

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA COMERCIO INTERNACIONAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO
INTERNACIONAL**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y
EXPORTADORA DE JARABE DE CÁSCARA DE PIÑA
BAJO LA CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL
CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO HACIA EL
MERCADO DE DINAMARCA”**

AUTORA:

MAYRA ALEJANDRA GONZÁLEZ SÁNCHEZ

TUTOR:

ING. JIMMY DÍAZ CUEVA, MBA

MACHALA

EL ORO

ECUADOR

2016

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, GONZÁLEZ SÁNCHEZ MAYRA ALEJANDRA, con C. I. 0705128601, estudiante de la carrera de COMERCIO INTERNACIONAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA , en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación “DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y EXPORTADORA DE JARABE DE CÁSCARA DE PIÑA BAJO LA CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO HACIA EL MERCADO DE DINAMARCA”

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autora la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 24 de Mayo del 2016


GONZÁLEZ SÁNCHEZ MAYRA ALEJANDRA
C. I. 0705128601

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Las ideas, criterios, y más opiniones aquí expresadas, son de absoluta responsabilidad de:



MAYRA ALEJANDRA GONZÁLEZ SÁNCHEZ
C.I: 0705128601

Machala, Febrero de 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Jimmy Díaz Cueva, MBA
Tutor

Certifica:

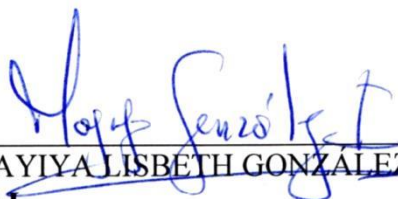
Que el presente Trabajo de Titulación “**DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y EXPORTADORA DE JARABE DE CÁSCARA DE PIÑA BAJO LA CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO HACIA EL MERCADO DE DINAMARCA**” elaborada por la egresada **MAYRA ALEJANDRA GONZÁLEZ SÁNCHEZ**, quien en forma sistemática y sujeción al proyecto de investigación y a mis orientaciones que he revisado sus contenidos y forma, reúne los requisitos establecidos por la facultad por lo que autorizo su presentación para que se continúe su trámite de ley.



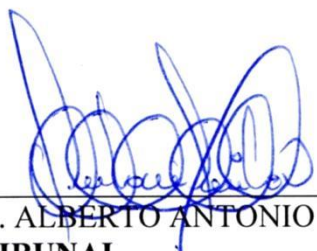
Ing. Jimmy Díaz Cueva, MBA
Tutor Trabajo de Titulación

Machala, Febrero de 2016

APROBACIÓN DE TRIBUNALES



ECON. MAYIYA LISBETH GONZALEZ ILLESCAS
TRIBUNAL



DR. ALBERTO ANTONIO ÁVILA AGUILAR
TRIBUNAL



ING. TANIA PATRICIA ALAÑA CASTILLO
TRIBUNAL

Machala, Febrero de 2016

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mi familia quienes son personas muy especiales en mi vida, ya que siempre han estado a mi lado apoyándome y dando lo mejor de sí para que siga progresando personal y profesionalmente. A mi amado hijo Roosevelt Etam, por ser mi mayor inspiración para salir adelante.

Pero muy en especial A Luis Daniel, mi querido y nunca olvidado hermano Dani, que desde su cielo siempre me da fuerzas para cumplir todas mis metas porque sus palabras de superación jamás las podre borrar de mi mente.

Mayra

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios por permitirme gozar de buena salud para emprender mis proyectos. Mi agradecimiento infinito a quienes me dieron la vida mis padres Ruperto Daniel y Luz América, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y por brindarme su apoyo tanto moral como económico para seguir estudiando y lograr el objetivo trazado ya que me proporcionaron la mejor educación para un futuro mejor.

De igual manera a mi hermano Mario René por su apoyo incondicional en todo momento.

A mi tío el Lcdo. Faustino Sánchez, MBA por su gran preocupación y muestra de las buenas cosas que se deben aprender.

Y finalmente a mi Tutor el Ing. Jimmy Díaz Cueva, MBA que sin su ayuda y sus conocimientos no hubiese sido posible realizar el presente trabajo.

A todos Ustedes muchas gracias por su constante motivación.

Mayra

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	1
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	2
APROBACIÓN DEL TUTOR	3
APROBACIÓN DE TRIBUNALES	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE GENERAL	7
ÍNDICE DE CUADROS	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	12
ÍNDICE DE ANEXOS	13
GLOSARIO	14
RESUMEN EJECUTIVO.....	15
CAPÍTULO I.....	16
1. EL PROBLEMA.	16
1.1 Tema de investigación	16
1.2 Planteamiento del problema.....	16
1.2.1 Contextualización.....	16
1.2.2 Análisis del problema.....	17
1.2.3 Prognosis.....	18
1.2.4 Formulación del problema central	20
1.2.5 Preguntas y directrices	20
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación	20
1.3 Justificación	21
1.4 Objetivos.....	21
1.4.1 Objetivo central.....	21
1.4.2 Objetivos complementarios	21
CAPÍTULO II.....	23
2 MARCO TEÓRICO	23
2.1 Antecedentes investigativos.....	23
2.2 Fundamentación filosófica.....	23
2.3 Fundamentación legal	23
2.4 Categorías fundamentales	24
2.4.1 Constelación de ideas	25
2.4.2 Fundamentación científica de la variable independiente	26

2.4.2.1	<i>Industrias</i>	26
2.4.2.2	<i>Demanda internacional</i>	26
2.4.2.3	<i>Promoción de exportación</i>	26
2.4.2.4	<i>Proyectos de inversión</i>	27
2.4.3	<i>Fundamentación científica de la variable dependiente</i>	27
2.4.3.1	<i>Rendimiento económico</i>	27
2.4.3.2	<i>Exportación</i>	27
2.4.3.3	<i>Oportunidades comerciales</i>	27
2.4.3.4	<i>Matriz productiva.</i>	28
2.5	Marco teórico contextual	28
2.5.1	<i>La piña</i>	28
2.5.2	<i>Zonas de producción de la piña</i>	29
2.5.3	<i>Principales consumidores de la piña</i>	29
2.5.4	Cantón Pasaje	30
2.6	Hipótesis central	30
2.7	Señalamiento de las variables de la hipótesis	31
CAPÍTULO III.....		32
3	METODOLOGÍA.....	32
3.1	Enfoque.....	32
3.2	Modalidad básica de la investigación	32
3.3	Nivel o tipo de investigación	32
3.4	Población y muestra.....	33
3.5	Operacionalización de las variables.....	34
3.6	Recolección de información	36
3.7	Procesamiento y análisis	36
CAPÍTULO IV		37
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1	Aplicación de la encuesta a los productores de piña	37
4.2	Aplicación de la revisión de archivo.....	41
CAPÍTULO V.....		44
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1	Conclusiones	44
5.2	Recomendaciones	44
CAPÍTULO VI		46
6	PROPUESTA	46

6.1	Datos informativos.....	46
6.1.1	<i>Tema del proyecto</i>	46
6.1.2	<i>Involucrados</i>	46
6.1.3	<i>Beneficiarios</i>	46
6.1.4	<i>Ubicación de empresa</i>	46
6.2	Antecedentes.....	47
6.3	Justificación	47
6.4	Objetivos.....	48
6.4.1	<i>Objetivo central</i>	48
6.4.2	<i>Objetivos específicos</i>	48
6.5	Fundamentación.....	49
6.6	Análisis de la factibilidad	49
6.6.1	<i>Perfil del consumidor de Dinamarca</i>	49
6.6.2	<i>Partida arancelaria</i>	50
6.6.3	<i>Evolución de las exportaciones ecuatorianas de jarabe de piña</i>	50
6.6.4	<i>Mercados potenciales de las exportaciones ecuatorianas de jarabe de cáscara de piña</i>	50
6.6.5	<i>Importaciones mundiales de frutas y sus derivados, incluido el jarabe</i>	50
6.6.6	<i>Arancel que paga la comercialización del jarabe de cáscara piña</i>	51
6.7	Modelo operativo	51
6.7.1	<i>Resumen ejecutivo del proyecto</i>	51
6.7.1.1	<i>Cubicaje de cajas</i>	52
6.7.1.2	<i>Cubicaje de pallets</i>	53
6.7.1.3	<i>Proceso de elaboración de jarabe de cáscara de piña</i>	53
6.7.2	<i>Estudio del Mercado-Dinamarca</i>	54
6.7.2.1	<i>Aspectos generales</i>	54
6.7.2.2	<i>Sectores productivos</i>	54
6.7.2.3	<i>Relaciones comerciales de Dinamarca</i>	55
6.7.2.4	<i>Comercio exterior del país</i>	56
6.7.2.5	<i>Comercio bilateral Ecuador-Dinamarca 2014</i>	58
6.7.2.6	<i>Acceso al mercado</i>	61
6.7.2.7	<i>Empaque, embalaje y etiquetado</i>	63
6.7.2.8	<i>Requisitos del comprador</i>	64
6.7.2.9	<i>Perfil logístico de Dinamarca</i>	65
Gráfico.15	Líneas navieras y consolidadores	65

6.7.3	<i>Requisitos de exportación</i>	68
6.7.3.1	<i>Obtención del registro de exportador</i>	68
6.7.3.2	<i>Proceso de exportación</i>	68
6.7.3.3	<i>Requisitos para obtener Certificado de Origen</i>	69
6.7.3.4	<i>Certificación ISO 9000</i>	70
6.8	<i>Administración</i>	70
6.9	<i>Evaluación financiera</i>	72
6.9.1	<i>Inversiones del proyecto</i>	72
6.9.2	<i>Terrenos y construcciones</i>	72
6.9.3	<i>Capital de operaciones</i>	73
6.9.4	<i>Ingresos de proyecto</i>	73
6.9.5	<i>Costos de producción</i>	73
6.9.6	<i>Costos unitarios de producción</i>	73
6.9.7	<i>Estado de situación inicial</i>	74
6.9.8	<i>Estado de resultados</i>	74
6.9.9	<i>Estado de situación final</i>	75
6.9.10	<i>Evaluación social y ambiental</i>	75
6.10	<i>Resultados esperados</i>	76
	<i>Bibliografía</i>	77
	<i>Anexos</i>	79

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Árbol de problemas	19
Cuadro.2	Superficie sembrada y producción de piña en el Ecuador	29
Cuadro.3	Productores de piña en la provincia de El Oro.....	33
Cuadro 4	Variable independiente	34
Cuadro 5	Variable dependiente.....	35
Cuadro.6	Industria	37
Cuadro.7	Maquinarias y equipos	38
Cuadro.8	Rendimiento económico	39
Cuadro.9	Oportunidades comerciales	39
Cuadro10	Matriz productiva.....	40
Cuadro.11	Demanda internacional	42
Cuadro.12	Promoción de exportaciones	42
Cuadro.13	Exportaciones.....	43
Cuadro.14	Perfil del consumidor de Dinamarca.....	49
Cuadro.15	Partida arancelaria del jarabe de piña	50
Cuadro.16	Evolución de las exportaciones ecuatorianas de jarabe de piña.....	50
Cuadro.17	Mercados potenciales de las exportaciones ecuatorianas de jarabe de cáscara de piña.....	50
Cuadro.18	Importaciones mundiales de frutas y sus derivados, incluido el jarabe	51
Cuadro.19	Arancel que paga la comercialización del jarabe de cáscara piña	51
Cuadro.20	Cubicaje de cajas.....	52
Cuadro.21	Cubicaje de pallets	53
Cuadro.22	Datos generales de Dinamarca	54
Cuadro.23	Sectores de la economía	55
Cuadro.24	Principales productos exportados por Dinamarca.....	56
Cuadro.25	Principales destinos de las exportaciones de Dinamarca	56
Cuadro.26	Principales productos importados por Dinamarca desde el mundo	57
Cuadro.27	Principales socios de Dinamarca.....	57
Cuadro.28	Principales socios de Dinamarca.....	58
Cuadro.29	Principales productos exportados por Ecuador a Dinamarca.....	59
Cuadro.30	Principales productos importados por Ecuador desde Dinamarca.....	60
Cuadro.31	Productos ecuatorianos con potencial en Dinamarca.....	61
Cuadro.32	Embalaje, empaque y etiquetado	63
Cuadro.33	Tiempo de tránsito logístico.....	65

Cuadro.34 Inversiones del proyecto	72
Cuadro.35 Terrenos y construcciones.....	72
Cuadro.36 Capital de operaciones	73
Cuadro.37 Ingresos del proyecto	73
Cuadro.38 Costos de producción	73
Cuadro.39 Costos unitarios de producción	73
Cuadro.40 Estado de situación inicial.....	74
Cuadro.41 Estado de resultados.....	74
Cuadro.42 Estado de situación final	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico.1 Delimitación del objeto de estudio	20
Gráfico.2 Fundamentación legal.....	23
Gráfico. 3 Categorías fundamentales.....	24
Gráfico.4 Constelación de ideas	25
Gráfico.5 Señalamiento de las variables.....	31
Gráfico.6 Industria.....	37
Gráfico.7 Maquinarias y equipos.....	38
Gráfico.8 Rendimiento económico	39
Gráfico.9 Oportunidades comerciales.....	40
Gráfico.10 Matriz productiva	41
Gráfico.11 Ubicación de la empresa.....	47
Gráfico.12 Medidas de las cajas	52
Gráfico.13 Medidas del contenedor.....	52
Gráfico.14 Proceso de elaboración de jarabe de cáscara de piña	53
Gráfico.15 Principales socios de Dinamarca	58
Gráfico.16 Logística de exportación desde Ecuador a Dinamarca.....	66
Gráfico.17 Incoterms 2010	67
Gráfico.18 Flujo para la apertura de una carta de crédito.....	67
Gráfico.19 Registro de exportador en el ECUAPASS	68
Gráfico.20 Documentos que acompañan a la DAE	69
Gráfico.21 Canales de aforo	69
Gráfico.22 Trámite de la Declaración Juramentada de Origen (DJO)	70
Gráfico.23 Certificación ISO 9000	70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Maquinaria y equipo	80
Anexo 2 Otros activos.....	80
Anexo 3 Materia prima o materiales directos	82
Anexo 4 Mano de obra directa.....	83
Anexo 5 Costos indirectos de producción	83
Anexo 6 Gastos administrativos	84
Anexo 7 Gastos de ventas.....	86
Anexo 8 Nivelación del proyecto	87
Anexo 9 Ratios financieros.....	87
Anexo 10 Punto de equilibrio	88
Anexo 11 Gráfico del punto de equilibrio	88
Anexo 12 Gastos de exportación	89
Anexo 13 Tabla de amortizaciones.....	90
Anexo 14 Estado de resultado proyectado.....	91
Anexo 15 Flujo de caja proyectado	92
Anexo 16 Estado de situación final proyectado.....	93
Anexo 17 VAN-TIR-RB/C.....	94
Anexo 18 Servicios que brinda PRO ECUADOR.....	95

GLOSARIO

“**AFORO:** Evaluación de una mercancía por las autoridades aduaneras a los fines de pago de los derechos de aduana. Puede ser físico (inspección de los bienes in situ) o bien documental (inspección sobre los documentos).” (Estudio Aduanero, 2015)

“**CARGA CONSOLIDADA:** Agrupamiento de mercancías pertenecientes a varios consignatarios, reunidas para ser transportadas en contenedores similares, siempre que estén amparadas por un mismo documento de transporte.” (Estudio Aduanero, 2015)

“**CARTA DE CRÉDITO DOCUMENTARIO:** Un documento por el que a solicitud del comprador su banco autoriza al exportador a cobrar en una fecha especificada por una expedición concreta contra la presentación de documentos precisos y detallados de acuerdo con las condiciones del crédito.” (Estudio Aduanero, 2015)

“**CERTIFICADO DE INSPECCIÓN DE PRE-EMBARQUE:** Certificado que indica que las mercancías han sido examinadas y encontradas conformes con la mencionada en un contrato o una proforma. Lo realizan compañías especializadas. SGS, Bureau Veritas, Lloyds, etc. Generalmente se inspecciona el 10% más esto depende de cada país en particular.” (Estudio Aduanero, 2015)

“**CERTIFICADO DE ORIGEN:** Documento que identifica las mercancías expedidas y declara expresamente dónde se fabricó la mercancía. En Argentina, como en otros países lo proporcionan las Cámaras de Comercio.” (Estudio Aduanero, 2015)

“**CERTIFICADO DE SANIDAD:** Documento que certifica que la mercancía ha sido examinada y se encuentra en perfectas condiciones para el consumo humano.”

“**DECLARACIÓN DE ADUANAS:** Es el documento presentado por el importador (o su agente o transitario) para el despacho de las mercancías, con el fin de que aquél pase a hacerse cargo de las mismas.” (Estudio Aduanero, 2015)

“**LETRA DE CAMBIO:** Documento o título valor mediante el cual una persona física o jurídica (librador) ordena a otra (librado) pagar una cantidad a favor de un tercero, a su vencimiento.” (Estudio Aduanero, 2015)

RESUMEN EJECUTIVO

El Capítulo I que determina la Definición del Problema, en donde se abarca puntos principales como: el Tema de investigación, el planteamiento del problema, que conlleva a la contextualización del tema, el análisis crítico, prognosis, se redactan la formulación del problema, detallando el problema central como las preguntas y directrices, otro punto que abarca es la delimitación de la investigación, finalmente para concluir este capítulo se redacta la justificación como los objetivos del tema de investigación.

En el Capítulo II llamado Marco Teórico, donde se abarcan temas principales como: antecedentes investigación, la fundamentación filosófica y legal, a la vez este capítulo consta de dos partes el Marco Teórico Conceptual, donde se detallan los conceptos de términos que se encuentren en el proyecto. Y el Marco Teórico Contextual, donde se habla del tema, detallando datos importantes del cantón Pasaje, la hipótesis, hipótesis central y señalamiento de las variables de la hipótesis.

En el Capítulo III -Metodología, se detalla el enfoque, la modalidad, el tipo o niveles de la investigación, la población y muestra, operacionalización de variables, las técnicas de la recolección de información y la técnica utilizada para procesar y analizar la información.

El Capítulo IV titulado análisis e interpretación de resultados, trata del análisis de la revisión de información en los sitios, que una vez investigados, se los presenta en cuadros para una mejor comprensión, para realizar la verificación de la hipótesis.

Y por último en el Capítulo V denominado conclusiones y recomendaciones, donde se redacta las conclusiones de las encuestas y revisión de archivos y a su vez las recomendaciones pertinentes.

Por último el Capítulo VI denominado la propuesta, donde se detalla los siguientes puntos: datos informativos del trabajo de investigación, antecedentes investigativos de la propuesta, justificación, objetivos, fundamentación, análisis de factibilidad, la metodología del modelo operativo, administración, los resultados esperados y la previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA.

1.1 Tema de investigación

“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y EXPORTADORA DE JARABE DE CÁSCARA DE PIÑA BAJO LA CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO HACIA EL MERCADO DE DINAMARCA”

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

A nivel mundial la comercialización de frutas tropicales ecuatorianas goza de una gran demanda, debido a su producción constante y de excelente calidad y sabor. Sin embargo a pesar de contar con estas ventajas poco se ha hecho para aprovechar al máximo las frutas.

Ya que únicamente se aprovecha su pulpa, y desatendiendo su cáscara que es en donde se concentran la mayor fuente de vitaminas y minerales característicos de esta fruta tropical. Disminuyendo un aprovechamiento productivo adecuado que fortalezca la diversidad de productos con valor agregado.

Varios han sido los esfuerzos del actual régimen por establecer una cultura de innovación productiva del país, que generen nuevos alimentos y que ayuden a optimizar la economía ecuatoriana mediante el intercambio comercial internacional.

La necesidad de alcanzar una verdadera diversificación productiva en nuestro país; en especial en nuestra provincia de El Oro, hoy en día es un requisito indispensable para alcanzar el bienestar socioeconómico de sus habitantes.

La implementación de nuevas técnicas de conservación para la obtención de productos innovadores, ayudará a mejorar y mantener un margen de rentabilidad durante todo el año, sin peligro a generar pérdidas cuando existe sobre producción. La deshidratación es una alternativa tecnológica utilizada para prolongar la vida útil de las frutas, mejorando las características sensoriales y nutriceútics y evitando su deterioro, por ser alimentos

altamente perecederos debido a deterioros microbiológicos y/o fisiológicos; pérdidas de peso por deshidratación a causa de daños mecánicos durante la cosecha, almacenamiento, transporte y envasado; sin embargo son escasas las industrias que se dedican a su transformación.

Entre las frutas producidas en la costa ecuatoriana esta la piña con un elevado contenido de Vitamina C que según Pamplona, J. 2003 es de 15.4 mg, pero este nutriente disminuye, debido a un incorrecto almacenamiento, conservación o procesamiento, provocando pérdida de su valor nutricional. (Sevillano & Benítez, 2011)

La importancia comercial de la piña viene condicionada por sus restringidas áreas de cultivo lo que hace necesario su transporte entre los continentes, favoreciendo las relaciones de importación exportación entre los países productores (menos desarrollados generalmente y los países consumidores (más industrializados).

Aunque la piña se consume como fruta fresca en la mayoría de los países y es al natural como ofrece todo su sabor y múltiples propiedades, la estacionalidad de la producción y la necesidad de importación, en especial en nuestro país, han favorecido el desarrollo de industrias destinadas a la producción de derivados, principalmente conservas de piña en rodajas o troceada, o elaboración de zumos y néctares, diversificándose así las formas de consumo de esta fruta durante todo el año. (Cámara, 1992)

1.2.2 Análisis del problema

Problema central

En la provincia de El Oro existen escasos proyectos que permitan aprovechar la cáscara de piña para la elaboración de productos con alto valor para su comercialización en el exterior.

Problemas complementarios

- Escaso interés por diversificar las industrias en la provincia de El Oro.
- Desconocimiento de demanda internacional de productos tropicales.
- Escasa promoción de exportación de productos industrializados en mercados potenciales.

