



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA

“ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL TURISMO RECEPTIVO EN
EL CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
HOTELERÍA Y TURISMO

AUTORA

GABRIELA ELIZABETH ROMERO YUNGA

MACHALA – EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, ROMERO YUNGA GABRIELA ELIZABETH, con C.I. 0706246139, estudiante de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL CANTON PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 20 de noviembre de 2015



ROMERO YUNGA GABRIELA ELIZABETH
C.I. 0706246139

INTRODUCCION

El Turismo es fuente de ingreso en el país la situación actual del turismo en el Ecuador ha aumentado progresivamente, el Ecuador es un país sumamente rico en flora y fauna su gran biodiversidad es lo que lo hace aún más atractivo para muchos turistas.

Según el MINTUR “EL Ecuador ocupa el puesto número uno de los países que los extranjeros consideran el mejor lugar para vivir”. De acuerdo con (Mayra, 2006) “Desde el año 2001 Ecuador ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dolares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y de banano. Durante el periodo de 1997 al 2001 se ha producido un incremento del turismo receptor del 3.6 %. Las Mayores cantidades de turistas vienen de EEUU, Europa (especial Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos)”.

Para el (MINTUR, 2014) “El 2014 ha sido un año de crecimiento para el turismo en el Ecuador, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país”. Siendo así que el turismo en el Ecuador es la tercera fuente de ingresos económicos, el Ecuador ha desarrollado grandes proyectos turísticos por esa razón ha sido ganaron de varios premios a nivel internacional como lo son “world travel arward” o como ellos lo llaman el “Oscar” de turismo.

Asimismo la Provincia de El Oro se destaca tanto lo histórico, en su arquitectura, en su belleza paisajística, en su clima y en lo cultural. El desarrollo turístico de la provincia de El Oro ha ido aumentando a pasos gigantescos, el ministerio de turismo con la directora de turismo de El Oro la Ec. Jocelyn Medina participaron en el segundo encuentro empresarial de turismo con el fin de promocionar y dar a conocer diferentes ofertas de turismo interno para generar empleo y redistribuir la demanda de turistas.

.El cantón Pasaje tiene un impresionante potencial para desarrollar el turismo de naturaleza es ese valor agregado que lo distingue de los otros cantones de la Provincia de El Oro, sus encantos naturales, sus paisajes, sus ríos , su gastronomía y su clima.

Así lo dijo (Pasaje, 2015) “El Cantón Pasaje cuenta con una envidiable infraestructura natural para la adecuación de balnearios y otros sitios de esparcimiento, convirtiéndose el Turismo en otras de las fuentes de recursos de ingreso al Cantón”

No obstante El Cantón Pasaje ha venido suscitando diferentes problemas que influye negativamente al turismo su principal problema es “limitadas ofertas y promoción turística y por ende baja demanda de turistas en el Cantón Pasaje”. El problema se genera a través de la falta de interés por parte de las autoridades del municipio que han dejado a un lado el desarrollo del turismo. Asimismo la falta de información de lugares turísticos ocasiona poca afluencia de turistas.

De igual forma la falta de publicidad y promoción de los atractivos turísticos que nos brinda el cantón causando que los turistas busquen otras ofertas fuera del cantón o la provincia.

Por ultimo uno de los problemas que aqueja al cantón es la falta de capacitación a los prestadores de servicio turístico por parte de la autoridades lo que ocasiona que el servicio turístico no sea de alta calidad y por ende el turista no se sienta satisfecho.

Analizar la situación del Turismo receptivo en el Cantón Pasaje Provincia de El Oro a través de un estudio cuantitativo, basado en la realización de un trabajo de campo, que analiza tanto la demanda como la oferta turística. Sus ventajas competitivas serían Capacitación que a los prestadores de servicio de transporte para la implementación de rutas alternativas de turismo, elaboración de rutas ecológicas de cascadas, desarrollo sostenible en el Cantón pasaje para el crecimiento económico, y protección del medio ambiente y por ultimo puntos de información turística esto brinda a los turistas que nos visitan reciban información adecuada, asesoramiento y orientación con el fin de que su visita al Cantón sea placentera y se sientan satisfechos.

