



UTMACH

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TÍTULO:
NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA COOPERATIVA DE
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GANADERA LA BOCANA DEL CANTÓN
PIÑAS.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**AUTOR:
RAMIREZ AGUILAR GABRIELA ESPERANZA**

**TUTOR:
OCHOA HIDALGO GUILLERMO AUGUSTO**

MACHALA - EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, RAMIREZ AGUILAR GABRIELA ESPERANZA, con C.I. 0706258498, estudiante de la carrera de ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GANADERA LA BOCANA DEL CANTÓN PIÑAS.

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 11 de noviembre de 2015

RAMIREZ AGUILAR GABRIELA ESPERANZA
C.I. 0706258498

**NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA COOPERATIVA DE
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GANADERA LA BOCANA DEL CANTÓN
PIÑAS.**

RAMIREZ AGUILAR GABRIELA ESPERANZA
AUTORA
C.I. 0706258498
gaby29-07-14@outlook.com

OCHOA HIDALGO GUILLERMO AUGUSTO
TUTOR
C.I. 0703327460
gochoa@utmachala.edu.ec

Machala, 11 de noviembre de 2015

CERTIFICAMOS

Declaramos que, el presente trabajo de titulación NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GANADERA LA BOCANA DEL CANTÓN PIÑAS. Elaborado por el estudiante RAMIREZ AGUILAR GABRIELA ESPERANZA, con C.I. 0706258498, ha sido leído minuciosamente cumpliendo con los requisitos estipulados por la Universidad Técnica de Machala con fines de titulación. En consecuencia damos la calidad de APROBADO al presente trabajo, con la finalidad de que el Autor continúe con los respectivos trámites.

Especialistas principales

BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO
C.I. 0703311373

VEGA GRANDA ANDREA DEL CISNE
C.I. 0704720234

TENEZACA NOBLECILLA WALTER RAUL
C.I. 0700639891

Especialistas suplentes

MORAN MOLINA GERMAN GRACIAN
C.I. 0702933821

PACHECO MOLINA ANDRES MARCELO
C.I. 0700945181

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación, previo a la obtención del título de ECONOMISTA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL, en primer lugar lo dedico a Dios por haberme dado la vida y haber guiado mis pasos, a mis padres, hermanos y a todas las personas que supieron brindarme su apoyo permanente para cumplir mis tareas y meta universitaria.

A todos ellos mis infinitas gracias.

GABRIELA ESPERANZA

AGRADECIMIENTO

En este trabajo de titulación, deseo expresar mis agradecimientos a la Universidad Técnica de Machala, a la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, a la carrera de Economía en Gestión Empresarial, a sus docentes, al personal administrativo y de servicios, quienes supieron mediante su aporte fortalecer mi formación como verdadero profesional humanista, para de esta manera aportar a la solución de los problemas socio económico de las empresas y negocios del entorno provincial.

A los directivos y socios de la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, del cantón Piñas, por haberme dado su apertura para realizar el presente trabajo.

LA AUTORA

RESUMEN EJECUTIVO

NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GANADERA LA BOCANA DEL CANTÓN PIÑAS

El presente trabajo integrador se realizó en la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, del cantón Piñas, por cuanto en la misma se determinaron varios problemas que comprobaron que existen problemas para que lleguen sus productos al mercado consumidor, ya que no se ha determinado la cantidad de productos que ofertan, no se han ejecutado estudios que permitan establecer el volumen de ventas y por último el ineficiente uso de los medios de publicidad y promoción que permitan llegar a los consumidores. Para ello se fijaron los objetivos pertinentes, que siendo las vías a seguir, permitieron dar soluciones viables a los problemas detectados. La propuesta que se plantea en el trabajo, que consiste en poner en marcha nuevas redes de comercialización, van a representar beneficios a los cooperados que consiste en mejorar sus condiciones de vida para ellos y su entorno familiar y social.

Mediante la ejecución del presente trabajo, se pretende hacer una importante aportación de la Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales, a través de su carrera de Economía Mención en Gestión Empresarial, ya que a lo largo de los cinco años de estudio hemos logrado asimilar muchos conocimientos que hoy lo ponemos a consideración de los diferentes entes productivos de nuestra provincia de El Oro y así proponer alternativas de solución a los variados problemas que aquejan al desarrollo de las actividades de los diferentes sectores.

Con este aporte que es la de proponer cambios importantes en los distintos sectores productivos, de manera particular a las agrupaciones campesinas, se pretende lograr un mejoramiento en sus economías, beneficiando a los integrantes del núcleo familiar, por cuanto van a recibir muchos beneficios para que mejoren sus condiciones de vida y sus requerimientos y necesidades sean provistas de acuerdo a lo que indica la Constitución Política del Estado Ecuatoriano.

ABSTRAC

NEW NETWORKS FOR MARKETING COOPERATIVE PRODUCTION AND MARKETING THE MOUTH OF LIVESTOCK PIÑAS CITY

This integrative work was done in the Production and Marketing Cooperative Livestock La Bocana, Canton Piñas, insofar as it found that various problems exist problems to reach the consumer products market to determine, since it has not been determined the number of products offered, have not been implemented studies to establish the volume of sales and ultimately inefficient use of advertising media and promotion that can reach consumers. To do this the relevant objectives were set, that being the way to go, allowed to give viable solutions to the problems identified. The proposal arises at work, which consists of launching new marketing networks, will bring benefits to the cooperative which is to improve living conditions for themselves and their family and social environment.

Through the implementation of this work is to make a substantial contribution of the Technical University of Machala, Academic Unit of Business, through its degree in Economics Minor in Business Management, and that over the five years of study we managed to assimilate a lot of knowledge that today we put to consideration of the different productive entities of our province of El Oro and propose alternative solutions to the various problems facing the development of activities of different sectors.

With this contribution it is to propose major changes in the productive sectors, particularly peasant groups way, it is intended to achieve an improvement in their economies, benefiting the members of the family, because they will receive many benefits for improve their living conditions and their requirements and needs are provided according to indicating the Constitution of the Ecuadorian State.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA	I
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	II
FRONTISPICIO	III
CERTIFICAMOS	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN EJECUTIVO	VII
ABSTRAC.....	VIII
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	12
1. DIAGNÓSTICO DE NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN.....	12
1.1. Concepciones, normas o enfoques diagnósticos	12
1.2. Descripción del proceso del diagnóstico de las nuevas redes de comercialización.	13
1.2.1. Objeto del estudio	13
1.2.2. Metodología	14
1.3. Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos.....	17
1.3.1. Matriz de requerimientos y necesidades.....	18
1.4. Selección de requerimientos a intervenir	18
1.4.1. Justificación	18
CAPÍTULO II.....	20
2. PLANTEAR NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GANADERA LA BOCANA.....	20
2.1. Descripción de la propuesta	20

