



**UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA  
UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA**

**“VALORACION DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO  
DE LA EMPRESA JAMEDA S.A.”**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE  
INGENIERA/O EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AUTORA**

**VERONICA ALEXANDRA CASTILLO MENDIETA  
CC No 0704169069**

**TUTOR DE TRABAJO DE TITULACION**

**ING. LUIS OCTAVIO SEÑALIN MORALES. Mgs.**

**MACHALA – OCTUBRE - 2015**



**UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA  
UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA**

**“VALORACION DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO  
DE LA EMPRESA JAMEDA S.A.”**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE  
INGENIERA/O EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AUTORA**

**VERONICA ALEXANDRA CASTILLO MENDIETA  
CC No 0704169069**

**TUTOR DE TARABAJO DE TITULACION**

**ING. LUIS OCTAVIO SEÑALIN MORALES. Mgs.**

**MACHALA – OCTUBRE - 2015**

# **FRONTISPICIO**

## **VALORACION DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA JAMEDA S.A.**

**Autor: Verónica Alexandra Castillo Mendieta**

**C.I: 0704169069**

**Correo Electrónico: columbiamachala@line.com**

**Firma del Autor:**

**Tutor: Ing. Luis Octavio Señalin Morales. Mg. Sc.**

**C.I: 0701091241**

**Correo Electrónico: lsenalin@utmachala.edu.ec**

**Firma del profesor**

**Machala, octubre de 2015**

## **EVALUACION**

Que, el presente Proyecto Integrador con el Tema; “**VALORACION DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA JAMEDA S.A.**”, ha sido elaborado por la Señora Egresada **VERONICA ALEXANDRA CASTILLO MENDIETA**, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría – CPA. El contenido del presente trabajo ha sido leído minuciosamente y ha cubierto los requisitos exigidos por la Universidad Técnica de Machala, por lo que se **APRUEBA** su presentación como Trabajo de Titulación, para que continúe con los tramites respectivos conforme lo establece el Reglamento del Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala.

Ing. Zaida Patricia Morocho Ramón. MGS.  
C.I. No. 0703359125  
**EVALUADOR DEL TRABAJO DE TITULACION**

Ing. John Eddson Burgos Burgos. MGS.  
C.I. No. 0907922710  
**EVALUADOR DEL TRABAJO DE TITULACION**

Ing. Hugo Eleuterio Tamayo Ibáñez. MGS.  
C.I. No. 07  
**EVALUADOR DEL TRABAJO DE TITULACION**

## **Dedicatoria**

### **A DIOS:**

Por sobre todas las cosas quien siempre me ayudo y guio con sabiduría para que cumpla con mis proyectos y metas.

### **A MIS PADRES:**

Por confiar en mí, ser mi apoyo y mi auxilio constante, por estar siempre cuando los necesito.

### **A MI CONYUGE:**

Compañero leal, con quien decidí unir mi vida mientras Dios nos cobije con su bendición.

## **Agradecimientos**

Le doy gracias a mi hijo ya que sin el esto no sería posible, Él es el motor que impulsa mis sueños.

## RESUMEN

El manejo de los inventarios en una empresa es un proceso que involucra a todos los integrantes de la misma y por lo tanto deben trabajar para la optimización de la gestión de los inventarios de manera diaria y permanente, lo que traerá como resultado la optimización en su gestión, mejores resultados y reducción de costos que traerá a la empresa un incremento de la productividad.

En las empresas de ventas al detal el inventario es el elemento que mantiene el dinamismo de las empresas brindándole un valor agregado, el exceso o la ausencia de inventarios ocasiona que la empresa no genere el desarrollo económico planificado ocasionando la pérdida de competitividad, y con ello corre el riesgo de quedar desplazado por la competencia y la pérdida de su nicho de mercado.

Los clientes siempre pagan por productos que además de la más alta calidad tengan un precio competitivo, que cumpla con todas y cada una de las características buscadas, que esté disponible cuando lo necesite, que sea entregado en tiempo y forma es responsabilidad de nuestra empresa como administradores y operadores de los inventarios, se debe garantizar el mayor porcentaje de eficiencia en los procesos productivos y administrativos y así lograr la razón de ser que toda empresa tiene, como es satisfacer a sus clientes.

***Palabras claves. Administración de inventarios, competitividad, costos, productividad, planificación.***

## **ABSTRACT**

*The inventory management in a company is a process that involves all members of the same and therefore should work to optimize the management of inventories daily and permanent way, which will result in its optimization management, better results and cost reductions that will bring the company increased productivity.*

*In retailing companies inventory is the element that keeps the dynamism of companies providing added value, excess inventory or absence causes the company does not generate the planned economic development causing loss of competitiveness, and thereby runs the risk of being displaced by competition and the loss of its niche.*

*Customers always pay for products in addition to the highest quality have a competitive price that meets every one of the desired characteristics, it is available when needed, to be delivered on time and it is the responsibility of our company as administrators and operators of inventories, should ensure the highest percentage of efficiency in production and administrative processes and achieve the rationale that any company has, as to please their customers.*

**Key words: Inventory management, competitiveness, costs, productivity, planning.**



## INDICE DE CONTENIDO

<b>PORTADA</b>	
<b>CARATULA</b> .....	<b>I</b>
<b>FRONTISPICIO</b> .....	<b>II</b>
<b>EVALUACION</b> .....	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>IV</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>V</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>VII</b>
<b>INDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>VIII</b>
<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>DIAGNOSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO.</b>	
1.1 Concepciones normas o enfoques de diagnósticos.....	14
1.2 Descripción del proceso de diagnóstico.....	18
1.3 Análisis del contexto, desarrollo de la matriz de requerimientos.....	21
1.4 Selección del requerimiento a intervenir: Justificación.....	23
<b>CAPITULO II</b>	
<b>PROPUESTA INTEGRADORA</b> .....	<b>24</b>
2.1. Descripción de la propuesta.....	24
2.2. Objetivos de la propuesta.....	24
2.3. Componentes estructurales. ....	25
2.4. Fases de implementación.....	26
2.5. Recursos logísticos.....	27
<b>CAPITULO III</b>	
<b>VALORACION DE LA FACTIBILIDAD.</b>	
3.1. Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta. .....	31
3.2. Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta .....	31
3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta .....	32
3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta. .....	32
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>34</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>35</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	<b>36</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>38</b>

## **INDICE DE GRAFICOS.**

<b>1.1 CONCEPCIONES, NORMAS O ENFOQUES DE DIAGNOSTICO</b>	
<b>1.1.1 LOS INVENTARIOS Y SUS CATEGORIAS.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1.2 CLASIFICACION ABC.....</b>	<b>17</b>
<b>1.3 ANEXOS.....</b>	<b>38</b>

## **INDICE DE TABLAS.**

<b>1.1</b> MATRICES DEL CONTEXTO Y DESARROLLO DE LA MATRIZ DE REQUERIMIENTO.....	22
<b>2.4</b> FASES DE IMPLEMENTACION.....	27
<b>2.5</b> RECURSOS LOGISTICOS.....	29
<b>ANEXOS</b> .....	38

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta Investigación es analizar como la valoración del inventario de la sucursal Machala de la empresa Jameda S.A. especializada en productos para actividades al aire libre, incide en el patrimonio general de la empresa y luego de conocer las tendencias modernas sugerir propuestas innovadoras para mejorar esta incidencia.

