huaquillas que refleja su afectación en bajo volumen de ventas de los comerciantes y reducción en la compra de sus habitantes.

La indagación a los comerciantes del cantón Huaquillas nos refleja una idea más clara de la situación comercial que vive este sector, de acuerdo a la investigación realizada una pregunta que engloba esta problemática tenemos:

Cuadro 3 Flujo de clientes

¿Cuál ha sido el flujo de clientes que acuden a su negocio desde la implantación del Incremento del IVA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Se mantienen	6	1,7	1,7	1,7
Disminuyeron	357	98,3	98,3	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta: flujo de clientes (comerciantes)

Autor: Investigador

En el presente cuadro se puede observar de manera específica la situación actual del comercio en el cantón Huaquillas, la economía en este sector se encuentra en declive según las versiones de los comerciantes, el flujo de clientes está decayendo en relación a años anteriores debido a los altos precios de los productos, y a su vez cuentan con una gran desventaja que no pueden competir con los precios del vecino país de Perú que son inferiores en un 50%, en referencia a la pregunta planteada un factor que preocupa a este sector es a partir de la especulación del incremento al IVA al volumen de clientes se redujo notablemente por lo tanto no hubo aumento y no se pudo obtener respuesta en la primera variable, mientras que un número reducido de comerciantes con 1,7% argumentan que el volumen de clientes se mantienen a pesar del Incremento del IVA, un número importante de comerciantes encuestados con 98.3% señalan que los clientes han disminuido notablemente por los altos aranceles que cuenta el Ecuador y con el incremento porcentual del IVA a 14% sus ingresos se ven afectados lo que trae consigo diversos factores como compra de productos a proveedores y reducción en número de empleados en los establecimientos comerciales, esto refleja el gran impacto que tiene la economía fronteriza con el aumento de los tributos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Descripción y argumentación teórica de los resultados

La investigación se realizó para obtener información específica acerca del impacto que tiene el incremento del IVA en el sector comercial del cantón Huaquillas, a través de las técnicas de investigación implementadas como son encuestas y entrevistas, las mismas que dieron resultados negativos por la implementación de esta ley que a criterio de la población económicamente activa afecta su economía por el aumento de precios en la mayoría de los productos y por el bajo salario que perciben.

Los resultados desde el punto de vista de los comerciantes denotan de manera directa la situación económica actual del cantón Huaquillas, los mismos que viven a diario con esta problemática y brindan información pertinente para establecer un juicio crítico del objeto de estudio, esto a su vez se corrobora con las versiones proporcionadas por las principales autoridades del cantón quienes son el ente oficial de los resultados obtenidos. El impacto del incremento del IVA al sector comercial del cantón Huaquillas refleja un alto índice de insatisfacción entre la población, debido que a esta medida tributaria se la considera como problemática porque afecta directamente a la economía del sector, a su vez tiene repercusión en la población debido a que su poder adquisitivo disminuye considerablemente ante los altos costos de los productos, los mismo que tienen que restringir diversos productos del consumo habitual ya que sus ingresos no cubren en la canasta básica.

El impacto con mayor incidencia con el incremento del IVA se refleja en los comerciantes del cantón Huaquillas, quienes son la principal fuente de ingresos tributarios para este sector, el comercio en las últimas décadas ha decrecido drásticamente, esto se refleja en las ventas diarias de sus productos que no satisfacen las expectativas deseadas por los comerciantes que a su criterio descrito en las encuestas realizadas son muy bajas con relación a años anteriores, por lo tanto esto repercute en sus ingresos y por consiguiente se ven en la necesidad de disminuir el volumen de compras a proveedores, reducción de personal que labora en los establecimientos y como factor determinante se ven obligados a incrementar los precios para cubrir con sus gastos.

En las entrevistas que se realizó a las principales autoridades que tienen participación relevante en la economía del sector comercial como son el alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Huaquillas el Sr. Ronald Farfán, el vicepresidente de la Cámara de Comercio el Dr. Freddy Balcázar, quienes en sus declaraciones afirman que el comercio en la actualidad no se encuentra en un buen momento y lo catalogan como “nefasto” por la caída de la economía en 60% en el primer semestre del 2016, puesto que de acuerdo a los índices de ventas que se registran en dichas entidades se denota una disminución en los ingresos de los comerciantes que se ven afectados por la desventaja que tienen con el vecino país del Perú por los bajos precios que registran en sus productos, y esto a su vez no les permiten ser competitivos y reduce notablemente el porcentaje de ventas.

