Recursos Turísticos

Lourdes Amaiquema Illescas

Universidad Técnica de Machala

Recursos Turísticos

Ing. César Quezada Abad, MBA
Rector

Ing. Amarilis Borja Herrera, Mg. Sc.
Vicerrectora Académica

Soc. Ramiro Ordóñez Morejón, Mg. Sc.
Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL
VICERRECTORADO ACADÉMICO

Tomás Fontaines-Ruiz, PhD.
Investigador Becario Prometeo-Utmach
Asesor Del Programa De Reingeniería

Ing. Karina Lozano Zambrano
Coordinadora Editorial

Ing. Jorge Maza Córdova, Ms.
Ing. Cyndi Aguilar
Equipo de Publicaciones

Recursos Turísticos

Lourdes Amaiquema Illesca

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
2015

Agradeciminto

A la Universidad Técnica de Machala
por la oportunidad que me ha brindado
para la elaboración del presente texto

Dedicatoria

A mi familia por su
apoyo constante

Primera edición 2015

ISBN: 978-9942-24-033-0

D.R. © 2015, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Ediciones UTMACH
Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje
www.utmachala.edu.ec

ESTE TEXTO HA SIDO SOMETIDO A UN PROCESO DE EVALUACIÓN POR PARES EXTERNOS CON BASE EN LA NORMATIVA EDITORIAL DE LA UTMACH.

Portada:
Concepto editorial: Jorge Maza Córdova
Diseño: Luis Neira Samaniego (Est. de U.A.C. Empresariales)

Diseño, montaje y producción editorial: UTMACH

Impreso y hecho en Ecuador
Printed and made in Ecuador

Advertencia: "Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes".

Índice

Turismo, Recursos y Patrimonio 21

- Conceptos y definiciones de Turismo 22
- Tipos de turismo 23
- Ocio y Turismo 29
- Categorías y etapas del tiempo libre 31
- Hitos turísticos 33
- Definición 33
- Modelos de turismo 34
- Modelo de turismo tradicional 34
- Modelo de turismo alternativo 35
- Turismo de aventura 36
- Ecoturismo 36
- Turismo rural 38
- Recursos naturales 39
- Recursos Renovables 40
- Recursos No Renovables 40
- Patrimonio 40
- Definición 41
- Clasificación del Patrimonio 42
- Patrimonio Cultural 43
- Patrimonio de la Humanidad 44
- Organismos de gestión 46

Recursos Turísticos 49
Identificar los Recursos Turísticos 52
Recursos orientados hacia el usuario 52
Recursos recreativos de tipo intermedio 53
Esparcimiento basado en el Recurso 53
Resource-based 53
Clasificación de los Recursos Turísticos 53
Relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna como soporte turístico 54
Relieve 55
Las montañas y el turismo 57
Los Litorales y el turismo 57
Clima 59
Flora 59
Vegetación 60
Las Islas y el Turismo 60
El paisaje y el turismo 62
El agua como recurso turístico 63
Espacio marítimo-terrestre: playas y turismo 66
Las aguas interiores y el turismo 66
La nieve y el turismo 67
Población 67
Población turística 68
El Turismo como actividad económica 69

Sistema Turístico, Planificación del espacio Turístico 71
Definición de sistema turístico 72
Elementos del Sistema Turístico 72
Elementos que conforman el Sistema Turístico 73
El espacio turístico 77
Municipio Turístico 77
Destino Turístico 77
Valor recreativo 78
Características del espacio urbano 80

Inventario de Recursos Turísticos 81
Características del inventario turístico 83
Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos 83
Debe de ser claro, abierto y dinámico 83
Esquema metodológico 83
Procedimiento 84

Bibliografía 87

Índice Fotografías 89

Índice de Tablas 91

Índice de Gráficos 91

Introducción

La aceleración que han experimentado los movimientos turísticos en las últimas dos décadas, obliga a todos aquellos que directa o indirectamente tengan que ver con su desarrollo, a estudiar con más detenimiento la naturaleza de este fenómeno, así como las leyes que determinan su evolución, a efecto de poder obtener de este modo un mejor aprovechamiento de los Recursos Turísticos que posee un territorio. Así como, los beneficios que indudablemente brinda al buen vivir y con ello calidad de vida a los habitantes del entorno.

El turismo es una actividad de naturaleza multidisciplinaria y transversal, como tal, una de las aproximaciones de la actividad turística está basada en el estudio de la geografía del turismo: el territorio como recurso turístico, que afecta e incide en la oferta y la demanda, de la mencionada actividad.

En forma general las personas, los negocios y las empresas, poseen recursos, en el caso de las personas cuando cuenta con los medios económicos necesarios para tener una vida digna, es decir que pueda comprar lo necesario para su mejor satisfacción.

También los recursos lo analizaremos en los siguientes ámbitos: humano, empresarial, tecnológico, jurídico, pero además tenemos que referir a los recursos naturales que forman parte importante del ecosistema.

En cuanto al Patrimonio, todos poseemos un patrimonio, porque a las cosas u objetos que tenemos le damos un valor especial, ese valor especial puede ser algo que te obsequiaron personas muy queridas, muy allegadas a ti, y deseas conservarlo como un recuerdo. A esto le conocemos como Patrimonio, pero también en una Nación la flora y la fauna forman parte de ese legado.

El patrimonio forma parte de los Recursos Turísticos y son la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo.

Por lo tanto, se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción.

La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo. El sistema turístico, involucra al conjuntos y subconjuntos de recursos que se relacionan entre sí.

Las actividades turísticas en algunas ciudades se han convertido en la fuente principal de ingresos económicos, por ende, los empresarios invierten cada día más en crear nuevas empresas o mejorar las que tienen para ofrecer un mejor servicio al turista.

Ellos se ven compensados con el incentivo del gobierno que de una u otra manera reconoce el esfuerzo de la empresa privada en beneficio del turismo y del país. Es importante destacar que Ecuador es conocido como: biodiverso, multiétnico y pluricultural, por lo tanto, lo hace merecedor a ser POTENCIA TURÍSTICA.

Para hacer la consideración anterior, es decir, al País como Potencia, el ministerio de Turismo se basó en las políticas globales conformadas por cinco ejes transversales de trabajo, acompañados de programas y proyectos, estos ejes o pilares son: Seguridad, Calidad, Destino, Conectividad y Turismo. Contando, lógicamente con un inventario de Recursos Turísticos en cada zona de las regiones del país, recordemos que, para una mejor planificación, el país fue dividido por zonas conformadas por cinco provincias y cada una de ellas sobresaliendo por sus atractivos turísticos.

Todo organismo involucrado con el turismo requiere de un registro, donde se establezcan los recursos turísticos que se encuentran en el mismo, por ello se abordará en el presente texto el Inventario de Recursos Turísticos, que es un documento donde constan los atractivos que posee un territorio.

Mediante este registro se tendrá con exactitud no solo sus atractivos sino también, ubicación, medio de transporte, distancia, estado actual del recurso, acceso, ruta de acceso, infraestructura, actividades que se desarrollan dentro y fuera del recurso, además categoría, tipo y subtipo, eso permite conocer si el recurso turístico es natural o cultural.

El presente documento, servirá de apoyo a los estudiantes de la carrera de Turismo en la Asignatura de Recursos Turísticos, que es clave en el desarrollo académico del futuro profesional en esta importante actividad.

Contenido General

El presente texto consta de 4 capítulos:

1 Turismo, Recursos y Patrimonio

2 Recursos turísticos: tipo de turismo

3 Sistema turístico. Planificación del espacio turístico natural y urbano

4 Inventario de los Recursos Turísticos - Metodología del Inventario de Recursos Turístico. - Etapas del proceso del Inventario de Recursos Turístico. - Evaluación y jerarquización de los Recursos Turísticos.

Fotografía 1 - Viviendas Patrimoniales de la ciudad de Zaruma.

Fuente: El autor

Turismo, Recursos y Patrimonio

Objetivos

• Contextualizar el Turismo de los diferentes criterios de autores

• Conocer los conceptos básicos de ocio; tiempo libre

• Determinar las categorías y etapas del tiempo libre.

• hitos del turismo.

• Analizar los dos modelos turísticos: tradicional o convencional y alternativo

• Identificar los tipos de patrimonio: natural y cultural

• Analizar el Patrimonio de la Humanidad

• Determinar los organismos de gestión.

Fotografía 2 - El Panecillo. Ciudad de Quito. Centro histórico.

Fuente: El autor

Introducción

La aceleración que han experimentado los movimientos turísticos en las últimas dos décadas, obliga a todos aquellos que directa o indirectamente tengan que ver con su desarrollo, a estudiar con más detenimiento la naturaleza de este fenómeno, así como las leyes que determinan su evolución, a efecto de poder obtener de este modo un mejor aprovechamiento de los Recursos Turísticos que posee un territorio. Así como los beneficios que indudablemente brinda al buen vivir y con ello calidad de vida a los habitantes del entorno.

El turismo es una actividad que está basada en el estudio de la geografía del turismo: el territorio como recurso turístico, y que afecta e incide en la oferta y la demanda.

Conceptos y definiciones de Turismo

Turismo es el "conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo el recreo, los negocios, y otros." (Acerenza M. Á., 1999).

(Fonseca, 2007). es el "conjunto de actividades que realizan personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su residencia habitual por menos de un año, con fines de ocio, negocios u otros".

Fotografía 3 - Orquídea representativa de Piñas. Prov. De El Oro.

Fuente: El autor

Tipos de turismo

Existen diferentes formas de hacer turismo y muestra una variedad de tipologías o clasificación: mencionaremos algunas de las tipologías:

Turismo individual. Programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de Agencias de viajes.

Fotografía 4 - Catacocha. Cantón Paltas.

Fuente: El autor

Fotografía 5 - Jardín Botánico. Curitiba-Brasil.

Fuente: El autor

Fotografía 6 - Complejo Arqueológico Ingapirca. Provincia del Cañar.

Fuente: El autor

Fotografía 7- Balneario Jambelí

Turismo de masas: Se realiza por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico; es convencional pasivo y estacional. Ejemplo. Turismo de sol y playa.

Turismo cultural: Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

Creativo: Vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.

Urbano: Desarrollado en las grandes ciudades; con turistas de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

Monumental: Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Fotografía 8 - Centro histórico de Zaruma, provincia de El Oro.

Fuente: El autor

Arqueológico: Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Etnográfico: Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.

Necroturismo: Vinculado a los cementerios donde hay tumbas realizadas por arquitectos famosos, o sus parques y jardines, considerados una obra de arte.

Fotografía 9 - Cementerio de Tulcán. Provincia El Carchi.

Fuente: Diego Delso, Wikimedia Commons, License CC-BY-SA 4.

Gastronómico: Relacionado a la comida tradicional de un determinado lugar.

Enológico: Vinculado a los vinos de una zona.

De compras: Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye todo tipo de mercadería.

Fotografía 10 - Gastronomía.

Fuente: El autor

Literario: Lugares o eventos bibliográfico.

Industrial: Motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Turismo natural. Se desarrolla en un medio natural, realizando actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

Turismo activo. Se realiza en espacios naturales, está estrechamente relacionado con el turismo rural y sus actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

Deportivo: La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

Fotografía 11 - Áreas de recreación del complejo turístico Terra Verdi

Ornitológico: Turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Ictioturismo: Actividad turística dedicada a la práctica de la pesca deportiva.

Cinegético: Turismo enfocado a la caza deportiva de animales; lugares específicos para cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

Parques temáticos: Basado en atracciones de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.

Turismo de negocios: Se desarrolla con el fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, por lo general entre empresas.

Fotografía 12 - Observación del manglar. Isla del Amor Puerto Bolívar.

Fuente: El autor

Reuniones y congresos: El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico, con profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.

Seminarios y convenciones: Reunión de distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados

un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

Viajes de incentivo: vinculado a viajes de negocios, son viajes de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados.

Fotografía 13 – reunión Salon Auditorium Utmach. Machala-Ecuador.

Fuente: El autor

Fam trips: Viajes de familiarización, son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano incentivándolos con un viaje que puede ser individual o de grupo.

Fotografía 14 - Turistas en Puerto Callao. Perú.

Fuente: El autor

Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino turístico.

Religioso: Una oferta ligada a lugares o acontecimientos religioso. Ejemplos: basílica de la virgen de Chilla (peregrinación) Cerro San José (vía crusis), Cerro de Cristo (Peregrinación).

Turismo científico: Modalidad de turismo cuya motivación es la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

Fotografía 15 - Vía crusis. Cerro San José de Portovelo, El Oro.

Fuente: El autor

Ocio y Turismo

Introducción

Los turistas cuando llegan a un destino determinado, no solamente necesitan de los servicios de Alojamiento, alimentos y bebidas, sino que además requieren de empresas que les binde actividades de recreación y esparcimiento, por ello es importante analizar cada una de las categorías del tiempo libre, tomando en consideración que el tiempo libre, es el que se destina para disfrutar del ocio. Aquí algunas de las empresas:

Empresas que ofrecen actividades de turismo activo y aventura

Son las empresas dedicadas a proporcionar, de forma habitual y profesional, mediante precio, actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican aprovechando los recursos turísticos que ofrece la misma naturaleza en el medio que se desarrolla, que puede ser: aéreo, terrestre, acuático, involucra a las diferentes actividades donde existe un riego o alto riesgo, así tenemos:

Subacuáticas: buceo, snorkel

Náuticas: navegación, a vela, surf, rafting

Ecuestre: hípica y paseo en otros animales

Aéreas: ala delta, parapente, vuelo a vela , paracaidismo

De Montaña y escala: montañismo, escalada en hielo, rappel, trekking, puenting

De nieve: esquí alpino, esquí de montaña, motos de nieve.

Otras empresas turísticas que organizan actividades deportivas

Teneos las de estaciones de esquí y montaña, un ejemplo de montaña tenemos en Ecuador, escalar el nevado Chimborazo, donde cientos de turistas extranjeros conforman la demanda de este deporte. También tenemos Baños de Agua Santa, a solo 35 km de la ciudad de Ambato, un lugar muy turístico por ofrecer diversas actividades de deportes extremos como rafting, escaladas, canyoning, canopy, trekking, mountain biking o puenting (bungee jumping).

Parques temáticos y similares

Empresas de espectáculos

Animación turística

Actividades de salud" (Olmos , 2011. 1era. edición. ps: 183-185).

Fotografía 16 - Turistas en calle O'Higgins(Chile).

Fuente: El autor

El ocio es el tiempo libre que tiene una persona fuera de las obligaciones habituales, es decir, para haber ocio debe existir un trabajo que aporte tiempo libre.

Se tiene, entonces, que ocio es aprovechar ese espacio de tiempo libre para dedicarlo a pasear, visitar distintos sitios de interés turístico, distraerse, recrearse y divertirse.

Categorías y etapas del tiempo libre.

(Acerenza M. A., 1999)existen varias formas de considerar el tiempo libre, entre ella tenemos:

- El tiempo libre de fin de jornada
- El tiempo libre de fin de semana.
- El tiempo libre de vacaciones.

