

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
COMERCIO INTERNACIONAL**

TEMA

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN
DE PIMIENTO EN POLVO A INSTALARSE EN LA
CIUDAD DE MACHALA PARA EXPORTAR AL
MERCADO DE COREA”**

AUTORA

CINDY YOJAIRA ORDÓÑEZ LAVANDA

TUTOR

BENITO LOAYZA MORALES, MBA. MG. SG

MACHALA

EL ORO

ECUADOR

2015

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, CINDY YOJAIRA ORDOÑEZ LAVANDA, con cédula de identidad N° 070539159-7, estudiante de la carrera de COMERCIO INTERNACIONAL, de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de autora de la siguiente TESIS DE GRADO: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACION DE PIMIENTO EN POLVO A INSTALARSE EN LA CIUDAD DE MACHALA PARA EXPORTAR AL MERCADO DE COREA” declaro bajo juramento:

Que el trabajo descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma no EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:

- a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
- b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 26 de Mayo de 2016



CINDY YOJAIRA ORDOÑEZ LAVANDA
070539159-7

RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA

Las ideas, comentarios y criterios expuestos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad de la autora.



CINDY YOJAIRA ORDÓÑEZ LAVANDA
C.C.: 070539159-7

çMachala, abril 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing.

Director de Tesis

CERTIFICA

Que la presente Tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Internacional, titulada “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PIMIENTO EN POLVO A INSTALARSE EN LA CIUDAD DE MACHALA PARA EXPORTAR AL MERCADO DE COREA”, fue elaborada por la señorita CINDY YOJAIRA ORDÓÑEZ LAVANDA, con sujeción al proyecto de investigación y a mis consideraciones.

He revisado su contenido y forma, dado que cumplen con lo estipulado en el reglamento de títulos y grados de la Unidad Académica, por lo que emito mi criterio favorable y autorizo su presentación para que continúe con el trámite correspondiente.

Atentamente,



Benito Loayza Morales, MBA, Mg.Sc.
DOCENTE F.C.E.

Machala, abril 2015

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Benito Loayza Morales, MBA, Mg.Sc.
Director de tesis



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

0703436840.



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a los seres más importante de mi vida a quienes están siempre apoyándome en todo, como es a mi querida madre que ha sido el pilar más fundamental para que yo cumpla mi meta de ser una profesional, a mis hijos por darme las fuerzas para seguir a delante, a mi papá por darme su apoyo y a mi esposo.

AGRADECIMIENTO

Estoy tan agradecida con la vida que gracias a ella tengo todas mis fuerzas y valor para haber podido culminar mis estudios y mi carrera profesional, agradezco a mi madre que gracias a ella he culminado mi carrera ya que siempre estuvo cuando más necesite de ella.

Agradezco a cada uno de mis maestros que gracias a sus conocimientos y enseñanzas he podido culminar con sabios conocimientos para mi carrera profesional, también agradezco a mi tutor de tesis que también estuvo corrigiendo mis errores de tesis.

Pero principalmente agradezco a Dios por darme la oportunidad de haber culminado con mi tesis.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
CAPITULO I EL PROBLEMA	1
1 EL PROBLEMA	2
1.1 Justificación.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.2.1 Contextualización.....	4
1.2.2 Análisis.....	5

1.3	Formulación del problema	7
1.3.1	Problema central.....	7
1.3.2	Problemas complementarios	7
1.4	Objetivos	7
1.4.1	Objetivo general	7
1.4.2	Objetivos específicos.....	7
CAPITULO II MARCO TEÓRICO		9
2	MARCO TEÓRICO	10
2.1	Marco Teórico Conceptual.....	10
2.1.1	Empresa.....	10
2.1.2	Comercialización.....	10
2.1.3	Industria.....	11
2.1.4	Inversión.....	11
2.1.5	Mercado.....	12
2.1.6	Rentabilidad	12
2.1.7	Economía.....	13
2.2	Marco teórico contextual.....	13
2.2.1	Provincia de El Oro	13
2.2.1.1	Ciudad de machala	14
2.2.1.2	Geografía.....	14
2.2.1.3	División parroquial.....	15
2.2.2	Pimiento	15
2.2.2.1	Fertilización del pimiento.....	15
2.2.2.2	Zonas de cultivo	16
2.2.2.3	Valor nutricional	17

2.3	Hipótesis central.....	17
2.4	Hipótesis particulares	17
2.5	Operacionalización de variables.....	18
2.6	Variables e indicadores	20
CAPITULO III METODOLOGÍA		21
3	METODOLOGÍA	22
3.1	Selección de técnicas de recolección de datos	22
3.2	Unidades de investigación.....	23
3.3	Universo y muestra.....	23
3.4	Descripción del procedimiento metodológico general.....	24
CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		26
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	27
4.1	Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los productores agrícolas de la Provincia de El oro.....	27
4.2	Conclusiones y recomendaciones.....	35
4.2.1	Conclusiones	35
4.2.2	Recomendaciones.....	36
CAPITULO V PROPUESTA		37
5	PROPUESTA.....	38
5.1	Nombre de la propuesta.....	38
5.2	Justificación.....	38
5.3	Objetivos	38
5.3.1	Objetivo General	38
5.3.2	Objetivos específicos.....	38
5.4	Importancia.....	39
5.5	Ubicación sectorial y física	39

5.5.1	Macrolocalización	¡Error! Marcador no definido.
5.5.2	Microlocalización.....	¡Error! Marcador no definido.
5.6	Factibilidad.....	42
5.7	Descripción de la propuesta	42
5.8	Ingeniería del proyecto.....	42
5.8.1	Proceso de producción	42
5.8.2	Diagrama de flujo.....	43
5.8.3	Maquinaria y Equipos a utilizar en el proceso de elaboración.....	44
5.8.4	Procedimientos para exportar.....	46
5.8.4.1	Fases de una exportación.....	47
5.8.4.2	Fase post-embarque.....	48
5.9	Elaboración del estudio de factibilidad	49
5.9.1	Inversiones fijas.....	49
5.9.1.1	Terreno y construcciones	49
5.9.1.2	Maquinarias y equipos	50
5.9.1.3	Otros activos.....	50
5.9.1.4	Imprevistos	50
5.9.1.5	Capital de operación.....	50
5.9.1.6	Fuentes de financiamiento.....	50
5.9.2	Presupuesto anual de ingresos, costos y gastos.....	51
5.9.2.1	Ingresos del proyecto	51
5.9.2.2	Costos de producción	51
5.9.2.3	Materiales Directos	51
5.9.2.4	Mano de obra directa.....	51
5.9.2.5	Costos indirectos de producción	52

5.9.3	Gastos operacionales	52
5.9.3.1	Gastos de administración	52
5.9.3.2	Gastos de ventas	52
5.9.3.3	Gastos de exportación	53
5.9.4	Evaluación financiera del proyecto	53
5.9.4.1	Estado de situación inicial.....	53
5.9.4.2	Estado de situación final	53
5.9.4.3	Estado de pérdidas y ganancias.....	54
5.9.5	Evaluación económica.....	54
5.9.5.1	Valor actual neto	54
5.9.5.2	Relación beneficio costo	54
5.9.5.3	Tasa interna de retorno	55
5.9.5.4	Punto de equilibrio	55
5.9.5.5	Rentabilidad sobre ventas.....	55
5.9.5.6	Rentabilidad sobre inversión.....	55
5.9.5.7	Período de recuperación de capital.....	55
5.9.6	Evaluación social.....	56
	BIBLIOGRAFÍA	57
	ANEXOS	59

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 valor nutricional del pimiento	17
Cuadro 2 Operacionalización de variables.....	18
Cuadro 3 Variables e indicadores	20
Cuadro 4 selección de técnicas de recolección de datos	22
Cuadro 5 Unidades de investigación.....	23
Cuadro 6 Nivel de inversión	27
Cuadro 7 conocimiento técnico para la transformación del pimiento.....	28
Cuadro 8 Nivel del rendimiento productivo.....	29
Cuadro 9 interesado por incursionar en la agroindustria	30
Cuadro 10 conoce los ingresos de la actividad industrial	31
Cuadro 11 ganancias de la venta de pimiento en estado natural es:	32
Cuadro 12 grado de dificultad que tiene una empresa industrializadora	33
Cuadro 13 países que demandan el pimiento en polvo	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 árbol de problemas	6
Grafico 2 Nivel de inversión	27
Grafico 3 conocimiento técnico para la transformación del pimiento	28
Grafico 4 Nivel del rendimiento productivo	29
Grafico 5 interesado por incursionar en la agroindustria	30
Grafico 6 conoce los ingresos de la actividad industrial	31
Grafico 7 ganancias de la venta de pimiento en estado natural es:	32
Grafico 8 grado de dificultad que tiene una empresa industrializadora.....	33
Grafico 9 países que demandan el pimiento en polvo.....	34
Grafico 10 macro- localización	40
Grafico 11 micro localización	41
Grafico 12 país a exportar	41
Grafico 13 diagrama de flujo	43
Grafico 14 molino coloidal CVP- 100	44
Grafico 15 Lavadora de frutas FW-100	45
Grafico 16 Balanza marca CAMRY	45

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de problema, objetivo e hipótesis central.....	60
Anexo 2 Matriz metodologica de problemas, objetivos e hipóteis, variables e indicadores, metodos y técnicas e instrumentos.....	61
Anexo 3 Guía de encuesta.....	63
Anexo A Inversiones totales	65
Anexo A1 Terrenos y construcciones	65
Anexo A2 maquinarias, equipos e instalaciones.....	66
Anexo A3 Otros activos.....	66
Anexo B Capital de operación	68
Anexo C Ingresos del proyecto	68
Anexo D Costos de producción	68
Anexo D1 Costos de producción	68
Anexo D2 Materiales directos.....	69
Anexo D3 Mano de obra directa	69
Anexo D4 Costos indirectos de producción.....	69
Anexo E Gastos administrativos	70
Anexo F Gastos de ventas.....	71
Anexo G Estados de situación inicial.....	72

Anexo H Estados de Resultados	73
Anexo I Ratios financieros.....	73
Anexo J Estados de situación final.....	74
Anexo K Punto de equilibrio.....	74
Anexo L Nivelación del proyecto	75
Anexo M Gráfico del punto de equilibrio	76
Anexo N Estado de resultado proyectado	77
Anexo O Flujo de caja proyectada	78
Anexo P Estado de situación proyectado	79
Anexo Q Tabla de amortizaciones	80
Anexo S valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), relación beneficio costo (R.B/C).....	81
Anexo S1 COK valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), relación beneficio costo (R.B/C).....	82
Anexo T Gastos de Exportación	83
Anexo R Rol de pagos	84

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se lo ha planteado con la finalidad de elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de pimienta en polvo a instalarse en la ciudad de Machala para exportar al mercado de Corea, con el objeto de reducir la tasa de desempleo que existe en la provincia de El Oro, incrementar la industrialización de productos no tradicionales con fines de exportación además de brindar fuentes de trabajo a la población

Por eso es conveniente efectuar el presente estudio de investigación, el mismo que se lo presenta en cinco capítulos descritos a continuación.

El Primer capítulo se denomina **El problema**; comprende la justificación del tema de estudio, el árbol de problema con el cual se fundamenta la realización de la investigación la formulación del problema central con sus respectivos problemas complementarios todo basado en datos actuales de gran relevancia para el proyecto, el objetivo general que esperamos lograr .

Segundo Capítulo denominado **Marco Teórico**; consta de dos partes: La primera parte que es el marco teórico conceptual que comprende conceptos acerca de la temática que se trata conceptualización de lo que es una empresa, la comercialización, industria, inversión, mercado, rentabilidad, y economía La segunda parte que es el Marco teórico contextual que hace referencia al entorno en la que se localiza la empresa de la que se plantea la propuesta describiendo los siguientes puntos: descripción de la provincia de El Oro, la ciudad de Machala, geografía, división parroquial, el pimienta, fertilización del pimienta, zonas de cultivo, valor

nutricional, hipótesis central, hipótesis particulares, variables e indicadores, operacionalización de las variables.

En el tercer capítulo se encuentra la **Metodología** la selección de técnicas de recopilación de datos, unidades de investigación, universo y muestra la descripción del procedimiento metodológico general las cuales sirvieron de gran ayuda para implantar la solución al problema.

En el cuarto capítulo está el **Análisis e interpretación de los resultados** de las encuestas dirigidas a los productores agrícolas y posteriormente se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

El quinto capítulo se refiere a la **Propuesta** la misma que consta de los siguientes puntos: la justificación, fundamentación, objetivo general, objetivos específicos, importancia, estudio técnico, macrolocalización, microlocalización, descripción de la propuesta, factibilidad, estudio de mercado de Corea (ubicación, perfil geográfico, perfil económico, balanza comercial, principales indicadores del país, principales productos exportados de Ecuador hacia Corea comercio exterior), ingeniería de producto, (proceso de producción del pimiento en polvo, descripción de la maquinaria, tramites de exportación, estudio de inversión, (inversiones fijas, terreno y construcción, maquinaria y equipo, capital de operación ingresos del proyecto, costo de producción, materiales directos, mano de obra directa, costo indirectos de producción, gastos de ventas, gastos de exportación, estado de situación inicial, estado de situación final, estado de resultados, margen de utilidad neta, punto de equilibrio, valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio costo, índice de rentabilidad, evaluación ambiental, evaluación social, organización y administración de la empresa, cronograma anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

CAPITULO I

1 EL PROBLEMA

1.1 Justificación

En el mundo actual donde impera la globalización, el comercio es el motor principal de las interacciones realizados entre países mismos que realizan intercambios productivos. Las actividades en el mundo evolucionan a través del tiempo incluyendo los hábitos de consumo de tal manera que los diferentes productos existentes en el mundo se los puede encontrar a la orden del día, es así como en algunos países han iniciado el consumo de especias.- Las especias al igual que las Hierbas Aromáticas, son importantísimas en la historia, tanto por sus propiedades curativas como por su importancia culinaria. A cualquier comida le dan un toque especial y se convierten en la gracia del plato.

El consumo de pimiento en polvo ha seguido creciendo en la última década usado para la elaboración de embutidos, es imprescindible que el pimentón además tenga cualidades de conservante para evitar su degradación.

En Ecuador el consumo de las especias se ha incrementado considerablemente por sus usos y propiedades nutricionales.- El pimiento se comercializa en nuestro medio de manera natural por su gran demanda como producto de condimentación para las comidas.

En el Ecuador se estima que se siembra alrededor de 1.420 Has. Con una producción que bordea las 6.955 toneladas y un rendimiento promedio de 4.58

Ton/Ha, este promedio es bajo con los registrados en otros países y esto se debe a varios factores entre ellos las variedades, deficientes prácticas de fertilización, ataque de plagas y enfermedades y las densidades no apropiadas de siembra para cada genotipo

El pimiento es una planta herbácea, de hábito perenne en condiciones naturales, pero cultivada como anual en la mayoría de los casos, debido a su susceptibilidad a

heladas y a daño por enfriamiento.- En nuestro medio la cosecha de este producto ha cogido fuerza debido a su gran aporte calórico, así como su alto contenido de agua y fibra, más su sabor, han hecho del pimiento uno de los productos infaltables en la comida de los ecuatorianos. Por ello, en el agro y en el mercado se experimenta una mayor demanda.

Es por esto que se ha visto como oportunidad el procesar pimiento haciéndolo polvo para su consumo directo ofreciendo un producto con valor agregado no solo al mercado interno sino que también será destinado para exportar a los diferentes países donde este tipo de productos son altamente demandados, tomando como punto de partida el país de COREA país que por sus tradiciones y su gran demanda es el más apropiado.

Esperando resolver la problemática con el presente trabajo se propone como tema de tesis: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PIMIENTO EN POLVO A INSTALARSE EN LA CIUDAD DE MACHALA PARA EXPORTAR AL MERCADO DE COREA”** el mismo que a mi juicio constituye una solución al problema anteriormente descrito. Además, se debe considerar que el tema planteado reúne las condiciones y requisitos necesarios que exige la realización de una investigación de la naturaleza de una tesis de grado.

En cuanto a investigaciones preliminares sobre el objeto de estudio se ha demostrado la existencia de una insuficiente información teórica referencial producto de investigaciones anteriores, hoy se pretende lograr con la presentación de este trabajo una información actualizada y que cumpla con las expectativas del sector involucrado.

La relevancia del trabajo de investigación se fundamenta en el hecho de que se quiere desarrollar nuevas alternativas de inversión añadiendo valor agregado a los bienes de agrícolas producidos en el campo, basados en las ventajas competitivas que posee nuestro país.

Es trascendente dejar en claro que la ejecución del trabajo de investigación, está garantizado por el acceso a la información teórica referencial, la misma que es posible obtenerla a través de, textos, revistas especializadas, Internet, etc.; por la solvencia teórica y metodológica de la suscrita, producto de los cinco años de estudio universitarios en la carrera de comercio internacional; por el instrumental técnico-procedimental obtenido en el desarrollo del módulo de taller de diseño de anteproyectos de tesis, y por la disponibilidad del tiempo y recursos económicos que demande su elaboración.

Por lo expuesto se tiene la seguridad que la propuesta posee relevancia y actualidad solicitando comedidamente a las autoridades de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales y de la Carrera de Comercio Internacional, así como los integrantes de la comisión calificadora, la aprobación del presente anteproyecto de tesis de grado.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

El presente estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de pimiento en polvo es propuesto ya que a pesar de que este vegetal se la puede comercializar en varias presentaciones no se la comercializado adecuadamente, siendo la mayor parte de este comercializado en estado natural; por ello existe una limitada inversión industria pimentera en el país y por ende en nuestra provincia.

Nuestro país cuenta con las condiciones climáticas óptimas para cultivar la mejor materia prima del mundo, pero no hemos sabido aprovechar esa ventaja de ser nuestros propios proveedores de productos y procesar alimentos para venderlos en el mercado extranjero lo cual ha provocado desconocimiento de los procesos técnicos adecuados para elaborar productos procesados.

La escasa comercialización de derivados de productos no tradicionales ha sido un fenómeno que ha ido incrementándose en los últimos años, y hemos perdido

territorio comercial que ha sido aprovechado por nuestros competidores directos de la región.