Las actividades al aire libre como son las excursiones, pesca, caza, avistamiento de aves, acampar, andinismo, turismo ecológico, paseos, caminatas de montaña, trabajo en zonas rurales, deportes relacionados con actividades en ríos, lagunas, pesca deportiva, pesca de recreación y pesca en alta mar, etc. es un nicho de mercado bastante dinámico y en constante crecimiento a nivel mundial, a nivel del Ecuador y en nuestra provincia.

Todas las actividades descritas anteriormente necesitan y utilizan elementos que son fabricados exclusivamente y puntualmente para cada una de ellas.

Los usuarios de estos productos es un sector de la población de un buen poder adquisitivo y forman parte de la tendencia mundial de realizar cada vez mayores actividades al aire libre pero con los insumos correctos que garanticen su comodidad y protección.

El objetivo del presente trabajo de Titulación es aplicar los conocimientos adquiridos acerca de las diferentes teorías de administración del inventario aplicado en una empresa ecuatoriana para mejorar el nivel de servicio al cliente, reducir costos, incrementar las ventas y mejorar la administración de su inventario.

El problema planteado se centra exclusivamente en la administración del inventario de los artículos para la caza, pesca y afines que son distribuidos por la empresa Jameda S.A., la cual es una empresa con locales en Cuenca, Quito, Guayaquil, Manta y Machala con proveedores extranjeros y depende de las importaciones que realiza para llenar su inventario y atender los requerimientos de sus clientes.

La aplicación de nuevas metodologías en el manejo de inventarios y la influencia que brindan las nuevas tecnologías de la información TI en un mundo cada vez más globalizado exigen que las empresas especialmente las del sector de comercio revisen permanentemente la calidad, costo y rotación de sus inventarios.

## CAPITULO I

### **Diagnóstico del objeto de estudio.**

El trabajo de titulación planteado se centra exclusivamente en la empresa Jameda S.A., una empresa nacional que cuenta con la oficina matriz en la ciudad de Cuenca y que se ha extendido y tiene presencia en las ciudades de Quito, Guayaquil, Manta y Machala. La empresa comercializa artículos para la caza, pesca y afines; la administración de su inventario es la problemática a analizarse, donde una característica especial es que sus proveedores son extranjeros y depende de las importaciones que realiza para complementar su inventario y atender los requerimientos de sus clientes

### **Concepciones normas o enfoques diagnósticos**

En el presente trabajo lo que se pretende es brindar instrumentos técnicos que asociados a un buen juicio le permitan tomar mejores decisiones, recalcando que la utilidad de un instrumento depende de la persona que lo utiliza y que la toma de decisiones es aun la responsabilidad gerencial más importante en una empresa.

Sin embargo, a medida que logremos conocer y manejar un mayor número de instrumentos técnicos la probabilidad de lograr el éxito en nuestras empresas se incrementa, ya que la suerte siempre está del lado de la mente mejor preparada.

Establecer una correcta estrategia de gestión de inventario conlleva a profundizar en los aspectos que conforman la teoría de inventario, puesto que brinda las bases metodológicas necesarias para cualquier decisión administrativa.

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar un procedimiento que ayude a mejorar y complementar el proceso de toma de decisiones en la empresa.

Los inventarios son el medio con el que las empresas pueden realizar sus operaciones, la correcta administración y control del inventario debe tener la misma relevancia que se tiene con el manejo de los pedidos de los clientes y la planeación de órdenes de compra y manufactura; por estar todos estos elementos en un mismo ciclo.

Los balances permitirán determinar si las empresas lograron satisfacer los requerimientos de los clientes, si optimizaron la capacidad de sus líneas productivas, al momento de gestionar los productos del giro del negocio y así determinar con ello utilidad o pérdida operativa, a través de los balances financieros;

recalcando que en este último punto los inventarios pasan de ser un elemento esencial en la operación de las empresas (positivo), a un elemento de carga (negativo) en el estado de resultados.

Por qué se genera utilidad al final de los cierres contables en cada periodo, la correcta y adecuada administración de los inventarios debe ser un elemento de competencia a ser tomado en cuenta.

El inventario es una inversión que deberá ser transformada, y de ésta manera agregar valor, para generar una utilidad con ello; sin embargo esta "Inversión" corre un riesgo muy alto, cuando se tiene en exceso, cuando se daña al material, cuando se vuelve obsoleta debido a los constantes cambios que presentan los mercados, además del costo en el espacio que ocupa en las empresas, que bien puede ser utilizado para áreas productivas.

### **Las organizaciones y el inventario**

Dependiendo del giro de cada empresa, será el impacto financiero que deberá cubrir la empresa por el rublo de inventarios, pero en general este radica entre el 35% y el 80% de los costos totales, y no debemos de perder en consideración de que hasta completar el ciclo con el pago del producto, el cual es válido mencionar que deberá de cumplir con:

- 1.- Entregado en tiempo y forma.
- 2.- Que cumpla con todas y cada una de las especificaciones del cliente
- 3.- Que sea de la más alta calidad del mercado
- 4.- Al menos costo.

Para poder considerar que se cuenta con suficientes ventajas competitivas que permitan a la empresa su permanencia en los mercados.

La excelente gestión de los inventarios debe ser elevada a nivel de ventaja competitiva; porque esto permite a la empresa, reducir en gastos relacionados con el inventario como lo son: área, daños, obsoletos, caducidades, pasivos, etc.

Permitiendo que la empresa pueda tomar parte de su flujo y utilidades para mantener otros elementos que le permitan no ser desplazados por la competencia, al incrementar su nivel de estudios y entrenamientos del personal, incluso certificarlos ante instancias internacionales; adquisición de nueva tecnología, que le permita ser más eficiente, y reducir costos; investigación de productos alternos o de nuevos mercados, para expandir sus fronteras; etc.

En una empresa existen diferentes Inventarios presentes de ahí que debemos entender que áreas comprende, para poder establecer los mecanismos idóneos para su administración y control:

## 1.1 CONCEPCIONES, NORMAS O ENFOQUES DE DIAGNOSTICO.

### Tipos de inventarios

Materia Prima. ( <i>Raw material</i> ).	“Son aquellos artículos de compra que están en vía de ser convertidos vía el proceso de manufactura en componentes y productos”. (APICS, 2002: 99).
Material en Proceso. ( <i>Work in process WIP</i> ).	“Es producto o productos en las diferentes estaciones de la producción dentro de la planta, incluyendo todos los materiales de materia prima que han sido entregados para iniciar el proceso, hasta que se complete el proceso, esperando por la inspección final y sean aceptados para que sean considerados como producto terminado” (APICS, 2002: 127).
Producto Terminado. ( <i>Finished Good or End Item</i> ).	“Son los productos terminados listos para la venta o para la reparación de uno de ellos; cualquier producto que es sujeto a una orden de compra de un cliente o por ventas programadas. Son los productos con todas las operaciones de manufactura, incluyendo la prueba final, serán considerados como terminados. Son los productos que están listos para el embarque a los clientes” (APICS, 2002: 43).
Inventario en Tránsito. ( <i>Transit inventory</i> )	“Es el inventario que se localiza entre los almacenes, también en llamado inventario en transporte. (APICS, 2002: 121).