Tiempo libre de fin de jornada

Es muy difícil que una persona pueda dedicar su tiempo libre de fin de jornada para hacer turismo, cuando este exige, de acuerdo a su concepto un desplazamiento y una permanencia fuera de su lugar habitual de residencia.

Sin embargo, es evi¬dente que nada impide que esta misma persona pueda disfrutar de su tiempo libre de fin de jornada por medio de la distracción y el entretenimiento que le puede ofrecer el cine, el teatro o la televi¬sión e, incluso, la práctica de algún deporte.

Fotografía 17 - Sendero en la Isla Santay. Durán-Prov. El Guayas-Ecuador.

Fuente: El autor

Tiempo libre de fin de semana

Puede optar en¬tre la recreación y el turismo. Un fin de semana muy común para las personas poder salir de su lugar de origen y viajar a destinos muy cercanos para disfrutar de los atractivos que posee.

¿Sabías qué?

En el balneario Jambelí (playa) se practica un turismo de masas y además la parroquia Jambelí es considerada Parroquia satélite.

• Tiempo libre de vacaciones

Dedicado en su totalidad a la práctica del turismo, es una fecha muy esperada por las personas, que planifican su viaje para disfrutar de ese espacio de tiempo libre.

Hitos turísticos

Los hitos turísticos son atractivos muy importantes, justamente por su representación en un territorio determinado, los diferentes hitos en su clasificación, como se detallará a continuación.

Definición

Concepto. “Hito es la segmentación de atractivos turísticos de cualquier servicio ofertado que permite tener un orden lógico y cronológico de los mismos.” (Villacís, Geografía de circuitos turísticos. p. 10, 2013)

Hito, se utiliza para denominar a la señal permanente que permite indicar una dirección, una situación geográfica o una distancia determinada.

Por lo general suele tratarse de esculturas o señalizaciones de diversos materiales.

Un hito es, también, un hecho o una persona que resulta fundamental dentro de un cierto contexto. Por ejemplo: El triunfo del Presidente Rafael Correa en las elecciones de 2007.

Hitos del Turismo, se considera a un destino determinado que reúne todas las condiciones para agradar al turista; considerado un lugar especial que posee lo que otros destinos no lo poseen.

Hito rural.- son representaciones que se encuentran en sectores totalmente apartados de la ciudad.

El Hito al Trópico de Capricornio, por otra parte, es una escultura de gran tamaño que se

encuentran a casi 30 kilómetros de la ciudad de Antofagasta, en Chile.

En Estados Unidos, se conoce como hito histórico nacional a algún edificio, estructura u objeto que es reconocido de manera oficial por el Gobierno estadounidense ante su

importancia histórica

Hito Urbano: se encuentran ubicados en el centro de la ciudad, considerando calles o avenidas tanto principales como secundarias. ejemplo:

El Hito Tres Fronteras, ubicado a pocas cuadras del centro de la ciudad de Puerto Iguazú; emplazado en la confluencia de los ríos Iguazú y Paraná. (Ver Fotografía 17)

Fotografía 18 - Hito de las tres Fronteras Tomado de www.opcioniguazu.com.ar

Vilcabamba: (su clima; ubicación geográfica, las personas que habitan el lugar; el ambiente en sí, es único).

Modelos de turismo

Tenemos dos modelos turísticos: modelo de turismo tradicional y alternativo.

Modelo de turismo tradicional

A pesar del tiempo no ha declinado, algunas modalidades no tienen mucha demanda, por ello da paso a una nueva forma de hacer el turismo,

En el turismo Tradicional tenemos las siguientes: de compras; urbano; entre los más destacados.

En algunas modalidades el modelo turístico tradicional ha perdido fuerza y se empieza a abrir una nueva forma de desarrollo turístico a través de la identificación de las causas que dieron origen a la debacle de algunos tipos de turismo del modelo tradicional.

Fotografía 19 - estación de Ferrocarril en Durán- empresa de transporte ferroviario.

Fuente: El autor

Modelo de turismo alternativo

Realizar diferentes actividades de ocio, pero sin dañar el medio ambiente, y crear una serie de actividades en las que exista una relación entre el turista y los pobladores, se trata más bien de un turismo donde participe la comunidad.

En el turismo alternativo el turista busca llegar al entretenimiento, explorar cosas nuevas, conocer culturas, aprender, sentir la naturaleza, mediante actividades que lo trasladen a un mundo de fantasías, adrenalina pura. Por ello este modelo se basa en tres tipos: turismo: de aventura, turismo rural, y ecoturismo. (Villacís)

Fotografía 20 - turistas en el Tren Ecológico (Puerto Iguazú)

Turismo de aventura

Son los viajes para realizar actividades físicas recreativas para superar un reto impuesto por la naturaleza, en este tipo de turismo se cumple con la excitación, la educación y el entretenimiento, que puede llamársele extremas, estas a su vez se dividen en tres: de agua (rafting, buceo, rápel); de tierra (escalada, caminata,) y de aire (paracaidismo,).

Fotografía 21 - Arriba: Deportes extremos Uzhcurrumi. / Abajo: Ruta isla de la Plata, Puerto López,Manabí.

Fuente: Arlene Lazo. / Fuente: El autor

Ecoturismo

Ecoturismo o turismo ecológico, es la nueva tendencia de viajes para realizar actividades recreativas en las que se aprecie y se conoce la naturaleza a través de la interacción con la misma, es decir, el contacto con la naturaleza, sin dañarla. (Acerenza M. Á., Administración del Turismo. p. 48-49, 1999), en este tipo de turismo alternativo están

incluidas actividades como la observación de flora, fauna, además senderismo interpretativo, safari fotográfico entre otros. Ejemplo:
Excursiones en la reserva ecológica Hola Vida en el Oriente ecuatoriano, Reserva ecológica de Buenaventura en Piñas Ecuador, Cataratas de Iguazú, en Puerto Iguazú-Argentina
En Galápagos se puede disfrutar de la flora y fauna en las diferentes islas, así como la belleza del paisaje.
Disfrutar, siempre y cuando se respete la naturaleza, conservando, manteniendo y cuidando su riqueza, para futuras generaciones.

Fotografía 22- Arriba: Sendero de los Acantilados en la Isla de la Plata, Puerto López. Abajo: Jardín de los Colibrí en la Reserva Ecológica Buenaventura. Provincia de El Oro.

Fuente: El autor

Turismo rural.

El turismo rural actualmente tiene otras connotaciones, ya se habla de turismo rural comunitario y tiene las siguientes tipologías. (Mincetur, 2007)

¿Sabías qué?

Ecuador es el octavo país en especies de reptiles (396 especies).

El Turismo Rural comunitario tiene las siguientes tipologías:

- Convencional
- No convencional
- Rural Comunitario:
  - Agroturismo
  - Ecoturismo
  - Turismo Vivencial

Bajo este contexto, turismo rural son aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, compartir con sus habitantes, conocer sus costumbres, tradiciones, en si conocer al ser humano que habita fuera del contexto urbano en toda su magnitud en todas aquellas expresiones sociales, culturales, así como las productivas, y aquellas que forman parte de su quehacer diario.

En este tipo de turismo se encuentran entre otras actividades el etnoturismo, los talleres artesanales, los talleres gastronómicos y otros.

Fotografía 23- Playa de Puerto López (Manabí).

Fuente: El autor

Recursos naturales

Aquellos elementos de la naturaleza que le sirven al hombre para satisfacer sus necesidades, como el agua, la energía solar, los animales o las plantas, entre otros.

Se diferencian de los elementos de la naturaleza por ser una especie de ellos.

Fotografía 24 Uno de los senderos del Zoológico de La Isla Santay.

Fuente: El autor

Todo lo que el hombre no ha creado son elementos naturales, pero solo aquellos que les sirven a sus propósitos, son recursos. Ejemplo: el polvo de los muebles, es un elemento natural, pero no un recurso. Estos recursos naturales pueden ser renovables o no renovables.

Fotografía 25 – Piqueros de Patas Azules en los acantilados de la Isla de la Plata, Puerto López.

Fuente: El autor

Recursos Renovables

Son los Recursos que, con los cuidados adecuados, pueden mantenerse e incluso aumentar. Los principales recursos renovables son las plantas y los animales.

A su vez las plantas y los animales dependen para su subsistencia de otros recursos renovables que son el agua y el suelo.

Dentro del mismo, tenemos los recursos: Inagotables: Son aquellos recursos renovables que no se agotan con el uso o con el paso del tiempo, sin importar su utilización.

Ejemplos de recursos naturales inagotables son la luz solar, el viento y el aire.

Otros recursos renovables, el suelo; la explotación intensiva puede agotarlos

Recursos no Renovables

Son aquellos que existen en cantidades determinadas y al ser sobreexplotados se pueden acabar. El petróleo, por ejemplo, tardo millones de años en formarse en las profundidades de la tierra, y una vez que se utiliza ya no se puede recuperar.

Si se sigue extrayendo petróleo del subsuelo al ritmo que se hace en la actualidad, existe el riesgo de que se acabe en algunos años.

Patrimonio

"El patrimonio se puede definir como el conjunto de bienes, derechos, obligaciones y deudas, propiedad de la empresa que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir sus fines. Se puede analizar desde dos perspectivas:

¿Sabías qué?

El cementerio de Tulcán es el único en Ecuador considerado un atractivo turístico por sus figuras de árboles de ciprés.

• Perspectiva económica: Aplicación o finalidad dada a los recursos financieros obtenidos por la empresa.

• Perspectiva financiera: Origen de los recursos financieros obtenidos por la empresa. (Rodriguez, 2007)

Todos poseemos un patrimonio, porque a las cosas u objetos que tenemos le damos un valor especial, ese valor especial puede ser algo que te obsequiaron personas muy queridas, muy allegadas a ti, y deseas conservarlo como un recuerdo, también puede ocurrir que, además de tener un valor especial sentimental, también tenga un valor monetario.

Fotografía 26 - Tren Crucero. Mejor Tren crucero de América Latina.

Fuente: El autor

A eso le conocemos como Patrimonio, pero también en una Nación la flora y la fauna forman parte de ese legado, porque constituye la riqueza que posee y no solamente su flora y fauna, sino además el Patrimonio Natural y cultural.

Definición

El Patrimonio de una nación "lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas" www.culturaypatrimonio.gob.ec.

"Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas" (Sernatur, 2008. Boletín No. 1).

Se considera Patrimonio a los bienes materiales e inmateriales, culturales y naturales que posee un país, una provincia, un cantón o una parroquia y forman parte de su identidad.

Clasificación del Patrimonio

Desde tiempos remotos los seres humanos, han aprovechado los recursos naturales para subsistir, sin considerar que algunos de estos recursos se pueden extinguir; al parecer no se tenía conciencia de aprovechar aquellos recursos pero cuidándolos, preservándolos, sino que por el contrario se descuidaba esta fase, lo que ha ocasionado la pérdida de muchos recursos naturales, como por ejemplo la tala indiscriminada de árboles que en la actualidad se extinguieron, o la caza de animales que por su abuso también desaparecieron.

Al parecer no se conocía o no era muy divulgado aquello de cuidar y preservar lo que tenemos, porque en realidad todo aquello que posee un país forma parte del Patrimonio y para identificarlo de mejor manera tenemos que fijarnos en su clasificación.

¿Sabías qué?

La nueva política turística del país consiste en: seguridad, calidad, destinos, conectividad y promoción y son la base para la planificación de Ecuador como Potencia Turística.

Tabla N° 1: Clasificación del Patrimonio

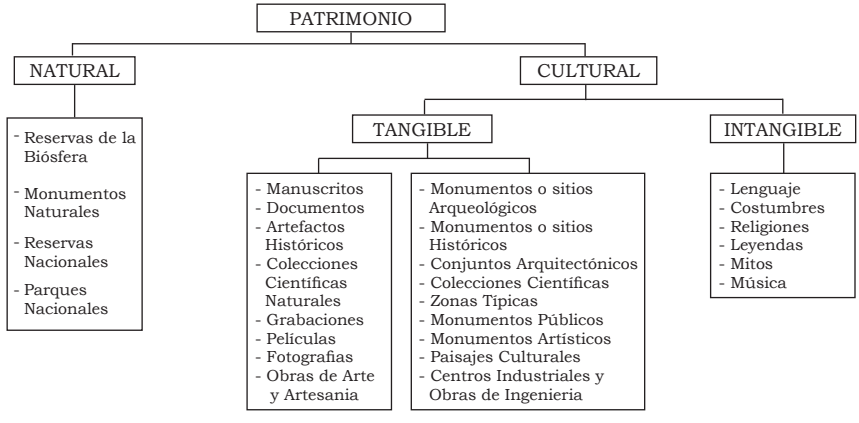


Tabla 1- Clasificación del Patrimonio. Autor: (DIBAM C. d., 1998. 2da. edición).

Patrimonio natural

"El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. Aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. (DIBAM C. d., 1998. 2da. edición)

Las formaciones geológicas o fisiológicas y las zonas estrictamente delimitadas constituyendo él hábitat de especies de animales y vegetales amenazados de desaparición que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación. Los sitios naturales y las zonas naturales estrictamente delimitados tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o la conservación." Ejemplo: Galápagos; Ingapirca; Bosque Petrificado de Puyango en Ecuador; Machu Picchu en Perú; Cataratas de Iguazú en el Parque Nacional de Iguazú (Argentina); Isl Negra en Chile.

Fotografía 27 Grupo de turistas en Isla Negra (Chile).

Fuente: El autor

Patrimonio Cultural

"El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad

¿Sabías qué?

Quito es una de las catorce (14) ciudades maravillas del Mundo.

les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras". (DIBAM C. d., 1998. 2da. edición)

Un concepto propio sería el conjunto de exponentes o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron.

El Patrimonio Cultural se divide en Patrimonio tangible y Patrimonio intangible.

Fotografía 28 Mujer Shuar, preparando ayampaco, plato típico tradicional del Oriente ecuatoriano.

Fuente: El autor

• Patrimonio tangible

Todas aquellas manifestaciones culturales como las obras de arte, de arqueología, artesanía imaginería, edificios, barrios, pueblos y ciudades.

• Patrimonio intangible

Costumbres tradiciones, lengua, creencias y mitos.

Patrimonio de la Humanidad

Un lugar declarado Patrimonio de la Humanidad, es un sitio específico (bosque, montaña, lago, desierto, , áreas edificación, complejos o ciudades arqueológicas, ciudades históricas) que ha sido

nominado y confirmado para su inclusión en la lista mantenida por el Programa Patrimonio de la Humanidad, administrado por el Comité del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO., Machu-Picchu en Peru., es un ejemplo claro.

Fotografía 29 Troncos Petrificados en el Bosque de Petrificado de Puyango(Cantón Las Lajas. Provincia de El Oro).

Fotografía 30 Santuario Histórico de Machu Picchu. Perú.

