U N I V E R S I D A D T É C N I C A D E M A C H A L A

U N I D A D A C A D É M I C A D E C I E N C I A S E M P R E S A R I A L E S

C A R R E R A D E A D M I N I S T R A C I Ó N D E E M P R E S A S

T E S I S D E G R A D O

P R E V I O A A L O B T E N C I Ó N D E L T I T U L O E N I N G E N I E R Í A C O M E R C I A L

C O N M E N C I Ó N E N A D M I N I S T R A C I Ó N D E E M P R E S A S

T E M A :

D I S E Ñ O D E U N P L A N E S T R A T É G I C O P A R A L A C O M P A Ñ Í A M I N E R A A U S T R O G O L D C Í A . L T D A . D E L C A N T Ó N P O N C E E N R Í Q U E Z P R O V I N C I A D E L A Z U A Y .

A U T O R A :

A L B A M A R I B E L A R M I J O S A R M I J O S

T U T O R :

I N G . R O M E R O O R D O Ñ E Z W I L S O N H E R N Á N M G S .

M A C H A L A E L O R O E C U A D O R

2 0 1 5

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, ALBA MARIBEL ARMIJOS ARMIJOS, con cédula de identidad 0704927037 estudiante de la carrera de ADMINISTRACION DE EMPRESAS de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor de la siguiente tesis de grado DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CÍA. LTDA. CANTÓN PONCE ENRÍQUEZ PROVINCIA DEL AZUAY

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:

  a) Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4,0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

  b) Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Máchala, 02 de Mayo del 2016

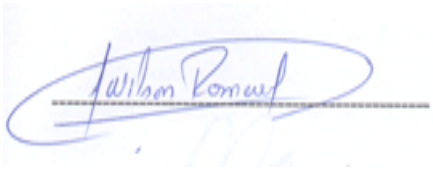
_____

ALBA MARIBEL ARMIJOS ARMIJOS

C.I. 0704927037

ING. ROMERO ORDOÑEZ WILSON HERNÁN MGS.

DIRECTOR DE TESIS



CERTIFICA:

Qué el egresada: ALBA MARIBEL ARMIJOS ARMIJOS, es la autora de la presente tesis, titulada "DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CÍA. LTDA DEL CANTÓN PONCE ENRÍQUEZ PROVINCIA DEL AZUAY". El cual fue examinada y previo a su corrección, autorizo la presentación de dicha tesis los tribunales asignados.

M I E M B R O S D E L T R I B U N A L

Ing. Granda Bohórquez Jaime Porfirio,

Ing. Maridueña Villena Luis Mario, MBA.

D E D I C A T O R I A

Este trabajo lo dedico a mis padres con todo el cariño por apoyarme incondicionalmente, también dedico este trabajo a mi querida hija Narcisa por brindarme cariño y comprensión y de esta forma cumplir con una meta más en mi vida.

A L B A M A R I B E L A R M I J O S A R M I J O S

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis queridos docentes por brindarme todo los conocimientos necesarios para convertirme en una profesional con éxito, también doy agradecimiento al ser divino que es Dios todo poderoso que me ha dado las fuerzas suficiente para culminar con mi objetivo y finalizar mi proyecto de tesis.

Este trabajo está fundamentado por los datos de la Compañía minera Austro Gold Cía. Ltda. Que agradezco con todo mi corazón a los directivos por apoyarme y brindarme toda información para el cumplimiento de mi trabajo investigativo.

ALBA MARIBEL ARMIJOS ARMIJOS

RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA

La presente tesis de grado es de total responsabilidad de su autora, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización nuestra.

Machala, Noviembre del 2015

ALBA MARIBEL ARMIJOS ARMIJOS

C.I. 0704927037

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo investigativo, se fundamenta el análisis situacional que tiene la empresa minera Austro Gold del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay, aplicando el diseño estratégico que servirá para mejorar el nivel de las funciones departamentales que posee la compañía.

Al desarrollar este trabajo investigativo se lo determina en capítulos que son: capítulo uno, que hace referencia al ´problema que tiene la empresa, de las cuales de determina las causas y efectos que han ocasionado problemas a la compañía , la aplicación técnicas en la investigación ayudara a tomar decisiones para proponer la solución correcta al problema, el segundo capítulo encontraremos el marco teórico que es fundamentado por diferentes investigaciones y teorías que ayudara al desarrollo del diseño del plan estratégico. El tercer capítulo se desarrolla la metodología bibliografía, de campo y metodología inductiva-deductiva con la finalidad de obtener datos reales para identificar los factores que inciden en el desarrollo del problema de la empresa; continuamos con el cuarto capítulo que se desarrollará el añiláis del interpretación de datos culminando con el quinto capítulo que se describe la solución al problema de la empresa.

ÍNDICE

Contenido

CERTIFICA: III

MIEMBROS DEL TRIBUNAL IV

DEDICATORIA V

AGRADECIMIENTO VI

RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA VII

RESUMEN EJECUTIVO VIII

ÍNDICE IX

ÍNDICE DE GRÁFICOS XV

ÍNDICE DE TABLAS XVI

CAPÍTULO I 1

1. EL PROBLEMA 1

1.1 JUSTIFICACIÓN 1

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3

1.1.3 CONTEXTUALIZACIÓN 3

1.1.4 ANÁLISIS 4

1.1.4.1 PROBLEMA CENTRAL 4

1.1.4.2 CAUSA 4

1.1.4.3 EFECTO 5

1.1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL 7

1.3 OBJETIVO GENERAL 7

1.4 OBJETIVO ESPECIFICO 7

CAPITULO II 9

2 MARCO TEÓRICO 9

2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL 9

2.1.1 INICIO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. 9

2.1.1.1 PLANEACIÓN 9

2.1.1.2 PROPÓSITOS DE LA PLANEACIÓN. 9

2.1.2 IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN. 10

2.1.3 ESTRATEGIA. 10

2.1.4 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 10

2.1.6 EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO. 10

2.1.7 ESTRUCTURA DE PLAN ESTRATÉGICO 11

2.1.8 TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. 11

2.1.9 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA. 11

2.1.10 PROPÓSITO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 12

2.1.11 COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. 12

2.1.12 IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 12

2.1.13 DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. 13

2.1.14 ANÁLISIS INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN 13

2.1.15 ANÁLISIS EXTERNO. 14

2.1.16 PLANES OPERATIVOS 14

2.1.17 DISEÑO DE SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN 15

2.1.18 DISEÑO DE SISTEMA DE CONTROL 16

2.1.19 PLANIFICACIÓN DE PERSONAL 16

2.2 MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL 16

2.2.1 COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD 16

2.2.1.1 VISIÓN 17

2.2.1.2 MISIÓN 17

2.2.1.3 OBJETIVOS 17

2.2.1.4 FODA DE LA EMPRESA MINERA 17

2.2.1.5 POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CIA LTDA. 18

2.2.1.6 ASPECTOS LEGALES 20

2.2.1.7 UBICACIÓN 22

2.2.1.8 CROQUIS CON VÍAS DE ACCESO 22

2.2.1.9 MEDIOS DE TRANSPORTE 22

2.2.1.10 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 23

2.2.1.11 RECURSOS HUMANOS DE LA COMPAÑÍA 24

2.2.1.12 ÁREA DE TRABAJO 24

2.3 HIPÓTESIS CENTRAL 25

2.4 HIPÓTESIS PARTICULAR 25

2.5 VARIABLES E INDICADORES 26

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE 26

2.5.2 VARIABLE E INDICADORES 27

CAPITULO III 28

3 METODOLOGÍA 28

3.1 SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 28

3.2 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN 31

3.3 UNIVERSO Y MUESTRA 31

3.3.1 CALCULO DEL TAMAÑO MUESTRAL 32

3.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO GENERAL ... 33

3.4.1 Procedimiento 33

CAPITULO IV 34

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS 34

4.1 ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE, PRESIDENTE Y ADMINISTRADOR 34

4.1 ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS INGENIEROS EN ADMINISTRACIÓN 36

4.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 42

4.2.1 CONCLUSIONES 42

4.2.2 RECOMENDACIONES 43

CAPITULO V 44

5 PROPUESTA 44

5.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA 44

5.2 JUSTIFICACIÓN 44

5.3 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD 45

5.4 OBJETIVOS 45

5.4.1 OBJETIVO GENERAL 45

5.4.2 OBJETIVO ESPECIFICO 46

5.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA 46

5.5.1 MISIÓN 46

5.5.2 VISIÓN 46

5.5.3 VALORES CORPORATIVOS 46

5.6 POLÍTICA EMPRESARIAL 47

5.6.1 ANÁLISIS INTERNO 48

5.6.2 ANÁLISIS EXTERNO 48

5.6.3 ANÁLISIS EXTERNO 48

5.6.4 DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIAS 48

5.6.4.1 ESTRATEGIA CORPORATIVA 49

5.6.4.2 Estrategia de crecimiento 49

5.6.4.3 Estrategia de ajuste 49

5.6.4.4 Estrategia de nivel empresarial 49

5.6.4.5 Estrategia competitiva 49

5.7 PLAN DE ACCIÓN 50

5.7.1 Aspecto a mejorar 50

5.7.3 Situación actual 50

5.7.5 RECURSOS 51

5.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA 51

5.9 RESULTADOS ESPERADOS 52

5.10 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA 52

Bibliografía 53

ANEXOS 55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Arbol del problema 6

Grafico 2 MURAL DE BIENVENIDA A LA COMPAÑÍA 16

Grafico 3 Croquis de las zonas mineas de Ponce Enríquez 22

Grafico 4 Organigrama de la Compañía Minera Austro 23

Grafico 5 De las adecuaciones de la estructura organizacional. 37

Grafico 6 del porcentaje de los aspectos de implementación de un plan estratégico 38

Grafico 7 porcentajes de os tipos de plan para ajustar a la compañía 39

Grafico 8 Porcentajes Los beneficios al implementar un plan estratégico ... 40

Grafico 9 Porcentajes de las medidas a establecer en la compañía 41

Grafico 10 Porcentajes Alternativas para implementación 42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 FODA 17

Tabla 2 Variables Independientes y dependientes 26

Tabla 3 Variables e indicadores 27

Tabla 4 Recolección de datos 30

Tabla 5 Recolección de datos 30

Tabla 6 investigación 31

Tabla 7 Muestra del Universo 31

Tabla 8 Adecuaciones la estructura organizacional 36

Tabla 9 aspectos para la ejecución del plan estratégico 37

Tabla 10 los tipos de plan para ajustar a la compañía 38

Tabla 11 Los beneficios al implementar un plan estratégico 39

Tabla 12 medidas a establecer en la compañía 40

Tabla 13 Alternativas para implementación 41

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 JUSTIFICACIÓN

La actividad minera ha venido desarrollando dese muchos tiempos , el cual es una de las principales fuentes de ingreso de la población del cantón Ponce Enríquez del Ecuador, debido a la gran acogida que tiene la explotación de este mineral aurífero, se han formado grandes asentamientos mineros en la jurisdicción del Cantón, lo que ha atraído una gran afluencia en el incremento de trabajo, motivo por el cual han llegado personas tanto nacionales como extranjeras para obtener dicho trabajo aplicando de mano de obra para el desarrollo de esta actividad.

La compañía Minera Austro Goldno ha implementado una planificación adecuada, por lo que requiere disponer de un análisis situacional para verificar cuales son los factores que inciden para cumplir los objetivos empresariales de tal forma que dificulta el crecimiento económico y comercial de la empresa. Motivo por el cual, se propone el diseño de un plan estratégico para la asociación, por cuanto esta compañía no cuenta con un plan estratégico que planifique los recursos materiales, los escaso aporte profesional en las áreas administrativas, también no posee un sistema de soporte de decisión y escasas herramientas administrativas, lo cual impide su desempeño empresarial.