DESARROLLO

1. Marco teórico

1.1. Oferta y demanda turística

Según (Noelia, 2006) define a la demanda como “bienes y servicios de consumo realizados por los diferentes tipos de turista actúa no solo la oferta de interior, sino también sobre la oferta de bienes y servicio del exterior, bien porque son adquisiciones realizadas directamente al mercado exterior, o bien porque la oferta interior es insuficiente y es necesario incrementarla mediante importaciones”.

De igual modo la autora Noelia Cabarcos determina que “la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”. Siguiendo existen para la autora 2 tipos de oferta turística que son:

Oferta turística básica: está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turísticos (agencias de viajes, alojamiento, transportes, etc.).

Oferta turística complementaria: está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.).

2. Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo, consistió en una encuesta y observación de campo. Busca un concepto que pueda englobar una parte de la realidad. Medir la oferta y demanda de turistas receptivos en el Cantón Pasaje. En primer lugar con respecto a la oferta se ejecutó un listado de lugares y destinos turísticos que cuenta el Cantón Pasaje con la única finalidad de poder definir con qué recursos cuenta el Cantón. Se procedió al diseño de una encuesta asimismo con la finalidad de analizar y evaluar la situación del turismo en el Cantón Pasaje se basó en un cuestionario de 5 ítems donde se preguntaba que tanto conocían sobre los deportes de aventura, si les gustarías

practicarlos, que actividad les gustaría hacer dentro del Cantón, a través de qué medios se enteran sobre los lugares turísticos y por último aspectos que consideran importantes cuando visitan un destino turístico.

Lista de lugares turísticos del Cantón Pasaje

- Balneario “Las dos Bocas”
- La Laguna del Amor
- Balneario “La Cocha”
- Cascada Cerro Azul
- Aserrió
- Cascadas o Pailones de Casacay

Entre las características de la oferta turística en el Cantón Pasaje se tiene como objetivo:

- Generar un sistema de información sobre los lugares turísticos que existen en el Cantón.
- Mejorar la calidad de los lugares turísticos.

2.1. Caracterización de los destinos turísticos.

La importancia de los destinos turísticos que posee el Cantón Pasaje es que fomenta al turismo y así mismo al desarrollo económico para el Cantón, por ende generando plazas de trabajo. En realidad no existe por el momento números reales sobre los turistas que llegan al Cantón Pasaje no hay datos oficiales.

Los atributos que posee son:

Balneario “Las Dos Bocas”: este balneario se encuentra ubicado en el sitio la Cadena perteneciente a la Parroquia El Progreso, su nombre se debe a la unión de los ríos (chaguana y águila).

La Laguna del Amor: se ubica en la Parroquia Casacay vía a Cuenca, la belleza de su entorno natural es lo que lo hace aún más atractivo a sus orillas se puede caminar, relajarse y observar la flora y la fauna.

Balneario “La Cocha”: se encuentra en la Parroquia Casacay es uno de los lugares más visitados por turistas en feriado gracias a su rico clima y su agua cristalina.

Cascada Cerro Azul: se encuentra ubicado de Pasaje a Paccha a un kilómetro de la vía.

Aserrío: se encuentra ubicado en el sitio Calichana vía a Buenavista, este balneario al igual que la Cocha es muy visitado por turistas en feriado.

Cascadas o pailones de Casacay: Ubicado vía Pasaje- Cuenca en Muluyacu. Este lugar es propicio para hacer camping su naturaleza virgen su bosque y sus alrededores es propia para un día de relax y descanso.

2.2. Modalidad básica de la investigación

Modalidad básica de la investigación es de campo porque podemos detallar y determinar los problemas que existen dentro del Cantón Pasaje, con el propósito bien sea de interpretar y explicar los diferentes factores que influyen a la demanda turística, desde el mismo lugar donde ocurren los hechos. Con el fin de establecer soluciones a los problemas reales.

3. Proceso de análisis

Este presenta los resultados de la Encuesta sobre el perfil y la satisfacción de los turistas del Cantón Pasaje.