Es conveniente para cuestiones de esta investigación el contemplar el concepto indicador para la administración y control de los niveles de inventario;

Vueltas de Inventarios ( <i>Inventory turns o turnover</i> )	“Son el número de veces que el inventario completa un ciclo durante el año”. El método frecuente de computar la rotación de los inventarios es dividir el costo de los inventarios del período entre el costo de las ventas”. (APICS, 2002: 58).
--	--

Será este indicador el que nos permita el evaluar la eficiencia de las empresas en la administración de los inventarios; al tener de forma directa el resultado de eficiencia de todos los inventarios existentes en relación de las ventas que se sostuvieron en el mismo período, que puede ser mensual, trimestral, semestral o anual conforme al plan estratégico de cada empresa.

Lo que nos lleva a considerar al inventario como elemento crítico para el logro de los objetivos de la empresa al satisfacer las necesidades de los clientes pero el exceso de éste nos ocasiona pérdidas en diferentes áreas

### Los inventarios y sus categorías

Los inventarios, definidos de manera general, son aquellos artículos a la mano destinados para consumo. El control de Inventarios está integrado por técnicas para determinar cuándo deben reabastecerse los inventarios actuales y cuánto debe reabastecerse (Solow y Mathur, 1996).

El Control de Inventarios busca satisfacer las demandas de los clientes a un nivel predefinido a un bajo costo. Es claro, sin embargo, que estos objetivos se encuentran en conflicto.

Una curva de inventarios en el tiempo se muestra gráficamente en la Figura 1.

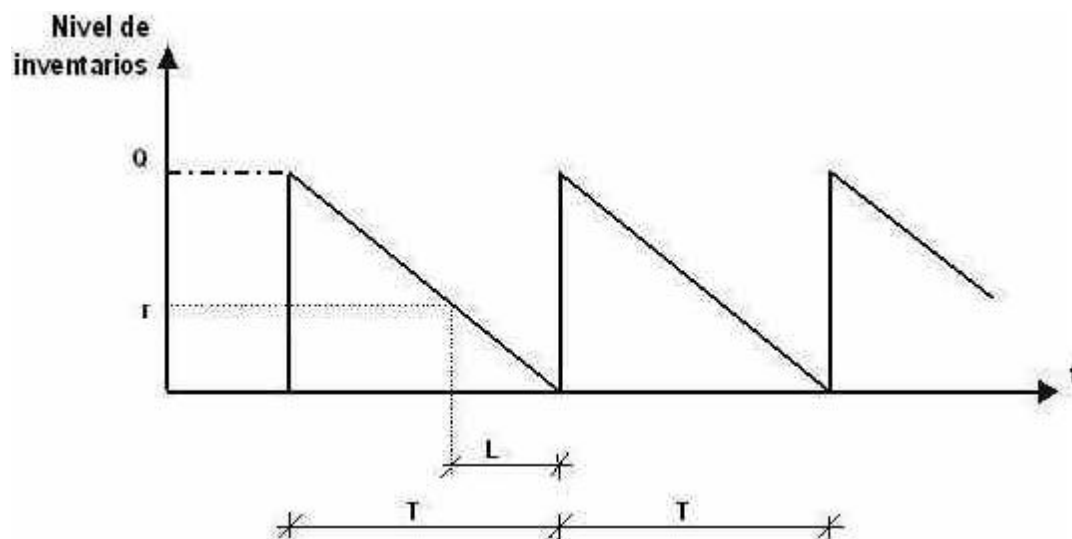


Fig. 1. Evolución de Inventario: Al inicio de un periodo de tiempo (T) se tiene un nivel de inventarios con una cantidad (Q) de artículos, conforme transcurre el tiempo el nivel de inventarios disminuye hasta llegar a un punto (r), el cual nos indica el momento en el que tenemos que reordenar el inventario, tomando en cuenta un tiempo guía (L) que va desde que se ordenan los artículos hasta que se tienen disponibles. D Solow y K Mathur (1996), Investigación de Operaciones, Editorial Prentice-Hall, Mexico, 637-699



## **CLASIFICACIÓN ABC**

Debido a que las empresas hoy en día manejan gran cantidad de productos diferentes es necesario aplicar diferentes criterios para cada uno de estos.

Para realizar la clasificación de estos productos empleamos la clasificación ABC o mejor conocida como análisis de Pareto, que consiste en clasificar en tres categorías o grupos.

La clasificación de los productos se realiza de la siguiente manera:

Los artículos o productos con clasificación "A" representan entre el 10% y 30% de los artículos y corresponden al 70% y 80% del valor total del inventario de una empresa. Entre estos productos están incluidos los que representan alto costo, importancia por su alto valor en el inventario o por su gran aporte a las utilidades, estos tienen un alto nivel de control en un 100%.

Los artículos o productos con clasificación "B" representan entre el 30% y 40% de los artículos y corresponden al 15% y 20% del valor total del inventario de una empresa. Entre estos productos están incluidos los que representan menores costos, importancia y valor, por consiguiente estos representan menos costos e importancia en la parte administrativa de una compañía.

Los artículos o productos con clasificación "C" representan entre el 40% y 50% de los artículos y corresponden al 5% y 10% del valor total del inventario de una empresa. Entre estos productos están incluidos aquellos que representan menos producción y ventas.

La clasificación resultante se distribuye de la siguiente forma: tipo A corresponde a los más importantes, tipo B son aquellas de importancia secundaria y tipo C son de importancia reducida.

Este método permite determinar la importancia de cada uno de los componentes de un inventario en una empresa.

La clasificación se realizara de la siguiente forma: tipo A corresponde a los más importantes, tipo B son aquellas de importancia secundaria y tipo C son de importancia reducida. (Figura1)

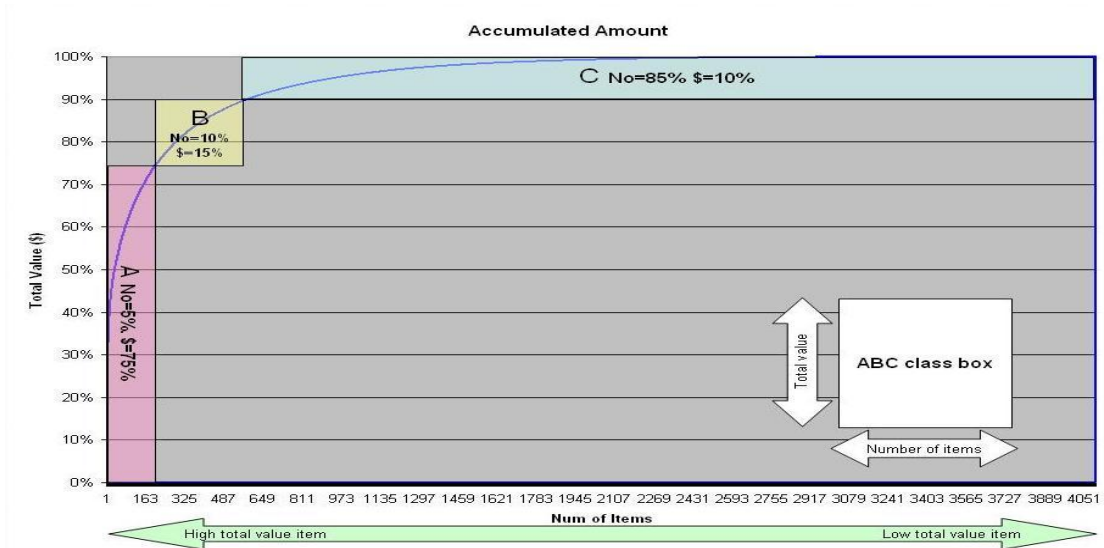


Figura 1: % Cantidad de los productos

### Efectos en el área Financiera del manejo del inventario:

Falta de flujo para las necesidades de Inversión.