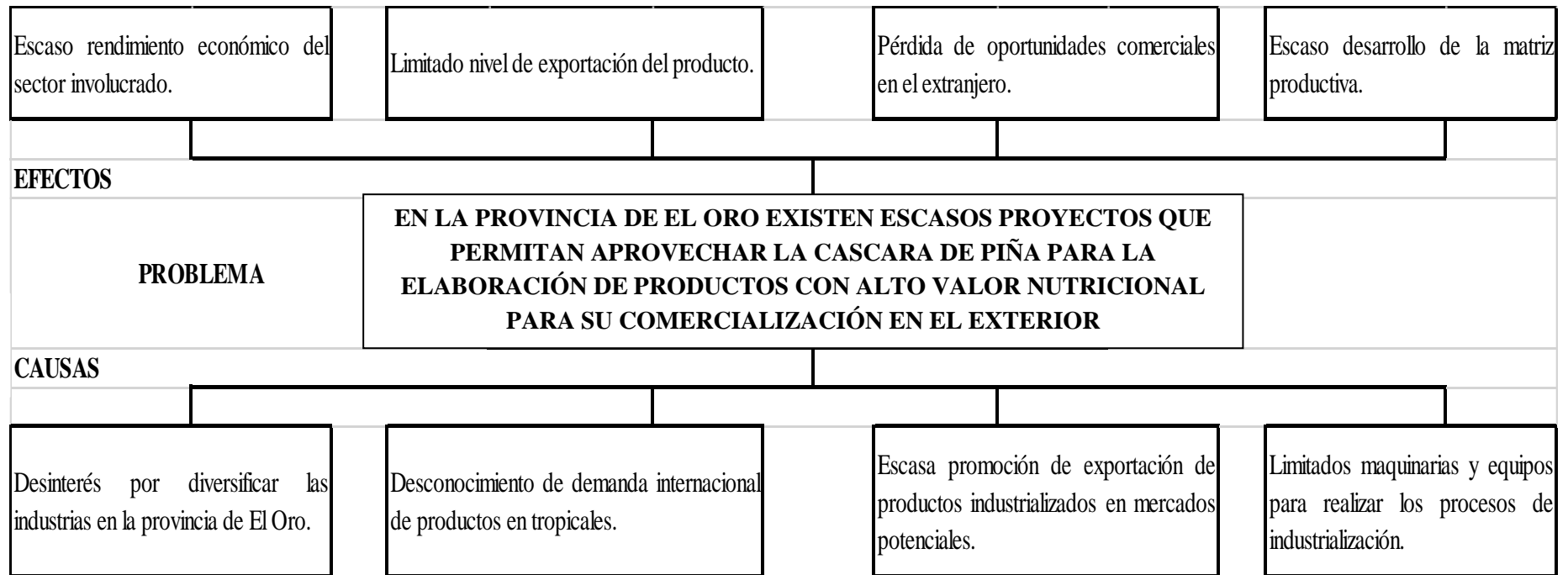
- Limitados proyectos de inversión que motiven la generación de nueva industria en la provincia.

1.2.3 Prognosis

En la ciudad de Pasaje provincia de El Oro al no ejecutar un diseño de un plan de negocios que permita crear una empresa dedicada a la elaboración y exportación de jarabe de cáscara de piña, no permitirá mejorar las ofertas comerciales a nivel internacional, no podrá obtener mejores oportunidades comerciales con mercados potenciales, realizar estudios de mercado conocer costos de exportación, formas de comercializar el producto lo que generaría graves perjuicios económicos y comerciales a nivel local e internacional.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Cuadro 1



19

Elaborado por: El Autor

1.2.4 *Formulación del problema central*

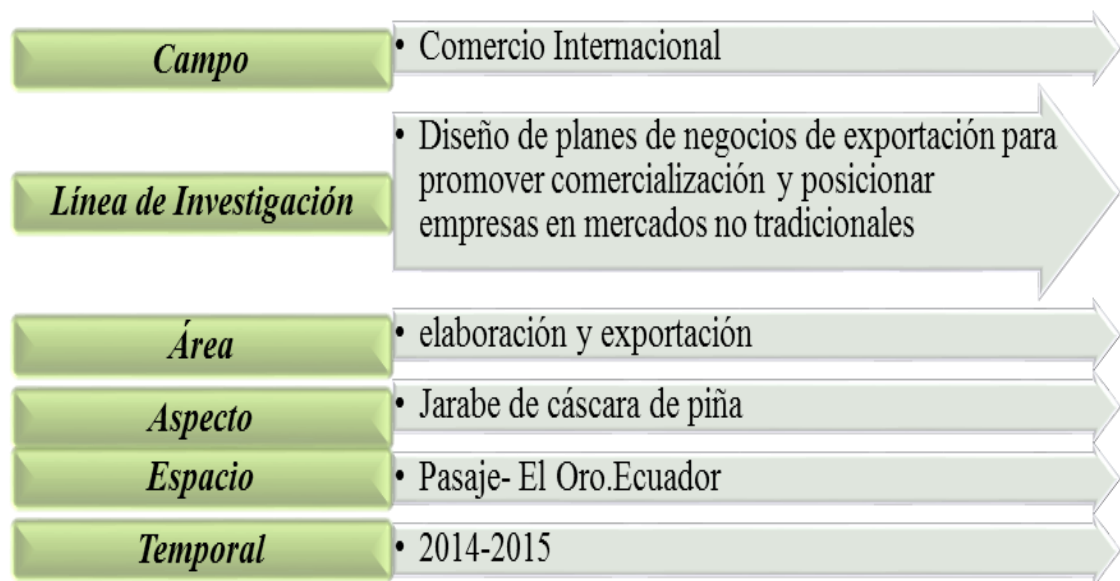
¿Qué factores influyen en la escasez de proyectos que permitan aprovechar la cáscara de piña para la elaboración de productos con alto valor nutricional para su comercialización en el exterior?

1.2.5 *Preguntas y directrices*

- ¿A qué se debe el escaso interés por diversificar las industrias en la provincia de El Oro?
- ¿Que ocasiona el desconocimiento de demanda internacional de productos en tropicales?
- ¿A qué se debe la escasa promoción de exportación de productos industrializados en mercados potenciales?
- ¿A qué se debe la escases de maquinarias y equipos para realizar los procesos de industrialización?

1.2.6 *Delimitación del objeto de Investigación*

Gráfico.1



Elaborado por: La Autora.

1.3 Justificación

La industria nacional tiene plena capacidad para abastecer la demanda institucional, y se encuentra preparada para un proceso de sustitución de importadores, puesto que la capacidad instalada opera al 40%, por lo que cuenta con un 60% disponible para hacer frente al aumento de producción.

El crecimiento de la industria, también se cumple con requisitos y normas internacionales de manera periódica para asegurar la calidad al consumidor.

El crecimiento de los sectores productivos el país aumentó con la necesidad de mejorar la matriz productivas del Ecuador, diversificando la oferta exportable de lo no tradicional. La demanda de mercado de productos de consumo humano y la utilización en su totalidad de los frutos que brindan las tierras productivas del país, generan un elevado nivel de aceptación y consumo de productos finales certificados con normas de calidad.

El trabajo de investigación se enmarca en las líneas de investigación de Comercio Internacional que contemplan: *Diseño de planes de negocios de exportación para promover comercialización y posicionar empresas en mercados no tradicionales.*

Por lo expuesto se tiene la seguridad que la propuesta posee relevancia y actualidad solicitando comedidamente a las autoridades de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales y de la Carrera de Comercio Internacional, así como los integrantes de la Comisión Calificadora, la aprobación del presente tema de tesis de grado.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo central

Determinar los factores que influyen en la escasez de proyectos que permitan aprovechar la cáscara de piña para la elaboración de productos con alto valor nutricional para su comercialización en el exterior.

1.4.2 Objetivos complementarios

- Evaluar los factores que influyen en el escaso interés para diversificar las industrias en la provincia de El Oro.

- Determinar los motivos del desconocimiento de demanda internacional de productos en tropicales.
- Investigar la escasa promoción de exportación de productos industrializados en mercados potenciales.
- Detallar los factores que limitan la escases de maquinarias y equipos para realizar los procesos de industrialización.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Tema: “OBTENCIÓN DE JARABES AZUCARADOS A PARTIR DE LA HIDRÓLISIS QUÍMICA DE RESIDUOS DE CÁSCARAS DE NARANJA” (Gerena, 2013)

Objeto: utilizar a un 100% las frutas y sus restantes para la elaboración de productos de consumo, como es el jarabe.

Tema: “Extracción, Caracterización y Secado por Aspersión de Bromelina Cruda Obtenida a Partir de Residuos de Piña “Perolera” (Anana Comosus)” (Magallanes & Salcedo, 2013)

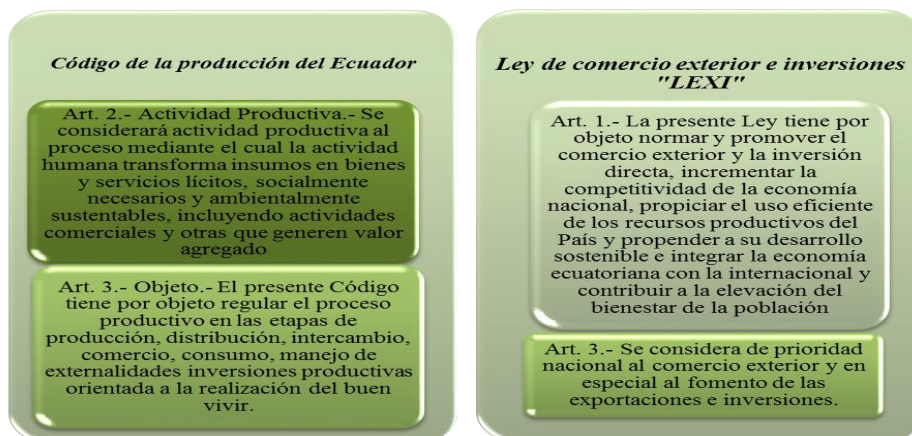
Objetivo: es analizar los residuos de la piña, para ser utilizados como materia prima para la obtención y secado por aspersión.

2.2 Fundamentación Filosófica

El presente trabajo se fundamenta especialmente en un grupo selecto, constituido como universo cuantitativo. Que brindara la información necesaria para fundamentar el desarrollo de la propuesta.

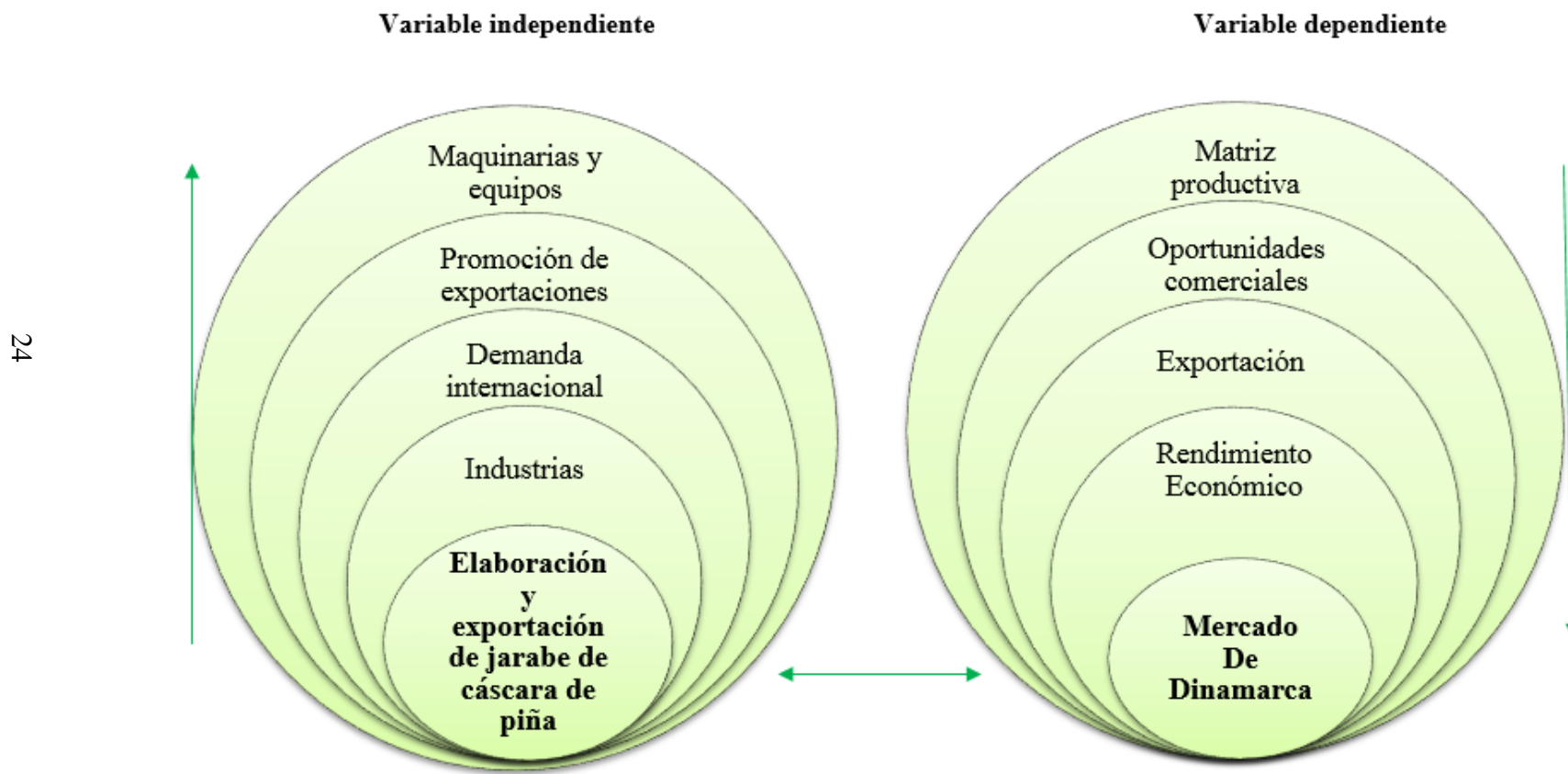
2.3 Fundamentación legal

Gráfico.2



2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico. 3 Categorías Fundamentales

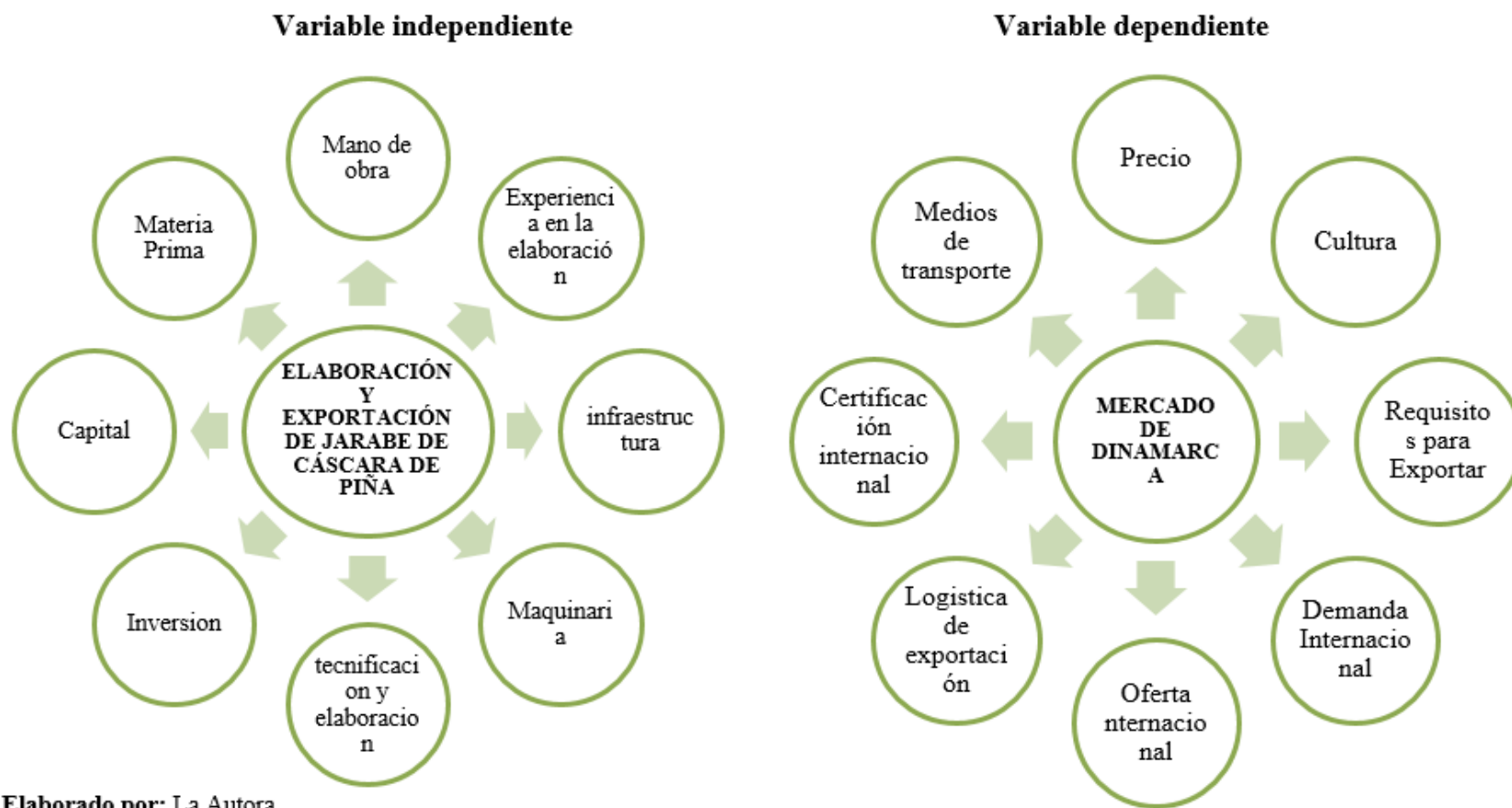


24

Elaborado por: La Autora

2.4.1 Constelación de ideas

Gráfico.4



Elaborado por: La Autora.

2.4.2 *Fundamentación científica de la variable independiente*

2.4.2.1 *Industrias*

“La palabra industria se origina en el latín, donde significó construir o elaborar algo con ingenio y sutileza. Actualmente la industria es una actividad económica calificada como secundaria, que consiste en transformar la materia prima en un producto elaborado. La actividad artesanal también se encarga de producir productos elaborados (manufacturas) pero se realizan en forma manual a mayor costo y con poca producción. En cambio la industria al utilizar maquinarias, puede realizar la misma actividad a menores costos y masivamente.” (De conceptos.com, 2015).

Criterio: Son aquellas actividades de transformación de los recursos naturales y de producción de bienes diversos.

2.4.2.2 *Demanda internacional*

“En Economía, la demanda es el reclamo de productos por parte de los consumidores para satisfacer sus necesidades. La ley de la oferta y la demanda proclama que cuando más aumenta la demanda y menor es la oferta, los precios suben; y cuando hay poca demanda y mucha oferta, los precios bajan. Esto provoca un equilibrio en definitiva de la economía ya que si ante una gran demanda los precios suben, llegará un momento que serán tan altos, que los consumidores demandarán menos productos, aumentando la oferta, lo que hará bajar los precios.” (De conceptos.com, 2015)

Criterio: Cifra de ventas en unidades físicas o monetarias que realiza el conjunto de empresas que opera en un determinado mercado.

2.4.2.3 *Promoción de exportación*

“Estrategia de desarrollo económico que consiste en estimular la producción de bienes manufacturados para su exportación” (EUDMED, 2010).

Criterio: Estrategia de desarrollo económico que consiste en estimular la producción de bienes manufacturados para su exportación.

2.4.2.4 *Proyectos de inversión*

“El proyecto de inversión, en definitiva, es un plan al que se le asigna capital e insumos materiales, humanos y técnicos. Su objetivo es generar un rendimiento económico a un determinado plazo. Para esto, será necesario inmovilizar recursos a largo plazo.” (Definiciones, 2015)

Criterio: Los proyectos surgen de las necesidades individuales y colectivas de las personas.

2.4.3 *Fundamentación científica de la variable dependiente*

2.4.3.1 *Rendimiento económico*

“El rendimiento financiero, por lo tanto, es la ganancia que permite obtener una cierta operación. Se trata de un cálculo que se realiza tomando la inversión realizada y la utilidad generada luego de un cierto periodo.” (Definiciones, 2015)

Criterio: Es el volumen de producción o salida de una empresa que se obtienen en una unidad de tiempo determinado.

2.4.3.2 *Exportación*

“La exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede estar sometido a acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino” (COMUNIDAD FOREX, 2015).

Criterio: Es cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero.

2.4.3.3 *Oportunidades comerciales*

“Una oportunidad de negocios es un tipo de arreglo de negocios en el cual el vendedor proporciona bienes o servicios por una cuota inicial para equipar al comprador con los materiales básicos para empezar un negocio aunque manteniendo que a) existe un

mercado para el producto o servicio y/o que el vendedor proporcione un plan de comercialización; y b) el negocio le permita ganar al comprador una cantidad mayor que la que requiere la inversión. Sin embargo, el vendedor de una oportunidad de negocios que no sea franquicia no tiene tantas obligaciones con el comprador como el propietario de una franquicia.” (Lawinfo, 2015).

Criterio: Es el pedido de un bien o servicio específico por un país demandante que establece contacto con la empresa del país que la oferta.

2.4.3.4 Matriz productiva

“Una matriz productiva está determinada por la estructura de los sectores de la producción de bienes y servicios, organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional, para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportaciones de bienes, servicios y tecnología.” (OSORIO, 2013).

Criterio: Es una forma de ordenamiento de los diferentes procesos productivos de una economía.

2.5 Marco teórico contextual

2.5.1 La piña

“La piña o ananá es una fruta de una planta de la familia de las bromeliáceas, que contiene alrededor de 1400 especies en todo el mundo.”