Fuente: El autor

Ejemplo: la ciudad de Quito, capital del Ecuador; Cuenca, ciudad turística, Ambato, la tierra de los tres juanes: Juan León Mera fue un escritor y poeta, es el más famoso por que escribió el Himno Nacional de Ecuador. “Juan Montalvo fue otro escritor famoso a quién muchos lo llamaron el “ Cervantes de Sudamérica”. Juan Benigno Vela fue un profesor de renombre y el campeón de la juventud del País. Todos son inmortalizados en los parques de Ambato, museos y edificios” www.en-ecuador.com.

Organismos de gestión

Los gobiernos municipales del Ecuador, en la actualidad, se enfrentan con el reto de preservar, mantener y difundir adecuadamente el patrimonio cultural y natural de cada ciudad del País.

La intención de este documento es proporcionar puntos de atención e indicaciones para lograr una política local de conservación del patrimonio cultural, y la articulación de las entidades del sector patrimonial con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y la sociedad. Es decir, Municipios.

Fotografía 31 Edificio del Municipio de Machala(GAD)..

Fuente: jeansonix, http://www.panoramio.com/photo/31420691

El propósito es fortalecer la gestión desconcentrada para territorializar las acciones y responsabilidades patrimoniales, y robustecer las identidades individuales colectivas para alcanzar la promoción del desarrollo territorial a nivel económico y social y, por ende, el "Buen Vivir o Sumak Kawsay, es decir hacia una vida plena" (Boff, 2010. 1 era. edición) .

Palabras clave: GAD, patrimonio, gestión, comunidad, conservación.

Con la vigencia de la nueva Constitución de la República del Ecuador en el 2008, del Plan Nacional para el Buen Vivir y de la Agenda del Consejo Sectorial de Política de Patrimonio, el patrimonio natural y cultural se incorpora como un recurso estratégico para alcanzar el Buen Vivir y el desarrollo sustentable.

Desde esta fecha, el país ha emprendido un proceso de reorganización del Estado, con énfasis en una visión territorial que conlleva el reconocimiento de la autonomía, el impulso a la descentralización y desconcentración, la democratización de los GAD y, por ende, a la construcción de un Estado plurinacional.

Entre las competencias de los Gobiernos Municipales, están: preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural de su cantón, así como construir los espacios públicos para este fin (Cap. 3ero., Art. 55, literal h, del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD).

Fotografía 32 Edificio Municipio de Piñas.

Fuente: El autor

Es fundamental que el Estado, los gobiernos locales, instituciones culturales y personas naturales, trabajen en conjunto para ejecutar las políticas de preservación y puesta en valor de esos bienes en todas las provincias del país.

Actividad

Consultar en los Municipios de Machala, Santa Rosa y El Guabo. ¿Cuáles son los programas y proyectos para preservar, mantener y difundir el Patrimonio Natural, Cultural y arquitectónico.

Recursos Turísticos

Objetivos

• Definir los Recursos Turísticos según los diferentes autores

• Identificar los Recursos turísticos

• Clasificación de los Recursos Turísticos

• Describir el relieve, el paisaje, el clima, la vegetación, flora, fauna y el agua como un Recurso Turístico.

• Analizar la población turística en el Ecuador

• Relacionar la Actividad Productiva con el Recurso Turístico

Fotografía 33 - Puerto López. Manabí-Ecuador.

Fuente: El autor

Introducción

Los Recursos Turísticos son la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo.

Por lo tanto, se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción.

La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo.

Recursos Turísticos

Definición Para definir lo qué es un recurso turístico existen un número de autores que han escrito al respecto, a continuación, señalamos algunas definiciones:

"Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural". (Villacís, 2013)

Según Marín (2012). "Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio".

compartiendo con los autores mencionados diríamos entonces que Recursos Turísticos son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores.

Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es un recurso turístico. Esto lo convierte en un elemento indispensable a la hora de conocer que

¿Sabías qué?

Ferrocarriles del Ecuador es empresa pública.

mueve al turista a visitar un destino en particular, es decir que motiva al ser humano a viajar y disfrutar en un destino turístico cuáles son los atractivos turísticos que más impactaron su elección o experiencia.

Por lo tanto, no son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos construidos por el hombre.

Al ser el recurso turístico lo que motiva a los turistas a viajar o visitar un lugar determinado, las razones para el viaje pueden ser de índole diversa, tales como:

• Construir y fortalecer relaciones. Es la principal razón de las vacaciones familiares.

Durante el año las familias comparten poco tiempo y las vacaciones les permiten fortalecer la relación familiar.

• Mejorar la salud y el bienestar. La gran mayoría de la gente adulta considera fundamental que las vacaciones sean útiles para revitalizar-los física y mentalmente, por eso valoran las actividades participativas al aire libre y los deportes.

• Descanso y relax. Es la tercera motivación más importante (EEUU).

• Tener una aventura. Muchos viajeros buscan durante sus vacaciones una experiencia excitante que movilice sus emociones, desde una experiencia romántica, hasta excursiones con cierto nivel de peligro.

Fotografía 34 - Playa Piedra Larga (Manta).

Fuente: El autor

• Escapar. Mucha gente viaja para escapar de la rutina.

Buscan mejor clima, escenarios bellos, paz, aire limpio, en fin, suplir las deficiencias de su lugar de residencia.

• Conocer. Comprender y descubrir son fuertes motivaciones. Viajar para estudiar o practicar una lengua, una cultura, explorar rutas alimentarias, descubrir algo acerca de ellos, quieren tocar, ver y sentir todo lo que no les es conocido.

• Festejar una ocasión especial.

• Algunos viajan para celebrar algún acontecimiento importante es sus vidas: bodas, éxitos profesionales, egreso del colegio, y otros.

• Recordar nostálgicamente.

Mucha gente viaja para revivir su memoria. Pasajeros mayores que consumen turismo rural suelen tener una fuerte motivación, recordar su antiguo estilo de vida o recordar su niñez. O dormir en un lugar distinto al de su residencia habitual.

Identificar los Recursos Turísticos

En esta identificación, para una mejor comprensión se incluyen ejemplos de los diferentes atractivos y recursos turísticos que tiene Ecuador. Lo que permitirá familiarizarnos con ellos.

Recursos orientados hacia el usuario
Recursos recreativos de tipo intermedio
Esparcimiento basado en el Recurso
Resource-based" (Bayas.Jhonny, 2013).

¿Sabías qué?

En el cantón Vinces en el centro de la ciudad hay una réplica de la torre Eiffel, por eso se la conoce a la ciudad como París chiquito.

Recursos orientados hacia el usuario

Estos recursos se encuentran situados lo más cerca de los núcleos residenciales, por lo general se trata de zonas recreativas creadas por el hombre o modificadas. Parques, playas muy cerca de las grandes ciudades.

Ejemplo en Manta, Malecón escénico, rodeado de establecimientos de alimentos y bebidas, y dentro del Malecón Playa el Murciélago.

Recursos recreativos de tipo intermedio

Se refiere a las zonas de mayor tamaño, que requieren desplazamientos de un día o un fin de semana, para poder disfrutar del lugar. Ejemplo. El Parque recreacional el Cajas

Esparcimiento basado en el Recurso

Tiene que ver con las áreas naturales, sobre todo, ecológico o paisajístico, localizadas fuera del sector urbano, manteniendo la protección, cuidado y conservación. Ej. Reserva ecológica de Buenaventura.

Fotografía 35 - Cataratas del Iguazú(Argentina).

Fuente: El autor

Resource-based

Capaces de motivar desplazamientos por sí mismo, independientemente de su localización. Ejemplo. Los volcanes.

Clasificación de los Recursos Turísticos

Según diferentes autores, tal como lo menciona Gómez (2001), clasifica los recursos turísticos de la siguiente manera.

Tabla 2 - Distintas clasificaciones de Recursos Turísticos por autores. Autor: Gómez Martin (2001)

Criterios	Autoría	Clasificación de recursos turísticos
Naturaleza del Recurso	P. Defert (1976;1982)	-Hidromo -Phitomo -Litomo -Antropomo -Mnémome
	OEA (1978) (Organización de Estados Americanos)	-Sitios naturales -Museos y manifestaciones culturales históricas -Folklore -Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas -Acontecimientos programado
	Fernández Fuster (1985	-Naturales –Socioculturales –Económicos
	Bull (1994)	-Recursos libres -Recursos escasos
	Coma Pellegrini (1973)	-Recursos originales -Recursos complementarios
	Birkart y Medlik (1986)	-Recursos propios -Recursos orientados al usuario
	Gunn (1988)	-Tourist attractions -Destination atlractions
	Leno Cerro (1989;1992)	-Recursos básicos -Recursos complementarios

De todas las clasificaciones indicadas en la Tabla N° 2, la que se utiliza es la de la OEA, puesto que permite mayor comprensión y claridad en cuanto a la categorización de los Recursos Turísticos.

Relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna como soporte turístico.

Un territorio turístico, un lugar, un destino poseen estos factores geográficos, el relieve, la vegetación el agua, la flora y la fauna, estos se encuentran incorporados y relacionados para dar un ambiente distintivo al mismo, bien en un área urbana o un área rural o totalmente natural. A continuación, se explicarán cada uno de ellos.

Relieve

"En geografía relieve es el conjunto de irregularidades que presenta una superficie. cuando se habla de relieve terrestre se hace referencia a las formas que tiene la corteza terrestre o litosfera en la superficie, tanto a las tierras emergidas, como al relieve submarino, es decir, al fondo del mar". (Marín, Introducción a los Recursos Turísticos. pg. 10, 2012)

Remitiéndonos al concepto de relieve, se refiere a todos los accidentes geográficos, como isla, planicies, montañas, entre otras. A continuación, se indican los mismos:

Fotografía 36 – Relieve de la Isla de la Plata. Puerto López. Ecuador.

Fuente: El autor

• "Planicies: Extensión grande de terreno que tiene el mismo nivel en todas sus partes.

• Macizos antiguos y escudos: Constituyen las formas de relieve de formación más antigua en el planeta.

• Los escudos Formados por rocas cristalinas y duras (granito), desgastadas por la erosión; constituyen las primeras tierras emergidas del planeta. Tienen forma redondeada y carecen de actividad volcánica. Contienen yacimientos de carbón, hierro y uranio. En América se les da el nombre de Escudo Canádico, Macizo Guayanés, Macizo Brasileño y Macizo Patagónico. A los escudos o cratones, en Europa se les denomina: Vosgos (en Francia), la Selva Negra (en Francia), los

Montes Urales y la Meseta Valdai (en Rusia), y la Meseta Española.En el Continente Africano destacan los desiertos del Sahara y del Kalahari. (Marín, 2012)

Fotografía 37 – Macizos de Puerto López. Manabí.

Fuente: El autor

• Cuencas y llanuras sedimentarias. Terrenos poco accidentados y muy bajos, que no superan los 200 metros de altitud, en Latinoamérica predominan los de tipo sedimentario, es decir, llanuras rellenadas por arrastre de sedimentos; en muchos casos poseen algunos recursos mineros (yacimientos petrolíferos) así como forestales y agropecuarios.

• Cordilleras de formación recientes. Son las alineaciones montañosas de levantamiento más reciente, es decir, son macroformas del relieve, generalmente cercanas al Pacífico, como las cordilleras alpinas, la de los Andes o el Himalaya. Las cordilleras constituyen las partes más elevadas del relieve terrestre debido al corto tiempo geológico en el que ha actuado la erosión. En Centroamérica la cordillera recibe el nombre de Andes Centrales con presencia de vulcanismo, exceptuando el tramo de Honduras. En América del Sur se le da el nombre de cordillera de Los Andes, la cual se extiende por 9.000 km desde la zona de Yaritagua hasta el Cabo de Hornos; siendo ésta relativamente joven y actuando como biombo climático, de gran actividad volcánica, con formas abruptas; recursos hídricos y minerales.

¿Sabías qué?

Ecuador tienen el 18% de especies de orquídeas en el mundo.

Las montañas y el turismo

Llamado también el Hogar de los dioses, fuente de vivificantes aguas, monumentos de roca y hielo, cada vez más vulnerables a la resistencia del hombre; por ser un turismo para un grupo de élite, explotan las culturas de la montaña con poca ganancia para sus pobladores, es decir los habitantes del entorno no se benefician, porque los turistas llegan de las grandes ciudades con paquetes turísticos ya adquiridos.

Fotografía 38 - Volcán Chimborazo. Primer refugio. Riobamba.

Fuente: El autor

El desarrollo de infraestructura (caminos, aeropuertos, hoteles, comunicaciones, etc.) está abriendo las regiones de montaña a un turismo con mucha más demanda, sin una planificación o administración del turismo por parte de la comunidad que habita en el entorno. Pese a ello el turismo de montaña es cada vez más fuerte.

Los Litorales y el turismo

Elemento asociado al relieve

- Costa = zona continental que limita físicamente con la masa de agua.
- Costa de acumulación = playas
- Costa de erosión = acantilado
- Zona sumergida litoral = zona cercana a la costa que basa su atractivo en la riqueza en vida marina.

En aguas continentales las costas o riberas apenas se diferencian de las marinas. Estas aguas no tienen, normalmente, mareas y oleaje, pero son menos atractivas para el

Submarinismo. “Es la tierra firme del mar, sobre el terreno”, es terreno plano, su particularidad radica en estar relacionadas con el mar, el sol, las playas, en fin, son tierras o zonas costeras.

•Zona costera. Es el “Área geográfica que se extiende desde el borde de la plataforma continental hasta el límite interior de los cantones que tienen frente al mar o estuarios, incluyendo la totalidad de las islas continentales, depositarias y oceánicas” (PMRC). En Ecuador tenemos la RUTA SPONDYLLUS, un corredor turístico que conforman las playas de la costa ecuatoriana.

¿Sabías qué?

La Reserva Ecológica Arenillas, Antiguamente, fue una reserva para prácticas militares, con 11 destacamentos.

Fotografía 39 – Mirador Playa la Libertad. Provincia del Guayas-Ecuador

Fuente: El autor

• Límites interiores: terrazas bajas, costas acantiladas, playas, costas bajas de manglar y desembocaduras de ríos, estableciendo con precisión la anchura de cada una de ellas.

• Límites exteriores hacia el mar se ubica al borde de la plataforma insular, con una profundidad entre los 100 y 200 metros”. (Andino Rubial Ana Rosa). Estos recursos tienen mayor demanda por los turistas.

No olvidemos que aún se mantiene el modelo de turismo de sol y playa, donde los turistas visitan las playas más famosas para recrearse, así tenemos Copa Cabana, Ipanema o Botafogo en Río de Janeiro; Punta Cana y Puerto Plata en República Dominicana;

Tonsupa, Salinas, Montañita; Jambelí, Playa el Murciélago en Ecuador y también tenemos los ríos de todas las costas, en Ecuador son Balnearios importantes.

Fotografía 40 - Isala Jambelí. El Oro-Ecuador.

Fuente: El autor

Clima

"Factor turístico de primer orden que, por sí solo, no juega un papel determinante. Ciertas prácticas recreativas requieren un ambiente climático concreto.