Falta de flujo para cubrir las obligaciones adquiridas.

Donde en estos casos es una “Sentencia de Muerte” a corto, mediano o largo plazo, pero con una certeza que sucederá al no contar con nueva tecnología o refacciones para la maquinaria actual o cualquier mejora en las instalaciones de la planta ó por la pérdida de créditos de los proveedores, ocasionando el detener operaciones por falta de materia prima. (Inventario)

### Efectos en el área Estratégica del manejo del inventario:

Falta de espacio.

Los gastos fijos de la empresa permanecerán estables si se incrementa el espacio productivo, con nueva maquinaria o líneas de ensamble.

Todos estos síntomas tienen su raíz en la pobre administración de los inventarios y las consecuencias de esto puede ser exponenciales, creando un vacío operativo que no permitirá alcanzar los “números” que los accionista o dueños esperan, llevando a estos a considerar nuevas alternativas para lograr sus metas.

Prácticamente los inventarios cubren desde que son enviados por los proveedores, hasta que son entregados a los clientes, pasado por las áreas de recibos, inspección recibos, almacén de material prima, consolidación de materiales, material

en proceso (*WIP*), validación de producto terminado, almacén de producto terminado, área de embarque.

### **Cantidad económica de pedido EOQ:**

Una de las tareas del administrador de inventarios es mantener los inventarios en niveles lo suficientemente bajos como para evitarle a la empresa costos por excesos de inventario, pero a la vez deben asegurarse que sean lo suficientemente altos como para reducir la frecuencia de los pedidos y las operaciones de preparación, lo cual incrementa los costos mencionados en el numeral anterior.

Un punto de partida para equilibrar estos dos aspectos es la cantidad económica de pedido EOQ. El EOQ es el tamaño del lote que permite minimizar el total de los costos anuales de hacer pedidos y de manejo de inventario. Para el cálculo del EOQ se deben tomar las siguientes suposiciones en cuenta:

1. La demanda se efectúa a una tasa constante y se conoce con certeza.
2. No existen restricciones para el tamaño de cada lote.
3. Los costos relevantes son el correspondiente al manejo de inventarios y el costo fijo por lote, tanto el de lanzar el pedido como el de preparación de la orden.
4. Las decisiones que se tomen referentes a un artículo son independientes de los demás, es decir, no se obtiene una ventaja al combatir varios pedidos dirigidos a un mismo proveedor.
5. El tiempo de entrega se conoce con certeza y es constante. La cantidad recibida es exactamente la misma que se pidió.

(2014, 04). Paper Gestion De Inventarios. *ClubEnsayos.com*. Recuperado 04, 2014, de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Paper-Gestion-De-Inventarios/1589311.html>

## **1.2 DESCRIPCION DEL PROCESO DIAGNOSTICO.**

### **Metodología.**

La investigación que se realiza en el presente trabajo sobre la valoración del inventario y su incidencia en el patrimonio de la empresa Jameda S.A., es mediante los aspectos cualitativos y aspectos cuantitativos.

Cualitativa porque se va a investigar el conocimiento del personal que labora en la empresa Jameda S.A. en Machala sobre las normas, las metodologías, y el proceso de funcionamiento del inventario de la empresa.

Cuantitativa porque se va a evaluar la evolución del inventario del local de Machala, y su incidencia en el balance general durante el año 2014 y 2015 hasta el mes de septiembre.

### **Modalidad de investigación.**

De acuerdo a la modalidad de estudio en el presente trabajo se implementaran los siguientes métodos investigativos:

- **Investigación de campo:** Se la ejecuta en el local de Machala ubicado en el Paseo Shopping de esta ciudad, en contacto directo con el personal administrativo y operativo, obteniendo la información requerida por medio de entrevistas y la recolección de datos utilizando la observación directa hacia la empresa.
- **Investigación Documental:** La investigación bibliográfica nos sirve para contextualizar el diagnóstico del objeto de estudio y su repercusión en la investigación del proyecto.

### **Niveles de investigación.**

Para ejecutar mi proyecto se tomara en cuenta los siguientes niveles de investigación:

- **Nivel Exploratorio:** Se establece en base al conocimiento del personal administrativo y operativo, las funciones que realizan, su manejo del inventario del local y su relación con su oficina matriz para el manejo del inventario global de la empresa.
- **Nivel Descriptivo:** Se describen los problemas que se presentan frecuentemente por manejo del inventario de manera que influye en el nivel de atención a clientes y en el volumen de ventas del local de Machala.

### **Población.**

La población inmersa en la presente investigación, está conformada por el personal administrativo y operativo de ventas del local de Machala de la empresa Jameda S.A.

- ❖ Administradora/Ventas turno 1.
- ❖ Administradora/Ventas turno 2.
- ❖ Vendedora turno 3.

### **Instrumentos para el registro de datos.**

En la presente investigación los instrumentos que se aplicaran para recoger información sutil es la recolección de datos por medio de la entrevista que se realizara al personal y la observación del funcionamiento de la empresa.

### **Recolección y procesamiento de la información.**

- **Observación:** Esta consiste en involucrarse directamente en el área de estudio, con la finalidad de determinar cómo se está realizando cada una de las funciones y de los proceso que influyen en el manejo del inventario del local de Machala.
- **Entrevista:** Consiste en realizar preguntas previamente definidas y que estén dentro del contexto de la presente investigación, utilizando el dialogo entre dos partes el entrevistado y el entrevistador, se podrá obtener la información adecuada que nos permita cooperar con la generación de ideas que beneficie el manejo de los inventarios del local y los resultados anuales de la empresa.

La empresa Jameda S.A. es una empresa fundada en Cuenca hace 20 años, es una sociedad motivada por el amor a las actividades al aire libre de sus socios, que vieron la oportunidad de modificar sus actividades de entretenimiento en una empresa que sirva a aquellas personas que realizan el mismo tipo de actividad.

El año 2012 deciden contratar una isla en el interior del Paseo Shopping de la ciudad de Machala como una apuesta a promocionar sus productos y tratar de atender a clientes que ya visitaban sus otros locales en especial el de la ciudad de Cuenca y de Guayaquil. Adicional las actividades productivas de la provincia tanto de la agricultura como la pesca y acuicultura son buenos segmentos de mercado que se los podía captar y satisfacer sus necesidades con los productos exclusivos que distribuye la empresa Jameda S.A.

La isla de la empresa Jameda S.A. funciono los años 2012-2013, en su primera etapa como promocional y poder así darse a conocer en el mercado de la provincia.