Esta encuesta se basó en la suministración de cuestionarios, para obtener datos e informaciones sobre los comportamientos y la modalidad de satisfacer a los turistas que lo visitan los diferentes servicios turísticos que ofrece el Cantón.

3.1. Población o muestra

Mediante la población o muestra podemos determinar totalidad de elementos de investigación la misma que está integrado por mujeres y hombres del Cantón Pasaje. Llegando a un número pequeño del total de la población por lo que no amerita sacar una muestra para la investigación.

$$Tm: \frac{N}{1 + (0.05\%)^2 * N}$$

$$Tm: \frac{62.959}{1 + ((0.05\%)^2 * 62.959)}$$

$$Tm: \frac{62.959}{1 + (125918)}$$

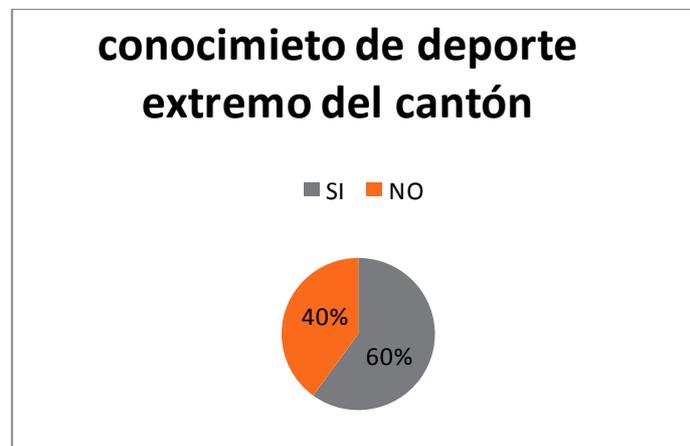
$$Tm: \frac{62.959}{125919}$$

$$Tm: 336,35$$

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

1. ¿sabía Ud. que el cantón se puede practicar deportes de aventura?

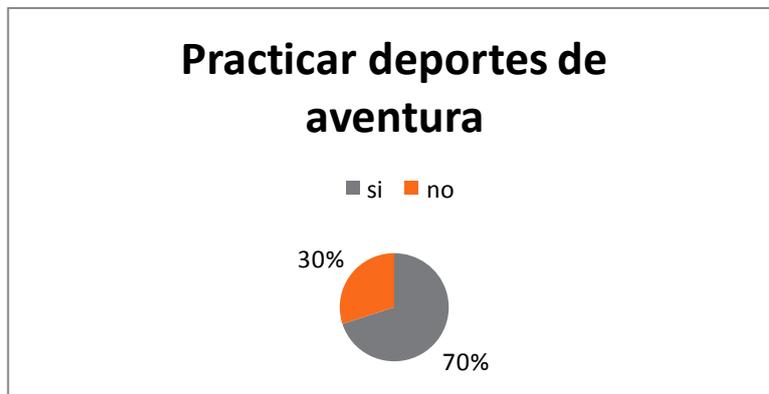
Grafico 1



En el primer grafico el 60% de los turistas conocen sobre los deporte extremos que se practican y otro 40% desconocen. Dando como resultado positivo para el desarrollo turístico en el Cantón Pasaje.

2. ¿Le gustaría a Ud. Practicar deportes de aventura?

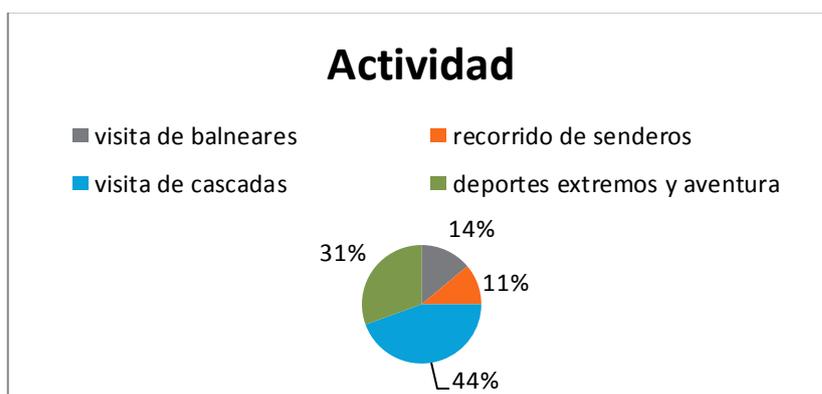
Grafico 2



El segundo gráfico el 70% de los turistas les gustaría practicar deportes extremos y el otro 30% no. Dando como resultado positivo, para esto el Canton Pasaje cuenta con diferentes prácticas de deportes como canoyin, kayak.