Tiempo son las condiciones atmosféricas de un período corto (24 horas): Gota fría, ola de calor.

El tiempo varía según las regiones; en las ecuatoriales hace mucho calor debido a radiación solar; mientras que en los polares las temperaturas son muy bajas, por la inclinación con la que llegan los rayos del sol. Otro aspecto es la red geográfica, los puntos de referencia básica de esta red: son los polos y El Ecuador.

En turismo es importante el clima debido a las actividades que se realizan en un destino determinado. Por ejemplo, si es un clima soleado entonces la actividad es recreación en la playa, o practicar algún deporte acuático, es viable.

Flora

Conjunto de plantas o especies en un lugar determinado Es importante indicar que existe una diferencia cuando hablamos de flora y vegetación.

La flora corresponde al conjunto de plantas en un lugar determinado. Ej.: Flora de Ecuador

Vegetación

Permite designar desde bosques vírgenes, pasando por un conjunto de arbustos absolutamente salvajes y hasta aquellos jardines diseñados por la pluma de un paisajista.

La abundancia de vegetación disminuye el calor y hace que se produzcan más lluvias

Existen tres tipos básicos de vegetación: el bosque, el matorral y el prado". (Marín, 2012)

Las Islas y el Turismo

Se conoce con el término de isla a aquella porción de tierra, más pequeña de lo que supone el tamaño de un continente, que se encuentra totalmente y desde todos sus ángulos, rodeada de agua.

Isla, zona de tierra firme, más o menos extensa, ubicada en mares abiertos. Toda su superficie, tomada a la misma altura sobre el nivel del mar, está sometida a un clima similar, a diferencia de lo que ocurre en los continentes. Existen islas en los ríos, lagos, mares y océanos. El tamaño de las islas es variable, pueden tener pocos metros cuadrados de superficie hasta más de dos millones de kilómetros cuadrados, como es el caso de Groenlandia

Las islas son atractivos turísticos muy visitados y se han convertido en un destino turístico importante.

Por ello han existido grandes inversiones para ofrecer un servicio no solamente cómodo para el turista, sino también de lujo; establecimientos de alojamiento con hoteles 5 estrellas Entre las islas con mayor demanda turística; se encuentran: isla Margarita, en Venezuela; Archipiélago de Colón o islas Galápagos en Ecuador e islas Canarias en España.

Las Islas Galápagos geográficamente forman la Región Insular del Ecuador, constituyen un Archipiélago del Océano Pacífico ubicado a 1.050 kilómetros de la costa del Ecuador, Políticamente son una provincia

de este país, cuya capital es Puerto Baquerizo Moreno. La Tabla N° 3, muestra los nombres de las islas que conforman este archipiélago

Islas que conforman el Archipiélago de Galápagos

Tabla 3 - Islas que conforman el Archipiélago de Galápagos.

Isabela	Santa Cruz	San Cristóbal	Fernandina
Baltra	Santiago	La Floreana	Genovesa
Rábida	Bartolomé	Seymour Norte	Española
Marchena	Pinta	Pinzón	Santa Fe
Tortuga	Darwin	Wolf	

Fuente: El autor

El Archipiélago está conformado por 13 grandes islas volcánicas, 5 islas más pequeñas y 107 rocas e islotes, las cuales se distribuyen alrededor de la línea del Ecuador terrestre. Son aproximadamente de 8.010 Km². dispersas en un área aproximada de 70.000 Km².

De la superficie terrestre total (788.200 ha.), el 96.7% (761.844 ha.) es Parque Nacional, Patrimonio Natural de la Humanidad, y el 3.3% (26.356 has) es zona colonizada, formada por área urbana y rural (agrícola)., De las islas que conforman el Archipiélago de Galápagos, la isla Isabela es la más grande.

En la Provincia de El Oro tenemos el Archipiélago de Jambelí, que pertenece al Cantón Santa Rosa, está conformado por: islas mayores e islas menores. (Ver Tablas N°4,5 y 6)

Islas mayores del Archipiélago de Jambelí

Tabla 4 - Islas mayores del Archipiélago de Jambelí.

Chupadores	Jambelí	Patria o Huacas
Payana	Pongal	Tembleque o Costa Rica

Fuente: El autor

Islas menores del Archipiélago de Jambelí

Tabla 5 - Islas menores del Archipiélago de Jambelí.

Callejones	Chalaquera	Gato
La Bartola	La Bartola Chica	La burra
Las piedras	Pollos	Puercos
Robalo	San Antonio	Vacas

Fuente: El autor

Accidentes Geográficos

Tabla 6 - Accidentes Geográficos.

Cabos	Punta Payana Punta Jambelí
Estrechos	Estero Grande Estero Bellavista Estero Chupadores Estero Cruce de Pongal Estero las Casitas

Fuente: El autor

La isla Jambelí es un balneario con una gran demanda turística en sus dos temporadas bien definidas: Diciembre-Marzo; Julio-septiembre.

Debido a que es una isla con mayor población que las demás, está considerada Parroquia satélite.

La isla Santa Clara que si bien es cierto no pertenece al Archipiélago de Jambelí es un Atractivo muy importante para la Provincia, considerado dentro de las áreas protegidas está considerada como Refugio de Vida Silvestre, por su gran diversidad de especies.

El paisaje y el turismo

Es cualquier área de la superficie terrestre producto de la interacción de los diferentes factores presentes en ella y que tienen un reflejo visual en el espacio. (www.definicionabc.com)

Para ello se requiere de una Gestión Integrada del Recurso Hídrico (GIRH) que se garantice un aprovechamiento eficiente y sustentable del mismo. Esto significa que es necesario, asignar el agua (que es un recurso del dominio público) de tal forma que se alcance una mejor satisfacción de las necesidades de la sociedad pero que, al mismo

tiempo, respete su uso ecológico y ambiental, para la generación presente y las generaciones futuras.

Los Principios de Dublín (Conferencia Internacional del Agua y del Medio Ambiente, 1992), declararon que "el agua posee un valor económico en todos sus usos competitivos y debiera ser reconocido como un bien económico" pero la falta de ésta ha ocasionado, en numerosas ocasiones, un aprovechamiento ineficiente del recurso.

Zonas de cultivo. Los espacios ocupados por los huertos y las zonas cultivadas, constituyen por sí mismas una unidad paisajística.

- En la costa las plantaciones de banano.
- En la sierra los diversos cultivos de productos de consumo diario (legumbres y hortalizas).

También los cultivos leñosos en especial el olivar que alcanza un gran desarrollo (algarrobos, almendras, uvas); todos estos cultivos crean un paisaje impresionante.

El agua como recurso turístico

El agua es uno de los elementos naturales, la tierra está conformada por las tres cuartas partes de este líquido vital para el ser humano y al encontrarse en los mares ríos, lagos y laguna se ha convertido en un Recurso Turístico, las playas, los ríos, donde sus aguas son utilizadas como balneario y con poca o mucha infraestructura forman parte de la recreación de los turistas.

El agua como recurso recreativo

El agua es utilizada con distintos fines recreativos, para aprovechar de mejor manera el recurso, en muchos casos sus fines afectan, en forma directa o indirecta, el bienestar de los individuos.

Mientras parte de la población derrocha o realiza usos abusivos del mismo, otros sufren escasez por falta de servicios (Global Water Partnership. Comité de Consejo Técnico, 2000).

Dentro de los distintos usos del agua, el Valor de uso recreativo es uno de los menos estudiados a nivel local.

Economía verde

El PNUMA Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, define como Economía Verde aquella que resulta del "mejoramiento del bienestar humano e igualdad social, mientras que se reduce significativamente los riesgos medioambientales y los escases ecológica". (www.cegesti.org/exito) A la luz de esto, una Economía Verde comprende dentro de sí los aspectos económicos, socio-políticos y medioambientales del desarrollo.

Fotografía 41 - Entrada a Central Eólica Villanaco. Loja-Ecuador.

Fuente: El autor

Alarcón Mella afirma que, teniendo una visión de futuro, el turismo supondrá un real beneficio en la medida en que gestione los recursos de acuerdo con los criterios de una "Green Economy" (economía verde), cuyo impacto

En forma sencilla, la Economía Verde es aquella que produce bajas emisiones de carbono, usa los recursos eficientemente y es socialmente incluyente. Surge como una propuesta de modelo de crecimiento económico, basado en la generación de divisas a partir de la sustentabilidad.

El desarrollo social y económico de las sociedades es posible a partir de actividades amigables con el ambiente, energía e industria libre de emisiones. (es.slideshare.net).

En la conferencia de Río+20, entre uno de los temas la Economía Verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. "Estamos llamados a promover un turismo ecológico, respetuoso y sostenible, el cual puede favorecer la creación de puestos de trabajo, apoyar la economía local y reducir la pobreza", planteó Alarcón

Mella tras recordar que el agua es clave del desarrollo sostenible".

"Una de cada tres personas viven en un país con escasez de agua entre moderada y alta, y es posible que para 2030 la escasez afecte a casi la mitad de la población mundial, ya que la demanda podría superar en un 40% a la oferta" (eldia.com.do).

Comparto lo que manifiesta Alarcón Mella, En realidad, es hora de reflexionar, aún estamos a tiempo para evitar la escasez de este líquido vital, es responsabilidad de todos, el agua es clave del desarrollo turístico sostenible.

En el Ecuador tenemos represas o diques y las grandes Hidroeléctrica que forman parte de los atractivos turísticos en nuestro país.

A ellos se suma el proyecto Eólico Villonaco, ubicado en el cerro Villonaco en la ciudad de Loja.

En el caso de los ríos son aprovechado como balnearios, donde los inversionistas construyen grandes complejos turísticos, con varios servicios (piscinas, toboganes, habitaciones, alimentación, estacionamiento, canchas deportivas, áreas verdes con jardines).

Lo que ha permitido una gran demanda sobre todo en las temporadas altas.

¿Sabías qué?

Con la construcción del Parque Eólico Villonaco, se evita la emisión de aproximadamente 38 mil toneladas de CO_2 anuales y con ello la reducción de combustible Diésel 4'494.988 gal/año.

Fotografía 42- Proyecto Eólico Villonaco. Loja-Ecuador.

Fuente: El autor

Espacio marítimo-terrestre: playas y turismo.

Espacio terrestre: Es toda la tierra que tiene un país hasta los límites marinos, o divisiones políticas, incluye con las del subsuelo, refiriéndose el subsuelo; ejemplo el petróleo que posee un país está bajo la tierra y le corresponderá al país siempre y cuando este en los límites del espacio terrestre.

Tabla 7 - Hidroeléctricas y Represas en Ecuador.

Daule-Peripa	Paute
Poza Honda	Tahuín
Agoyán	Coca Codo Sinclair
Minas San Francisco	

Fuente: El autor

Espacio marítimo: Porción de mar que rodea a un país en aprox., de 2 a 3 km después de terminado el espacio terrestre.

La zona marítimo-terrestre, es uno de los bienes de dominio público reconocidos como tal expresamente en la Constitución.

Costas: Incluye dentro de la ribera del mar la zona marítimo-terrestre y las playas.

Playa: Concepto. - "Una playa es un relieve que recorre la orilla de un océano, lago o río. (http://sobreconceptos.com).

También se define como el espacio entre la línea de bajamar y el límite hasta donde llegan las olas en las mayores temporales.

Las aguas interiores y el turismo

Las aguas interiores- son aquellas que están situadas en el interior de línea base del mar territorial y cuyas aguas están sometidas a la jurisdicción del Estado ribereño y se extiende al espacio aéreo y al subsuelo (art. 2°1 y 2). Aunque estas aguas estén sometidas a la jurisdicción del Estado ribereño, el Estado puede autorizar, prohibir o suspender la entrada de buques extranjeros.

En estas aguas se aprovecha para el turismo realizando varias actividades. Sunfish, surf; "Water ski; kite-surf": (es.wikipedia.org/wiki/Aguas_interiores).

La nieve y el turismo

La nieve es un fenómeno meteorológico que consiste en la precipitación de pequeños cristales de hielo, los mismos que adoptan formas geométricas y se agrupan en copos.

La nieve es considerado un recurso turístico muy importante en los países europeos y en invierno aprovechan al máximo la nieve para realizar deportes como: esquí y snowboard que consiste en el deslizamiento por la nieve. Se necesitan 30 o 40 cm de espesor por lo menos para poder esquiar.

Fotografía 43 - Esquí fuera de pista, St Anton, Austria..

Fuente: https://www.pangea.es/ES/escapada-por-europa/pioneros-del-esqui

Estos deportes son de alto riesgo, debido a los aludes, que son precipitaciones sólidas abundantes, repetidas en un breve intervalo, que provocan un manto nivoso inestable y peligroso. Pero a pesar de ello genera mucho interés y grandes ganancias a quienes están involucrados en el negocio.

¿Sabías qué?

En el esquí hay varios tipos:
- Esquí de fondo
- Esquí de montaña, y
- Esquí alpino

Población

Es el número total de personas que viven en todo el mundo en un momento determinado.

La población mundial viene determinada por el nacimiento y la muerte de los individuos, así como por su esperanza de vida. (es. wikipedia.org).

Población turística

La Población Turística estima a cuántas personas que residiesen en un lugar de un modo permanente, equivalen al número de turistas que desarrollan su actividad turística en ese lugar a lo largo del año. El indicador permite visualizar mejor las presiones que se ejercen en las zonas con más atractivo turístico. (www.magrama.gob.es)

Considero que la población turística equivale al número de turistas que desarrollan su actividad en un destino turístico, entendiéndose como grupos diferentes turistas en una ciudad, cantón, parroquia o zona turística.

Fotografía 44 – Práctica de kite-surfing. Playa Bonita, Santa Marianita, Manabí-Ecuador.

Fuente: http://ecuadorbeaches.org/es/beaches/manabi-beaches/santa-marianita-beach/

En el caso de Ecuador se presentan 3 ciudades y la región Insular consideradas zonas turísticas: Quito, Cuenca, Baños y Galápagos.

Cada año el 40% de la población ecuatoriana realiza turismo interno, gracias en parte a los feriados decretados por el gobierno, lo que permite promover la economía y el turismo.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) estima que el 40% de los ecuatorianos cada año realizan turismo interno, lo que corresponde a 6 millones de personas. Por otra parte, el organismo informó que los turistas nacionales realizan en promedio 1,73 viajes

internos por persona. Este auge en el movimiento turístico interno de debe, en parte a las campañas que el Ministerio de Turismo emprendió desde el 2012, para promocionar las bondades de sus cuatro regiones, Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, tuvieron eco en la población.

Fotografía 45 – Turismo interno, turistas frente al Hotel Majestic. Riobamba-Ecuador.

Fuente: El autor

En el año 2014, los empresarios invirtieron 211 millones de dólares en el sector. Guayas, Manabí, Pichincha y Azuay fueron las provincias donde se hizo una mayor inversión, especialmente en el sector hotelero. Al considerar considerando a Ecuador como potencia turística, genera un atractivo para invertir.es por eso que la cartera de Estado estima que empresarios turísticos tienen previsto realizar una inversión de cerca de 2.160 millones en infraestructura de alojamiento en Ecuador hasta el 2020. (Diario el Mercurio de Cuenca 2015).