La empresa Jameda S.A. a diciembre del 2014 tenía un stock de 1.200 ítems a disposición de sus locales y puntos de venta en el Ecuador. En Machala se contaba con una isla de promoción ubicado en el interior de Machala Shopping donde se exhibía un muestrario de los productos de alrededor 150 productos

La empresa Jameda S.A. decide en el año 2014 como resultado de su crecimiento en el año 2013 dejar de ocupar su isla y poner un local permanente y donde se puedan exhibir todo los productos que comercializa de mejor manera y brindar mayor comodidad a sus clientes, con una mejor presentación de sus productos, el total de ítems que se podía encontrar en su local a comienzos del año 2014 es de 815 productos de manera permanente y 385 en disponibilidad se encontraba en la oficina matriz ubicada en Cuenca. .

En el Balance de la empresa Jameda S.A. del año 2014 nos demuestra que del total de Activos el 42.18% corresponde al rubro de inventarios.

El Balance de resultados presenta una pérdida del 20.54% al final del ejercicio del año 2014.

Algo representativo es que del total de Gastos en el periodo del año 2014 se asigna para Promoción y Publicidad el 1.03%.

A la fecha el inventario disponible en cantidad de ítems de la empresa Jamedada S.A. a septiembre del 2015 se ha reducido en un 35% en comparación con los ítems del inventario a comienzos del año 2014.

Para poder llevar a cabo el proceso de diagnóstico, se han tomado en cuenta los siguientes aspectos:

- ❖ Técnicos.
- ❖ Tecnológicos.
- ❖ Económicos
- ❖ Ambiental
- ❖ Seguridad interna.

### **1.3 ANALISIS DEL CONTEXTO Y DESARROLLO DE LA MATRIZ DE REQUERIMIENTOS.**

#### **DATOS DE LA EMPRESA JAMEDA S.A.**

La empresa Jamedada S.A. fue fundada en la ciudad de Cuenca el año 1995. La zona del Azuay brinda condiciones especiales para los deportes al aire libre, para la caza y la pesca, eso fue la motivación a crear una empresa que se encargue de comercializar los artículos de características especiales que se utilizan en cada una de las actividades a desarrollarse.

Los proveedores principales son empresa de Europa y USA donde se encuentran los fabricantes de ese tipo especial de ropa, zapatos, herramientas, artículos especiales y artículos diversos para los fanáticos de las actividades al aire libre en contacto con la naturaleza, ya sea por entretenimiento o por razones de trabajo.

#### **Misión.**

Jamedada S.A. “contribuimos al desarrollo integral del país, ofreciendo accesorios de calidad para la caza y la pesca, para la utilizando y aprovechamiento del entorno natural maravilloso de nuestro país”.

## Visión.

Ser la empresa líder que tenga la capacidad de brindar todos los elementos necesarios para realizar actividades al aire libre contribuyendo al cuidado y protección del medio ambiente.

La empresa Jameda S.A. tiene como uno de los problemas típico con los que tiene que enfrentarse es, por ejemplo, la existencia de excesos y de faltantes.

Este problema no es únicamente de Jameda S.A., este problema ocurre prácticamente en cualquier empresa del sector industrial, comercial o de servicios, que manejan, de alguna u otra forma, materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados, que mantienen un inventario en mayor o menor medida.

Una de las causas principales que obligan a las empresas a la necesidad de mantener inventarios en cualquier organización son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de entrega de pedidos.

Adicional a esa causa los inventarios también surgen del desfase que existe entre la demanda de los consumidores y la producción o suministro de dichos productos.

## **MATRICES DE REQUERIMIENTO EN LO REFERENTE A LA VALORACION DEL INVENTARIO.**

En la empresa Jameda S.A., no existe una metodología implementada para relacionar las ventas, con la demanda y la oferta para poder así optimizar los costos del inventario en el total de activos.

Fundamentalmente en este trabajo aplicaremos los modelos y herramientas para realizar clasificaciones de inventarios y proponer modelos de control, básicamente se realizara una clasificación ABC o ley de Pareto de acuerdo a sus volúmenes de venta y posteriormente definiremos las políticas de control de inventarios de acuerdo a la clasificación de los productos que serán objeto de análisis.

Necesidades	Matriz de requerimientos		
	Nivel de cumplimiento	Argumentación	Alternativa
El proceso contable no realiza un manejo adecuado del inventario que garantice su competitividad	La empresa no cuenta con un documento que norme los procedimientos a seguirse para el normal funcionamiento	Demostrar el perfil de egreso del participante, que es capaz de hacer para	Elaborar un manual de funcionamiento del inventario como parte fundamental en

	del inventario en los procesos contable	satisfacer la necesidad planteada	los procesos Contables
Las empresas no toman en cuenta el impacto del inventario en la toma de decisiones.	No se realiza un análisis técnico de la información de ventas que se elabora en la empresa		Realizar un análisis e interpretación de los Estados Financieros.
No se realizan procesos para el manejo técnico del inventario	No se realizan procesos unificados para el manejo técnico del inventario		Implementar procesos para optimizar decisiones en el manejo del inventario.

#### 1.4 SELECCIÓN DEL REQUERIMIENTO A INTERVENIR: JUSTIFICACION.

La empresa Jameda S.A. debe mantener los niveles de su inventario en un balance óptimo y de manera permanente, de tal manera que se refleje en los balances una incidencia positiva generando mayores utilidades a sus accionistas y empleados.

Eso no se podrá conseguir si no se tiene un manual de manejo de inventarios que deben conocer todos los participantes en los diferentes procesos.

La empresa Jameda S.A. debe implementar diversas herramientas como por ejemplo análisis históricos de la evolución de sus inventarios, así mismo debe mantener un monitoreo permanente de las tendencias y variables de los productos que comercializa, de tal manera que siempre esté atento a los problemas o dificultades que puedan presentarse y que afecten a sus clientes al no poder atender sus requerimientos.

La empresa Jameda S.A., debe contar con el personal humano y técnico que permitan monitorear la generación de indicadores de eficiencia que consideren simultáneamente todas las variables de interés.

Para la empresa Jameda S.A. es un error medir el desempeño de un sistema de control de inventarios por la rotación del mismo y querer mejorarla, incluso a costa del nivel de servicio ofrecido al cliente.

Para un normal y eficiente manejo de inventario se debe utilizar la planeación de tal manera que sea fácil y eficaz para lo cual se debe tener información precisa y en tiempo real sobre la demanda en el punto de consumo o de venta en el caso del local de Machala.



## **CAPITULO II**

### **PROPUESTA INTEGRADORA**

#### **“VALORACION DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA JAMEDA S.A.”**

##### **2.1 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA.**

Mediante la evaluación realizada al personal de la empresa Jamedada S.A. de la ciudad de Machala, se ha identificado que las personas que laboran no tienen conocimiento pleno de las políticas que rigen el funcionamiento del inventario de la empresa, no están involucradas en los procesos de inventario y que incluso no se utiliza su experiencia y conocimiento de los clientes locales y del comportamiento del mercado que podrían servir para una mejor toma de decisiones de los administradores de la empresa.

La función que realiza el personal de Machala de Jamedada S.A. se reduce exclusivamente a la función de ventas, lo que genera cierto malestar del personal por cuanto no se sienten involucradas en los procesos de la empresa.

