



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:  
“ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA CONVENIENCIA EN LA IMPORTACIÓN DE LOS  
PRODUCTOS EN COMPARACIÓN AL PRODUCTO NACIONAL”

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

AUTORA:  
TORRES ABAD REINELDA LUCIA

MACHALA - EL ORO

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, TORRES ABAD REINELDA LUCIA, con C.I. 0704633031, estudiante de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación “ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA CONVENIENCIA EN LA IMPORTACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN COMPARACIÓN AL PRODUCTO NACIONAL”

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
  
- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
  - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
  
  - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 16 de noviembre de 2015

TORRES ABAD REINELDA LUCIA  
C.I. 0704633031

## INTRODUCCIÓN

### CONTEXTUALIZACIÓN

Las razones específicas por la que tomamos el presente trabajo de investigación, está estrictamente relacionado con la situación actual de la economía de nuestro país con respecto al Tipo de cambio de la moneda de los Países extranjeros, cuando se está adquiriendo un producto lo vamos a encontrar a precios más bajos pero si los vamos a ingresar a nuestro país o sea importamos el producto, debemos hacerlo nacionalizando “el producto.” (TOME ALONSO, 1696)

Las conexiones comerciales del Ecuador con el mundo en el campo del Comercio Exterior son, de acuerdo a la Política Comercial definida por el Poder Ejecutivo y controlada y regulada por el Comité de Comercio Exterior ,a través del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , señalado en el Art. 452 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones , necesarias para llevar adelante la planificación y ejecución de la política aduanera en el país.

El presente trabajo tiene como objetivo: determinar la conveniencia en la importación de los productos en comparación al producto nacional,” ya que de esta manera se conocerá el precio final de los productos importados al momento de ingresarlos al país Debido a las circunstancias indicadas, consideramos que deben adoptarse medidas respectivas para poder dar a conocer que si adquirimos bienes en el Perú o Colombia al momento de nacionalizarlos vamos a cancelar un precio más alto, con la finalidad de brindar un amplio conocimiento a la ciudadanía de que es más conveniente de adquirir productos en el Ecuador es mejor informar por medio de campañas de publicidad el Costo Final de los productos importados ”(GARCIA GARCIA , 1945)

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que fueron fruto de la investigación del precio de todos los productos importados que si adquirimos a bajos costos para poder ser un buen Ecuatoriano y pagar todos las tasas, impuestos y aranceles para nacionalizarlos tendremos un precio final mucho más caros que lo cuesta en nuestro país.

## DESARROLLO

### GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO DEFINICION Y CONCEPTUALIZACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Para poder analizar nuestro caso de aplicación en tema Aduanero con enfoque económico vamos a analizar algunos conceptos.

**ARANCEL.-** Un arancel, en su uso más extendido, es un impuesto directo que grava los bienes que son importado a un país y que tiene dos propósitos: Proteger los bienes nacionales y servir como fuente de ingresos para estado

**ARANCEL ADUANERO.-** Un arancel es el tributo que se aplica a los bienes, que son objeto de importación o exportación

**AD. VALOREM.-** Es una arancel que se impone en términos de porcentaje sobre el valor de la mercancía.

### INDICADOR DEL PROBLEMA

Cuando hablamos de importación de productos en nuestro país, es porque encontramos los mismos bienes en otros países con las mismas características a menor precio que en el de la localidad, y por eso nos vemos en la obligación de buscar esa alternativa para poder importar el producto pero así mismo debemos de tomar muy en cuenta las tasas, aranceles que se debe cancelar para la nacionalización del producto y poder contar con el producto en el país de una forma legal.

### OBJETIVO GENERAL

Determinar la conveniencia en la importación de los productos en comparación al producto nacional