Si bien afirman la afluencia de turistas es considerable debido al incremento de vehículos que acuden a este cantón y la implementación de garajes privados refleja a simple vista un aumento de personas que visitan esta ciudad, pero la realidad es que la mayoría realiza sus compras en el Perú, por lo tanto se evidencia bajo crecimiento económico en el sector por la falta de dinero circulante lo que preocupa a los comerciantes y a las autoridades del cantón Huaquillas, con las gestiones pertinentes se logró medidas para salvaguardar los intereses comerciales pero no han sido de mayor incidencia puesto que los comerciantes no declaran sus impuestos lo que es perjudicial para los intereses económicos del GAD Huaquillas que invierte la recaudación de impuestos en obras para la ciudadanía.

De acuerdo a las técnicas de investigación que se realizó se puede deducir que la situación económica del cantón Huaquillas no se encuentra en un buen momento, con la desventaja en la competitividad de precios, con la no declaración de los comerciantes por el pago de los impuestos y con el incremento del IVA impacta de manera drástica la economía en este sector que perjudica a la población y a los comerciantes; las repercusiones generan desconcierto entre la población, así mismo genera preocupación por el bajo flujo de clientes lo que repercute en las ventas. El incremento del IVA es una medida temporal para contribuir a la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto pero tiene sus consecuencias en sectores de desarrollo y zonas fronterizas donde la principal actividad del sustento es el comercio formal e informal.

CONCLUSIONES:

- El incremento del IVA en el cantón Huaquillas reduce el poder adquisitivo de la población debido al bajo salario que perciben la mayoría de los ciudadanos, así mismo el aumento de los tributos reduce el volumen de ventas de los comerciantes.
- Las normas tributarias generan perjuicio al incrementar los impuestos, disminuye el crecimiento económico y la capacidad de recaudación entre la población.
- En el cantón Huaquillas el incremento del IVA produce desconcierto en la población económicamente activa, esto genera la disminución en el volumen de clientes en los establecimientos comerciales.
- La inadecuada implementación de medidas para salvaguardar los intereses económicos del cantón Huaquillas no beneficia a la mayoría de los comerciantes del sector fronterizo, por lo tanto aumenta los niveles de desigualdad entre los comerciantes.

RECOMENDACIONES:

- Aplicar el Art. 249 de la Constitución de la República que menciona que los pueblos de frontera tienen derecho a desarrollarse de acuerdo a su actividad económica comercial en una franja de 40 km para reactivar el comercio.
- Declarar el territorio del cantón Huaquillas como zona de libre de tráfico fronterizo para que las mercaderías provenientes del Perú ingresen y tenga libre circulación dentro del territorio fronterizo.
- Implementar incentivos y medidas compensatorias por parte del Estado a los comerciantes que realicen fabricación de productos, así mismo incentivar el turismo en el cantón Huaquillas para reactivar la economía en el sector fronterizo.
- Fortalecer la normativa de la Comercial Fronteriza en el cantón Huaquillas la cual exonera de impuesto a diversos productos nacionales e importados con el fin de fomentar el comercio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvaredo, F., & Londoño Vélez, J. (2014). Altos Ingresos e impuestos en Colombia 1993-2010. *Revista de Economía Institucional*, 16(31), 157-194.
- Álvarez Figueroa, O. (2014). La competitividad en las actuales condiciones de la economía internacional. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 56-70.
- Amarante, V., & Jiménez, J. P. (2016). Distribución del ingreso e imposición a las altas rentas en América Latina. *Cuadernos de Economía*, XXXV(67), 39-73.
- Asamblea Constituyente. (20 de Octubre de 2008). *Asamble NAcional*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Ávila Montealegre, O. I. (2014). Herramientas de política fiscal para aprovechar el cambio tecnológico sesgado en un entorno de desigualdad y crecimiento económico. *Desarrollo y Sociedad*(73), 179-218.
- Baptista Rodrigues, A. (2012). Liderazgo y desarrollo económico desde una óptica cristiana. *Revista Iberoamericana de Teología*, VIII(15), 79-104.
- Barros Vio, B. (2013). ¿Por qu las personas pagan sus impuestos? *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 17(2), 37-47.
- Benitez Codas, M. (2012). Evolución del Concepto de Competitividad. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 8, 75-82.
- Botero Pinzón, L. (2014). Internacionalizacion y competitividad. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(32), 187-196.
- Buendía Rice, E. A. (2013). El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII(69), 55-78.
- Caballero Urdiales, E., & López Gallardo, J. (2012). Gasto público, Impuesto sobre la Renta e inversión privada en México. *Investigación Económica*, LXXI(280), 55-84.
- Casare, P., Coto-Millán, P., & López, V. (2012). Talento, tecnología y desarrollo económico en las provincias españolas. *Investigaciones Regionales*(22), 57-80.
- Cerón, J. (2012). La respuesta de la política fiscal a la actividad económica en los países desarrollados. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(1), 1-32.
- Cruz Barney, Ó. (2012). Las salvaguardas arancelarias en tiempo de crisis. *Anuario Mexicano de Derecho Internacional*, XII, 859-898.
- Cruz, M., & Lapa, J. (2012). Crisis y recuperación económica: el papel de la política fiscal. *Revista Latinoamericana de Economía*, 43(168), 95-116.