“Procede de la zona tropical del Brasil, Argentina y Paraguay. Empezó a cultivarse por primera vez a las finales del siglo XIX en las islas de Hawai en su variedad “Smooth Cayenne”, todavía hoy en día es la variedad más habitual que se vende. En la actualidad se cultiva en la mayoría de los países tropicales del mundo, hasta los 800m de altitud o en el Ecuador en alturas más elevadas que no sobrepasen los 800m. Entre los países productores tenemos Brasil, Tailandia, Filipinas, India, Hawai, México, Indonesia, Vietnam, Costa de Marfil, Costa Rica, Honduras, Ghana y Sudáfrica. Las Filipinas constituyen el mayor exportador del mundo” (Botical.online, 2015)

2.5.2 Zonas de producción de la piña

“Las principales zonas de cultivo de piña se desarrolla en las provincias de la Costa por ser una fruta tropical, en primer lugar resalta Guayas, seguido de los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Esmeraldas y Manabí. Las tres primeras provincias indicadas son las que poseen mejores condiciones para la producción de piña.” (ProEcuador, 2011)

Superficie sembrada y producción de piña en el Ecuador

Cuadro.2

CIFRAS DE SUPERFICIE SEMBRADA Y DE PRODUCCIÓN DE LA PIÑA EN ECUADOR							
Provincias	2008		2009		2010		Total de Producción por Provincia
	Superficie cosechada	Producción en fruta fresca	Superficie cosechada	Producción en fruta fresca	Superficie cosechada	Producción en fruta fresca	
	(Ha.)	(Tm.)	(Ha.)	(Tm.)	(Ha.)	(Tm.)	
Guayas	4,123	80,963	4,123	80,963	4,256	82,284	244,210
Santo Domingo de los Tsáchilas			2,080	21,500	2,147	21,851	43,351
Los Ríos	641	9,196	612	10,199	632	10,365	29,760
Pichincha	1,345	17,810	85	910	88	925	19,645
Manabí	430	5,031	219	3,923	226	3,987	12,941
Esmeraldas	238	2,069	215	3,060	222	3,110	8,239
Loja	253	3,015	231	2,560	238	2,602	8,177
Imbabura	38	702	33	636	34	646	1,984
El Oro	32	412	45	440	46	447	1,299
Napo	18	118	16	108	17	110	336
Demás Provincias	14	126	14	117	14	119	362
Total Nacional	7,132	119,442	7,675	124,423	7,922	126,454	370,319

Fuente: (ProEcuador, 2011)

2.5.3 Principales consumidores de la piña

“Según el Centro de Comercio Internacional, Trademap los principales países consumidores mundiales de esta fruta tropical según su participación en el año 2010 han sido Estados Unidos con 26.87%; Bélgica con 9.62%; Alemania con 8.22%; Países Bajos con 7.97% y Reino Unido con 6.38%, entre los principales mercados. Así mismo, los países que han presentado una mayor Tasa de Crecimiento Promedio Anual son Estados Unidos con 5.28%; Japón con 2.79% y Canadá con 1.53%. Cómo se puede observar los principales países consumidores de la fruta son miembros de la Unión Europea.” (ProEcuador, 2011)

Cantón Pasaje

“Su entorno natural es diverso, con una geografía en la que abundan montañas, cañones y cristalinos ríos.”

“**Etimología:** El Camino Real o conocido como Pasaje, cuando el mariscal Antonio José de Sucre pasaba por este lugar exclamó "Oh! éste es Pasaje de las Nieves".”

“**Cantonización:** 1 de noviembre de 1894”

“**Superficie:** 804 km².”

“**Altura:** 18 msnm.”

“**Clima:** 22 a 28 grados.”

“**Población:** 64.900 hab. Aprox.”

“**Parroquias Urbanas:** Pasaje (cabecera cantonal), Loma de Franco, Bolívar, Ochoa León (Matriz) y Tres Cerritos.”

“**Parroquias Rurales:** Buenavista, Casacay, La Peaña, Progreso, Uzhcurrumi y Caña quemada.”

“**Distancia a la capital (Machala):** 19.7 Km.”

“**Límites:** al norte con la provincia del Azuay, al sur con el Cantón Santa Rosa, al Este con el Cantón Chilla y al Oeste con el Cantón Machala.”

“**Actividades económicas son:** agrícola, bananera, cacaotera y ganadera, productos de ciclo corto, industrialización del banano y cítricos; La producción industrial la realiza la empresa Confoco, ubicada en la Parroquia la Peaña.” (Provincia de El Oro, 2011)

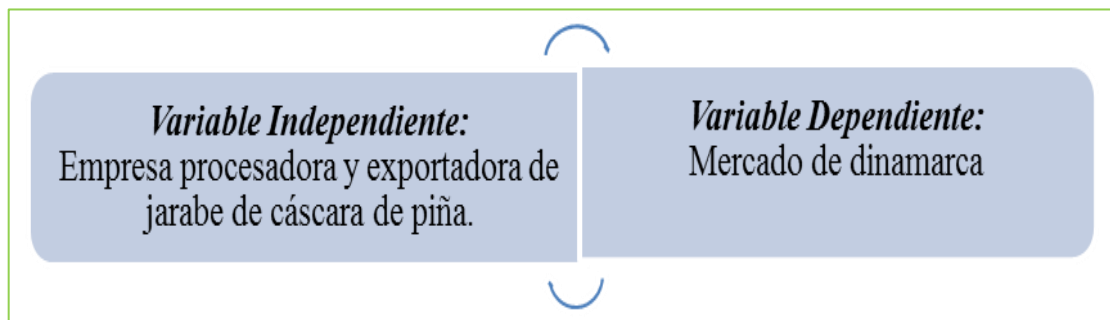
2.6 Hipótesis central

En la provincia de El Oro existen escasos proyectos que permitan aprovechar la cáscara de piña para la elaboración de productos con alto valor para su comercialización en el exterior. Esto se debe al escaso interés por diversificar las industrias en la provincia de El Oro que genera un escaso rendimiento económico del sector involucrado. Al desconocimiento de demanda internacional de productos en tropicales que limita el

nivel de exportación del producto. La escasa promoción de exportación de productos industrializados en mercados potenciales que ocasiona pocas oportunidades comerciales en el extranjero. Limitado acceso a las maquinarias y equipos para realizar los procesos de industrialización, que provoca un escaso desarrollo de la matriz productiva.

2.7 Señalamiento de las variables de la hipótesis

Gráfico.5



Elaborado por: La Autora.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

En lo que determina al enfoque de la investigación es la interpretación de los resultados obtenidos mediante la guía de encuesta a los productores de piña con la finalidad de obtener información acerca de la comercialización y producción de la fruta. También en el proyecto se realizará la navegación en la web.

Con la finalidad de obtener información de los problemas que los aquejan respecto al producto.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

El objeto de investigación es crear una empresa dedicada a la elaboración de jarabe de cáscara de piña para la exportación hacia el mercado internacional de Dinamarca, de acuerdo a esto se inserta en lo económico.

Gracias a esta modalidad se utilizan algunos modos de investigación como:

Investigación Aplicada: Denominada práctica o empírica, guarda íntima relación con la investigación básica, porque depende de los descubrimientos y avances de esta última, enriqueciéndose de los mismos, con utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La Investigación aplicada busca el conocer, para hacer, para actuar, para construir y para modificar.

Investigación de Campo: La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo, o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular.

3.3 Nivel o Tipo de investigación

Por la profundidad y condiciones exigidas en el pregrado, por ello se utiliza:

Explicativa: Lo que busca es explicar el significado de un aspecto de la realidad a partir de teorías que se toman como referencia.

Descriptivo: El análisis estadístico, es univariado porque solo describe o estima parámetros en la población de estudio a partir de una muestra.

Los niveles de investigación ayudarán a determinar las técnicas a aplicarse en el proyecto.

3.4 Población y Muestra

Para el universo del presente trabajo se considerará aplicar la encuesta a 30 productores de piña en el país especialmente los concentrados en la provincia de El Oro, por el tamaño del universo no se aplicará la fórmula del tamaño mastral. Y la información obtenida por las páginas web como Banco Central del Ecuador y Pro Ecuador.

Cuadro.3 Productores de piña en la provincia de El Oro

PRODUCTORES DE PIÑA EN LA PROVINCIA DE EL ORO		
Provincia	Cantones	Num. Productores
El Oro	Huaquillas	12
	Pasaje	9
	Arenillas	9
	total	30

Elaborado por: La Autora.

Fuente: (Negocios, 2011)

3.5 Operacionalización de las variables

Cuadro 4

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
Empresa procesadora y exportadora Es la actividad que realiza una industria para elaborar un producto terminado con valor agregado utilizando la materia prima, para darle un proceso de industrialización y exportarlo a los mercados internacionales.	Actividad agroindustrial	Industrias	Agropecuarias	¿Qué clase de industrias han tenido mayor valor en la economía del país?	Encuesta
			Pesqueras		
			Metalúrgicas		
		Demanda internacional	Europeos	¿En qué países se encuentra la mayor demanda internacional de jarabes a base de frutas?	Revisión de archivo
			Asiáticos		
			Americanos		
		Promoción de exportaciones	Pro Ecuador	¿Qué entidad brinda el apoyo para promocionar las exportaciones ecuatorianas?	Revisión de archivo
			MIPRO		
			INIAP		
		Maquinarias y equipos	Si	¿Considera usted que las maquinarias y equipos son el factor fundamental en el proceso de industrialización?	Encuesta
No					

Elaborado por: La Autora

Cuadro 5

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
<p>Mercado Internacional</p> <p>Es un espacio en el cual se realiza el intercambio del flujo de bienes y servicios de una compañía hacia los consumidores o usuarios de más de una nación para obtener un beneficio. Satisfacer la demanda internacional y conocer la logística de exportación y los obstáculos que se pueden presentar.</p>	Dinamarca	Rendimiento económico	Aceptable	¿Cómo se considera el rendimiento económico en el sector agroindustrial del país?	Encuesta
			Escaso		
			Poco admisible		
		Exportación	Alto	¿Cuál es el volumen de exportación de los de jarabes a base de frutas elaborados en el país?	Revisión de archivo
			Medio		
			Bajo		
		Oportunidades comerciales	Preferencias arancelarias	¿Qué determina las oportunidades comerciales para un producto en el extranjero?	Encuesta
			Promoción de exportaciones		
			Ferias internacionales		
		Matriz productiva	Apoyo financiero	¿De qué manera el país aporta al desarrollo de la matriz productiva en la provincia?	Encuesta
			Capacitación		
			Desarrollo de planes de negocios		

Elaborado por: La Autora

3.6 Recolección de Información

El proceso que realiza es:

La información estadística obtenida a través de las encuestas realizadas a los productores de piña. Y la información obtenida de las páginas web como Banco Central del Ecuador y Pro Ecuador. Estos datos se obtendrán con instrumentos y técnicas de recopilación de datos, de fuentes primarias y secundarias.

3.7 Procesamiento y análisis

Se sugiere:

- Se hace limpieza de la información.
- Se aplica la recopilación de la información obtenida para la comprobación de la hipótesis.
- Con el análisis, la interpretación de resultados y la aplicación estadística, se verifica la hipótesis.
- Se obtiene las conclusiones y recomendaciones.
- A partir de las conclusiones y en especial de las recomendaciones se elabora la propuesta de solución del problema investigado.

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación de la encuesta a los productores de piña

V.I.1: ¿Qué clase de industrias han tenido mayor valor en la economía del país?

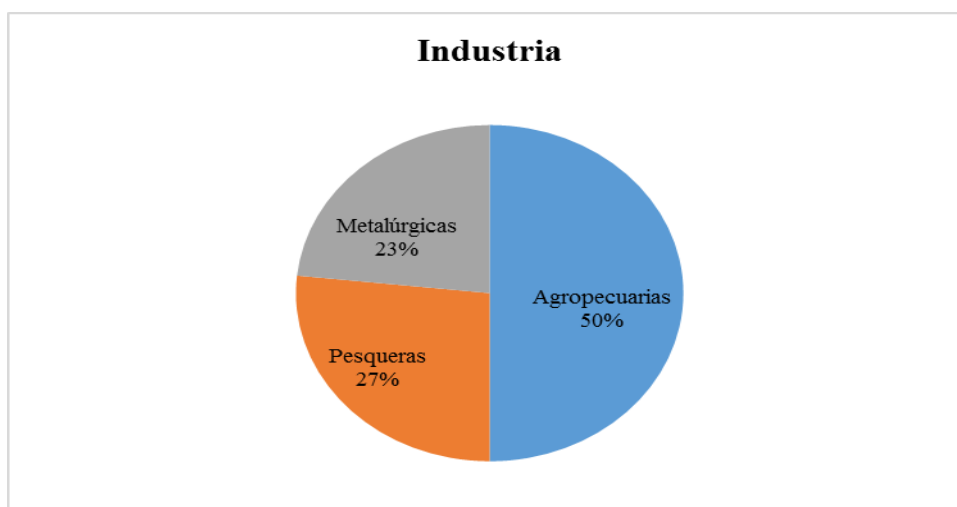
Cuadro.6

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Agropecuarias	15	50,00%
Pesqueras	8	26,67%
Metalúrgicas	7	23,33%
Total	30	100%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

Gráfico.6



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

De acuerdo a la industria que mayor desarrollo ha tenido en el país, contribuyendo con grandes aportes económicos al sector, el 50% del universo determinó que la industria con mayor rentabilidad de desarrollo e ingresos es la industria agropecuaria, el 26.67% que representa a 8 productores determinaron la industria pesquera y finalmente el 23.33% determinó que la industria de la metalúrgicas es la que mayor desarrollo económico ha tenido en el país.

V.I.3: ¿Considera usted que las maquinarias y equipos son el factor fundamental en el proceso de industrialización?

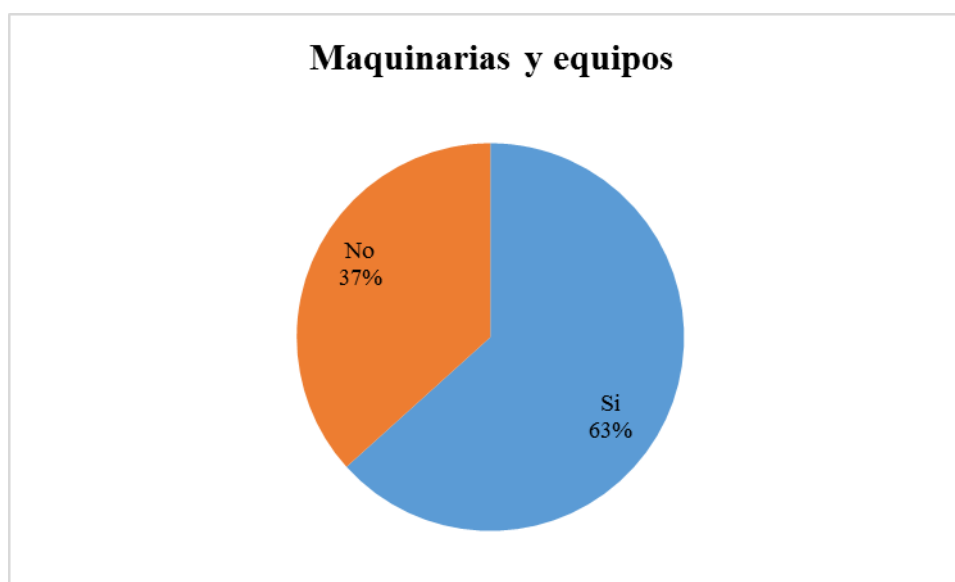
Cuadro.7

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	19	63,33%
No	11	36,67%
Total	30	100%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

Gráfico.7



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

Del 100% del universo encuesta, el 63.33% que representan a 19 productores de piña manifestaron que para los procesos de industrialización de su fruto es de vital necesidad contar con las maquinarias y equipos necesarios para este proceso, mientras que 11 productores del universo restante manifestaron que no es necesarios estos equipos para los procesos de industrialización.

V.D.1: ¿Cómo se considera el rendimiento económico en el sector agroindustrial del país?

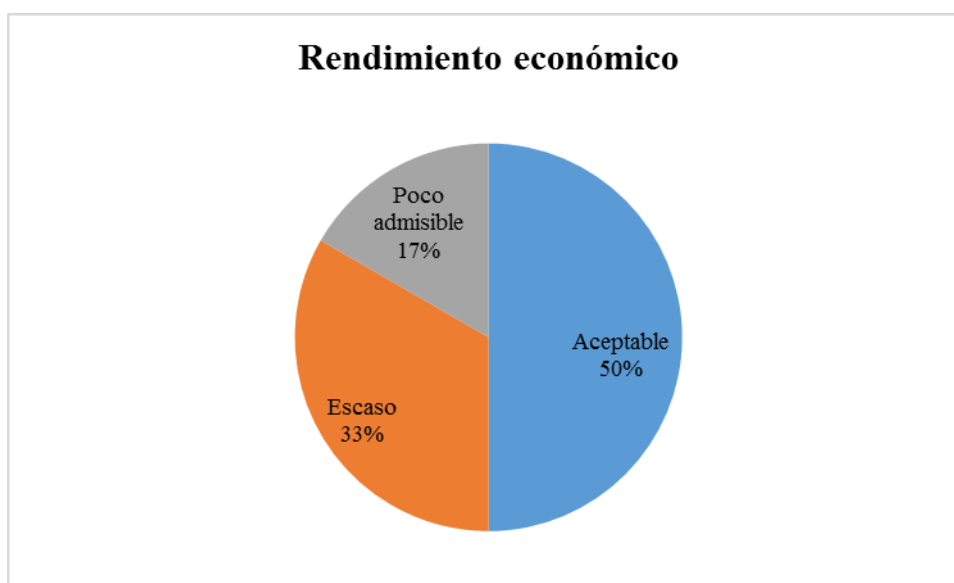
Cuadro.8

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Aceptable	15	50,00%
Escaso	10	33,33%
Poco admisible	5	16,67%
Total	30	100%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

Gráfico.8



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

El rendimiento económico que brindan el sector industrial en la provincia de El Oro es aceptable de acuerdo a lo manifestado por 15 productores de piña que determinan que el desarrollo industria contribuye a las mejoras de la matriz productiva del país, sin embargo 10 productores detallaron un nivel económico escaso y finalmente 5 productores detallaron un nivel de rendimiento económico del sector industrial en la provincia de El Oro poco admisible.

V.D.3: ¿Qué determina las oportunidades comerciales para un producto en el extranjero?

Cuadro.9

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Preferencias arancelarias	9	30,00%
Promoción de exportaciones	14	46,67%
Ferias internacionales	7	23,33%
<i>Total</i>	30	100%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

Gráfico.9



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

Las oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos en el extranjero se miden de acuerdo al nivel y técnicas de promoción y exportación de los productos, de acuerdo a lo que manifestó el 47% del universo de productores de piña, mientras que el 30% detalló que las oportunidades comerciales en los mercados internacionales se miden de acuerdo a las preferencias arancelarias de un producto y finalmente el 23% del universo encuestado detalló que para medir las oportunidades comerciales de un producto se debe determinar el nivel de aceptación que estos tengan al participar en las ferias internacionales.

V.D.4: ¿De qué manera el país aporta al desarrollo de la matriz productiva en la provincia?

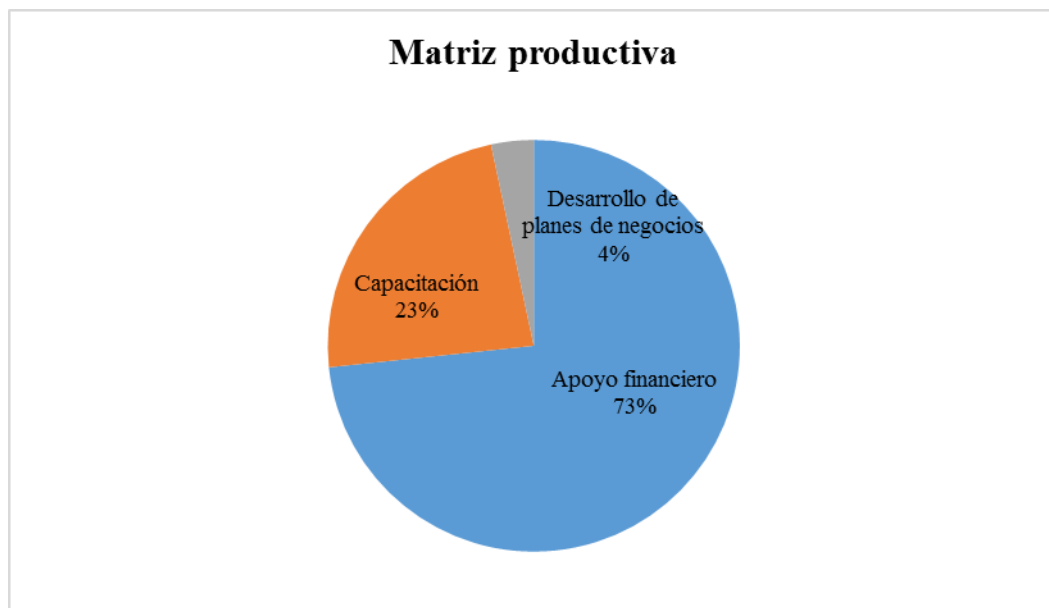
Cuadro108

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Apoyo financiero	22	73,33%
Capacitación	7	23,33%
Desarrollo de planes de negocios	1	3,33%
Total	30	100%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

Gráfico. 10



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Productores de piña

El gobierno ecuatoriano contribuye a la mejora de la matriz productiva del país mediante el financiamiento de créditos productivos brindadas por entidades del estado, de acuerdo a lo manifestado por el 73% del universo que representan a 22 productores, mientras que el 23% que equivalen a 7 productores de piña manifestaron que el aporte que brinda el país para el desarrollo de la matriz productiva es mediante capacitaciones y finalmente 1 productor determino que se debe al desarrollo de los planes de negocios.

4.2 Aplicación de la revisión de archivo

V.I.2: ¿En qué países se encuentra la mayor demanda internacional de jarabes a base de frutas?

Cuadro. 11

V.I.2: Demanda Internacional	
Fuente: Pro Ecuador	
Alternativa	Ítems
Europeos	X
Asiáticos	
Americanos	
Observaciones: De acuerdo a datos que brinda Pro-Ecuador se determinó que los mercados mayores consumistas de la piña y sus derivados son los países europeos. Ver Cuadro. N° 17	

Elaborado por: La Autora

V.I.3: ¿Qué entidad brinda el apoyo para promocionar las exportaciones ecuatorianas?

Cuadro. 12

V.I.3: Promoción de las exportaciones	
Fuente: Pro Ecuador	
Alternativa	Ítems
Pro Ecuador	X
MIPRO	
INIAP	
Observaciones: De acuerdo al balcón de servicios que brinda Pro-Ecuador se pudo determinar que la entidad brinda ayuda a los sectores en desarrollo en temas de exportación y promoción de productos, y otros como requisitos para exportar y de acceso a los mercados internacionales. Ver Anexo. N° 19	

Elaborado por: La Autora

V.D.2: ¿Cuál es el volumen de exportación de los de jarabes a base de frutas elaborados en el país?

