



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EDITORIAL DEL
SUR S.A. DIARIO EL CORREO DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

AGUILAR VALAREZO YANELLA LISSETTE

MACHALA
2016



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE
EDITORIAL DEL SUR S.A. DIARIO EL CORREO DE LA
PROVINCIA DE EL ORO.

AGUILAR VALAREZO YANELLA LISSETTE

MACHALA
2016

Nota de aceptación:

Quienes suscriben PACHECO MOLINA ANDRES MARCELO, JAYA PINEDA IDDAR IVAN y MOSQUERA MALDONADO SYLVIA JACQUELINE, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EDITORIAL DEL SUR S.A. DIARIO EL CORREO DE LA PROVINCIA DE EL ORO., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



PACHECO MOLINA ANDRES MARCELO

0700945181

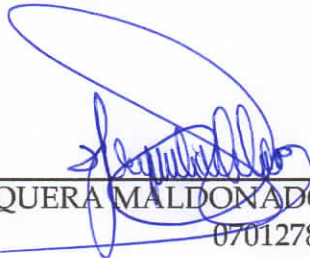
ESPECIALISTA 1



JAYA PINEDA IDDAR IVAN

0702599861

ESPECIALISTA 2



MOSQUERA MALDONADO SYLVIA JACQUELINE

0701278129

ESPECIALISTA 3



GARCÉS QUILAMBAQUI RONALD GABRIEL

0704047646

ESPECIALISTA SUPLENTE

Machala, 27 de septiembre de 2016

Urkund Analysis Result

Analysed Document: AGUILAR VALAREZO YANELLA LISSETTE.pdf (D21171470)
Submitted: 2016-07-23 00:29:00
Submitted By: yanella-lisette@hotmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/jimenez_o_yb/capitulo3.pdf

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, AGUILAR VALAREZO YANELLA LISSETTE, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EDITORIAL DEL SUR S.A. DIARIO EL CORREO DE LA PROVINCIA DE EL ORO., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.


El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de septiembre de 2016


AGUILAR VALAREZO YANELLA LISSETTE
0703822528

DEDICATORIA

A Dios sobre todas las cosas por haberme bendecido, guiado y brindado salud para llegar hasta donde estoy y poder lograr mis objetivos.

A mi madre Celina por el todo el apoyo, sacrificio y esfuerzo que me dio y así mismo por enseñarme los valores de la vida que me han permitido ser quien soy.

A mis hijos Karla, Vedran, Fiorella y Anahí porque son los más importante que tengo en mi vida y por quienes lucho para salir adelante, pero más que nada, por el amor que me dan.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Yanella

RESUMEN

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EDITORIAL DEL SUR S.A. DIARIO EL CORREO DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

Autora: Yanella Lissette Aguilar Valarezo

La Planificación estratégica es muy importante en toda empresa porque es el arte y la ciencia de Formulación, Implementación y Evaluación de decisiones de la organización para poder cumplir con los objetivos formulados por la empresa, se puede efectuar con una herramienta llamada análisis FODA, que consiste en determinar los Factores Internos y Externos de la Empresa, por medio de éste análisis se identifican las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas ya que con los factores mencionados se tiene una visión muy clara sobre el ambiente interno y externo y asimismo se logra explorar las fuerzas tanto como económicas, sociales, culturales, demográficas, ambientales, políticas, gubernamentales, legales, tecnológicas y competitivas que pueden beneficiar o también pueden perjudicar a la organización en un futuro. Para obtener resultados se hizo una metodología que consiste en una revisión de varias fuentes literarias con el fin de Interpretar la Planificación Estratégica y la importancia que tienen los planes estratégicos para Editorial del Sur S.A. Diario El Correo de El Oro.

Palabras Claves: planificación estratégica, análisis interno, análisis externo, formulación, implementación evaluación, planes estratégicos.

ABSTRACT
ANALYSIS OF STRATEGIC PLANNING FOR EDITORIAL SOUTH S.A. DAILY MAIL
IN THE PROVINCE OF GOLD.

Author: Yanella Lissette Aguilar Valarezo

Strategic planning is very important in any business because it is the art and science of formulation, implementation and evaluation of decisions of the organization to meet the objectives set by the company, it can be done with a tool called SWOT analysis, consisting to determine the internal and external factors of the company, through this analysis Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats are identified as those mentioned factors one has a very clear vision of the internal and external environment and also achieved explore forces as well as economic, social, cultural, demographic, environmental, political, governmental, legal, technological and competitive that can benefit or can also hurt the organization in the future. For results a methodology that consists of a review of several literary sources in order to interpret the Strategic Planning and the importance of strategic plans for Editorial South S.A. Diario El Correo de El Oro.