### ÁRBOL DEL PROBLEMA

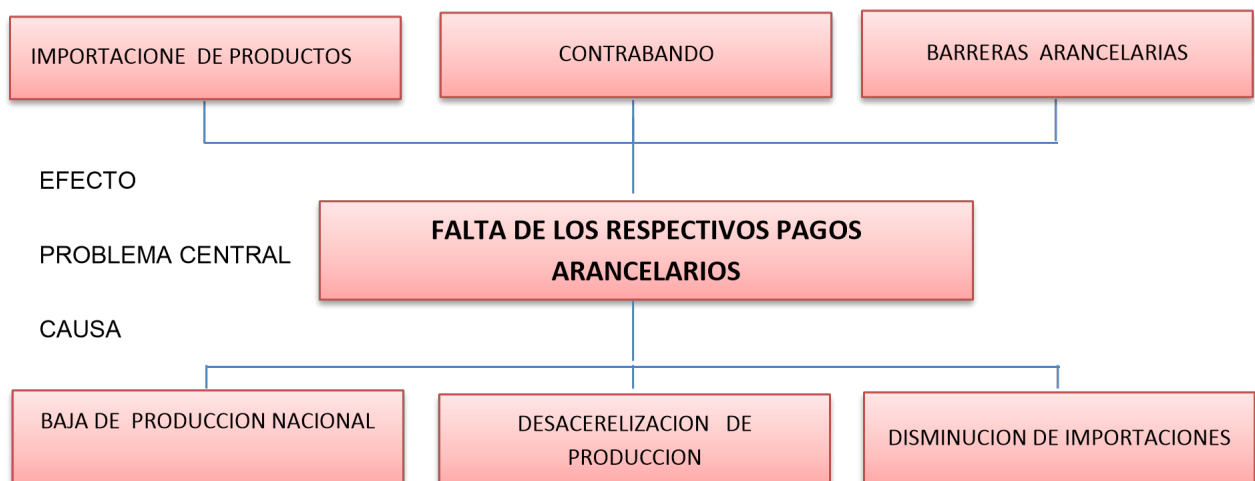


GRAFICO #1

## **VENTAJA COMPETITIVA**

El presente caso tiene la ventaja competitiva de enfoque epistemológico donde se produce el cruce de dos variables que sistematizan su modo de enfrentar una investigación científica.

La variable dependiente es la importación de productos y la variable independiente son los aranceles aduaneros.

Según Hernández Taboada, (2014) Desde la perspectiva del análisis de un buen observador en adquirir el producto importado y la de cuantificar el precio final de los aranceles aduaneros tenemos la visualización de tres enfoques Epistemológicos.

Enfoque empirista-realista: que acentúa las mediciones, experimentales, a través de la inducción controlada.

Enfoque racionalista-realista: basado en abstracciones, sistemas lógico matemáticos. Utiliza la deducción controlada.

Enfoque racionalista-idealista: basado en las interpretaciones libre, el lenguaje amplio. Utiliza la argumentación reflexiva

## **PROBLEMA**

Caso de investigación: Un producto cuyo valor en el país es de USD 225, 00, se estudia la posibilidad de importarlo, si el valor en el extranjero de la unidad, es de USD 200,00, y para ingresar como importación al país debe pagar arancel ad valorem de 15%, además de un arancel fijo de USD 2,00, por unidad. Cuál será el valor final que deberá pagar por los aranceles aduaneros y mencione si considera conveniente la importación del producto.

### **Desarrollo**

Producto en el Ecuador = USD 225,00

Producto importado = USD 200,00

Arancel ad valorem = 15%

Arancel fijo = 2,00

Valor final de la importación = ?

Producto importado =

Arancel ad valorem =

Arancel fijo=

Valor final del producto importado=

Producto en el Ecuador =

Producto importado =

Diferencia del producto =

### **Análisis**

En términos aduaneros un producto para poder ingresar a otro país, debe hacerlo cancelando todos los impuestos, tasas y aranceles.

En nuestro caso de investigación tenemos un producto en el país cuyo valor es de USD 225,00, basado en ese precio, se ve la posibilidad de importarlo, porque en el exterior está a un valor de USD de 200,00 y para nacionalizarlo debemos de pagar arancel Ad valorem de 15% y una arancel fijo de USD 2,00.

En base a los datos anteriores el precio final del producto importado tendrá un precio final de importación de USD 232,00.

Comparando los precios del producto tanto en el país como en el exterior, se opta por comprarlo en el país ya que pagando los aranceles e impuestos y tasas, el precio final del producto importado se eleva mucho más que el precio que cuesta en el país, es decir no conviene importar el producto.

## **PROCESO METODOLÓGICO**

### **DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA**

El tipo de investigación que utilizaremos en nuestro caso de aplicación será el Método de Investigación Cuantitativa.

Los métodos que se utilizaron en este trabajo de investigación fueron el inductivo, deductivo, descriptivo, estadístico y el hipotético. Los mismos que sirvieron para interpretar y analizar la información, a través de los instrumentos de investigación.