2.2.	Objetivos de la propuesta.....	24
2.3.	Componentes estructurales.....	24
2.4.	Fases de implementación	24
2.5.	Recursos logísticos.....	26
CAPÍTULO III		28
3.	VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.....	28
3.1.	Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta	28
3.2.	Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta.....	28
3.3.	Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta	29
3.4.	Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta.	29
CONCLUSIONES.....		30
RECOMENDACIONES		31
BIBLIOGRAFÍA		32

ÍNDICE GENERAL DE CUADROS

Cuadro No. 1.- Objetivo No. 1.....	16
Cuadro No. 2.- Objetivo No. 2.....	16
Cuadro No. 3.- Objetivo No. 3.....	16
Cuadro No. 4.- Matriz de requerimientos y necesidades.....	18
Cuadro No. 5.- Dimensión Económica de implementación de la propuesta.....	28

INTRODUCCIÓN

La importancia que tiene este trabajo integrador, el mismo que consiste en aportar en el desarrollo socio económico no solo de la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, sino también de las personas que componen esta organización, por cuanto van a mejorar sus condiciones de vida y de esta manera ajustarse a lo que contiene la Constitución de nuestra república respecto al buen vivir, así mismo va a beneficiar a todo el entorno y sector de influencia del sitio en donde ejecuta sus actividades la antes referida organización. De igual manera los resultados de este trabajo va a crear nuevas alternativas de producción y comercialización de los productos que oferta la cooperativa a sus clientes, así como también a los potenciales clientes que van a ser beneficiado por los resultados de esta propuesta que está orientada a la creación de nuevas redes de comercialización de los bienes que oferta la cooperativa.

Considerando los problemas que se determinaron al interior de la organización, los mismos que han estado incidiendo negativamente al normal desenvolvimiento de sus actividades comerciales, de esta manera se pretende optimizar el trabajo de esta importante organización para así aportar a mejorar los niveles de desarrollo productivo y por ende al mejoramiento de los ingresos que perciben los socios de la cooperativa, por lo que resulta importante que las personas que dirigen los destinos de tan importante ente productivo viabilicen la puesta en marcha de los resultados del presente trabajo integrador, por cuanto su proponente ha realizado un enorme esfuerzo para dar cumplimiento de los objetivos de la presente investigación y que los beneficios establecidos en la propuesta no solo se ajuste a los requerimientos de los socios de la organización, sino que también se lleve a la práctica lo que hace referencia en la Constitución Política del Estado, respecto a la parte pertinente al plan del buen vivir.

El desarrollo del presente trabajo integrador, está sujeto a las normativas vigentes de nuestra unidad académica y por ende de la carrera de Economía con Mención en Gestión Empresarial respecto a la línea de investigación de la carrera que se refiere a la ejecución de los trabajos integradores, en donde se vinculan nuestra universidad y su entorno, para que las personas que desarrollan sus actividades empresariales en este entorno puedan mejorar sus condiciones socio económicas de quienes residen en el sector de influencia del presente trabajo, así mismos el desarrollo de la presente investigación, me va a permitir obtener el título profesional de ECONOMISTA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

Se debe mencionar que para la ejecución de la presente temática, pretende brindar alternativa de solución a los problemas de las empresas existentes en nuestro medio espera que así exista una vinculación de nuestra universidad con la sociedad local, cantonal, provincial y nacional.

Por último se dispone de una excelente base de información actualizada, la misma que más la disponibilidad de tiempo y de recurso financieros, van a permitir un desarrollo armónico del presente trabajo de integración como parte culminante de mi proceso de obtención de mi título de tercer nivel.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DE NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN

En el desarrollo de este capítulo en el trabajo de titulación, se hace un enfoque de la de los diferentes problemas que tiene la cooperativa de producción ganadera La Bocana del cantón Piñas en la comercialización eficiente de sus productos.

Para enfrentar esta problemática, este capítulo contiene los siguientes aspectos:

- Las concepciones, normas o enfoques diagnósticos
- Descripción del proceso de diagnóstico
- Análisis del contexto
- Selección de requerimientos

Por los deficientes medios de comercialización que dispone para que sus productos lleguen a los consumidores en forma ágil y a buenos precios, así mismo se hace un enfoque de los aspectos teóricos que sustentan la temática, de igual manera se plantean los objetivos que se desean alcanzar al término de este proceso investigativo, como también la metodología que se utilizará para cumplir con estos objetivos y por último se hace una referencia de lo que significa la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, en el contexto socio económico de su entorno.

1.1. Concepciones, normas o enfoques diagnósticos

La autora Yolanda Álvarez y otros investigadores, que hacen una referencia sobre las cadenas productivas, sostenibilidad, agroindustria, asociatividad, calidad de vida, en su relación entre la estructura agraria y la cadena productiva láctea, quienes han analizado sobre la ordenación del sector agrario de Colombia, soportada en formas de explotación, baja productividad, uso inadecuado de los recursos naturales, alta concentración de la propiedad, niveles de pobreza y exclusión superiores observados en las zonas urbanas. Señalan la importancia que tienen las formas de asociación entre pequeños propietarios, de esta manera surgen en comunidad y las personas que intervienen mejoren sus ingresos y forma de vida. Noviembre del 2011.

En cambio Laura Esther García Gómez y Eduardo Meza Ramos, quienes analizan los beneficios socios económicos de la gente del campo, en donde se enfocan las oportunidades y obstáculos para el desarrollo de la apicultura en Nayarit, analizan la actividad apícola para determinar si está contribuyendo a incrementar los ingresos de estas personas en las ventas al menudeo, en las cadenas comerciales y por su exportación de los derivados de la miel como el propóleo, la jalea real, el veneno de abeja. Estos autores analizan la actividad apícola y determinan a través de sus estudios la posibilidad de la comercialización de este tipo de productos, cuyos ingresos van a generar mayores ingresos para los mismos. 2012.

Así mismo Julio Andrés Hernández Idarraga y otro autores, ejecutan una análisis en el Programa de Tecnología Industrial Pereira, Risaralda, en un estudio que se enfoca al trabajo de las personas en el campo rural, quienes manifiestan que en la actualidad las empresa han visto la necesidad de generar valor agregado a sus productos y servicios, esto a razón de que los clientes actuales son más exigentes y pueden obtener su producto o servicio deseado en la organización. Estos autores determinan la necesidad

de poner valor agregado a los productos para de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes actuales y potenciales. 2014.

Entre los análisis que se han realizado se tiene la propuesta de Diego Alonso Álvarez Roldan, en donde se investiga sobre las energías renovables las mismas se están convirtiendo en un gran negocio donde todos ganan, Goalzero, es una marca norteamericana que ofrece productos con tecnología de punta basada en el principio de energía renovable y sustentable, en Colombia esta tecnología está en manos de pocos y es costosa, aun cuando la urgente necesidad de un cambio es evidente. Esta investigación da una orientación a los pequeños empresarios a brindar productos que estén de acuerdo a las nuevas tecnologías, cuidando en todo momento el medio ambiente, utilizando energía renovable y sustentable. 14/03/2013.