El Turismo como actividad económica

Sector primario: Dedicadas a la producción de bienes, como ser actividades agropecuarias, extractivas y de exploración. Disminuido de 40 a 5% desde 1900.

Sector secundario: Dedicadas a la transformación de bienes, como ser industrias textil, automotriz, artesanía, etc. Disminuido de 30 a 15% desde 1900, con alza al 55% en década del 50-60.

Sector terciario: Dedicadas a la distribución de bienes y servicios, como ser comercio, transporte, turismo, etc. Crecimiento constante desde 1900 de 20 a 30%.

¿Recuerda?

A 20 minutos de la ciudad de Manta esta una hermosa playa llamada playa bonita o Santa Marianita donde practican el kitesurf.

Sector cuaternario: Dedicadas a la producción, acopio y distribución del conocimiento y de la información, como ser educación, investigación y desarrollo, consultorías, etc. Crecimiento fuerte en década del 60 y un aumento del 10 al 50% desde 1900.

Sistema Turístico, Planificación del Espacio Turístico

Objetivo

• Introducción

• Contextualizar el sistema turístico de algunos autores.

• Determinar los elementos del sistema turístico.

• Identificar el espacio turístico.

• Analizar las características del espacio urbano.

Fotografía 46 / Santuario El Cisne , cantón Loja, Parroquia El Cisne.

Fuente: El autor

El Sistema turístico

Introducción

El sistema turístico involucra conjuntos y subconjuntos de recursos que se relacionan entre sí.

Las actividades turísticas en algunas ciudades se han convertido en la fuente principal de ingresos económicos, por ende, los empresarios invierten cada día más en crear nuevas empresas o mejorar las que tienen para ofrecer un mejor servicio al turista. Ellos se ven compensados con el incentivo del gobierno que de una u otra manera reconoce el esfuerzo de la empresa privada en beneficio del turismo y el país.

Definición de sistema turístico.

El Sistema Turístico es un "conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común" (Molina, 1982).

¿Sabías qué?

Ecuador recibió en el 2014 un aproximado de 1,3 millones de turistas extranjeros, lo que le permite al país posicionarse como un destino turístico.

El sistema turístico es concebido como "un Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre". (Boullón, 2004)

Considero que el sistema turístico involucra a los aspectos: económicos, sociales, técnicos (y humanos, así como a las necesidades y requerimientos del entorno.

Elementos del Sistema Turístico

Viajar a un destino turístico, significa conocer, realizar diversas actividades, compartir, vivir experiencias únicas en la vida, no obstante

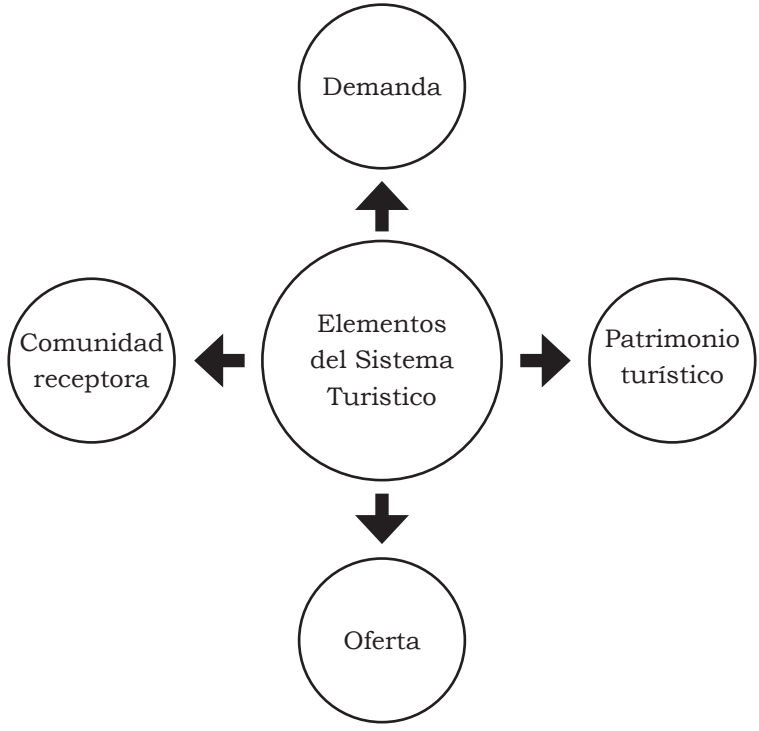
esto conlleva o involucrar varios elementos que forman parte en sí del turismo, como el turismo no es aislado, sino por el contrario es una cadena de servicios, tenemos entonces los elementos que conforman el sistema turístico.

Para algunos autores como Jimenes son ocho elementos, para Boullón existen tres modelos, donde se refiere al modelo oferta-demanda, haciendo referencia al funcionamiento del sistema turístico.

Tomaré de sus referencias lo que considero que deben ser y el resto del autor.

Elementos que conforman el Sistema Turístico

Gráfico 1 - Elementos que conforman el sistema Turístico.



Fuente: El autor

a) Demanda turística

"Debe extenderse a un mejor conocimiento de los consumidores, mediante estudios sobre las preferencias motivacionales de los turistas a los que se espera recibir y el nivel de satisfacción.

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan.

b) Oferta Turística

Está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

c) Los operadores del mercado

Aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda, conformadas por: agencias de viajes, tour operadores, compañías de transporte regular.

d) Comunidad receptora

La comunidad receptora – se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo, además ofrecen los servicios en forma directa o indirecta.

e) Patrimonio Turístico

Según Boullón (2006)" este está conformado por cuatro componentes:

a) Atractivos turísticos.

b) Planta turística.

c) Infraestructura.

d) Superestructura turística".

Atractivo turístico

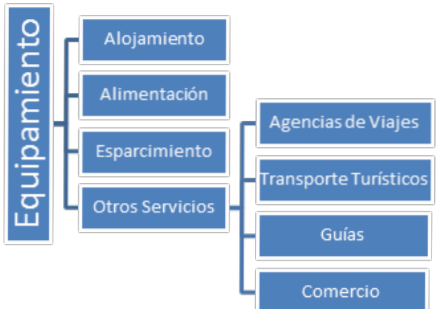
Atractivos turísticos son la materia prima del turismo, Los atractivos son las motivaciones de los turistas, sin la cual un país o una región no podrían emprender su desarrollo.

Planta Turística

Integrado por dos elementos:

a) El equipamiento.
b) Las instalaciones

Gráfico 2 – Clasificación Equipamiento. Atractivo Turístico, planta Turística.

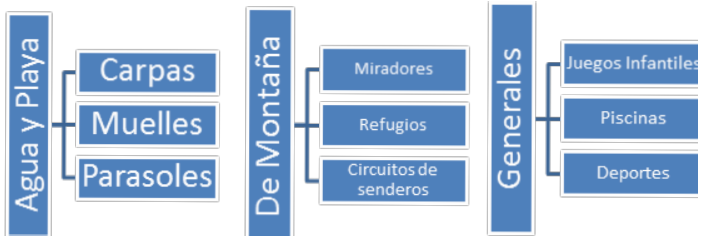


Fuente: El autor

Instalaciones

Están determinadas por categoría y tipo. Corresponden

Gráfico 3 -Clasificación Instalaciones. Atractivo Turístico, planta Turística.



Fuente: El autor

Infraestructura

Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.

la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

La superestructura

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico".

En un sistema turístico encontramos dos grupos de elementos: Los intrínsecos y los extrínsecos

Elementos intrínsecos: El turista como un elemento dinámico de este sistema; lo conforman Tres elementos geográficos:

• Región de salida (origen),

• Región de tránsito (medios de transporte: auto, bus, avión, helicóptero, tren, bote yate, barco);

• Destino.

Un elemento turístico que no forman los servicios turísticos. Es la plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

Fotografía 47 - Ventanillas de Otuzco (Cajamarca).

Fuente: El autor

Elementos extrínsecos: conformado por el ambiente: económico, social, político, cultural, natural y el ambiente tecnológico, estos elementos son un poco alejados al sistema turístico, por ello los considero elementos extrínsecos indirectos, porque de cierta forma inciden, ya que interactúan entre si y dependen uno del otro para que el sistema funcione de una forma correcta.

El espacio turístico

Cada destino turístico forma parte de un espacio turístico, y es ahí justamente donde se encuentra la oferta turística con todas las diferentes actividades que involucra el viaje y sobre todo lo que motiva ese viaje que son los atractivos turísticos.

Definición

"Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, los elementos que conforman el sistema turísticos son suficientes para definir el espacio turístico de cualquier país" (Jimenez, 2013).

En el espacio turístico se distinguen: Espacio de atracción

a) Espacio de Atracción: El lugar donde se encuentran todos los elementos o atractivos que motivan el viaje al turista.

b) Espacio complementario: Se ubican las empresas que forman parte de los componentes del turismo: hoteles, restaurantes, centros de diversión.

c) Espacio residencial: Es donde vive la población o habitantes del sector. Ejem. Jambelí; la playa como atractivo, y en el espacio residencial vive la población.

d) Espacio turístico: Lugar geográfico donde se encuentra la oferta turística, por lo tanto, donde existe mayor demanda por sus atractivos y variedad de ofertas y servicios.

Municipio Turístico.

Es el encargado de delimitar administrativamente el espacio turístico, así mismo se encarga define la extensión y límites del sector.

Destino Turístico.

País, región, ciudad, parroquia, donde se dirige el turista, para disfrutar de los atractivos que ofrece el destino que escogió visitar. Dentro de ello están los valores. turístico y recreativo.

Destino turístico

"Territorio delimitado por el turista, donde se oferta un producto turístico, en diferentes sitios y agrupa tres tipos de organizaciones turísticas: empresariales, territoriales e institucionales" (Jimenez, Turismo, tendencias globales y planificación estratégica. pg. 66, 2013).

Valor recreativo

Esto depende de los gustos del turista, puede ser de carácter cultural, social, natural, en si todo depende del interés del turista y lo que desea. A continuación, un listado de Recursos Turísticos que tienen el valor recreativo:

Playas.

- Jambelí en Santa Rosa,
- Bajo Alto en El Guabo,
- Salinas en Santa Elena.
- Montañita
- Tonsupa
- Cuevas
- Jumandi en Tena

Ríos

- Cristal en Babahoyo,
- Yanayacu en Pasaje,
- Jubones, entre Guabo y Machala
- Lagos
- San Pablo en Ibarra
- Yaguarcocha en Ibarra
- Áreas protegidas
- Áreas Nacional de Recreación El Cajas

- Reserva de Producción Faunística Chimborazo
- Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas
- Parque Nacional Cotopaxi
- Reserva Ecológica El Ángel
- Reserva Ecológica los Illinizas
- Reserva Geobotánica Pululahua
- Parque Nacional Podocarpus
- Refugio de vida Silvestre Isla Santa Clara

Fotografía 48- Orden Descendente: 1.- Grupo turistas-Playa Jambelí. .2.- Carpas playeras en Jambelí. 3.- Parque central Zaruma. 4.- Iglesia de Malvas, Zaruma. El Oro-Ecuador.

Fuente: El autor

Características del espacio urbano

"La ciudad es un ambiente artificial inventado y construido por el hombre, cuyo fin práctico es habitar en sociedad, en este espacio nos encontramos con dos elementos básicos: la plaza y la calle que se distinguen por sus espacios interiores. El espacio turístico urbano está conformado por los atractivos arquitectónicos, monumentos, templos, museos, estadios deportivos, parques, bibliotecas, teatros y demás establecimientos de alojamiento (hoteles, hostales, entre otros)o establecimientos gastronómicos (restaurantes, pizzerías, entre otros)". (Jimenez Luis, 2013. 1era edición. pg. 64)

La realidad de la ciudad, interpretada como un hecho espacial, alcanza tres dimensiones, que se extienden a cuatro, cuando se transforma en paisaje urbano a través de los ojos de un observador que circula por ella.

Compartiendo el criterio de los autores, agrego a ello que cuando analizamos al ser humano en el mundo de la ciudad, es un poco difícil identificar el Paisaje natural: "conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar que no han sido modificados por el hombre" (Boullón, Planificación del Espacio Turístico, 2006. pg. 99).

El hombre urbano o de la ciudad trae en si muchas dificultades, comparando con el hombre rural, sin complicaciones, sin tarjetas de créditos, sin la vida acelerada que lleva el ser humano en la ciudad por realizar rápido todas sus actividades. Sin embargo al momento de observarlo nos damos cuenta, que él mismo forma parte de ese paisaje que nos provee la misma ciudad teniendo como elemento principal el hombre ; es así que las grandes ciudades han optado por reducir su imagen gráfica a la menor cantidad posible de edificios o monumentos; por lo general los mapas de una ciudad, que se entregan a los turista, son planos que muestran el área central donde se encuentran los hoteles, lo que hace perder la idea de la extensión total de la cantidad y la forma del perímetro.

La ciudad que quieren ver los turistas es la de las calles, plazas, parque y edificios, y no su representación en un papel, donde no refleja el escenario, donde no refleja la belleza del paisaje.

Actividad

En los ejemplos de valor recreativo, caracterice de cada uno de ellos.

Inventario de Recursos Turísticos

Objetivo

• Contextualizar el Inventario de Recursos Turísticos de autores

• Analizar las características del Inventario de Recursos Turísticos.

• Definir el esquema metodológico del Inventario de Recursos Turísticos.

• Establecer el Procedimiento para realizar el inventario de Recursos Turísticos

Fotografía 49 – Puente colgante, Oriente ecuatoriano, Macas.

Fuente: El autor

Introducción

El Inventario de Recursos turísticos, es un documento donde constan los atractivos que posee un territorio. Mediante este registro se tendrá con exactitud no solo sus atractivos sino también, ubicación, medio de transporte, distancia, estado actual del recurso, acceso, ruta de acceso, infraestructura, actividades que se desarrollan dentro y fuera del recurso, además categoría, tipo y subtipo, eso permite conocer si el recurso turístico es natural o cultural.

Para elaborar el documento nos basamos en varios aspectos que son importantes y claves, así tenemos:

- Características
- Esquema metodológico
- Procedimiento
- Etapas del proceso
- Evaluación y jerarquización

Por otra parte, el Inventario requiere ser actualizado, cada cierto tiempo, de acuerdo al desarrollo que va teniendo el País, la Provincia, el Cantón o la Parroquia donde se ubica el Atractivo turístico.

Considero que es importante que el documento repose en las oficinas de información turística ITUR, (departamento de información turística de cada Municipio o Gobierno Autónomo Descentralizado)., así como en la Coordinación de la Carrera de Turismo.

Definición

Un inventario es un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico (Marín 2012).

"El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional". (MINCCETUR, 2006)

Puede ser utilizado como un instrumento de gestión, el mismo debe ser actualizado cada cierto tiempo, y su uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las diversas actividades.