Con los cuales obtuvimos información particular a través del “caso cuantitativo y su solución lo que nos permitió, llegar a lo general y comprender mejor el problema de estudio, facilitándonos describir los problemas, que acompañados por los datos nos permitió hacer una propuesta.” ( BORJAS PARRA, 2009)

En cuanto a la utilización de técnicas, empleamos la técnica de observación, para obtener la información empírica.

### **PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN.**

La información correspondiente a la fundamentación teórica, fue obtenida mediante un proceso de sistematización de la información. La información empírica se la obtuvo mediante una observación.

Para el procesamiento de la información, la parte teórica fue sistematizada y organizada en una coherente exposición.

Para poder analizar el siguiente problema hemos buscado información de una manera directa y sistematizada.

### **SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE LOS DATOS.**

Para poder categorizar el análisis tuvimos que priorizar el estudio de los productos importados, y los diferentes pasos a seguir en la importación, porque tenemos que cancelar todos los aranceles e impuestos que graba cada producto para su respectiva nacionalización.

Y para tomar la decisión de convicción tuvimos que analizar los dos canales de compra del producto y las consecuencias de una importación.

## **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE RESULTADOS**

En nuestro caso comparativo y de método Cuantitativo, podemos describir que se trata de productos importados que encontramos a menor precio que el producto que hay en nuestro país de similares características, pero llegando a encontrarnos que en realidad lo que importamos nos va salir más costoso ya que tendremos que nacionalizar el producto; estas medidas toma cada mandatario con la finalidad de cuidar y proteger la producción nacional, porque si no se cancelara los respectivos aranceles de importación nuestra producción se vería en serios problemas que al final puede terminar en la quiebra de muchas empresas como negocios, y con ello quedaría muchísima gente desempleada perjudicando no solo a estas familias sino todo su entorno. Tomando estas medidas de pago de aranceles de productos importados nuestras empresas e industrias se encuentran en el mismo nivel de precios que los de otros países.



## **CIERRE**

Antes de adquirir productos importados, pensar en el futuro de nuestra producción nacional.

Para comprar productos importados, debemos conocer las tasas, impuestos y aranceles que debe cancelar para su ingreso al país.

Cuando adquirimos un producto importado sin ingresarlo legalmente al país, le robamos al país.

Nosotros mismo somos los que llevamos al éxito o al fracaso de la producción nacional.

Comprar artículos nacionales, para que nuestra producción crezca más y tengamos mayores ingresos en nuestro presupuesto, tanto a nivel de las familias como de las empresas.

Informarnos bien de cuáles son las tasas, impuestos y aranceles que se debe cancelar para el ingreso de un producto importado.

No pensar en adquirir un producto importado a menor precio, y querer ingresar por canales de contrabando.

Pensar que los productos que se encuentran en nuestro país son de mejor calidad o rendimiento que los importados, porque contamos con las garantías

## REFERENCIAS

- BORJAS PARRA, L. (2009). ESPÍRITU EMPRESARIAL. *SciELO*, 1.
- Hernández Taboada, F. (2014). VENTAJAS COMPETITIVAS DE IMPORTACION .*REVISTA DE INVESTIGACION DESARROLLO E IMNOVACION*, 1.
- ENRIQUE, H. (19 de MAYO de 2011). *FACILITACION ADUANERA PARA EL COMERCIO*. QUITO: NACIONAL. Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec>
- GARCIA GARCIA , J. (1945). COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONOMICO .*COLECCION DE ECONOMIA REGIONAL* , 19.
- TOME ALONSO, B. (1696). importación y exportación de productos. *Dialnet*, 1.

Recibidos (996) - j... x Universidad Técni... x Inicio - URKUND x D15789373 - TORR... x

http://secure.orkund.com/~idw/15C98133-304807-292042#q1bKL1ayJbQ1TTUMK7VUSrOTMPLTMd-1TsaLThyMkA2

ORKUND

**Document** [TORRES ARBO LUCIA.docx](#) (D15789373)

**Submitted** 2015-10-21 11:15 (-05:00)

**Submitted by** jollague (jollague@utmachala.edu.ec)

**Receiver** jollague.utmac@analysis.orkund.com

**Message** REVISION DE EXAMEN COMPLEYO [show full message](#)

5% of this approx. 5 pages long document consists of text present in 3 sources.

22-10-2015  
por ollague U.