- Echenique Romero, X. (2016). La construcción de una política tributaria progresiva en México. *Economía Informa*, 398, 75-88.
- Fuenmayor fernandez, A., & Granell Pérez, R. (2016). El Impuesto Negativo sobre la Renta: Una propuesta de transición. *Estudios de Economía Aplicada*, 34(1), 261-288.
- Gallego, G. (2014). Universidades y desarrollo económico local. *Perfil de Coyuntura Económica*, 9-14.
- González Pérez, M., & López López, M. (2013). Análisis del impuesto a las transacciones financieras en América Latina. *Telos*, 15(1), 31-102.
- Guillén Romo, H. (2015). Consideraciones en torno a la crisis contemporánea. *Economíaunam*, 12(34), 31-52.
- Hoyos Jimenez, C. (2014). Aspectos Críticos del IVA en Colombia - La Reforma del 2012. *Revista de Derecho Privado*(51), 1-33.
- Kuntz, R. (2015). Derechos y cambio económico. *Eidos: Revista de Filosofía de la Universidad del Norte*(23), 49-67.
- Mariñez Navarro, F. (2016). La dimensión relacional del gobierno abierto y el liderazgo colaborativo. *Espiral*, XXIII(65), 47-87.
- Morales de Llano, E. (2014). La dimensión territorial de la competitividad. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 71-84.
- Morales Sánchez, A. (2015). Los aportes conceptuales y explicativos de la economía institucional al estudio del desarrollo económico. *Análisis Económico*, XXX(75), 69-88.
- Moreno-Brid, J. C., Carlos Rivas, J., & Villarreal, F. G. (2014). Inflación y crecimiento económico. *Investigación Económica*, LXXIII(290), 3-23.
- Navarrete, J. (2014). China: ¿motor o freno del crecimiento global? *Economíaunam*, 11(32), 21-31.
- Navarrete, J. (2016). ¿Desigualdad y crecimiento? *Economíaunam*, 13(37), 45-73.
- Quispe-Otacoma, A. L., Padilla-Martínez, M. P., Nogueira-Rivera, D., & Hernández-Nariño, A. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Ingeniería Industrial*, XXXVII(1), 91-103.
- Ramírez Cedillo, E. (2013). La Generalización del Impuesto al Valor Agregado: ¿Una opción para México? *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LVIII(219), 75-101.
- Registro Oficial Ecuador. (20 de MAyo de 2016). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 14 de Junio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Ley-Solidaridad-R.O.pdf>

- Restrepo-Botero, D. I. (2012). Descentralización para la equidad. *Economía, Sociedad y Territorio*, XII(40), 793-821.
- Rodríguez Rodríguez, I., & Sanhueza Martínez, P. (2014). ¿Es racional fomentar el crecimiento económico? *POLIS, Revista Latinoamericana*, 13(37), 499-520.
- Serrano Rodriguez, A. (2016). La participación ciudadana en Mexico. *Estudios Políticos*, 34, 93-116.
- Sosa Jara, D. (2014). El calendario como metodo de recoleccion de datos demograficos. *Población y Salud en Mesoamérica*, 11(2), 1-18.
- SRI. (Noviembre de 2012). *Servicio de Rentas Internas*. Recuperado el 13 de Junio de 2016, de https://cef.sri.gob.ec/virtualcef/file.php/54/Jornadas_tributarias_2012/6.%20HISTORIA%20ODE%20LA%20TRIBUTACION.pdf
- Suanes, M., & Roca-Sagalés, O. (2015). Inversion extranjera directa, crecimiento economico y desigualdad en America Latina. *El Trimestre Económico*, LXXXII(327), 675-706.
- Tua Pereda, J. (2012). Contabilidad y desarrollo económico. *Contabilidad y Negocios*, 7(13), 94-110.
- Wong-González, P. (2013). Territorios innovadores y competitivos. *Estudios Sociales*, XXI(41), 322-327.
- Zumaya, A., & Rodríguez, A. (2012). Efectos de las políticas fiscal y monetaria en un modelo donde se determinan simultáneamente el ciclo y el crecimiento económico. *Análisis Económico*, XXVII(66), 97-120.

