



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

DIAGRAMA DE LA CADENA DE VALOR COMO MODELO PARA FINCAS DE CACAO
DE HASTA 20 HECTÁREAS

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

AUTORA:

MOROCHO HUANGA SILVANA CAROLINA

MACHALAJEL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, MOROCHO HUANGA SILVANA CAROLINA, con C.I. 0105421564, estudiante de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación DIAGRAMA DE LA CADENA DE VALOR COMO MODELO PARA FINCAS DE CACAO DE HASTA 20 HECTÁREAS

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 21 de noviembre de 2015

MOROCHO HUANGA SILVANA CAROLINA
C.I. 0105421564

INTRODUCCIÓN

El sector cacaotero en nuestro país reviste de vital importancia, tanto para la agricultura como para la economía. Ecuador es uno de los principales exportadores de este bien a nivel mundial, reconocido por su calidad, variedad, aroma.

Sin embargo, parte importante de los productores cacaoteros son considerados como pequeños y medianos, los mismos que suelen tener problemas en la comercialización de su producción, siendo aprovechados por los intermediarios que cancelan valores irrisorios por su cosecha. A esto se le suma que no tienen acceso a tecnología y a los insumos, por lo que sus procesos productivos suelen ser más elevados, debilitando aún más a su precaria economía.

El problema radica en que el productor de cacao al carecer de una cadena de valor no recibe un precio justo por su cosecha, a esto se suma la baja capacidad para conformar asociaciones que les brinde una seguridad jurídica y económica que los ampare.

Por esta razón el objetivo general de la investigación es elaborar un diagrama de la cadena de valor como modelo para fincas de cacao de hasta 20 hectáreas.

“El estudio está amparado en que los agricultores requieren de la aplicación de herramientas conceptuales para la construcción de un escenario que incremente su competitividad para la mejora económica, social de su comunidad. (Peña, y otros, 2008)”

La ventaja competitiva del trabajo está dado que se dará a conocer la cadena de valor del pequeño productor de cacao, con la intención de darle una alternativa para ser más competitivos en cuanto a producción y comercialización se trata, llegando al mercado de forma directa, obteniendo a cambio un precio justo apegado a los valores vigentes en el mercado local e internacional.

DESARROLLO

Cadena valor

“La cadena de valor radica en conocer las fuentes potenciales que permita la creación de actividades competitivas para estar sobre empresas o productos similares tomando en cuenta las actividades de recolección, producción, comercialización de los productos en el mercado demandante” (Porter, 2010).

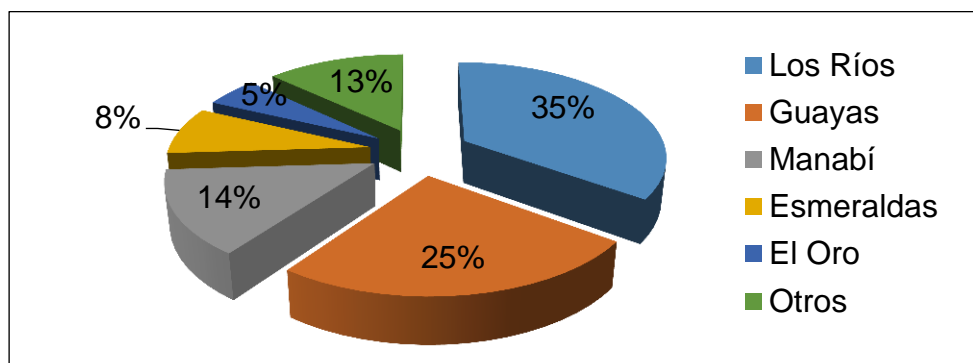
“Una definición similar la da (Wheelen, y otros, 2007) que la define como un conjunto de actividades que generan valor, iniciándose en las materias primas aportadas por proveedores, para luego darle valor agregado, culminando con su comercialización al mercado para que llegue al consumidor final”.