Cuadro.13

V.D.2: Exportación	
Fuente: Banco Central del Ecuador	
Alternativa	Ítems
Alto	
Medio	
Bajo	X
Observaciones: De acuerdo a los datos estadísticos de las exportaciones del rubro que comprende la piña y sus derivados, las exportaciones ecuatorianas de esta subpartida es bajo el período 2014 en comparación a las exportaciones de los años anteriores. Ver Cuadro. N° 16	

Elaborado por: La Autora

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El desarrollo de la agroindustria en la provincia de El Oro, ha generado un rendimiento económico aceptable tanto para el sector como para el país, elevando el desarrollo y crecimiento de la misma.
- La demanda internacional de frutas procesadas como es el jarabe de la cáscara de piña, se concentra a gran escala en los mercados europeos, es así que las exportaciones ecuatorianas contribuyen a esos mercados en un volumen bajo, en comparación a los años anteriores.
- Pro-Ecuador es una entidad encargada de brindar ayuda a los sectores productivos en crecimiento, en temas de promoción de exportaciones, como a su vez los requerimientos de exportación, brindando las oportunidades comerciales a los productos ecuatorianos en el extranjero.
- Para los procesos de industrialización se requiere las maquinarias y equipos necesarios para estos procesos, es por eso que el Gobierno ecuatoriano destina el financiamiento a estos sectores mediante créditos productivos, participando directamente en el crecimiento y fortalecimiento de la matriz productiva del país.

5.2 Recomendaciones

- Promover el desarrollo de la industria en el cantón Pasaje mediante técnicas que incentiven a los productores de frutas en el país, para que incursione en el comercio exterior y su economía.

- Diversificar la oferta exportable de productos agrícolas obtenidos de las cáscaras de las frutas, para satisfacer un mercado demandante de esta clase de productos.
- Capacitar a los productores e inversionistas ecuatorianos acerca de las facilidades que brindan las entidades del Estado como el Instituto de Promoción, Inversión y Exportaciones para promover el desarrollo de la matriz productiva, y posicionar productos ecuatorianos de calidad en los mercados extranjeros.
- Brindar la información necesaria a los productores de frutas del país, acerca de la facilidad y beneficios que se pueden alcanzar con el financiamiento de créditos productivos brindados por el Ecuador, con la finalidad de ampliar la gama de productos exportables y su participación en el ingreso de divisas no solo para el país si no también para el sector involucrado.

CAPÍTULO VI

6 PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Tema del proyecto

“Creación de una microempresa en el cantón Pasaje, orientada a la elaboración y exportación de jarabe de cáscara de piña, bajo la certificación ISO 9000, con destino a Dinamarca”

6.1.2 Involucrados

Tesista: Mayra González

Tutor: Ing. Jimmy Díaz Cueva. MBA

Institución: Universidad Técnica de Machala “*Unidad Académica de Ciencias Empresariales*”

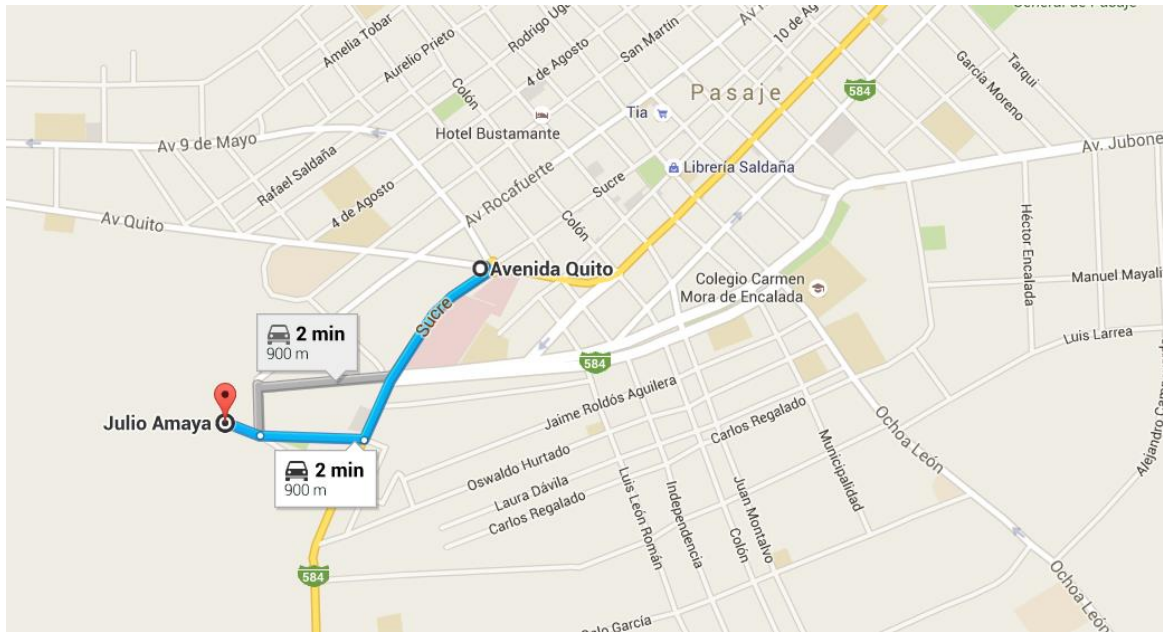
6.1.3 Beneficiarios

- Los productores de piña, al incrementar los ingresos y diversificar la presentación de su producción.
- Los inversionistas y el país, al participar con su inversión y lucrarse a largo plazo, contribuyendo al crecimiento de la matriz productiva.
- Para la Tesista significa la obtención del Título de Ingeniera en Comercio Internacional.

6.1.4 Ubicación de la empresa

Cantón: Pasaje a 900m del redondel de acceso a la ciudad, desde la Avenida Quito hacia la Avenida Julio Amaya, a 2 minutos movilizándose en automóvil.

Gráfico.11



Fuente: Google maps.

6.2 Antecedentes

La mayor parte de la industria agrícola, al realizar los procesos de industrialización únicamente emplean la pulpa de las frutas, desechando las cáscaras de las mismas en donde se concentran las mayores proteínas.

La cáscara de las frutas en muchos de los casos son desechadas por las industrias y utilizadas para el procesamiento de abono. En la actualidad el procesamiento de la cáscara de piña para la creación de productos de consumo, creará una nueva industria de desarrollo agrícola en su totalidad.

6.3 Justificación

El desarrollo de la industria en el país, paulatinamente se mantiene en un cambio constante, gracias al apoyo brindado por Estado, mediante el financiamiento de créditos productivos, otorgados por entidades financieras públicas como la Corporación Financiera Nacional y el Banco del Fomento, a su vez existen otras entidades como el INIAP, SECAP, la Cámara de Comercio, Cámara de Industria y el Instituto de Promoción, inversión y exportaciones del Ecuador, que promueven el crecimiento mediante capacitaciones y talleres prácticos y sobre las técnicas de promoción e

ingresos a los mercados internacionales, brindando a la oferta ecuatoriana oportunidades comerciales en el exterior.

La participación de productos ecuatorianos en el extranjero, representa para el país el reconocimiento, posicionamiento y aceptación, de la oferta no tradicional que por su comercialización incrementa el ingreso de divisas, y el desarrollo y crecimiento de la matriz productiva del país.

La demanda existente de productos procesados como lo es el jarabe de cáscara de piña, en los mercados europeos es significativo para la oferta ecuatoriana, por ser un producto práctico y consumido en la dieta de los demandantes, que abre ventanas a las exportaciones y diversificación de mercados. Es por ello que la industria en el país debe acoplarse a las exigencias de los mercados internacionales.

El objetivo es aplicar una política estratégica para la sustitución de importaciones, al promocionar las exportaciones y la diversificación de la producción, el incremento de la oferta exportable y la innovación tecnológica. El reto es cambiar la estructura productiva con políticas y estrategias de corto, mediano y largo plazo.

Teniendo en cuenta que en los mercados más competitivos del planeta existe una clara tendencia: el enfoque de Ecoeficiencia Industrial, es decir la capacidad de producir más siendo menos nocivos con el medio ambiente. En algunos países, esto es más que un ideal, se ha convertido en una política de Estado.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo Central

Diseñar una microindustria que fundamente el desarrollo y crecimiento de las zonas productoras del país, elaborando productos que demanden los mercados internacionales como el jarabe de cáscaras de piña.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio en el mercado meta determinando los hábitos de consumo de este producto y la aceptación que captaría la comercialización en el mercado.

- Definir las características actuales del mercado y las principales tendencias en la cadena de producción y comercialización.
- Elaborar un estudio de factibilidad técnico-económico para establecer la rentabilidad del proyecto y el monto real de inversión requerido.
- Determinar el funcionamiento técnico de la empresa y obtener la maquinaria requerida para iniciar con los procesos de producción.
- Estudiar y planificar el plan estratégico de exportación, acoplándose a los requerimientos del mercado de Dinamarca.

6.5 Fundamentación

El desarrollo de la propuesta se ve respaldado por el éxito de empresas industriales dedicadas a procesar las materias primas y elaborar derivados de las frutas, como es el jarabe de cáscara de piña, una de estas empresas establecida no solo en Ecuador y que ha ganado la aceptación en el mercado exterior es MCC Fundación Maquita, empresa que comercializa sus productos en el mercado nacional e internacional.

6.6 Análisis de la factibilidad

6.6.1 Perfil del consumidor de Dinamarca

Cuadro.14

<i>Perfil de Consumidor Danés</i>	
Sectores económicos prósperos:	El volumen de negocios de la publicidad y la comunicación en Dinamarca aumentó para llegar a 4,4 mil millones de DKK hoy, una tendencia que se espera continúe.
Asociaciones de consumidores:	FBR , El Consejo de Consumidores Danés European Consumer Centre (ECC) , El Centro Europeo del Consumidor en Dinamarca

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Santander (2015)

6.6.2 Partida arancelaria

Cuadro.15

Nandina	Descripción	Tipo Partida
2008200000	Piñas Anana	Capítulo
2008201000	Piña en agua con adicipo de azúcar u otro enducorante, incluido el jarabe	Subpartida
2008209000	Las demás	Subpartida

Elaborado por: La Autora.

Fuente: BCE

6.6.3 Evolución de las exportaciones ecuatorianas de jarabe de piña

Cuadro.16

Evolución de las exportaciones de jarabe de piña		
AÑOS	TONELADAS	FOB - DOLAR
2010	0	0
2011	17,28	42,00
2012	18,27	47,07
2013	47,98	118,95
2014	0,02	0,01
2015 (01/06)	0,01	0,01
TOTAL	66,26	208,04

Elaborado por: La Autora.

Fuente: BCE

6.6.4 Mercados potenciales de las exportaciones ecuatorianas de jarabe de cáscara de piña

Cuadro.17

NANDINA	DESCRIPCION	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2008201000	Piña en agua con adicipo de azúcar u otro enducorante, incluido el jarabe	España	19.14	54.21	45.57
		Holanda	12.27	49.19	41.35
		Reino Unido	16.58	15.57	13.09
TOTAL GENERAL:			47.98	118.95	100.00

Elaborado por: La Autora.

Fuente: BCE

6.6.5 Importaciones mundiales de frutas y sus derivados, incluido el jarabe

Cuadro.18

Código del producto	Descripción del producto	Dinamarca importa desde el mundo		
		2012	2013	2014
'2007	Confituras, jaleas y mermeladas, pures y pastas de frutas u otros frut	3714	4264	6463
'2008	Frutas u otros frutos y demas partes comestibles de plantas, preparado, incluido el jarabe	28011	30555	34345
'2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas	101210	115485	107497
'2001	Hortalizas, frutas u otros frutos y demas partes comestibles de planta	10600	17134	16747
'2002	Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en acido acetico	32270	36615	31068
'2003	Setas y demas hongos y trufas, preparadas o conservadas (excepto en vino)	4717	4162	6498
'2004	Las demas hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en almíbar)	47582	73172	53652
'2005	Las demas hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en almíbar)	41456	41524	43388
'2006	Hortalizas, frutas u otros frutos o sus cortezas y demas partes de plantas	607	522	517

Elaborado por: La Autora.

Fuente: ITC

6.6.6 Arancel que paga la comercialización del jarabe de cáscara piña

Cuadro.19

Nandina	Descripción	UF	Tarifa arancelaria
2008201000	Piña en agua con adicipo de azúcar u otro enducorante, incluido el jarabe	kg	30%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: COMEX

6.7 Modelo Operativo

6.7.1 Resumen ejecutivo del proyecto

La microempresa destinada a elaborar jarabe de cáscara de piña, tendrá una capacidad de rendimiento de 277 toneladas anuales, con una producción en cajas de 54400.00 cajas de 6 kg cada una, con 24 envases de vidrio con 250ml de jarabe de piña.

Con la finalidad de aprovechar y diversificar las exportaciones desde el Terminal Portuario Puerto Bolívar, la comercialización del producto se lo hará desde estas instalaciones.

Medidas de las cajas

Gráfico.12



largo: 32 cm
 ancho: 28 cm
 alto: 7 cm

Fuente: Google.
Elaborado por: La Autora.

Medidas del contenedor REFFER de 40 pies

Gráfico.13



largo: 1005.0mm
 ancho: 222.5 mm
 alto: 216.9 mm

Fuente: Google.
Elaborado por: La Autora.

6.7.1.1 Cubicaje de cajas

Por cada pallets introducido en el contenedor se colocaran 5 cajas de 6 kg ubicadas en filas de 6, dando un valor total de 30 cajas por pallets.

Cuadro.20

PALLETS		CAJA	TOTAL
Ancho cm	80	28	2,86
Largo cm	120	32	<u>3,75</u>
TOTAL			5,00
2 x 3 = 6 filas			

Elaborado por: La Autora.

6.7.1.2 Cubicaje de pallets

En un contenedor REFFER de 40 pies se colocaran 24 pallets de medidas estándar, dando un total de comercialización de 720 cajas con los frascos de 250 ml de jarabe de cáscara de piña.

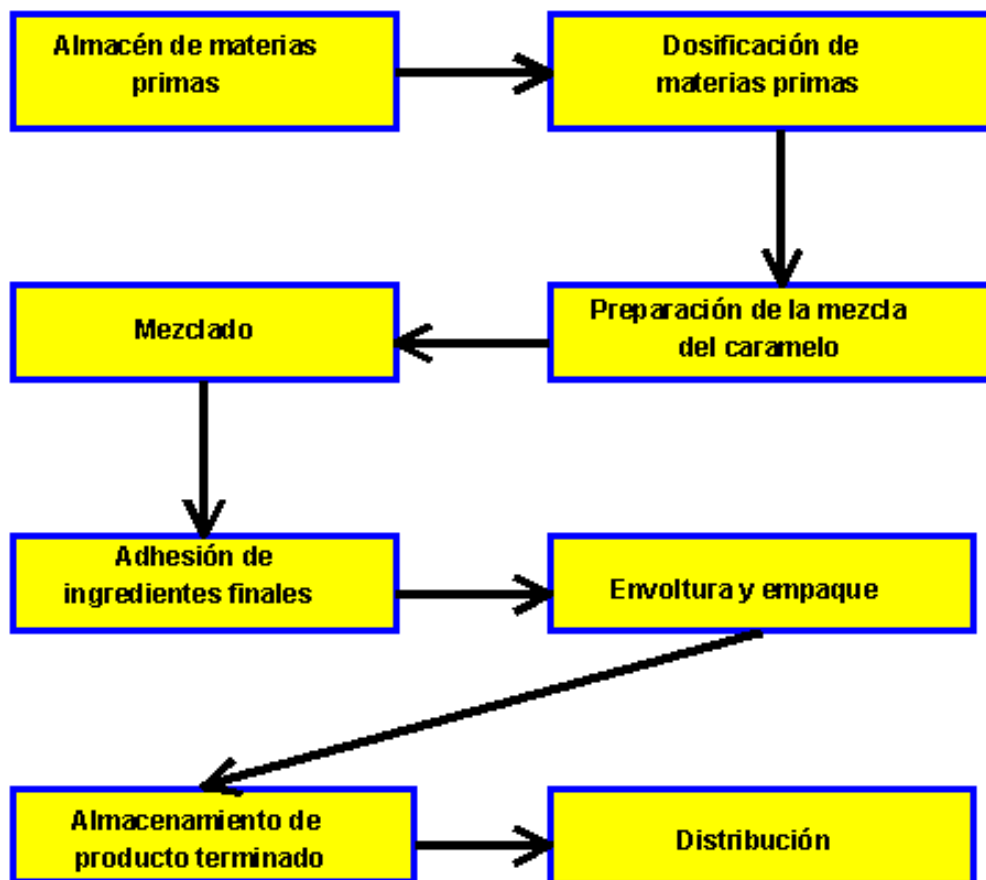
Cuadro.21

CONTENEDOR		PALLETS	TOTAL
Ancho cm	222,5	80	3
Largo cm	1005,0	120	8,38
3 x 8 = 24 Pallets por contenedor			

Elaborado por: La Autora.

6.7.1.3 Proceso de elaboración de jarabe de cáscara de piña

Gráfico.14



Fuente: Google.

Elaborado por: La Autora.

6.7.2 *Estudio del Mercado-Dinamarca*

6.7.2.1 *Aspectos generales*

“Dinamarca es el más pequeño, el menos montañoso y el más meridional de los tres países escandinavos. Se compone de la península de Jutlandia y un archipiélago de más de 400 islas, de las cuales 72 están habitadas. Dinamarca limita con Alemania al sur, está conectada con Suecia por un puente de carretera y ferrocarril y tiene un litoral de 7.314 km.”

“Los sectores más importantes de la economía danesa en 2014 eran la administración pública, la defensa, la educación, la sanidad y los servicios sociales (23,4 %), el comercio mayorista y minorista, el transporte y la hostelería (19,5 %), y la industria (18,1 %).” (Europa.eu, 2015)

Cuadro.22

Datos de Dinamarca	
Capital:	Copenhague
Superficie:	42921 km ²
Población:	5627235 (2014)
Porcentaje de población total de UE:	1,1% (2014)
PIB:	25744 millones de euros (2014)
Lengua oficial:	Danés
Sistema político:	Monarquía parlamentaria
Moneda:	Corona (danesa)

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Europa.eu (http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/denmark/index_es.htm)

6.7.2.2 *Sectores productivos*

“La distribución de la actividad económica muestra que el sector de los servicios es la principal ocupación económica, seguida del sector público. El 46,2 por ciento de la producción danesa procede del sector de servicios, seguido a bastante distancia por el sector público y la industria. Dentro de estas actividades se engloban fundamentalmente el comercio, el transporte y las actividades financieras.”

“El sector público es uno de los principales dentro de la economía danesa y constituye el 22,6 por ciento de la producción. Cerca del 33 por ciento de la mano de obra de todo el país está empleada en él. El consumo público representa aproximadamente el 25 por ciento del PIB.”

“Dentro del sector industrial, destacan la industria metalúrgica, la de alimentos y la papelería. La industria danesa está dominada por la pequeña y mediana empresa. La principal compañía del país es Danish Crown, con cerca de 19.000 trabajadores en Dinamarca. Entre las más conocidas en todo el mundo se encuentran la cervecera Carlsberg y la juguetera Lego.”

“La agricultura y ganadería han perdido peso en la economía danesa en los últimos años. Crezca del 60 por ciento de la producción de este sector procede de granjas animales, en la que tienen especial importancia los productos lácteos y la carne de cerdo. “Sobre energía, Dinamarca extrae petróleo y gas natural desde la década de los 80 y ha progresado hasta el autoabastecimiento en la década de los 90.” (Copenhague.info, 2014)

Cuadro.23

Productos agrícolas	Cebada, trigo, patatas, remolacha azucarera; carne de cerdo, productos lácteos; peces
Industria	Hierro, acero, metales no ferrosos, productos químicos, procesamiento de alimentos, maquinaria y equipo de transporte, textiles y prendas de vestir, electrónica, construcción, muebles y otros productos de madera, construcción y reacondicionamiento naval, molinos de viento, productos farmacéuticos, equipos médicos
Recursos Naturales	Petróleo, gas natural, pescado, sal, piedra caliza, yeso, piedra, grava y arena

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.2.3 Relaciones comerciales de Dinamarca

“Dinamarca posee acuerdos comerciales con los 27 miembros de la Unión Europea ya que es miembro activo de ésta. Dentro de estos países, los más importantes son Inglaterra, Alemania, Francia, Holanda y Suecia. Además, Dinamarca tiene un TLC con países del continente americano como Chile y México.”

“En la actualidad la Unión Europea posee un TLC con Perú, el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. Colombia se encuentra en proceso de aprobación del TLC con este bloque económico y se espera que entre en vigencia a inicios de 2014. Finalmente, la

UE se encuentra negociando acuerdos comerciales con varios países dentro de los cuales los más importantes son India, Canadá, China y Rusia.” (PromPerú, 2012)

6.7.2.4 Comercio exterior del país

Principales productos exportados por Dinamarca

Cuadro.24

Principales productos exportados por Dinamar al mundo	
Subpartida	Descripción
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.
300490	Los demás medicamentos preparados
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte
850231	Los demás grupos electrogenos de energía eólica
20329	Las demás carnes de porcino congeladas
430110	peletería en bruto, de vison enteras, incluso sin cabeza, colas o partes
300210	Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás compo
210690	las demás preparaciones alimenticias
350790	las demás enzimas y preparaciones enzimáticas
20319	las demás carnes de porcinos, frescas o refrigeradas

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

Principales destinos de las exportaciones de Dinamarca

Cuadro.25

Principales destinos de las exportaciones	
Mercados	% Partic.
Alemania	15%
Suecia	12%
Reino Unido	9%
Noruega	7%
Estados Unidos	5%
Holanda	4%
Francia	3%
Italia	2%
Polonia	2%
China	2%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

Principales productos importados por Dinamarca desde el mundo

Cuadro.26

Principales productos importados por Dinamarca desde el mundo	
Subpartida	Descripción
230400	tortas y demas residuos solidos de la extraccion del aceite de soya
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas
890190	los demas barcos para el transporte de mercancías y los demas barcos
870323	vehiculos automovil transporte personas de cilindrada superior a 1500
847130	maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos digital
870332	vehiculos automoviles transporte personas con motor de embolo de cilin
270900	aceites crudos de petroleo o de minerales bituminosos.
300490	los demas medicamentos preparados
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

Principales socios de Dinamarca

Cuadro.27

Principales socios de Dinamarca	
Mercados	% Partic.
Alemania	20%
Suecia	13%
Holanda	7%
China	7%
Reino Unido	6%
Noruega	4,5%
Italia	3%
Francia	3%
Bélgica	3%
Polonia	2%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.2.5 Comercio bilateral Ecuador-Dinamarca 2014

El Ecuador ha exportado 78 subpartida hacia Dinamarca con un valor FOB dólar de \$14782.02 USD, mientras que importó 441 subpartidas a un valor FOB dólar de \$20083.06 USD en el período 2014.