El objetivo del presente trabajo de investigación además de generar bienestar social, y a la generación de empleo; busca fortalecer la imagen comercial de Ecuador en los mercados nacionales y extranjeros como proveedor no solo de materia prima sino de productos elaborados que cuenten con los estándares mundiales de calidad alimentaria. El presente trabajo investigativo se lo realizará en la ciudad de Machala, provincia de El Oro.

1.2.2 Análisis

Problema central

La producción de pimientos en el Ecuador se comercializa sin valor agregado.

Causas

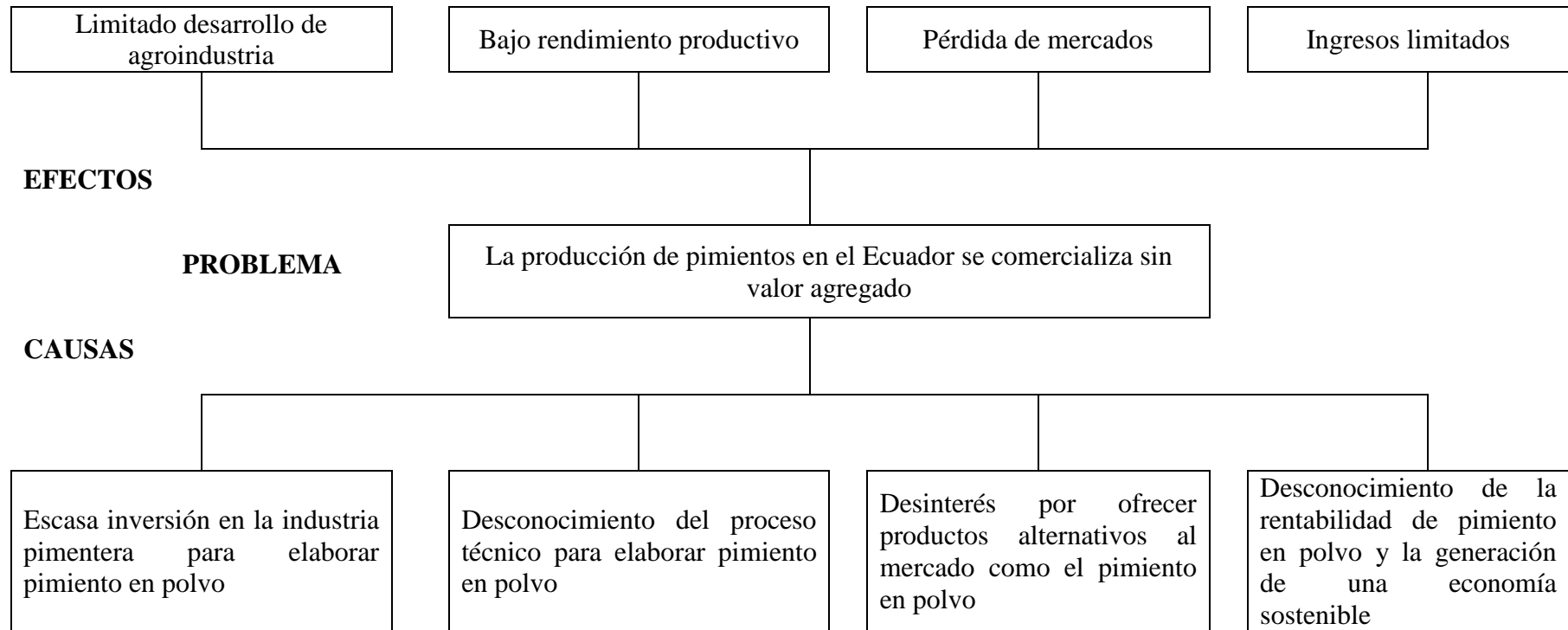
- Escasa inversión en la industria pimentera para elaborar pimienta en polvo.
- Desconocimiento del proceso técnico para elaborar pimienta en polvo.
- Desinterés por ofrecer productos alternativos al mercado como el pimienta en polvo.
- Desconocimiento de la rentabilidad de pimienta en polvo y la generación de una economía sostenible.

Efectos

- Limitado desarrollo de agroindustria
- Bajo rendimiento productivo
- Pérdida de mercados
- Ingresos limitados

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Grafico 1 árbol de problemas



1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema central

¿Por qué motivos la producción de pimientos en el Ecuador se comercializa sin valor agregado?

1.3.2 Problemas complementarios

- 1 ¿Cuáles con las razones por las que la producción de pimientos en el Ecuador es comercializada sin valor agregado?
- 2 ¿A qué se debe el desconocimiento del proceso técnico para elaborar pimiento en polvo?
- 3 ¿Por qué razones existe desinterés por ofrecer productos alternativos al mercado como el pimiento en polvo?
- 4 ¿A qué se debe el desconocimiento de la rentabilidad de pimiento en polvo y la generación de una economía sostenible?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Fomentar e incentivar a los productores agrícolas a que la comercialización de su producto la realicen con valor agregado.

1.4.2 Objetivos específicos

- 1 Motivar a nuestros productores orenses a invertir en la industria pimentera para aprovechar de mejor manera la producción de sus sembríos.
- 2 Capacitar de conocimientos y usos de herramientas que se necesitan para el procesamiento del pimiento en polvo.

- 3 Investigar la demanda del pimiento en polvo en los mercados no tradicionales.
- 4 Determinar los beneficios tanto económicos como sociales que conlleva el desarrollo de la agroindustria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico Conceptual

2.1.1 Empresa

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos “trabajo, tierra y capital”. **(definicion, 2013)**

La empresa es ante todo la unidad económica de producción. Su función es crear o aumentar la utilidad de los bienes,, en orden a satisfacer las necesidades y fines humanos. **(Lidón Campillo, 1998)**

2.1.2 Comercialización

La Comercialización es la actividad como tal que se realiza en el comercio. Es el intercambio o “Trueque” que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta. Es todo ese conjunto de actividades que pueden llegar a tener un complejo procedimiento, todo depende de la magnitud de la transacción. **(concepto definicion, 2011)**

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Se da en dos planos: Micro y Macro y por lo tanto se generan dos definiciones: Micro comercialización y Macro comercialización. **(empresactualidad.blogspot.com, 2012)**

Comercialización es la acción y efecto de comercializar (poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta). Por ejemplo: “La empresa norteamericana lanzará la comercialización de un nuevo producto en los próximos días”, “La comercialización del vino de arroz fue un éxito”, “Tenemos un

buen producto, pero todavía fallamos en la comercialización”. (definicionabc.com, 2013)

2.1.3 Industria

Con origen en el vocablo latino industria, el concepto de industria hace referencia al grupo de operaciones que se desarrollan para obtener, transformar o transportar productos naturales. El término también se aprovecha para nombrar la instalación que se reserva a esta clase de operaciones y al conjunto de las fábricas de un mismo género o de una misma región como ocurre, por citar algunos ejemplos, con la industria textil o al hablar de “industria estadounidense”. (definicion, 2013)

Es la unidad económica organizada con la finalidad de obtener bienes económicos para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de otras unidades económicas, para participar activa o pasivamente en el proceso económico de una economía, y su objeto es la obtención de utilidades con la finalidad de capitalización racional y moderna. (lanuevaeconomia.com, 2013)

2.1.4 Inversión

Inversión es un término económico, con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación del consumo. El término aparece en gestión empresarial, finanzas y en macroeconomía. (wikipedia, 2013)

Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable. (definicion, 2013)

Formación o incremento neto de capital. La inversión (variable flujo) de un determinado período de tiempo viene dada por la diferencia entre el capital (variable fondo) existente al final y al comienzo de dicho período; diferencia que puede ser positiva o negativa, según que haya habido inversión o desinversión, respectivamente. (economia48, 2009)

2.1.5 Mercado

Un mercado es un conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o deseo determinado que se puede satisfacer mediante intercambios y relaciones. (**Kotler & Armstrong**)

Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, etc. (**wikipedia, 2013**)

Un mercado es cualquier institución, mecanismo o sistema que pone en contacto con compradores y vendedores, ya facilita la formación de precios y la realización de mercados. (**Díaz Giménez, 1999**)

2.1.6 Rentabilidad

La rentabilidad es el nivel de beneficio de una inversión, esto es la recompensa por invertir (**Gitman, y otros, 2005**)

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. (**crecenegocios, 2013**)

En la economía, la rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio. En otras palabras, puede entenderse a la rentabilidad o “return on equity” en inglés (ROE), como el retorno que recibe un accionista en una empresa por participar económicamente de la misma. (**definicionabc, 2013**)

2.1.7 Economía

La economía puede enmarcarse dentro del grupo de ciencias sociales ya que se dedica al estudio de los procedimientos productivos y de intercambio, y al análisis del consumo de bienes (productos) y servicios. El vocablo proviene del griego y significa “administración de una casa o familia”. **(definicion, 2013)**

Economía es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad. **(materiaeconomía)**.

La economía es una ciencia social que estudia cómo las personas, organizaciones y países asignan los recursos. Tiene como objeto el estudio de las relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes, servicios e ideas.

La finalidad principal de la economía es mejorar el bienestar de las personas, lo que no necesariamente significa otorgarles la mayor cantidad de bienes de consumo. **(econlink.com, 2009)**

2.2 Marco teórico contextual

2.2.1 Provincia de El Oro

El Oro es una provincia del suroeste del Ecuador. Forma parte de la Región Litoral. Limita al norte con las provincias del Guayas y Azuay, al noroeste con el Golfo de Guayaquil, al sur y al este con la provincia de Loja, y al oeste con el Perú. Tiene una extensión de 5.988 km² y una población de 559.846 habitantes.

La capital de la provincia de El Oro es la ciudad de Machala, quinta ciudad del país, considerada como la "capital bananera del mundo".

La provincia de "El Oro" es la provincia más meridional (ubicada al sur) de la Costa ecuatoriana. Tiene una zona subtropical, playas de singular belleza, zonas de importancia histórica y una tierra fértil y pródiga.

Las zonas sur y sudeste montañosas están compuestas por la cordillera de Tahuín y de Chilla respectivamente. El resto es un Piedemonte que baja hacia el noroeste para acabar en el Golfo de Guayaquil.

Gran parte del sector costero de la provincia, sobre todo en la desembocadura del río Santa Rosa, tiene un paisaje de esteros, palmeras y manglares; frente a este se encuentra un conjunto de canales que lo separan del archipiélago de Jambelí. Los principales ríos de la provincia de El Oro son: Jubones, Santa Roza y Zarumilla.

2.2.1.1 Ciudad de machala

Machala es una ciudad ecuatoriana, capital de la Provincia de El Oro. Con una población de 245.972 habitantes en 2010, es la cuarta ciudad más importante del país económicamente y el segundo puerto marítimo después de Guayaquil. Se ubica en el litoral sur Ecuatoriano.

Es una ciudad agrícola productiva y con un gran movimiento comercial y bancario constituyéndose en el polo económico del sur ecuatoriano. Su población se dedica en su mayoría a la actividad agrícola, industrial y portuaria, por ello es reconocida internacionalmente como “Capital Bananera del mundo”. La ciudad es el centro político, financiero y económico de la provincia, y uno de los principales del país, alberga grandes organismos culturales, financieros, administrativos y comerciales.

La ciudad de Machala, ubicada al sur del Ecuador y constituye uno de los polos de desarrollo más importantes del país. Conocida como la Capital Mundial del Banano, porque desde allí a través del Puerto Bolívar se exporta esta preciada fruta a todo el mundo. Cuenta con un paisaje excepcional para el disfrute de los miles de visitantes que ven en Machala un punto turístico por sus hermosos parques, calles y la calidez de la gente machaleña.

2.2.1.2 Geografía

La ciudad está situada en las tierras bajas próximas al golfo de Guayaquil, en el océano Pacífico, gracias a la unión con Puerto Bolívar, pues antes estaban separadas.

Machala se ubica en el extremo occidental de archipiélago de Jambelí. La ciudad se ubica entre 0 y 12 metros de altitud y ocupa una superficie de 24 km².

2.2.1.3 División parroquial

El cantón de Machala posee en su totalidad 8 parroquias, siendo de ellas 7 Urbanas y Rural (El Retiro).

- Machala (cabecera cantonal)
- Puerto Bolívar
- La Providencia
- 9 de mayo
- Jambelí
- Jubones
- El Cambio
- El Retiro (rural)

2.2.2 Pimiento

El pimiento es originario de la zona de Bolivia y Perú, donde además de *Capsicum annum* L. se cultivaban al menos otras cuatro especies. Fue traído al Viejo Mundo por Colón en su primer viaje (1493). En el siglo XVI ya se había difundido su cultivo en España, desde donde se distribuyó al resto de Europa y del mundo con la colaboración de los portugueses.

2.2.2.1 Fertilización del pimiento

El pimiento se siembra sobre suelos que tengan una estructura grumosa, areno limoso o limoso, estos deben ser ricos en humus necesitando de un buen drenaje. El cultivo necesita de un pH de 6.5 a 7.5 que es el más conveniente. Esta hortaliza necesita de

altas dosis de fertilizante, gran cantidad de nitrógeno puede producir excesivo crecimiento y vicio, dando como resultado un rendimiento menor.

La planta de pimiento es muy exigente en nitrógeno durante las primeras fases del cultivo, decreciendo su demanda después de la recolección de los primeros frutos verdes debiendo controlar muy bien su dosificación a partir de este momento, ya que un exceso retrasaría la maduración de los frutos. La máxima demanda de fósforo coincide con la aparición de las primeras flores y con el periodo de maduración de las semillas. El potasio es determinante sobre la precocidad, coloración y calidad de los frutos, aumentando progresivamente hasta la floración y equilibrándose posteriormente.

2.2.2.2 Zonas de cultivo

El cultivo de pimiento en el Ecuador se encuentra en mayor extensión en las provincias de la Costa como: Manabí, Guayas y Los Ríos.

En la Provincia del Guayas las vegas del río Daule se presentan como un terreno ideal para el cultivo de las hortalizas en especial del pimiento, los cantones como Daule, Santa Lucía, Palestina en las orillas del río presentan grandes aptitudes para este cultivo, teniendo en cuenta que estos cantones son de gran vocación agrícola y en especial dedicados a la producción arrocerá. La implementación de cultivos hortícola como el pimiento surge como una alternativa para la diversificación de cultivos muy necesaria en las zonas agrícolas de la costa.

En el Ecuador la producción de hortalizas es relativamente baja teniendo en cuenta el potencial productor que tiene nuestro país, problemas como falta de apoyo al campesino, poca transferencia de tecnología a productores, falta de créditos para la siembra, entre otros no permiten obtener remuneraciones para las familias del agro ecuatoriano

2.2.2.3 Valor nutricional

Cuadro 1

COMPUESTO	CANTIDAD	
	Picante	Dulce
Agua	87.74 g	92.19 g
Calorías	40	27
Carbohidratos	9.46 g	6.43 g
Grasas	0.20 g	0.19 g
Proteínas	2 g	0.89 g
Fibra	1.5 g	2.0 g
Cenizas	0.6 g	0.3 g
Calcio	18 mg	9 mg
Potasio	340 mg	177 mg
Fósforo	46 mg	19 mg
Hierro	1.2 mg	0.46 mg
Vitamina A	10750 U.I.	5700 U.I.
Tiamina	0.09 mg	0.066 mg
Riboflavina	0.09 mg	0.030 mg
Niacina	0.95 mg	0.509 mg
Ácido ascórbico	242.5	190 mg

2.3 Hipótesis central

La producción de pimientos en el Ecuador se comercializa sin valor agregado debido a la escasa inversión en la industria pimentera para elaborar pimiento en polvo, al desconocimiento del proceso técnico para elaborar pimiento en polvo, el desinterés por ofrecer productos alternativos al mercado como el pimiento en polvo y al desconocimiento de la rentabilidad de pimiento en polvo y la generación de una economía sostenible; lo cual ha originado un limitado desarrollo de la agroindustria, un bajo rendimiento productivo, pérdida de mercados e ingresos limitados.

2.4 Hipótesis particulares

- La escasa inversión en la industria pimentera para elaborar pimiento en polvo genera un limitado desarrollo de la agroindustria.
- El desconocimiento del proceso técnico para elaborar pimiento en polvo ocasiona un bajo rendimiento productivo.

- El desinterés por ofrecer productos alternativos al mercado como pimienta en polvo provoca una pérdida de mercados.
- El desconocimiento de la rentabilidad de pimienta en polvo y la generación de una economía sostenible genera ingresos limitados.

2.5 Operacionalización de variables

Cuadro 2

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
V. I.: Inversión	Se entiende por inversión a toda vinculación de recursos líquidos a cambio de la expectativa de obtener beneficios durante un período de tiempo futuro.	Por medio de la encuesta dirigida a los productores agrícolas de la provincia de El Oro determinaremos la inversión realizada por ellos para incursionar en la agroindustria.
V. D.: Agroindustria	Se puede decir que agroindustrias o empresa agroindustrial es una organización que participa directamente o como intermediaria en la producción agraria, procesamiento industrial o comercialización nacional y exterior de bienes comestibles	Mediante la revisión de archivos en revistas especializadas conoceremos el crecimiento que la industria ecuatoriana ha experimentado en la última década.
V. I.: Proceso técnico	Serie de actividades tendientes a proveer a la biblioteca de materiales necesarios, así como a su adecuada organización para que los servicios al público se puedan prestar de una manera conveniente.	A través de la encuesta aplicada a los productores agrícolas de la provincia de El Oro determinaremos si cuentan con conocimiento técnico para procesar el pimienta en polvo.
V. D.: Rendimiento productivo	La idea rendimiento refiere a la proporción que surge entre los medios empleados para obtener algo y el resultado que se consigue. El beneficio o el provecho que brinda algo o alguien también se conocen como rendimiento.	Por medio de la encuesta aplicada a los productores agrícolas de la provincia de El Oro conoceremos el nivel del rendimiento productivo con que cuentan sus haciendas.