3. ¿Qué le gustaría realizar dentro del cantón?

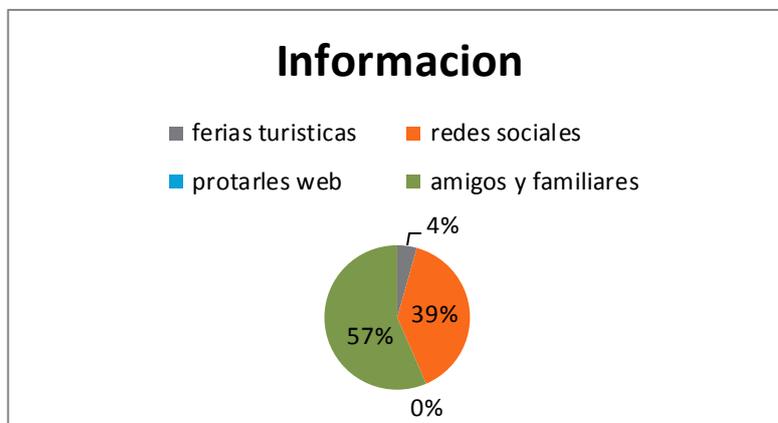
Grafico 3



Tercer grafico el 44% de los turistas les gustaría visitar cascadas, 31% les gustaría realizar deportes extremo y de aventura, asimismo el 14% visitas de balnearios y por último el 11% recorrer senderos.

4. ¿a través de que medio se enteró Ud. de los atractivos turísticos?

Grafico 4



El cuarto grafico el 57% s entero de los atractivos por medio de amigos y familiares, el 39% por redes sociales y 4% por ferias turísticas. Para el cantón Pasaje hace falta ferias o más publicidad turística en el cantón, promocionar cada rincón y su gastronomía.

5. ¿Cuándo Ud. Visita destinos turísticos dentro del cantón que tan importante es para Ud. Lo siguiente?