Keywords: strategic planning, internal analysis, external analysis, formulation, implementation, evaluation, strategic plans

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	III
ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EDITORIAL DEL SUR S.A. DIARIO EL CORREO DE LA PROVINCIA DE EL ORO.....	IV
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN.....	- 7 -
1.2 Objetivos	- 8 -
1.3 Alcance y Limitaciones.....	- 8 -
1.3.1 Alcance	- 8 -
1.3.2 Limitaciones.....	- 8 -
DESARROLLO	- 9 -
2.1 Planificación Estratégica	- 9 -
Oportunidades y Amenazas que tiene Editorial del Sur.	- 11 -
2.2 Antecedentes Históricos de Editorial del Sur S.A.....	- 11 -
2.3 Misión.....	- 12 -
2.4 Visión.....	- 12 -
2.5 Análisis FODA	- 12 -
2.5.1 Entorno Interno	- 13 -
2.5.2 Entorno Interno Editorial del Sur.	- 13 -
2.6 Entorno Externo	- 13 -
2.6.1 Entorno externo de Editorial del Sur.	- 14 -
2.7 Matriz FODA	- 14 -
2.7.1 Matriz FODA de Editorial del Sur S.A.	- 15 -
CONCLUSIONES	- 16 -
Bibliografía.....	- 17 -
ANEXOS.....	- 19 -

INTRODUCCIÓN

Con la Planificación estratégica se ha podido identificar los factores internos y externos enlazados con la empresa y a si mismo por la importancia de éstos factores podemos orientar por un rumbo correcto a las actividades de la organización.

La empresa dispone de un edificio en el que labora su personal administrativo, de producción y planta, a lo largo del tiempo la empresa ha tenido un crecimiento gradual, por lo que los Directivos consideran la ampliación de capacitaciones para que el personal pueda realizar de manera eficiente su trabajo además de la capacidad física de los almacenamientos.

Para Editorial del Sur, la tecnología es un factor muy importante dentro de su cadena productiva, ha adquirido computadoras y equipos de pre impresión de última tecnología como CTP para reducir el tiempo en la producción del periódico lo que ha generado ahorro considerable en mano de obra, insumos.

Para obtener una mejor idea se hizo el Análisis FODA donde están los factores Internos empieza asegurándose con el stock suficiente que garantice la producción normal y evitar problemas por la falta de materia prima e insumos necesarios para la producción y los factores Externos depende de la logística para lograr el objetivo de llegar a los lectores y clientes que esperan el producto todos los días para ello se entrega el periódico a un distribuidor general y este a su vez lo entrega a sub-distribuidores y canillitas en general hasta llegar al cliente final.

Editorial del Sur permanentemente realiza estrategias como promociones para generar fidelidad en los clientes tanto a nuestros lectores como anunciantes. Cumpliendo el objetivo de incrementar las ventas. Es importante para la empresa ya que mediante este se puede determinar si el producto y servicio está cubriendo las necesidades del lector y anunciantes y sirve para corregir cualquier error, agregando más valor al producto.

Fuente: Cinthia Armijos – Jefe de Publicidad

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Realizar la Planificación Estratégica de Editorial del Sur S.A. de la Provincia de El Oro .

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar estrategias para mejorar la calidad informativa para lograr mayor aceptación de parte de los lectores.
- Determinar los Factores Internos que puedan afectar al diario.
- Lograr mayor posicionamiento en el mercado.
- Actualizar políticas y procedimientos de la organización que faciliten la implementación de estrategias.

1.3 Alcance y Limitaciones

1.3.1 Alcance

El siguiente trabajo se encuadra al programa de Titulación de la UACE de la UTMACH llamado Examen Complexivo, pertenece al Trabajo Práctico que se elaboró en un tiempo aproximado de 30 días y comprende a la Planificación Estratégica de Editorial del Sur S.A Diario el Correo de la Provincia de El Oro

1.3.2 Limitaciones

En el siguiente trabajo, no hubo ningún tipo de limitaciones, ya que se hizo la entrevista a los ejecutivos de Editorial del Sur S.A Diario el Correo de la Provincia de El Oro, ellos fueron muy colaboradores ofrecieron toda la ayuda necesaria para poder elaborar la dimensión práctico del examen Complexivo.