La finalidad del presente trabajo debería permitir a los directivos de Jamedada S.A. analizar el comportamiento de su inventario, del costo que este implica y de poder optimizarlo implementando las normas y monitoreo permanente para alcanzar y mantener los objetivos planteados en beneficio de los clientes y de la propia empresa, caso contrario su permanencia en el mercado se vería seriamente amenazada a mediano plazo.

##### **2.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.**

###### **OBJETIVO GENERAL:**

Implementar un análisis diagnóstico de la situación del inventario de Jamedada S.A. y elaborar un manual de funcionamiento del inventario como parte fundamental en los procesos Contables.

###### **Objetivos Específicos:**

- ❖ Brindar capacitación al personal en el manejo de inventarios.

- ❖ Monitorear permanentemente el comportamiento del mercado y del inventario de la empresa.
- ❖ Implementar las medidas necesarias para optimizar el peso del inventario en el patrimonio de la empresa.
- ❖ Asegurar la permanencia de Jameda S.A. en el mercado de la provincia de El Oro.
- ❖ El manejo correcto del inventario y el estudio del mercado local se traducirá en mejores resultados económicos para la empresa.
- ❖ Lograr el equilibrio del costo del inventario en el patrimonio de la empresa.
- ❖ La cuenta de inventario de mercaderías en almacén en la sucursal Machala y en el resto de locales debe cubrir las necesidades reales de cada uno de los mercados.
- ❖ Cumplir con ofrecer productos de buena calidad, buen precio y que genere la utilidad necesaria que permita el crecimiento de la empresa y la satisfacción de sus clientes.

### **2.3. COMPONENTES ESTRUCTURALES.**

Se implementa un proceso de capacitación del personal del local de Machala en el manejo de inventarios, involucrándolos mas en la comprensión de los procesos administrativos, lo cual redundara en poder brindar un mejor servicio a los clientes y permitirá actualizar los conocimientos de las características técnicas de los productos que se ofrecen a la venta. Se lo va a a realizar por medio de talleres, cursos y seminarios (teóricos, prácticos) con especial énfasis en los productos del sector A del sistema ABC o análisis de Pareto.

El conocimiento cabal de la estructura y componentes del inventario permitirá mejorar la capacidad de ventas del personal del local Machala.

La implementación de los diferentes aspectos de control del inventario nos permitirá obtener información precisa y en tiempo real sobre la demanda en el punto de consumo en este caso el local de Machala. Al tener mayor información disponible de manera oportuna, el proceso de planeación del inventario será mucho mas fácil y eficaz.

La empresa debe implementar diferentes técnicas estadísticas ampliamente conocidos para pronosticar la demanda real.

Se debe mejorar las alianzas estratégicas y los sistemas de comunicación con proveedores y clientes para buscar la reducción de los tiempos de entrega de

mercadería. Actualmente por ejemplo tiene deshabilitada la página web de la empresa lo que corta una vía vital de enlace con su entorno.

Debido a que siempre existirán causas que generen la necesidad de mantener inventarios físicos en el local de Machala, se debe aplicar sistemas óptimos de gestión y control de inventario para responder a dichas causas.

Uno de los problemas que se ha detectado en la mayoría de organizaciones especialmente en las empresas medianas, radica en que los inventarios se determinan exclusivamente con base en el promedio de la demanda, ignorando su variabilidad.

Al analizar el balance del local de Machala de la empresa Jameda S.A. se observa que existe un desbalance de inventarios, por lo que se debe implementar estrategias de control, a través de las siguientes alternativas:

- ❖ Implementar la utilización de sistemas adecuados de pronósticos de demanda, que permitan estimar con precisión el patrón, el promedio y la variabilidad de la demanda de cada ítem que se ofrece a los clientes.
- ❖ Realizar la medición adecuada de los tiempos de entrega, reposición y su variabilidad.
- ❖ Se debe implementar la clasificación ABC para poder establecer prioridades de administración y poder diferenciar los sistemas de control de ítems en cada una de las categorías del inventario.
- ❖ Se debe definir técnicamente la ubicación de los lugares dentro de la cadena de abastecimiento donde se debe mantener inventarios y realizar la determinación de sus niveles correspondientes.
- ❖ Se debe tomar en cuenta aspectos como el ciclo de vida del producto, la naturaleza del proceso de adquisición en estudio y los aspectos financieros estrechamente relacionados con el inventario, tales como los plazos de pago, y los descuentos asociados a la compra de productos.

#### **2.4. FASES DE IMPLEMENTACION.**

Para cumplir con la propuesta establecida a la empresa Jameda S.A. sobre la capacitación especializada en los inventarios, se va a sugerir el inicio del proyecto a partir del 12 de octubre, donde se aplicaran las siguientes actividades:

Para cumplir con los objetivos propuestos se debe contar con la aprobación y apoyo total de parte de las máximas autoridades e la empresa.

Los procesos deben planificarse de tal manera que no interfieran con las actividades normales del local y se debe explicar y motivar convenientemente al personal involucrado el objetivo que se pretende alcanzar y que debe ser responsabilidad de todos los estamentos de la empresa Jameda S.A.

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>												
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO PROMEDIO</b>											
	<b>MESES</b>											
	<b>OCTUBRE</b>				<b>NOVIEMBRE</b>				<b>DICIEMBRE</b>			
Presentación y exposición del proyecto integrador al Gerente y Director Financiero.												
Evaluación de conocimiento al personal del local Machala												
Contratación de profesionales para la capacitación												
Capacitación teórica/práctica al personal del local Machala por medio de expositores.												
Convenio de garantía de mutuo acuerdo de implementación de las medidas de manejo del inventario.												
Programación de Monitoreo, seguimiento e informe anual sobre la evolución del inventario												
	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>

## 2.5. RECURSOS LOGISTICOS.

Los recursos humanos, financieros y tecnológicos que van a ser utilizados para la implementación de nuestra propuesta de detallan a continuación;

### Recursos Humanos

- ❖ Gerente.
- ❖ Director Financiero.
- ❖ Miembros de Comité.
- ❖ Jefe de Bodega e Inventario.
- ❖ Jefe de Centro de distribución logística.
- ❖ Personal de local Machala.
- ❖ Capacitadores.

### Recursos Materiales

- ❖ Computadores.
- ❖ Material de exposición multimedia.
- ❖ Impresora.
- ❖ Cartuchos.
- ❖ Internet.
- ❖ Folletos,
- ❖ Hojas.
- ❖ Esferos. Marcadores.
- ❖ Pizarra.
- ❖ Alquiler sala de capacitación.
- ❖ Pasajes.
- ❖ Movilización.
- ❖ Hospedaje.
- ❖ Alimentación.

### Económicos (Presupuesto y Financiero)

El costo para la aplicación del presente proyecto es de \$ 9.626,50 dólares y se detalla a continuación.

Con la finalidad de tener un mayor beneficio en conseguir los cambios necesarios para la optimización del inventario, se propone que la capacitación este dirigida al personal del local de Machala y al personal de Cuenca donde se encuentra la oficina matriz de la empresa Jameda S.A.