El trabajo integrador, en donde se propone analizar el proteccionismo fundamentalista que está vigente en la región, reflejado en el mantenimiento de múltiples medidas de corte nacionalista, referidas éstas últimas a las prácticas restrictivas y de carácter no arancelario que se convierten en un grave obstáculo para la expansión del intercambio comercial recíproco en el nuevo modelo de desarrollo productivo exportador boliviano. Este trabajo se refiere a las medidas que algunos gobiernos nacionalistas que emiten alguna normativa que impide el desarrollo de varios sectores productivos, retrasando con ello disponer de mejores días para el sector en el que se desenvuelven, en cuanto al mejoramiento socio económico de los mismos. 2012.

1.2. Descripción del proceso del diagnóstico de las nuevas redes de comercialización.

1.2.1. Objeto del estudio

Con la finalidad de crear nuevas redes de comercialización para la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, es importante identificar cuáles son los problemas que ha venido teniendo la organización desde que la misma fue creada.

En el presente trabajo integrador, se han logrado identificar la siguiente situación problemática:

- Desconocimiento de la capacidad de oferta de los productos que pone a consideración de sus clientes la cooperativa.
- Ausencia de estudios que permitan determinar la cantidad de productos que demanda el mercado consumidor de la ciudad de Santa Rosa
- Falta de aplicación de los medios de publicidad y promoción que le permitan a la cooperativa llegar de una manera más efectiva hacia sus clientes actuales y potenciales.

Para lograr establecer alternativas de solución viable a los problemas detectados en la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, es necesario plantear objetivos claros, precisos, medibles ara de esta lograr que la organización busque nuevas redes para la comercialización de los productos que oferta la misma.

Entre estos instrumentos se pueden señalar los siguientes:

- Entrevista orientada a los directivos de la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana

- Entrevista dirigida a los productores ganaderos de la zona de influencia
- Encuesta orientada a los clientes de la ciudad de Santa Rosa.

El Objeto general, es determinar la factibilidad para la creación de nuevas redes de comercialización para la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana

Objetivos específicos

- Efectuar los estudios necesarios para determinar la cantidad que tiene la organización de oferta de sus productos.
- Realizar los análisis respectivos para establecer la potencialidad de demanda de los productos que ofrece la organización, que tiene el mercado de Santa Rosa.
- Elaborar un programa de publicidad y promoción, que le permita hacer de conocimiento de los clientes actuales y potenciales de los productos que oferta la cooperativa.

1.2.2. Metodología

El enfoque que se va a dar al presente trabajo integrador es cuantitativo por cuanto se va a utilizar la encuesta para conocer de forma directa las inquietudes de los consumidores y cualitativo ya que también se va a utilizar las entrevistas dirigida a las personas dedicadas a la actividad ganadera como también a las personas que conforman la cooperativa, con la finalidad de dar un verdadero soporte a la investigación y poder sugerir alternativas de solución a esta problemática.

La investigación será:

De campo. En el lugar de los hechos, es decir en la parroquia la Bocana del cantón Piñas.

Documental-bibliográfica: Se va a realizar, la investigación de las bases teóricas en libros, documentos de sitios web, que apoyarán la investigación.

Entre los instrumentos de recolección de datos se pueden señalar los siguientes:

- Observación, representa un mecanismo que se aplica en toda investigación, por cuanto permite visualizar de manera directa hechos muy importante que afectan el normal desenvolvimiento del ente a investigar.
- Entrevista, para conocer la opinión de los directivos de la cooperativa, respecto a los problemas existentes en la misma y de cómo se puede solucionar los mismos.
- Encuestas, aplicada a la ciudadanía del cantón Santa Rosa, mercado meta para conocer los gustos y preferencias respecto a los productos que oferta la cooperativa y como les gustaría recibir los mismos.

Muestra y población

Para lograr cumplir con los objetivos propuestos, es necesario utilizar varios instrumentos necesarios para recopilar la información que sea necesaria para lograr sustentar el presente trabajo integrador.

En el presenta caso, se ha considera encuestar a la población económicamente activa del cantón Santa Rosa, el mismo que de acuerdo al último censo asciende a la cantidad de 69.036 habitantes, por lo que resulta imposible realizar una encuesta a tanta cantidad de personas. Considerando que el número de miembros por familias primero se debe establecer cuantas familias existen en el cantón, por lo que aplicará el siguiente procedimiento:

TOTAL DE POBLACIÓN:	69.036
NÚMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	4
NÚMERO DE FAMILIAS:	17.259

En la aplicación de la fórmula del tamaño muestral, se ha considerado un universo de 17.259 familias y un error admisible del 7%, y la misma consiste en;

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Tm = Tamaño de Muestra

1 = Valor constante

A = Error admisible (7%)

N = Familias en cantón Santa Rosa 17.259

% = Porcentaje

$$T M = \frac{N}{1 + (\Sigma A)^2 \times N}$$

$$1 + (\Sigma A)^2 \times N$$

$$T M = \frac{17.259}{1 + (0.07)^2 \times 17.259}$$

$$1 + (0.07)^2 \times 17.259$$

$$T M = \frac{17.259}{85,5691}$$

$$85,5691$$

$$T M = 201,69$$

De acuerdo al resultado de la muestra, la encuesta será aplicada a 202 familias.

Objetivo: Efectuar los estudios necesario para determinar la cantidad que tiene la organización de oferta de sus productos.

VARIABLE	FUENTE	PROCEDIMIENTO RECOLECCION
Volumen	<ul style="list-style-type: none"> • Productores de la cooperativa • Ganaderos de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> • Método de entrevista
Precios		
Competencia		
Medios de comercialización		

CUADRO 1.-

Objetivo: Realizar los análisis respectivos para establecer la potencialidad de demanda de los productos que ofrece la organización, que tiene el mercado de Santa Rosa.

VARIABLE	FUENTE	PROCEDIMIENTO RECOLECCION
Volumen	<ul style="list-style-type: none"> • Productores de la cooperativa • Población de Santa Rosa 	<ul style="list-style-type: none"> • Método de entrevista
Precios		
Competencia		
Medios de comercialización		

CUADRO 2.-

Objetivo: Elaborar un programa de publicidad y promoción, que le permita hacer de conocimiento de los clientes actuales y potenciales de los productos que oferta la cooperativa

VARIABLE	FUENTE	PROCEDIMIENTO RECOLECCION
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Productores de la cooperativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Método de entrevista
Frecuencia		
Presupuesto		

CUADRO 3.-

1.3. Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos

Contexto de la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, del cantón Piñas.

Entre varios autores que han escrito sobre el ganado vacuno o bovino, se tiene a LESMI, quien define lo que es ganado vacuno o bovino que está representado por un conjunto de vacas, bueyes y toros que son domesticados por el ser humano para su aprovechamiento y producción; es decir esta clase abarca una serie de mamíferos herbívoros domesticados por el hombre para satisfacer ciertas necesidades bien sea alimenticias o económicas. El ser humano puede generar grandes ganancias en la crianza de estos animales debido a que puede obtener diversos elementos de ellos como su carne, piel o leche, por ende las mejores inversiones económicas está la crianza de animales, además generalmente sus derivados son utilizados para la realización de otros productos de uso humano.