<p>V. I.: Productos</p>	<p>El producto es una de las herramientas más importantes de la mezcla de mercadotecnia porque representa el ofrecimiento de toda empresa u organización (ya sea lucrativa o no lucrativa) a su público objetivo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades y deseos.</p>	<p>Mediante la encuesta dirigida a los productores agrícolas de la provincia de El Oro conoceremos si se encuentran interesados en elaborar y ofertar productos derivados del pimienta.</p>
<p>V. D.: Mercados</p>	<p>Los Mercados que en la terminología económica de un mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios</p>	<p>Mediante la revisión de archivos en internet del Banco Central del Ecuador se conocerá los mercados potenciales demandantes del pimienta en polvo.</p>
<p>V. I.: Rentabilidad</p>	<p>La rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado</p>	<p>Mediante la encuesta aplicada a los productores agrícolas de la provincia de El Oro conoceremos si tienen algún conocimiento sobre la rentabilidad económica que genera la agroindustria a la economía del sector y del país.</p>
<p>V. D.: Ingresos</p>	<p>En el ámbito de la economía, el concepto de ingresos es sin duda uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar. Entendemos por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada</p>	<p>A través de la encuesta aplicada a los productores agrícolas de la provincia de El Oro determinaremos si los ingresos que genera la venta de pimienta en estado natural son rentables.</p>

2.6 Variables e indicadores

Cuadro 3

HIPÓTESIS PARTICULARES	VARIABLES	INDICADORES	
La escasa inversión en la industria pimentera para elaborar pimiento en polvo genera un limitado desarrollo de la agroindustria.	V. I.: Inversión	Alta	
		Mediana	
		Pequeña	
		Ninguna	
	V. D.: Agroindustria	Óptimo	
		Deficiente	
El desconocimiento del proceso técnico para elaborar pimiento en polvo ocasiona un bajo rendimiento productivo.	V. I.: Proceso técnico	Si conoce	
		No conoce	
		Poco conoce	
	V. D.: Rendimiento productivo	Alto	
		Medio	
		Bajo	
El desinterés por ofrecer productos alternativos al mercado como pimiento en polvo provoca una pérdida de mercados.	V. I.: Productos	interesado	
		No interesado	
		Poco interesado	
	V. D.: Mercados	Ruso	
		Oriente medio	
		Chino	
		América del Norte	
		Europa	
	Otros		
	El desconocimiento de la rentabilidad de pimiento en polvo y la generación de una economía sostenible genera ingresos limitados	V. I.: Rentabilidad	Sí
			No
Poco			
V. D.: Ingresos		Rentable	
		Estables	
		Bajos	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Selección de técnicas de recolección de datos

Cuadro 4

VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	UNIDADES DE INVESTIGACIÓN
V.I.: Inversión	Alta	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
	Mediana			
	Pequeña			
	Ninguna			
V.D.: Agroindustria	Óptimo	Revisión de archivos	Guía de archivos	Revistas especializadas
	Deficiente			
V.I.: Proceso técnico	Si conoce	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
	No conoce			
	Conoce poco			
V.D.: Rendimiento productivo	Alto	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
	Medio			
	Bajo			
V.I.: Productos	interesado	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
	No interesado			
	Poco interesado			
V.D.: Mercados	Ruso	Revisión de archivos	Guía de archivos	Web del Banco Central del Ecuador
	Oriente medio			
	Chino			
	América del Norte			
	Europa			
	Otros			
V.I.: Rentabilidad	Sí	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
	No			
	Poco			
V.D.: Ingresos	Rentable	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
	Estables			
	Bajos			

3.2 Unidades de investigación

En lo que respecta a las unidades de investigación, que servirán para obtener la información para el presente trabajo de investigación son las siguientes:

Cuadro 5

UNIDADES	INFORMANTES	BIENES MATERIALES	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Productores agrícolas• Revistas especializadas• Banco Central del Ecuador	<ul style="list-style-type: none">• Página Web Banco central del Ecuador• Haciendas• Revistas	<ul style="list-style-type: none">• Recursos económicos.• Recursos materiales.	<ul style="list-style-type: none">• Encuesta• Revisión de archivos

3.3 Universo y muestra

En lo que concierne al universo del presente proyecto de investigación se ha considerado aplicar una guía de encuesta a los productores agrícolas de la Provincia de El Oro, teniendo un universo aproximado de 22.115 Productores agrícolas por ende se deberá aplicar la fórmula del tamaño muestral, la cual nos servirá como información primaria para fomentar la propuesta del proyecto.

TAMAÑO MUESTRAL

$$M=N/1+(\%EA)^2*N$$

m	muestra	
N	Población universo	22.115
VC	Valor constante	1
EA	Error Admisible	0,05
%	Porcentaje (en decimal)	
(%EA)²	% de EA al cuadrado	0,0025

Obtener la muestra de una población de 22115 individuos con error de 5%

$$tm = \frac{22.115}{1 + 0,0025 \cdot 22.115} \quad tm = \frac{22115}{56,2875}$$

393 **393**

De un universo de 22.115 Productores agrícolas con la aplicación de la fórmula del tamaño muestral nos da un total de 393 productores a encuestar con un margen de error del 5%.

3.4 Descripción del procedimiento metodológico general

En la presente investigación se puso en práctica el método deductivo para la demostración teórica-referencial; además de técnicas de investigación tales como la encuesta y la revisión de archivos.

La aplicación de las técnicas de investigación demandó la necesidad de identificar el universo investigativo es decir hacia donde se aplicara las técnicas para obtener la información que demanda el estudio y es así que las técnicas que se utilizaron en este proyecto son:

La técnica de encuesta que se utilizó para los productores agrícolas de la provincia de El Oro fue con la finalidad de obtener información y determinar el rendimiento de sus haciendas y si tienen algún tipo de conocimiento para fabricar productos derivados del pimiento, para aplicar esta técnica se utilizó el instrumento de investigación que es el cuestionario donde contiene preguntas que permitirán conocer más sobre el tema.

La revisión de archivos, a las revistas especializadas se la realizará con el fin de determinar el desarrollo industrial del país y la revisión de archivos en internet del Banco Central del Ecuador se dará para poder conocer los mercados demandantes del pimiento en polvo.

CAPITULO IV
ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN
DE LOS RESULTADOS

CAPITULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los productores agrícolas de la Provincia de El oro.

1. ¿Cuál es el nivel de la inversión que ha realizado para procesar el pimiento?

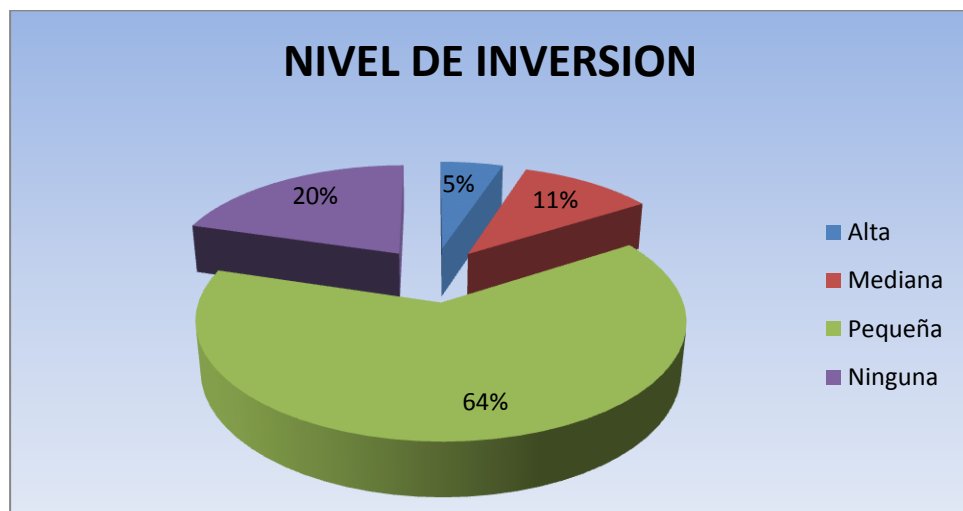
Cuadro 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta	20	5%
Mediana	43	11%
Pequeña	250	64%
Ninguna	80	20%
TOTAL	393	100%

Fuente: productores agrícolas

Elaborado por: La autora

Grafico 2



Fuente: productores agrícolas

Elaborado por: La autora

Al encuestar a los productores agrícolas acerca del nivel de inversión que realizan para procesar el pimiento ellos indican de la siguiente manera: el 5% de ellos indican que es alta, mientras que el 11% de ellos indican mediana inversión; el 64% de ellos indican que es pequeña y finalmente el 20% de ellos no han realizado ninguna inversión

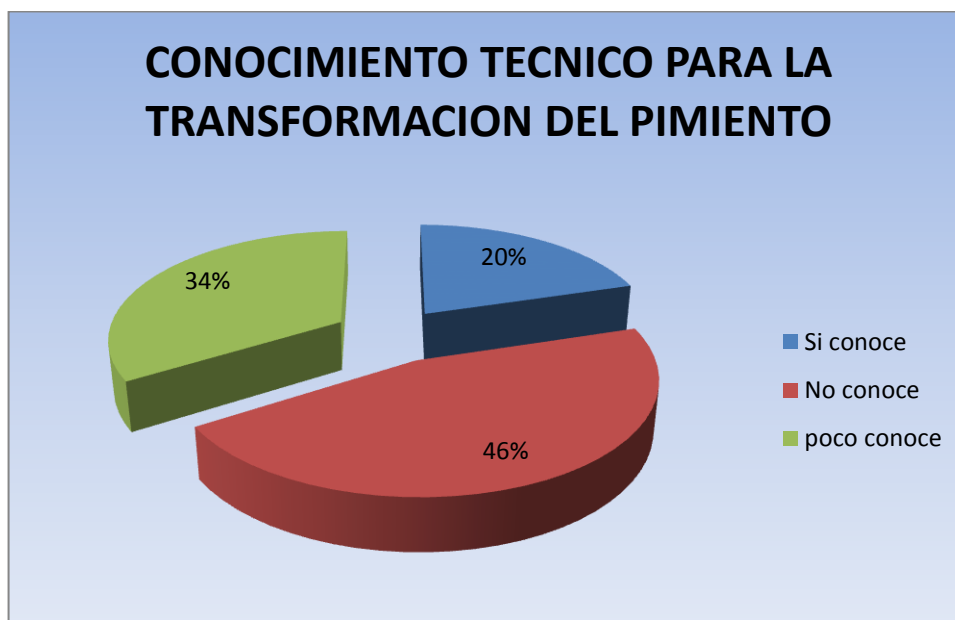
2. ¿Tiene algún conocimiento técnico sobre los pasos a seguir para la transformación del pimiento en polvo?

Cuadro 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si conoce	80	20%
No conoce	180	46%
Poco conoce	133	34%
TOTAL	393	100%

Fuente: productores agrícolas
Elaborado por: La autora

Grafico 3



Fuente: productores agrícolas
Elaborado por: La autora

Al indagar a los productores agrícolas acerca si tienen conocimiento técnico para industrializar el pimiento ellos nos indicaron de la siguiente manera: el 20% de ellos indican que si conocen pero no lo realizan por que no conocen si tiene una alta demanda, mientras que el 46% de ellos indican que no conocen por eso no se plantean como meta la industrialización del pimiento y el 34% de ellos conocen pero poco de los derivados del pimiento.

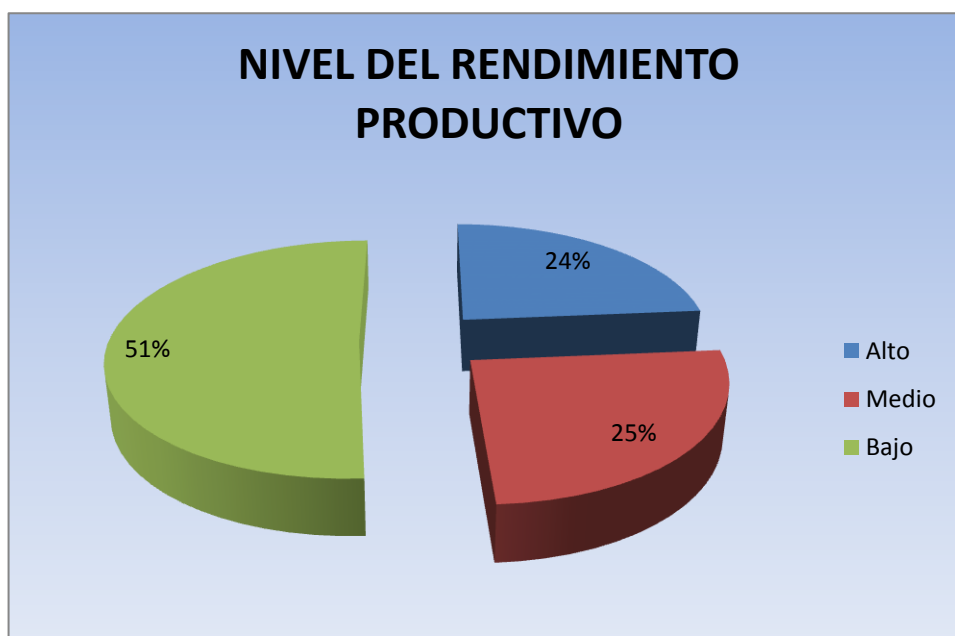
3. En la actualidad ¿Cuál es el nivel del rendimiento productivo de su hacienda?

Cuadro 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	93	24%
Medio	100	25%
Bajo	200	51%
TOTAL	393	100%

Fuente: productores agrícolas
Elaborado por: La autora

Grafico 4



Fuente: productores agrícolas
Elaborado por: La autora

Al encuestar a los productores agrícolas acerca del nivel del rendimiento productivo de su hacienda los cuales nos indicaron de la siguiente manera: el 24% de ellos indican que es alto, mientras que el 25% consideran que es medio porque conocen lo básico para industrializar sus productos y finalmente el 51% de ellos indican que es bajo porque debido al poco conocimiento que poseen para industrializar diversos productos no tradicionales.

4. ¿Se siente usted interesado en incursionar en la agroindustria a gran escala con fines de exportación de su producto?

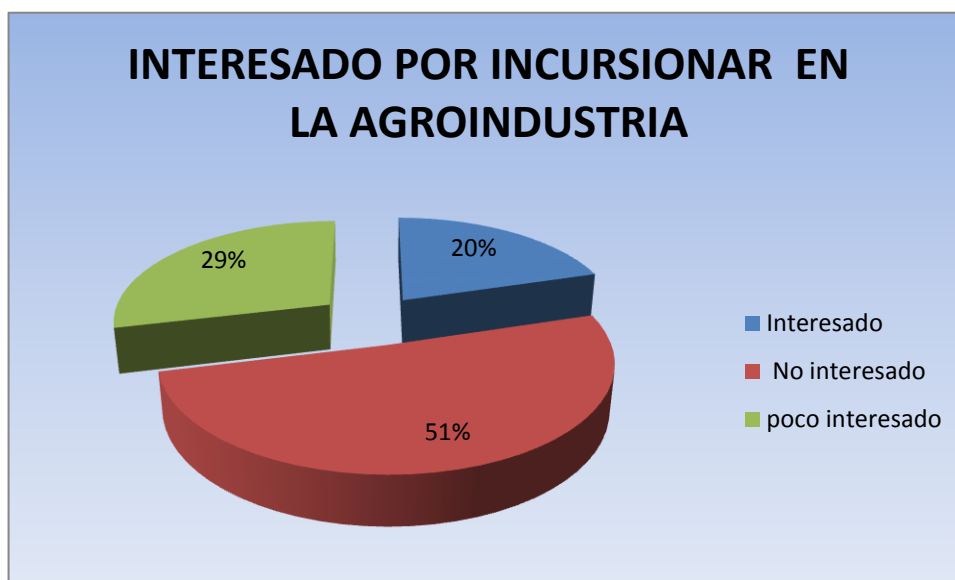
Cuadro 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Interesado	80	20%
No interesado	200	51%
poco interesado	113	29%
TOTAL	393	100%

Fuente: productores agrícolas

Elaborado por: La autora

Grafico 5



Fuente: productores agrícolas

Elaborado por: La autora

Al encuestar a los productores agrícolas acerca si está interesado por incursionar en la agroindustria a gran escala con fines de exportación de su producto ellos nos indicaron de la siguiente manera: el 20% de ellos indican que están interesados por exportar su producto, mientras que el 51% de ellos indican que no están interesados en la exportación y el 29% de ellos indican que están poco interesados por exportar productos no tradicionales a mercados internacionales.

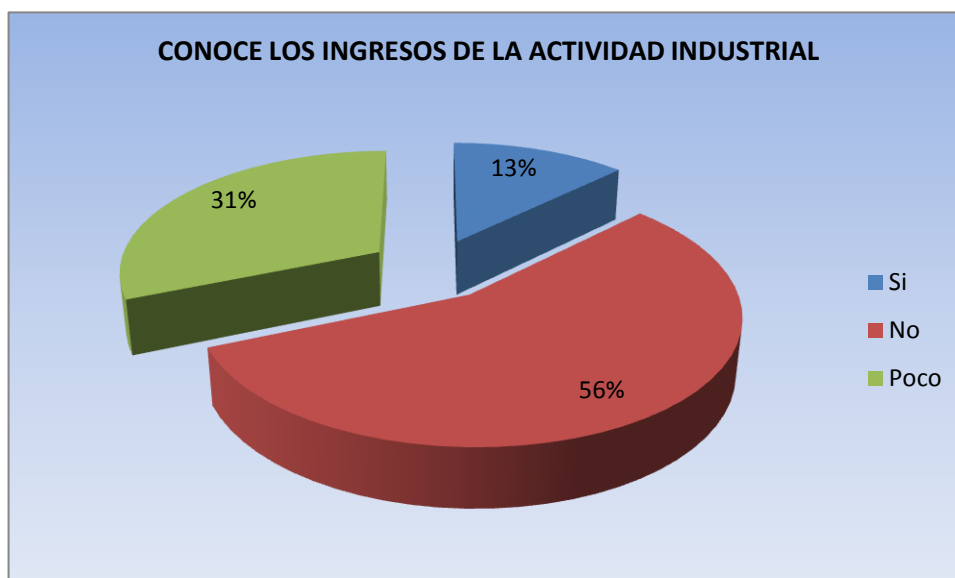
5. ¿Conoce usted los ingresos que generan la actividad industrial a los sectores productivos del país?

Cuadro 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	50	13%
No	220	56%
Poco	123	31%
TOTAL	393	100%

Fuente: productores agrícolas
Elaborado por: La autora

Grafico 6



Fuente: productores agrícolas
Elaborado por: La autora

Al indagar a los productores agrícolas si conocen los ingresos que generan la actividad industrial a los sectores productivos del país ellos indicaron de la siguiente manera: el 13% de ellos consideran que si conocen el rendimiento económico que genera dicha producción; mientras que el 56% de ellos indican que no conocen y finalmente el 31% conoce pero poco el nivel de los ingresos al momento de industrializar un producto no tradicional.