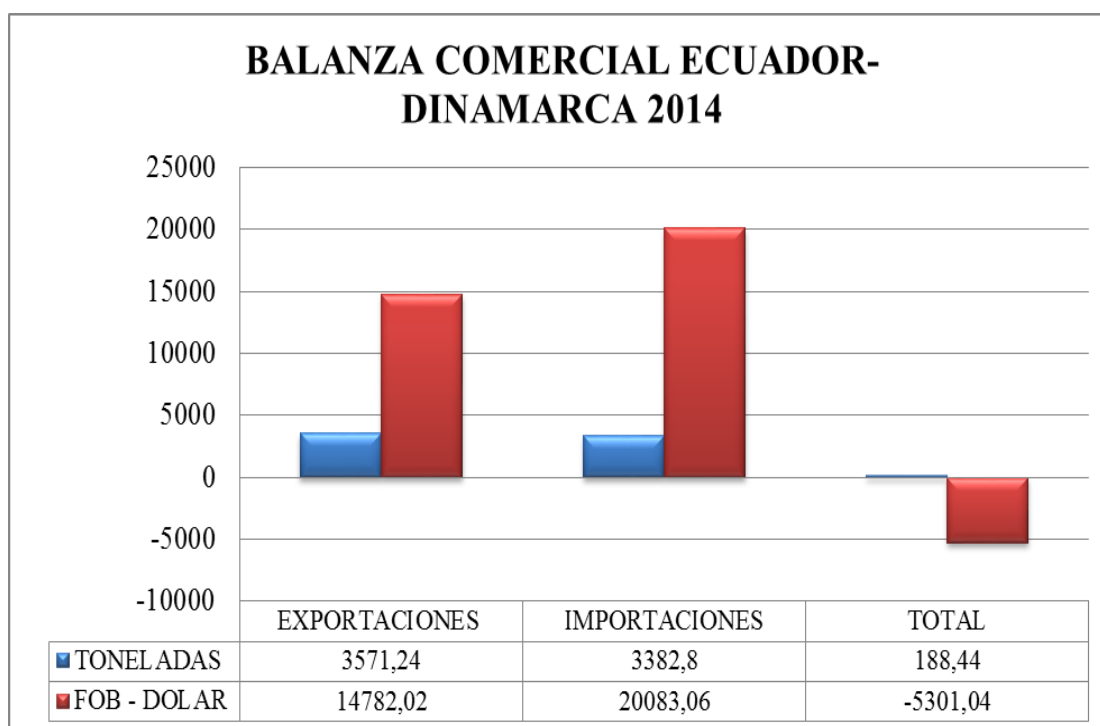
Cuadro.28

	TONELADAS	FOB - DOLAR
EXPORTACIONES	3571,24	14782,02
IMPORTACIONES	3382,8	20083,06
TOTAL	188,44	-5301,04

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico.15



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Principales productos exportados por Ecuador a Dinamarca

Cuadro.29

PAIS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
DINAMARCA	4407220000	VIROLA, IMBUIA Y Balsa	1,851.10	7,820.58	52.91
	1604141000	ATUNES	507.91	2,350.87	15.91
	3061719000	Los demás	210.82	2,074.97	14.04
	1207999900	LOS DEMÁS	403.00	1,209.00	8.18
	3203001500	DE MARIGOLD (XANTÓFILA)	1.82	429.82	2.91
	8504409000	LOS DEMÁS	0.83	183.14	1.24
	8039011000	Tipo "cavendish valery"	352.27	162.64	1.11
	3061799000	Los demás	9.56	141.58	0.96
	8414309900	LOS DEMÁS	1.20	123.94	0.84
	2007999200	PURÉS Y PASTAS	192.71	99.86	0.68
	8414100000	BOMBAS DE VACÍO	0.05	35.91	0.25
	2008609000	LAS DEMÁS	24.86	25.44	0.18
	8031020000	Secos	10.00	22.81	0.16
	8537109000	LOS DEMÁS	0.20	16.20	0.11
	8542310000	PROCESADORES Y CONTROLADORES, INCLUSO COMBINADOS CON MEMORIAS, CONVERTIDORES, CIRCUITOS LÓGICOS, AMPLIFICADORES, RELOJES Y CIRCUITOS DE SINCRONIZACIÓN, U OTROS CIRCUITOS	0.14	15.76	0.11
	7315900000	LAS DEMÁS PARTES	0.22	9.64	0.07
	8460909000	LAS DEMÁS	0.17	7.51	0.06
	1069000000	LOS DEMÁS:	0.01	5.83	0.04
	9013809000	LOS DEMÁS	0.13	5.58	0.04
	8419509000	LOS DEMÁS	0.03	4.20	0.03
	8431439000	LAS DEMÁS	0.17	3.18	0.03
	8504401000	UNIDADES DE ALIMENTACIÓN ESTABILIZADA («UPS»)	0.32	3.01	0.03
	9017300000	MICRÓMETROS, PIES DE REY, CALIBRADORES Y GALGAS	0.07	2.97	0.03
	8531200000	TABLEROS INDICADORES CON DISPOSITIVOS DE CRISTAL LÍQUIDO (LCD) O DIODOS EMISORES	0.03	2.96	0.03

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Principales productos importados por Ecuador desde Dinamarca

Cuadro.30

PAIS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
DINAMARCA	3004902900	LOS DEMÁS	13.12	4,571.34	4,658.20	22.77
	3105902000	LOS DEMÁS ABONOS MINERALES O QUÍMICOS CON LOS DOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓ	1,215.00	1,183.33	1,302.45	5.90
	3004501000	PARA USO HUMANO	4.10	962.54	993.30	4.80
	3507100000	CUAJO Y SUS CONCENTRADOS	19.66	897.98	922.30	4.48
	2106901000	POLVOS PARA LA PREPARACIÓN DE BUDINES, CREMAS, HELADOS, POSTRES, GELATINAS Y SIM	38.40	742.28	750.32	3.70
	3002901000	CULTIVOS DE MICROORGANISMOS	4.42	660.30	716.07	3.29
	3824909999	- - - - Los demás	121.57	647.36	688.46	3.23
	1108130000	FÉCULA DE PAPA (PATATA)	765.49	569.99	634.70	2.84
	9404210000	DE CAUCHO O PLASTICO CELULARES, RECUBIERTOS O NO	52.47	419.70	457.42	2.09
	8479810000	PARA TRABAJAR METAL, INCLUIDAS LAS BOBINADORAS DE HILOS ELÉCTRICOS	15.80	350.13	359.15	1.75
	3004201900	LOS DEMÁS	2.07	313.31	326.78	1.57
	8504409000	LOS DEMÁS	3.23	308.40	328.27	1.54
	7607190000	LAS DEMÁS	22.86	289.10	329.89	1.44
	8481909000	LOS DEMÁS	3.55	244.13	266.54	1.22
	8421399000	LOS DEMÁS	3.48	225.52	241.59	1.13
	3507909000	LAS DEMÁS	11.91	224.52	248.32	1.12
	3808929900	LOS DEMÁS	10.98	220.41	220.80	1.10
	1905909000	LOS DEMÁS	29.97	211.78	217.60	1.06
	3005109000	LOS DEMÁS	4.82	210.69	242.99	1.05
	8419399900	LOS DEMÁS	19.31	210.00	218.34	1.05
	8481808000	VÁLVULAS AUTOMÁTICAS Y SUS CONTROLES ELÉCTRICOS EMPLEADAS EXCLUSIVAMENTE PARA AU	2.78	203.36	217.98	1.02
	9027809010	ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS	0.41	199.49	206.17	1.00
	3002905000	RICINA	1.98	193.57	211.06	0.97
	3203001900	LAS DEMÁS	2.80	171.02	183.77	0.86
	9021400000	AUDÍFONOS, EXCEPTO SUS PARTES Y ACCESORIOS	0.12	157.89	162.52	0.79
	3808911900	LOS DEMÁS	21.92	156.24	162.27	0.78
	8438900000	PARTES	3.23	156.12	164.86	0.78
	8479100000	MÁQUINAS Y APARATOS PARA OBRAS PÚBLICAS, LA CONSTRUCCIÓN O TRABAJOS ANÁLOGOS	2.78	151.06	154.79	0.76

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Productos ecuatorianos con potencial en Dinamarca

Cuadro.31

Productos ecuatorianos con potencial en Dinamarca	
Nandina	Descripción
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos
320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal
30617	Los demás camarones y langostinos congelados
442190	Las demás manufacturas de madera
150420	Aceites y grasas de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado
440722	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada
71080	Las demás legumbres y hortalizas
30489	Filetes de pescado congelados
180632	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar
630120	Mantas de lana o de pelo fino (excepto las eléctricas)
846729	Herramientas con motor eléctrico incorporado, de uso manual (excluidos Taladros de toda clase)
611490	Las demás prendas de vestir, de punto, de las demás materias textiles
847180	Las demás unidades de máquinas automáticas para procesamiento de datos
620331	Chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños
621139	Las demás prendas de vestir, para hombres o niños
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero
853710	Cuadros, paneles, consolas y similares para una tensión inferior o igual a 1000 V. D

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro Ecuador

6.7.2.6 Acceso al mercado

“Para acceder al mercado danés es muy importante tener en cuenta los siguientes aspectos:”

- “Calidad del producto que se desee exportar.”
- “Precios competitivos con el mercado internacional.”
- “Estricto cumplimiento en la entrega del producto de acuerdo con lo pactado”.

“Es decir, los tres principios, “Calidad, Precio y cumplimiento en la entrega”, son considerados fundamentales por los importadores locales y claves para lograr éxito en las negociaciones.” (ArgentinaTrade, 2012)

“Sistema arancelario:”

“Los aranceles vigentes en Dinamarca, como país miembro de la Unión Europea, son las tarifas aplicables en la Comunidad para países extra - comunitarios. Ciertos productos están beneficiados por el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), destinado a beneficiar a países en vías de desarrollo.”

“Regulación de importaciones:”

“Los derechos de importación se aplican sobre la base ad -valorem. Además, se aplica el impuesto al valor agregado (IVA), siendo la tasa del mismo, (MOMS), del 25%.” (ArgentinaTrade, 2012)

“Documentos y formalidades.”

“La factura Pro-forma será suficiente elemento para la apertura de la carta de crédito o medio de pago acordado. En muchos casos, puede requerirse la firma de un contrato que seguramente incluirá alguna cláusula que penalice la falta de cumplimiento de las entregas o las condiciones defectuosas de los productos.”

“Cabe señalar que difícilmente -por no decir imposible - se pueda efectuar el despacho a plaza de mercaderías que no cuenten con todos los requisitos, siendo por lo tanto recomendable que sea establecido desde el primer momento los documentos que serán exigidos por las autoridades aduaneras danesas para asegurarse de contar con todos ellos en el momento del embarque.”

“Los documentos exigidos en Aduana son:”

- “Factura original”
- “Certificado de Origen”
- “Formulario A, en el caso de productos incluidos en el Sistema Generalizado de Preferencias otorgado a los países en vías de desarrollo”.

- “Dependiendo del bien de que se trate se incluirá además Certificado de normas de fabricación, Certificado de Calidad, Certificado Sanitario”.

“Se sugiere utilizar etiquetas de importación en idioma danés, pudiéndose convenir con el importador etiquetado en idioma inglés.”

“Regímenes especiales.”

“Dinamarca mantiene acuerdos preferenciales en el comercio con ciertos países en vías de desarrollo (entre los que se incluye Argentina). Los productos textiles, agrícolas y el acero tienen ciertas restricciones.” (ArgentinaTrade, 2012)

6.7.2.7 Empaque, embalaje y etiquetado

Cuadro 32

Reglas de embalaje y etiquetado	
El Embalaje:	Deben estar conformes a la legislación europea relativa a la prevención de riesgos para la salud del consumidor y la protección del medio ambiente, especialmente en lo que concierne al tratamiento de desechos. Los embalajes de madera o materias vegetales están sujetos a una inspección fitosanitaria.
Idiomas permitido en el embalaje y etiquetado:	Danés
Marcado de origen "Hecho en"	Algunos productos deben indicar visiblemente el país de origen. En algunos casos, el importador puede marcarlo una vez las mercancías hayan llegado a Dinamarca.
Normativa relativa al etiquetado	Edad de consumo de alcohol, colorantes, normas, etc.
Reglamentos específicos	La legislación europea prevé una normativa específica para el etiquetado de algunos productos como los alimentos, los electrodomésticos, la ropa deportiva, los textiles, etc.

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Santander

Especificaciones del etiquetado

- “Nombre de los productos (condiciones físicas o tratamiento específico)”
- “Nombre y dirección de productos, empacador, vendedor o importador en inglés o danés”
- “Nombre y dirección del representante en Dinamarca (entidad comercial)”
- “País y lugar de origen”
- “Ingredientes en orden descendiente de peso”
- “Peso métrico y volumen”
- “Aditivos clasificados por categorías”
- “Condiciones especiales de conservación”
- “Fecha mínima de expiración en estantería”
- “Fecha de expiración”
- “Número de lote”
- “Indicación de alergénicos”
- “Indicación de los límites máximos de grasas de los productos a base de carne”
- “Cantidad neta en volumen para los líquidos y en unidades de masa”
- “Instrucciones de uso, si es necesario” (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.2.8 *Requisitos del comprador*

“Entre los principales requisitos exigidos por Dinamarca como importador se tienen certificaciones ambientales, sociales, laborales, incoterms, condiciones de pago, etc.” (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.2.9 Perfil logístico de Dinamarca

“Acceso marítimo: El país cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por más de 100 puertos distribuidos a lo largo de su territorio, destacándose los puertos de Aarhus, y Copenhague, considerados como los principales puntos de acceso hacia el territorio danés.” (ProColombia, 2014)

Tiempo de tránsito logístico

Cuadro.33

País de destino	Puerto de descarga	T/T aproximado
Dinamarca	Aarhus	20-25 días
	Copenhague	20-28 días

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro Ecuador

Líneas navieras y consolidadores

Gráfico.16



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro Ecuador

“Acceso aéreo: Los aeropuertos internacionales más importantes son el Aeropuerto Internacional de Copenhague y el Aeropuerto Billund.”

“Copenhague: El Aeropuerto de Copenhague es el más grande e importante del país por su movimiento de pasajeros y carga, el Aeropuerto de Copenhague presenta rápida y eficiente conexión terrestre y férrea con Suecia y los países vecinos le permiten ofrecer mayores beneficios para la carga en términos de tiempo y costo.”

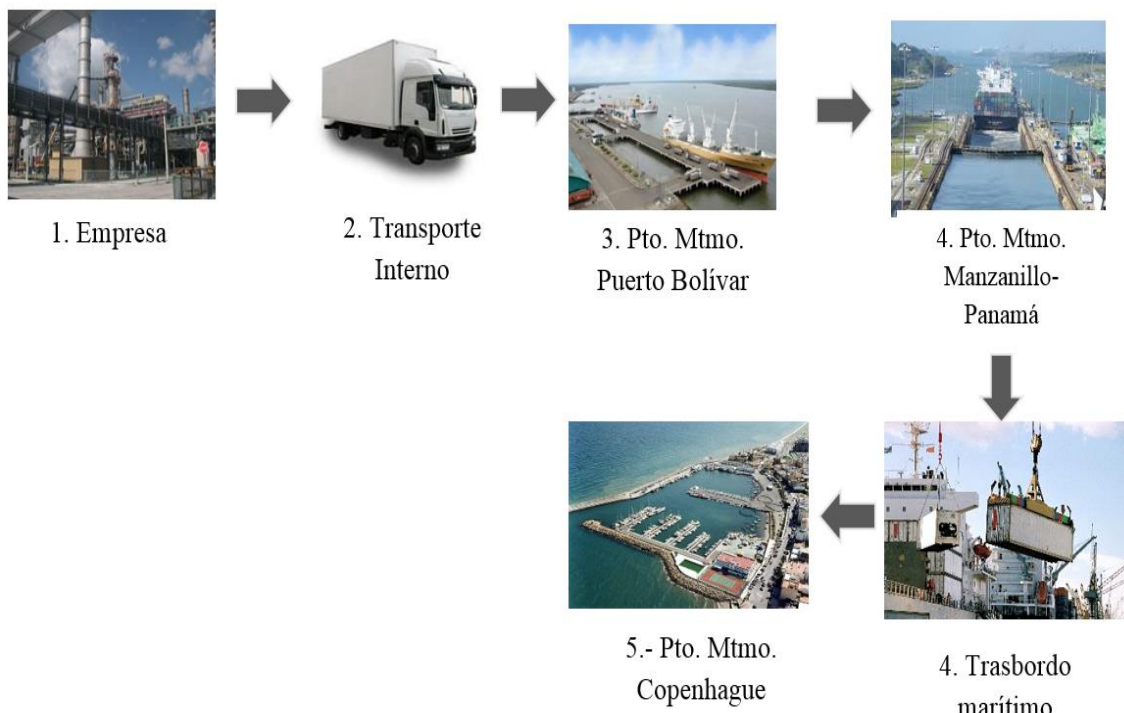
“Billund: El aeropuerto internacional de Billund, situado a 2 km de la ciudad del mismo nombre, a quien la sirve además de con vuelos de cabotaje, opera también con varios destinos importantes de Europa.”

“*Carreteras*: Dinamarca tiene un total de 73,929 km de carretera, de las cuales 73,929 km son pavimentadas, incluyendo 1,143 km de autopistas.”

“*Ferrocarriles*: Tiene un total de 2,667 km de línea férrea, de las cuales 2,667 km tienen un ancho de vía estándar (1.435m) y 640 km son electrificadas.” (Pro-Ecuador, 2014)

Logística de exportación desde Ecuador a Dinamarca por mar

Gráfico.17



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro Ecuador

- *Incoterms de negociación*

FOB – CIF

Gráfico.18

Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FCA Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FAS Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FOB Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CPT Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CIP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CFR Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CIF Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAT Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DDP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Elaborado por: La Autora.

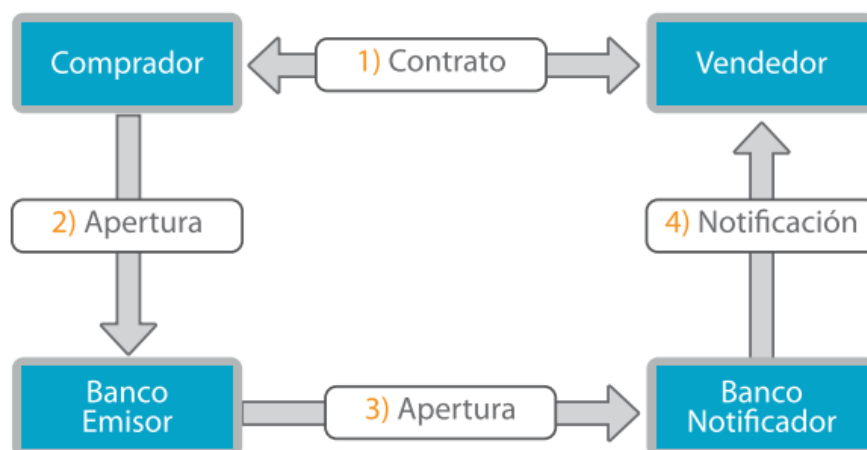
Fuente: Pro Ecuador

- *Formas de pago*

Cheque - Carta de crédito - Giros internacionales

Gráfico.19

Carta de Crédito - Apertura



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro Ecuador

- *Flete marítimo*

Contenedor seco \$4200.00USD - Contenedor REFFER \$6700.00 USD

- *Canales de distribución*

Importador

Mayorista

Minorista

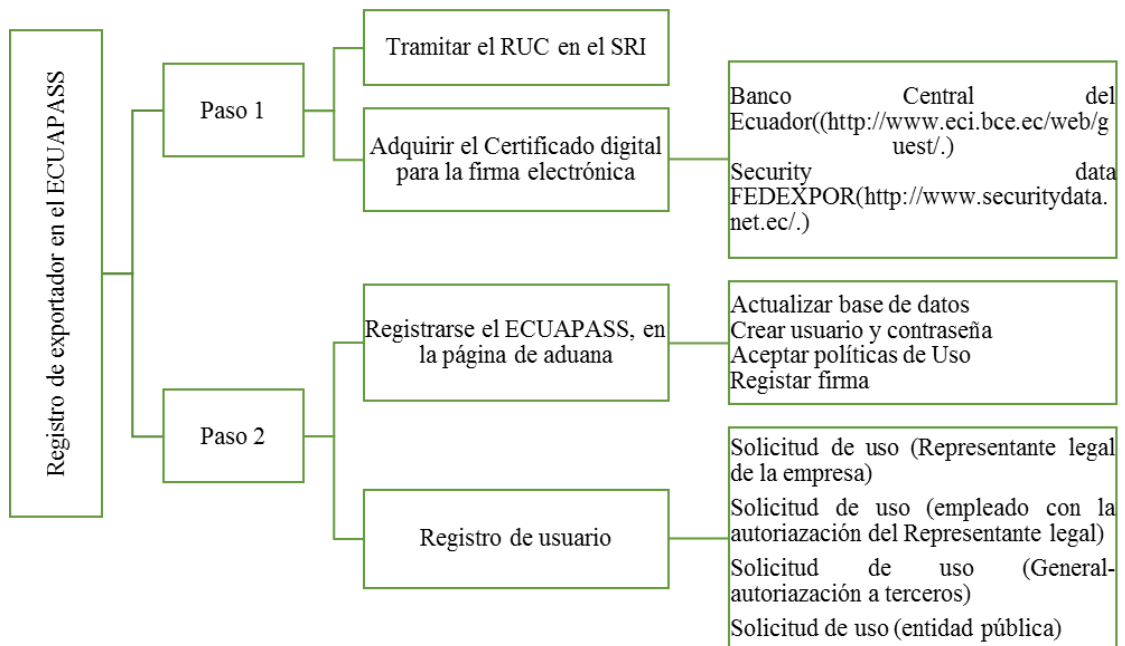
Cadenas de Supermercados

Negocios especializados.