La actividad que incluye esta domesticación y aprovechamiento de dichos animales se le conoce como ganadería bovina. En la actualidad el ganado vacuno puede ser clasificado en dos especies que son la Bovidae taurus, originaria del continente europeo comprendiendo gran parte de los diversos tipos de ganado lechero y de carne; por otro lado está la Bovidae indicus con procedencia de India que suelen ser identificados por la joroba que se encuentra entre los hombros o en la cruz del animal.

Otras características del ganado vacuno son que proviene de la familia de los Bóvidos, poseen dos cuernos o astas huecos y puede que sin brotar que durante toda su vida logran conservar.

A criterio de los directivos de la organización fue creada mediante acuerdo ministerial No. 0162 del 30 de abril del 2002 suscrito por el licenciado Ray Andrade Zambrano en calidad de Director Provincial de Bienestar Social de El Oro.

El número de socios que constan en el referido acuerdo ministerial es de 27 socios fundadores.

Su estatus de creación es la de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuyo domicilio es el sitio La Bocana del cantón Piñas de la provincia de El Oro.

Su máximo organismo es la asamblea general de socios y su directiva, la misma que debe estar inscrita en la Dirección Provincial de Bienestar Social de El Oro.

Será Dirigida por el presidente y administrada por el gerente legalmente elegidos y que durarán en sus funciones dos años.

En el sector de la Bocana del cantón Piñas de la provincia de El Oro, sus habitantes por tradición sus habitantes viven dedicados a las actividades de la agricultura, avicultura, ganadería, minería, sin embargo de los bienes que producen son comercializados en estado natural, es decir no se incorpora valor agregado alguno.

Los habitantes de los sectores rurales de nuestra provincia, siempre han estado predispuestos a emprender nuevas actividades que le generen ingresos para mantener aceptables niveles de vida para ellos y sus familias, sin embargo requieren ejecutar nuevos emprendimientos para lograr llegar de manera directa hacia los consumidores.

De lo manifestado, se puede determinar que uno de los problemas que tiene este sector es la deficiente utilización de los medios de colocación de sus productos en el mercado, por lo que es necesario desarrollar estudios que permitan la creación de nuevas redes de comercialización para llegar de mejor manera a los consumidores.

1.3.1. Matriz de requerimientos y necesidades

Problema principal	Solución
Incorrecto sistema de comercialización de la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GANADERA LA BOCANA	Con la finalidad de sugerir una alternativa de solución a esta problemática, se plantea la necesidad de determinar la factibilidad para la creación de nuevas redes de comercialización para que la cooperativa pueda incrementar sus niveles de ventas y por ende generar mejores ingresos para los socios.
Problemas adicionales	Solución
Desconocimiento de la capacidad de oferta de los productos que pone a consideración de sus clientes la cooperativa	Para dar una solución a esta situación, es necesario realizarlos estudios necesarios que permitan determinar la cantidad de oferta que tiene la organización de sus productos
Ausencia de estudios que permitan determinar la cantidad de productos que demanda el mercado consumidor de la ciudad de Santa Rosa	Lograr una solución a esta problemática, es mediante la ejecución de un análisis para establecer la potencialidad de demanda que tiene el mercado de Santa Rosa de los productos que ofrece la organización
Falta de aplicación de los medios de publicidad y promoción que le permitan a la cooperativa llegar de una manera más efectiva hacia sus clientes actuales y potenciales	Para plantear una solución a este problema, es mediante la elaboración de un plan de publicidad y promoción, que le permita hacer conocer a los clientes actuales y potenciales de los productos que oferta la cooperativa

CUADRO 4.-

1.4. Selección de requerimientos a intervenir

1.4.1. Justificación

El presente trabajo integrador reviste su importancia, por cuanto va a colaborar con el desarrollo ordenado agroindustrial y microempresarial Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, de su entorno familiar así como también del sector de influencia, el mismo que está desaprovechando muchas oportunidades de emprender en nuevas alternativas, dado que todo los bienes que comercializa están a su alrededor, por lo que mi investigación va a aportar como un mecanismo para el mejoramiento el nivel de vida de los habitantes del sector La Bocana del cantón Piñas.

La problemática que se plantea, tiene una trascendencia social porque tiene un enfoque que permite aprovechar de mejor manera los recursos existentes en el medio en donde desarrolla sus actividades la organización, de esta manera se procura mejorar los niveles de desarrollo productivo y el mejoramiento de los ingresos que perciben los integrantes de la cooperativa, por lo que sus directivos están plenamente

de acuerdo a su ejecución, el mismo que se enfoca al plan del buen vivir determinado en la Constitución Política del Estado.

El presente proyecto integrador, está enmarcado en las disposiciones internas de nuestra unidad académica y de la carrera de Economía con Mención en Gestión Empresarial en la siguiente línea de investigación de la carrera de economía, que hace referencia al desarrollo de trabajos integradores para que de esta manera se vincule nuestra universidad con el entorno socio económico, para a través del mismo aportar al desarrollo socioeconómico del sector así como también obtener el título profesional de ECONOMISTA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

Los aspectos señalados en el presente capítulo están enfocados a la obtención de los aspectos más importantes a la problemática que tiene la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, así como también al planteamiento de los objetivos. Aspectos que sirven de base para el desarrollo del siguiente capítulo que se refiere al planteamiento y desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO II

2. PLANTEAR NUEVAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GANADERA LA BOCANA

En este capítulo se va abordar, los siguientes aspectos:

- Descripción de la propuesta
- Objetivo de la propuesta
- Componentes estructurales
- Fases de implementación
- Recursos logísticos

2.1. Descripción de la propuesta

En el estudio realizado por Bach Cabel Abanto y otros investigadores, en donde se genera una idea innovadora debido a que en la actualidad el consumo de trucha ahumada es inexistente, para lo cual se realizó una encuesta para saber los gustos y preferencias donde se obtuvo la aceptación del producto en un 68%, es una alternativa de inversión muy interesante, mediante el Estudio de Mercado, donde se determina y cuantifica la demanda, oferta, precios, el estudio de comercialización; el estudio técnico, ingeniería del proyecto, el análisis administrativo; el estudio económico. Estos autores dan importancia a la ejecución del estudio de mercado mediante el cual se determina las bondades de un proyecto. Octubre 2013.

El investigador Edison Wladimir Gueico Gallardo, hace referencia al diseño de un modelo de negocio para pequeños emprendedores basado en el comercio justo, aplicados en casos a nivel nacional e internacional, Santiago de Chile, en donde las más representativas son la Fundación Artesanías y la Chol Chol, el comercio justo se asocia a un escenario de vulnerabilidad, baja escolaridad, menores ingresos económicos, y predominio de ruralidad, afectando en carencia de redes de apoyo. Otro aspecto que se tiene que tomar en cuenta para aquellas pequeñas organizaciones que tienen en mente no solo copar el mercado local sino que piensan en las exportaciones basados en el mercado justo. 2014.