6. ¿Las ganancias que deja la venta de pimienta en estado natural es?

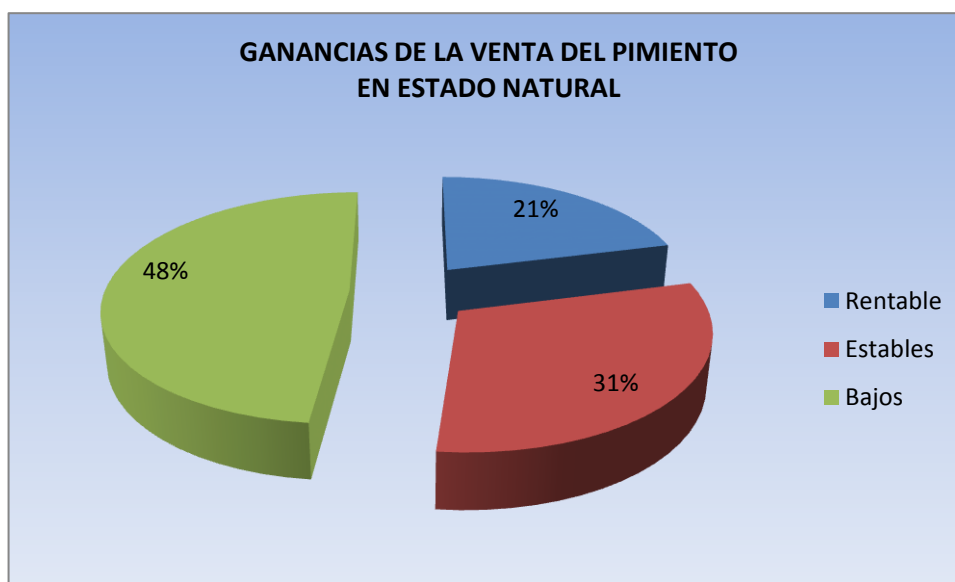
Cuadro 11 ganancias de la venta de pimienta en estado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rentable	83	21%
Estables	120	31%
Bajos	190	48%
TOTAL	393	100%

Fuente: productores agrícolas

Elaborado por: La autora

Grafico 7



Fuente: productores agrícolas

Elaborado por: La autora

Al indagar a los productores agrícolas si conocen las ganancias de la venta del pimienta ellos indican de la siguiente manera: el 21% de ellos manifiestan que es rentable la venta del pimienta en estado natural, mientras que el 31% de ellos indican que la venta es estable y finalmente el 48% de ellos indican que son bajos los ingresos de la venta del producto, por esta razón existen algunas empresas que se dedican a la industrialización de productos no tradicionales con fines exportables.

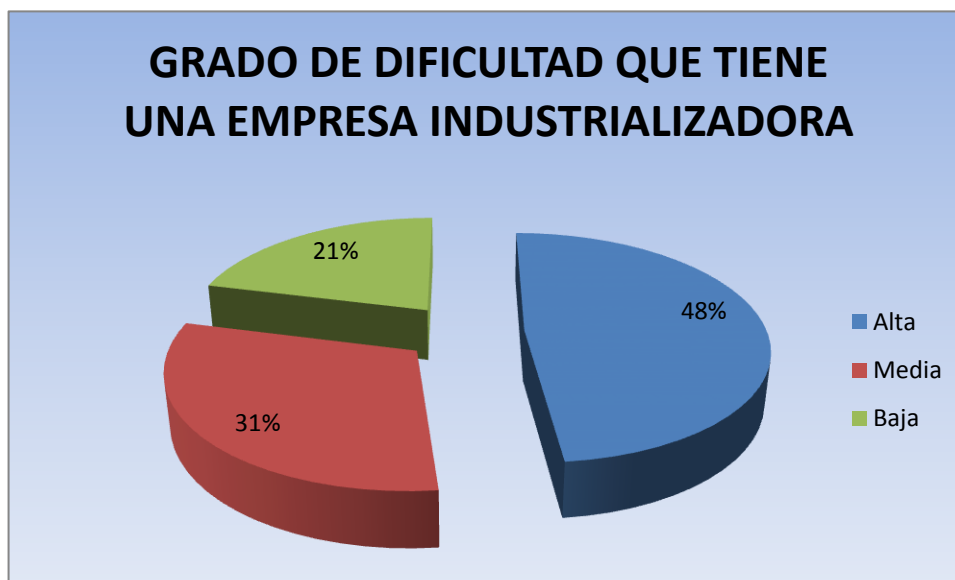
7. ¿Conoce usted cual es el grado de dificultad que tiene una empresa industrializadora de productos?

Cuadro 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta	190	48%
Media	120	31%
Baja	83	21%
TOTAL	393	100%

Fuente: productores agrícolas
Elaborado por: La autora

Grafico 8



Fuente: productores agrícolas
Elaborado por: La autora

Al encuestar a los productores agrícolas acerca del grado de dificultad que tiene una empresa industrializadora de productos ellos nos indicaron de la siguiente manera: el 48% de ellos indican que es alto el grado de dificultad, mientras que el 31% de ellos indican que es medio y finalmente el 21% de ellos indican que es bajo debido a su poco conocimiento para industrializar un producto

8. ¿Conoce que país tiene mayor demanda por los derivados del pimiento?

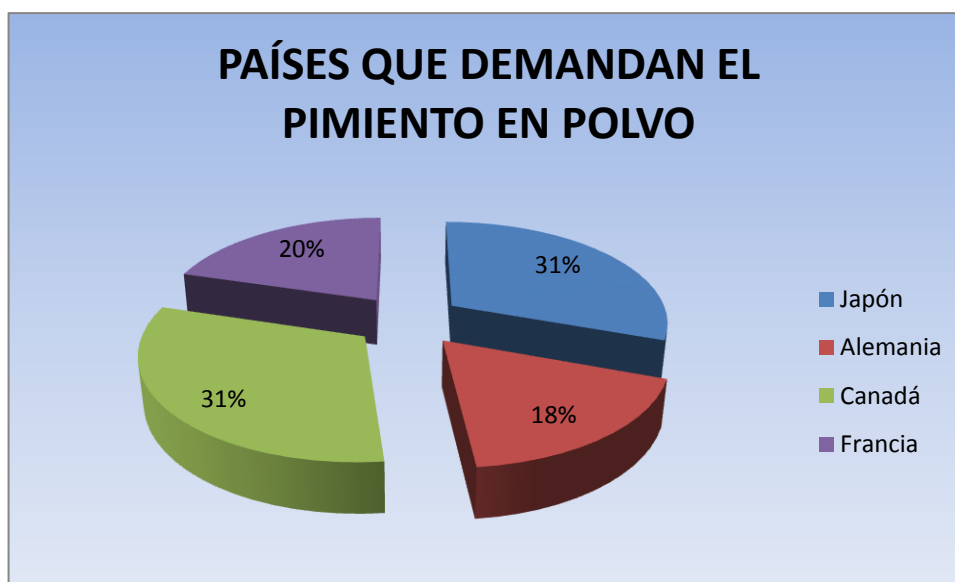
Cuadro 13 países que demandan el pimiento en polvo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Japón	120	31%
Alemania	70	18%
Canadá	123	31%
Francia	80	20%
TOTAL	393	100%

Fuente: productores agrícolas

Elaborado por: La autora

Grafico 9 países que demandan el pimiento en polvo



Fuente: productores agrícolas

Elaborado por: La autora

Al encuestar a los productores agrícolas acerca si conocen los países que demandan el pimiento en polvo ellos indicaron de la siguiente manera: el 31% indica que es China porque actualmente es un mercado con un amplio mercado; mientras que el 18% indican que es Alemania debido a la alta demanda que tienen los consumidores, el 31% de ellos indican que es Canadá y finalmente el 20% de ellos indican que es Francia debido a su alta demanda del pimiento.

4.2 Conclusiones y recomendaciones

4.2.1 Conclusiones

Una vez realizado análisis de cada pregunta de la encuesta, se procede a la elaboración de la conclusión:

- La mayoría de los productores agrícolas manifestaron que el nivel de inversión que ellos realizan para industrializar el pimiento es pequeña.
- La mayoría de los encuestados no tienen conocimiento técnico para industrializar productos no tradicionales
- El nivel del rendimiento productivo de sus haciendas es bajo.
- Existe el desinterés por parte de los productores agrícolas por ofrecer nuevos productos al mercado.
- Una parte de los encuestados no conocen los ingresos que pueden tener al momento de dedicarse a la actividad industrial de sus productos.
- El nivel de la venta del pimiento en estado natural es bajo.
- La mayoría de los encuestados indican que es alto el grado de dificultad que tiene una empresa por industrializar.
- El país que tienen mayor demanda del pimiento en polvo es Japón y Canadá

4.2.2 Recomendaciones

Una vez realizado la conclusión se procede a dar las recomendaciones necesarias que servirán de ayuda para dar solución al problema:

- Incentivar a los productores agrícolas a implementar su nivel de inversión en productos no tradicionales ya que estos tienen demanda internacional.
- Brindar asesoría técnica a los productores agrícolas con el objetivo de que conozcan diversas maneras para industrializar sus productos.
- Capacitar a los productores agrícolas en cada área de producción con el objetivo de que aumente el rendimiento productivo de sus haciendas.
- Aprovechar el movimiento económico que tienen los mercados internacionales para ofertar diversos productos que se tiene en el Ecuador para inmiscuirse en el círculo de exportadores.
- Realizar un estudio de factibilidad hacia el mercado de Japón ya que tiene mayor demanda en el producto del pimiento en polvo para lograr exportar mayor cantidad para fortalecer el la agroindustria en el país.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

CAPITULO V

5 PROPUESTA

5.1 Nombre de la propuesta

Implementar una empresa dedicada a la elaboración de pimienta en polvo a instalarse en la ciudad de Machala

5.2 Justificación

Con la investigación realizada se determinó que el proceso de industrialización ha crecido debido a la demanda de los productos no tradicionales sea este en el mercado nacional como internacional, por la cual se ha visto la necesidad de industrializar los productos existentes en nuestro país, pero con un valor agregado, de mayor calidad para poder llegar a los nichos de mercado.

Por esta razón se ha creado el siguiente proyecto de factibilidad dedicado a la elaboración del pimienta en polvo, en el que aumentaría la producción del pimienta, aumentaría las fuentes de empleo y se incrementaría la economía del país.

Además al implementarse este proyecto se incentivará a los productores de la provincia de El Oro a fomentar la industrialización de productos con el objeto de exportación.

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo General

Proporcionar a la Provincia de El Oro una empresa industrializadora de un producto poco explotado

5.3.2 Objetivos específicos

- Determinar el monto de inversión para la creación de la empresa industrial

- Aplicar nuevas tecnologías en la industrialización con el fin de dar un valor agregado al producto
- Promover el desarrollo industrial en la provincia y el país.

5.4 Importancia

Es importante por las siguientes razones:

- Contribuye al incremento al desarrollo industrial de la provincia de El Oro y del país.
- Permite el desarrollo socioeconómico del sector involucrado y el aprovechamiento de la materia prima a utilizar.
- Permitirá la generación de empleos, ya que es un proyecto innovador.

5.5 Ubicación sectorial y física

Esta propuesta se llevará a efecto a la salida de la ciudad de Machala por la vía ferroviaria a la altura del kilómetro 1 en dirección de la ciudad de Machala a El Cambio. En la determinación del lugar se suelen recorrer dos pasos que son:

5.5.1 Macro localización

La empresa estará ubicada en el cantón Machala, Provincia de El Oro, república del Ecuador.

Grafico 10



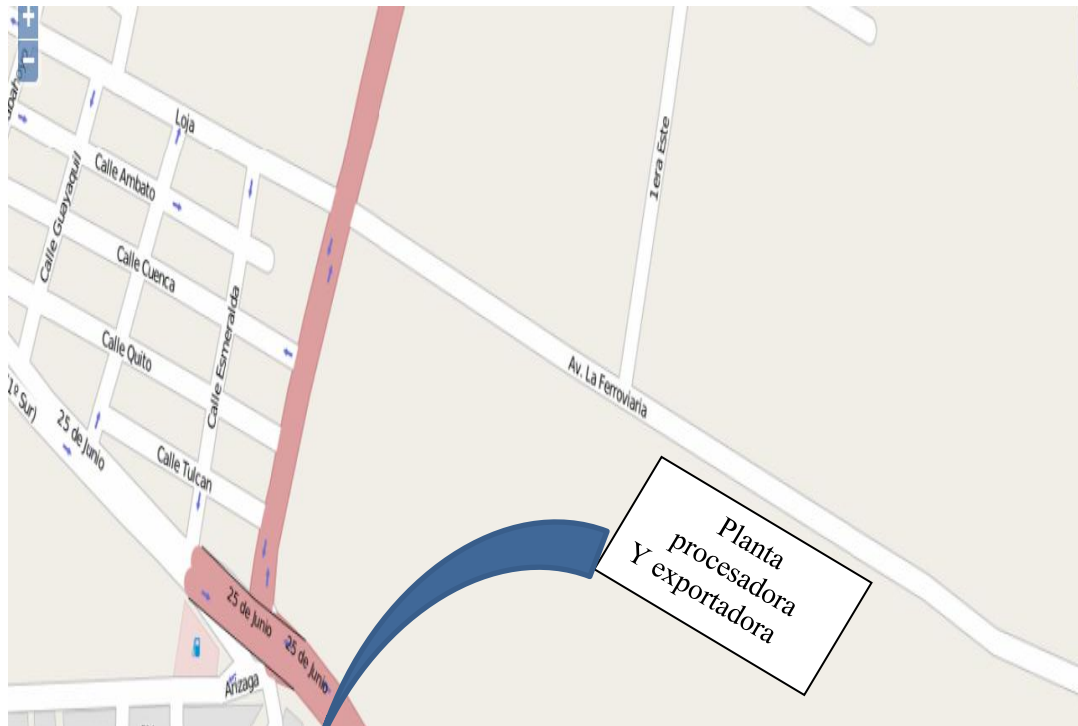
<https://www.google.com.ec/>

5.5.2 Micro localización

La planta procesadora y exportadora se localizará en la salida de Machala por la vía la ferroviaria a la altura del kilómetro 1 en dirección de la ciudad de Machala a El Cambio

Para la localización del proyecto se ha considerado además otros factores como: la maquinaria, energía eléctrica, disponibilidad de la mano de obra, servicio de transporte, vías de comunicación, y su condición de fácil movilización.

Grafico 11



<https://www.google.com.ec/>

Grafico 12



<https://www.google.com.ec/>

5.6 Factibilidad

La propuesta es factible ya que es apoyada por las autoridades de la unidad educativa de ciencias empresariales y además de los productores agrícolas que se encuentran inmersos en la producción, ya que estos permiten la disposición de la materia prima, también se dispone de infraestructura para cumplir los objetivos planteados al poseer vías de acceso de primer orden, equipos y accesorios que facilitan las operaciones logísticas.

5.7 Descripción de la propuesta

El presente proyecto está relacionado directamente con la elaboración de pimiento en polvo desde la provincia de El Oro dirigida hacia el mercado de Corea, en la elaboración de la propuesta se aplicaron métodos de colaboración, los que interactuarán al momento de la investigación.

5.8 Ingeniería del proyecto

5.8.1 Proceso de producción

Fase 1 – selección de ingredientes

Frutos que en este punto se debe remover las semillas del pimiento

Fase 2 – lavado

Se realiza un lavado preliminar en agua con cierto contenido de cloro para prevenir la aparición de bacterias peligrosas para la salud

Fase 3 – elaboración del polvo

Se ingresa la totalidad del producto una vez pasado el proceso de lavado dentro del Molino Coloidal. Se puede procesar alrededor de 50 Kg de pimiento por minuto

Envasado y etiquetado

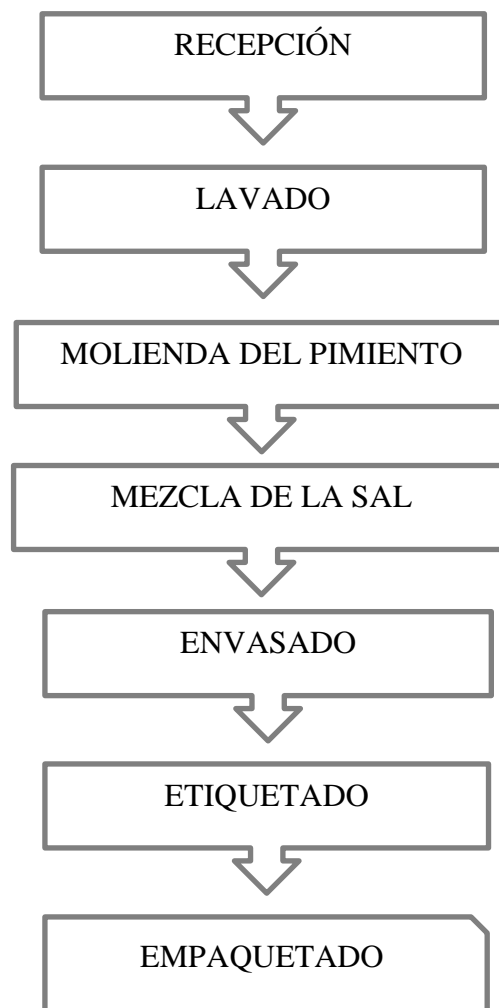
En lo que se refiere al proceso de envasado y etiquetado, este se realiza dentro de un sistema de maquinarias especialidad a alta velocidad dentro de los estándares del proceso requerido.

Empaquetado

Se empaqueta el producto dentro de cajas de cartón que contendrán 24 unidades cada una con las especificaciones requeridas.

5.8.2 Diagrama de flujo

Grafico 13 Diagrama de flujo



Elaborado: La Autora

5.8.3 Maquinaria y Equipos a utilizar en el proceso de elaboración

Molino coloidal CVP – 100

Grafico 14 molino coloidal CVP- 100



Características técnicas:

- Motor: Trifásico
 - Alimentación: 3x380 V 50 HZ
 - Potencia: 3 HP. / 5 HP
 - Velocidad: 2800 r.p.m.
 - Capacidad de la tolva: 40 lts.
-
- Caudal: 4000 lts/h. (medido con agua y en una regulación media)
 - Posee alabes que actúan como una bomba centrífuga.
 - Diámetro del rotor: 100 mm.
 - Construido totalmente en fundición de acero inoxidable calidad 304.