Características del inventario turístico

Las características se basan en dos partes:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos

Es decir, debe indicar la información técnica y la situación en que se encuentran los atractivos turísticos, de este instrumento se puede propiciar el mejoramiento, que permita el desarrollo turístico del entorno y por ende de sus habitantes.

Debe de ser claro, abierto y dinámico

El documento debe ser claro en lo que respecta a su fácil comprensión, abierto porque debe permitir su actualización en forma periódica y dinámico porque debe ser interesante a los ojos del lector.

Esquema metodológico

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases, que se deben realizar:

Fase I.- Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico.

Este proceso consiste en la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos a obtener.

Fase II.- Evaluación y jerarquización, que comprende el proceso de ponderación de los atractivos turísticos, con la finalidad de determinar su grado de importancia y su inclusión directa en el documento.

Procedimiento

El procedimiento a seguir consistirá en desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas:

Fase I

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico.

La fase I se realizará en cinco etapas:

a) Primera Etapa

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración del Inventario.

Se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información.

b) Segunda Etapa

Recopilación de Información Secundaria. - Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados

c) Tercera Etapa

Trabajo de Campo. - Es la etapa más importante porque de aquí sale la información, la misma que consiste en la identificación y/o verificación in situ, es decir en el lugar donde se encuentra el atractivo turístico y se recopilan varios datos, así tenemos tipos de medios de acceso y facilidades turísticas para su reconocimiento, esto permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior, para que los datos sean más reales.

Así mismo, se llevarán a cabo entrevistas con representantes de la comunidad local, lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos

turísticos. Asimismo, en esta etapa debe apoyarse de todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.). Para luego proceder al llenado de la ficha de acuerdo al formato.

Registro de la Información. - Se realiza mediante el llenado de fichas, indicando claramente lo siguiente:

- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo
- Descripción
- Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- Estado actual
- Tipo de visitantes
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- Tipo de ingreso al recurso
- Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- Horario de visita; especificaciones
- Infraestructura básica
- Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

d) Cuarta Etapa

Procesamiento de la Información recopilada. - Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos.

En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno.

La Clasificación. - Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico del Ecuador y de cada uno de sus destinos.

1. Sitios Naturales; esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

2. Manifestaciones Culturales; se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

3. Folclore (*); es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

5. Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

(*) El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

• Fototeca y/o Videoteca; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CD, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.

• Internet; a partir de las páginas Webs, con información sobre recursos turísticos.

• Planoteca; comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros.

e) Quinta Etapa

Elaboración del Informe Preliminar; Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional.

Bibliografía

Acerenza, M. A. (1999). Administración de turismo. pg. 39. Vol. 1. México: Trillas.

Acerenza, M. Á. (1999). Administración del turismo, vol. 1. Ed. Trillas. México. p. 49. México: trillas.

Acerenza, M. Á. (1999). Administración del Turismo. p. 48-49. México: Trillas.

Bayas.Jhonny. (2013). Clasificación de los Recursos Turísticos. Quito.

Boff, L. (2010. 1 era. edición). Los Nuevos Retos de América Latina. Memorias . Senplades. Quito.

Boullón, R. (2004). Planificación del espacio turístico. México: trillas.

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. pgs: 31-54. México: Trillas.

Boullón, R. (2006. pg. 99). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

DIBAM, C. d. (1998. 2da. edición). Seminario de Patrimonio Cultural. Ed. Santiago de Chile.

DIBAM, C. d. (1998. 2da. edición). Seminario de Patrimonio Cultuural. Ed. Santiago de Chile.

Fonseca, E. (2007). Turismo, Hotelería y Restaurantes. P. 5. Lima-Perú: Lexus.

Jimenez Luis, J. W. (2013. 1era edición. pg. 64). Turismo. Tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá: Ecoediciones. .

Jimenez, L. y. (2013). Turismo, tendencias globales y planificación estratégica. pg. 66. Bogotá: Ecoediciones.

Jimenez, L. y. (2013). Turismo. tendenciaas globales y planificación estratégica.pg. 62. Bogotá: Ecoediciones.

Marín, H. (2012). Introducción a los Recursos Turísticos. pg. 19.

Marín, H. (2012). Introducción a los Recursos Turísticos. pg. 10.

Marín, H. (2012). Introducción a los Recursos Turísticos. pg. 15.

MINCCETUR. (2006). MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL ps. 2-14. Lima.

Mincetur. (2007). LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ. Lima.

Mincetur, V. d. (2006). Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional. Lima.

Mincetur, V. d. (2006). Manula para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos. p. 18. Lima-Perú.

Molina, S. (1982). El sistema Turístico. pg. 4. México.

Olmos , L. (2011. 1era. edición. ps: 183-185). Estructura del Mercado Turístico. Madrid: Paraninfo S.A.

Rodriguez, A. (2007). Concepto de Patrimonio.

Sernatur, D. d. (2008. Boletín No. 1). Glosario de Turismo. pg. 45. Santiago.

Villacís, C. (2013). Geografía de circuitos turísticos. p. 10. Quito: Iberia.

Villacís, C. (2013). Geografía de Circuitos turísticos. p. 23 -26. Quito: Iberia.

Villacís, C. (2013). Geografía de Ciricuitos turísticos. p. 15. Quito: Iberia.

Índices de cuadros, gráficas, imágenes y fotografías

Índice de Fotografías

Número	Título del Fotografías	Página
1	Viviendas Patrimoniales de la ciudad de Zaruma. Fuente: El autor	19
2	El Panecillo. Ciudad de Quito. Centro histórico. Fuente: El autor	21
3	Orquídea representativa de Piñas. Prov. De El Oro. Fuente: El Auto	22
4	Catacocha. Cantón Paltas. Fuente: El autor	23
5	Jardín Botánico. Curitiba-Brasil. Fuente: El autor	23
6	Balneario Jambelí	24
7	Complejo Arqueológico Ingapirca. Provincia del Cañar. Fuente: El autor	24
8	Centro histórico de Zaruma, provincia de El Oro.	25
9	Cementerio de Tulcán. Provincia El Carchi. Fuente: Diego Delso,	25
10	Gastronomía. Fuente: El autor	26
11	Áreas de recreación del complejo turístico Terra Verdi	26
12	Observación del manglar. Isla del Amor Puerto Bolívar.	27
13	Reunión Salon Auditorium Utmach. Machala-Ecuador. Fuente: El autor	28
14	Turistas en Puerto Callao. Perú. Fuente: El autor	28
15	Vía crusis. Cerro San José de Portovelo, El Oro. Fuente: El autor	29
16	Turistas en calle O'Higgins(Chile). Fuente: El autor	31
17	Sendero en la Isla Santay. Durán-Prov. El Guayas-Ecuador. Fuente: El autor	32
18	Hito de las tres Fronteras Tomado de www.opcioniguazu.com.ar	34
19	Estación de Ferrocarril en Durán- empresa de transporte ferroviario. Fuente: El autor	35
20	Turistas en el Tren Ecológico (Puerto Iguazú)	35
21	Arriba: Deportes extremos Uzhcurrumi. Fuente: Arlene Lazo. Abajo: Ruta isla de la Plata, Puerto López,Manabí. Fuente: El autor	36

22	Arriba: Sendero de los Acantilados en la Isla de la Plata, Puerto López. Abajo: Jardín de los Colibrí en la Reserva Ecológica Buenaventura. Provincia de El Oro. Fuente: El autor	37
23	Playa de Puerto López (Manabí). Fuente: El autor	38
24	Uno de los senderos del Zoológico de La Isla Santay. Fuente: El autor	39
25	Piqueros de Patas Azules en los acantilados de la Isla de la Plata, Puerto López. Fuente: El autor	39
26	Tren Crucero. Mejor Tren crucero de América Latina. Fuente: Ministerio de Turismo	41
27	Grupo de turistas en Isla Negra (Chile). Fuente: El autor	43
28	Mujer Shuar, preparando ayampaco, plato típico tradicional del Oriente ecuatoriano. Fuente: El autor	44
29	Troncos Petrificados en el Bosque de Petrificado de Puyango(Cantón Las Lajas. Provincia de El Oro).	45
30	Santuario Histórico de Machu Picchu. Perú. Fuente: El autor	45
31	Edificio del Municipio de Machala(GAD).. Fuente: jeansonix, http://www.panoramio.com/photo/31420691	46
32	Edificio Municipio de Piñas. Fuente: El autor	47
33	Puerto López. Manabí-Ecuador. Fuente: El autor	49
34	Playa Piedra Larga (Manta). Fuente: El autor	51
35	Cataratas del Iguazú(Argentina).	53
36	Relieve de la Isla de la Plata. Puerto López. Ecuador. Fuente: El autor	55
37	Macizos de Puerto López. Manabí. Fuente: El autor	56
38	Volcán Chimborazo. Primer refugio. Riobamba. Fuente: El autor	57
39	Mirador Playa la Libertad. Provincia del Guayas-Ecuador. Fuente: El autor	58
40	Isala Jambelí. El Oro-Ecuador. Fuente: El autor	59
41	Entrada a Central Eólica Villanaco. Loja-Ecuador. Fuente: El autor	64
42	Proyecto Eólico Villonaco.	65
43	Esquí fuera de pista, St Anton, Austria.	67
44	Práctica de kite-surfing. Playa Bonita, Santa Marianita, Manabí-Ecuador.	68
45	Turismo interno, turistas frente al Hotel Majestic. Riobamba-Ecuador. Fuente: El autor	69
46	Santuario El Cisne , cantón Loja, Parroquia El Cisne. Fuente: El autor	71
47	Ventanillas de Otuzco (Cajamarca).	76
48	Orden Descendente: 1.- Grupo turistas-Playa Jambelí. .2.- Carpas playeras en Jambelí. 3.- Parque central Zaruma. 4.- Iglesia de Malvas, Zaruma.	79
49	Puente colgante, Oriente ecuatoriano, Macas. Fuente: El autor	81

Índice de Tablas

Número	Título del Tablas	Página
1	Clasificación del Patrimonio. Autor: (DIBAM C. d., 1998. 2da. edición).	42
2	Distintas clasificaciones de Recursos Turísticos por autores. Autor: Gómez Martin (2001)	54
3	Islas que conforman el Archipiélago de Galápagos. Fuente: El Autor	61
4	Islas mayores del Archipiélago de Jambelí. Fuente: El Autor	61
5	Islas menores del Archipiélago de Jambelí. Fuente: El autor	62
6	Accidentes Geográficos. Fuente El autor	62
7	Hidroeléctricas y Represas en Ecuador. Fuente: El autor	66

Índice de Gráficos

Número	Título del Gráficos	Página
1	Elementos que conforman el sistema Turístico. Fuente: El autor	73
2	Clasificación Equipamiento. Atractivo Turístico, planta Turística. Fuente: El autor	75
3	Clasificación Instalaciones. Atractivo Turístico, planta Turística. Fuente: El autor	75

Anexos

De acuerdo a la metodología OEA_CICATUR, para la recopilación de información tenemos las siguientes fichas:

FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº.....

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

.....

UBICACIÓN (*) Cantón:.....

Parroquia:.....

CATEGORÍA (*): .....

.....

TIPO: .....

.....

SUBTIPO: .....

.....

DESCRIPCION (*):

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PARTICULARIDADES (*) :

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

……
……
……
……
……
……

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

……
……
……
……
……
……

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*):

……
……

TIPO DE VISITANTE: (se puede marcar más de una opción)

( ) Extranjero ( ) Nacional ( ) Regional ( ) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia
(se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

( ) A caballo
( ) Acémila
( ) A pie

AEREO:

( ) Avión
( ) Avioneta
( ) Helicóptero

( ) Automóvil Particular
( ) Bus Público
( ) Bus Turístico
( ) Camioneta de doble tracción
( ) Combi
( ) Ferrocarril
( ) Mini-Bus Público
( ) Mini-Bus Turístico
( ) Mototaxi
( ) Taxi
( ) Otro.....

LACUSTRE / FLUVIAL:

( ) Barco
( ) Balsa
( ) Bote
( ) Deslizador
( ) Lancha
( ) Yate
( ) Canoa
( ) Otro.....

( ) Otro.....

MARITIMO:

( ) Barco
( ) Bote
( ) Deslizador
( ) Yate
( ) Otro .....

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de transporte	5 Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
Salida desde Machala					

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,.).
2. Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,….)
5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO :

( ) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

( ) Todo el Año
( ) Esporádicamente-algunos meses .....
( ) Fines de semana .....
( ) Feriados .....
HORARIO DE VISITA: .....
ESPECIFICACIONES: .....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
( ) Agua	( ) Agua
( ) Desagüe	( ) Desagüe
( ) Luz	( ) Luz
( ) Teléfono	( ) Teléfono
( ) Alcantarillado	( ) Alcantarillado
( ) Señalización	( ) Señalización
( ) Otra	( ) Otra .....

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)
(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA	( ) Pesca de altura
( ) Observación de Aves	( ) Pesca submarina
( ) Observación de Fauna	( ) Puenting
( ) Observación de Flora	( ) Sandboard

DEPORTES / AVENTURA

( ) Ala Delta
( ) Caminata
( ) Caza
( ) Ciclismo
( ) Camping
( ) Escalada en hielo
( ) Escalada en Roca
( ) Esquí sobre hielo
( ) Motocross
( ) Parapente

DEPORTES ACUATICOS

( ) Buceo
( ) Canotaje
( ) Esquí Acuático
( ) Kayac
( ) Motonáutica
( ) Natación
( ) Pesca deportiva
( ) Remo
( ) Tabla Hawaiana (Surfing)
( ) Vela (Windsurf)

PASEOS

( ) Cruceros
( ) Paseos en bote
( ) Paseos en Caballitos de Totora
( ) Paseos en caballo
( ) Paseos en Carruaje
( ) Paseos en Lancha o canoa
( ) Paseos en Pedalones
( ) Paseos en Yate
( ) Excursiones
( ) Sobrevuelo en aeronave
( ) Toma de Fotografías y Filmaciones otros
( ) Otro .....

FOLCLORE

( ) Actividades Religiosas y/o Patronales
( ) Ferias
( ) Degustación de platos típicos
( ) Rituales Místicos

OTROS

( ) Actividades Culturales
( ) Actividades Sociales
( ) Compras de Artesanía
( ) Estudios e Investigación
( ) Realización de Eventos

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

NATURALEZA:

( ) Hoteles ( ) Apart-Hoteles ( ) Hostales
( ) Albergues ( ) Casas de Hospedajes ( ) Eco-lodges
( ) Otro ..... ( ) Resorts

ALIMENTACIÓN:

( ) Restaurantes ( ) Bares ( ) Cafeterías
( ) Snacks ( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioskos de venta de comida y/o bebidas ( ) Otro.....