El análisis que realiza Luis Eduardo Carrión Erazo, respecto a los modelos de la economía social y solidaria desde la perspectiva de Ecuador y Bolivia, en donde señala que desde la década de los años 80, latinoamérica fue sometida a políticas económicas basadas en los preceptos del Consenso de Washington, incrementando de esta manera la pobreza y la exclusión económica y social, creando condiciones para armonizar alianzas entre movimientos campesinos. Esta investigación da luces a los sectores desposeídos para que aúnen esfuerzos y logren salir de manera conjunta hacia mejores días, basado en un trabajo mancomunado y así tener mejores ingresos. JULIO 2015.

En cambio Néstor Javier Guillermo Vásquez, a través de su estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la industrialización y comercialización de derivados de la caña de azúcar, evidenció la factibilidad técnica, económica y

financiera, en base a la oferta proyectada, se delimitaron los canales de comercialización, el estudio técnico, la inversión total, tipos de financiamiento, el costo de oportunidad de capital, los ingresos y egresos, estados financieros. Para lograr el éxito este autor sugiere ejecutar verdaderos estudios de pre factibilidad antes de dar inicios a nuevas operaciones, en donde no se dejan de lado ningún detalle por muy insignificante que sea este. Octubre del 2013.

Entre otros análisis se tiene el propuesto por Gonzalo Coque y otros, muestran que el sector agropecuario boliviano ha tenido un expansión importante por el auge de las materias primas y la subida de los precios internacionales, así mismo los mercados están abastecidos de alimentos elaborados de origen externo e incluso alimentos básicos de origen campesino de países vecinos como los tubérculos, hortalizas y frutas, desplazando a los productos tradicionales del campo. Estos autores hacen notar la problemática que tiene Bolivia, por no disponer de un abastecimiento de alimentos interno y deben recurrir a los países vecinos para obtener productos alimenticios. La Paz 2015.

De acuerdo a las publicaciones de Mundo Agr., vol 11, No. 21 La Plata, tradicionalmente la agricultura familiar se ha caracterizado por la presencia de unidades de producción agrícola donde la organización de la producción y del trabajo está íntimamente ligada a la familia, sin embargo, la diversidad de situaciones en las que los pequeños productores organizan la producción y el trabajo en la unidad hace que el concepto de agricultura familiar sea una noción a revisar. Esta información revela aspectos importantes sobre la relación que existe entre la agricultura familiar y los factores de producción, así como también todos esos problemas que le impiden a esta sociedad a mantener buenas relaciones de trabajo. jul./dic. 2010

El analista Ignacio Cevallos Pérez, en cambio propone un plan de negocios para la creación de un restaurante de carnes a la parrilla de gastronomía fusión, en el cual se detalla y puntualiza la correcta organización, planificación, control, instalación, ejecución de estándares y la inversión, donde se establecen todo el trabajo que se debe ejecutar como un plan de inversión, estudio de mercado, entre otros aspectos. Este autor nos da la pauta sobre los aspectos que se deben considerar al momento de hacer los estudios necesarios para poner en marcha un negocio, cualquiera que fuera su actividad. Enero 2011.

En las investigaciones efectuadas por el Dr. Alfonso Munguía Gil y otros investigadores, a través de ella muestran la necesidad de hacer sustentable el aprovechamiento del pulpo para el desarrollo de la región costera, que demanda identificar en la cadena productiva los problemas de procesos, de tecnologías que impactan el recurso y su hábitat, de comercialización, que podrían permitir a la población costera sustentar en mejores condiciones basado en este recurso natural. Estos autores muestran las bondades de aquellos productos autóctonos de la zona, los mismos que pueden ser aprovechados para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona de influencia. 2011.

Las investigaciones realizadas por A. Suset y otros investigadores, que analizaron el empoderamiento y cambio social a partir de la participación y el fomento de

capacidades, mediante los cambios impuestos por la globalización haciendo el caso de Cuba, en donde se experimentó un cambio paulatino en las prácticas productivas y en los indicadores socioeconómicos. Sin duda la importancia de este estudio está orientada a concienciar a los miembros de una comunidad para implementar nuevas formas de producción para lograr un bienestar socioeconómico. *Pastos y Forrajes*, Vol. 33, No. 4, 2010.

Entre los investigadores Dante Guerrero y otros, que proponen el diseño de La línea de producción de chocolate orgánico considerando una fuerte evolución en las exportaciones de los últimos años, así mismo la panela que es un producto obtenido de la evaporación del jugo de la caña y la cristalización natural de la sacarosa, el consumo de los productos orgánicos y los niveles de inversión que demanda este diseño. Sin duda la intención de estos investigadores está en el aprovechamiento de los productos que brinda el campo con miras a su consumo interno y externo. *Piura*, 16 de noviembre de 2012.

En el análisis que efectúa Carlos Julián Ramírez Gómez, en el análisis bajo el enfoque del sistema agroalimentario localizado – SIAL, en el subsector panelero presenta una gran relevancia social y económica tanto por la generación de empleo rural, como por la alta participación de pequeñas unidades de producción campesinas, basados en 3 variables: el entorno normativo, entorno organizacional y el entorno productivo, Este investigador hace hincapié a los beneficios que le brinda a las comunidades de manera principal a la generación de mano de obra para el sector y la incidencia que esta situación benéfica al sector en donde se genera la actividad. *BOGOTÁ, D.C.* 2013.

El analista Carlos Fabián Ramírez Chimbo, en su propuesta de un modelo de gestión para los agronegocios asociativos de lácteos de la parroquia Sucre del cantón Patate, caso de aplicación: Asociación “Sucre hacia el futuro”, señala que el Ecuador es un país eminentemente agrícola y puede producir cualquier producto, así como el establecimiento de empresas agroindustriales tecnificadas para el procesamiento de alimentos respecto al resto de países de Latinoamérica. Entre sus partes principales de la investigación nos hace ver como en nuestro país la gente que vive en el campo puede emprender cualquier tipo de actividad agroindustriales, para que de esta manera haya un crecimiento socioeconómico. *Septiembre 2014.*

En una de las más importantes revistas como es *Umbrales*, revista del Postgrado Multidisciplinario en Ciencias del Desarrollo, en su tema principal – *Miradas Económicas Políticas de Comercio y Apertura de Mercados Regionales*, en cuanto a sus implicaciones en el modelo de desarrollo productivo-exportador y propone como objetivo extraer algunas nociones de políticas de integración productiva y comercial a partir del liderazgo y de un papel más activo del Estado. Los resultados de este análisis está en establecer nuevos modelos de desarrollo orientados de manera principal a los sectores rurales, para que de esta manera haya un crecimiento de estos pobladores. *La Paz dic. 2010.*

La investigadora Melina Neiman, asevera que la agricultura familiar en la región pampeana argentina, el uso de los factores de producción y su relación con las nuevas dinámicas familiares, manifiesta conocer cuál es la relación que guarda la agricultura familiar con los distintos factores de producción intentando verificar si es factible encontrar en estas unidades una forma particular de organizar el trabajo, relacionarse con el recurso tierra y/o capitalizarse e indaga acerca de los procesos de cambio en las

dinámicas de estas familias, con comportamientos y valores "modernos" característicos del sector urbano. La investigación induce a los diferentes grupos de familiar de manera especial a la campesina a incursionar al trabajo asociativo en sus actividades. Segundo semestre 2010.