Regulación: Se gradúa la subdivisión de la partícula a dispersar bajando o subiendo el estator regulable.

Otros usos: También funciona como bomba de trasvasado, porque posee alabes rectos en la parte inferior del rotor.

Lavadora de frutas FW-100

Grafico 15 Lavadora de frutas FW-100



Características Técnicas

- Multifuncional
- Intensa acción de limpieza e
- Higienización
- Construcción higiénica
- Sencilla operación

Especificaciones técnicas

- Tensión: 230/400 V, trifásica, 50/60 Hz
- Potencia total instalada: 5,74 kW
- Peso: \pm 1.500 kg
- Dimensiones (largo x ancho x alto)
- Máquina: 3.000 x 1.100 x 1.600 mm (118" x 43" x 63")
- Depósito de agua: 2.000 x 1.400 x 750 mm (79" x 55" x 30")

Balanza marca CAMRY

Grafico 16 Balanza marca CAMRY



Especificaciones:

5kg. 1 g de alta precisión con manual en español e inglés

Equipado con sensor de alta precisión.

- Capacidad de medida: 5000 g
- Gran pantalla LCD de 46x17mm
- Puesta a cero automática
- Apagado automático
- Indicador de batería baja
- Indicador de sobrecarga
- Función de tara
- Soporte de gramos y onzas
- Alimentación: 1 batería 9V incluida
- Indicador de batería baja
- Tara para pesar varios objetos o ingredientes de cocina
- Unidades de medida: gramos u onzas
- Indicador de sobrecarga

5.8.4 Procedimientos para exportar.

Obtención del Registro de Exportador.

Para obtener el registro como Exportador ante la Aduana, se deberá gestionar previamente el RUC en el Servicio de Rentas Internas, una vez realizado este paso se deberá:

Registrar los datos ingresando en la página: www.aduana.gob.ec, link: OCE's (Operadores de Comercio Exterior), menú: Registro de Datos y enviarlo electrónicamente.

Llenar la Solicitud de Concesión/Reinicio de Claves que se encuentra en la misma página web y presentarla en cualquiera de las ventanillas de Atención al Usuario del SENAE, firmada por el Exportador o Representante legal de la Cía. Exportadora. Recibida la solicitud se convalidan con los datos enviados en el formulario electrónico, de no existir novedades se acepta el Registro inmediatamente.

Una vez obtenido el registro se podrá realizar la transmisión electrónica de la Declaración de Exportación

Declaración de exportación

Es un formulario Declaración Aduanera Única de Exportación en el que todas las exportaciones deben ser presentadas, siguiendo las instrucciones contenidas en el Manual de Despacho Exportaciones para ser presentada en el distrito aduanero donde se formaliza la exportación junto con los documentos que acompañen a la misma.

Documentos que acompañan a la declaración de exportación

Las exportaciones deberán ser acompañadas de los siguientes documentos:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando proceda).
- Certificado de Origen. (cuando proceda)
- Documento de Transporte.
- Orden de Embarque impresa

5.8.4.1 Fases de una exportación

Fase de pre-embarque

Se inicia con la transmisión y presentación de la Orden de Embarque (código 15), que es el documento que consigna los datos de la intención previa de exportar, utilizando para el efecto el formato electrónico de la Orden de Embarque, publicado

en la página web de la Aduana, en la cual se registrarán los datos relativos a la exportación tales como: datos del exportador, descripción de mercancía, cantidad, peso y factura provisional.

Una vez aceptada la Orden de Embarque por el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE), el exportador se encuentra habilitado para movilizar la carga al recinto aduanero donde se registrará el ingreso a Zona Primaria y se embarcarán las mercancías a ser exportadas para su destino final.

Existe la posibilidad que ante una restricción o control solicitado por otras instituciones reguladoras o por control aduanero, ciertas mercancías requieran cumplir una formalidad aduanera adicional antes de ser embarcadas.

5.8.4.2 Fase post-embarque

Se presenta la DAU definitiva (Código 40), que es la Declaración Aduanera de Exportación, en un plazo no mayor a 30 días hábiles posteriores al embarque de las mercancías.

Para las exportaciones por vía aérea de productos perecibles en estado fresco podrá presentarse una sola Declaración Aduanera, para varios embarques hacia un mismo destino, realizados dentro de un mismo mes. Esta declaración y sus documentos de acompañamiento y de soporte deberán presentarse hasta 15 días posteriores a la finalización del mes.

Previo al envío electrónico de la DAU definitiva de exportación, los transportistas de carga deberán enviar la información de los manifiestos de carga de exportación con sus respectivos documentos de transportes. El SICE validará la información de la DAU contra la del Manifiesto de Carga. Si el proceso de validación es satisfactorio, se enviará un mensaje de aceptación al exportador o agente de aduana con el número de refrendo de la DAU. Numerada la DAU, el exportador o el agente de aduana deberán presentarla ante el Departamento de Exportaciones del Distrito por el cual salió la mercancía junto con los documentos que acompañan a la misma.

Se deberá considerar que la norma contempla que hasta que esté listo el nuevo sistema informático, la DAU de exportación y sus documentos de acompañamiento y soporte deben ser entregados físicamente dentro del término de 15 días posteriores a la aceptación electrónica a la administración aduanera correspondiente.

Así mismo se aclara que los tiempos de transmisión y entrega de documentos físicos se ajustarían cuando se encuentre implementado el nuevo sistema informático.

Base legal para la exportación

Resoluciones Directorio CAE 706; 707 de junio de 2008

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones R. O. 351 del 29 de diciembre 2010

Reglamento al título de la Facilitación aduanera para el Comercio, del libro V del COPCI R.O. 452 19 de mayo de 2011.

5.9 Elaboración del estudio de factibilidad

5.9.1 Inversiones fijas

Las inversiones del proyecto comprende el monto de dinero requerido para la instalación y montaje del depósito industrial; éste se presenta en un cuadro cuyos rubros son: terreno y construcciones, maquinaria y equipos, otros activos, imprevistos, y capital de trabajo o de operaciones, cuyo valor asciende a la cantidad de \$ 214.360,29 USD. (Ver anexo A).

5.9.1.1 Terreno y construcciones

Esta empresa ejecutará sus operaciones en un terreno cuyo espacio total es de una hectárea, la misma que está debidamente preparado para el efecto y cuyo valor de costo por el mismo es de \$2.500,00 USD. El terreno será dividido en tres áreas las con las cuales inicia sus operaciones empresa elaboradora de pimienta en polvo y estas son; el área administrativa que cuenta con 60 m² cuyo valor de construcción es de \$7.500,00 USD, el área de ventas con un total de 50 m² y su valor de construcción es

de \$6.250,00 USD y el área de producción que cuenta con 500m2 y su valor de construcción es de \$62.500,00 USD es así que la suma total de terrenos y construcciones suma un valor total de \$ 78.750,00 USD (Ver Anexo A1)

5.9.1.2 Maquinarias y equipos

El proyecto requiere de ciertas maquinarias y equipos cuya capacidad está al nivel de una procesadora de pimienta en polvo, las mismas que son fundamentales para el inicio de sus operaciones, a más de que en este rubro está incluido el valor de las instalaciones de las máquinas y de los equipos es por eso que este valor asciende a la cantidad de \$ 9.295,00 USD. (Ver anexo A2).

5.9.1.3 Otros activos

Los rubros considerados como otros activos del proyecto están conformados por muebles y enseres, equipos de oficina, equipos de cómputo, vehículos, y diferidos, los cuales suman la cantidad \$ 66.162,48 USD. (Ver anexo A3).

5.9.1.4 Imprevistos

Para el presente proyecto se estima un 10% para los imprevistos, ya que puede escaparse algún valor de consultoría, este porcentaje lo optemos de la suma de terreno y construcciones, maquinaria y equipos, y otros activos, el mismo que asciende a un valor de \$15.420,75 USD. (Ver anexo A).

5.9.1.5 Capital de operación

Denominado también capital de trabajo, está presupuestado para cubrir costos y gastos hasta que el proyecto genere ingresos; el valor de este rubro es de \$44.732,06 USD. (Ver anexo “B”).

5.9.1.6 Fuentes de financiamiento

Para asegurar la funcionalidad de proyecto, se adquirirá una deuda de \$200.000,00 USD pagaderos a 10 años, mediante un préstamo otorgado por la Corporación Financiera Nacional a una tasa de interés del 10,50% anual, y \$14.360,29 USD

provenientes de la inversión de los socios de la empresa. La amortización de la deuda se detalla en el Anexo Q.

5.9.2 Presupuesto anual de ingresos, costos y gastos

5.9.2.1 Ingresos del proyecto

Los ingresos del proyecto son generados por las ventas de pimienta en polvo que al año podemos procesar un total de 486.000, las mismas que se venderán a \$0,75 USD cada una es así que el valor de los ingresos del primer año de operaciones normales es de un valor de \$ 364.500,00 USD anuales, (Ver Anexo C)

5.9.2.2 Costos de producción

Se causarán egresos por los costos que se generan para obtener el producto final partiendo desde el inicio de las operaciones normales, los costos se detallan en tres anexos que abarcan los valores de los elementos del costo; y éstos son: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción. En el proyecto este valor asciende a la cantidad de \$181.463,89 USD. (Ver anexo “D”)

5.9.2.3 Materiales Directos

Los materiales directos están compuestos por aquellos componentes que forman parte principal del producto terminado; en el caso del presente proyecto los ingredientes para elaborar el pimienta en polvo el asiento en el proyecto este valor ascienden a la cantidad de \$ 97.423,75 USD. (Ver anexo “D2”).

5.9.2.4 Mano de obra directa

La mano de obra directa es aquella que está conformada por los trabajadores que participan directamente de la actividad de operación y producción de la salsa de pimienta. Su valor asciende a la cantidad de \$ 23.062,88 USD anuales. (Ver anexo “D3”)

5.9.2.5 Costos indirectos de producción

Los costos indirectos en el proyecto ascienden a la cantidad de \$60.803,66 USD; los mismos que están compuestos por otros elementos que son: materiales indirectos que tiene un monto de \$ 4.050,00 USD que se compone de cintas de embalaje y las cajas de cartón; la mano de obra indirecta cuyo valor en el proyecto asciende a la cantidad de \$ 30.084,40 USD al año, Luego tenemos los otros costos indirectos de producción y lo conforman las depreciaciones, por un valor de \$12.144,60 USD, las reparaciones y mantenimiento por un valor de \$ 2.315,42 USD; Seguros para los activos de producción por un valor de \$ 4.630,84 USD dólares; suministro cuyo valor asciende a la cantidad de \$4.176,00 USD, el rubro denominado otros posee un valor de \$1.080,00 USD y los gastos generales posee un valor de \$2.496,00 USD (Ver anexo “D4”).

5.9.3 Gastos operacionales

Los gastos del proyecto se generan por las operaciones normales de la administración y comercialización, de la empresa, como su nombre lo indica éstos están conformados por gastos de administración, gastos de ventas, y de exportación.

5.9.3.1 Gastos de administración

Los gastos de administración del proyecto se componen de los sueldos del personal de administración, las depreciaciones, las reparaciones y mantenimiento, los seguros, los suministros, capacitaciones, las amortizaciones, y gastos generales del departamento de administración cuyo valor es de \$37.254,98 USD. (Ver anexo “E”).

5.9.3.2 Gastos de ventas

Los gastos de ventas del proyecto se componen de sueldos del personal, depreciaciones, reparación y mantenimiento, seguros, suministros, capacitaciones, gastos generales y la publicidad que necesite el producto, es por ello que el valor de este rubro en el proyecto es de \$31.821,80 USD. (Ver anexo “F”).

5.9.3.3 Gastos de exportación

Este es un es un rubro que se destina para la exportación de la mercancía al extranjero. En donde se exportara 9 contenedores al año y cada uno representa un valor de \$11.073,38 USD anualmente. (Ver anexo T).

5.9.4 Evaluación financiera del proyecto

5.9.4.1 Estado de situación inicial

El estado de Situación Inicial es un balance compuesto por el Activo, Pasivo y Patrimonio con el cual empieza sus actividades la empresa, dado que El Activo posee un valor de \$214.360,29 USD distribuidos entre caja, terreno, edificios, maquinaria y equipos, muebles y enseres, equipos de oficina, equipos de cómputo, vehículos y diferidos; mientras que en el Pasivo se representan las deudas obtenidas por la empresa cuyo valor asciende a la cantidad de \$200.000,00 USD y el patrimonio suma una cantidad de \$14.360,29 USD que representa al capital social. (Ver Anexo “G”)

5.9.4.2 Estado de situación final

El estado de situación final es la representación de los valores del Activo, Pasivo y Patrimonio con los cuales termina el año laboral una empresa es así como el Activo de la Empresa al termino del año llega a un valor de \$261.067,74 USD que se distribuye en caja, terreno, edificio (incluida su depreciación equivalente al 5%), maquinaria y equipo (incluida su depreciación equivalente al 10%), muebles y enseres (incluida su depreciación equivalente al 10%), equipos de oficina (incluida su depreciación equivalente al 10%), equipos de cómputo (incluida su depreciación equivalente al 33,3333%), vehículos (incluida su depreciación equivalente al 20%), laboratorio (además de su depreciación al 10%), diferidos (incluida su depreciación equivalente al 20%), el pasivo llega a un valor de \$182.988,10 USD ya que se ha cancelado la primera cuota anual del préstamo financiero solicitado a inicios del año, al término del año se ha ganado utilidades cuyo valor será de \$ 63.719,35 USD sumado a \$14.360,29 USD que representa al capital social da un total patrimonial de \$78.079,64 USD (Ver Anexo “J”)

5.9.4.3 Estado de pérdidas y ganancias

El presente proyecto se ha proyectado a 10 años, en el cual el primer año nos da una utilidad neta de \$63.719,35 USD anual y al final de 10 años se tiene una utilidad de \$111.533,87 USD. (Ver anexo “H”)

5.9.5 Evaluación económica

5.9.5.1 Valor actual neto

Es importante dejar aclarado que cuando un VAN es negativo no se debe invertir en el proyecto; cuando un VAN es igual a cero es indiferente invertir o no en el proyecto; y cuando un VAN es positivo la inversión es conveniente.

Es otro parámetro con el que el proyecto demuestra si es o no viable ejecutarlo, calcula la cantidad en la que la sumatoria de un flujo de fondos actualizados, supera a la sumatoria de los egresos actualizados, cuando el resultado es positivo el proyecto es viable, cuando la diferencia es cero (0) es indiferente ejecutar o no el proyecto, mientras que si el resultado es negativo el proyecto no es viable. En el caso del presente proyecto el van es positivo en la cantidad de \$428.803,08 USD; por lo que se deduce que el proyecto es viable. (Ver el anexo “S”)

5.9.5.2 Relación beneficio costo

La relación beneficio costo RB/C. Es otro de los parámetros financieros que sirve para tomar la decisión de recomendar o no la ejecución de un proyecto, según sus resultados, si es menor que 1 no es viable el proyecto, si el parámetro indica que éste es igual a uno es indiferente la ejecución del proyecto y si la R. B/C es mayor que uno, entonces se puede recomendar llevarlo a la práctica; en el caso de que nos ocupa la relación Beneficio - Costo (R B/C) está por el orden del 1,21 siendo por esta razón recomendable la inversión en el proyecto. (Ver anexo “S” TIR)

5.9.5.3 Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno, (TIR) es aquella tasa de interés que permite igualar la sumatoria de ingresos actualizados con la sumatoria de egresos actualizados durante la vida útil de un proyecto, igualmente si actualizamos el flujo de beneficios de los años de la vida útil del proyecto con la tasa interna de retorno dicha operación debe darnos valor cero. Cuando la tasa interna de retorno es superior a la que nos paga el banco si ahorramos el dinero en vez de invertirlo, entonces sabemos que es preferible la inversión, antes que el ahorro del dinero en entidades financieras. En el proyecto la tasa interna de retorno está por los 44.8390 %, (mayor al 10%), por lo que se puede afirmar que la inversión es muy conveniente. (Ver anexo “S” TIR)

5.9.5.4 Punto de equilibrio

Para cubrir costos y gastos se necesita manufacturar la cantidad de 291.394 paquetes de 200gr anuales las cuales se venden a un valor de \$ 0,75 USD cada uno dando un total de \$218.545,39 USD. (Ver anexo L)

5.9.5.5 Rentabilidad sobre ventas

La rentabilidad sobre las ventas se obtiene al comparar o relacionar las utilidades con las ventas. El proyecto mantiene como margen de utilidad respecto de las ventas el 17,4813 % respecto de las ventas, puesto que es a partir del primer año que se observa utilidades. (Anexo I).

5.9.5.6 Rentabilidad sobre inversión

El proyecto de la creación de un depósito industrial para fabricación de asientos de cuero para automóviles, arroja una rentabilidad de 29,7254 % (Anexo I).

5.9.5.7 Período de recuperación de capital.

El proyecto contempla recuperar la inversión en un tiempo máximo de 3 años, 4 meses y 11 días. (Anexo I).

5.9.6 Evaluación social

Con la ejecución del presente proyecto se procura generar puestos de empleo a un sector de la población; para la fábrica de salsa de pimiento se ocupará un total de 16 personas para cubrir los puestos de trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Gitman, Lawrence J y Joehnk, Michael D. 2005. *Fundamentos de inversión*. s.l. : LOMA, 2005. 15-797-4242-4.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary . *Fundamentos de Marketing*. s.l. : Pearson Educación.

conceptodefinicion. 2011. [www.conceptodefinicion.com](http://conceptodefinicion.com). [En línea] 2011. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://conceptodefinicion.de/comercializacion/>.

crecenegocios. 2013. www.crecenegocios.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>.

definicion. 2013. www.definicion.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://definicion.de/empresa/>.

—. **2013.** www.definicion.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://definicion.de/comercializacion/>.

—. **2013.** www.definicion.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://definicion.de/industria/>.

—. **2013.** www.definicion.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://definicion.de/inversion/>.

—. **2013.** www.definicion.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://definicion.de/economia/>.

definicionabc. 2013. definicionabc.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>.

definicionabc.com. 2013. www.definicionabc.com. [En línea] 2013. [Citado el: 02 de 03 de 2013.] <http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>.