DESARROLLO

2.1 Planificación Estratégica

Planificación Estratégica, es el arte o ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones estratégicas de una organización con la finalidad de cumplir los objetivos propuestos en pro de la empresa. (DAVID, 2003)

(MUÑIZ, 2009), describe a la planificación estratégica como un conjunto de actividades encaminadas a la consecución de los objetivos empresariales mediante el uso de estrategias, las cuales deben ser evaluadas por medio de indicadores.

Según el autor (ROCHE, 2005), la planificación estratégica es un proceso en el que la empresa u organización analiza su entorno, por medio del cual fija metas a corto y largo plazo y mediante la utilización de estrategias se alcanzan las metas u objetivos propuestos. Todo este proceso requiere de la revisión y control de la alta gerencia o del personal asignando para la planificación estratégica, pudiendo así detectar cualquier anomalía o desviación que impidan el logro de los objetivos trazados para la organización.

(NAVAS & JOSÉ, 2002), define a “La Planificación estratégica como la principal herramienta de la dirección empresarial”. De esta manera se puede alcanzar los objetivos propuestos por la empresa con el fin de alcanzar el futuro deseable por la misma.

Según (ALEJANDRA, 2005), aparecen una serie de estudios que cuestionan la utilidad de la Planeación estratégica en el mundo empresarial, generando dos corrientes de investigación. La primera indica que la planeación estratégica tiene el potencial de generar una ventaja competitiva, donde el desarrollo de ideas y estrategias se crean de manera sistemática, analítica y eficiente. La segunda argumenta que la planeación estratégica no tiene el potencial de mejorar el desempeño empresarial, ya que genera burocracia, mayores costos e inflexibilidad en la organización.

El Autor (ALAVAREZ PINTO, 2007), define a la panificación estratégica como el medio de consecución de objetivos a corto y largo plazo de la organización trabajando en conjunto con los recursos existentes en la misma.

De acuerdo a (NAVARRO REYES, PERREIRA BURGOS, PEREIRA DE HORMES, & FONSECA CASIOLI, 2010), la planificación implica el análisis de la situación interna y externa de la empresa; el planteamiento de la misión, visión, valores y objetivos institucionales; la selección y evaluación de estrategias; por último el diseño del plan estratégico con sus planes de acción a corto y mediano plazo.

La planificación estrategia es el proceso de actividades secuenciales que deben realizar las empresas para desempeñarse en ambientes exigentes para con la organización, de esta manera se puede interactuar con el mercado e ir adaptándose de manera armónica con el entorno. En este proceso la empresa analiza su pasado, su presente y se direcciona para un futuro estable en la organización. (RESTREPO DE O., ESTRADA MEJIA, & BALLESTEROS S., 2010)

Según el autor (BARRERA TAMAYO, 2016), cita a la planificación estratégica como un procedimiento de análisis sistemático de los puntos débiles y fuertes que posee la empresa, externamente halando se analiza las oportunidades y amenazas de la organización con la finalidad de incorporar estrategias o cursos de acción que permitan el incremento de la competitividad en la misma.

(MENÉNDES RAMÍREZ & BECERRIL SÁNCHEZ, 2005), describe que la planificación consiste en analizar la situación actual de la empresa para de esta manera determinar las acciones que se llevaran a cabo para dirigirla hacia un futuro exitoso, para cumplir dichas metas se deben de utilizar las estrategias que son los medios por el cual la empresa utiliza sus recursos de manera eficiente y eficaz en la consecución de sus metas. Dichas estrategias deben ser evaluadas para determinar su factibilidad.

Se puede definir que mediante la planificación estratégica la empresa tiene una visión muy abierta ya que se puede hacer un análisis FODA donde tenemos los Factores Internos que están las Fortalezas y Debilidades de la empresa y los Factores Externos.

Oportunidades y Amenazas que tiene Editorial del Sur.

2.2 Antecedentes Históricos de Editorial del Sur S.A

El grupo económico que había impulsado la aparición de “El Diario” y “Ahora”, fomenta nuevamente la edición de un diario que compita con los ya existentes en el medio. El 1 de marzo de 1983, nace diario “Correo”, con objetivos claros e importantes como el de convertirse en una alternativa debido a los pocos medios de comunicación que circulaban en la provincia. “Correo” nace con grandes expectativas en los momentos críticos que afectaban al país por el azote del fenómeno del niño.