El investigador Ricardo Nogales Carvajal y otros, cuando presentaron su propuesta sobre la construcción de una metodología para la evaluación de riesgo en actividades agrícolas y agroindustriales en Bolivia que no cotizan en bolsa, supieron identificar los factores causantes de los indicadores de riegos tradicionalmente observados, permitió además calcular ponderaciones objetivas para compararlas, jerarquizarlas y así los inversionistas poder tomar decisiones. Resulta muy interesante esta investigación por cuanto se determinan muchos factores que impiden un crecimiento sostenido por parte de los inversionistas de manera principal de aquellas personas que integran los sectores de campesinos. 2013.

En la presentación del Plan Estratégico Sectorial de Desarrollo Agropecuario 2010 – 2020, por parte del Ministerio de Agricultura de República Dominicana, cuya finalidad es la de que el sector utilice como una herramienta de planificación para cumplir los lineamientos del gobierno y aceptar grandes desafíos de alimentación a la sociedad, en la que tienen que participar gobierno y población. Este plan hace notar la importancia que tiene un gobierno central para poner a consideración de las diferentes comunidades lineamientos para que se puedan cumplir con las expectativas de la sociedad del pueblo de toda una nación en el abastecimiento de productos útiles para su alimentación. 2010.

En el estudio realizado por Mishel S. Macías Plúas y otros, sobre la comparación en el sector alimenticio de negocios iniciados por necesidad frente a negocios emprendidos por oportunidad de mejorar en la ciudad de Milagro, considerando el sistema económico en el Plan Nacional para el Buen Vivir , en donde convergen la economía de mercado, la pública y la popular y solidaria, persiguiendo el cambio de la matriz productiva en el eje comprendido del Objetivo 8: "Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible", que significa priorizar el desarrollo de capacidades y complementariedades humanas. Se ha constituido como una prioridad en nuestro país la valorización de las capacidades del ser humano frente al capital, de esta forma se da cumplimiento a la carta magna y así en conjunto salir adelante y dar cumplimiento a este precepto constitucional. Ecuador 2015

En el trabajo investigativo realizado por Ana Patricia Mejía Juárez y otros, sobre la determinación del impacto socioeconómico de la asociatividad en el sector artesanal de Chordeleg para el año 2010, se analiza el impacto socioeconómico de la asociatividad de los artesanos en el Cantón Chordeleg, determinando los lazos existentes entre las actividades artesanales los beneficios económicos-sociales que se pueden obtener en base a este vínculo creado. Esta investigación refuerza lo mencionado por otros investigadores respecto a la generación de una actividad y los beneficios que obtienen las personas que realizan estas actividades. ECUADOR 2015.

La investigación realizada por Nelly Patricia Laverde Acurio y otros, ha permitido proponer el plan de desarrollo para la parroquia Viche, cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, en donde se hacen notar la serie de deficiencias que tiene la misma y por ende casi todas en el país, respecto a salud, educación, vivienda y los servicios básicos, situación que impide el desarrollo socioeconómico en sus poblaciones. Es

interesante el estudio que han realizados estos profesionales, por cuanto la carencia de los servicios que requiere una población marginal, no les permite desarrollar ninguna actividad productiva y por ende generar ingresos que les permita tener una vida digna. Quito, junio 2012.

2.2. Objetivos de la propuesta

El objetivo que tiene esta propuesta está en determinar la factibilidad para la creación de nuevas redes de comercialización para la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, para ello es necesario considerar los siguientes objetivos:

- Consolidar los resultados de los estudios acerca del nivel de oferta, mediante el análisis crítico valorativo, para la determinación de las estrategias de producción.
- Determinar el nivel de demanda de los productos que ofrece la organización, mediante la investigación pertinente, para la formulación de las redes de comercialización.
- Elaborar un programa de publicidad y promoción, en base a los resultados obtenidos, para el fortalecimiento de la cooperativa de producción y comercialización ganadera La Bocana.

2.3. Componentes estructurales

De acuerdo a los resultados del análisis efectuado y considerando los objetivos a alcanzar, se ha podido establecer los siguientes componentes estructurales:

MERCADO META

Por la ubicación geográfica de la cooperativa de producción ganadera, se ha considerado inicialmente como mercado meta a la población de la ciudad de Santa Rosa, por cuanto a la es muy importante la cantidad de pobladores – consumidores que tiene la misma y que de acuerdo a la información obtenida, esta tiene alrededor de 69.036 habitantes y un promedio de 17.259 familias, por lo que resulta muy apetecido este mercado.

MEDIOS PARA PARA LLEGAR AL MERCADO

Para lograr llegar al mercado meta, es necesario que los directivos de la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, debe disponer de varias herramientas que van a permitir presentar sus productos a los consumidores, las mismas que pueden ser a través de un programa de publicidad y promoción, para lo cual se va a utilizar los medios de prensa escrito, hablado y televisivo, además se van a establecer puntos de venta y promoción para que los potenciales clientes puedan degustar los productos que se ofertan.

2.4. Fases de implementación

Para lograr una eficiente puesta en marcha de una propuesta, es necesario elaborar y aplicar un cronograma de actividades, que es un instrumento de planeación muy útil o necesario para quienes dirigen una empresa, ya que este sirve para que haya un ordenamiento lógico y ordenado en el desarrollo de la propuesta. La elaboración de

este documento, debe ser bien detallado en donde consten las actividades que se van a desarrollar de acuerdo a la planificación.

Entre las actividades que se van a ejecutar, se pueden mencionar aquellas que van a permitir aplicar de manera eficiente y efectiva la propuesta, entre ellas se tenemos las siguientes:

La presentación de la propuesta a los directivos de la cooperativa, mediante la realización de una reunión entre estas personas y el proponente, para que mediante una breve explicación de su contenido, se hará conocer sobre el alcance que tiene la propuesta y cuáles van hacer los beneficios que la entidad va a obtener, en el transcurso del tiempo.

Socialización de la propuesta entre los directivos, colaboradores y proponente, mediante una reunión se hará conocer a todos los colaboradores de la organización sobre las bondades de la propuesta a fin de cada una de estas personas se empoderen de la misma y aúnen esfuerzo para llevar a delante a la cooperativa.

Establecer programas de capacitación, que este orientado al personal administrativo, contable y de producción, de esta manera cada uno de los colaboradores sabrá qué rol le toca cumplir con la puesta en marcha de la propuesta, la ejecución de este programa no debe alterar el desarrollo normal de las actividades diarias.