6.7.3 *Requisitos de exportación*

6.7.3.1 *Obtención del registro de exportador*

Gráfico.20



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro Ecuador

6.7.3.2 *Proceso de exportación*

“Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un

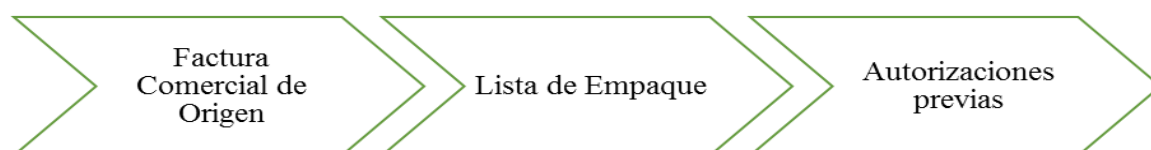
vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.”

“Los datos que se consignarán en la DAE son:”

- “Del exportador o declarante”
- “Descripción de mercancía por ítem de factura”
- “Datos del consignante”
- “Destino de la carga”
- “Cantidades”
- “Peso; y demás datos relativos a la mercancía” (Aduana, 2015)

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

Gráfico.21



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro Ecuador

“Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.”

“Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:”

Gráfico.22



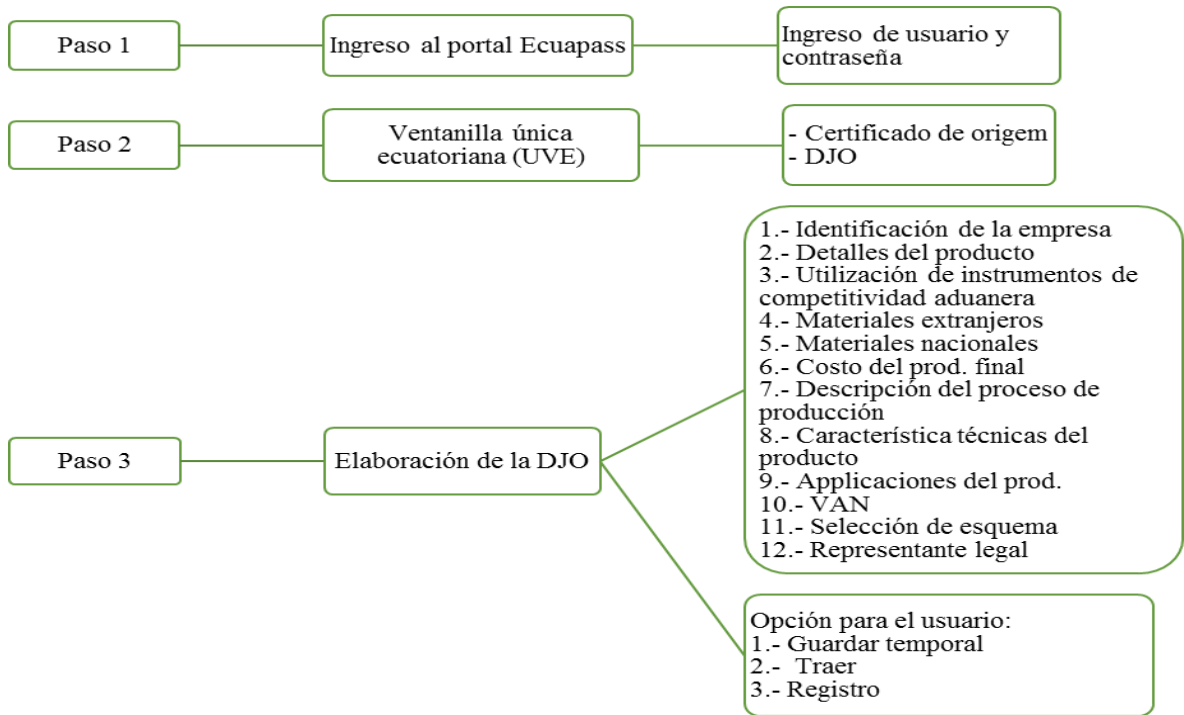
Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro Ecuador

6.7.3.3 Requisitos para obtener Certificado de Origen

Trámite de la Declaración Juramentada de Origen (DJO)

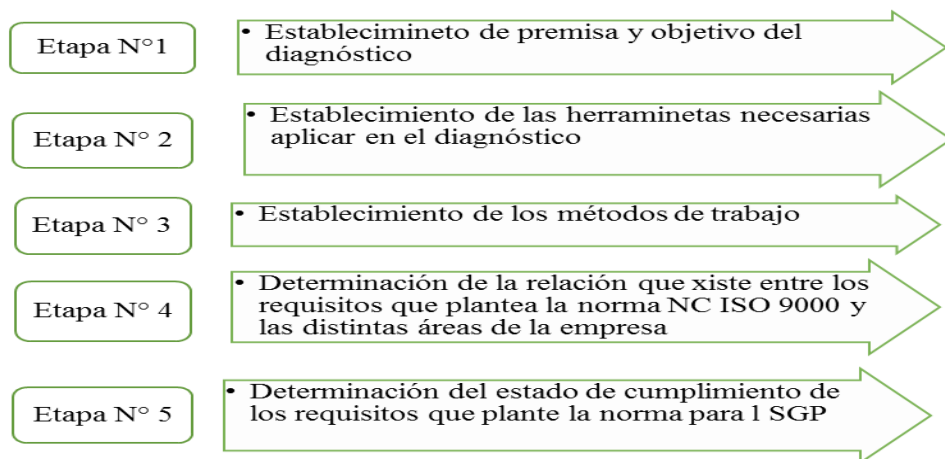
Gráfico.23



Elaborado por: La Autora.
Fuente: Pro Ecuador

6.7.3.4 Certificación ISO 9000

Gráfico.24



Elaborado por: La Autora.
Fuente: Pro Ecuador

6.8 Administración

La Empresa

La microempresa se establecerá en el cantón Pasaje, con nacionalidad ecuatoriana y establecida Sociedad Anónima S.A, dedicada a la elaboración de jarabe de cáscara de piña bajo Certificación ISO 9000, conformada en un inicio por 5 cuyos aportes serán los que fije la Superintendencia de Compañías.

Marca Del Producto

La empresa procesadora y exportadora de jarabe de cáscara de piña comercializará el producto con la marca “¡Mucho Mejor! si es hecho en Ecuador”.

Los requisitos para obtener el registro de dicha marca para los productos son:

- Copia del Nombramiento del Representante Legal.
- Copia del RUC.
- Copia de estándares de calidad en proceso de producción (Normas ISO 9000) y la norma INEN exigida por el gobierno ecuatoriano en los procesos de industrialización esta norma es la 2337:2008 para el procesamiento de la frutas.
- Registro de la marca en el IEPI o certificado de presentación de iniciación de trámite de registro de marca.
- Monto de ventas anuales.

6.9 Evaluación Financiera

6.9.1 Inversiones del proyecto

Cuadro.34

INVERSIÓN FIJA			
Denominación	Unidad	V/Unit.	V/Total
TERRENOS			\$ 49.500,00
Predio Urbano		\$ 49.500,00	
CONSTRUCCIONES			\$ 190.500,00
MAQUINARIA Y EQUIPO			\$ 140.325,63
Maquinaria		\$ 122.400,00	
Equipo		\$ 5.168,75	
10% Instalac. Maq y Eq.		\$ 12.756,88	
<i>Subtotal Maq. y Equipo</i>			
OTROS ACTIVOS			\$ 121.893,76
TOTAL MUEBLES Y ENSERES	\$ 15.132,54		
TOTAL EQUIPO DE OFICINA	\$ 15.934,98		
TOTAL EQUIPO DE CÓMPUTO	\$ 7.015,00		
TOTAL VEHÍCULOS	\$ 59.400,00		
TOTAL LABORATORIOS	\$ 6.100,00		
TOTAL DIFERIDOS	\$ 18.311,24		
IMPREVISTOS (10% R. A.)		\$ 502.219,39	\$ 50.221,94
TOTAL DE INVERSIÓN FIJA			\$ 552.441,33
CAPITAL DE TRABAJO (CO)			\$ 145.686,82
TOTAL DE INVERSIÓN			\$ 698.128,15

Elaborado por: La Autora.

6.9.2 Terrenos y construcciones

Cuadro.35

DESCRIPCIÓN	AREA		V/UNIT	V/TOTAL
	CANT	UNID		
TERRENOS				
Predios Urbanos	\$ 1.000,00	m2	\$ 49,50	\$ 49.500,00
SUBTOTAL TERRENOS				\$ 49.500,00
CONSTRUCCIONES				
Producción	\$ 500,00	m2	\$ 235,00	\$ 117.500,00
Almacén	\$ 200,00	m3	\$ 100,00	\$ 20.000,00
Laboratorio	\$ 100,00	m3	\$ 150,00	\$ 15.000,00
Ventas	\$ 100,00	m2	\$ 190,00	\$ 19.000,00
Administración	\$ 100,00	m2	\$ 190,00	\$ 19.000,00
SUBTOTAL CONSTRUCCIONES				\$ 190.500,00
TOTAL TERRENOS Y CONSTRUCCIONES				\$ 240.000,00

Elaborado por: La Autora.

6.9.3 Capital de Operaciones

Cuadro.36

RUBRO		V/ANUAL	VALOR
Mano de Obra Directa	1	\$ 86.491,60	\$ 7.207,63
Materia Prima	1	\$ 1.060.800,00	\$ 88.400,00
Costos Indirectos de Producción	1	\$ 331.981,77	\$ 27.665,15
Gastos de Administración	1	\$ 98.287,84	\$ 8.190,65
Gastos de Venta	1	\$ 70.308,83	\$ 5.859,07
Gastos Financieros	1	\$ 53.427,49	\$ 4.452,29
Gastos de Exportación	1	\$ 46.944,28	\$ 3.912,02
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN			\$ 145.686,82

Elaborado por: La Autora.

6.9.4 Ingresos del proyecto

Cuadro.37

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
Jarabe de cáscara de Piña 250 ml.	1305600,00	\$ 1,49	\$ 1.945.344,00
TOTAL INGRESOS			\$ 1.945.344,00

Elaborado por: La Autora.

6.9.5 Costos de producción

Cuadro.38

RUBRO	V/AÑO
Mano de Obra Directa	\$ 86.491,60
Materia Prima	\$ 1.060.800,00
Costo Indirecto de Producción	\$ 331.981,77
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.479.273,37

Elaborado por: La Autora.

6.9.6 Costos unitarios de producción

Cuadro.39

RUBRO	CANT.	V/UNIT	V/TOTAL
Mano de obra directa			\$ 86.491,60
Materia Prima			\$ 1.060.800,00
Costos Indirectos de Producción			\$ 331.981,77
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN			\$ 1.479.273,37
UNIDADES PRODUCIDAS			\$ 1.305.600,00
VALOR UNITARIO			\$ 1,13

Elaborado por: La Autora.

6.9.7 *Estado de Situación Inicial*

Cuadro.40

ACTIVO		
Caja		\$ 195.908,76
Terreno		\$ 49.500,00
Edificios		\$ 190.500,00
Máquinarias y Equipos		\$ 140.325,63
OTROS ACTIVOS		\$ 121.893,76
Muebles y Enseres	\$ 15.132,54	
Equipo de Oficina	\$ 15.934,98	
Equipo de Cómputo	\$ 7.015,00	
Vehículo	\$ 59.400,00	
Laboratorios	\$ 6.100,00	
Activos Diferidos	\$ 18.311,24	
TOTAL ACTIVO		\$ 698.128,15
PASIVO		
Préstamo a la CFN		\$ 675.000,00
TOTAL PASIVO		\$ 675.000,00
PATRIMONIO		
Capital Social		\$ 23.128,15
TOTAL PATRIMONIO		\$ 23.128,15
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 698.128,15

Elaborado por: La Autora.

6.9.8 *Estado de Resultados*

Cuadro.41

VENTAS		\$ 1.945.344,00
COSTOS DE PRODUCCIÓN		\$ 1.479.273,37
Materia Prima Directa	\$ 1.060.800,00	
Mano de Obra Directa	\$ 86.491,60	
Costos Indirectos de Producción	\$ 331.981,77	
UTILIDAD BRUTA EN VENTA		\$ 466.070,63
GASTOS OPERACIONALES		\$ 268.968,44
Gastos Administrativos	\$ 98.287,84	
Gastos de Venta	\$ 70.308,83	
Gasto de Exportación	\$ 46.944,28	
Gastos Financieros	\$ 53.427,49	
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		\$ 197.102,20
(-)15% Participación de Trabajadores	\$ 29.565,33	
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA		\$ 167.536,87
(-)22% Impuesto a la Renta	\$ 36.858,11	
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO		\$ 130.678,76

Elaborado por: La Autora.

6.9.9 Estado de Situación Final

Cuadro.42

ACTIVO	
Caja	\$ 325.614,51
Terreno	\$ 49.500,00
Edificio	\$ 190.500,00
- Depreciación de Edificio	\$ (9.525,00)
Maquinaria y Equipos	\$ 140.325,63
- Depreciación de Maquinaria y Equipo	\$ (14.032,56)
Muebles y Enseres	\$ 15.132,54
- Depreciación de Muebles y Enseres	\$ (1.513,25)
Equipo de Oficina	\$ 15.934,98
- Depreciación de Equipo de Oficina	\$ (1.593,50)
Equipo de Computo	\$ 7.015,00
- Depreciación de Equipo de Cómputo	\$ (2.338,33)
Vehículo	\$ 59.400,00
- Depreciación de Vehículo	\$ (11.880,00)
Laboratorios	\$ 6.100,00
- Depreciación de Laboratorios	\$ (610,00)
Diferidos	\$ 18.311,24
- Depreciación de Diferidos	\$ (3.662,25)
TOTAL ACTIVO	\$ 782.679,00
PASIVO	
Préstamo a la CFN	\$ 628.872,10
TOTAL PASIVO	\$ 628.872,10
PATRIMONIO	
Capital social	\$ 23.128,15
Utilidad Líquida del Ejercicio	\$ 130.678,76
TOTAL PATRIMONIO	\$ 153.806,90
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 782.679,00

Elaborado por: La Autora.

6.9.10 Evaluación Social y Ambiental

"La acción para la protección y la recuperación ambiental del país es una tarea conjunta y coordinadas entre el estado, la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado"

La puesta en marcha de la propuesta, se desarrolla con la finalidad de crear nuevas plazas de empleo en el sector en crecimiento, a su vez fortalecer la matriz productiva del país mediante la innovación de nuevos productos no tradicionales, dejando la dependencia de la comercialización de petróleo y materia primas.

El proyecto también se orienta en la repercusión del medio ambiente, desarrollando técnicas que contribuyan a los sectores que proveen las materias primas, con incentivos o insumos ecológicos, que no contaminen el ambiente.

El proyecto propuesto no tiene ninguna incidencia directa al medio ambiente, por lo que no ocasiona daños al ecosistema circundante. Esto debidamente apegado a la Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 71-74 donde se le otorga los derechos a la Madre Naturaleza.

6.10 Resultados Esperados

- Ofertar al mercado un producto innovador como es el jarabe de cáscara de piña, elaborado con la cáscara, satisfaciendo las necesidades cotidianas del mercado.
- Contribuir con el crecimiento de la industria en el Ecuador, brindando la oportunidad de emprender proyectos de exportación con la ayuda de técnicas que provee Pro-Ecuador.
- Mejorar los ingresos del país brindando al mercado exterior productos innovadores de calidad, aptos para competir con las ofertas de los mercados internacionales.
- Mejorar el sector productivo del Ecuador, contribuyendo con el crecimiento de la industria, que generaría una mejora en la economía del sector, como del país.
- Diversificar la matriz productiva del país con productos no tradicionales, dejando la dependencia de la comercialización del petróleo y de materias primas.

Bibliografía

- Aduana. (2015). Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action
- ArgentinaTrade. (2012). Obtenido de http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/material/GUIA_DE_NEGOCIOS_EDINA%202012.pdf
- Botical.online. (2015). Obtenido de <http://www.botanical-online.com/pina.htm>
- Cámara, M. M. (1992). *CARACTERIZACION DE DERIVADOS DE PIÑA: ZUMOS Y NECTARES*. Madrid: Facultad de Farmacia, Universidad Complutense de Madrid.
- COMUNIDAD FOREX. (2015). Recuperado el 15 de julio de 2014, de <https://efxto.com/diccionario/exportaciones>
- Copenhague.info. (2014). Obtenido de <http://www.copenhague.info/economia-de-dinamarca/>
- De conceptos.com. (2015). Recuperado el 31 de 08 de 2015, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/industria#ixzz3kRLH4Hbh><http://suite101.net/article/concepto-de-industria-y-clasificacion-de-sus-actividades>
- De conceptos.com. (2015). Recuperado el 31 de 08 de 2015, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/demanda#ixzz3kRLgqdXj>
- Definiciones. (2015). Recuperado el 15 de julio de 2014, de <http://definicion.de/proyecto-de-inversion/#ixzz3kRMlKK3s>
- Definiciones. (2015). Recuperado el 27 de julio de 2014, de <http://definicion.de/rendimiento-financiero/#ixzz3kRNlXGAs>
- Estudio Aduanero. (2015). *Ibañez y Asociados*. Recuperado el 31 de 08 de 2015, de <http://www.ibanezestudioaduanero.com/informacion/glosario.php>
- EUDMED. (2010). Recuperado el 15 de julio de 2014, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/P14.htm>
- Europa.eu. (2015). Obtenido de http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/denmark/index_es.htm
- Gerena, F. (2013). Recuperado el 31 de 08 de 2015, de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1528/1/46455179pdf.pdf>
- Lawinfo. (2015). Recuperado el 15 de julio de 2014, de <http://abogados.lawinfo.com/recursos/ley-de-negocio/negocios-de-franquicias/qu-es-una-oportunidad-de-negocios.html>

- Magallanes, J., & Salcedo, N. (2013). *Extracción, caracterización y secado por asperción de bromelia cruda obtenida a partir de residuos de piña*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89742/D-79762.pdf>
- MUNDO HUMANO. (2013). Recuperado el 21 de diciembre de 2014, de <http://mundohumano.com.ar/>
- MUNICIPALIDAD DE PASAJE. (2012). Recuperado el 21 de diciembre de 2014, de <http://www.municipiodepasaje.gob.ec/>
- Negocios. (10 de 08 de 2011). *Piña zonas de producción de piña*. Obtenido de <https://negociosfercho.wordpress.com/2011/08/10/descripcion-del-producto/>
- NIVELES DE DEMANDA. (2012). Recuperado el 27 de julio de 2014, de <http://www.uv.es/~frasquem/dci/DirCom1TEMA6.pdf>
- OSORIO, L. (2013). Recuperado el 27 de julio de 2014, de <http://solocquenadacbyllunao.blogspot.com/>
- ProColombia. (2014). *Perfil logístico de Dinamarca*. Obtenido de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_de_logistica_desde_colombia_hacia_dinamarca.pdf
- ProEcuador. (2011). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/11/PROEC-P2011-PINA-ECUATORIANA.pdf>
- Pro-Ecuador. (2013). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/GuiaExportador.pdf>
- Pro-Ecuador. (2014). *Dinamarca*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/10/Ficha-Comercial-de-Dinamarca-Sep-2014.pdf>
- PromPerú. (2012). Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/700745156radD206A.pdf>
- Provincia de El Oro. (21 de 08 de 2011). Obtenido de <http://laprovinciadeloro.blogspot.com/2011/08/cantones.html>
- Sevillano, V., & Benítez, C. (2011). *INFLUENCIA DE LOS PARAMETROS EN LA DESHIDRATACIÓN DE PIÑA (Ananas comosus) FORTIFICADA CON VITAMINA C*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Anexos

Anexo 1
Maquinaria y equipo

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
MÁQUINARIA			
Pasteurizadora/esterilizadora de jugos	1	\$ 20.850,00	\$ 20.850,00
Envasadora	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
Lavadora de frutas	1	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00
Despulpador - extractor jugo	3	\$ 2.000,00	\$ 6.000,00
Cuarto de refrigeración	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
desaireador	2	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00
Transportadora de frascos de vidrio	1	\$ 3.250,00	\$ 3.250,00
Etiquetadora de botellas	1	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00
SUBTOTAL MAQUINARIA			\$ 122.400,00
EQUIPOS			
Transformador de Energia Electrica	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Guantes	50	\$ 1,00	\$ 50,00
Maya para cabello	25	\$ 2,15	\$ 53,75
gavetas	20	\$ 3,25	\$ 65,00
Bomba	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Extractor de Aire	2	\$ 750,00	\$ 1.500,00
SUBTOTAL EQUIPOS			\$ 5.168,75
SUBTOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			\$ 127.568,75
10% INSTALACION MAQUINARIA Y EQUIPOS			\$ 12.756,88
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			\$ 140.325,63

Anexo 2
Otros activos

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
DTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Escritorio Tipo Gerente	1	\$ 155,00	\$ 155,00
Sillón Tipo Gerente	1	\$ 165,00	\$ 165,00
Escritorio con gavetero de tres porta CPU y porta teclado	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Silla Tipo Secretaria	3	\$ 300,00	\$ 900,00
Escritorio sencillo con gavetero	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Archivador Grande	2	\$ 450,00	\$ 900,00
Sillas Unipersonales	15	\$ 150,00	\$ 2.250,00
Mesas de Juntas	1	\$ 2.801,00	\$ 2.801,00
Portapapeles	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Juego de Muebles de espera	1	\$ 850,00	\$ 850,00
Pizarra tiza Liquida	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Cesto para Basura	5	\$ 5,00	\$ 25,00
SUBTOTAL DETO. DE VENTA			\$ 11.071,00