Es necesario indicar que el gran préstamo que se hizo para montar este periódico fue cubierto por el Banco del Pacífico, entidad financiera que fue creada por el grupo económico de los Laniado.

El tiraje inicial fue de 5783 ejemplares, teniendo dificultades, por cuanto el material era traído desde Guayaquil, corriendo con los riesgos de transportación. En un primer momento, su edición se la realizaba en tamaño estándar, para luego ser cambiada al tabloide; tamaño que se mantiene hasta la actualidad.

Para poder funcionar con normatividad, los directivos de este diario decidieron fundar Editorial del Sur, empresa que se haría cargo de poner en circulación el periódico. Actualmente diario “Correo”, cuenta con el departamento de pre-prensa, con terminales de computación Macintosh, sistemas de escáner y red electrónica. En el departamento de prensa, la rotativa que inició con tres cuerpos, ahora contiene cinco. Los accionistas fundadores de este diario son: Ernesto Valle, Rodrigo Pineda Izquierdo, Bolívar Prieto, Carlos Falquez y Víctor Eras. Actualmente, la presidenta ejecutiva es la Ing. Miryan Aguilar Pesantes y el gerente general, el señor Patricio Jara Avellán.

Diario Correo mantiene una estructura acorde con el desenvolvimiento de las empresas editoriales en la actualidad, su edición es de 32 páginas con 6 columnas por página; sin embargo cuando la noticia lo amerita se extiende el espacio de publicación a 40 o más páginas. Su estructura organizativa es bien equipada con tecnología de vanguardia, teniendo computadoras Imac; además un CTP y una rotativa Web Leader con capacidad para 5 cuerpos y cuya estimación de vida útil es de 20 años.

Cuenta además con personal humano capacitado en cada una de sus áreas, y así mismo, sus periodistas se encuentran capacitados para manejar programas de computación tales como: Word, InDesign, Photoshop e Illustrator.

Diario “El Correo” circula en los 14 cantones de la provincia, además en Quito y Guayaquil a través de un convenio de suscripción, asimismo en las localidades de Ponce Enríquez (Azuay), Tenguel y Balao (Guayas).

Fuente: Cinthia Armijos – Jefe de Publicidad

2.3 Misión

Informar a la ciudadanía de la provincia y del país, produciendo y comercializando información veraz y oportuna utilizando eficientes sistemas de información, personal responsable, sirviendo a la sociedad con un producto de la más alta calidad y credibilidad.

2.4 Visión

“La visión del diario “El Correo” es Convertirnos en el periódico líder en información, circulación y cobertura del País y así ser la mejor opción para los lectores y anunciantes, siendo altamente rentables a través de un periodismo investigativo y abiertamente orientado con análisis de las repercusiones sociales, económicas, políticas y culturales”.

2.5 Análisis FODA

El análisis FODA, se define como una herramienta que permite determinar la situación actual de la organización, la cual analiza los ambientes interno y externo. En el interno se encontrarán las fortalezas y debilidades de la empresa; mientras que en el externo encontraremos las oportunidades y amenazas, las cuales nos permiten tener diferentes puntos de vista de la organización. (AMPARANO, 2005)

Según (LUISA & VICTOR, 2002), el análisis FODA es una parte esencial de sistema de planificación estratégica mediante la cual determina las situaciones o acciones que están en pro y en contra de la empresa, de esta manera se recurren a planes de acción que permitirán el aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades; y la generación de estrategias para mitigar el efecto de las debilidades y las amenazas, determinando el éxito o fracaso de la empresa.

Según (CONSECO GONZALEZ, ZUÑIGA ALCARAZ, & BLANCO MATÍNEZ, 2015), describe al análisis FODA como un instrumento de análisis empresarial determinando la situación de la organización en el mercado; esta herramienta se enfoca en el análisis interno y externo, de lo cual en el interno encontramos las fortalezas y debilidades y en el externo las oportunidades y las amenazas que revelarán la situación de la empresa contra el mercado, el consumidor y la competencia.

2.5.1 Entorno Interno

De acuerdo a (SALAZAR, 2005), el entorno o ambiente interno se define como un proceso por el cual la empresa analiza lo que está haciendo bien y lo que está haciendo mal, es decir, las fortalezas y debilidades. Este análisis requiere el uso de factores como tecnología, infraestructura, entre otros.