<b>RECURSOS HUMANOS</b>				
No.	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Servicio de capacitación.	10 personas	150,00	3.000,00
<b>SUBTOTAL DE RECURSOS HUMANOS</b>				<b>3.000,00</b>
<b>RECURSOS MATERIALES</b>				
2	4	2	900,00	3.600,00
3	Equipo multimedia para exposición.	1	150,00	150,00
4	Impresora	1	500,00	500,00
5	Cartuchos	1	120,00	120,00
6	Folletos	10	5,00	50,00
7	Resma de papel A4	2	4,00	8,00
8	Sala de capacitación	1	150,00	150,00
9	Esferos	10	0,35	3,50
10	Marcadores	5	1,00	5,00
<b>SUBTOTAL DE RECURSOS MATERIALES</b>				<b>4.586,50</b>
<b>OTROS GASTOS</b>				

11	Pasajes aéreos	4	900,00	3.600,00
12	Movilización		200,00	200,00
13	Hospedaje	5	80,00	400,00
14	Alimentación		500,00	500,00
15	Internet		40,00	40,00
<b>SUBTOTAL DE OTROS GASTOS</b>				<b>4.740,00</b>
<b>TOTAL DE GASTOS</b>				<b>9.626,50</b>

## **CAPITULO III**

### **VALORACION DE LA FACTIBILIDAD**

#### **3.1 ANALISIS DE LA DIMENSION TECNICA DE IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA.**

Se debe entender que uno de los componentes más importante en una empresa como Jameda S.A. es el recurso humano, pues son ellos quienes son los encargados de administrar, operar y atender a sus clientes de una manera diligente y eficaz para así obtener unos excelentes resultados económicos al final de cada ejercicio lo que garantiza su permanencia en el tiempo.

Toda empresa para obtener los resultados económicos esperados debe tener un recurso humano, capacitado, comprometido y dispuesto a apoyar todos los procesos pues todos forman parte de un engranaje la falla de uno afecta el funcionamiento del resto.

Además se debe implementar sistemas o programas informáticos que ayuden con el control de la gestión de inventario, favoreciendo con el desarrollo nacional e integrarse con el entorno mundial (Blanco, López, & Venero, 2014).

#### **3.2. ANALISIS DE LA DIMENSION ECONOMICA DE IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA.**

La dimensión económica del manejo del inventario en la empresa Jameda S.A. afecta directamente en primer lugar a la capacidad de atender los requerimientos de sus clientes y por ende poner en peligro su presencia en el mercado nacional, afecta directamente e incide en el Patrimonio de la empresa.

En el patrimonio uno de los indicadores es el inventario, que en el año 2014 representaba el 42.18% del total de activos, pero el volumen de ventas del mismo año alcanzó los 459.000 dólares y que en el Balance de Resultados acumulado nos presenta una pérdida del 20.84%.

Lo que nos demuestra que el volumen de inventario se convierte en elemento negativo para la empresa lo que aunado a la falta de inversión en promoción y publicidad, los problemas con proveedores internacionales, se presenta un futuro difícil para Jameda S.A.



La inversión que se propone de \$ 9.626,50 es significativa para la empresa pero es el camino correcto para replantearse el manejo del inventario, integrar a todos los estamentos de la empresa y así lograr atender de mejor manera a sus clientes que se reflejara en mejores resultados al fin del periodo.

### **3.3 ANALISIS DE LA DIMENSION SOCIAL DE IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA.**

La dimensión social del manejo del inventario de la empresa Jameda S.A. se traduce en mejoras y un mejor servicio productivo a los sectores socioeconómicos que realizan actividades de caza y pesca en la provincia, en dotarlos de mejores productos para la realización de sus actividades en condiciones de proteger al ser humano por sobre todo en su ambiente de trabajo y descanso.

La empresa Jameda S.A. con su oficina en Machala y sus locales de Cuenca, Quito, Guayaquil y Manta, brinda a sus colaboradores sistemas de gestión de implementación de responsabilidad social, como capacitaciones de conocimiento, gestión de riesgo y seguridad industrial conforme lo estipulan las leyes vigentes en el Ecuador.

A nivel social brinda al sector pesquero, acuícola, turismo, descanso, minería, agricultura insumos que los protegen y les permitan realizar sus actividades en condiciones de comodidad y seguridad.

La empresa Jameda S.A. es una empresa que cree en el potencial económico de la provincia y decidió la apertura su local que en poco tiempo paso de ocupar una isla a un local formal, eso ha permitido generar fuentes de trabajo directo e indirecto que beneficia enormemente a la provincia.

### **3.4 ANALISIS DE LA DIMENSION AMBIENTAL DE IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA.**

La dimensión ambiental y el aumento de la conciencia de protección del medio ambiente ha evolucionado significativamente en los últimos años, en ese marco de propuestas y esfuerzos se encuentra inmersa la empresa Jameda S.A: siendo el pilar fundamental de su existencia el colaborar y proteger el medio ambiente en la provincia, en el país y a nivel mundial.

La normativa legal vigente en el país, determina que se deben crear las condiciones para el buen vivir, empresas como Jameda S.A. orientan sus esfuerzos en brindar los medios para que el ciudadano ecuatoriano pueda trabajar y descansar utilizando herramientas seguras y apropiadas a la actividad que realiza.

La empresa Jameda S.A. al cumplir con todas las leyes y regulaciones vigentes en el país, protege su capital humano, mejora sus condiciones de trabajo y mejora su clima laboral orientad siempre a no afectar el medio ambiente y ha participar de diferentes maneras en su protección.

La empresa Jameda S.A. tiene planificado realizar algunas iniciativas orientadas a elevar el nivel de cultura especialmente de los jóvenes con la realización de eventos patrocinados por ellos.

## CONCLUSIONES

- ❖ La implementación del proyecto de capacitación de los recursos humanos a nivel tecnológico para el manejo de nuevas herramientas y normas para el beneficio del inventario es una necesidad imperiosa ante la situación económica que vive actualmente la empresa.
- ❖ El personal del local de Machala como elemento visible de la relación de Jameda S.A. con sus clientes debe tener un nivel óptimo de capacitación de sus productos, del manejo de inventario y de atención al cliente.
- ❖ Se debe Implementar la utilización de sistemas adecuados de pronósticos de demanda, que permitan estimar con precisión el patrón, el promedio y la variabilidad de la demanda de cada ítem que se ofrece a los clientes.
- ❖ Se debe implementar la clasificación ABC para poder establecer prioridades de administración y poder diferenciar los sistemas de control de ítems en cada una de las categorías del inventario

## RECOMENDACIONES

- ❖ Se debe completar el proceso de la implementación del proyecto de capacitación de los recursos humanos a nivel tecnológico para el manejo de nuevas herramientas y normas para el beneficio del inventario es una necesidad imperiosa ante la situación económica que vive actualmente la empresa.
- ❖ Se debe analizar el estado del inventario para tomar medidas tendientes a mejorar la incidencia del mismo en el Patrimonio de la empresa.
- ❖ Mantener en óptimo nivel el proceso de capacitación al personal del local de Machala como elemento visible de la relación de Jamedada S.A. con sus clientes debe tener un nivel óptimo de capacitación de sus productos, del manejo de inventario y de atención al cliente.
- ❖ Implementar la utilización de sistemas adecuados de pronósticos de demanda, que permitan estimar con precisión el patrón, el promedio y la variabilidad de la demanda de cada ítem que se ofrece a los clientes.
- ❖ Implementar la clasificación ABC para poder establecer prioridades de administración y poder diferenciar los sistemas de control de ítems en cada una de las categorías del inventario

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Lewis, C. (2011). PRONOSTICAR LA DEMANDA Y CONTROL DE INVENTARIO. Revista Nacional de Administracion. Professor of Operations Management, Aston Business School.