Sector cacao

La producción cacaotera, en nuestro país, se origina en la costa ecuatoriana, específicamente en las provincias de Los Ríos, El Oro y Guayas. En la actualidad el cultivo ocupa una superficie de aproximadamente 521.091 hectáreas con una producción de 224.163 toneladas métricas. (Proecuador, 2013)

Las provincias que se destacan en la siembra de cacao son Los Ríos con el 35% del total sembrado, Guayas con el 25 %, Manabí el 14%, Esmeraldas el 8% y El Oro el 5%. Entre las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay y el Oriente se reparten el 13%.

Superficie de cacao en el Ecuador



FUENTE: (Proecuador, 2013)

ELABORACIÓN: Silvana Morocho Huanga

“En el caso de la provincia de El Oro existen 21.000 hectáreas de cacao, compuestas por 2.500 hectáreas de la variedad ramilla y 18.000 hectáreas son orgánicas. El promedio de producción de cacao por hectárea es de 5 qq” (Macas, 2008).

TABLA DE SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL CACAO				
Año	Superficie sembrada (Hectáreas)	Superficie cosechada (Hectáreas)	Producción (Ton. Métricas)	Rendimiento
2007	422,985	356,657	131,419	0.37
2008	455,414	360,025	132,100	0.37
2009	468,840	376,604	143,945	0.38
2010	470,054	398,104	189,755	0.48
2011	521,091	399,467	224,163	0.56

FUENTE: (Proecuador, 2013)

ELABORACIÓN: Silvana Morocho Huanga

Ecuador, a pesar de su pequeño tamaño, se constituye en uno de los grandes productores de cacao fino y de aroma. Este producto fue conocido como la pepa de oro a mediados del siglo XX, que permitió el desarrollo económico del país con el apareamiento de la banca, industria y comercio.

“El cacao tuvo su apogeo en Vinces, provincia de Los Ríos a inicios del siglo XX, logrando en el año 1911 representar el 20% de las exportaciones mundiales” (Veloz, 2008).

“En los actuales momentos, Ecuador representa el 3% de la oferta mundial, siendo líder en la producción y exportación de cacao fino o de aroma con el 61% del total mundial” (Agro, 2013).

Además, el sector cacaotero es un referente para la economía ecuatoriana, representa el 6.4% del PIB agropecuario y el 0.57% del PIB total. El cacao posee un 12% de la PEA agrícola y un 4% de la PEA total del país. (Agro, 2013)

Comercialización del cacao

Para que el cacao llegue al mercado de destino sigue las siguientes fases o procesos:

a) Proceso de fermentación

Cuando el productor de cacao cosecha el producto, se procede a su fermentación, ingresándolas en cajas de madera en un tiempo de 3 a 5 días.

b) Proceso de secado

Luego de la fermentación, sigue el secado en que se busca que el cacao tenga el menor porcentaje de humedad posible. El secado puede ser natural o artificial.

Secado natural

El secado natural es cuando el cacao es tendido en el suelo, de manera preferible en hormigón o asfalto, para que sea secado con las propiedades naturales del sol. Según el clima, puede estar expuesto de 3 a 4 días.

En el transcurso del día, cuando el cacao está secándose se lo bate o mezcla para que pueda tener una mejor homogenización en el proceso.

Secado artificial

Cuando el clima está nublado o con presencia de lluvias, es necesario utilizar el secado artificial, un proceso que optimiza los tiempos, sin embargo incrementa los costos. El producto es llevado a túneles de secado utilizando gas.

c) Proceso de selección y envasado

Luego del secado, el cacao está listo para su selección y posterior envasado, para ser llevado al mercado o punto de destino. Ver gráfico 3

El material utilizado para el envasado es el saco de yute que contiene 100 libras o 1 quintal del producto.

d) Proceso de almacenaje

Luego del envasado, viene el proceso de almacenaje, tomando en cuenta que el saco debe estar abierto con un tiempo de 1 a 2 días, hasta que sea llevado al lugar de destino.

e) Proceso de pesaje y sellado del embalaje

Para llevar el producto al mercado, se procede al pesaje del producto y se sella el saco de yute. Esto se realiza porque el cacao al ser almacenado suele perder peso.