OTROS SERVICIOS:

( ) Agencias de Viajes ( ) Servicios de guiados
( ) Alquiler de Caballos ( ) Servicio de Correos
( ) Alquiler de Pedalones ( ) Servicio de Estacionamiento
( ) Alquiler de bicicletas ( ) Servicios de Fax
( ) Alquiler de Botes ( ) Servicios de internet
( ) Alquiler de Carruajes ( ) Servicios de Salvavidas
( ) Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura
( ) Servicio de Taxis
( ) Bancos - Cajeros ( ) Tópico
( ) Casa de Cambio ( ) Venta de Artesanía
( ) Centro de Interpretación ( ) Venta de Material inform. (libros,revistas, postales videos, etc.)
( ) Facilidades para los Discapacitados
( ) Venta de Materiales para para fotografías
( ) Museos de Sitio
( ) Oficina de Información ( ) Otro.....
( ) Seguridad/POLTUR
( ) Servicios Higiénicos

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

( ) Discotecas ( ) Casinos de Juego ( ) Pubs
( ) Peñas ( ) Night Clubs ( ) Juegos infantiles
( ) Cines o teatros ( ) Maq.Tragamonedas ( ) Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

( ) Hoteles ( ) Apart-Hoteles ( ) Hostales
( ) Albergues ( ) Casas de Hospedajes ( ) Ecolodges
( ) Otro (especificar) ( ) Resorts

ALIMENTACIÓN:

( ) Restaurantes ( ) Bares ( ) Cafeterías
( ) Snacks ( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioskos de venta de comida y/o bebidas

OTROS SERVICIOS:

( ) Agencias de Viajes ( ) Servicios de guiados
( ) Alquiler de Caballos ( ) Servicio de Correos
( ) Alquiler de Pedalones ( ) Servicio de Estacionamiento
( ) Alquiler de bicicletas ( ) Servicios de Fax
( ) Alquiler de Botes ( ) Servicios de internet
( ) Alquiler de Carruajes ( ) Servicios de Salvavidas
( ) Alquiler de Equip. Para ( ) Servicio de Taxis
TURISMO DE AVENTURA
( ) Bancos - Cajeros ( ) Tópico
( ) Casa de Cambio ( ) Venta de Artesanía
( ) Centro de Interpretación ( ) Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
( ) Facilidades para los Discapacitados
( ) Museos de Sitio ( ) Venta de Materiales para Fotografías
( ) Oficina de Información ( ) Otro.....
( ) Seguridad/POLTUR
( ) Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:

( ) Discotecas ( ) Casinos de Juego ( ) Pubs
( ) Peñas ( ) Night Clubs ( )Juegos infantiles
( ) Cines o teatros ( ) Maq.Tragamonedas( ) Otros

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

.....
.....

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

.....
.....

ADMINISTRADO POR: .....
.....

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):.....
.....

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

FOTOGRAFIAS ( ) VIDEOS ( ) CD ( )

OTROS ( )

ESPECIFICAR: .....
.....
.....

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

.....
.....
.....

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

.....
.....

FECHA: .....

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

....

FIRMA SELLO

Instrucciones

Para garantizar el correcto llenado de la ficha antes mencionada, se considera necesario precisar el detalle de su contenido, de acuerdo a las indicaciones siguientes:

• Número de Ficha: Debe empezar del 0001 y luego ir ascendiendo progresivamente.

• Nombre del recurso turístico: Se indicará el nombre que identifica al recurso turístico, sin incluir ningún tipo de descripción.

• Ubicación Geográfica: Indica la localización de los recursos atendiendo a la Región, a la provincia, al distrito, la Comunidad o al Poblado donde se ubican.

• Categoría, Tipo y Sub-Tipo: Se encuentra elaborado en función a la clasificación establecida en el Anexo 3.

• Descripción General, se considerarán los datos sobresalientes que detallan las características del recurso según corresponda, en el caso que fuera de tipo cultural se explicará el significado histórico - turístico, la cultura a la pertenezca, de ser el caso, la fecha de construcción, el estilo de la edificación y el material de construcción utilizado, estado de conservación y mantenimiento.

• En el caso de tipo natural, se describirá las variables siguientes: situación, altura, profundidad, superficie, clima, temperatura, fauna y flora existente, estado de conservación y mantenimiento.

• En el caso de folclore y eventos programados, se requiere del lugar y fecha del acontecimiento del suceso, el tipo, las causas que motivan el interés turístico y la calidad del recurso turístico.

• Cuando se trata de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, debe destacarse los aspectos más notables del tipo de explotación (minera, agropecuaria, etc.), las causas de interés turístico y las posibilidades de visita.

• Es necesario contar con el apoyo de especialistas y de una bibliografía especializada

• Particularidades, en este campo se precisarán las características más singulares e importantes del recurso turístico, que lo diferencian del resto, como, por ejemplo:

• El Archipiélago de Galápagos. Único del mundo; Volcán el Chimborazo. El más alto de los volcanes activos del mundo.

• Deberá también incluirse cualquier tipo de reconocimientos nacionales e internacionales en su género (MINISTERIO DE TURISMO, UNESCO, entre otros).

Estado actual: Se establece el estado de conservación en el que se encuentra el recurso turístico.

Observaciones: Se establece información que no haya sido considerada en otro acápite de la ficha, como por ejemplo la existencia de proyectos de recuperación o mejoramiento para la puesta de valor turístico.

En el caso de Acontecimientos Programados se debe indicar el día y lugar del mismo, en el caso de tratase de una fecha movible.

También podrá indicarse para algunos recursos turísticos, la dirección exacta de la localización de los mismos.

Si se dispone, se deberá incluir la información sobre la ubicación del recurso turístico a nivel de comunidad o centro poblado.

• Tipos de Visitantes: Indicar los diferentes tipos de visitantes que asisten al recurso turístico (extranjeros, nacionales, regionales y locales).

En cada tipo señalar el grado de afluencia al recurso indicando la escala del 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia.

• Acceso hacia el recurso: Donde se establece el tipo de acceso para llegar desde la capital de la provincia al recurso, tales como: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial o lacustre.

Luego, se precisará el medio de transporte que permitirá llegar al recurso (a pie, en acémila, en caballo, en vehículo, tren, avioneta, helicóptero, avión, canoa, bote, deslizador, yate, barco, otros).

• En Rutas de acceso, se precisará los recorridos (1, 2, 3…), tramos (desde lugar de partida hacia el punto de llegada), acceso (terrestre, aérea, marítimo, lacustre/fluvial), medio de

transporte (bus, automóvil, lancha, bote, etc.) y las vías utilizadas para el caso de terrestre, donde se indicará si es camino de herradura, trocha carrozable, afirmado, asfaltado, senderos u otros.

Además, se requieren datos sobre la distancia y el tiempo utilizado de la capital de la provincia hasta el recurso; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso.

Puede encontrarse más de un recorrido al recurso.

• Tipo de ingreso: donde se especifica la forma de ingreso al recurso (libre, previa presentación de boleto o ticket, semi restringido y otro).

• Época propicia de visita al recurso marcar las siguientes opciones:

todo el año, esporádicamente – algunos meses, fines de semana y feriados.

Horario de visita al recurso turístico.

Especificaciones: se indica si hay alguna restricción de visita, en cuanto al día, hora, temporada, etc.

Infraestructura del recurso

• Infraestructura dentro del recurso: indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso: agua, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros.

Cabe precisar que será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre sin sobrepasar los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso

• Infraestructura fuera del recurso: indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso: agua, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros.

Cabe precisar que será considerada fuera del recurso la infraestructura que sobrepase los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso.

• Actividades Actuales dentro del recurso: describir las que se vienen realizando actualmente en dicho recurso, de acuerdo a las Clasificación establecida (Naturaleza, deportes/ aventura, deportes acuáticos, paseos, folclore y otros).

• Servicios Actuales dentro del recurso: comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican dentro del ámbito del recurso, tales como alimentación (restaurantes, comedores, snack,), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, karaokes, etc.), bancos, correos, gasolineras, farmacias, subcentros de salud, puestos policiales, entre otros.

• Servicios Actuales fuera del recurso: comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican fuera del ámbito del recurso:

cerca al poblado más cercano:

alimentación (restaurantes, bares, cafetines, snack, etc.), alojamiento (hoteles, hostales, residenciales, pensiones, cabañas, camping, apart-hotel, hosterías)

agencias de viajes (operadoras, mayoristas, minoristas, internacionales)

lugares de esparcimiento, y diversión (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, karaokes, etc.)

servicios complementarios: bancos, correos, gasolineras, farmacias, centros y sub centros de salud, hospitales, clínicas, UPC, ECU-911, entre otros.

Datos Complementarios: a efectos de obtener información complementaria respecto si el recurso:

• Es utilizado para otros fines.

• Si su propietario o poseedor pertenece al sector público o privado.

• Si es administrado por: institución o empresa.

• Las Fuentes Bibliográficas: en las que debe aparecer el listado de fuentes a través de las cuales se ha averiguado datos sobre el recurso.

• El material audio visual del recurso turístico: fotos, videos, otros. (Información que debe ser recopilada).

• La institución encargada del llenado de la ficha.

• La persona encargada del llenado de la ficha.

• Fecha.

• Firma y sello de la institución o persona responsable del llenado.

Toda esta información es necesaria para una mejor claridad de cada recurso turístico

Las categorías son las siguientes

1. Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada en base a su interés paisajístico, excluyendo cualquier otro criterio.

2.Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.

3. Folklore: comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población residente en el ámbito de aplicación del inventario.

4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: abarca solamente aquellos elementos que por su singularidad tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico.

5.Acontecimientos programados: comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas, ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento. (Mincetur V. d., 2006)

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
NOMBRE DE LA PARROQUIA:	
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante demanda de visitantes.
JERARQUÍAIII	Atractivos con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales o extranjeros ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
JERARQUÍA I	Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden completar otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Fuente: Mincetur 2006

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
	a) valor intrínseco	1,20
	valor extrínseco	1,20
CALIDAD	b) entorno	0,30
	c) estado de conservación	
	y organización	0,30
		3,00
	a) acceso	0,25
APOYO	b) servicios	0,25
	c) asociación	0,15
	con otros	
	atractivos	0,65
	a) local	0,15
	b) provincial	0,25
SIGNIFICADO	c) nacional	0,35
	d) internacional	0,60
		1,35

Fuente: el autor

Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

a) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo, esto e afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad y variedad .

Categorías para el Inventario de Recursos Turístico

Categoría: 1.- Sitios Naturales		
Tipos	**Sub-tipos**	**Características**
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras Volcanes (*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación; Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*) Presencia de glaciares (*)
1.b Planicies	Desiertos; Llanuras Tablazos Pampas Salinas y Dunas (Medanos)	Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación y fauna
1.c Valles		Extensión y Morfología Vegetación; Fauna silvestre y Clima
1.d Quebradas		Geología ; Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación y Fauna
1.e Cañones		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos rutas
1.f Pongos		Geología, clima Profundidad máxima Fauna y Flora
1.g Cuerpos de agua	Lagos; Lagunas; Oasis, Pantanos, Albufera Humedales	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas
1.h Ríos		Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Flora; Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal
1.i Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Número de saltos y Altura

1.j Manantiales		Región natural en la que se encuentra: Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
1.k Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal; Paisaje circundante Instalaciones
1.l Costas	1.l Costas 1.m Grutas o Cavernas Cuevas 1.n Áreas Protegidas 1.ñ Lugares Pintorescos 1.o Otros Lugares	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua(color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología; Clima, profundidad Flora y fauna circundante Dimensiones; Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna
1.m Grutas o Cavernas Cuevas		Dimensiones Formación de depósitos, : estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
1.n Áreas Protegidas	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Zonas Reservadas Cotos de Caza	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
1.ñ Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés
1.o Otros Lugares	lugares Paleontológicos (Fósiles) Colpas	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados en la Antigüedad Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante. Especies de interés
Categoría: 2. Manifestaciones Culturales		
Tipos	**Sub-tipos**	**Características**
2.a . Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención especifica del edificio de ser necesaria (ej. : iglesia).

2b. Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento ; Capilla Casa de valor aquitectónico Casa – Hacienda Palacio o Castillo Teatros Biblioteca; Molino Edificaciones(fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios) Universidades Plazas; Plazuelas; Alamedas Paseos; Boulevards; Barrios Malecones; Miradores Santuarios; Parques ; Glorietas Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas. Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) Otros	Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico. Descripción de los bienes muebles destacables. (púlpitos, altares, etc.) Causas del interés turístico Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble. Considerar monumentos, piletas, etc.
2c. Lugares Históricos	Edificaciones (casas, balcones, cuartos,ventana,patios, murallas) Complejo Histórico Barrios Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas Campo Santo; Campo de Batalla Plazas; Plazuelas Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) Estación ferroviaria Otros	Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Estado de conservación. Cultura y contexto a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas del interés turístico Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
2 d. sitios arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, cementerios, plazas etc.) Cuevas y grutas Pinturas Rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Esculturas Geoglifos (grabado tierra) Otros	Fechas. De realización e intervenciones más resaltante(remodelaciones) Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.

2e. Pueblos	Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos	Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
Categoría: 3 Folklore		
Tipos:	**Sub-tipos:**	**Características**
3.a Creencias Populares	Cuentos; Costumbres Mitos Leyendas y Tradiciones	Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia; Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y Mercados	Mercados Artesanales Ferias Artesanales	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.
3.c. Música y Danzas		Tipos de música y danzas Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.
3.d Artesanía y artes	Alfarería ; Cera(velas) Cerámica; Cestería Cueros y Pieles Madera / Carpintería (escultura) Instrumentos Musicales Metales ; Objetos rituales Papel; Piedras; Pinturas Tejidos; Indumentaria Orfebrería-joyería(oro y plata) Otros	Lugar de producción. Tipo y calidad del producto. Cultura
3.e Gastronomía	Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos	Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas Descripción de los mismos
3.f Etnológico	Costa Sierra Selva	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico Actividades que realizan.

Glosario de Terminos Utilizados en el Inventario de Recursos Turisticos

(Mincetur V. d., Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional, 2006) De acuerdo al autor en el inventario existen términos no muy conocidos, por ello sugiere utilizar el siguiente glosario:

ACCESIBILIDAD: Es la cualidad de un bien o servicio que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, psíquica o sensorial.

AGUAS TERMALES: Aguas que surgen en la superficie aprovechando una chimenea volcánica, una fisura granítica o una falla profunda, con una temperatura superior a la del medio ambiente en cualquier época del año.

ALBUFERA: Laguna litoral, en costa baja, de agua salina o ligeramente salobre, separada del mar por una lengua o cordón de arena.

ALTIPLANO: Meseta de mucha extensión y gran altitud.

ALTURA: Distancia vertical entre un nivel, punto u objeto considerado como un punto y un nivel de referencia.

Dimensión vertical de un objeto.

ATRACTIVO TURÍSTICO: Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante.

Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.

BAHIA: Entrada de mar en la costa, de extensión considerable, que puede servir de abrigo a las embarcaciones.

BOSQUE: (del latín boscus) Gran extensión que forma un ecosistema de árboles y plantas.

BOSQUES DE PROTECCIÓN: Son áreas que se establecen con el objeto de garantizar la protección de las cuencas altas o colectoras, las riberas de los ríos y de otros cursos de agua y en general, para proteger de la erosión a las tierras frágiles que así lo requieran.