Son falencias que debo corregir para alcanzar el desarrollo organizacional, esto involucra una serie de aspectos que le permitirá a la compañía, a través del tiempo poder desarrollarse adecuadamente, con el aporte positivo

gerencial, que harán de la misma un modelo de gestión en el ámbito de la minería en la región del austro ecuatoriano.

Basándome en la estructura organizacional que actualmente tiene la Compañía Minera Austro Gold, y, con el aporte del presente proyecto, voy a proporcionar las herramientas administrativas necesarias para que la se optimice de forma tal que la misma sea sostenible y sustentable, y que pueda alcanzar su desarrollo organizacional.

Con la seguridad de que este trabajo de investigación permitirá el adecuado desarrollo organizacional, por lo que presento como tema de tesis: **DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CÍA. LTDA. DEL CANTÓN PONCE ENRÍQUEZ PROVINCIA DEL AZUAY,** con el propósito de que será de mucho beneficio para la compañía. La mejora corresponderá al entorno de la organización, lo expuesto me permite justificar y apoyar la iniciativa de proponer el diseño de Planificación Estratégica, y que sea de aplicación, se oriente hacia el futuro en la toma de decisiones adecuadas y control del desempeño empresarial a través de la implementación de estrategias para el crecimiento de la empresa.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.3 CONTEXTUALIZACIÓN

En la actualidad las empresas a nivel mundial está preparándose para competir en los diferentes mercados, este proceso hace que se planten una planificación que ayude a mejorar los procesos administrativo y ser competitivo innovando, creando formas para cumplir los objetivos empresariales.

La planificación estrategia sirve como guía, dirección y control de los procesos y funciones de las empresas con finalidad de cumplir con los objetivos deseados y obtener el crecimiento de dicha organización, siendo este el motivo de aplicar una planificación conlleva a la unión de todos los departamentos para contribuir las mejoras en los procesos administrativos.

En un momento determinado los directivos de la empresa deben plantearse la necesidad de desarrollo organizacional por lo que recurren a estrategias que permitan alcanzar las metas a largo plazo, para este fin la planeación estratégica es una herramienta administrativa que permite ubicar y posicionar las organizaciones hacia donde quieren y aspiran llegar, en este contexto es necesario que, investigue, evalúe la información precisa, para obtener buenos resultados de la investigación, para que una vez que conozca los problemas haga las correcciones del caso. Tradicionalmente en la Compañía Austro Gold, las actividades se ha realizado de forma empírica, más aún, el personal administrativo está constituido por personas que no poseen una formación profesional, que les permita tener una visión de los pasos y acciones que deben implementarse para alcanzar el desarrollo empresarial.

La COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CÍA. LTDA., del Cantón Ponce Enríquez, Provincia del Azuay, ha entendido los desafíos actuales y aspira a incorporar mejoras orientadas a lograr los cambios deseados por quienes son los principales accionistas de la misma, el aporte de la tecnificación y el manejo adecuado del talento humano de la organización sin duda alguna, permitirán que las metas y objetivos organizacionales sean alcanzados de forma correcta.

Teniendo presente la planificación estratégica ayudará a ser más competitiva en los mercados tanto locales, nacionales y extranjeros, siendo los mejores en el desarrollo empresarial buscando la satisfacción de los clientes internos y externos.

1.1.4 ANÁLISIS

1.1.4.1 PROBLEMA CENTRAL

La compañía Minera "Austro Gold "Cía. Ltda. Del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay no cuenta un Plan Estratégico, sus actividades son dirigidas de una forma empírica situación que dificulta alcanzar las metas propuestas

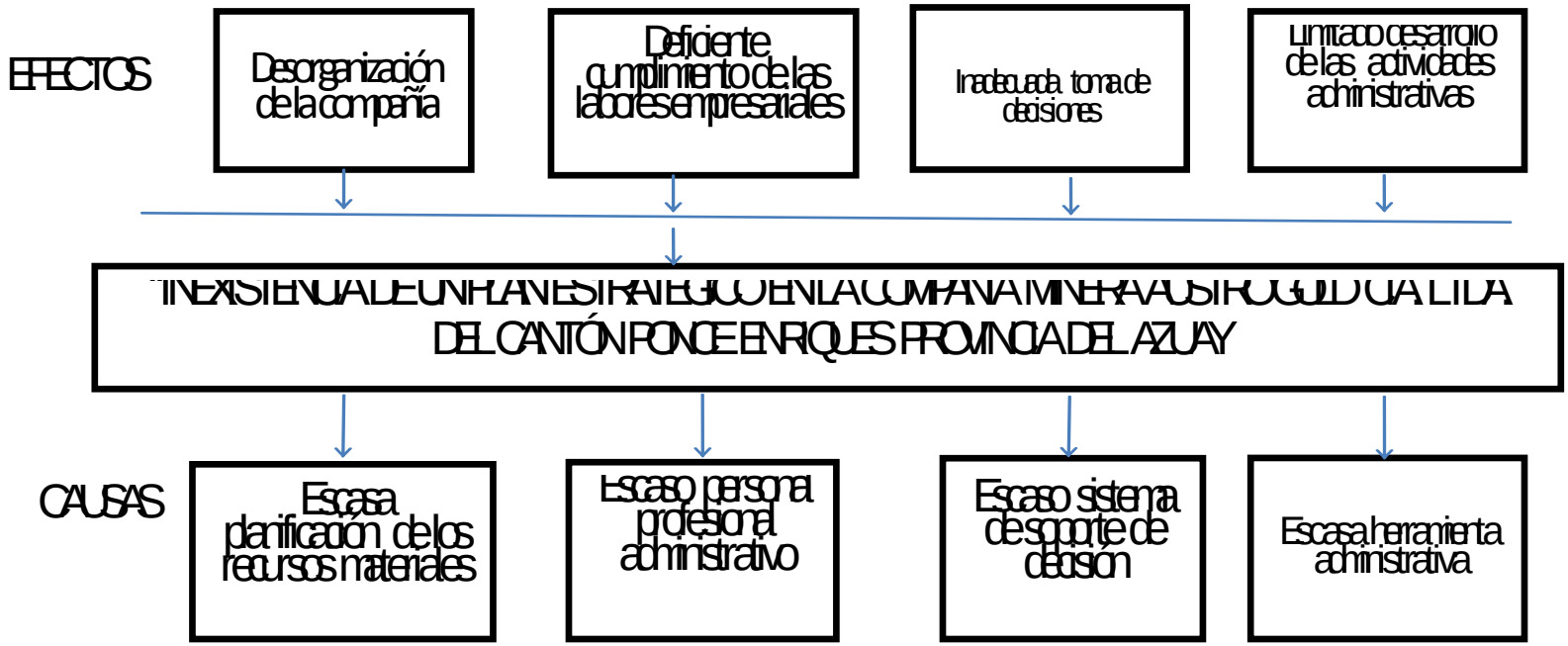
1.1.4.2 CAUSA

- ✓ Escasa planificación de los recursos materiales
- ✓ Escaso personal profesional administrativo
- ✓ Escaso sistema de soporte de decisión
- ✓ Escasa herramientas administrativas

1.1.4.3 EFECTO

- ✓ Desorganización de la compañía
- ✓ Deficiente cumplimiento de las labores empresariales
- ✓ Inadecuada toma de decisiones
- ✓ Limitado desarrollo de las actividades administrativas

Grafico 1 Árbol del problema



Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

1.1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

¿Qué factores determina la inexistencia de un Plan Estratégico en la Compañía Minera "Austro Gold Cía. Ltda.", del Cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay?

1.1.6 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA COMPLEMENTARIO

1. ¿Qué causas originan la escasa planificación de los recursos materiales en la compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda.?
2. ¿Qué elementos determinan el escaso personal profesional administrativo en la compañía?
3. ¿Por qué motivos existe escaso sistema de soporte decisión en la compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda. ?
4. ¿Qué factores inciden para la existencia de escasas herramientas administrativas?

1.3 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan Estratégico para la Compañía Minera "Austro Gold Cía. Ltda.", del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay, que le permita mejorar las actividades dentro de la organización.

1.4 OBJETIVO ESPECIFICO

1. Detectar la existencia de escasa planificación de los recursos materiales en Compañía Minera "Austro Gold Cía. Ltda."
2. Identificar los factores que inciden para la existencia del escaso personal profesional administrativo.

3. Analizar el motivo de la existencia de escaso sistema de soporte de decisión.
4. Establecer el por qué existen de escasas herramientas administrativa

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.1 INICIO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

2.1.1.1 PLANEACIÓN

Es la alta dirección que guía una empresa u organización que cumple los objetivos y misión en un mercado cambiante permitiendo aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas. Planear significa diseñar un futuro deseado (Haime Ley)

2.1.1.2 PROPÓSITOS DE LA PLANEACIÓN.

Es la forma de los lograr los objetivos estratégicos de las empresas los cuales surgen de los negocios definidos, se debe alinear la estructura organizacional y el proceso de planeación para estos efectos, los cuales se darán en las áreas específicas que se desea. (Haime Ley)

2.1.1.3 NECESIDADES DE PLANEAR.

Permite alcanzar los objetivos planteados utilizando las estratégicas eficientes para poder aprovechar la oportunidades que se presentan en el entorno, encontrándose involucrado los siguientes factores, hay que definir la misión, desarrollar la visión organizacional, definir los objetivos, estableces las políticas, definir las estrategia e identificar las metas. (Haime Ley)

2.1.2 IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN.

La importancia de la planeación consiste en enfocarse en el futuro para poder establecer las decisiones eficientes en el presente, se pueda también anticipar a los cambias que se presentan en el entorno y aprovechar la oportunidades que se presenten minimizando los riesgos. (Haime Ley)

2.1.3 ESTRATEGIA.

Estrategias son las acciones estudiadas para alcanzar unos fines, teniendo en cuenta la posición competitiva de la organización, y la hipótesis y escenarios sobre la evolución futura. (Andres , 2004)

2.1.4 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica nos indica las acciones a a prender para conseguir los fines, teniendo en cuenta la posición competitiva relativa, y las previsiones e hipótesis sobre el futuro. (Andres , 2004)

2.1.5 ¿POR QUE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

Es el propósito estratégico que está compuesto de tres elementos fundamentales muy importantes ya que los tres elementos siempre deben estar de la mano, estos son propósito actual o misión, propósito futuro o visión y propósito guías o valores. (Godínez, y otros, 2014)

2.1.6 EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.

Se centra en adoptar enfoques diferentes valorando al cliente, la cual busca posicionar en el mercado a la organización para que logre su competitividad en el entorno, las industrias o empresas , crean en la mente del cliente los

productos o servicio que desean ofrecer y como asignar los recursos de la empresa para lograr la ventaja sustentable. (Castillo, 2001)

2.1.7 ESTRUCTURA DE PLAN ESTRATÉGICO.

Está constituida por cuatro tipos de planes básicos que son:

- ✓ Planes operáticos (Ultimo nivel ejecutorio)
- ✓ Presupuestos a corto plazo (planeación del futuro inmediato)
- ✓ Programa a medio plazo (planeación del futuro mediato)
- ✓ Planes estratégicos (es el soporte de los tres niveles antes mencionados) (Haime Ley)

Esta estructura se establece para poder estableces las metas, objetivos y políticas permite definir los objetivos estratégicos de las organizaciones.