Diseñar un sistema de seguimiento y evaluación de la puesta en marcha de la propuesta, con la finalidad de ir haciendo los correctivos necesarios de estimarlo pertinente, actividades que se irán aplicando de acuerdo a este cronograma de actividades.

Este cronograma, se han organizado en forma sistemática las actividades que se deben ejecutar en la puesta en marcha de la propuesta, la misma que está en función del tiempo, he considerado un lapso de tres meses.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

TIEMPO ACTIVIDADES	MESES											
	1er Mes				2do Mes.				3er Mes			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
FASE INICIAL												
Visita preliminar a directivos de la cooperativa												
Revisión de documentos												
Diagnóstico de situación actual de la cooperativa												
Presentación de diagnóstico a directivos de la cooperativa												
FASE DE INVESTIGACIÓN												
Aplicación de instrumentos de recolección de información												
Recopilación de información necesaria para su análisis												
Análisis de información recopilada												
Tabulación de la información recopilada												
Presentación de informe del análisis a directivos de la cooperativa												
DISEÑO DE LA PROPUESTA												
Reunión con directivos de la cooperativa sobre la propuesta												
Presentación de la propuesta de las nuevas redes de comercialización a los directivos de la cooperativa												
Socialización de la propuesta con directivos y colaboradores de la cooperativa												
Asignación de recursos humanos												
Asignación de recursos materiales												
Asignación de recursos tecnológicos												
FASE DE SEGUIMIENTO												
Evaluación y seguimiento												

2.5. Recursos logísticos

Para la implementación de toda propuesta es necesario disponer de los recursos necesarios, por esta razón, los directivos de la cooperativa deben tener presente el valor de la inversión que se va a necesitar.

Con el conociendo del nivel de inversión, los directivos de la cooperativa van a orientar sus esfuerzos para hacer realidad la misma. Los valores establecidos para la adquisición de bienes, se ha considerado los precios actual vigentes en el mercado de nuestro país.

DESCRIPCIÓN	COSTOS
Investigación de campo	500.00
Diseño de nuevas redes de comercialización	1.500.00
Adquisición de cámara de frio	20.000,00
Adquisición de vehículo	33.000,00
Programas de capacitación para los socios de la cooperativa.	700.00
TOTAL	55.700.00

CAPÍTULO III

3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.

En el capítulo respecto a la valoración de la factibilidad, se desarrollan la siguiente temática:

- Análisis de la dimensión técnica de implementación de la propuesta
- Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta
- Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta
- Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta.
- Conclusiones y recomendaciones

3.1. Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta

Para lograr la implementación de la propuesta, la misma que consiste en la creación de nuevas redes de comercialización para la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, del cantón Piñas, es necesario que la misma disponga de los siguientes bienes, tales como:

- Cámara frigorífica, de 2 x 2 x 2 metros cuadrados
- Camioncito con cajón refrigerado mínimo de 4000 cc

3.2. Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta

La puesta en marcha de la propuesta trae implícito la disponibilidad de recursos económicos, los mismos que para mi caso van a ser mediante un aporte en partes iguales de los socios de la cooperativa de producción ganadera, para ello es importante determinar el monto de la inversión que debe realizar la misma y que de acuerdo a los requerimientos efectuados a los proveedores locales y nacionales la cantidad requerida es la siguiente:

DESCIPCIÓN DEL BIEN	VALOR
Cámara frigorífica, de 2 x 2 x 2 metros cuadrados	US \$ 20.000,00
Camión NLR 2800 cc 4 X 2 Diesel	US \$ 33.000,00
TOTAL	US \$ 53.000,00

CUADRO 5.-

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para lograr cubrir la demanda de los recursos financieros necesarios para llevar a cabo la implementación de la propuesta, se va a recurrir al aporte personal de los socios de la cooperativa en partes iguales, siendo el mismo el que a continuación se detalla.

MONTO DE LA INVERSIÓN:	US \$ 53.000,00
NÚMERO DE SOCIOS	27
APORTE PERSONAL	US \$ 1.963,00

3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta

En cuanto a los beneficios sociales que van a tener los favorecidos de la implementación de la propuesta, están sin duda en primer lugar los 27 socios de la cooperativa y por ende sus familiares directos que en promedio representan 4 miembros por familia, por lo que se puede mencionar que los beneficiarios directos son 108 personas. Adicionalmente se puede mencionar que también se van a beneficiar los habitantes de la parroquia La Bocana del cantón Piñas, por cuanto la misma va a generar puestos de trabajo calificado y no calificado.

3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta.

Respecto a la afectación al medio ambiente del entorno en donde se va a desarrollar la propuesta, se puede mencionar que la puesta en marcha de la misma no afecta al medio ambiente y el entorno en donde desarrolla sus actividades la organización, como lo es la parroquia La Bocana del cantón Piñas.

CONCLUSIONES

Cumplido el proceso de investigación para determinar los problemas que tiene en la actualidad la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana, del cantón Piñas, recopilar información mediante el uso de los diferentes instrumentos de recolección de datos, tales como las entrevistas, encuestas, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Con la consolidación de los resultados acerca del nivel de oferta se ha logrado determinar las estrategias, para el mejoramiento de la producción.
- Que mediante la determinación del nivel de demanda de los productos se ha podido establecer las redes de comercialización.
- Con la elaboración de un programa de publicidad se ha logrado promocionar a la cooperativa de producción y comercialización ganadera La Bocana.

RECOMENDACIONES

Con la finalidad de aportar a una solución a los problemas analizados que existen en la Cooperativa de Producción y Comercialización Ganadera La Bocana del cantón Piñas, se plantean las siguientes recomendaciones, para de esta manera cumplir con los objetivos propuestos en el presente trabajo:

- Es necesario que los directivos de la cooperativa, implementen mecanismos que permitan determinar constantemente el volumen de oferta de los productos que ofrece la organización en el mercado.
- Los directivos de la cooperativa, deben disponer la ejecución de un análisis, para establecer el nivel de la demanda de sus productos en el mercado.
- Es necesario que los directivos de la cooperativa, implementen un plan agresivo de publicidad y promoción, que le permita llegar a los clientes de manera ágil y oportuna.