Díaz Giménez, Javier . 1999. *Macroeconomía: primeros conceptos*. Barcelona : Antoni Bosch, 1999.

econlink.com. 2009. www.econlink.com.ar. [En línea] 2009. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://www.econlink.com.ar/concepto-de-economia>.

economia48. 2009. www.economia48.com. [En línea] 2009. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://www.economia48.com/spa/d/inversion/inversion.htm>.

empresactualidad.blogspot.com. 2012. www.empresactualidad.blogspot.com. [En línea] 03 de 2012. [Citado el: 02 de 03 de 2013.] 03.

lanuevaeconomia.com. 2013. www.lanuevaeconomia.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://lanuevaeconomia.com/conceptos-sobre-industria-y-economia-industrial.html>.

Lidón Campillo, J. Jesús . 1998. *Conceptos Básicos de Economía.* Valencia : REPROVAL S.L., 1998. 84-7721-632-0.

materiadeeconomia. www.materiadeeconomia.bligoo.com. [En línea] [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://materiadeeconomia.bligoo.com.mx/concepto-de-economia#.UTn-QDdLYcs>.

wikipedia. 2013. www.wikipedia.com. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>.

—. **2013.** www.wikipedia.com. [En línea] 22 de 02 de 2013. [Citado el: 08 de 03 de 2013.] <http://es.wikipedia.org/wiki/Inversi%C3%B3n>.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz problema, objetivo e hipótesis central

PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS CENTRAL
<p>¿Por qué motivos la producción de pimientos en el Ecuador se comercializa sin valor agregado?</p>	<p>Fomentar e incentivar a los productores agrícolas a que la comercialización de su producto la realicen con valor agregado.</p>	<p>La producción de pimientos en el Ecuador se comercializa sin valor agregado debido a la escasa inversión en la industria pimentera para elaborar pimiento en polvo, al desconocimiento del proceso técnico para elaborar pimiento en polvo, el desinterés por ofrecer productos alternativos al mercado como el pimiento en polvo y al desconocimiento de la rentabilidad de pimiento en polvo y la generación de una economía sostenible; lo cual ha originado un limitado desarrollo de la agroindustria, un bajo rendimiento productivo, pérdida de mercados e ingresos limitados</p>

ANEXO 2

MATRIZ METODOLÓGICA DE PROBLEMAS, OBJETIVOS, HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES, MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

PROBLEMAS COMPLEMENTARIOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS PARTICULARES	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	UNIDADES DE INVESTIGACIÓN
¿Cuáles con las razones por las que la producción de pimientos en el Ecuador es comercializada sin valor agregado?	Motivar a nuestros productores a invertir en la industria pimentera para aprovechar de mejor manera la producción de sus sembríos.	La escasa inversión en la industria pimentera para elaborar pimiento en polvo genera un limitado desarrollo de la agroindustria	V. I.: Inversión	Alta	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
				Mediana			
				Pequeña			
				Ninguna			
V. D.: Agroindustria	Óptimo	Revisión de archivos	Guía de archivos	Revistas especializadas			
	Deficiente						
¿A qué se debe el desconocimiento del proceso técnico para elaborar pimiento en polvo?	Capacitar de conocimientos y usos de herramientas que se necesitan para el procesamiento del pimiento en polvo.	El desconocimiento del proceso técnico para elaborar pimiento en polvo ocasiona un bajo rendimiento productivo	V. I.: Proceso técnico	Si conoce	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
				No conoce			
				Poco conoce			
			V. D.: Rendimiento productivo	Alto	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
				Medio			
				Bajo			

PROBLEMAS COMPLEMENTARIOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS PARTICULARES	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	UNIDADES DE INVESTIGACIÓN
¿Por qué razones existe desinterés por ofrecer productos alternativos al mercado como el pimiento en polvo?	Investigar la demanda del pimiento en polvo en los mercados no tradicionales	El desinterés por ofrecer productos alternativos al mercado como pimiento en polvo provoca una pérdida de mercados	V. I.: Productos	interesado	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
				No interesado			
				Poco interesado			
			V. D.: Mercados	Ruso	Revisión de archivos	Guía de archivos	Web del Banco Central del Ecuador
				Oriente medio			
				Chino			
América del Norte							
Europa							
Otros							
¿A qué se debe el desconocimiento de la rentabilidad de pimiento en polvo y la generación de una economía sostenible?	Determinar los beneficios tanto económicos como sociales que conlleva el desarrollo de la agroindustria	El desconocimiento de la rentabilidad de pimiento en polvo y la generación de una economía sostenible genera ingresos limitados	V. I.: Rentabilidad	Sí	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
				No			
				Poco			
			V. D.: Ingresos	Rentable	Encuesta	Cuestionario	Productores agrícolas
				Estables			
				Bajos			

ANEXO 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL
GUÍA DE ENCUESTA
TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PIMIENTO EN POLVO A INSTALARSE EN LA CIUDAD DE MACHALA PARA EXPORTAR AL MERCADO DE COREA”
ENCUESTA DIRIGIDA A: productores agrícolas de la provincia de El Oro
OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Recopilar toda la información necesaria de los productores agrícolas sobre el crecimiento industrial del sector en los últimos años..
INSTRUCCIONES <ol style="list-style-type: none">1. Si desea guardar el anonimato, no registre nombre, dirección ni teléfono2. Los datos serán utilizados exclusivamente para el trabajo académico del módulo.3. Lea detenidamente cada pregunta antes de responder4. Por favor responda todas las preguntas
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuál es el nivel de la inversión que ha realizado para procesar el pimiento? Alta () Mediana () Pequeña () Ninguna ()2. ¿Tiene algún conocimiento técnico sobre los pasos a seguir para la transformación del pimiento en polvo? Si conoce () No conoce () Poco conoce ()3. En la actualidad ¿Cuál es el nivel del rendimiento productivo de su hacienda? Alto () Medio () Bajo ()4. ¿Se siente usted interesado en incursionar en la agroindustria a gran escala con fines de exportación de su producto? Interesado () No interesado () poco interesado ()5. ¿Conoce usted los ingresos que generan la actividad industrial a los sectores productivos del país? Si () No () Poco ()

<p>6. ¿Las ganancias que deja la venta de pimienta en estado natural es?</p> <p>Rentable ()</p> <p>Estables ()</p> <p>Bajos ()</p> <p>7. ¿Conoce usted cual es el grado de dificultad que tiene una empresa industrializadora de productos?</p> <p>Alta ()</p> <p>Media ()</p> <p>Baja ()</p> <p>8. ¿Conoce que país tiene mayor demanda por los derivados del pimienta?</p> <p>Japón ()</p> <p>Alemania ()</p> <p>Canadá ()</p> <p>Francia ()</p>
<p>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</p>

ANEXO "A"
CUADRO DE INVERSIONES
En dólares

1. INVERSIÓN FIJA		
Denominación	Subtotal	Total
A. Terrenos		2.500,00
Predio Urbano	2.500,00	
B. Construcciones		76.250,00
Producción	62.500,00	
Administración	7.500,00	
Ventas	6.250,00	
C. Maquinaria y Equipo		9.295,00
Maquinaria	5.900,00	
Equipo	2.550,00	
10% Instalación de Maquinaria y Equipo	845,00	
D. Otros Activos		66.162,48
Total de Muebles y Enseres	3.101,00	
Total Equipo de Oficina	6.850,00	
Total Equipo de Computo	4.320,00	
Total Vehículos	35.000,00	
Total laboratorio	5.000,00	
Total Diferidos	11.891,48	
E. Imprevistos (10% R. A.)		15.420,75
Base de imprevisto (A+ B+ C+ D)	154.207,48	
TOTAL DE INVERSIÓN FIJA		169.628,23
2. CAPITAL DE TRABAJO		44.732,06
INVERSIÓN TOTAL		214.360,29

ANEXO "A1"
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES
EN DÓLARES

Denominación	Cant	Unidad	V/Unitario	Subtotales	V/Total
A. Terrenos					2.500,00
Predio rústico	1	ha	2.500,00	2.500,00	
SUBTOTAL TERRENOS				2.500,00	
B. Construcciones					76.250,00
Producción	500	m2	125,00	62.500,00	
Administración	60	m2	125,00	7.500,00	
Ventas	50	m2	125,00	6.250,00	
	610	9.390			
SUBTOTAL CONSTRUCCIONES				76.250,00	
TOTAL TERRENOS Y CONSTRUCCIONES					78.750,00

ANEXO "A2"
MAQUINARIAS, EQUIPO E INSTALACIONES
EN DÓLARES

Denominación	Cant	V/Unitario	V/Total
1. Maquinaria			
Banda transportadora	1	1.050,00	1.050,00
Molino Coloidal	2	1.250,00	2.500,00
maquina envasadora	1	1.100,00	1.100,00
lavadora de frutas	1	1.250,00	1.250,00
SUBTOTAL MAQUINARIA			5.900,00
2. Equipos			
Transformad. de Energía Eléctrica	1	1.500,00	1.500,00
Mesas de Aluminio	2	100,00	200,00
Balanza electrónica	2	250,00	500,00
Otros utensilios de cocina	5	10,00	50,00
Extintores	3	100,00	300,00
Subtotal Equipos			2.550,00
SUBTOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			8.450,00
3. Instalación de Maquinaria y Equipos			845,00
(10% R. A.)		845,00	
TOTAL DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS			9.295,00

ANEXO "A3"
OTROS ACTIVOS
EN DOLARES

Denominacion	Cant	V/Unitario	Subtotales
1. Muebles y Enseres			
A. Dpto. de Administracion			
Escritorio Tipo Gerente	1	300,00	300,00
Sillon Tipo Gerente	1	120,00	120,00
Escritorio con Gavetera,	1	200,00	200,00
Silla Tipo Secretaria	1	120,00	120,00
Archivador Grande	2	280,00	560,00
Sillas Unipersonales	5	25,00	125,00
Mesa de Juntas	1	150,00	150,00
Porta Papeles	3	15,00	45,00
Pizarra Tiza Liquida	1	60,00	60,00
Cestos para la Basura	3	5,00	15,00
SUBTOTAL DPTO. ADMINISTRACION			1.695,00
B. Dpto. de Ventas			
Escritorio	1	300,00	300,00
Silla hidraulica	1	100,00	100,00
Archivador grande	1	280,00	280,00
Librero	1	10,00	10,00
Porta papeles	1	15,00	15,00
Pizarra tiza liquida	1	30,00	30,00
Tachos para basura	2	10,00	20,00
SUBTOTAL DPTO. VENTAS			755,00
C. Dpto. de Produccion			
Escritorio	1	200,00	200,00
Sillon	1	120,00	120,00
Archivadores grandes	1	280,00	280,00
Sillas plasticas	3	7,00	21,00
Pizarra tiza liquida pequeña	1	20,00	20,00
tachos grandes para basura	1	10,00	10,00
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCION			651,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			3.101,00

2. Equipo de Oficina			
A. Dpto. de Administracion			
Dispensador de Agua	1	100,00	100,00
Central de Aire Acondicionado	1	1.500,00	1.500,00
Equipo de Radio y Comunicación	1	500,00	500,00
SUBTOTAL DPTO. ADMINISTRACION			2.100,00
B. Dpto. de Ventas			
Dispensador de Agua	1	100,00	100,00
Central de Aire Acondicionado	1	1.500,00	1.500,00
Equipo de Radio y Comunicación	1	500,00	500,00
Central Telefonica	1	150,00	150,00
SUBTOTAL DPTO. VENTAS			2.250,00
C. Dpto. de Produccion			
Dispensador de Agua	2	100,00	200,00
Equipo de Radio y Comunicación	2	400,00	800,00
Equipo de Seguridad	3	500,00	1.500,00
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCION			2.500,00
TOTAL EQUIPO DE OFICINA			6.850,00
3. Equipo de Computo			
A. Dpto. de Administracion			
Computadora Portatil	1	800,00	800,00
Impresora CANNON inyeccion a color	1	160,00	160,00
Computadora de escritorio	2	750,00	1.500,00
UPS	3	70,00	210,00
SUBTOTAL DPTO. DE ADMINISTRACION			2.670,00
B. Dpto. de Ventas			
Computadora de escritorio	1	750,00	750,00
UPS	1	75,00	75,00
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			825,00
C. Dpto. de Produccion			
Computador de escritorio	1	750,00	750,00
UPS	1	75,00	75,00
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCION			825,00
TOTAL EQUIPO DE COMPUTO			4.320,00
4. Vehiculos			
A. Dpto. de Produccion			
camion	1	35.000,00	35.000,00
SUBTOTAL DPTO. PRODUCCION			35.000,00
TOTAL VEHICULOS			35.000,00
5. laboratorio			
laboratorio	1	5000	5.000,00
sub total laboratorio			5.000,00
5. Diferidos			
Pruebas e Investigaciones preliminares	1	2.500,00	2.500,00
Gatos de Cosntitucion	1	300,00	300,00
Patentes	1	2.500,00	2.500,00
Gastos de organización	1	600,00	600,00
Resgistro de Marca	1	1.500,00	1.500,00
Estudio de Factibilidad	1	4.491,48	4.491,48
TOTAL DIFERIDOS			11.891,48
TOTAL OTROS ACTIVOS			66.162,48

ANEXO "B"
CAPITAL DE OPERACIONES
EN DOLARES

RUBRO	V/ANUAL	TIEMPO EN MESES	VALOR
Mano de obra Directa	23.062,88	2	3.843,81
Materia Prima	97.423,75	2	16.237,29
Gastos Indirectos de produccion	60977,26	2	10.162,88
Gastos de Administracion	37.254,98	2	6.209,16
Gastos de ventas	31.821,80	2	5.303,63
Gastos financieros	6.778,34	2	1.129,72
Gastos de Exportacion	11.073,38	2	1.845,56
Total Capital de Operaciones			44.732,06

ANEXO "C"
INGRESOS DEL PROYECTO
EN DOLARES

DENOMINACION	CANT	V/UNITARIO	V/TOTAL
envases de 200 gr de pimiento	486.000	0,75	364.500,00
TOTAL DE INGRESOS	486.000		364.500,00

ANEXO "D"
COSTOS DE PRODUCCION
EN DOLARES

RUBRO	V/AÑO
Mano de Obra Directa	23.062,88
materia Prima	97.423,75
Costo Indirecto de Produccion	60.977,26
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	181.463,89

ANEXO "D1"
COSTO UNITARIO DE PRODUCCION
EN DOLARES

RUBRO	V/AÑO
Mano de Obra Directa	23.062,88
materia Prima	97.423,75
Costo Indirecto de Produccion	60.977,26
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	181.463,89
UNIDADES PRODUCIDAS	486.000
VALOR UNITARIO	0,37

ANEXO "D2"
MATERIA PRIMA O MATERIALES DIRECTOS
EN DOLARES

DENOMINACION	UNIDAD	cantidad total	V/UNIT	V/TOTAL
Pimiento	Kg	156.282,35	0,40	62.512,94
fundas de propileno	unidad	486.000,00	0,07	34.020,00
sal	Kg	2.227,02	0,40	890,81
TOTAL DE MATERIA PRIMA				97.423,75

ANEXO "D3"
MANO DE OBRA DIRECTA
EN DOLARES

CARGO	CANT	S. B. S.	BENEFICIO SOCIAL	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
operador de lavadora de frutas	2	340,00	140,48	480,48	11.531,44
oparador del molino	1	340,00	140,48	480,48	5.765,72
operador de envasadora	1	340,00	140,48	480,48	5.765,72
TOTAL M. O. D.	4	1.020,00	421,43	1.441,43	23.062,88

ANEXO "D4"
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION
EN DOLARES

A. MATERIALES INDIRECTOS					
DESCRIPCION		CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL	
cintas de embalaje		2.025	2,00	4.050,00	
cartones para envio		20.250	1,00	20.250,00	
SUBTOTAL MATERIALES INDIRECTOS				4.050,00	
B. MANO DE OBRA INDIRECTA					
CARGO	CANT	S.B.S.	BENEFICIOS	VALOR	VALOR
Jefe de produccion	1	600,00	226,23	826,23	9.914,80
Bodeguero	2	400,00	160,27	560,27	13.446,40
Chofer	1	400,00	160,27	560,27	6.723,20
SUBTOTAL M. O. I.	4	1.400,00	546,77	1.946,77	30.084,40
C1. DEPRECIACIONES					
DESCRIPCION		MONTO	%	DEPRECIADO	
Edificio		62.500,00	5	3.125,00	
Maquinaria y Equipo		9.295,00	10	929,50	
Muebles y Enseres		651,00	10	65,10	
Equipo de oficina		2.500,00	10	250,00	
Equipo de Computo		825,00	33,33	275,00	
vehiculos		35.000,00	20	7.000,00	
laboratorio		5.000,00	10,00	500,00	
SUBTOTAL DEPRECIACIONES				12.144,60	
C2. REPARACION Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCION		MONTO	%	V. TOTAL	
Edificio		62.500,00	2	1.250,00	
Maquinaria y Equipo		9.295,00	2	185,90	
Muebles y Enseres		651,00	2	13,02	
Equipo de oficina		2.500,00	2	50,00	
Equipo de Computo		825,00	2	16,50	
vehiculos		35.000,00	2	700,00	
laboratorio		5.000,00	2	100,00	
SUBTOTAL REPARACION Y MANTENIMIENTO				2.315,42	

C3. SEGUROS			
DESCRIPCION	MONTO	%	V. TOTAL
Edificio	62.500,00	4	2.500,00
Maquinaria y Equipo	9.295,00	4	371,80
Muebles y Enseres	651,00	4	26,04
Equipo de oficina	2.500,00	4	100,00
Equipo de Computo	825,00	4	33,00
vehiculos	35.000,00	4	1.400,00
laboratorio	5.000,00	4	200,00
SUBTOTAL SEGUROS			4.630,84
C4. SUMINISTROS			
DESCRIPCION	CANT	V/UNITARIO	V/TOTAL
Gas	24	15,00	360,00
Combustible	270	10,00	2.700,00
Aceite Lubricante	12	20,00	240,00
Aceite para Maquina	12	20,00	240,00
Utiles de Oficina	12	15,00	180,00
Utiles de Aseo	12	20,00	240,00
Bidones de Agua	144	1,50	216,00
SUBTOTAL SUMINISTROS			4.176,00
C5. OTROS			
DESCRIPCION	CANT	V/UNITARIO	V. TOTAL
Cursos y seminarios	2	500,00	1.000,00
Uniformes	4	20,00	80,00
SUBTOTAL OTROS			1.080,00
C7. GASTOS GENERALES			
DESCRIPCION	MONTO	%	V/ TOTAL
Energia electrica	11.111,11	0,18	2.000,00
Agua	12	10	120,00
Impuestos prediales	1	100	100,00
Frecuencia de radios	12	5	60,00
celular	12	18	216,00
SUBTOTAL GASTOS GENERALES			2.496,00
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION			26.842,86
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION			60.977,26