2.1.8 TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

Es el usos sistemático de criterios de selección los cuales son de incertidumbre ya que estos conllevan a a un análisis y evaluación de las distintas acciones y alternativas que puedan tomarse sean esta positivas o negativas , finalmente se podría indicar que siempre se estará tomando decisiones individuales de quienes se enfrentan a los problemas que exigen tomar una determinación o acción entre el conjunto de alternativas. (Teófilo Valdés, 1987)

2.1.9 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

Es la serie de funciones específicas que forman planes de acción y proyectos que se fijan medidas regulares definidas se debaten en secciones

de trabajo, con una serie de directrices de comportamiento y funciones que pueden ser utilizadas de forma inmediata. (Punpin, y otros, 1993)

2.1.10 PROPÓSITO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Es el proceso de decisión de manera adelantada que otorga repuestas a las siguientes preguntas

2.1.11 COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Son aquellos que estar ordenados entre si y además deben ser confeccionados de forma ordenada.

Figura 2.1. Componentes de la planificación estratégica

N.°	COMPONENTES	CONCEPTO
1	Misión de la empresa	Descripción del propósito fundamental de una empresa.
2	Fijar objetivos a largo plazo	Enumerar todos los objetivos a alcanzar a largo plazo.
3	Describir las estrategias para conseguir los objetivos	Analizar las posibles estrategias y determinar cuáles de ellas sirven para conseguir los objetivos.
4	Realizar el plan financiero	Valorar las estrategias que sirven de base a la consecución de los objetivos y obtener un resumen en forma de estados financieros.

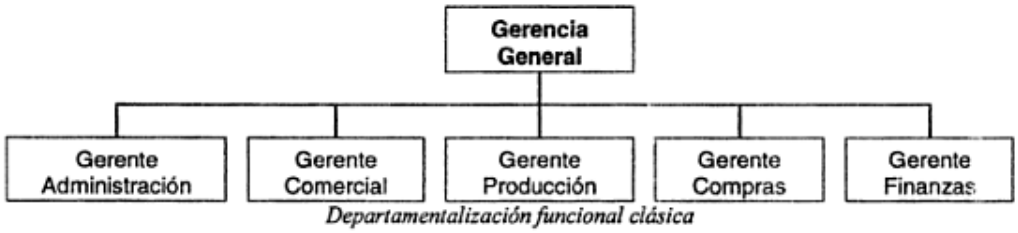
2.1.12 IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Son a largo plazo o estratégico que se puedan alcanzar a las metas deseadas de la empresa que se deben tener para cumplir la misión de la

empresa las características de los objetivos son. Creíbles en la medida que sigan una línea coherente, posibles de conseguir, equilibrados cuantificados y valorados, adaptables a cada circunstancia, incentivadores cuando se tenga dificultad de trabajo y aceptados por las personas implicadas. (Muñiz González, 2003)

2.1.13 DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Es la distribución de los departamentos que realiza el gerente general en la organización, se involucra en el proceso de seis elementos claves, departamentalización, especialización del trabajo, cadena de mando, amplitud del control, centralización y descentralización y formación. (Robbins, y otros, 2005)



Departamentalización funcional clásica

2.1.14 ANÁLISIS INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

El análisis interno nos permite identificar las fortalezas y debilidades de las empresas se estructura en tres partes fundamentales.

Diagnostico Financiero.-Este se basa en la situación económica de la empresa se identifica por el balance de situación inicial y balance de resultados.

Diagnóstico de gestión o funcional.-este se trata del análisis de la organización y operaciones básicas de eficiencia y eficacia.

Diagnostico Estratégico.- Se basa en el aspecto estratégico o capacidad de la empresa.

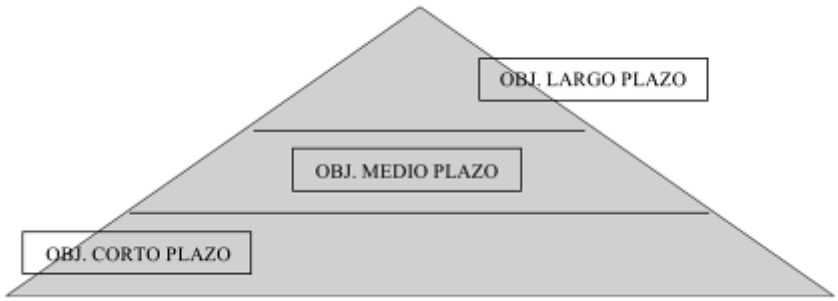
En el análisis organización posee factores claves internos como, Aspectos administrativos y Operativos, Procesos, Diversificación, Recursos, Imagen y motivación y capacidades. (Navajo Gómez, 2009)

2.1.15 ANÁLISIS EXTERNO.

Es aquel que afecta de manera externa la gestión del control de la empresa como son la existencia de mercados abiertos, la competencia externa, cambios en hábitos y exigencia de calidad, la actividad del sector la tecnología entre otros estos nos permiten visualizar para poder realizar las mejoras al momento de tomar las decisiones y poder estar a la par de las exigencias del cliente. (Muñiz González, 2003)

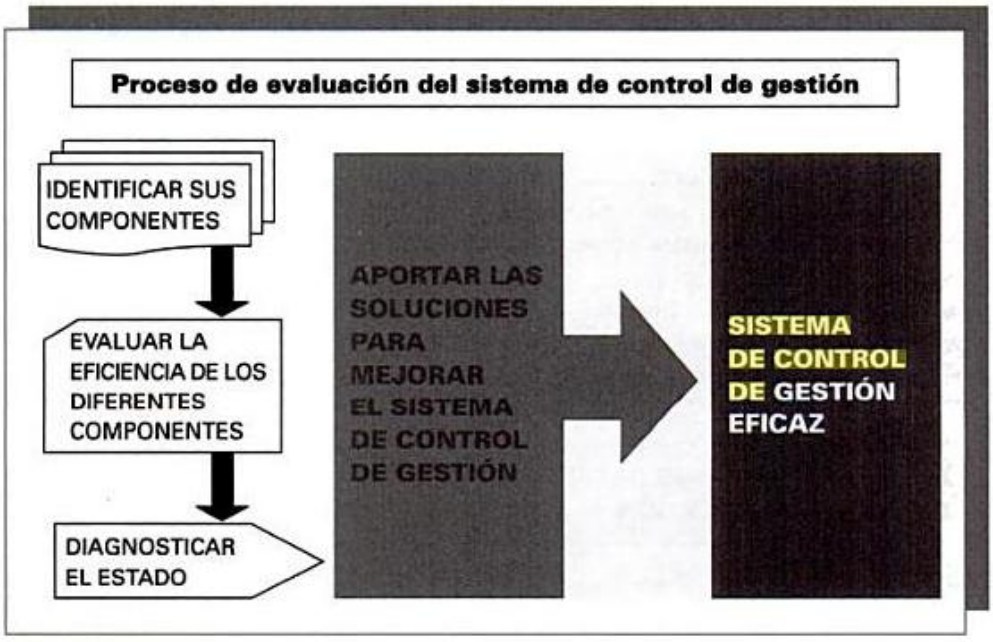
2.1.16 PLANES OPERATIVOS

Se refiere a los tipos de planes con su relación entre si y la variable temporal puede ser referida a distintos momentos. Como corto plazo es de 1 a 2 años, mediano plazo 2 a 5 años o largo plazo de 5 a 10 años. Para poder así establecer los objetivos requeridos por la empresa dentro de un entorno cambiante por lo que se recomienda realizar a corto plazo los objetivos deseados (Publicaciones , 2008)



2.1.17 DISEÑO DE SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN.

El el instrumento administrativa que ha sido creado para la dirección de la empresa permitiendo obtener información veraz y oportuna para la toma de decisiones y estrategias nos permite de manera eficiente tomar los recursos de la empresa para poder lograr los objetivos deseados. (Muñiz González, 2003)



2.1.18 DISEÑO DE SISTEMA DE CONTROL

Es aquel que está compuesto de todos los elementos organizaciones que permite dar información teniendo por objetivo principal es brindar la información para poder controlar la gestión de la organización en toda su amplitud.(Muñiz González, 2003)

2.1.19 PLANIFICACIÓN DE PERSONAL

Esta constituidas por fases las cuales deben ser tomadas en cuenta al momentos de realizar una planificación y son las siguientes establecimiento del escenario futuro, fase de programación, fase de ejecución y fase de control (Puchol, 2007)

2.2 MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL

2.2.1 COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD

Grafico 2: MURAL DE BIENVENIDA A LA COMPAÑÍA
Fuente: compañía Austro Gold Cía. Ltda.

La empresa en estudio, es una empresa dedicada a la explotación de oro subterráneo desde hace 15 años, y esta categorizada como Pequeña Minería Formal.

2.2.1.1 VISIÓN

Austro Gold es una empresa minera de excelencia operacional, respetuosa del medio Ambiente, socialmente comprometida con sus empleados y la comunidad

2.2.1.2 MISIÓN

Somos una empresa comprometida que trabajamos día a día para satisfacer a nuestro personal, autoridades, donde operamos. Reconocemos el valor del capital intelectual de la organización, trabajando en equipo, de promoverlo y desarrollarlo

2.2.1.3 OBJETIVOS

Promover el desarrollo sustentable a fin de favorecer las actividades productivas propias de la zona que trasciendan la actividad minera.

2.2.1.4 FODA DE LA EMPRESA MINERA

Tabla 1 FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
❖ Toma las precauciones y medidas necesarias en lo concerniente a la seguridad del recurso humano. ❖ Tecnología de punta hace posible la explotación ❖ Se cuenta con una buena infraestructura. ❖ Protección adecuada del medio ambiente ❖ Ambientes de trabajo adecuados	❖ Mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas cercanas, y de otros lugares generando plazas de trabajo. ❖ Posibilidad de incrementar el área de concesión minera. ❖ El Ecuador es uno de los países con mayor atractivo para la inversión minera
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
❖ Que no exista suficiente recursos para la explotación ❖ No cuenta con una área de RR.HH ❖ Formación de sindicatos y paralizaciones de sus trabajadores ❖ Variación del precio del oro en el mercado. ❖ No cuenta con un plan estratégico ❖ El personal administrativo y operante no cumple con el perfil de puesto	❖ Presencia de multinacionales ❖ Presencia de conflictos sociales entre comunidades y empresas mineras ❖ Posibles huelgas ❖ Leyes y reglamentos con reajustes continuos

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

2.2.1.5 POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CIA LTDA.

La Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., desarrolla todas sus actividades poniendo especial énfasis en la protección de su recurso humano y también, en su recurso material y medio ambiente.

Para estos efectos, la empresa asume el compromiso irrestricto con la protección de la vida, la integridad y la salud de sus colaboradores, además facilitar las acciones destinadas a identificar, controlar y/o eliminar los riesgos que podrían ocasionar accidentes y enfermedades profesionales a los trabajadores propios, personal de las empresas contratistas y partes interesadas, daño a los bienes e instalaciones de la empresa, al medio ambiente, e interrupciones no deseadas en los procesos productivos asociados a la generación de energía eléctrica, a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional y su mejora continua.

El sistema de gestión de prevención de riesgos y salud ocupacional tiene por propósito facilitar la administración de los riesgos de Seguridad y Salud Ocupacional asociados con el negocio de la organización. Esto incluye la estructura organizacional, actividades de planeación, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implementar, alcanzar, revisar y mantener la política de Seguridad y Salud Ocupacional de la Organización. La política de la Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, se enmarca dentro de los siguientes principios:

1) Asignar el personal, los recursos materiales y económicos necesarios para llevar a cabo esta política; lograr metas explícitas y objetivos definidos de mejora de su desempeño en materia de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Protección Ambiental.
2) La Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda. adopta las medidas necesarias para que en los lugares de trabajo se identifiquen y controlen los riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores, o, en caso que no sea posible, para que tales riesgos se reduzcan.

3) Demandar de los contratistas, subcontratistas y proveedores un manejo seguro en los trabajos relacionados con sus actividades que sea coherente con la política de seguridad y salud ocupacional de la Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., y el cumplimiento estricto dela legislación en materia de prevención de riesgos laborales.