En ellos se permite el uso de recursos y el desarrollo de aquellas actividades que no pongan en riesgo la cobertura vegetal del área, ni afecten los suelos frágiles y las fuentes o cursos de agua.

CAÍDA DE AGUA: Diferencia brusca de altura en el lecho de un curso de agua lo suficientemente importante como para que toda la corriente de agua caiga casi verticalmente en ese tramo antes de reanudar su curso.

Diferencia en la altura de la superficie del agua entre dos puntos de un curso de agua en un momento dado.

Diferencia de niveles de agua a ambos lados de un vertedero u otra estructura de control hidráulico.

Descenso del nivel de agua en un punto de un curso de agua durante un cierto tiempo.

CALIDAD DEL AGUA: Propiedades fisicas, químicas, biológicas del agua.

CAÑONES: Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.

CASCADA: Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por rápido desnivel del cauce.

CATARATA: Cascada o salto grande de agua de una corriente a causa de un fuerte desnivel del terreno.

CAUCE: Canal por donde normalmente discurren las aguas de un río. El cauce es continuamente modificado por el caudal, la velocidad, la pendiente, la carga de sedimentos y el nivel de base local del río.

CAUDAL: Volumen de agua que fluye a través de una sección transversal de un río o canal en la unidad de tiempo.

CENTRO POBLADO: Son concentraciones de edificaciones que corresponden a 20 o más viviendas contiguas o con una conformación de características urbanas, es decir, manzanas, calles y avenidas.

COTOS DE CAZA: Son áreas destinadas al aprovechamiento de la fauna silvestre a través de la práctica regulada de la caza deportiva.

Otros usos y actividades de aprovechamiento de recursos deben ser compatibles con los objetivos del área.

El aprovechamiento de la fauna silvestre y de todo recurso natural renovable requiere obligatoriamente del correspondiente Plan de Manejo.

CAÑONES: Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.

DESIERTO: Territorio arenoso o pedregoso que por la falta casi total de lluvias carece de vegetación o la tiene muy escasa.

DUNA: Acumulación de arena fina de cuarzo, producida por el viento en las costas o en las zonas secas y desiertos (erosión eólica).

ECOSISTEMA: Sistema en el que, mediante la interacción entre los diferentes organismos presentes y su medio ambiente, se da un intercambio cíclico de materiales y energía.

ESTACIONALIDAD: Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año.

Se explica principalmente por las condiciones climáticas –tanto las del lugar habitual de residencia como las del destino a ser visitado- o las festividades o feriados tradicionales.

FAUNA: El término se refiere de modo general a todos los animales que viven sobre la tierra. Se utiliza como sinónimo de censo e inventario a la fauna de un área natural, región o país.

GASES: Fluidos como el aire que tiende a expandirse indefinidamente y que se caracteriza por su pequeña densidad.

GEOLOGÍA: Ciencia que investiga el origen de la Tierra y su historia física y estructural, así como de las materias que componen su armazón y de todos los cambios por los cuales ha pasado desde su formación durante su desarrollo.

GLACIAR: Acumulación de hielo de origen atmosférico que se mueve sobre el suelo generalmente de forma lenta durante un período de tiempo largo.

JARDÍN BOTÁNICO: Cualquiera de los jardines destinados al cultivo de plantas con un fin científico y educativo y, con una forma particular de clasificación.

HELADA: Cubierta de hielo, en una de sus múltiples formas, producida por la sublimación del vapor de agua sobre objetos con temperaturas inferiores a 0° C.

INFRAESTRUCTURA: Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es

vital su existencia y características pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas.

ISLA: Porción de tierra rodeada de agua por todas partes.

Lugar temporalmente y cubierto por vegetación, en medio del cauce del río.

LACUSTRE: Referente a los lagos o lagunas.

Seres que viven en un lago o a orillas de él.

Flora y fauna determinada que por sus características definidas viven únicamente en los lagos o lagunas.

LAGO: Masa aislada y permanente de agua, de considerable volumen con comunicación al mar o sin ella.

Masa de agua continental de considerable tamaño.

LAGUNA: Pequeña masa de agua depositada en hondonadas del terreno.

Depósito natural de aguas superficiales de menos dimensión que un lago.

LODOS: Mezcla de tierra y agua, que especialmente resulta del subsuelo, con determinadas propiedades curativas.

Los lodos basan su acción terapéutica en su gran poder de absorción, su acción mineralizada, su capacidad de neutralizar la acidez y su efecto estimulante, por lo que su uso es muy recomendable en muchos tipos de patologías.

LAGUNA ANDINA: Aquella que se encuentra ubicada en alturas mayores a los 1.000 msnm y corresponde a un ecosistema acuático, caracterizado por tener aguas quietas confinadas en depresiones tectónicas o glaciares.

LLANURA: Campo o terreno igual y dilatado sin altos ni bajos.

Planicie, extensión de terreno llano.

MALECÓN: Obra construida a partir de la orilla de un curso de agua en dirección transversal a la corriente.

MANANTIAL: Lugar donde el agua fluye naturalmente de una roca o del suelo a la tierra o a una masa de agua superficial.

MANGLAR: Ecosistema de características muy complejas que se encuentra en algunas costas tropicales subtropicales, cuyo elemento principal es el "mangle", del cual existen varias especies. El manglar ofrece a los animales una serie de micro-ambientes particulares, que se extiende desde el estrato formados por las copas arbóreas, de carac-

terísticas terrestres, hasta la superficie del suelo con características semi-terrestres, como también acuático, en las ensenadas.

MEDANO: Médano es el nombre con el cual se designa a los grandes cerros cubiertos íntegramente por las arenas.

Constituye área de protección natural y de paisaje turístico.

MESETA: Planicie extensa situada a considerable altura sobre el nivel del mar.

MONUMENTO HISTÓRICO: Es aquella construcción, que, perteneciendo a una época del pasado, adquiere valor histórico y posee calidad artística o constituye un aporte importante a la ciencia o tecnología, por expresar el testimonio de una civilización determinada y ser expresión de una etapa significativa de la evolución de nuestra historia o de un acontecimiento histórico.

NEVADA: Profundidad de nieve fresca depositada durante un período reciente dado.

OASIS: Sitio con vegetación y a veces con manantiales, que se encuentra aislado en los desiertos arenales.

OBRAS HIDRÁULICAS: Instalaciones técnicas en las que se toman medidas para la explotación y utilización de los recursos hídricos, así como la protección contra sus efectos perjudiciales.

PAISAJE: Parte de la superficie terrestre que en su imagen externa y en la acción conjunta de los fenómenos que lo constituyen presenta caracteres homogéneos y una cierta unidad espacial básica.

El paisaje es resultado de la combinación dinámica de elementos físico-químicos, biológicos y antrópicos que en mutua dependencia generan un conjunto único e indisoluble en perpetua evolución.

PALEONTOLOGÍA: Ciencia que estudia la vida de los tiempos geológicos del pasado, en especial, los fósiles de plantas y animales y los períodos geológicos en que vivieron.

Rama de las ciencias que se ocupa del estudio de los fósiles de plantas y animales y de los períodos geológicos en que vivieron.

PAMPAS: Llanura extensa que no tiene vegetación arbórea.

PANTANO: Suelo formado por descomposiciones de terreno de coloración negra, constituido por residuos de hojas y otros organismos de microflora y microfauna que se han preservado gracias a la saturación de agua.

Muchos pantanos albergan una rica biodiversidad, especialmente, cuando aún la mano del hombre no ha interferido su libre equilibrio.

Tierras bajas inundadas en la estación lluviosa, y generalmente fangosas en cualquier época.

PARQUES NACIONALES: Son áreas que constituyen muestras representativas de la diversidad natural del país y de sus grandes unidades ecológicas.

En ellos se protegen con carácter intangible la integridad ecológica de uno o más ecosistemas, las asociaciones de la flora y fauna silvestre y los procesos sucesionales y evolutivos, así como otras características estéticas, paisajísticas y culturales que resulten asociadas.

PATRIMONIO: Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural.

PATRIMONIO NATURAL: Conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse. Hacen parte del Patrimonio Natural: las especies animales y vegetales.

PENINSULA: Tierra cercada por el agua y que sólo una parte relativamente estrecha está unida y tiene comunicación con otra tierra de extensión mayor.

PONGOS: Paso angosto y peligroso de un río.

PUNTAS: Lengua de tierra, generalmente baja y de poca extensión, que penetra al mar.

QUEBRADA: Curso de agua que corre por las quiebras de las sierras o en tierra llana. Cualquier agua que corre de una barranca a un río.

Lecho seco de río o torrente.

RÁPIDOS: Tramo de un curso de agua en el que el flujo es muy rápido y turbulento y en el que la superficie es normalmente muy irregular debido a los obstáculos, pero que no tiene verdaderos saltos de agua o cascadas.

RECURSO TURÍSTICO: Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE: Son áreas que requieren la intervención activa con fines de manejo, para garantizar el mantenimiento de los

habitats, así como para satisfacer las necesidades particulares de determinadas especies, como sitios de reproducción y otros sitios críticos para recuperar o mantener las poblaciones de tales especies.

RESERVAS NACIONALES: Son áreas destinadas a la conservación de la diversidad biológica y la utilización sostenible de los recursos de flora y fauna silvestre, acuática o terrestre.

En ellas se permite el aprovechamiento comercial de los recursos naturales bajo planes de manejo, aprobados, supervisados y controlados por la Autoridad Nacional competente.

RESERVAS PAISAJÍSTICAS: Son áreas donde se protegen ambientes cuya integridad geográfica muestra una armoniosa relación entre el hombre y la naturaleza, albergando importantes valores naturales, estéticos y culturales.

RESERVAS COMUNALES: Son áreas destinadas a la conservación de la flora y fauna silvestre, en beneficio de las poblaciones locales y comunidades campesinas o nativas.

RÍOS: Los ríos son cursos continuos de agua encauzada.

Su acción geológica depende de la pendiente, de la naturaleza del terreno y del caudal del río.

Corriente de agua de grandes dimensiones que sirve de canal natural de drenaje en una cuenca de drenaje.

SANTUARIOS HISTÓRICOS: Son áreas que protegen con carácter de intangibles espacios que contienen valores naturales relevantes y constituyen el entorno natural de ámbitos con especial significación nacional, por contener muestras del patrimonio monumental y arqueológico o porque en ellos se desarrollaron hechos sobresalientes de la historia nacional.

SANTUARIOS NACIONALES: Son áreas donde se protege con carácter intangible el hábitat de una especie o una comunidad de la flora y fauna silvestre, así como las formaciones naturales de interés científico y paisajístico, por su importancia nacional.

Se permite el uso científico y turístico bajo condiciones debidamente reguladas.

El uso público puede estar prohibido con base a la fragilidad del área, salvo para el caso de las investigaciones debidamente autorizadas.

TABLAZOS: Pedazo de mar o de río, extendido y poco profundo.

TURISTA: Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

VEGETACIÓN: Tapiz vegetal de un país o región geográfica.

La predominancia de formas biológicas tales como árboles, arbustos o hierbas, sin tomar en consideración su posición taxonómica conduce a distinguir diferentes tipos de vegetación, como bosque matorral y sabana, por ejemplo.

La cubierta vegetal, como conjunto, de un área determinada, independientemente de sus componentes sistemáticos; por ejemplo: la vegetación de la región Patagónica, etc. No es sinónimo de "flora".

VISITANTES: Toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

VOLCÁN: Colina o montaña de forma cónica, construida por la eyección de materiales a través de una abertura de la corteza terrestre.

VOLCÁN DORMIDO: Volcán que no ha entrado en erupción en los tiempos históricos, pero que no está extinguido.

ZONA ARQUEOLÓGICA: Es el sitio donde existen vestigios prehispánicos. En la mayoría de los casos son conjuntos arquitectónicos que se encuentran aislados.

Ellos pueden encontrarse ubicados en la zona monumental, en áreas urbanas o rurales.

Por ello, la zona monumental, es una zona arqueológica; sin embargo, debido a la singularidad que le confiere la superposición de construcciones de diversas épocas, ha sido considerada como una zona independiente.

ZONAS RESERVADAS: El Ministerio de Agricultura podrá establecer de forma transitoria, Zonas Reservadas, en aquellas áreas que, reuniendo las condiciones para ser consideradas como Áreas Naturales Protegidas, requieren de la realización de estudios complementarios para determinar, entre otras, la extensión y categoría que les corresponderá como tales.

Actividad

Para el inventario de Recursos turísticos, tenemos las categorías, tipo y subtipo.

En un cuadro. Con los siguientes ejemplos ubique como corresponda la categoría, tipo y subtipo al que pertenecen:

Cascada de Manuel
Ciudad de Zaruma
Elección de la Reina Mundial del Banano
Feria de Langostinos
Fiesta de las Mercedes
Fiesta de la Virgen del Cisne
Balneario la Cocha
Fiesta de las Flores y las frutas
Ciudadela Ingapirca
Carnavales de Guaranda
Fiesta del Inti Raymi
Las Cavernas Encantadas en el Sitio Chillayacu
Ciudad de Portovelo, resaltando la historia como ciudad minera
Centro Municipal de Arte Luz Victoria Rivera de Mora
Cerro de Cristo

Biografía

Lourdes Dolores Amaiquema Illescas

Estudios:
Tercer nivel: Lcda. En Administración de Hotelería y Turismo
Cuarto nivel: Máster en Gerencia Turística y Hotelera
Experiencia Laboral:
Docente diez años (10) Universidad Técnica de Machala
Experiencia Profesional
Presidenta Agencia Operadora de Turismo doce años (12)
Capacitadora
Atención y servicio al cliente a Personal de Restaurantes y Choferes de diferentes cooperativas de taxis y comunidades.

Recursos Turísticos
Se terminó de imprimir en marzo de 2016 en la
imprenta de la UTMACH, calle Loja y 25 de Junio
(campus Machala)
Esta edición consta de 300 ejemplares.

www.utmachala.edu.ec

El programa de Reingeniería del Conocimiento en la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) es un modelo emergente de gestión de la investigación que promueve saberes científicos con pertinencia social. Desde el Vicerrectorado Académico impulsamos la investigación colectivista, donde docentes y estudiantes se engranan en la construcción y divulgación del resultado de sus ejercicios pedagógicos, heurísticos y de vinculación social, en aras de contribuir con el fortalecimiento de nuestras ventajas comparativas y competitivas a nivel transfronterizo.

Mediante este programa estratégico la UTMACH impacta sus imaginarios respecto a la relación de la docencia con la investigación, muestra de ello es la presente obra donde se cristaliza el empoderamiento y profesionalismo de sus actores y redes al servicio de la formación crítica de profesionales de avanzada.

En la UTMACH seguimos conquistando el conocimiento a través de la investigación, por ello en cada acción emprendida ***proyectamos nuestra historia***.

Ing. Amarilis Borja Herrera, Mg. Sc.
VICERRECTORA ACADÉMICA.

ISBN: 978-9942-24-033-0

REINGENIERÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UTMACH