Como se definió con el Entorno Interno escogemos todas las áreas de la empresa se hace una evaluación sobre las fortalezas y las debilidades que tenga la empresa.

2.5.2 Entorno Interno Editorial del Sur.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Buena infraestructura	Falta de transporte
Personal capacitado	Falta de personal en área de logística
Tecnología de Punta	Mejorar la calidad del embalaje
Stock necesario	Mejorar la distribución en cantones
Comunicación eficiente	Falta de incentivos al personal

Fuente: La autora

2.6 Entorno Externo

Según (DAVID, 2003), el propósito del análisis externo comprende una auditoría de los factores que la empresa no puede controlar que puedan ayudar o perjudicar el éxito de la misma, en este ambiente encontramos las oportunidades y las amenazas.

El entorno externo Oportunidades y las amenazas son las que están externamente de la empresa y que no se pueden controlar.

2.6.1 Entorno externo de Editorial del Sur.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Fechas especiales(alta demanda)	Tecnología(servicio informativo digital)
Diversidad de Proveedores	Globalización
Reconstrucción del sistema vial de la provincia.	Factores ambientales (lluvia)
Presentarse más mercados de Distribución	Políticas de Gobiernos (impuestos-ley de importación- comunicación)
Crecimiento tecnológico	Delincuencia
	Competencia

Fuente: La autora

2.7 Matriz FODA

(DAVID, 2003), define a la matriz FODA como una herramienta de gran importancia en el ámbito empresarial la cual interrelaciona las fortalezas-oportunidades, fortalezas-amenazas, debilidades-oportunidades y debilidades-amenazas; el análisis de la interrelación de estos factores nos dará como resultado las estrategias encaminadas a aprovechar los beneficios de las mismas o a resolver los problemas que se encuentren en el FODA.

La Matriz FODA establece el inicio o punto de partida para la elaboración de las estrategias empresariales, de esta matriz es posible desarrollar un marco analítico para la organización.(HUMBERTO, 2007)

Para (VIRGINIA, GRATEROL, & IRENE, 2011) , es una herramienta de diagnóstico empresarial compuesta por cuatro fuerzas, las cuales son: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas; comprendidas en dos entornos, el entorno interno donde encontramos las fortalezas y debilidades y el entorno externo donde encontramos las oportunidades y amenazas; las mismas que se interrelacionan para la formulación o elaboración de estrategias. Conciliar estos factores influirá fuertemente en el éxito o fracaso de la organización.

Al realizar la Matriz FODA nos damos cuenta con claridad cómo está la situación de la empresa y por medio de la matriz los administradores pueden efectuar las mejores estrategias para el futuro de la organización y así tomar las mejores decisiones.

2.7.1 Matriz FODA de Editorial del Sur S.A.

<p>FACT. INTERNOS</p> <p>FACT. EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>1.-Buena infraestructura 2.-Personal capacitado 3.-Tecnología de Punta 4.-Stock necesario 5.-Comunicación eficiente</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>1.-Falta de transporte 2.-Falta de personal en área de logística 3.-Mala la calidad del embalaje 4.-Mejorar la distribución en cantones 5.-Falta de incentivos al personal.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>1.-Fechas especiales (alta demanda). 2.-Diversidad de proveedores 3.-Reconstrucción del sistema vial de la provincia. 4.-Presentarse más mercados de Distribución 5.-Crecimiento tecnológico</p>	<p>FO</p> <p>1) Capacitar al personal administrativo, comercial y de servicios de la empresa (F2 O1-O4)</p> <p>2) Aprovechar la tecnología de la empresa para mejorar los niveles de producción y desarrollar mercados (F3-O4)</p>	<p>DO</p> <p>1) Mejorar la calidad del embalaje ya que esto ocasiona inconvenientes y afecta la calidad del diario, más aun cuando aumenta la producción (D3,O4)</p> <p>2) Contratar personal para el área de logística. (D2-O4)</p> <p>3) Adquirir tres camiones para transportar la mercadería en los diferentes Cantones de la Provincia y así poder distribuir el producto en lugares poco comercializados incrementando las ventas aprovechando también las fechas especiales. (D1-D4-O1-O3)</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>1.-Tecnología(servicio informativo digital) 2.-Globalización 3.-Factores ambientales (lluvia) 4.-Políticas de Gobiernos (impuestos-ley de importación - comunicación) 5.-Delincuencia 6.-Competencia</p>	<p>FA</p> <p>1) Mejorar los canales internos y externos de comunicación de la empresa (F5-A2)</p>	<p>DA</p> <p>1) Crear sistema de incentivos para el personal de la empresa (D5-A6-A4)</p>