4) Promover el grado de sensibilización y conciencia por la seguridad y salud ocupacional de sus trabajadores y demás recursos humanos relacionados, aplicando programas de entrenamiento y capacitación con la colaboración de contratistas y partes interesadas.

5) Integrar las actividades y decisiones empresariales con los procesos técnicos, de organización y las condiciones de trabajo, para garantizar que en todos los niveles empresariales se cumpla la normativa vigente.

6) La empresa se compromete al cumplimiento de la normativa vigente específica, la mejora continua de su política en Seguridad y Salud Ocupacionales compromiso activo y permanente de todos los trabajadores de la empresa, contratistas y partes interesadas, el dar cumplimiento a esta política.

2.2.1.6 ASPECTOS LEGALES

Con fecha 22 de Agosto del 2005, el señor Arcelio Armijos Orellana inscribe en el Registro de la Propiedad del Cantón Pucará, el contrato de operación minera y convenio para realizar labores de explotación dentro del ámbito y límites de la concesión minera "MOLLOPONGO", con la Cooperativa de Producción y Mercadeo de Oro y otros Minerales "24 de Enero".

Las actividades de la Planta de Beneficio "Armijos", se ejecutan dentro de la superficie de la concesión "PAPA GRANDE", cuya concesionaria es la Compañía Quebrada Fría, quien mediante escritura pública firma el convenio que autorizó la instalación y operación de dicha planta de beneficio (molienda), documento que fue debidamente protocolizado e inscrito en el Registro de la Propiedad del cantón Pucará, el 1 de octubre de 2002.

La Dirección Regional de Minería del Azuay, con fecha 2 de enero de 2006, mediante Resolución N°.001-DIREMIA-J-2006, otorga la autorización para la operación de la planta de Beneficio "ARMIJOS", documento que es debidamente protocolizado el 5 de enero de 2006 e inscrito en el Registro de la Propiedad del cantón Ponce Enríquez, con fecha 1 de febrero del 2006.

Con fecha 10 de mayo de 2010, el Ministerio de Recursos Naturales No Renovables, Subsecretaría de Minas, Sustituye la Autorización para la Instalación y Operación de la Planta de Beneficio denominada "ARMIJOS", código 191037.

Con fecha 8 de junio de 2010, se inscribe en el libro de Repertorio del Registro Minero, la Escritura Pública de Protocolización de Sustitución de las Autorización para la Instalación y Operación de la Planta de Beneficio denominada "ARMIJOS", Código 191037, otorgado por el Ministerio de Recursos Naturales No Renovables, Subsecretaría de Minas; a favor del señor Arcelio de Jesús Armijos Orellana, inscrito bajo el número 006, del libro de Sustitución de la Autorización para la Instalación y Operación de la Planta de Beneficio del Tomo I, Repertorio N°. 317 del Registro Minero de la Agencia Desconcentrada de Regulación y Control Minero Cuenca.

2.2.1.7 UBICACIÓN

La Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., se encuentra situada en la provincia del Azuay, Cantón Ponce Enríquez.

2.2.1.8 CROQUIS CON VÍAS DE ACCESO

Para llegar a la Compañía Minera, debemos recorrer la vía Ponce Enríquez – Bella Rica y luego de recorrer 3 km aproximadamente llegamos al asentamiento de la Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda. Ubicada en la Cooperativa 24 de Enero.; este asentamiento pertenece a la Concesión Mollopongo, ubicación perteneciente a la provincia del Azuay.

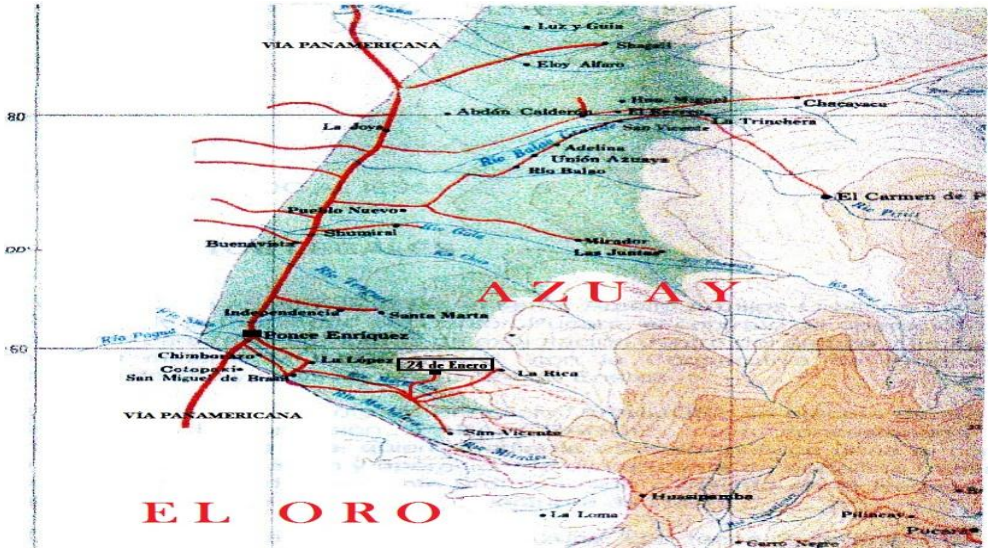


Grafico 3 Croquis de las zonas mineas de Ponce Enríquez

Fuente: Compañía Austro Gold

2.2.1.9 MEDIOS DE TRANSPORTE

Se puede llegar hasta la Planta en vehículos particulares, o alquilando camionetas de servicio público que se hallan disponibles a toda hora, y que

es posible alquilar, tanto en Ponce Enríquez, como en la Cooperativa Bella Rica

2.2.1.10 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La empresa objeto de estudio presenta el siguiente organigrama y flujo grama.

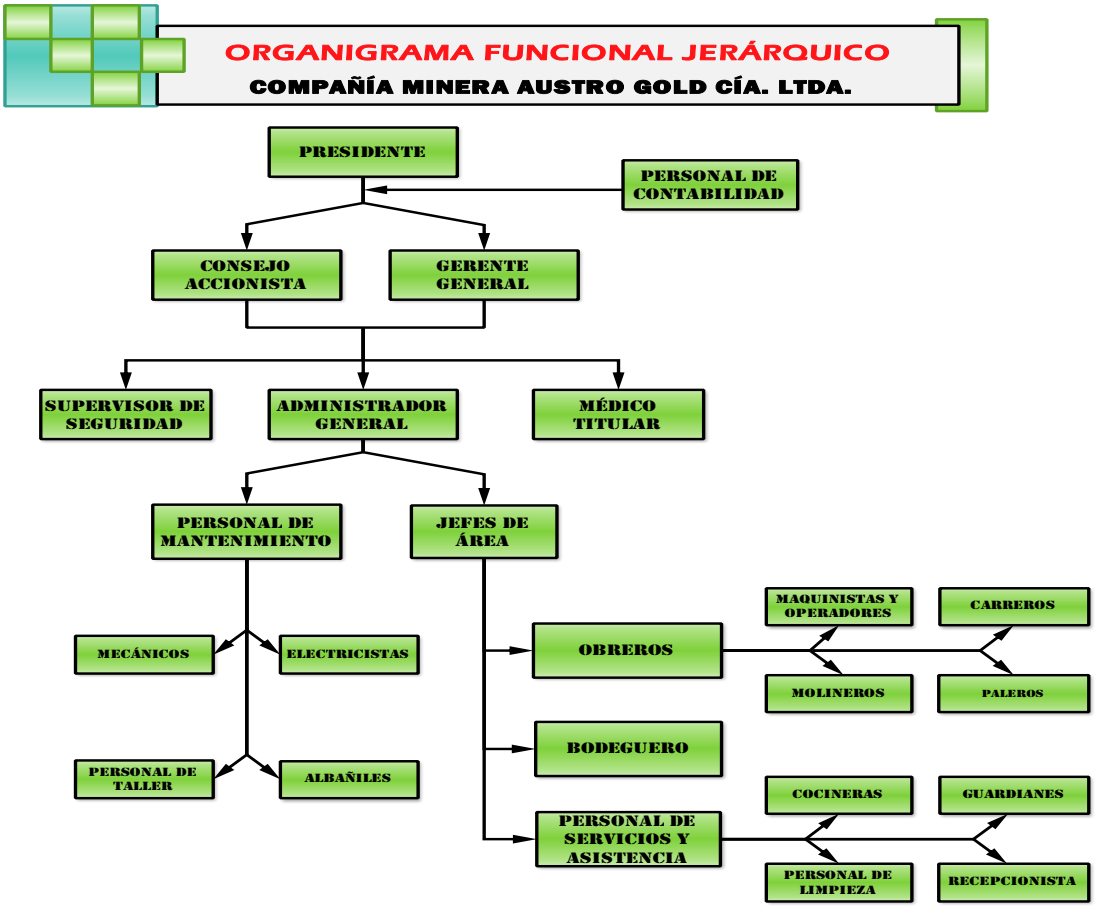


Grafico 4 Organigrama de la Compañía Minera Austro

Fuente: Compañía Minera Austro Gold Cia. Ltda.

2.2.1.11 RECURSOS HUMANOS DE LA COMPAÑÍA

Actualmente, la Compañía Minera cuenta con 47 empleados, a los cuales se los ha distribuido de manera jerárquica como se muestra a continuación:

1 Presidente
2 Gerente General
3 Administrador General
4 Supervisor de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente
5 Médico Titular de la Empresa
6 Supervisores de Área
7 Personal de Contabilidad
8 Personal de mantenimiento que se encargan de equipos de trabajo con requerimientos especiales
9 Personal de Servicios y Asistencia
10 Obreros y;
11 Personal encargado de las herramientas (bodeguero).

2.2.1.12 ÁREA DE TRABAJO

Dentro de la estructura organizacional, la Compañía Minera cuenta con varias áreas de trabajo, las cuales tienen a su cargo tareas específicas y funciones establecidas. La división de áreas está compuesta de la siguiente forma:

- Área Minera (dentro del yacimiento)
- Área de Transporte y Clasificación de Materiales Pétreos
- Área de Trituración
- Área de Molinos
- Área de Concentración Gravimétrica

- Área de Amalgamación
- Área de Refinación y Fundición
- Área de Maquinas
- Área de Mantenimiento
- Área de Servicios y Asistencia
- Oficina

2.3 HIPÓTESIS CENTRAL

Se evidencia que en la compañía Minera "Austro Gold" la inexistencia de un plan estratégico se origina porque no hay un control respectivo, donde no se lleva a cabo de madera idónea para el desempeño eficaz de la compañía.

2.4 HIPÓTESIS PARTICULAR

Hp1: Escasa planificación de los recursos materiales, hace que exista desorganización en la compañía.

Hp2: Escaso personal profesional administrativo, ocasiona deficiente cumplimiento de las labores empresariales.

Hp3: Escaso sistema de soporte de decisión, hace que exista una inadecuada toma de decisiones.

Hp4: Escasa herramienta administrativa, hay limitado desarrollo de las actividades administrativas.