Grafico 5

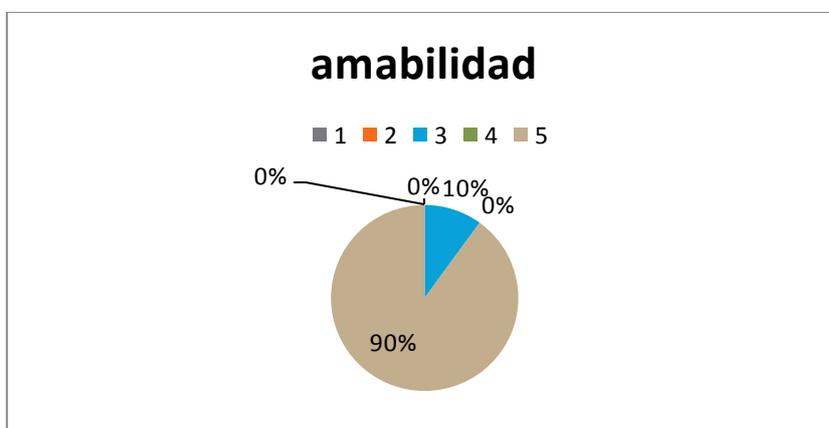


Grafico 6

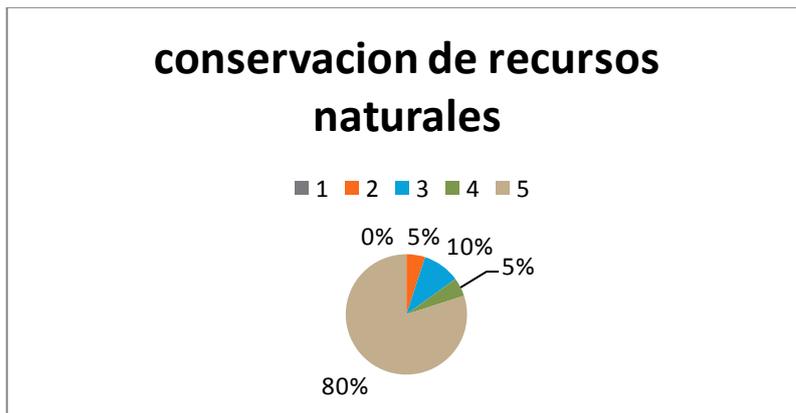


Grafico 7



Grafico 8

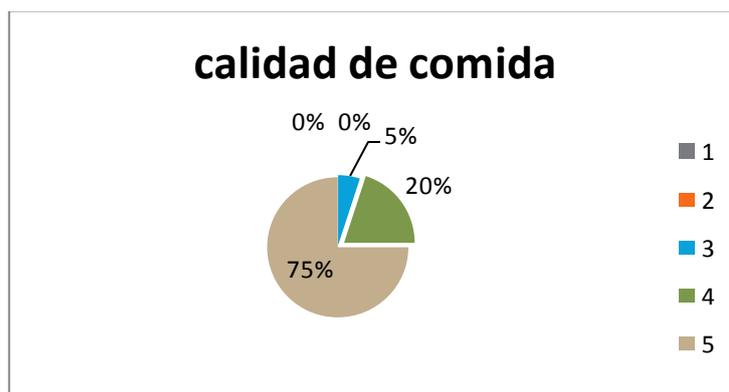
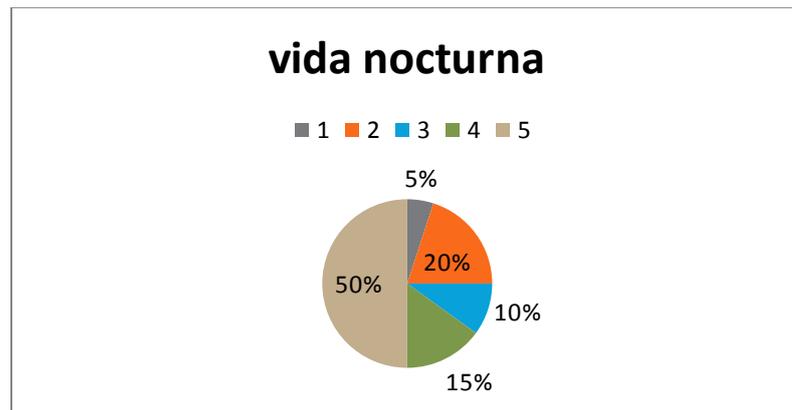


Grafico 9



El ultimo grafico el 50% los turistas dijeron que lo más importante de la escala del 1 al 5 cuando visitan un destino turístico es la amabilidad de los que habitan en el Cantón, también 50% dijeron seguridad es importante, conservación de recursos naturales un 80% dieron un 5 la más importante, la calidad de la comida dieron n 5 el 75% y por ultimo vida nocturna en 50% dieron 5 , un 20% dieron un 2, 15% dieron 4, 10% dieron un 3 y un 5% un 1.

CIERRE

El presente trabajo se logró determinar y analizar para dar posibles cambios en cuanto a la oferta y la demanda de turistas en el Cantón Pasaje con el fin de contribuir al proceso y desarrollo para el mejor aprovechamiento de las riquezas que nos brinda; el cantón pasaje cuenta, con deportes de extremo y de aventura y un sin número de atractivos turísticos como la cocha, balneario las dos bocas, la laguna del amor, cascadas, etc.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ANALISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL TURISMO.pptx.docx (D15840611)
Submitted: 2015-10-24 16:53:00
Submitted By: gabyromeroyunga@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

ANALISIS DE LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS.docx (D15016271)
TESIS DE WALTER LEON FINAL MAYO 29.docx (D14787967)
Tesis final.pdf (D15063652)
<http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>

Instances where selected sources appear:

4

0