ANEXOS

ANEXO A

ENCUESTA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



GUÍA DE ENCUESTA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Objetivo: Encuestar a la población económicamente activa para recopilar criterios sobre: **“EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN HUAQUILLAS”**, la información servirá para determinar el impacto de esta problemática, los datos proporcionados será usados únicamente con propósito académico, se le agradece su valiosa colaboración.

DATOS GENERALES:

Edad: _____ Ocupación: _____ Genero: M () F ()

Marque con una **X** la respuesta de acuerdo a su criterio:

1. ¿Está usted de acuerdo con el incremento del IVA?:

- a) () De acuerdo totalmente
- b) () De acuerdo parcialmente
- c) () En desacuerdo

2. ¿Cómo cataloga el incremento del IVA en el cantón Huaquillas?:

- a) () Es un Incremento necesario () Es un incremento innecesario

3. Dentro de las principales afectaciones del incremento del IVA ¿Cuál cree usted que es la de mayor trascendencia en este sector fronterizo?:

- a) () Afecta directamente al Comercio
- b) () Afecta a la clase media y baja
- c) () Disminuye las fuente de empleo

4. Con la implementación del Incremento de IVA ¿Cómo impacta en la economía del Cantón Huaquillas?

- a) () Ayudará a la economía
- b) () No hará diferencia
- c) () Perjudica a la economía

5. A partir de la implementación del IVA el 01 de Junio del 2016, en los productos que habitualmente compra ¿ha notado que los precios han incrementado?

- a) () En la mayoría de los productos
- b) () Pocos productos

¿Está usted de acuerdo con el incremento del IVA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De acuerdo parcialmente	14	3,7	3,7	3,7
En desacuerdo	367	96,3	96,3	100,0
Total	381	100,0	100,0	

De acuerdo a las encuestas realizadas a la población económicamente activa del cantón Huaquillas sobre si están de acuerdo con la incremento del IVA se obtuvo los siguientes resultados; del total de encuestados 381 no se obtuvo resultados por parte de las personas que están de acuerdo con el incremento del tributo, un grupo minoritario con el 3.7% respondió que está de acuerdo parcialmente con el incremento del IVA por la razón que de acuerdo al Gobierno ayudará con la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto en las provincias de Manabí y Esmeraldas, mientras el mayor porcentaje de los ciudadanos con un 96.3% está totalmente en desacuerdo con la implementación de esta norma tributaria que en sus criterios aseguran que esta medida afecta directamente sus economía por el motivo que argumentan que los precios se van a incrementar.

Con la implementación del Incremento de IVA ¿Cómo impacta en la economía del Cantón Huaquillas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No hará diferencia	20	5,2	5,2	5,2
Perjudica a la economía	361	94,8	94,8	100,0
Total	381	100,0	100,0	

El criterio de la implementación del IVA y su impacto en el sector comercial del cantón Huaquillas es un tema que preocupa a la mayoría de los ciudadanos de este sector, con respecto a la pregunta si la implementación del IVA impactará el comercio en este sector

fronterizo tenemos los siguientes resultados; con un porcentaje de 5.2% de encuestados expresaron que con la implementación del incremento del IVA no hará mayor diferencia, es decir su incremento no afectara la actividad comercial en este sector, puesto que aseguran que no repercute en la canasta básica en la cual la mayoría de las personas que perciben este rubro no adquieren productos exclusivos ni costosos que gravan el aumento del impuesto, en contraste tenemos que la mayor parte de la población del cantón Huaquillas con 94.8% asegura que perjudicará drásticamente la economía de este sector fronterizo porque con el incremento del impuesto los productos aumentan de precio y esto disminuye la capacidad adquisitiva de la población perjudicando directamente a los comerciantes.