2.5 VARIABLES E INDICADORES

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE

HIPÓTESIS PARTICULAR	VARIABLES
Escasa planificación de los recursos materiales, hace que exista desorganización en la compañía.	V.I Planificación V.D. Desorganización
Escaso personal profesional administrativo, ocasiona deficiente cumplimiento de las labores empresariales	V.I Personal profesional administrativo V.D. Desorganización
Escaso sistema de soporte de decisión, hace que exista una inadecuada toma de decisiones	V.I Sistema de soporte de decisión V.D. Toma de decisiones
Escasa herramienta administrativa, hay limitado desarrollo de las actividades administrativas	V.I Herramienta administrativa V.D. Actividades administrativa

Tabla 2 Variables Independientes y dependientes
Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

2.5.2 VARIABLE E INDICADORES

VARIABLE	INDICADORES
V.I Planificación V.D. Desorganización	-Recursos humanos -Sistema de Control
V.I Personal profesional administrativo V.D. Desorganización	- Recursos humanos - Función - Cargo - Evaluación del desempeño
V.I Sistema de soporte de decisión V.D. Toma de decisiones	- Estructura organizacional - Planificación - Evolución - Sistema de control
V.I Herramienta administrativa V.D. Actividades administrativa	- Estructura organizacional - Planificación - Evolución - Sistema de control

Tabla 3 Variables e indicadores

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INDICADORES	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTOS	UNIDADES DE INVESTIGACIÓN
Capacidad de personal	Síntesis de observación	Observación	Guía de observación	Personal administrativo de Austro Gold
Recursos Humanos	Síntesis de observación muestreo probabilístico selectivo	Observación y entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Personal administrativo de Austro Gold
Estructura organizacional	Síntesis de observación	Observación	Guía de observación (videocámara)	Área y departamentos de Austro Gold
Funciones de gerencia	Síntesis de observación	Observación y entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Personal administrativo de Austro Gold

Estrategia a seguir	Síntesis de observación muestreo selectivo	Observación y entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Personal administrativo de Austro Gold
Planificación	Síntesis de observación muestreo selectivo	Observación y entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Personal administrativo de Austro Gold
Organización	Síntesis de observación muestreo selectivo	Observación y entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Personal administrativo de Austro Gold
Control	Observación y entrevista	Observación y entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Personal administrativo de Austro Gold
Coordinación	Observación y entrevista	Observación y entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Personal administrativo de Austro Gold
Integración del personal	Observación y entrevista	Observación y entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Personal administrativo de Austro Gold

Tabla 4 Recolección de datos
Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

INDICADORES	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
Planes	Síntesis de observación	Observación	Guía de observación	Archivo de Austro Gold
Objetivos	Síntesis de observación	Observación	Guía de observación	Archivo de Austro Gold
Estrategia	Síntesis de observación	Observación	Guía de observación	Archivo de Austro Gold
Metas	Síntesis de observación	Observación	Guía de observación	Archivo de Austro Gold
Desarrollo estratégico	Síntesis de observación muestreo probabilístico	Observación, entrevista y encuesta	Guía de observación Guía de entrevista	Profesionales en administración, personal administrativo de Austro Gold
Estrategia a futuro	Síntesis de observación muestreo probabilístico	Observación, entrevista y encuesta	Guía de observación Guía de entrevista	Profesionales en administración, personal administrativo de Austro Gold

Tabla 5 Recolección de datos
Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

3.2 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

PERSONA	ACTIVIDADES	BIENES MATERIALES	ORGANIZACIONES
Personal administrativo Profesional en administración ajenos a la empresa	Diseño del plan estratégico	Hoja A 4 Lápiz, borrador, cámara	Personal administrativo de Austro Gold

Tabla 6 investigación

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

3.3 UNIVERSO Y MUESTRA

PERSONAL	N° DE PERSONAL	TÉCNICAS
GERENTE, PRESIDENTE, ADMINISTRADOR MINERÍA AUSTRO GOLD	3	ENTREVISTA
PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN	119	ENCUESTA

Tabla 7 Muestra del Universo

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

Los criterios de los directivos de la organización que son objeto de estudio en desarrollo del trabajo de titulación serán los que den información necesaria para dar el diagnóstico de la empresa y analizar cuáles son los factores que influyen en los procesos administrativos.

Profesionales en administración

Las encuestas se las realizara a los ingenieros en administración de empresas el cual se obtendrán información clara de tal forma que ayudaran con sus criterios a plantear la solución al problema que tiene la empresa, tomando en cuenta el universo a investigar son 170 ingenieros que están registrados en el colegios de ingenieros comerciales.

3.3.1 CALCULO DEL TAMAÑO MUESTRAL

Tm = tamaño de la muestra

1= el valor constante

A = error admisible

N = Población

% = Porcentaje

$$Tm = N / 1+(A)2 \times N$$

$$Tm = 170 / 1+ (5\%) \times 170$$

$$Tm = 170/ 1,32$$

$$Tm = 119$$

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

El tamaño a investigar es de 119 ingenieros en el área administrativa

3.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO GENERAL

La metodología que se utilizo es inductivo- deductivo que se aplica de lo general a lo particular, también se utilizó la metodología bibliográfica y de campo utilizando las técnicas de observación, encuetas y entrevista. Las entrevistas se la realizo al gerente, presidente y administrador de la empresa Austro Gold, de tal forma que la información obtenida ayudara a realizar la solución al problema que tiene la compañía, la técnica de encuesta se la realizo a 119 ingenieros administrativos con la finalidad de verificar los factores que inciden en la administración de una empresa; también se realizó la técnica de la observación con la finalidad de cómo está estructurada y organizada la empresa en función de aplicar correctivos para mejorar las diferentes áreas administrativas.

La metodología bibliográfica se la realizo con la técnica documental el cual se revisó los diferentes archivos y documentación como segunda fuente para tomar decisiones correctas.

3.4.1 Procedimiento

El siguiente procedimiento que tendrá la investigación será:

1. Diagnóstico de la situación actual
2. Análisis de la causa raíz del problema
3. Diseño del plan estratégico
4. Diseño de formularios y registros
5. Definición de las estrategias y alcance del sistema de información
6. Elaborar los modelos estratégicos, necesarios para el diseño del plan
7. Realizar la documentación de los modelos
8. Finalmente se realizara el informe del trabajo de investigación

CAPITULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE, PRESIDENTE Y ADMINISTRADOR

4.1.1 ¿Considera usted que es adecuada la estructura organizacional de la empresa minera AUSTRO Gold Cía. Ltda.?

El admirador manifiesta que la estructura organizacional que tiene la compañía, no es la adecuada por encontrase deficiente de tal manera que las actividades minera tiene un proceso muy lento y su desarrollo no alcanza cumplir con los objetivos establecidos; pero la opinión del gerente y presidente comentaron quela estructura es la adecuada por el crecimiento económico que ha tenido la empresa a través del tiempo.

4.1.2 ¿Las funciones del personal están adecuadamente asignada?

El gerente y presidente manifestaron que las funciones del personal son idóneas de tal forma que están adecuada a cada área que pertenece, mientras que le admirador manifiesto que algunos cargos son ocupados por personas que no tiene nivel académico y no están ubicados de acuerdo al perfil de cada área.

4.1.3 ¿Conoce usted si existe un manual de funciones en la empresa minera Austro Gold?

Todos los que dirigen la empresa manifestaron que no cuentan con un manual de funciones, de manera que se encuentran actividad que tiene la misma función.

4.1.4 ¿La empresa cuenta con un programa de capacitación para su personal?

Los dirigentes dela organización comentar que si poseen un plan de capacitación en función de motivar al empleado a cumplir con los objetivos, siendo prioridad para la empresa capacitar al personal de tal manera que desarrollo su trabajo con eficiencia y calidad.

4.1.5 ¿Cada que tiempo recibe capacitación el personal de la empresa?

Los directivos manifestaron que realizan esporádicamente las capacitaciones al personal, teniendo presente que el personal operativo, administrativo cumple funciones específicas en el cumplimiento de objetivos comerciales.

4.1.6 ¿Conoce usted si la compañía cuenta con un plan estratégico?

Los directivos de la empresa comentaron que no existe plan estratégico que direccione y guía a la empresa.

4.1.7 Cree usted que es necesario tener un plan estratégico dentro de la empresa?

Los directivos comentaron que si es importante realizar un plan estratégico que direccione y controle los procesos administrativo y operativos de la empresa.

4.1.8 ¿Cuál será el aporte de un plan estratégico para el mejor desempeño de la empresa?

Los directivos de la empresa están convencidos que al obtener un plan estratégico mejorarían los procesos administrativos y mejorarían las actividades mineras que tiene la empresa, también comentaron que al

realizar el plan estratégico estarían compitiendo de manea tecnificada de tal forma que la empresa estaría siendo dirigida por el camino al desarrollo empresarial.

4.1.9 ¿Conoce usted si la empresa realiza evaluaciones del desempeño de sus colaboradores?

Los directivos opinaron que no realizan evaluación alguna a la persona para poder conocer el cumplimiento de cada uno de ellos.

4.1 ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS INGENIEROS EN ADMINISTRACIÓN

4.1.1 ¿Considera usted que es adecuada la estructura organización de la empresa minera Austro Gold Cía. Ltda.?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	29	0,24369748
No	48	0,40336134
Parcialmente	42	0,35294118
TOTAL	119	1

Tabla 8 Adecuaciones la estructura organizacional

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

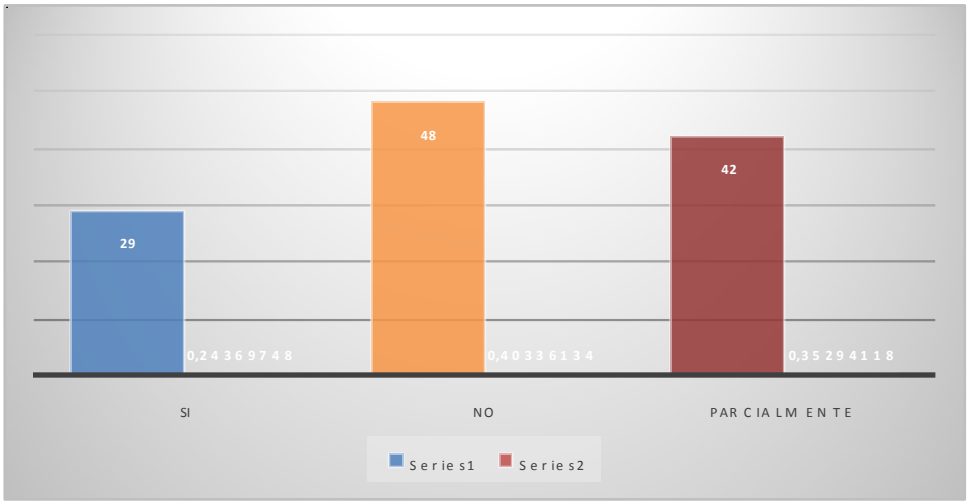


Grafico 5 De las adecuaciones de la estructura organizacional.

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

El 48% de los encuestado comentaron que la empresa Austro Gold no cuenta con una estructura organizacional, mientras que el 42% manifestaron que está parcialmente la estructura empresarial, teniendo presente que el 29% opinaron que si tiene adecuada la estructura organizacional.