REVISTA IBEROAMERICANA DE CONTADURÍA, ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN ( 2015). ISSN: 2007-9907.

Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. Autores: Jaime Antero Arango Marin, Jaime Alberto Giraldo Garcia, Omar Danilo Castrillón Gómez. Localización: Scientia et Technica, ISSN 0122-1701, Vol. 18, Nº. 4, 2013, págs. 743-747  
Idioma: español

Burrows R, La importancia de los detalles en la estrategia de marketing. Localización: Harvard Deusto business review, ISSN 0210-900X, Nº 104, 2001, págs. 90-96. Idioma: español

Krugljak Z. I. (Kuban State Agrarian University) Kalinskaya M. V. (Kuban State Agrarian University) **Journal Title:** Polythematic Online Scientific Journal of Kuban State Agrarian University. **ISSN:** 1990-4665. **Country of publisher:** Russian Federation. **Language of fulltext:** Russian, English

SVETLANA MULLINOVA (FGBOY VPO «KYBANSKII GOSYDARSTVENNII AGRARNII YNIVERSITET»).(2015). ECONOMIC EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF USE OF CIRCULATING ASSETS.KONCEPT : SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL E-MAGAZINE. 2015;4(Nº6, 2015)26-30

*Lesya Marushchak (Ternopil Ivan Puluj National University. (2015). Management accounting of formation and use of supplies at the enterprise. Journal Title: Social'no-ekonomični Problemì ì Deržava. ISSN: 2223-3822 (Print)*

Mayagoitia, G. & Barragán, José . Daena: International Journal of Good Conscience. 5(2) 219-238. Octubre 2010. ISSN 1870-557X

- Francisco José Borja Plaza . (2012). Empresa de venta de textile.EC Universidad San Francisco de Quito., 10(4), 146-151.
- C.A. Álvarez-Herrera, M. Cabrera-Ríos. (2007). División de Posgrado en Ingeniería de Sistemas, FIME-UANL Control de inventarios y su aplicación en una compañía de telecomunicaciones
- G Mayagoitia, J Barragán - Daena: International Journal of Good ..., 2010 - spentamexico.org. (2010). Inventario: Factor Determinante en la Competitividad de los Negocios (Inventory: Key Element on Business Competitiveness).
- J.A. Rau Álvarez. (2010). EVALUACIÓN AGREGADA: UNA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA DE ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO. Sección Ingeniería Industrial, Departamento de Ingeniería, Pontificia Universidad Católica del Perú. 8th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology Arequipa, Perú WE1- 9.
- Valentina Gutiérrez, Carlos Julio Vidal. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. Universidad de Antioquia, Departamento de Ingeniería Industrial. A.A. 1226. Medellín, Colombia. Universidad del Valle, Escuela de Ingeniería Industrial y Estadística. Ciudad Universitaria Meléndez. Calle 13 No 100-00. Cali, Colombia

## ANEXOS

### JAMEDA HUNTING FISHING 2014 GRUPOS DE PRODUCTOS EN INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE 2014.

Herramientas multiuso	Gas pimienta	Carpa
Camisas mujer	Guantes	Carrete
Camisas hombre	Jarros	Casaca
Alimentadoras	Lámparas	Chaleco
Mochilas	Linternas	Medias
Pantalón hombre	Llaveros temáticos	Gorras
Short hombre	Machetes	Combo Caña
Camiseta hombre	Medias térmicas	Cuadros temáticos
Camisa manga corta hombre	Mascaras	Cuchillo
Pantalón mujer	Sombreros	Escarapelas
Anzuelos	Perchero	Estuche de arma
Balanza de pesca	Playo multiuso	Gafas
Balines	Porta llaves	Botin Keen
Zapato niño/niña	Radio	Guantes
Zapato mujer	Red de pesca	Toma todo
Zapato hombre	Relojes	Vajilla
Bolso de tiro	Resorteras	Vasos diversos
Botas camuflaje	Saleros diversos	Botas wolverine
Botas pesca	Señuelos pesca	Casaca niña
Calzado hombre	Set cuchillos	Camisa mujer
Candado para armas	Set de caña	Casaca mujer
Canguro para armas	Set herramientas	Camiseta
Caña de pescar	Zapatos Keen	Overol
Redes para insectos	Binoculares	Gafas de tiro

**Fuente: Autora.**

## ANEXOS



**Grafico 1:** Productos del local de Machala. (Jameda. 2015).





**Grafico 2:** Productos del local de Machala. (Jameda. 2015).



**Grafico 3:** Productos del local de Machala. (Jameda. 2015).





**Grafico 4;** Productos del local de Machala. (Jameda. 2015).



**Grafico 5:** Productos del local de Machala. (Jameda. 2015).

## List of sources

**Document** [Proycastilloutm.docx](#) (D15828183)  
**Submitted** 2015-10-23 07:53 (-05:00)  
**Submitted by** columbiamachala@live.com  
**Receiver** lsenalin.utmac@analysis.urkund.com  
**Message** titulación verónica castillo mendieta AR CHIVO PROYCASTILLOUT M [Show full message](#)  
 9% of this approx. 15 pages long document consists of text present in 7 sources.

globalizado exigen que las empresas especialmente las del sector de comercio revisen permanentemente la calidad, costo y rotación de sus inventarios.

restricciones para el tamaño de cada lote. 3.

Los costos relevantes son el correspondiente al manejo de inventarios y el costo fijo por lote, tanto el de lanzar el pedido como el de preparación de la orden. 4.

Las decisiones que se tomen referentes a un artículo son independientes de los demás, es decir, no se obtiene una ventaja al combatir varios pedidos dirigidos a un mismo proveedor. 5. El tiempo de entrega se conoce con certeza y es constante. La cantidad recibida es exactamente la misma que se pidió.

0 Warnings^

CAPITULO I Diagnóstico del objeto de estudio. El trabajo de titulación planteado se centra exclusivamente en la empresa Jameda S.A., una empresa nacional que cuenta con la oficina matriz en la ciudad de Cuenca y que se ha extendido y tiene presencia en las ciudades de Quito, Guayaquil, Manta y Machala. La empresa comercializa artículos para la caza, pesca y afines; la administración de su inventario es la problemática a analizarse, donde una característica especial es que sus proveedores son extranjeros y depende de las importaciones que realiza para complementar su inventario y atender los requerimientos de sus clientes

Concepciones Normas o enfoques diagnósticos En el presente

trabajo lo que se pretende es brindar instrumentos técnicos que asociados a un buen juicio le permitan tomar mejores decisiones, recalcando que la utilidad de un instrumento depende de la persona que lo utiliza y que la toma de decisiones es aun la responsabilidad gerencial más importante en una empresa. Sin embargo, a medida que logremos conocer y manejar un mayor número de instrumentos técnicos la probabilidad de lograr el éxito en nuestras empresas se