DTO. DE VENTAS			
Escritorio	1	\$ 321,43	\$ 321,43
Silla Hidraulica, tapizada en yute	2	\$ 155,00	\$ 310,00
Escritorio Tipo Secretaria	2	\$ 450,00	\$ 900,00
Archivador Grande	1	\$ 271,92	\$ 271,92
Librero	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Portapapeles	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Pizarra tiza Liquida	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Tachos para Basura	3	\$ 22,30	\$ 66,90
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			\$ 2.078,25
DPTO. DE PRODUCCIÓN			
Escritorio	1	\$ 321,43	\$ 321,43
Sillón	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Escritorio Tipo Secretaria	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Archivadores Grandes	2	\$ 258,93	\$ 517,86
Sillas Plasticas	40	\$ 8,00	\$ 320,00
Pizarra tiza Liquida Pequeña	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Tachos de Basura Grande	2	\$ 32,00	\$ 64,00
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCIÓN			\$ 1.983,29
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 15.132,54
EQUIPOS DE OFICINA			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Dispensador de agua	1	\$ 190,00	\$ 190,00
Central de Aire Acondicionado	1	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
Equipo de Radio y Comunicación	2	\$ 345,00	\$ 690,00
Central Telefonica	1	\$ 250,00	\$ 250,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA DPTO DE ADMINISTRACIÓN			\$ 6.630,00
DPTO. DE VENTAS			
Dispensador de agua	1	\$ 190,00	\$ 190,00
Central de Aire Acondicionado	1	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
Equipo de Radio y Comunicación	2	\$ 345,00	\$ 690,00
Telefonos	2	\$ 54,99	\$ 109,98
SUBTOTAL EQUIPO DE OFICINA DPTO DE VENTAS			\$ 6.489,98
DPTO DE PRODUCCIÓN			
Dispensador de agua	2	\$ 190,00	\$ 380,00
Equipo de Radio y Comunicación	2	\$ 345,00	\$ 690,00
Grabadora	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Equipo de Amplificación	1	\$ 95,00	\$ 95,00
Equipo de Seguridad	3	\$ 500,00	\$ 1.500,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA DPTO DE PRODUCCIÓN			\$ 2.815,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			\$ 15.934,98
EQUIPOS DE COMPUTO			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Laptop	1	\$ 1.015,00	\$ 1.015,00
Impresora Canón inyeccion	1	\$ 140,00	\$ 140,00
Computadora de Escritorio	3	\$ 650,00	\$ 1.950,00
UPS	3	\$ 82,50	\$ 247,50
B. EQUIP. DE COMPUTO DEPTO. DE ADMINISTRACIÓN			\$ 3.352,50

DPTO DE VENTAS			
Computadora de Escritorio	3	\$ 650,00	\$ 1.950,00
UPS	3	\$ 82,50	\$ 247,50
SUB. EQUIP. DE COMPUTO DEPTO. DE VENTAS			\$ 2.197,50
DPTO. DE PRODUCCIÓN			
Computadora de Escritorio	2	\$ 650,00	\$ 1.300,00
UPS	2	\$ 82,50	\$ 165,00
SUB. DPTO DE PRODUCCIÓN			\$ 1.465,00
TOTAL EQUIPO DE COMPUTO			\$ 7.015,00
VEHICULOS			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Camioneta doble cabina	1	\$ 15.800,00	\$ 15.800,00
SUBTOTAL DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			\$ 15.800,00
DPTO. DE VENTAS			
Camión	1	\$ 25.600,00	\$ 25.600,00
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			\$ 25.600,00
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN			
Camión	1	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCIÓN			\$ 18.000,00
TOTAL VEHICULOS			\$ 59.400,00
LABORATORIOS			
Equipo Completo de Laboratorio	1	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00
TOTAL LABORATORIOS			\$ 6.100,00
DIFERIDOS			
Pruebas e Investigaciones Preliminares	1	\$ 1.150,00	\$ 1.150,00
Gastos de Constitución	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Patentes	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Gastos de Diseño de Embalaje del Producto	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Registro Sanitario	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Registro de Marca	1	\$ 1.044,00	\$ 1.044,00
Estudio de Factibilidad			\$ 14.517,24
TOTAL DIFERIDOS			\$ 18.311,24
TOTAL OTROS ACTIVOS			\$ 121.893,76

Anexo 3
Materia prima o materiales directos

DENOMINACIÓN	CANT.	V/UNITARIO	V/TOTAL
	KG		
Piña	326.400,00	\$ 1,10	\$ 359.040,00
benzoato de sodio	326400	\$ 2,15	\$ 701.760,00
TOTAL MATERIA PRIMA			\$ 1.060.800,00

Anexo 4
Mano de obra directa

CARGO	CANT.	S.B.S.	BENF. SOC.	V/MENSUAL	V/ANUAL
Operador de Lavado	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Operador de envasadora	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Operador de extractor	3	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 19.959,60
Operador de pasteurizadora	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Peladores de piña	6	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 39.919,20
Operador de Desaireador	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
TOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA					\$ 86.491,60

Anexo 5
Costos indirectos de producción

MATERIALES INDIRECTOS		CANT		V/UNIT.	V/TOTAL
Descripción					
Botellas de vidrio		1305600		0,15	195840,00
Cajas de cartón corrugado		54400		0,12	6528,00
Etiquetas (Unidades)		1305600		0,004	5222,40
SUBTOTAL MATERIALES INDIRECTOS					202368,00
MANO DE OBRA INDIRECTA					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF.SO	V/MENSUA	V/ANUAL
Jefe de Producción	1	1.160,00	397,51	1557,51	18690,08
Auxiliar de Costos	1	480,00	180,02	660,02	7920,24
Bodeguero	1	500,00	186,42	686,42	8237,00
Auxiliar de Servicios	1	380,00	148,04	528,04	6336,44
Chofer	1	480,00	180,02	660,02	7920,24
Seguridad	3	472,00	177,46	649,46	23380,61
SUBTOTAL M.O.I.					72484,61
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/DEPREC.
Edificio	117500,00		0,05		5875,00
Maquinaria y Equipos	140325,63		0,10		14032,56
Muebles y Enseres	1983,29		0,10		198,33
Equipos de Oficina	2815,00		0,10		281,50
Equipos de Computo	1465,00		0,33		488,33
Vehículos	18000,00		0,20		3600,00
Laboratorio	6100,00		0,10		610,00
Subtotal Depreciaciones					25085,72
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/MANTEN.
Edificio	117500,00		0,02		\$ 2.350,00
Maquinaria y Equipos	140325,63		0,02		\$ 2.806,51
Muebles y Enseres	1983,29		0,02		\$ 39,67
Equipos de Oficina	2815,00		0,02		\$ 56,30
Equipos de Computo	1465,00		0,02		\$ 29,30
Vehículos	18000,00		0,02		\$ 360,00
Laboratorio	6100,00		0,02		\$ 122,00
Subtotal Reparaciones y Mantenimiento					\$ 5.763,78
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/SEGURO.
Edificio	117500,00		0,04		4700,00
Maquinaria y Equipos	140325,63		0,04		5613,03
Muebles y Enseres	1983,29		0,04		79,33
Equipos de Oficina	2815,00		0,04		112,60
Equipos de Computo	1465,00		0,04		58,60
Vehículos	18000,00		0,04		720,00
Laboratorio	6100,00		0,04		244,00
Subtotal Seguros					11527,56

SUMINISTROS				
Descripción	CANT-		V/UNIT.	V/ANUAL
Combustible	272		20,00	5440,00
Aceite Lubricante	12		20,00	240,00
Aceite para Máquina	12		40,00	480,00
Útiles de Oficina	12		20,00	240,00
Útiles de Aseo	12		30,00	360,00
Bidones de Agua	544		1,50	816,00
Subtotal de Suministros				7576,00
OTROS				
Cursos y Seminarios	1		1000,00	1000,00
Uniformes	25		20,00	500,00
Subtotal de Otros				1500,00
PRUEBAS PRELIMINARES				
MATERIA PRIMA				
	KG			
Piña	15,46		1,10	17,01
Benzoato de sodio	1,55		2,00	3,09
Asistencia Técnica				1800,00
Subtotal Pruebas Preliminares				1820,10
GASTOS GENERALES				
Descripción	Monto		V/UNIT	V/TOTAL
Energía Eléctrica	3.333,33	Kw.	0,90	3000,00
Agua	12	Mes	10,00	120,00
Impuestos Prediales	1	Año	100,00	100,00
Frecuencia de Radio	24	Mes	5,00	120,00
Celular	24	Unidad	21,50	516,00
Subtotal Dastos Generales				3856,00
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN				57129,16
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN				331981,77

Anexo 6 Gastos administrativos

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF. SOC.	V/MENSUAL	V/ANUAL
Gerente	1	1300,00	442,28	1742,28	20907,40
Contador	1	800,00	282,37	1082,37	12988,40
Auxiliar Contable	1	410,00	157,63	567,63	6811,58
Secretaria	1	480,00	180,02	660,02	7920,24
Auxiliar de Servicios	1	380,00	148,04	528,04	6336,44
Chofer	2	520,00	192,81	712,81	17107,52
subtotal sueldo					72071,58
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/DEPREC
Edificio		19000,00		5%	950,00
Muebles y Enseres		11071,00		10%	1107,10
Equipos de Oficina		6630,00		10%	663,00
Equipos de Computo		3352,50		33,33%	1117,50
Vehiculo		15800,00		20%	3160,00
Subtotal Depreciaciones					6997,60
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		19000,00		2%	380,00
Muebles y Enseres		11071,00		2%	221,42
Equipos de Oficina		6630,00		2%	132,60
Equipos de Computo		3352,50		2%	67,05
Vehiculo		15800,00		2%	316,00
Subtotal Reparación y Mantenimiento					1117,07
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		19000,00		4%	760,00
Muebles y Enseres		11071,00		4%	442,84
Equipos de Oficina		6630,00		4%	265,20
Equipos de Computo		3352,50		4%	134,10
Vehiculos		15800,00		4%	632,00
Subtotal Seguros					2234,14

SUMINISTROS				
DESCRIPCIÓN	CANT.	V/UNITARIO	V/ANUAL	
Útiles de aseo y Limpieza	12	30,00	360,00	
Útiles de Oficina	12	50,00	600,00	
Bidones de Agua	300	1,50	450,00	
Combustible	12	10,00	120,00	
Lubricantes	12	20,00	240,00	
Subtotal de Suministros				1770,00
CAPACITACIÓN				
Cursos y Seminarios	1	2000,00	2000,00	
Subtotal Otros				2000,00
ASESORIA JURIDICA, CONTABLE Y FINANCIERA				
Abogado	1	300,00	300,00	
Auditor Externo	1	1000,00	1000,00	
Subtotal Otros				1300,00
AMORTIZACIONES				
DESCRIPCIÓN	MONTO	%	V/TOTAL	
Pruebas e Inv. Preliminares	1150,00	20%	230,00	
Gastos de Constitución	300,00	20%	60,00	
Patentes	400,00	20%	80,00	
Gastos de Diseño de Embalaje del producto	650,00	20%	130,00	
Registro Sanitario	250,00	20%	50,00	
Registro de Marca	1044,00	20%	208,80	
Estudio de Factibilidad	14517,24	20%	2903,45	
Subtotal Pruebas Preliminares				3662,25
GASTOS GENERALES				
DESCRIPCIÓN	CANT.	V/UNIT.	V/TOTAL	
Energia Electrica	3500	0,14	490,00	
Internet	12	33,60	403,20	
Agua Potable	12	6,00	72,00	
Telefonia	12	50,00	600,00	
Frecuencia de Radio	12	5,00	60,00	
Impuestos Prediales	1	30,00	30,00	
Suscripciones	2	240,00	480,00	
Participación en Ferias Internacionales	1	5000,00	5000,00	
Subtotal Gastos Generales				7135,20
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				98287,84

Anexo 7
Gastos de ventas

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF. SO	V/MENSUAL	V/ANUAL
Jefe de Ventas	1,00	\$ 1.100,00	\$ 378,32	\$ 1.478,32	\$ 17.739,80
Secretaria	1,00	\$ 500,00	\$ 186,42	\$ 686,42	\$ 8.237,00
Asistente de Comp.	2,00	\$ 510,00	\$ 189,62	\$ 699,62	\$ 16.790,76
Subtotal Ventas					\$ 42.767,56
Subtotal Sueldo					
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%	V/DEPREC	
Edificio	19000,00		0,05	950,00	
Muebles y Enseres	2078,25		0,10	207,83	
Equipos de Oficina	6489,98		0,10	649,00	
Equipos de Computo	2197,50		0,33	732,50	
Vehiculo	25600,00		0,20	5120,00	
Subtotal Depreciaciones				7659,32	
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%	V/TOTAL	
Edificio	19000,00		0,02	380,00	
Muebles y Enseres	2078,25		0,02	41,57	
Equipos de Oficina	6489,98		0,02	129,80	
Equipos de Computo	2197,50		0,02	43,95	
Vehiculo	25600,00		0,02	512,00	
Subtotal Reparación y Mantenimiento				1107,31	

SEGUROS					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%	V/TOTAL	
Edificio	19000,00		0,04	760,00	
Muebles y Enseres	2078,25		0,04	83,13	
Equipos de Oficina	6489,98		0,04	259,60	
Equipos de Computo	2197,50		0,04	87,90	
Vehiculos	25600,00		0,04	1024,00	
Subtotal Seguros				2214,63	
SUMINISTROS					
DESCRIPCIÓN	CANT.		V/UNITARIO	V/ANUAL	
Útiles de aseo y Limpieza	12,00		50,00	600,00	
Útiles de Oficina	50,00		1,50	75,00	
Bidones de Agua	12,00		20,00	240,00	
Combustible	272,00		5,00	1360,00	
Lubricantes y Aceite	12,00		60,00	720,00	
Subtotal de Suministros				2995,00	
CAPACITACIÓN					
Cursos y Seminarios	2,00		600,00	1200,00	
Subtotal Otros				1200,00	
GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN	CANT.		V/UNIT.	V/TOTAL	
Energia Electrica	3428,57		0,14	480,00	
Internet	12,00		30,00	360,00	
Agua Potable	12,00		5,00	60,00	
Telefonia	12,00		75,00	900,00	
Impuestos Prediales	1,00		35,00	35,00	
Participación en Ferias Internacionales	1,00		30,00	30,00	
Subtotal Gastos Generales				1865,00	
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA					
Diseño de Página Web	1,00		1500,00	1500,00	
Anuncio en revistas especializadas	12,00		100,00	1200,00	
Promociones	4,00		500,00	2000,00	
Tripticos	2,00		500,00	1000,00	
Donaciones	12,00		300,00	3600,00	
Ayudas y Contribuciones	12,00		100,00	1200,00	
				10500,00	
TOTAL GASTOS DE VENTA				70308,83	

Anexo 8
Nivelación del proyecto

CF=	374.131,03		Pe y=	1.274.109,28	
CV=	1.374.110,77				
CT=	1.748.241,80		Pe x =	0,654953198832210	
Y=	1.945.344,00		Pe x =	65,50%	
NIVELACIÓN					
CF=	374.131,03		CV=	1.374.110,77	x 0,654953198832210
CV=	899.978,24		IT=	1.945.344,00	x 0,654953198832210
CT=	1.274.109,28				
IT=	1.274.109,28				

Anexo 9
Ratios financieros

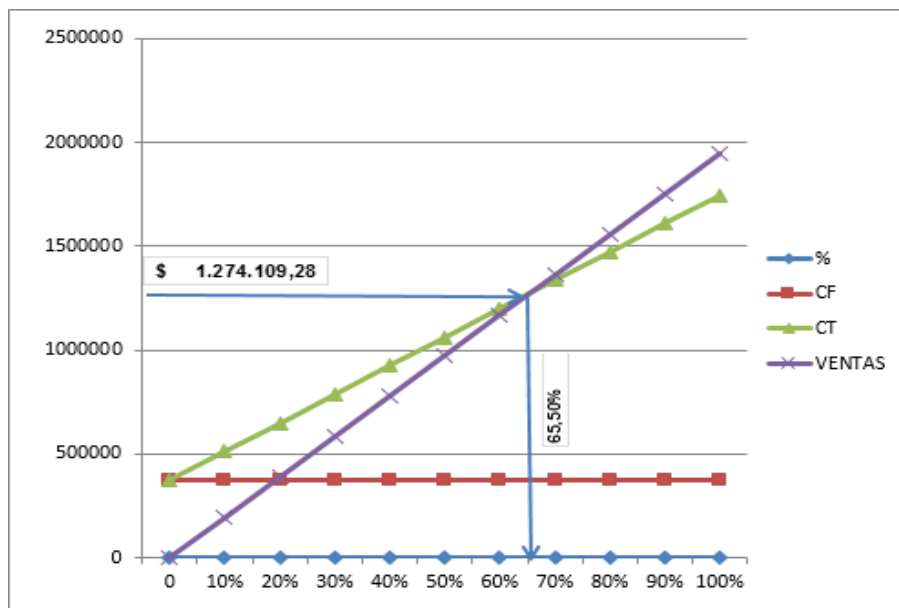
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS					
UTILIDAD DEL EJERCICIO					
VENTAS					
X 100=					
	$\frac{130.678,76}{1.945.344,00}$	X 100=		6,72%	
RENTABILIDAD SOBRE INVERSIÓN					
UTILIDAD DEL EJERCICIO					
INVERSIÓN TOTAL					
X 100=					
	$\frac{130.678,76}{698.128,15}$	X 100=		18,72%	
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL					
INVERSIÓN TOTAL					
UTILIDAD DEL EJERCICIO					
=					
	$\frac{698.128,15}{130.678,76}$	=		5,342323089	
Años	5		5,34232309		
			0,342323089		
Meses	4		4,10787707		
			0,11		
Días	3		3		

Anexo 10 Punto de equilibrio

RUBROS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIALES	COSTOS TOTALES
Materia Prima Directa		\$ 1.060.800,00	\$ 1.060.800,00
Mano de Obra Directa	\$ 86.491,60		\$ 86.491,60
Costos Indirectos de Producción	\$ 122.037,77	\$ 209.944,00	\$ 331.981,77
Gastos Administrativos	\$ 98.287,84		\$ 98.287,84
Gastos de Venta	\$ 67.313,83	\$ 2.995,00	\$ 70.308,83
Gastos de Exportación		\$ 46.944,28	\$ 46.944,28
Gastos Financieros		\$ 53.427,49	\$ 53.427,49
	\$ 374.131,03	\$ 1.374.110,77	\$ 1.748.241,80

CÁLCULO PUNTO DE EQUILIBRIO			
$Pe(y) =$	$\frac{CF}{1 - \frac{CV}{y}}$		$CF =$ COSTOS FIJOS $CV =$ COSTOS VARIABLES $Y =$ VENTA
$Pe(x) =$	$\frac{Pe(y)}{y}$		
$Pe(y) =$	$\frac{\$ 374.131,03}{1 - \frac{\$ 1.374.110,77}{\$ 1.945.344,00}}$	=	
$Pe(y) =$	\$ 1.274.109,28		
$Pe(x) =$	$\frac{1.274.109,28}{1.945.344,00}$	=	
$Pe(x) =$	65,50%		

Anexo 11 Gráfico del punto de equilibrio



Anexo 12
Gastos de exportación

Descripción		Semanales		V. Unit.	V. Total									
Jarabe de cáscara de Piña 250 ml.		161218		1,00	161218,00									
Total Variable de Exportación		1945344			161218,00	169278,90	177742,85	186629,99	186629,99	186629,99	186629,99	186629,99	186629,99	186629,99
GASTOS VARIABLES DE EXPORTACIÓN														
Descripción	Tarifa	# cont. Al año	Por día	V. Unit	V. Total	Año 2	Año3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Arriendo de contenedor Reefer y flete internacional		12		\$ 1.112,79	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53	\$ 13.427,53
Carga y llenado de contenedor		12		\$ 45,00	\$ 542,99	\$ 542,99	\$ 542,99	\$ 542,99	\$ 542,99	\$ 542,99	\$ 542,99	\$ 542,99	\$ 542,99	\$ 542,99
Aforo físico del contenedor, con cuadrilla		12		\$ 74,00	\$ 892,92	\$ 892,92	\$ 892,92	\$ 892,92	\$ 892,92	\$ 892,92	\$ 892,92	\$ 892,92	\$ 892,92	\$ 892,92
Energía contenedor Reefers		12	60,00		\$ 21.900,00	\$ 21.900,00	\$ 21.900,00	\$ 21.900,00	\$ 21.900,00	\$ 21.900,00	\$ 21.900,00	\$ 21.900,00	\$ 21.900,00	\$ 21.900,00
Certificados		12		\$ 1,00	\$ 12,07	\$ 12,07	\$ 12,07	\$ 12,07	\$ 12,07	\$ 12,07	\$ 12,07	\$ 12,07	\$ 12,07	\$ 12,07
Transporte de carga hasta Pto. De Puerto Bolívar		12		\$ 359,07	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73	\$ 4.332,73
Gastos por comisiones bancarias	0,30%	12		\$ 483,65	\$ 5.836,03	\$ 6.127,83	\$ 12.797,48	\$ 13.437,36	\$ 13.437,36	\$ 13.437,36	\$ 13.437,36	\$ 13.437,36	\$ 13.437,36	\$ 13.437,36
TOTAL GASTOS DE EXPORTACIÓN					\$ 46.944,28	\$ 47.236,08	\$ 53.905,73	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61