4.1.2 ¿Qué aspectos cree usted necesario ejecutar en un plan estratégico?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Recursos	34	1,78947368
Personal	19	0,3220339
Objetivos	59	8,42857143
Otros	7	0,05882353
Total	119	1

Tabla 9 aspectos para la ejecución del plan estratégico

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

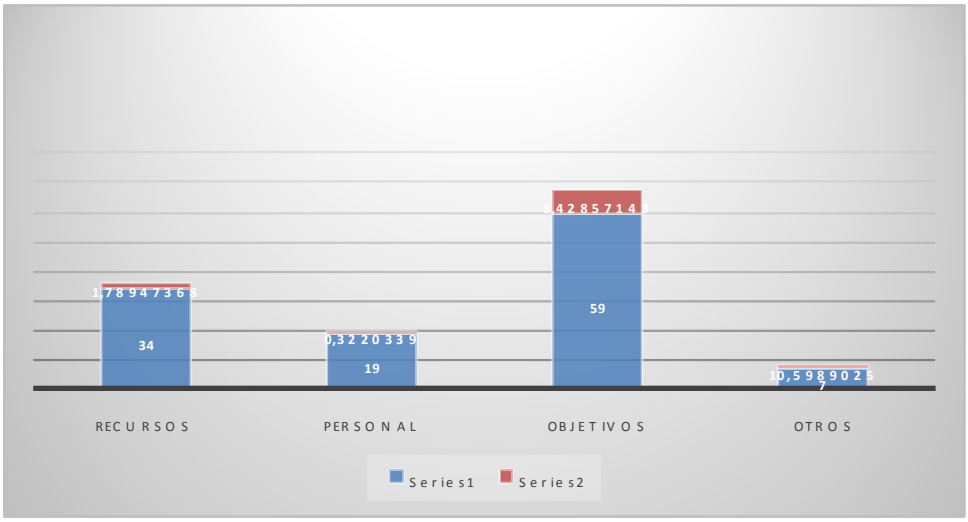


Grafico 6 del porcentaje de los aspectos de implementación de un plan estratégico

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

Los aspectos que tuvieron mayor porcentaje fue el de los objetivos con el 59% de los encuestados y el 34% manifestó que el factor de recursos es importante mientras el 19% manifestaron que el personal será la prioridad y un 7% opinaron que eran otros factores importante para el desarrollo empresarial.

4.1.3 ¿Qué tipo de plan se ajustaría a los requerimientos de la compañía minera Austro Gold?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Corto plazo	24	0,20168067
Mediano plazo	33	0,27731092
Largo plazo	62	0,5210084
Total	119	1

Tabla 10 los tipos de plan para ajustar a la compañía

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

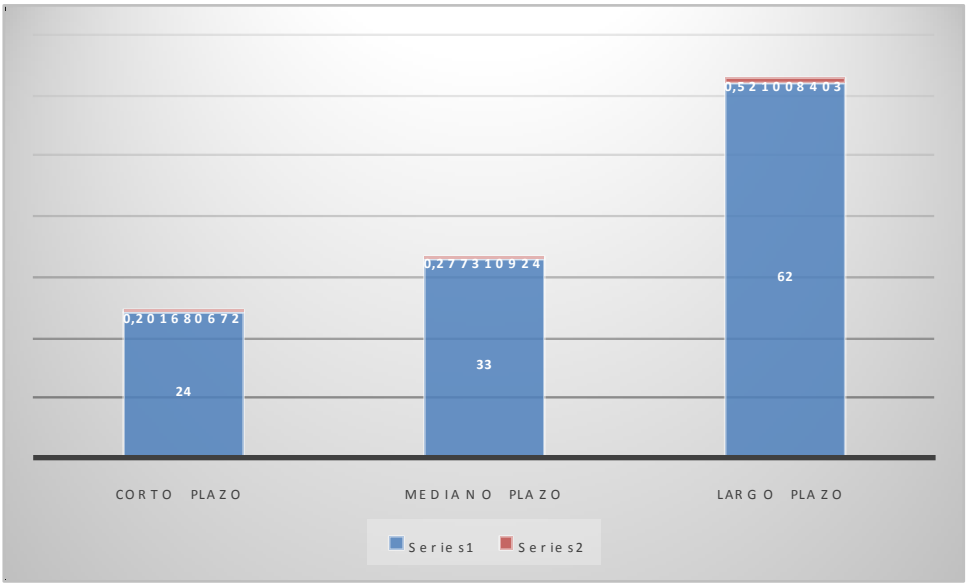


Grafico 7 porcentajes de os tipos de plan para ajustar a la compañía

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

Del total de encuestados el 62% manifestó que todo plan se ajustaría a largo plazo para obtener resultado, el 33 % opinaron que un plan estratégico está en mediano plazo para obtener los resultados deseados y el 24% de los encuestados consideran que un plan estratégico se lo realiza a corto plazo para tener los resultado inmediatos.

4.1.4 ¿Cuáles serán los beneficios que obtendrá la empresa al contar con un plan estratégico?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Desarrollo	33	0,27731092
Imagen	26	0,21848739
Metas y Objetivo	52	0,43697479
Otros	8	0,06722689
Total	119	1

Tabla 11 Los beneficios al implementar un plan estratégico

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

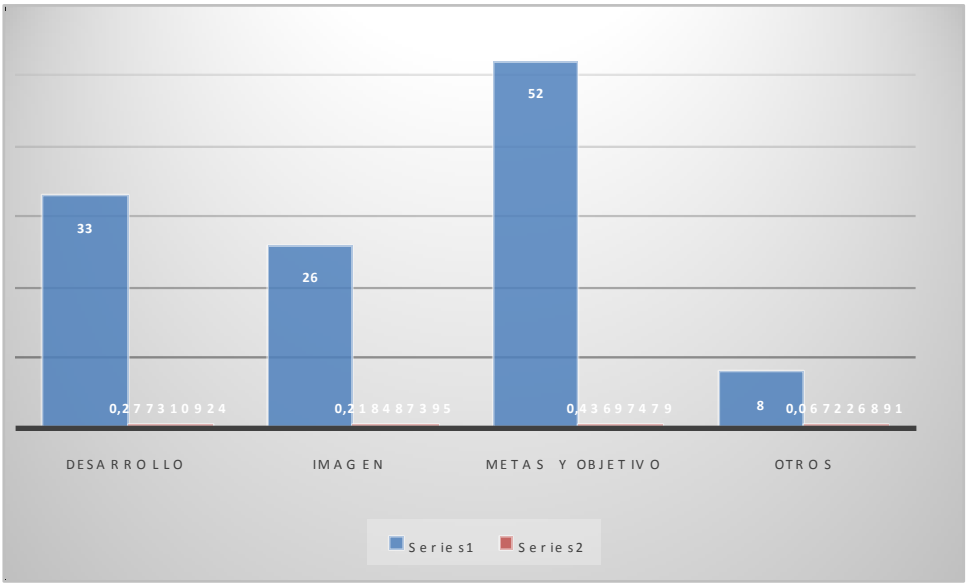


Grafico 8 Porcentajes Los beneficios al implementar un plan estratégico

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

El 52% de los encuestados manifestaron que las metas y objetivos son las factores que se obtendrán como beneficios a la hora de implementar un plan estratégico, mientras que el 33% opinaron que es el desarrollo empresarial seria el factor que aplicará el plan y el 26 % comentaron que influirá en la imagen al momento de implementar el plan estratégicos y el 8% será otros factores que influirá en el plan estratégicos.

4.1.5 ¿Qué medidas se debería tomar en cuenta para su implementación?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Necesidades	25	0,21008403
Recurso	75	0,6302521
Supervisión	15	0,12605042
Otros	4	0,03361345
Total	119	1

Tabla 12 medidas a establecer en la compañía

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

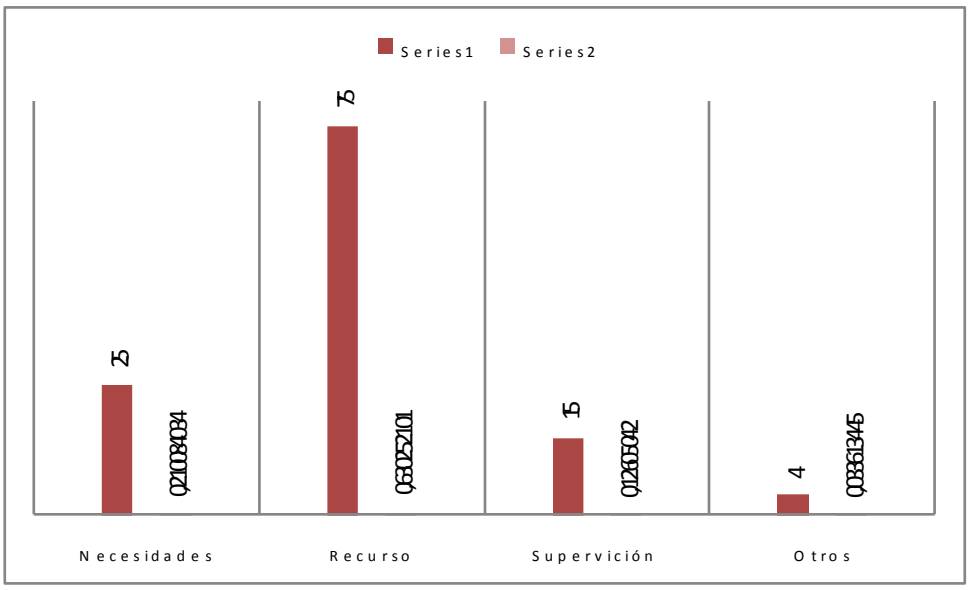


Grafico 9 Porcentajes de las medidas a establecer en la compañía

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

El 75% de los encuestados manifestaron que la implementación de un plan estratégico seria los recursos, mientras que el 25% manifestaron que lo hacen por necesidad, mientras que el 15% lo hacen por supervisión y un 4% opinaron que otros son las medidas que deberían tomar para implementar un plan estratégico.

4.1.6 ¿Cuáles seria las alternativas idóneas para la implementación del plan estratégico?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Apoyo	47	0,39495798
Capacitación	39	0,32773109
Difusión	30	0,25210084
Otros	3	0,02521008
Total	119	1

Tabla 13 Alternativas para implementación.

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

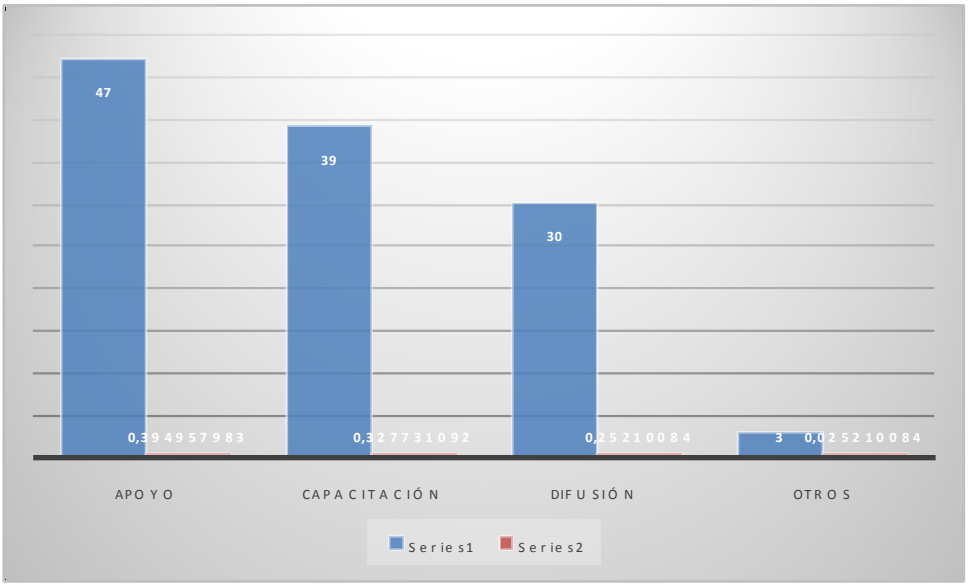


Grafico 10 Porcentajes Alternativas para implementación

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

Según los encuestados el 47% opinaron que tiene que tener un apoyo por parte de los directivos con la finalidad de realizar un excelente plan estratégico y el 39% de los encuestados manifestaron que necesita de tener capacitación para realizar un plan estratégico, mientras el 30 % opinaron que sería mejor difundir y un 3% consideraron que otros deberían evaluarlas para realizar un plan estratégico

4.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.2.1 CONCLUSIONES

✓ Que la empresa minera no posee una infraestructura organizacional que permita desarrollar todos los procesos administrativos y operativos en función del cumplimiento de sus objetivos y misión.