Fuente: La autora

CONCLUSIONES

Luego de haber elaborado todas las investigaciones en Editorial del Sur S.A Se concluye diciendo que para realizar la Planificación Estratégica primero se debe analizar la Visión de la empresa y realizar los planes estratégicos , para luego elaborar un análisis Interno y Externo con una herramienta muy importante llamado análisis FODA, para elaborar éste análisis encontramos las Fortalezas y Debilidades (análisis Internos) y las Oportunidades y Amenazas (análisis externo).

Ya que se ha realizado el análisis FODA se puso en práctica en Editorial del Sur donde se pudo observar que su principal fortaleza es su Infraestructura. Mientras que en sus debilidades está la falta de transporte para poder mejorar la distribución de Cantones.

Externamente se logró observar que las oportunidades son alta demanda en fechas especiales y se efectúan más ventas en todos los cantones, y en sus amenazas se corre un riesgo con las políticas del Gobierno como son los impuesto, las leyes de comunicación que puedan cambiar.

Por medio del análisis se realizó estrategias para mejorar la calidad informática y así hay mayor aceptación de los lectores, esto se logra obteniendo información verdadera y ser los primeros en publicarla y también logran el mayor posicionamiento en el mercado

Bibliografía

- ALAVAREZ PINTO, F. D. (2007). PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE MARKETING. *PERSPECTIVAS*, 67-104.
- ALEJANDRA, L. S. (2005). La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa. *EconoQuantum* , 141-164.
- Amparano, A. B. (2005). *Sistema Empresa Inteligente*. Mexico: Empresa Inteligente.
- AMPARANO, A. B. (2005). *Sistema Empresa Inteligente*. Mexico: Empresa Inteligente.
- BARRERA TAMAYO, H. (2016). PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN UNIVERSIDADES DE AMERICA LATINA. *Revista Gestão Universitária na América Latina*, 257-277.
- CONSECO GONZALEZ, A. D., ZUÑIGA ALCARAZ, C., & BLANCO MATÍNEZ, L. (2015). Análisis estratégico sobre el desarrollo de las líneas aéreas de bajo costo en México. *Nova Scientia*, 343-366.
- CUESTA, U. (2012). *Planificación Estratégica y Creatividad*. España: Esic.
- DAVID, F. R. (2003). *Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.
- Gil, M. d. (2010). *Como crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: Esic.
- HUMBERTO, P. T. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 113-130.
- LUISA, L., & VICTOR, M. (2002). Control de Gestión: una posible aplicación del análisis FODA. *Cuadernos del CIMBAGE*,, 71-90.
- MENÉNDES RAMÍREZ, J. J., & BECERRIL SÁNCHEZ, T. (2005). Planeación estratégica: técnica gerencial aplicada en la administración pública. *Quivera*, 160-178.
- MUÑIZ, L. (2009). *Control Presupuestario Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto*. Barcelona: Profit.
- NAVARRO REYES, Y., PERREIRA BURGOS, M., PEREIRA DE HORMES, L., & FONSECA CASIOLI, N. (2010). Una mirada a la planificación estratégica curricular. *Telos*, 202-216.
- NAVAS, L. G., & JOSÉ. (2002). *Implantación de las Estrategias*. Uoc.
- RESTREPO DE O., L. S., ESTRADA MEJIA, S., & BALLESTEROS S., P. P. (2010). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA LOGISTICA PARA UN HOLDING EMPRESARIAL. *Scientia Et Technica*, 90-95.
- ROMERO, A. F. (2004). *Dirección y Planificación Estratégicas de las Empresas y Organizaciones*. Madrid: Díaz de Santos S.A.

VIRGINIA, G. S., GRATEROL, M., & IRENE, K. (2011). Planificación estratégica para las áreas operacionales de las empresas consultoras del sector de. *Revista de Ciencias Sociales*, 692-707.

ANEXOS

Anexo 1.
Planta de Editorial del Sur S.A Diario El Correo



Instalación donde se Imprime el Diario



Distribución del Diario (Junín y Kléber Franco)