ANEXO "E"
GASTOS ADMINISTRATIVOS
EN DOLARES

A. PERSONAL ADMINISTRATIVO					
Cargo	Cant.	S.B.S.	BENEF SOCI	V/Mensual	V/Anual
Gerente	1	800,00	292,20	1.092,20	13.106,40
Contador	1	500,00	193,25	693,25	8.319,00
Secretaria	1	360,00	147,07	507,07	6.084,88
Subtotal Per. Admin.	3	1660,00	632,52	2.292,52	27.510,28
B. DEPRECIACIONES					
Descripción	Monto	%	V/ Deprec.		
Edificio	7.500,00	5	375,00		
Muebles y Enseres	1.695,00	10	169,50		
Equipos de Oficina	2.100,00	10	210,00		
Equipos de Cómputo	2.670,00	33,33	890,00		
Subtotal Depreciaciones			1.644,50		
C. REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
Descripción	Monto	%	V/Total		
Edificio	7.500,00	2	150,00		
Muebles y Enseres	1.695,00	2	33,90		
Equipos de Oficina	2.100,00	2	42,00		
Equipos de Cómputo	2.670,00	2	53,40		
Subtotal Reparación y Mantenimiento			279,30		
D. SEGUROS					
Descripción	Monto	%	V/Total		
Edificio	7.500,00	4	300,00		
Muebles y Enseres	1.695,00	4	67,80		
Equipos de Oficina	2.100,00	4	84,00		
Equipos de Cómputo	2.670,00	4	106,80		
SUBTOTAL SEGUROS			558,60		

E. SUMINISTROS			
DESCRIPCION	CANT	V/UNITARIO	V/ANUAL
Utiles de aseo y Limpieza	12	15,00	180,00
Utiles de oficina	12	20,00	240,00
Bidones de agua	48	1,50	72,00
SUBTOTAL SUMINISTROS			492,00
F. CAPACITACION			
Cursos y Seminarios	1	800,00	800
SUBTOTAL CAPACITACIONES			800
G. ASESORIA JURIDICA, CONTABLE Y FINANCIERA			
Abogado	1	300,00	300,00
Auditor externo	1	800,00	800,00
SUBTOTAL ASESORIA			1100,00
H. AMORTIZACIONES			
Descripción	Monto	%	V/Total
Pruebas e Investigaciones preliminares	2.500,00	20%	500,00
Gatos de Cosntitucion	300,00	20%	60,00
Patentes	2.500,00	20%	500,00
Gastos de organización	600,00	20%	120,00
Resgistro de Marca	1.500,00	20%	300,00
Estudio de Factibilidad	4.491,48	20%	898,30
SUBTOTAL AMORTIZACIONES			2.378,30
I. GASTOS GENERALES			
DESCRIPCION	CANT	V/UNITARIO	V/ANUAL
Energia electrica	2500	0,14	350,00
internet	12	25,00	300,00
Agua Potable	12	6,00	72,00
Telefonia	12	15,00	180,00
Frecuencia de radio	12	5,00	60,00
Impuestos Prediales	1	30,00	30,00
Participacion en Ferias Internacionales	1	1.500,00	1.500,00
SUBTOTAL GASTOS GENERALES			2.492,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS			37.254,98

ANEXO "F"
GASTOS DE VENTAS
EN DOLARES

A. PERSONAL DE VENTAS					
Cargo	Cant.	S.B.S.	BENEF	V/Mensual	V/Anual
Jefe de ventas	1	500,00	193,25	693,25	8.319,00
vendedores	2	300,00	127,28	427,28	10.254,80
Asistente de Comercio exterior	1	400,00	160,27	560,27	6.723,20
SUB PER. DE VENTAS	4	1.200,00	480,80	1.680,80	25.297,00
B. DEPRECIACIONES					
Descripción	Monto	%	V/ Deprec.		
Edificio	6.250,00	5	312,50		
Muebles y Enseres	755,00	10	75,50		
Equipos de Oficina	2.250,00	10	225,00		
Equipos de Cómputo	825,00	33,33	275,00		
Subtotal Depreciaciones					888,00
C. REPARACION Y MANTENIMIENTO					
Descripción	Monto	%	V/Total		
Edificio	6.250,00	2	125,00		
Muebles y Enseres	755,00	2	15,10		
Equipos de Oficina	2.250,00	2	45,00		
Equipos de Cómputo	825,00	2	16,50		
Subtotal Reparación y Mantenimiento					201,60

D. SEGUROS			
Descripción	Monto	%	V/Total
Edificio	6.250,00	4	250,00
Muebles y Enseres	755,00	4	30,20
Equipos de Oficina	2.250,00	4	90,00
Equipos de Cómputo	825,00	4	33,00
SUBTOTAL SEGUROS			403,20
E. SUMINISTROS			
Descripción	CANT	V/UNIT	V/ANUAL
Utiles de aseo y Limpieza	12	15,00	180,00
Utiles de oficina	12	20,00	240,00
Bidones de agua	48	1,50	72,00
SUBTOTAL SUMINISTROS			492,00
F. CAPACITACION			
Cursos y Seminarios	2	500,00	1000
SUBTOTAL CAPACITACIONES			1000
G. GASTOS GENERALES			
Descripción	CANT	V/UNIT	V/ANUAL
Energia electrica	2000	0,14	280,00
internet	12	25,00	300,00
Agua Potable	12	5,00	60,00
Telefonia	12	25,00	300,00
SUBTOTAL GASTOS GENERALES			940,00
H. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
Diseño de Pagina Web	1	1.000,00	1.000,00
Anuncios en revistas Especializadas	6	100,00	600,00
Promociones	4	250,00	1.000,00
SUBTOTAL PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			2.600,00
TOTAL GASTOS VENTAS			31.821,80

ANEXO "G"
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL
EN DOLARES

ACTIVOS	
Caja - Bancos (Efectivo)	60.152,81
Terrenos	2.500,00
Edificios	76.250,00
Maquinarias, Equipos e Instalac.	9.295,00
Muebles y Enseres	3.101,00
Equipos de Oficina	6.850,00
Equipos de Cómputo	4.320,00
Vehículos	35.000,00
Laboratorio	5.000,00
Diferidos	11.891,48
TOTAL ACTIVOS	214.360,29
PASIVOS	
Préstamo a la CFN	200.000,00
TOTAL PASIVO	200.000,00
PATRIMONIO	
Capital Social	14.360,29
TOTAL PATRIMONIO	14.360,29
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	214.360,29

ANEXO "H"
ESTADO DE RESULTADOS
En dólares

Ventas Netas		364.500,00
Costos de Producción		181.463,89
Materia Prima	97.423,75	
Mano de Obra Directa	23.062,88	
Costos Indirectos de Producción	60.977,26	
UTILIDAD BRUTA		183.036,11
Gastos Operacionales		80.150,15
Gastos Administrativos	37.254,98	
Gastos de Ventas	31.821,80	
Gastos de Exportación	11.073,38	
GASTOS FINANCIEROS		6.778,34
INTERESES CFN	6.778,34	
Utilidad Antes de Participación Trabajadores		96.107,62
15% participación trabajadores	14.416,14	
Valor Antes del Impuesto a la Renta		81.691,48
22% Impuesto a la Renta	17.972,12	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		63.719,35

ANEXO "I"
RATIOS (ITEM) FINANCIEROS
EN DÓLARES

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS		
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>		
VENTAS		X 100
$\frac{63.719,35}{364.500,00}$	X 100 =	17,4813%
RENTABILIDAD SOBRE INVERSIÓN		
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>		
INVERSIÓN TOTAL		X 100
$\frac{63.719,35}{214.360,29}$	X 100 =	29,7254%
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL		
<u>INVERSIÓN TOTAL</u>		
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>		
$\frac{214.360,29}{63.719,35}$	=	3,364132
AÑOS	3,36413173790251	3
MESES	4,36958085483008	4
DÍAS	11,08742564490240	11

ANEXO "J"
ESTADO DE SITUACIÓN FINAL
EN DÓLARES

ACTIVO	
Caja	123.915,66
Terreno	2.500,00
Edificio	76.250,00
(-)Depreciación de Edificio	-3.812,50
Maquinaria y Equipos	9.295,00
(-)Depreciación de Maquinaria y Equipos	-929,50
Muebles y Enseres	3.101,00
(-)Depreciación de Muebles y Enseres	-310,10
Equipo de Oficina	6.850,00
(-)Depreciación de Equipo de Oficina	-685,00
Equipo de Cómputo	4.320,00
(-)Depreciación de Equipo de Cómputo	-1.440,00
Vehículo	35.000,00
(-)Depreciación de Vehículo	-7.000,00
Laboratorio	5.000,00
(-)Depreciación de Laboratorio	-500,00
Diferidos	11.891,48
(-)Depreciación de Diferidos	-2.378,30
TOTAL ACTIVO	261.067,74
PASIVO	
Préstamo a la CFN	182.988,10
TOTAL PASIVO	182.988,10
PATRIMONIO	
Capital Social	14.360,29
Utilidad Líquida del Ejercicio	63.719,35
TOTAL PATRIMONIO	78.079,64
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	261.067,74

ANEXO "K"
PUNTO DE EQUILIBRIO
EN DÓLARES

RUBROS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES
Materia Prima Directa		97.423,75	97.423,75
Mano de Obra Directa	23.062,88		23.062,88
Costos Indirectos de Producción	52.751,26	8.226,00	60.977,26
Gastos Administrativos	36.762,98	492,00	37.254,98
Gastos de Venta	31.329,80	492,00	31.821,80
Gastos de Exportación		11.073,38	11.073,38
Gastos Financieros		6.778,34	6.778,34
TOTALES	143.906,92	124.485,47	268.392,38

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

CF= COSTOS FIJOS

CV= COSTOS VARIABLES

Y= VENTA

$Pe(y) = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{y}}$	$Pe(y) = \frac{143.906,92}{1 - \frac{124.485,47}{364.500,00}}$	$Pe(y) = 218.545,39$
---------------------------------------	--	----------------------

$Pe(x) = \frac{Pe(y)}{y}$	$Pe(x) = \frac{218.545,39}{364.500,00}$	$Pe(x) = 59,96\%$
---------------------------	---	-------------------

Producto = Cantidad total x Pe(x)	= 486.000	X	59,96%	=	291.394
-----------------------------------	-----------	---	--------	---	----------------

pimiento en polvo

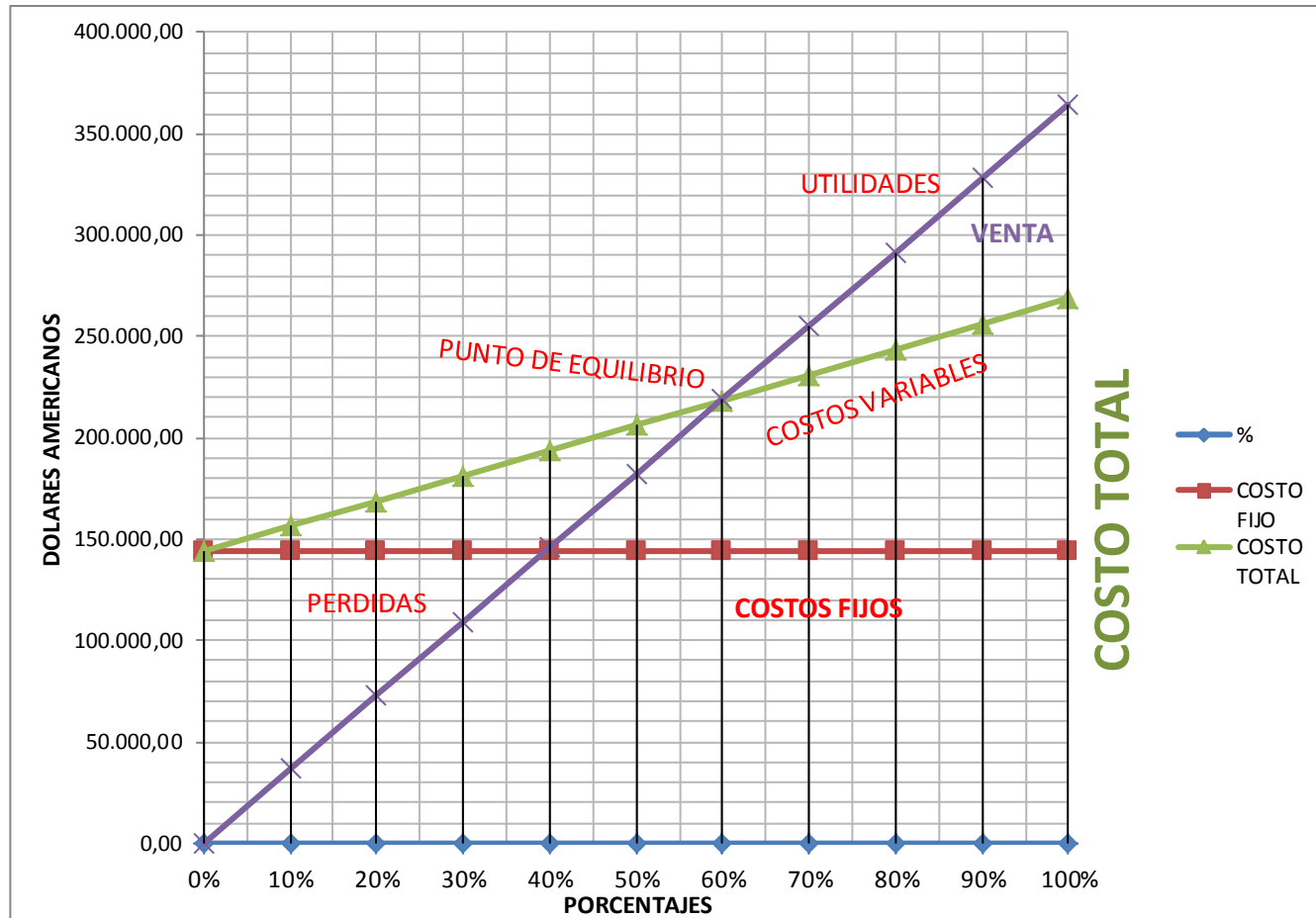
Producto = Cantidad de 200 gr x Pe(x)	= 486.000,00	X	59,96%	=	291.394
---------------------------------------	--------------	---	--------	---	----------------

ANEXO "L"

**NIVELACIÓN DEL PUNTO DE
EN DÓLARES**

Pe(y) =	218.545,39
Pe(x) =	59,958%
cantidad producto =	291.394
COSTO FIJO	143.906,92
COSTO VARIABLE	124.485,47
COSTO TOTAL	268.392,38
Y	364.500,00
COSTO FIJO	143.906,92
COSTO VARIABLE	74.638,48
COSTO TOTAL	218.545,39
IT	218.545,39

ANEXO "M"
GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO



ANEXO "N"
ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO
EN DOLARES

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ventas Netas	364.500,00	382.725,00	401.861,25	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31
Costos de Producción	181.463,89	182.255,90	183.051,86	183.575,43	183.575,43	176.575,43	176.575,43	176.575,43	176.575,43	176.575,43
Materia Prima	97.423,75	97.910,87	98.400,42	98.892,43	98.892,43	98.892,43	98.892,43	98.892,43	98.892,43	98.892,43
Mano de Obra Directa	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88
Costos Indirectos de Producción	60.977,26	61.282,15	61.588,56	61.620,12	61.620,12	54.620,12	54.620,12	54.620,12	54.620,12	54.620,12
UTILIDAD BRUTA	183.036,11	200.469,10	218.809,39	238.378,88	238.378,88	245.378,88	245.378,88	245.378,88	245.378,88	245.378,88
Gastos Operacionales	86.928,49	86.338,88	85.720,42	83.923,26	83.253,50	80.181,69	79.463,59	78.720,02	77.950,08	77.152,83
Gastos Administrativos	37.254,98	37.254,98	37.254,98	36.364,98	36.364,98	33.986,68	33.986,68	33.986,68	33.986,68	33.986,68
Gastos de Ventas	31.821,80	31.821,80	31.821,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80
Gastos de Exportación	11.073,38	11.087,04	11.093,25	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91
GASTOS FINANCIEROS	6.778,34	6.175,06	5.550,39	4.903,57	4.233,81	3.540,30	2.822,19	2.078,62	1.308,68	511,44
INTERESES CFN	6.778,34	6.175,06	5.550,39	4.903,57	4.233,81	3.540,30	2.822,19	2.078,62	1.308,68	511,44
Utilidad Antes de Participa Traba	96.107,62	114.130,22	133.088,97	154.455,62	155.125,38	165.197,19	165.915,30	166.658,87	167.428,81	168.226,05
15% participación trabajadores	14.416,14	17.119,53	19.963,35	23.168,34	23.268,81	24.779,58	24.887,29	24.998,83	25.114,32	25.233,91
Valor Antes del Impuesto a la Re	81.691,48	97.010,69	113.125,63	131.287,28	131.856,58	140.417,61	141.028,00	141.660,04	142.314,48	142.992,14
22% Impuesto a la Renta	17.972,12	21.342,35	24.887,64	28.883,20	29.008,45	30.891,87	31.026,16	31.165,21	31.309,19	31.458,27
UTILIDAD NETA DEL EJERCI	63.719,35	75.668,34	88.237,99	102.404,08	102.848,13	109.525,74	110.001,84	110.494,83	111.005,30	111.533,87