- ✓ Que el personal no cumple con el perfil idóneas para cada puesto de trabajo por ende las actividades se desarrollan de forma empírica.

- ✓ La empresa no posee con un plan estratégico para minimizar los riesgos de perdida de materiales y económicos.

- ✓ La empresa no posee matriz para evaluación del desempeño personal.

4.2.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar una adecuada estructura organizacional en función de mejorar los procesos administrativo y el cumplimiento de los objetivos y su misión.

- ✓ Desarrollar una matriz que indique cual es el perfil idóneo para contratar al personal para cada área que necesita la empresa.

- ✓ Diseñar un plan estratégico para minimizar los recursos materiales y económicos y maximizar las utilidades.

- ✓ Diseñar una matriz de evaluación e implementar un programa de desempeño laboral para cada empleado en función de controlar las actividades de la empresa.

CAPITULO V

5 PROPUESTA

5.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CIA LTDA.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Las empresas buscan competir diariamente en los diferentes mercados ya sean estos locales, nacionales y extranjeros por ende los ejecutivos se ´preparan para realizar toma de decisiones adecuadas en función de llegar a cumplir los objetivos y la misión de la empresa; siendo estos factor el eje que motivar al ejecutivo empresarial a preparar y planificar las diferentes actividades de la empresa.

Toda actividad empleadase cumple cuando se los principios básicos de la administración son implementados en las acciones empresariales, teniendo presente que la responsabilidad de guiar a la empresa por el camino del éxito son todos los que trabajan para la organización cumpliendo una cultura organizacional.

Una buena planificación estratégica define el horizonte, la visión empresarial, de tal forma que permite a los altos ejecutivo a direccionar, alcanzar paramento, cumplir y mejorar los objetivos, desarrollar y perfeccionar las actividades empresariales.

El plan estratégico para la compañía minera se desarrollara a largo plazo con la finalidad de diseñar estrategias que ayuden a coordinar la estructura

de la organización y mejorar la producción de las diferentes áreas departamentales, satisfaciendo al cliente interno y externo de la empresa.

5.3 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La Empresa Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., del cantón Ponce Enríquez Provincia Del Azuay, tiene como antecedente una inversión muy importante de recursos, a través de los años le han permitido desarrollar su trabajo de forma aceptable, pero en virtud del crecimiento alcanzado precisa un cambio radical en su estructura organizacional considerando que se encuentra obsoleto y por lo tanto es de escasa contribución para sus actividades.

De acuerdo a conversaciones sostenidas con los directivos de la misma, están de acuerdo y brindan todas las facilidades requeridas para este propósito, es más manifestaron que cuentan con los recursos que se van a utilizar para este proyecto que sin lugar a dudas que brindará muchos beneficios a la empresa, considerando que va a contar con un plan estratégico que permita establecer las actividades necesarias para el logro de objetivos de la compañía.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 OBJETIVO GENERAL

Elaboración e Implementación de un Plan Estratégico para la Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay.

5.4.2 OBJETIVO ESPECIFICO

- ✓ Determinar el impacto del Plan Estratégico para la Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay.
- ✓ Realizar una reestructuración de la estructura organizacional para la Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay.
- ✓ Establecer la viabilidad de la propuesta Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay.

5.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para conocer las actividades que se van a desarrollar en laCompañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay.

5.5.1 MISIÓN

LaCompañía Minera Austro Gold Cía. Ltda., del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay es una entidad que desarrolla actividades extractivas con un alto cuidado de su entorno y personas.

5.5.2 VISIÓN

Es la empresa líder a nivel regional en la extracción y exportación de minerales en la provincia del Azuay.

5.5.3 VALORES CORPORATIVOS

- ✓ **Ética:** desarrollar ética profesional para mejorar el crecimiento empresarial

- ✓ **Compromisos:** aplicando la cultura organizacional para ser parte de la misma empresa y dando todo los conocimientos en función del desarrollo de La compañía
- ✓ **Servicio:** ofreciendo con calidad los servicios y atención al cliente aumentando la satisfacción de los usuarios
- ✓ **Honradez.** La honestidad en todos los procesos cumpliendo con respeto las actividades encomendadas
- ✓ **Calidad:** implementar las normas aso para proteger y cuidar el medio ambiente

5.6 POLÍTICA EMPRESARIAL

- ✓ Actualizar los sistemas tecnológicos en función de mejorar la productividad minera.
- ✓ Ser humanistas con la población y empleados para convivir sanamente.
- ✓ Aplicar técnicas mineras para proteger a los empleados de la producción operativa.
- ✓ Motivar con capacitaciones constantes a los empleados y ejecutivos de la empresa.
- ✓ Emplear protección con materiales que ayuden a proteger la vida de los trabajadores.
- ✓ Utilizar normas de calidad ISO

5.6.1 ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZA	DEBILIDADES
✓ La tecnología de punta y a la vanguardia en el sector minero ✓ Alianzas estratégica con diferentes grupos económicos ✓ Ambiente agradable de trabajo ✓ Utilización de métodos y técnicas ambientalistas ✓ Calidad en el procesos de	✓ Limitada estructura organizacional ✓ Personal no idóneo para las áreas departamentales ✓ No posee un manual de funciones para cada área departamental

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

5.6.3 ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
✓ Nuevos mercados extranjeros ✓ Alianzas con el gobierno ✓ Alianzas estratégicas con empresarios manufactureros	✓ Abundante competencia local ✓ Nuevos impuestos fiscales ✓ Nuevas leyes ambientales ✓ Riesgo país

Elaborado por: Alba Maribel Armijos Armijos

5.6.4 DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIAS

La aplicación de las diferentes estrategias es para mejorar la actividad empresarial siendo el eje principal de crecimiento de la compañía, también se obtendrá logros en el cumplimiento de los objetivos organizacionalessatisfaciendo al cliente interno y externo de la minera.

5.6.4.1 ESTRATEGIA CORPORATIVA

En esta estrategia se fomentará la adaptación y flexibilidad en los diferentes cambios que tiene la empresa ya sean estos internos y externos, de tal forma que se realizara evaluaciones periódicas en función de que la organización debe invertir o no.

5.6.4.2 Estrategia de crecimiento

Esta estrategia se aplicara para desarrollar e incrementar las operaciones productivas aumentando el número de productos para ofrecer a los diferentes mercados mineros.

5.6.4.3 Estrategia de ajuste

Siguiendo con la aplicación de las estrategias se aplicara la estrategia de ajuste para renovar y mejorar el desempeño de la organización consiguiendo cumplir los objetivos empresariales de tal forma que se minimizara los problemas que tiene la empresa.

5.6.4.4 Estrategia de nivel empresarial

Con la aplicación de esta estrategia buscaremos competir en los diferentes mercados con grandes líneas de productos mineros como por ejemplo: la extracción de plata, cobre, zinc, entre otros. De esta forma aumentaremos la participación en el mercado tanto nacional como extranjero.

5.6.4.5 Estrategia competitiva

La implementación de esta estrategia se analizara el poder que tiene la empresa con las demás variable que influyen la competitividad empresarial,

la utilización de la estrategia de Michael Porter hace referencia a la magnitud empresarial que tiene la compañía minera.

5.7 PLAN DE ACCIÓN

5.7.1 Aspecto a mejorar

El perfil idóneo de cada empleado para cada área departamental, la comercialización de los diferentes materiales nivel internacional, creación de nuevos programas de capacitación.

5.7.2 Indicadores de mejoras

- ✓ Matriz de evaluación de desempeño
- ✓ Crear un lobby nacional e internacional para la venta de los diferentes materiales mineros
- ✓ Crear nueva imagen corporativa
- ✓ Capacitación

5.7.3 Situación actual

- ✓ No posee matriz de desempeño
- ✓ No tiene referencia de empresas a nivel internacional
- ✓ Poca imagen corporativa
- ✓ No tiene programa de capacitación

5.7.4 ACTIVIDAD

Desarrollar la matriz de evaluación de desempeño del personal de la compañía, esta matriz debe ser para empleado de todas las áreas que tiene la empresa. También debe crear la página web y aplicar información en las

redes sociales para informar todas las ventajas que tiene la empresa y que productos ofrece, con esto se estaría generando nueva imagen corporativa para la institución, otro punto de gran importancia es la creación del programa de capacitación para mejorar los niveles de conocimiento del personal con la finalidad de ejercer su trabajo con calidad.

5.7.5 RECURSOS

Los recursos que se necesita para realizar esta actividad son:

- ✓ Creación de la página web
- ✓ Diseñador de matriz de evaluación
- ✓ Diseñador gráfico para que aplique diseños de los colores corporativos de la institución para la creación de la marca
- ✓ Capacitador para desarrollar las diferentes temáticas

5.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La persona indicada a realizar la ejecución del plan estrategia de la compañía será el gerente de la misma, por cuanto tiene la responsabilidad de administrar, dirigir y controlar todas las actividades empresariales con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos de la corporación, con el apoyo de todos los que conforman la empresa profundizando una cultura organizacional.

5.9 RESULTADOS ESPERADOS

La propuesta del plan estratégico para la empresa minera servirá como guía y dirección para obtener resultados como:

- ✓ Contratar el personal idóneo para ejercer la actividad de cada área departamental, evaluando los resultados de desempeño de cada uno de los ejecutivos y empleados
- ✓ Dar información correcta por medio de la página web
- ✓ Obtener nueva imagen corporativa que posicione la marca en el mercado local, nacional e internacional.
- ✓ Tener al personal capacitado para desarrollar los diferentes procesos de la empresa

5.10 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La implementación de estrategia conlleva a la empresa minera a obtener nuevos resultados en función del incremento de las utilidades para todas las personas que están dando sus esfuerzos por la empresa, siento estas las que van a impulsar a la empresa al desarrollo económico y social, el plan estratégico se desarrolla con la implementación de estratégicos como:

- ✓ Estrategia corporativa
- ✓ Estrategia de crecimiento
- ✓ Estrategia de ajuste
- ✓ Estrategia de nivel empresarial
- ✓ Estrategia competitiva

.

Bibliografía

Muñiz González, Luis. 2003. Cómo implantar un sistema de control de gestión en la práctica. [aut. libro] Cómo implantar un sistema de controlde gestión en la práctica. Muñiz González, Luis;. BARCELONA : EDISION GESTION 2000 S.A, 2003, págs. 18-30-33-35.-53.

Puchol, Luis. 2007. Dirección y gestión de recursos humanos. [aut. libro] Luis Puchol. Dirección y gestión de recursos humanos. madrid : s.n., 2007, pág. 22.

Robbins, Stephen P. y Couter, Mary. 2005. Administración. [aut. libro] Stephen P. Robbins y Mary Couter. Administración. mexico : PERSON EDUCACION, 2005, pág. 233.

Andres , Fernandez Romero. 2004. Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones. [aut. libro] Fernandez Romero Andres. Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones. Madrid España : Ediciones Díaz de Santos, 2004, págs. 7-9.

Castillo, Maria Fernanda. 2001. Pensamiento estrategico: una orespectiva para los ejecutivos. [aut. libro] Maria Fernanda Castillo. Pensamiento estrategico: una orespectiva para los ejecutivos. Argentina : Perason Education S.A, 2001, pág. 5.

Godínez, Ana y Hernández, Gustavo. 2014. Planeacion estratégica total ; el metodo para planeacion estratégico preferido. Planeacion estratégica total ; el metodo para planeacion estratégico preferido. mexico : Ignius Media Innovation, 2014, pág. 88.

Haime Ley, Dr. Luis. El manejo estratégico de las finanzas para lograr el exito empresarial. [aut. libro] Dr. Luis Haime Ley. El manejo estratégico de las finanzas para lograr el exito empresaria. mexico : Ediciones fiscales isef, págs. 74-63-61-43-44.