¿Cómo cataloga el incremento del IVA en el cantón Huaquillas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Es un Incremento necesario	10	2,6	2,6	2,6
Es un incremento Innecesario	371	97,4	97,4	100,0
Total	381	100,0	100,0	

En respuesta a la pregunta planteada a la población del cantón Huaquillas sobre como cataloga el incremento del IVA tenemos los siguientes resultados; un numero minoritario de ciudadanos con 2.65% catalogan a esta normativa tributaria como un incremento necesario para la economía del país, pues aseveran que esto ayudará notablemente a fortalecer el presupuesto del Estado y así poder recibir dicho pago de los tributos en obras para la ciudadanía, a su vez ayudar económicamente a las zonas afectadas por el terremoto del pasado 16 de abril, sin embargo el 97.4% de las personas encuestadas afirman que es un incremento innecesario pues según su criterio el alza de los tributos no garantiza que ayude a fortalecer la economía en el país, este criterio por parte de los ciudadanos demuestra un claro malestar por el incremento de los tributos.



ENCUESTA A LA SRA. VICTORIA RUEDA HABITANTE DEL CANTÓN HUAQUILLAS



ANEXO B



**ENCUESTA A COMERCIANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

GUÍA DE ENCUESTA A COMERCIANTES

Objetivo; Encuestar a los comerciantes del cantón Huaquillas, para recopilar criterios sobre: “**EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN HUAQUILLAS**”, la información servirá para determinar el impacto de esta problemática, los datos proporcionados será usados únicamente con propósito académico, se le agradece su valiosa colaboración.

DATOS GENERALES:

Edad: _____ Ocupación: _____ Genero: M () F ()

1. **¿Está usted de acuerdo con el incremento del IVA?**
 - a) () De acuerdo totalmente
 - b) () De acuerdo parcialmente
 - c) () En desacuerdo
2. **¿Cuál es el comportamiento de las ventas a partir del incremento del IVA?**
 - a) () Aceptable
 - b) () Medianamente aceptable
 - c) () Inaceptable
3. **¿Cuál ha sido el flujo de clientes que acuden a su negocio desde la implantación del Incremento del IVA?**
 - a) () Aumentaron
 - b) () Se mantienen
 - c) () Disminuyeron
4. **¿Cuál es el volumen de compra de los clientes a partir del incremento del IVA?**
 - a) () Alto
 - b) () Medio
 - c) () Bajo
5. **Para fidelizar y captar nuevos clientes ¿Qué tipo de estrategia aplica usted en su negocio?**
 - a) () Promociones
 - b) () Publicidad escrita
 - c) () Publicidad en radio
 - d) () Publicidad televisión

A partir de la implementación del IVA el 01 de Junio del 2016, en los productos que habitualmente compra ¿ha notado que los precios han incrementado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En la mayoría de los productos	323	84,8	84,8	84,8
	Pocos productos	58	15,2	15,2	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Los comerciantes son la fuente de ingresos para el cantón Huaquillas por el pago de tributos al Estado y al GAD municipal, de acuerdo al criterio de los comerciantes del sector con un 84.8% han notado que los precios de los productos han incrementado su costo, esto lo pueden asegurar por el pago a los proveedores que a partir de aumento de los impuestos han subido su costo por lo que los comerciantes pagan más por dichos productos, esto repercute en el precio final de los consumidores finales, con el 15.25 de los encuestados restantes aseguran que no han notado incremento en el precio de los productos puesto que un grupo reducido de comerciantes se acogen a la Canasta Comercial Fronteriza.

¿Cuál es el comportamiento de las ventas a partir del incremento del IVA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	1	0,3	0,3	0,3
	Medianamente aceptable	88	24,2	24,2	24,5
	Inaceptable	274	75,5	75,5	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Las ventas son un ingreso importante para los comerciantes, la mayoría de ellos es su fuente de trabajo, en la pregunta planteada de cómo ha sido el comportamiento de las ventas se obtuvieron las siguientes respuestas, del total de encuestados un solo comerciante que equivale al 0.3% respondió que sus ventas son aceptables, con el 24.2% afirmaron que sus ventas son medianamente aceptables, es decir sus ventas no han variado mucho con el incremento del IVA, el porcentaje más elevado se tiene con un 75.5% de encuestados que señalan que sus ventas son inaceptables, es decir sus ingresos se han visto perjudicados y notan una considerable variación en el volumen mensual de ventas de los establecimientos.