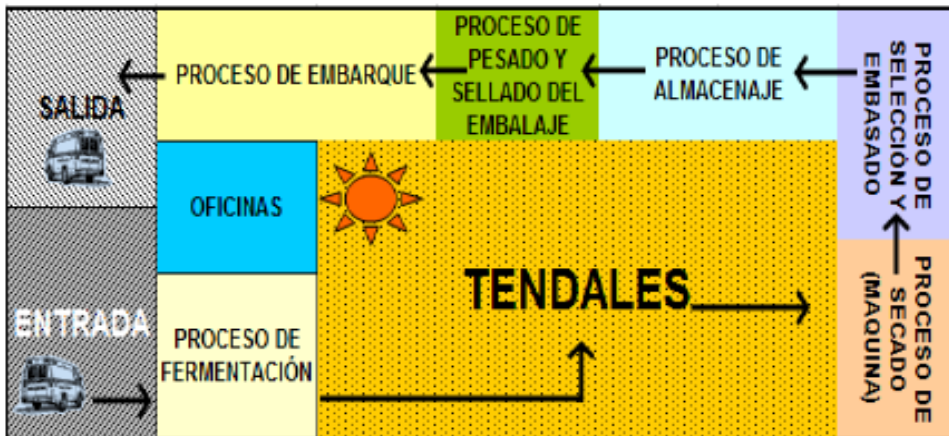
f) Proceso embarque

El proceso final es el de embarque del producto, que será llevado al mercado destino. En nuestro medio el pago del producto se lo hace de contado y en efectivo, para lo cual el comprador toma muestras de la humedad del producto para poder dar un precio justo.

g) Proceso logístico del cacao

A continuación se expone el proceso logístico que se lleva a cabo desde que el cacao es cosechado hasta que este es llevado al mercado.

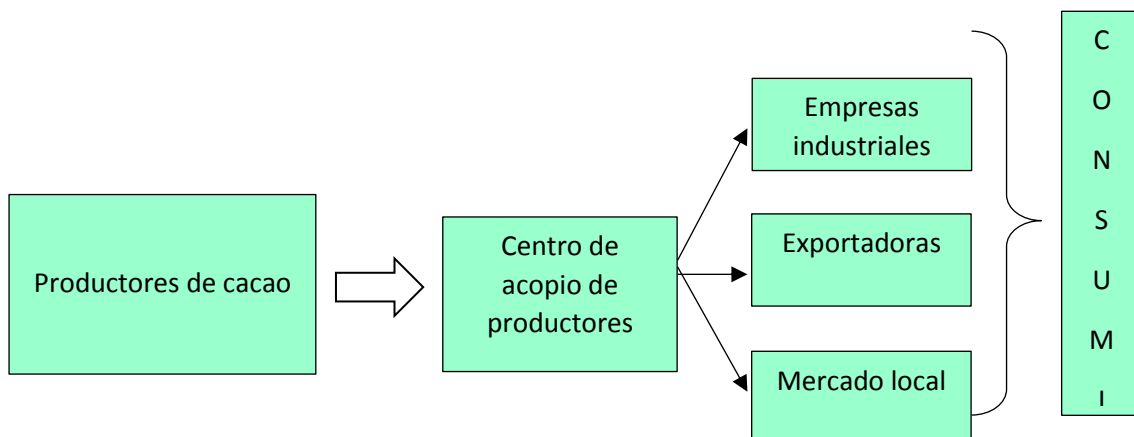
Proceso logístico del cacao



Canal de comercialización propuesto

Con la finalidad de evitar la presencia de intermediarios, los productores cacaoteros deben de buscar su unión para obtener mayor poder de negociación y por ende llegar al mercado de forma directa. Por esta razón se sugiere el siguiente canal de distribución.