Navajo Gómez, By Pablo. 2009. Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. [aut. libro] By Pablo Navajo Gómez. Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. Madrid - España : NARCEA, S.A DE EDICIONES, 2009, pág. 63.

Publicaciones , Vertice CL. 2008. Planificación de los recursos humanos. Planificación de los recursos humanos. Málaga : Vertice, 2008, págs. 5-6.

Punpin, Cuno y Garcia, Santiago. 1993. Estrategia empresarial: cómo implementar la estrategia en la empresa. Estrategia empresarial: cómo implementar la estrategia en la empresa. Madrid : s.n., 1993, pág. 172.

Teófilo Valdés, Leandro Pardo. 1987. Decisiones estratégicas. Decisiones estratégicas. Madrid : DIDOT S.A, 1987, pág. 2.

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

GUÍA DE ENTREVISTA AL GERENTE, PRESIDENTE, ADMINISTRACIÓN DE LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CIA LTDA.

TEMA: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CIA LTDA. DEL CANTÓN PONCE ENRÍQUEZ PROVINCIA DEL AZUAY

ENTREVISTA DIRIGIDA A: gerente, presidente, administrador de la empresa Austro Gold Cía. Ltda.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: conocer el criterio del gerente, presidente y administración de la compañía Austro Gold Cía. Ltda.

PREGUNTAS:

1. ¿Considera usted que es adecuada la estructura organizacional de la empresa minera Austro Gold Cía. Ltda.?

   ---
2. ¿Las funciones del personal están adecuadamente asignada?

   ---
3. ¿Conoce usted si existe un manual de funciones en la empresa minera Austro Gold Cía. Ltda.?

   ---
4. ¿La empresa cuenta con un programa de capacitación para su personal?

   ---
5. ¿Cada que tiempo recibe capacitación el personal de la empresa?

   ---
6. ¿Conoce usted si la compañía cuenta con un plan estratégico?

   ---
7. ¿Cree usted que es necesario tener un plan estratégico dentro de la empresa?

   ---
8. ¿Cuál sería el aporte de un plan estratégico para el mejor desempeño de la empresa?

   ---
9. ¿Conoce usted si la empresa realiza evaluaciones del desempeño de sus colaboradores?

   ---
10. ¿La empresa cuenta con un sistema de control adecuado?

    Observaciones ---

    Entrevistador: ---------- Fecha: ----------

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

GUÍA DE ENCUESTA A LOS PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE LA PROVINCIA DEL AZUAY

TEMA: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA MINERA AUSTRO GOLD CIA LTDA. DEL CANTÓN PONCE ENRÍQUEZ PROVINCIA DEL AZUAY

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: conocer el criterio de los profesionales de la administración de la provincia del Azuay, ajenos a la empresa que con su experiencia puedan aportar sugerencia y recomendaciones para el plan de gestión a implementar

PREGUNTAS:

1. ¿Considera usted que es adecuada la estructura organizacional de la empresa minera Austro Gold Cía. Ltda.?
   Si ( ) No( ) parcialmente ( )

2. ¿Qué aspecto cree usted necesario a ejecutar en un plan estratégico?
   Recursos económicos ( ) personal capacitado ( )
   Objetivo definido ( ) Otros ( )

3. ¿Qué tipo de plan se ajustaría a los requerimientos de la compañía minera Austro Gold?
   Corto plazo ( ) Mediano plazo ( ) Largo plazo ( )

4. ¿Cuáles serán los beneficios que obtendrá la empresa al contar con este plan estratégico?
   Mejor desarrollo empresarial ( ) cumplimiento de metas y objetivos ( )
   Mejora la imagen institucional( ) otros ( )

5. ¿Qué medida se debería tomar en cuenta para su implementación?
   Necesidades organizacionales ( ) Supervisión ( )
   Recursos organizacionales ( ) Otros ( )

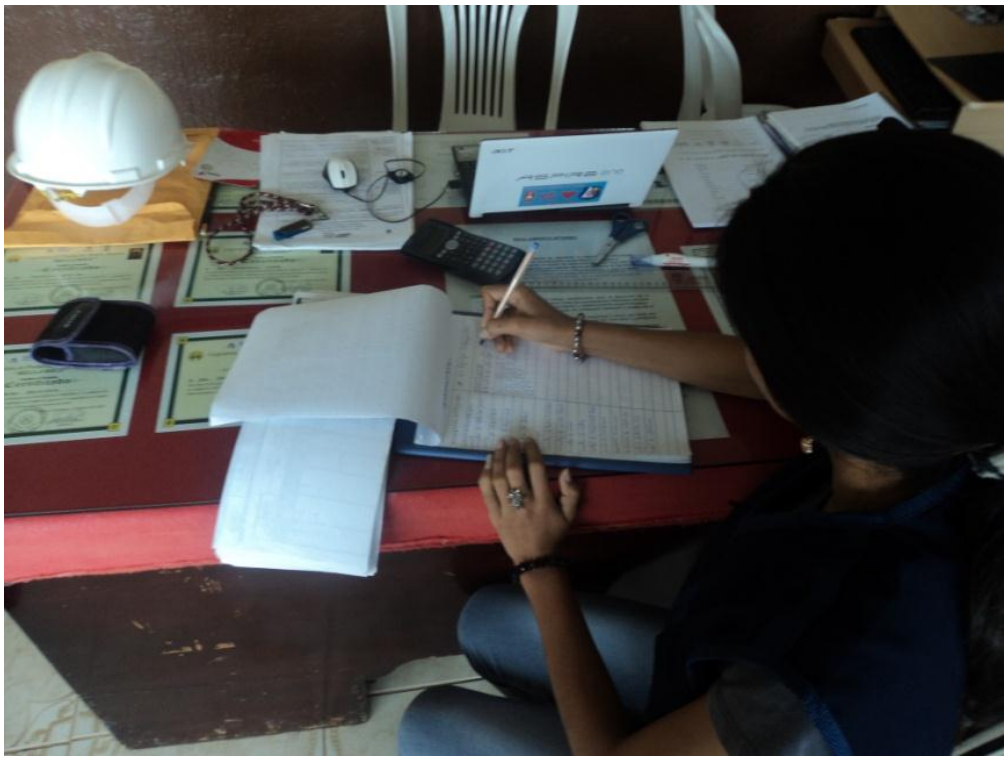
6. ¿Cuáles serían las alternativas idóneas para implementación del plan estratégico?
   Apoyo de la gerencia ( ) Talleres de capacitación ( )
   Difusión del plan ( ) Otros ( )

   Observaciones ----------

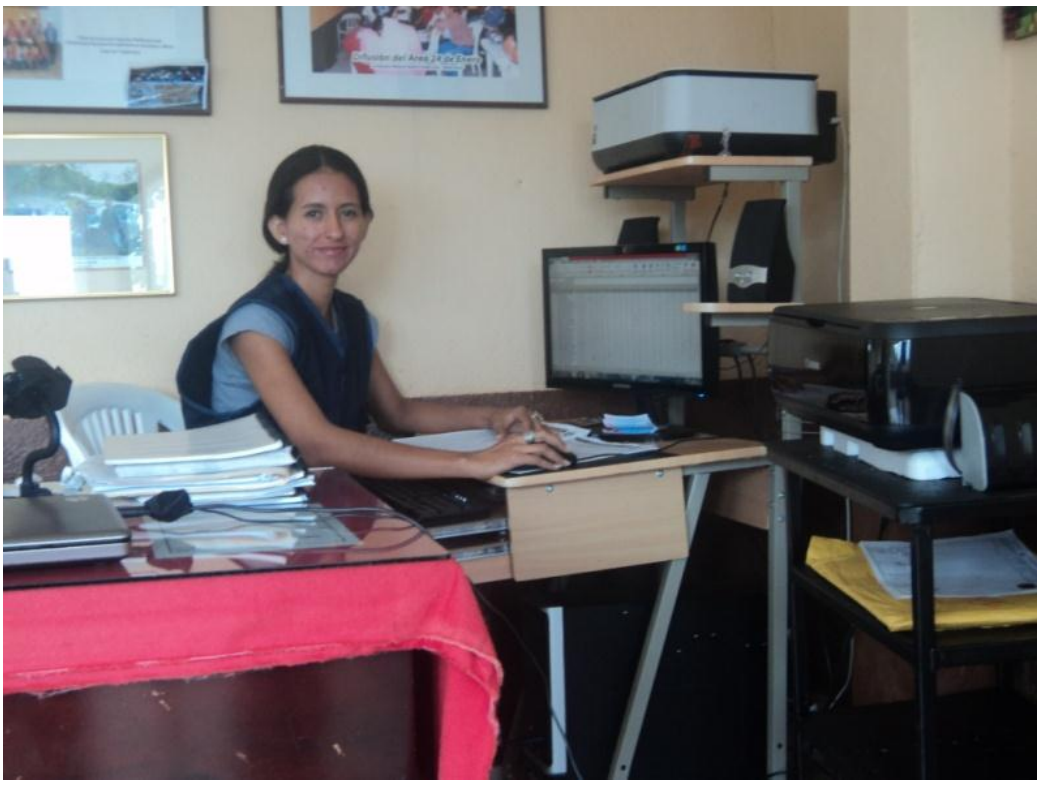
   Entrevistador: Fecha:

   ---------- ----------

A N E X O 3



A N E X O 4



Asunto: Fwd: [Urkund] 5% de similitud - almary85@yahoo.es

De: Jaime porfirio Granda bohorquez (jpgranda@utmachala.edu.ec)

Para: almary85@yahoo.es;

Fecha: Lunes 23 de noviembre de 2015 9:06

---------- Mensaje reenviado ----------
De: <report@analysis.urkund.com>
Fecha: 23 de noviembre de 2015, 0:57
Asunto: [Urkund] 5% de similitud - almary85@yahoo.es
Para: jpgranda@utmachala.edu.ec

Documento(s) entregado(s) por: almary85@yahoo.es
Documento(s) recibido(s) el: 23/11/2015 6:45:00
Informe generado el 23/11/2015 6:56:59 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : TESIS.docx [D16329021]

Alrededor de 5% de este documento se compone de texto más o menos
similar al contenido de 66 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 29palabras y tiene un índice de similitud de 94% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.
Puede haber buenas y legitimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.
Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:
https://secure.urkund.com/view/16376700-590016-363511

Haga clic para descargar el documento entregado:
https://secure.urkund.com/archive/download/16329021-807357-626958

sunto: Fwd: [Urkund] 5% de similitud - almary85@yahoo.es

e: Jaime porfirio Granda bohorquez (jpgranda@utmachala.edu.ec)

ara: almary85@yahoo.es;

echa: Lunes 23 de noviembre de 2015 9:06

------ Mensaje reenviado ----------
: <report@analysis.urkund.com>
:ha: 23 de noviembre de 2015, 0:57
unto: [Urkund] 5% de similitud - almary85@yahoo.es
a: jpgranda@utmachala.edu.ec

:umento(s) entregado(s) por: almary85@yahoo.es
:umento(s) recibido(s) el: 23/11/2015 6:45:00
rme generado el 23/11/2015 6:56:59 por el servicio de análisis documental de Urkund.

saje del depositante:

---

umento : TESIS.docx [D16329021]

ledor de 5% de este documento se compone de texto más o menos
ar al contenido de 66 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

ás larga sección comportando similitudes, contiene 29palabras y tiene un índice de similitud
% con su principal fuente.

ER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la
ncia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.
haber buenas y legitimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en
entes identificadas.
corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e
retando el análisis, las fuentes y el documento original.

lic para acceder al análisis:
/secure.urkund.com/view/16376700-590016-363511

lic para descargar el documento entregado:
/secure.urkund.com/archive/download/16329021-807357-626958