¿Cuál es el volumen de compra de los clientes a partir del incremento del IVA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	1	,3	,3	,3
	Medio	111	30,6	30,6	30,9
	Bajo	251	69,1	69,1	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

En este aspecto se puede tener una idea precisa de la situación actual del cantón Huaquillas, de acuerdo a la pregunta planteada a los comerciantes podemos afirmar que en un solo establecimiento que representa el 0.3% del total de encuestas afirmo que el volumen de ventas es alto esto se debe a ser un local de comida ubicado estratégicamente, un porcentaje considerable de comerciantes con el 30.6% señala que el volumen se mantiene en un nivel medio, es decir no han aumentado ni han disminuido, pero por lo contrario con el 69.3% de personas encuestadas señalan que el volumen de ventas se han visto disminuidos por la implementación de políticas fiscales.

Para fidelizar y captar nuevos clientes ¿Qué tipo de estrategia aplica usted en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Promociones	321	88,4	88,4	88,4
	Publicidad escrita	28	7,7	7,7	96,1
	Publicidad radio	12	2,8	2,8	98,9
	Publicidad televisión	2	1,2	1,2	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Los establecimientos del cantón Huaquillas con el objetivo de captar clientes tienen que implementar estrategias que les permiten obtener más clientes, entre las principales medidas que usan los comerciantes para difundir su negocio tenemos: con el 88.4% de encuestados refiere que utilizan las promociones como estrategia lo cual agrada a los clientes que ven favorable esta medida, con el 7.7% la publicidad escrita es una buena fuente de promocionar el negocio la cual puede ser mediante publicidad en periódicos locales o volantes, la publicidad en radio con el 2.85 es una medida utiliza frecuentemente.



ENCUESTA AL SR. GABRIEL SOTOMAYOR PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO “ALMACÉN SOTOMAYOR”



ENCUESTA A LA SRA. NELY QUEZADA PROPIETARIA DEL ESTABLECIMIENTO “ALMACÉN NELY”

ANEXO C

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN HUAQUILLAS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Entrevistara las autoridades principales del cantón Huaquillas, para recopilar criterios sobre: **“EL INCREMENTO DEL IVA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN HUAQUILLAS”**, la información servirá para determinar el impacto de esta problemática, los datos proporcionados será usados únicamente con propósito académico, se le agradece su valiosa colaboración.

De acuerdo a su criterio ¿Cómo se encuentra la situación económica en el cantón Huaquillas?

¿Cómo visualiza el incremento del IVA en el sector comercial en el cantón Huaquillas?

¿Qué medidas considera que se debería implementa para salvaguardar los intereses en el sector comercial del cantón Huaquillas?

**DR. FREDDY BALCÁZAR – VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DEL CANTÓN HUAQUILLAS**

De acuerdo a su criterio ¿Cómo se encuentra la situación económica en el cantón Huaquillas? La actividad comercial es preocupante, a criterio de la cámara de comercio ha decaído un 60% por la mercadería procedente del Perú, con el incremento del IVA se encarecen los productos

¿Cómo visualiza el incremento del IVA en el sector comercial en el cantón Huaquillas? Nefasto y negativo, los ciudadanos no declaran impuestos, solo 3200 comerciantes declaran impuestos, no hay circulante, la ciudad vive de lo que produce somos consumistas

¿Qué medidas considera que se debería implementa para salvaguardar los intereses en el sector comercial del Cantón Huaquillas? Declarar el territorio del cantón Huaquillas como zona de libre de tráfico fronterizo para que las mercaderías provenientes del Perú ingresen y tenga libre circulación.

SR. RONALD FARFÁN – ALCANCE DEL CANTÓN HUAQUILLAS

De acuerdo a su criterio ¿Cómo se encuentra la situación económica en el cantón Huaquillas? La situación económica se encuentra en peores condiciones por la pérdida de la competitividad con el país de Perú

¿Cómo visualiza el incremento del IVA en el sector comercial en el cantón Huaquillas? Los ciudadanos no declaran impuestos, esperamos que l canasta comercian fronteriza esperemos que ayude al comercio.

¿Qué medidas considera que se debería implementa para salvaguardar los intereses en el sector comercial del cantón Huaquillas? Aplicar el Art. 249 de la constitución de la República que menciona que los pueblos de frontera tienen derecho a desarrollarse de acuerdo a su actividad económica comercial en una franja de 40 km para reactivar el comercio.,



**ENTREVISTA AL ALCALDE DEL CANTÓN HUAQUILLAS
SR. RONALD WILFRIDO FARFÁN BECERRA**



**ENTREVISTA AL VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN
HUAQUILLAS EL DR. FREDDY BALCÁZAR**