BIBLIOGRAFÍA

- RELACIÓN ENTRE LA ESTRUCTURA AGRARIA Y LA CADENA PRODUCTIVA LÁCTEA. Autores Yolanda Álvarez, Jorge Saiz, Alberto Herrera, Dagoberto Castillo Reyes, Rubén Darío Díaz. Recibido: 4 de noviembre del 2011 – Aprobado: 12 de marzo del 2012.
- OPORTUNIDADES Y OBSTACULOS PARA EL DESARROLLO DE LA APICULTURA EN NAYARIT. Autores: LAURA ESTHER GARCÍA GÓMEZ, EDUARDO MEZA RAMOS.
- DIAGNÓSTICO INTEGRAL A LA COOPERATIVA DE PANELEROS SAN JUAN Y PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORAMIENTO. Autores: JULIO ANDRES HERNANDEZ IDARRAGA, LAURA MILENA MARÍN SABOGAL, VALERIA TORO GALLÓN
- PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS GOALZERO EN LA CIUDAD DE PEREIRA. Autor DIEGO ALONSO ALVAREZ ROLDAN. 14/03/2013.
- Políticas de comercio y apertura de mercados regionales. Evaluación cuantitativa y normativa en cuanto a sus implicaciones en el modelo de desarrollo productivo-exportador. Autor: Rogelio Churata Tola.
- “ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE TRUCHA AHUMADA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO”. Autores: Bach. Cabel Abanto, Dennis Iván, Bach. Sánchez Silva, Ronald Manuel. Trujillo – Perú, Octubre, 2013.
- DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIO PARA PEQUEÑOS EMPRENDEDORES MAPUCHE BASADO EN EL COMERCIO JUSTO. APLICACIÓN DE CASOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL: Autor: EDISON WLADIMIR GUEICO GALLARDO. SANTIAGO DE CHILE, 2014.
- LOS MODELOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE ECUADOR Y BOLIVIA. Autor: Luis Eduardo Carrión Erazo. Julio 2015.
- “ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR”. Autor: Néstor Javier Guillermo Vásquez. Lima, Octubre del 2013
- MARGINALIZACIÓN DE LA AGRICULTURA CAMPESINA E INDÍGENA DINÁMICAS LOCALES, SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA. Autores: GONZALO COLQUE, MIGUEL URIOSTE, JOSÉ LUIS EYZAGUIRRE. La Paz 2015.

- Mundo agrario. Mundo agr. vol.11 no.21 La Plata. La agricultura familiar en la región pampeana argentina. La utilización de los factores de producción y su relación con nuevas dinámicas familiares.- Melina Neiman. Jul./dic. 2010.
- PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DEL RESTAURANTE DE CARNES A LA PARRILLA “FUSIÓN PARRILLA”. Autor: Diego Ignacio Cevallos Pérez. Quito, enero 2011.
- EL PULPO EN YUCATAN. UN RECURSO NATURAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL SUSTENTBLE DE LA REGIÓN COSTERA. Autores: Dr. Alfonso Munguía Gil, MC María Inés Quintal Avilés y MC Andrés Pereyra Chan.
- EMPODERAMIENTO Y CAMBIO SOCIAL A PARTIR DE LA PARTICIPACIÓN Y EL FOMENTO DE CAPACIDADES. ESTUDIO DE CASO EN TRES COOPERATIVAS AGROPECUARIAS. Autores: A. Suset¹, Hilda Machado¹, Taymer Miranda¹, Maybe Campos¹, P. Duquesne, Tania Sánchez, L. Lamela, A.R. Mesa, F. Reyes, F. Nodarse y J.A. Sardiñas. Estación Experimental de Pastos y Forrajes “Indio Hatuey”.. Asociación Cubana de Producción Animal (ACPA), Cuba. Pastos y Forrajes, Vol. 33, No. 4, 2010.
- DISEÑO DE LA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DE CHOCOLATE ORGÁNICO. Autores: Dante Guerrero; Catherin Girón; Anghella Madrid; Claudia Mogollón; Claudia Quiroz; Dhaida Villena. Piura, 16 de noviembre de 2012.
- EL TERRITORIO PANELERO DEL MUNICIPIO DE SUPÍA CALDAS: UN ANÁLISIS BAJO EL ENFOQUE DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCALIZADO – SIAL. Autor: CARLOS JULIÁN RAMÍREZ GÓMEZ. BOGOTÁ, D.C. 2013.
- PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LOS AGRONEGOCIOS ASOCIATIVOS DE LACTEOS DE LA PARROQUIA SUCRE DEL CANTON PATATE. CASO DE APLICACIÓN: ASOCIACIÓN “SUCRE HACIA EL FUTURO”. Autor: CARLOS FABIAN RAMIREZ CHIMBO. Septiembre 2014.
- Umbrales. Revista del Postgrado Multidisciplinario en Ciencias del Desarrollo. Tema central - Miradas Económicas. Políticas de comercio y apertura de mercados regionales
Evaluación cuantitativa y normativa en cuanto a sus implicaciones en el modelo de desarrollo productivo-exportador. Autor: Rogelio Churata Tola. Rev. Umbr. Cs. Soc. n.21 La Paz dic. 2010.
- Centro de Estudios Histórico Rurales. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata. La agricultura familiar en la región pampeana argentina. La utilización de los factores de producción y su relación con nuevas dinámicas familiares. Autora: Melina Neiman. Mundo Agrario, vol. 11, nº 21, segundo semestre de 2010.
- CONSTRUYENDO UNA METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL RIESGO EN ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES EN BOLIVIA QUE NO COTIZAN EN BOLSA. Autores: Ricardo Nogales Carvajal y Pamela

Córdova Olivera. Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales – CIEE
Universidad Privada Boliviana rnogales@upb.edu – 2013.

- República Dominicana MINISTERIO DE AGRICULTURA. Viceministerio de Planificación Sectorial Agropecuaria. PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO 2010 – 2020.
- Medidas para el desarrollo de las Cadenas de valor. Uruguay, 2010.
- ESTUDIO COMPARATIVO DEL SECTOR ALIMENTICIO DE NEGOCIOS INICIADOS POR NECESIDAD FRENTE A NEGOCIOS EMPRENDIDOS POR OPORTUNIDAD DE MEJORA EN LA CIUDAD DE MILAGRO. Autoras: Macias Plúas, Mishel Stefania Tapia Valarezo, Paulette Angeline. Ecuador 2015.
- “DETERMINACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG PARA EL 2010”. Autores: ANA PATRICIA MEJÍA JUÁREZ y FRANCISCO JAVIER TIRADO VEGA. Ecuador 2015.
- “PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA VICHE, CANTÓN QUININDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS”. Autores: Laverde Acurio Nelly Patricia y Poveda Tovar Marco Antonio. QUITO, JUNIO 2012.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesisGABYRAMIREZtraintPRESEN-21.doc (D15715862)
Submitted: 2015-10-16 18:02:00
Submitted By: gaby29-07-14@outlook.com
Significance: 6 %

Sources included in the report:

MAYRA LIZETH ANRANGO ULCUANGO TESIS.docx (D14637995)
<http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/09552.pdf>
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117076/cf-gueico_eg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
http://www.researchgate.net/publication/238091564_previa_a_la_Obtencion_del_Titulo_de_Economista_con_Mencion_en_Gestion_Empresarial_Especializacion_Sector_Publico_TEMA_CRISIS_FINANCIERAS_Y_EL_PAPEL_DE_LA_BANCA_CENTRAL_UN_ENFOQUE_TERICO
<http://www.infocafes.com/descargas/biblioteca/229.pdf>
<http://repositorio.uct.edu.ec/xmlui/handle/123456789/388>
<http://conceptodefinicion.de/ganado-vacuno-o-bovino/>
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/385/1/T-UCE-0005-53.pdf>

Instances where selected sources appear:

17