Canal propuesto del productor de cacao



ELABORACIÓN: Silvana Morocho Huanga

Cadena de valor del productor de cacao

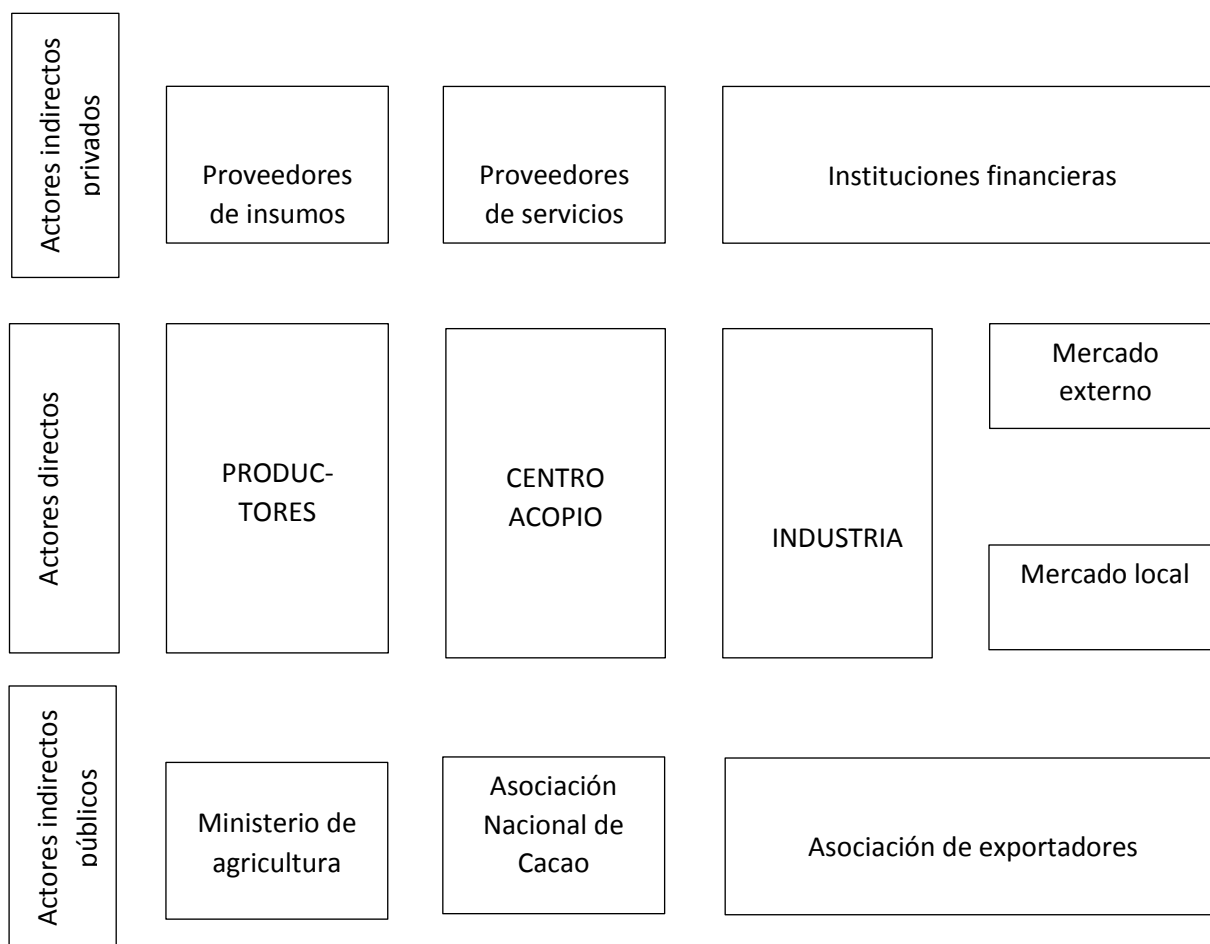
Una vez que se ha definido los procesos de producción y comercialización de cacao de los pequeños productores, se elabora la cadena de valor que se ajusta a las necesidades y realidad del agricultor.

“Para el desarrollo de la cadena de valor se ha tomado en cuenta en lo señalado que este mecanismo sirve para poner de manifiesto el proceso al que está sujeto un producto agrícola desde su siembra hasta llegar al consumidor” (Victoria, 2011).