Anexo 13
Tabla de amortizaciones

	Moneda		Dólares U. S.							
	Capital	8,05%	675.000							
	Interés	8,05% anual	0,04025							
	Períodos	semestres	20							
Meses	Saldo	Intereses	K+Interés	Anualidad	Saldo Final	C Pagado	INTERÉS	CAPITAL PAGADO	CUOTA FIJA	SALDO DEUDA
1	\$ 675.000,00	\$ 27.168,75	\$ 702.168,75	\$ 49.777,69	\$ 652.391,06	\$ 22.608,94				
2	\$ 652.391,06	\$ 26.258,74	\$ 678.649,80	\$ 49.777,69	\$ 628.872,10	\$ 23.518,95	\$ 53.427,49	\$ 46.127,90	\$ 99.555,39	\$ 628.872,10
3	\$ 628.872,10	\$ 25.312,10	\$ 654.184,20	\$ 49.777,69	\$ 604.406,51	\$ 24.465,59				
4	\$ 604.406,51	\$ 24.327,36	\$ 628.733,87	\$ 49.777,69	\$ 578.956,18	\$ 25.450,33	\$ 49.639,46	\$ 49.915,93	\$ 99.555,39	\$ 578.956,18
5	\$ 578.956,18	\$ 23.302,99	\$ 602.259,16	\$ 49.777,69	\$ 552.481,47	\$ 26.474,71				
6	\$ 552.481,47	\$ 22.237,38	\$ 574.718,85	\$ 49.777,69	\$ 524.941,15	\$ 27.540,32	\$ 45.540,37	\$ 54.015,02	\$ 99.555,39	\$ 524.941,15
7	\$ 524.941,15	\$ 21.128,88	\$ 546.070,03	\$ 49.777,69	\$ 496.292,34	\$ 28.648,81				
8	\$ 496.292,34	\$ 19.975,77	\$ 516.268,10	\$ 49.777,69	\$ 466.490,41	\$ 29.801,93	\$ 41.104,65	\$ 58.450,74	\$ 99.555,39	\$ 466.490,41
9	\$ 466.490,41	\$ 18.776,24	\$ 485.266,65	\$ 49.777,69	\$ 435.488,95	\$ 31.001,46				
10	\$ 435.488,95	\$ 17.528,43	\$ 453.017,39	\$ 49.777,69	\$ 403.239,69	\$ 32.249,26	\$ 36.304,67	\$ 63.250,72	\$ 99.555,39	\$ 403.239,69
11	\$ 403.239,69	\$ 16.230,40	\$ 419.470,09	\$ 49.777,69	\$ 369.692,39	\$ 33.547,30				
12	\$ 369.692,39	\$ 14.880,12	\$ 384.572,51	\$ 49.777,69	\$ 334.794,82	\$ 34.897,58	\$ 31.110,52	\$ 68.444,87	\$ 99.555,39	\$ 334.794,82
13	\$ 334.794,82	\$ 13.475,49	\$ 348.270,31	\$ 49.777,69	\$ 298.492,61	\$ 36.302,20				
14	\$ 298.492,61	\$ 12.014,33	\$ 310.506,94	\$ 49.777,69	\$ 260.729,25	\$ 37.763,37	\$ 25.489,82	\$ 74.065,57	\$ 99.555,39	\$ 260.729,25
15	\$ 260.729,25	\$ 10.494,35	\$ 271.223,60	\$ 49.777,69	\$ 221.445,91	\$ 39.283,34				
16	\$ 221.445,91	\$ 8.913,20	\$ 230.359,10	\$ 49.777,69	\$ 180.581,41	\$ 40.864,50	\$ 19.407,55	\$ 80.147,84	\$ 99.555,39	\$ 180.581,41
17	\$ 180.581,41	\$ 7.268,40	\$ 187.849,81	\$ 49.777,69	\$ 138.072,12	\$ 42.509,29				
18	\$ 138.072,12	\$ 5.557,40	\$ 143.629,52	\$ 49.777,69	\$ 93.851,82	\$ 44.220,29	\$ 12.825,80	\$ 86.729,58	\$ 99.555,39	\$ 93.851,82
19	\$ 93.851,82	\$ 3.777,54	\$ 97.629,36	\$ 49.777,69	\$ 47.851,67	\$ 46.000,16				
20	\$ 47.851,67	\$ 1.926,03	\$ 49.777,69	\$ 49.777,69	\$ (0,00)	\$ 47.851,67	\$ 5.703,57	\$ 93.851,82	\$ 99.555,39	\$ (0,00)

Anexo 14
Estado de Resultado Proyectado

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTA	\$ 1.945.344,00	\$ 2.042.611,20	\$ 2.144.741,76	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.479.273,37	\$ 1.486.237,27	\$ 1.493.236,00	\$ 1.499.778,95	\$ 1.499.778,95	\$ 1.496.178,95	\$ 1.496.178,95	\$ 1.496.178,95	\$ 1.496.178,95	\$ 1.496.178,95
Materia Prima Directa	\$ 1.060.800,00	\$ 1.066.104,00	\$ 1.071.434,52	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69
Mano de Obra Directa	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60
Costos Indirectos de Producción	\$ 331.981,77	\$ 333.641,67	\$ 335.309,88	\$ 336.495,66	\$ 336.495,66	\$ 332.895,66	\$ 332.895,66	\$ 332.895,66	\$ 332.895,66	\$ 332.895,66
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	\$ 466.070,63	\$ 556.373,93	\$ 651.505,76	\$ 752.199,90	\$ 752.199,90	\$ 755.799,90	\$ 755.799,90	\$ 755.799,90	\$ 755.799,90	\$ 755.799,90
GASTOS OPERACIONALES	\$ 268.968,44	\$ 265.472,21	\$ 268.042,76	\$ 262.396,92	\$ 257.596,94	\$ 240.460,54	\$ 234.839,84	\$ 228.757,57	\$ 222.175,83	\$ 215.053,59
Gastos Administrativos	\$ 98.287,84	\$ 98.287,84	\$ 98.287,84	\$ 97.170,34	\$ 97.170,34	\$ 90.348,09	\$ 90.348,09	\$ 90.348,09	\$ 90.348,09	\$ 90.348,09
Gastos de Venta	\$ 70.308,83	\$ 70.308,83	\$ 70.308,83	\$ 69.576,33	\$ 69.576,33	\$ 64.456,33	\$ 64.456,33	\$ 64.456,33	\$ 64.456,33	\$ 64.456,33
Gastos de Exportación	\$ 46.944,28	\$ 47.236,08	\$ 53.905,73	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61
GASTOS FINANCIEROS										
Intereses CFN	\$ 53.427,49	\$ 49.639,46	\$ 45.540,37	\$ 41.104,65	\$ 36.304,67	\$ 31.110,52	\$ 25.489,82	\$ 19.407,55	\$ 12.825,80	\$ 5.703,57
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 197.102,20	\$ 290.901,71	\$ 383.462,99	\$ 489.802,98	\$ 494.602,96	\$ 515.339,36	\$ 520.960,06	\$ 527.042,32	\$ 533.624,07	\$ 540.746,31
(-)15% Participación de Trabajadores	\$ 29.565,33	\$ 43.635,26	\$ 57.519,45	\$ 73.470,45	\$ 74.190,44	\$ 77.300,90	\$ 78.144,01	\$ 79.056,35	\$ 80.043,61	\$ 81.111,95
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	\$ 167.536,87	\$ 247.266,46	\$ 325.943,54	\$ 416.332,53	\$ 420.412,51	\$ 438.038,45	\$ 442.816,05	\$ 447.985,98	\$ 453.580,46	\$ 459.634,36
(-)22% Impuesto a la Renta	\$ 36.858,11	\$ 54.398,62	\$ 71.707,58	\$ 91.593,16	\$ 92.490,75	\$ 96.368,46	\$ 97.419,53	\$ 98.556,91	\$ 99.787,70	\$ 101.119,56
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	\$ 130.678,76	\$ 192.867,84	\$ 254.235,96	\$ 324.739,37	\$ 327.921,76	\$ 341.669,99	\$ 345.396,52	\$ 349.429,06	\$ 353.792,76	\$ 358.514,80

Anexo 15
Flujo de Caja proyectado

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTA	\$ 1.945.344,00	\$ 2.042.611,20	\$ 2.144.741,76	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85	\$ 2.251.978,85
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.479.273,37	\$ 1.486.237,27	\$ 1.493.236,00	\$ 1.499.778,95	\$ 1.499.778,95	\$ 1.496.178,95	\$ 1.496.178,95	\$ 1.496.178,95	\$ 1.496.178,95	\$ 1.496.178,95
Materia Prima Directa	\$ 1.060.800,00	\$ 1.066.104,00	\$ 1.071.434,52	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69	\$ 1.076.791,69
Mano de Obra Directa	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60	\$ 86.491,60
Costos Indirectos de Producción	\$ 331.981,77	\$ 333.641,67	\$ 335.309,88	\$ 336.495,66	\$ 336.495,66	\$ 332.895,66	\$ 332.895,66	\$ 332.895,66	\$ 332.895,66	\$ 332.895,66
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	\$ 466.070,63	\$ 556.373,93	\$ 651.505,76	\$ 752.199,90	\$ 752.199,90	\$ 755.799,90	\$ 755.799,90	\$ 755.799,90	\$ 755.799,90	\$ 755.799,90
GASTOS OPERACIONALES	\$ 268.968,44	\$ 265.472,21	\$ 268.042,76	\$ 262.396,92	\$ 257.596,94	\$ 240.460,54	\$ 234.839,84	\$ 228.757,57	\$ 222.175,83	\$ 215.053,59
Gastos Administrativos	\$ 98.287,84	\$ 98.287,84	\$ 98.287,84	\$ 97.170,34	\$ 97.170,34	\$ 90.348,09	\$ 90.348,09	\$ 90.348,09	\$ 90.348,09	\$ 90.348,09
Gastos de Venta	\$ 70.308,83	\$ 70.308,83	\$ 70.308,83	\$ 69.576,33	\$ 69.576,33	\$ 64.456,33	\$ 64.456,33	\$ 64.456,33	\$ 64.456,33	\$ 64.456,33
Gastos de Exportación	\$ 46.944,28	\$ 47.236,08	\$ 53.905,73	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61	\$ 54.545,61
GASTOS FINANCIEROS	\$ 53.427,49	\$ 49.639,46	\$ 45.540,37	\$ 41.104,65	\$ 36.304,67	\$ 31.110,52	\$ 25.489,82	\$ 19.407,55	\$ 12.825,80	\$ 5.703,57
Intereses CFN	\$ 53.427,49	\$ 49.639,46	\$ 45.540,37	\$ 41.104,65	\$ 36.304,67	\$ 31.110,52	\$ 25.489,82	\$ 19.407,55	\$ 12.825,80	\$ 5.703,57
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 197.102,20	\$ 290.901,71	\$ 383.462,99	\$ 489.802,98	\$ 494.602,96	\$ 515.339,36	\$ 520.960,06	\$ 527.042,32	\$ 533.624,07	\$ 540.746,31
(-) 15% Participación de Trabajadores	\$ 29.565,33	\$ 43.635,26	\$ 57.519,45	\$ 73.470,45	\$ 74.190,44	\$ 77.300,90	\$ 78.144,01	\$ 79.056,35	\$ 80.043,61	\$ 81.111,95
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	\$ 167.536,87	\$ 247.266,46	\$ 325.943,54	\$ 416.332,53	\$ 420.412,51	\$ 438.038,45	\$ 442.816,05	\$ 447.985,98	\$ 453.580,46	\$ 459.634,36
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 36.858,11	\$ 54.398,62	\$ 71.707,58	\$ 91.593,16	\$ 92.490,75	\$ 96.368,46	\$ 97.419,53	\$ 98.556,91	\$ 99.787,70	\$ 101.119,56
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	\$ 130.678,76	\$ 192.867,84	\$ 254.235,96	\$ 324.739,37	\$ 327.921,76	\$ 341.669,99	\$ 345.396,52	\$ 349.429,06	\$ 353.792,76	\$ 358.514,80
Saldo Inicial	\$ 195.908,76	\$ 323.864,51	\$ 510.221,32	\$ 753.847,16	\$ 1.061.202,35	\$ 1.366.939,96	\$ 1.665.689,39	\$ 1.962.544,65	\$ 2.257.350,19	\$ 2.549.937,68
+ DEPRECIACIONES	\$ 39.742,65	\$ 39.742,65	\$ 39.742,65	\$ 37.404,31	\$ 37.404,31	\$ 25.524,31	\$ 25.524,31	\$ 25.524,31	\$ 25.524,31	\$ 25.524,31
+ AMORTIZACIONES	\$ 3.662,25	\$ 3.662,25	\$ 3.662,25	\$ 3.662,25	\$ 3.662,25					
(-) COMPRA DE ACTIVOS										
(-) ABONO A CREDITOS	\$ 46.127,90	\$ 49.915,93	\$ 54.015,02	\$ 58.450,74	\$ 63.250,72	\$ 68.444,87	\$ 74.065,57	\$ 80.147,84	\$ 86.729,58	\$ 93.851,82
SALDO FINAL	\$ 323.864,51	\$ 510.221,32	\$ 753.847,16	\$ 1.061.202,35	\$ 1.366.939,96	\$ 1.665.689,39	\$ 1.962.544,65	\$ 2.257.350,19	\$ 2.549.937,68	\$ 2.840.124,97

Anexo 16
Estado de Situación Final Proyectado

	INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
ACTIVO											
Caja	\$ 195.908,76	\$ 325.614,51	\$ 510.221,32	\$ 753.847,16	\$ 1.061.202,35	\$ 1.366.939,96	\$ 1.665.689,39	\$ 1.962.544,65	\$ 2.257.350,19	\$ 2.549.937,68	\$ 2.840.124,97
Terreno	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00	\$ 49.500,00
Edificio	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00	\$ 190.500,00
- Depreciación de Edificio		\$ (9.525,00)	\$ (19.050,00)	\$ (28.575,00)	\$ (38.100,00)	\$ (47.625,00)	\$ (57.150,00)	\$ (66.675,00)	\$ (76.200,00)	\$ (85.725,00)	\$ (95.250,00)
Maquinaria y Equipos	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63	\$ 140.325,63
- Depreciación de Maquinaria y Equipo		\$ (14.032,56)	\$ (28.065,13)	\$ (42.097,69)	\$ (56.130,25)	\$ (70.162,81)	\$ (84.195,38)	\$ (98.227,94)	\$ (112.260,50)	\$ (126.293,06)	\$ (140.325,63)
Muebles y Enseres	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54
- Depreciación de Muebles y Enseres		\$ (1.513,25)	\$ (3.026,51)	\$ (4.539,76)	\$ (6.053,02)	\$ (7.566,27)	\$ (9.079,52)	\$ (10.592,78)	\$ (12.106,03)	\$ (13.619,29)	\$ (15.132,54)
Equipo de Oficina	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98
- Depreciación de Equipo de Oficina		\$ (1.593,50)	\$ (3.187,00)	\$ (4.780,49)	\$ (6.373,99)	\$ (7.967,49)	\$ (9.560,99)	\$ (11.154,49)	\$ (12.747,98)	\$ (14.341,48)	\$ (15.934,98)
Equipo de Computo	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00	\$ 7.015,00
- Depreciación de Equipo de Computo		\$ (2.338,33)	\$ (4.676,67)	\$ (7.015,00)	\$ (7.015,00)	\$ (7.015,00)	\$ (7.015,00)	\$ (7.015,00)	\$ (7.015,00)	\$ (7.015,00)	\$ (7.015,00)
Vehículo	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00
- Depreciación de Vehículo		\$ (11.880,00)	\$ (23.760,00)	\$ (35.640,00)	\$ (47.520,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)
Laboratorios	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00
- Depreciación de Laboratorios		\$ (610,00)	\$ (1.220,00)	\$ (1.830,00)	\$ (2.440,00)	\$ (3.050,00)	\$ (3.660,00)	\$ (4.270,00)	\$ (4.880,00)	\$ (5.490,00)	\$ (6.100,00)
Diferidos	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24	\$ 18.311,24
- Depreciación de Diferidos		\$ (3.662,25)	\$ (7.324,50)	\$ (10.986,75)	\$ (14.649,00)	\$ (18.311,24)	\$ (18.311,24)	\$ (18.311,24)	\$ (18.311,24)	\$ (18.311,24)	\$ (18.311,24)
TOTAL ACTIVO	\$ 698.128,15	\$ 782.679,00	\$ 922.130,92	\$ 1.120.601,86	\$ 1.385.140,49	\$ 1.648.061,53	\$ 1.919.536,65	\$ 2.189.117,60	\$ 2.456.648,82	\$ 2.721.961,99	\$ 2.984.874,97
PASIVO											
Préstamo a la CFN	\$ 675.000,00	\$ 628.872,10	\$ 578.956,18	\$ 524.941,15	\$ 466.490,41	\$ 403.239,69	\$ 334.794,82	\$ 260.729,25	\$ 180.581,41	\$ 93.851,82	\$ (0,00)
TOTAL PASIVO	\$ 675.000,00	\$ 628.872,10	\$ 578.956,18	\$ 524.941,15	\$ 466.490,41	\$ 403.239,69	\$ 334.794,82	\$ 260.729,25	\$ 180.581,41	\$ 93.851,82	\$ (0,00)
PATRIMONIO											
Capital social	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15	\$ 23.128,15
Utilidad Líquida del Ejercicio		\$ 130.678,76	\$ 192.867,84	\$ 254.235,96	\$ 324.739,37	\$ 327.921,76	\$ 341.669,99	\$ 345.396,52	\$ 349.429,06	\$ 353.792,76	\$ 358.514,80
Utilidad de Ejercicios Anteriores			\$ 130.678,76	\$ 323.546,59	\$ 577.782,56	\$ 902.521,93	\$ 1.230.443,69	\$ 1.572.113,69	\$ 1.917.510,20	\$ 2.266.939,27	\$ 2.620.732,02
TOTAL PATRIMONIO	\$ 23.128,15	\$ 153.806,90	\$ 346.674,74	\$ 600.910,70	\$ 925.650,08	\$ 1.253.571,84	\$ 1.595.241,83	\$ 1.940.638,35	\$ 2.290.067,41	\$ 2.643.860,17	\$ 3.002.374,97
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 698.128,15	\$ 782.679,00	\$ 925.630,92	\$ 1.125.851,86	\$ 1.392.140,49	\$ 1.656.811,53	\$ 1.930.036,65	\$ 2.201.367,60	\$ 2.470.648,82	\$ 2.737.711,99	\$ 3.002.374,97

**Anexo 17
VAN-TIR-RB/C**

AÑOS	INGRESO	EGRESO	BENEFICIOS	DEPRECIACIONES	AMORTIZACIONES	ABONOS	FLUJO DE	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE
							FONDOS	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS	FONDOS
0		\$ 698.128,15	\$ (698.128,15)				\$ (698.128,15)	\$ -	\$ 698.128,15	\$ (698.128,15)
1	\$ 1.945.344,00	\$ 1.814.665,24	\$ 130.678,76	\$ 39.742,65	\$ 3.662,25	\$ 46.127,90	\$ 127.955,76	\$ 1.800.410,92	\$ 1.681.988,20	\$ 118.422,73
2	\$ 2.042.611,20	\$ 1.849.743,36	\$ 192.867,84	\$ 39.742,65	\$ 3.662,25	\$ 49.915,93	\$ 186.356,81	\$ 1.749.589,51	\$ 1.589.966,42	\$ 159.623,09
3	\$ 2.144.741,76	\$ 1.890.505,80	\$ 254.235,96	\$ 39.742,65	\$ 3.662,25	\$ 54.015,02	\$ 243.625,84	\$ 1.700.202,67	\$ 1.507.072,99	\$ 193.129,68
4	\$ 2.251.978,85	\$ 1.927.239,47	\$ 324.739,37	\$ 37.404,31	\$ 3.662,25	\$ 58.450,74	\$ 307.355,20	\$ 1.652.209,91	\$ 1.426.712,54	\$ 225.497,37
5	\$ 2.251.978,85	\$ 1.924.057,09	\$ 327.921,76	\$ 37.404,31	\$ 3.662,25	\$ 63.250,72	\$ 305.737,60	\$ 1.529.116,06	\$ 1.321.517,19	\$ 207.598,88
6	\$ 2.251.978,85	\$ 1.910.308,85	\$ 341.669,99	\$ 25.524,31		\$ 68.444,87	\$ 298.749,44	\$ 1.415.193,03	\$ 1.227.452,31	\$ 187.740,71
7	\$ 2.251.978,85	\$ 1.906.582,33	\$ 345.396,52	\$ 25.524,31		\$ 74.065,57	\$ 296.855,26	\$ 1.309.757,54	\$ 1.137.105,65	\$ 172.651,90
8	\$ 2.251.978,85	\$ 1.902.549,79	\$ 349.429,06	\$ 25.524,31		\$ 80.147,84	\$ 294.805,54	\$ 1.212.177,27	\$ 1.053.491,69	\$ 158.685,58
9	\$ 2.251.978,85	\$ 1.898.186,09	\$ 353.792,76	\$ 25.524,31		\$ 86.729,58	\$ 292.587,49	\$ 1.121.866,98	\$ 976.108,84	\$ 145.758,14
10	\$ 2.251.978,85	\$ 1.893.464,05	\$ 358.514,80	\$ 25.524,31		\$ 93.851,82	\$ 290.187,29	\$ 1.038.285,04	\$ 904.492,87	\$ 133.792,16
	\$ 21.896.548,90	\$ 19.615.430,21	\$ 2.281.118,68	\$ 321.658,14	\$ 18.311,24	\$ 675.000,00	\$ 1.946.088,07	\$ 14.528.808,94	\$ 13.524.036,84	\$ 1.004.772,10

94

VAN	1.004.772,10
RBC	1,07
TIR	30,23991%

Anexo 18

Servicios que brinda PRO ECUADOR

Balcón de Servicios

Balcón de Servicio es un departamento especializado en la atención de los empresarios grandes, medianos, pequeños y actores de la economía popular y solidaria, que brindar asesoría en comercio exterior.

Su amplia gama de servicios ha sido creada para satisfacer las demandas de los empresarios, entre las que se encuentran:

- Información sobre requisitos básicos para formalizarse como exportador.
- Información sobre documentos que acompañan una exportación.
- Información sobre requisitos de acceso a mercados.
- Conocer los aranceles que aplican los países importadores, para el ingreso de productos ecuatorianos.



Conozca la Ruta PRO ECUADOR para saber qué servicios especializados podemos ofrecer, acorde a su necesidad

<http://www.proecuador.gob.ec/institucional/areas/balcon-de-servicios/>

List of sources

Document [TESIS MAYRA GONZALES.URKUND.docx](#) (D16514185)
Submitted 2015-12-02 11:43 (-05:00)
Submitted by maylegonzalezsanchez@hotmail.com
Receiver jgdiaz.utmac@analysis.urkund.com
Message tesis mgonzalez [Show full message](#)

7% of this approx. 19 pages long document consists of text present in 7 sources.



Reset



Export



Share



0 Warnings

CARÁTULA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
EMPRESARIALES

CARRERA COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA:

“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PROCESADORA Y EXPORTADORA DE
JARABE DE CÁSCARA DE PIÑA BAJO LA
CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL
CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO
HACIA EL MERCADO DE DINAMARCA”