Como lo manifiesta (Victoria, 2011), para tomar en cuenta la cadena de valor debe estar presente los siguientes elementos:

- Actores directos.- Compuestos por los productores, centro de acopio, industria y mercado.
- Actores indirectos privados.- En lo que están implícitos los proveedores de insumos, proveedores de servicios, instituciones financieras.
- Actores indirectos públicos.- Compuestos por las instituciones que amparan el sector agrícola como ministerios, asociaciones nacionales, exportadores.

Cadena de valor



ELABORACIÓN: Silvana Morocho Huanga

Con la cadena de valor se busca incrementar la productividad que permitirá ofertar mayores volúmenes del producto fortaleciendo el posicionamiento del Ecuador como un país exportador de cacao fino, y de esta manera tener un precio justo y vigente en el mercado en la cual los productores cacaoteros tendrán mejores ingresos económicos.

CONCLUSIONES

- El sector cacaoero es uno de los pilares de la agricultura del Ecuador, así como de la economía.
- El Ecuador es el mayor productor de cacao fino de aroma, alcanzando el 61% de la producción mundial, evidenciando el peso que tiene el país en el ámbito mundial.
- Los canales de comercialización del productor cacaoero, sobre todo el que posee menos de 20 hectáreas y que se lo conoce como pequeño productor, es deficiente, donde se observa la presencia del intermediario que se aprovecha de la situación económica del agricultor para pagar precios bajos por la cosecha de tanpreciado bien.
- Los productores cacaoeros desconocen la cadena de valor, sus actividades son desarrolladas de manera tradicional o empírica, lo que es aprovechado por el mercado que le otorga menores precios, así como acceso a los insumos a precios altos.
- Con la cadena de valor el productor cacaoero podrá mejorar su capacidad productiva, así como buscar el apoyo de organismos públicos y privados para la obtención de un precio justo, vigente en el mercado.

List of sources

Document [Silvana Carolina Morocho Huanga.docx](#) (D15817327)
 Submitted 2015-10-23 00:34 (-05:00)
 Submitted by jherrera@utmachala.edu.ec
 Receiver jherrera1984.utmachala@analysis.orkund.com
 Message [2015] [Show full message](#)

6% of this approx. 5 pages long document consists of text present in 4 sources.

⚠ 0 Warnings

DIAGRAMA DE LA CADENA DE VALOR COMO MODELO PARA FINCAS DE CACAO DE HASTA 20 HECTÁREAS Silvana Carolina Morocho Huanga C.I. 0105421564 Jonathan Neptalí Herrera Peña TUTOR RESUMEN El sector cacaoero en nuestro país reviste de vital importancia, tanto para la agricultura como para la economía. Ecuador es uno de los principales exportadores de este bien a nivel mundial, reconocido por su calidad, variedad, aroma. Sin embargo, parte importante de los productores cacaoeros son considerados como pequeños y medianos, los mismos que suelen tener problemas en la comercialización de su producción, siendo aprovechados por los intermediarios que cancelan valores irrisorios por su cosecha. A esto se le suma que no tienen acceso a tecnología y a los insumos, por lo que sus procesos productivos suelen ser más elevados, debilitando aún más a su precaria

Urkund's archive: UNIVERSIDAD ... 90%

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA.....

PORTADA.....

I FRONTISPICIO.....

II VEREDICTO DE EVALUACIÓN.....

III DEDICATORIA.....

IV AGRADECIMIENTO.....

V RESUMEN.....

90% general de la investigación es elaborar un diagrama de la cadena de valor como modelo para fincas de cacao de hasta 20 hectáreas. Como conclusión se obtuvo lo siguiente: El sector cacaoero es uno de los pilares de la agricultura del Ecuador, así como de la economía. Los productores cacaoeros desconocen la cadena de valor, sus actividades son desarrolladas de manera tradicional o empírica, lo que es aprovechado por el mercado que le otorga menores precios, así como acceso a los insumos a precios altos. Con la cadena de