ANEXO "O"
FLUJO DE CAJA PROYECTADO
EN DOLARES

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ventas Netas	364.500,00	382.725,00	401.861,25	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31
Costos de Producción	181.463,89	182.255,90	183.051,86	183.575,43	183.575,43	176.575,43	176.575,43	176.575,43	176.575,43	176.575,43
Materia Prima	97.423,75	97.910,87	98.400,42	98.892,43	98.892,43	98.892,43	98.892,43	98.892,43	98.892,43	98.892,43
Mano de Obra Directa	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88	23.062,88
Costos Indirectos de Producción	60.977,26	61.282,15	61.588,56	61.620,12	61.620,12	54.620,12	54.620,12	54.620,12	54.620,12	54.620,12
UTILIDAD BRUTA	183.036,11	200.469,10	218.809,39	238.378,88	238.378,88	245.378,88	245.378,88	245.378,88	245.378,88	245.378,88
Gastos Operacionales	86.928,49	86.338,88	85.720,42	83.923,26	83.253,50	80.181,69	79.463,59	78.720,02	77.950,08	77.152,83
Gastos Administrativos	37.254,98	37.254,98	37.254,98	36.364,98	36.364,98	33.986,68	33.986,68	33.986,68	33.986,68	33.986,68
Gastos de Ventas	31.821,80	31.821,80	31.821,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80	31.546,80
Gastos de Exportación	11.073,38	11.087,04	11.093,25	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91
GASTOS FINANCIEROS	6.778,34	6.175,06	5.550,39	4.903,57	4.233,81	3.540,30	2.822,19	2.078,62	1.308,68	511,44
INTERESES CFN	6.778,34	6.175,06	5.550,39	4.903,57	4.233,81	3.540,30	2.822,19	2.078,62	1.308,68	511,44
Utilidad Antes de Part. Trabaj.	96.107,62	114.130,22	133.088,97	154.455,62	155.125,38	165.197,19	165.915,30	166.658,87	167.428,81	168.226,05
15% participación trabajadores	14.416,14	17.119,53	19.963,35	23.168,34	23.268,81	24.779,58	24.887,29	24.998,83	25.114,32	25.233,91
Valor Antes del Imp. a la Renta	81.691,48	97.010,69	113.125,63	131.287,28	131.856,58	140.417,61	141.028,00	141.660,04	142.314,48	142.992,14
22% Impuesto a la Renta	17.972,12	21.342,35	24.887,64	28.883,20	29.008,45	30.891,87	31.026,16	31.165,21	31.309,19	31.458,27
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	63.719,35	75.668,34	88.237,99	102.404,08	102.848,13	109.525,74	110.001,84	110.494,83	111.005,30	111.533,87
(+) SALDO INICIAL DE CAJA	60.152,81	123.915,66	199.024,21	286.077,75	385.210,55	484.117,64	579.630,54	674.901,43	769.921,74	864.682,58
(+) DEPRECIACIONES	14.677,10	14.677,10	14.677,10	13.237,10	13.237,10	6.237,10	6.237,10	6.237,10	6.237,10	6.237,10
(+) AMORTIZACIONES	2.378,30	2.378,30	2.378,30	2.378,30	2.378,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- ABONO A PRESTAMO CFN	17.011,90	17.615,18	18.239,85	18.886,67	19.556,43	20.249,94	20.968,05	21.711,62	22.481,56	23.278,80
SALDO FINAL DE CAJA	123.915,66	199.024,21	286.077,75	385.210,55	484.117,64	579.630,54	674.901,43	769.921,74	864.682,58	959.174,75

ANEXO "P"
ESTADO DE SITUACIÓN FINAL

En dólares

ACTIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Caja	123.915,66	199.024,21	286.077,75	385.210,55	484.117,64	579.630,54	674.901,43	769.921,74	864.682,58	959.174,75
Terreno	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Edificio	76.250,00	76.250,00	76.250,00	76.250,00	76.250,00	76.250,00	76.250,00	76.250,00	76.250,00	76.250,00
(-)Depre. de Edificio	-3.812,50	-7.625,00	-11.437,50	-15.250,00	-19.062,50	-22.875,00	-26.687,50	-30.500,00	-34.312,50	-38.125,00
Maquinaria y Equipos	9.295,00	9.295,00	9.295,00	9.295,00	9.295,00	9.295,00	9.295,00	9.295,00	9.295,00	9.295,00
(-)Depre de Maquinaria y Equi.	-929,50	-1.859,00	-2.788,50	-3.718,00	-4.647,50	-5.577,00	-6.506,50	-7.436,00	-8.365,50	-9.295,00
Muebles y Enseres	3.101,00	3.101,00	3.101,00	3.101,00	3.101,00	3.101,00	3.101,00	3.101,00	3.101,00	3.101,00
(-)Depre. de Muebles y Enseres	-310,10	-620,20	-930,30	-1.240,40	-1.550,50	-1.860,60	-2.170,70	-2.480,80	-2.790,90	-3.101,00
Equipo de Oficina	6.850,00	6.850,00	6.850,00	6.850,00	6.850,00	6.850,00	6.850,00	6.850,00	6.850,00	6.850,00
(-)Depre. de Equipo de Oficina	-685,00	-1.370,00	-2.055,00	-2.740,00	-3.425,00	-4.110,00	-4.795,00	-5.480,00	-6.165,00	-6.850,00
Equipo de Cómputo	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00
(-)Depre. de Equipo de Cómputo	-1.440,00	-2.880,00	-4.320,00	-4.320,00	-4.320,00	-4.320,00	-4.320,00	-4.320,00	-4.320,00	-4.320,00
Vehículo	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00
(-)Depreciación de Vehículo	-7.000,00	-14.000,00	-21.000,00	-28.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00
Laboratorio	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
(-)Depreciación de Laboratorio	-500,00	-1.000,00	-1.500,00	-2.000,00	-2.500,00	-3.000,00	-3.500,00	-4.000,00	-4.500,00	-5.000,00
Diferidos	11.891,48	11.891,48	11.891,48	11.891,48	11.891,48	11.891,48	11.891,48	11.891,48	11.891,48	11.891,48
(-)Depreciación de Diferidos	-2.378,30	-4.756,59	-7.134,89	-9.513,18	-11.891,48	-11.891,48	-11.891,48	-11.891,48	-11.891,48	-11.891,48
TOTAL ACTIVO	261.067,74	319.120,90	389.119,04	472.636,45	555.928,14	645.203,94	734.237,73	823.020,94	911.544,68	999.799,75
PASIVO										
Préstamo a la CFN	182.988,10	165.372,92	147.133,07	128.246,40	108.689,97	88.440,02	67.471,98	45.760,36	23.278,80	0,00
TOTAL PASIVO	182.988,10	165.372,92	147.133,07	128.246,40	108.689,97	88.440,02	67.471,98	45.760,36	23.278,80	0,00
PATRIMONIO										
Capital Social	14.360,29	14.360,29	14.360,29	14.360,29	14.360,29	14.360,29	14.360,29	14.360,29	14.360,29	14.360,29
Utilidad Líquida del Ejercicio	63.719,35	75.668,34	88.237,99	102.404,08	102.848,13	109.525,74	110.001,84	110.494,83	111.005,30	111.533,87
utilidades de ejercicios anterior	0,00	63.719,35	139.387,69	227.625,68	330.029,75	432.877,88	542.403,62	652.405,46	762.900,29	873.905,59
TOTAL PATRIMONIO	78.079,64	153.747,98	241.985,97	344.390,05	447.238,18	556.763,91	666.765,76	777.260,58	888.265,88	999.799,75
TOTAL PASI. +PATRIM.	261.067,74	319.120,90	389.119,04	472.636,45	555.928,14	645.203,94	734.237,73	823.020,94	911.544,68	999.799,75

ANEXO "Q"
TABLA DE AMORTIZACIÓN

Moneda **Dólares U.S.**
Capital **200.000,00**
Interés 10,5% anual **0,00875**
Períodos meses **40**
Tiempo 10 años

Meses	Saldo	Intereses	K+Interes	Anual	K Pagado	Interes	Capi Pag	Cuota Fija	200.000,00
1	200.000,00	1.750,00	201.750,00	5.947,56	195.802,44	4.197,56			
2	195.802,44	1.713,27	197.515,71	5.947,56	191.568,15	4.234,29			
3	191.568,15	1.676,22	193.244,37	5.947,56	187.296,81	4.271,34			
4	187.296,81	1.638,85	188.935,66	5.947,56	182.988,10	4.308,71	6.778,34	17.011,90	23.790,24
5	182.988,10	1.601,15	184.589,24	5.947,56	178.641,68	4.346,41			
6	178.641,68	1.563,11	180.204,80	5.947,56	174.257,24	4.384,45			
7	174.257,24	1.524,75	175.781,99	5.947,56	169.834,43	4.422,81			
8	169.834,43	1.486,05	171.320,48	5.947,56	165.372,92	4.461,51	6.175,06	17.615,18	23.790,24
9	165.372,92	1.447,01	166.819,93	5.947,56	160.872,37	4.500,55			
10	160.872,37	1.407,63	162.280,01	5.947,56	156.332,45	4.539,93			
11	156.332,45	1.367,91	157.700,35	5.947,56	151.752,79	4.579,65			
12	151.752,79	1.327,84	153.080,63	5.947,56	147.133,07	4.619,72	5.550,39	18.239,85	23.790,24
13	147.133,07	1.287,41	148.420,48	5.947,56	142.472,92	4.660,15			
14	142.472,92	1.246,64	143.719,56	5.947,56	137.772,00	4.700,92			
15	137.772,00	1.205,51	138.977,51	5.947,56	133.029,95	4.742,06			
16	133.029,95	1.164,01	134.193,96	5.947,56	128.246,40	4.783,55	4.903,57	18.886,67	23.790,24
17	128.246,40	1.122,16	129.368,55	5.947,56	123.420,99	4.825,40			
18	123.420,99	1.079,93	124.500,93	5.947,56	118.553,37	4.867,63			
19	118.553,37	1.037,34	119.590,71	5.947,56	113.643,15	4.910,22			
20	113.643,15	994,38	114.637,53	5.947,56	108.689,97	4.953,18	4.233,81	19.556,43	23.790,24
21	108.689,97	951,04	109.641,00	5.947,56	103.693,44	4.996,52			
22	103.693,44	907,32	104.600,76	5.947,56	98.653,20	5.040,24			
23	98.653,20	863,22	99.516,42	5.947,56	93.568,86	5.084,34			
24	93.568,86	818,73	94.387,58	5.947,56	88.440,02	5.128,83	3.540,30	20.249,94	23.790,24
25	88.440,02	773,85	89.213,87	5.947,56	83.266,31	5.173,71			
26	83.266,31	728,58	83.994,89	5.947,56	78.047,33	5.218,98			
27	78.047,33	682,91	78.730,25	5.947,56	72.782,69	5.264,65			
28	72.782,69	636,85	73.419,54	5.947,56	67.471,98	5.310,71	2.822,19	20.968,05	23.790,24
29	67.471,98	590,38	68.062,35	5.947,56	62.114,79	5.357,18			
30	62.114,79	543,50	62.658,30	5.947,56	56.710,74	5.404,06			
31	56.710,74	496,22	57.206,96	5.947,56	51.259,40	5.451,34			
32	51.259,40	448,52	51.707,92	5.947,56	45.760,36	5.499,04	2.078,62	21.711,62	23.790,24
33	45.760,36	400,40	46.160,76	5.947,56	40.213,20	5.547,16			
34	40.213,20	351,87	40.565,06	5.947,56	34.617,50	5.595,69			
35	34.617,50	302,90	34.920,41	5.947,56	28.972,85	5.644,66			
36	28.972,85	253,51	29.226,36	5.947,56	23.278,80	5.694,05	1.308,68	22.481,56	23.790,24
37	23.278,80	203,69	23.482,49	5.947,56	17.534,93	5.743,87			
38	17.534,93	153,43	17.688,36	5.947,56	11.740,80	5.794,13			
39	11.740,80	102,73	11.843,53	5.947,56	5.895,97	5.844,83			
40	5.895,97	51,59	5.947,56	5.947,56	0,00	5.895,97	511,44	23.278,80	23.790,24

"S" VAN TIR R/B/C
VALOR ACTUAL NETO (VAN), TASA INTERNA DE RETORNO (TIR), RELACION DE COSTO Y BENEFICIO
EN DOLARES

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	BENEFICIOS	DEPRECIA	AMORTIZA	FLUJO DE FONDOS	INGRESO ACTUAL	EGRESO ACTUAL	FLUJO NETO ACTUAL	ACTUALIZACION
0	0,00	214.360,29	-214.360,29	0,00	0,00	-214.360,29	0,00	214.360,29	-214.360,29	-214.360,29
1	364.500,00	300.780,65	63.719,35	14.677,10	2.378,30	80.774,75	329.864,25	256.764,93	73.099,32	73.099,32
2	382.725,00	307.056,66	75.668,34	14.677,10	2.378,30	92.723,73	313.445,67	237.506,41	75.939,26	75.939,26
3	401.861,25	313.623,26	88.237,99	14.677,10	2.378,30	105.293,38	297.844,30	219.804,84	78.039,46	78.039,46
4	421.954,31	319.550,23	102.404,08	13.237,10	2.378,30	118.019,47	283.019,47	203.859,70	79.159,78	79.159,78
5	421.954,31	319.106,18	102.848,13	13.237,10	2.378,30	118.463,53	256.126,22	184.218,87	71.907,35	71.907,35
6	421.954,31	312.428,57	109.525,74	6.237,10	0,00	115.762,84	231.788,43	168.197,46	63.590,98	63.590,98
7	421.954,31	311.952,47	110.001,84	6.237,10	0,00	116.238,94	209.763,29	151.978,21	57.785,08	57.785,08
8	421.954,31	311.459,48	110.494,83	6.237,10	0,00	116.731,93	189.831,03	137.315,06	52.515,98	52.515,98
9	421.954,31	310.949,01	111.005,30	6.237,10	0,00	117.242,40	171.792,79	124.059,19	47.733,60	47.733,60
10	421.954,31	310.420,44	111.533,87	6.237,10	0,00	117.770,97	155.468,59	112.076,01	43.392,58	43.392,58
TOTAL	4.102.766,44	3.331.687,27	771.079,17	101.691,00	11.891,48	884.661,65	2.438.944,05	2.010.140,97	428.803,08	428.803,08

VAN	428.803,08
R B/C	1,21
TIR	0,448390
TIR	44,8390%

Tasa de Interes **i=10,5%** **10,5%** Ingreso Actual. $C=S*(1+i)^{-n}$
Egreso Actual. $C=S*(1+i)^{-n}$
Flujo Actual. $C=S*(1+i)^{-n}$

ANEXO "S1" COK
VALOR ACTUAL NETO (VAN), TASA INTERNA DE RETORNO (TIR), RELACION DE COSTO Y BENEFICIO
EN DOLARES

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	BENEFICIOS	DEPREC.	AMORTIZ.	FLUJO DE FONDOS	INGRESO ACTUALIZADO	EGRESO ACTUAL	FLUJO NETO ACTUAL	ACTUALIZACION
0	0,00	214.360,29	-214.360,29	0,00	0,00	-214.360,29	0,00	214.360,29	-214.360,29	-214.360,29
1	364.500,00	300.780,65	63.719,35	14.677,10	2.378,30	80.774,75	251.658,82	195.890,16	55.768,66	55.768,66
2	382.725,00	307.056,66	75.668,34	14.677,10	2.378,30	92.723,73	182.438,33	138.238,55	44.199,79	44.199,79
3	401.861,25	313.623,26	88.237,99	14.677,10	2.378,30	105.293,38	132.257,41	97.604,08	34.653,33	34.653,33
4	421.954,31	319.550,23	102.404,08	13.237,10	2.378,30	118.019,47	95.879,10	69.061,98	26.817,12	26.817,12
5	421.954,31	319.106,18	102.848,13	13.237,10	2.378,30	118.463,53	66.197,04	47.612,25	18.584,80	18.584,80
6	421.954,31	312.428,57	109.525,74	6.237,10	0,00	115.762,84	45.703,90	33.165,07	12.538,83	12.538,83
7	421.954,31	311.952,47	110.001,84	6.237,10	0,00	116.238,94	31.554,98	22.862,29	8.692,69	8.692,69
8	421.954,31	311.459,48	110.494,83	6.237,10	0,00	116.731,93	21.786,25	15.759,17	6.027,08	6.027,08
9	421.954,31	310.949,01	111.005,30	6.237,10	0,00	117.242,40	15.041,71	10.862,28	4.179,42	4.179,42
10	421.954,31	310.420,44	111.533,87	6.237,10	0,00	117.770,97	10.385,13	7.486,55	2.898,58	2.898,58
TOTAL	4.102.766,44	3.331.687,27	771.079,17	101.691,00	11.891,48	884.661,65	852.902,67	852.902,67	0,00	0,00

VAN	0,00
R B/C	1,00
COK	10,50%

TIR	i=48,289	44,839%	Ingreso Actual	C=S*(1+i)^-n
			Egreso Actual	C=S*(1+i)^-n
			Flujo Actual	C=S*(1+i)^-n

ANEXO " T "
GASTOS DE EXPORTACIÓN
EN DÓLARES

Descripción	Mensual	V/Unit.	V/Total	V/Total	V/Total	V/Total	V/Total	V/Total	V/Total	V/Total	V/Total	V/Total
TOTAL DE VENTAS MENSUAL	13.500,00	0,750	364.500,00	382.725,00	401.861,25	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31	421.954,31
	486.000		10.125,00	10.631,25	10.861,11	11.404,17	11.404,17	11.404,17	11.404,17	11.404,17	11.404,17	11.404,17
GASTO VARIABLE DE EXPORTA												
Descripción	# al Año	V/Unit.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Arriendo conten y flete intern Tarifa	9	450,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00
Carga y llenado contenedor	9	200,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
Inspección	9	100,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
Certificados	9	50,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00
Transporte de fábrica - Pto. Gquil.	9	400,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
Gasto por comisiones bancar 0,30%	9	40,5	273,38	287,04	293,25	307,91	307,91	307,91	307,91	307,91	307,91	307,91
TOTAL GASTOS DE EXPORTACION			11.073,38	11.087,04	11.093,25	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91	11.107,91

ANEXO "R"
ROL DE PAGOS
EN DOLARES

N°	CARGO	CANT	BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
			S.B.S	XIII	XIV	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL			
DPTO. DE ADMINISTRACION											
1	Gerente	1	800,00	66,67	28,33	33,33	66,67	97,20	292,20	1.092,20	13.106,40
2	Contador	1	500,00	41,67	28,33	20,83	41,67	60,75	193,25	693,25	8.319,00
3	Secretaria	1	360,00	30,00	28,33	15,00	30,00	43,74	147,07	507,07	6.084,88
SUBTOTAL DPTO ADMIN.		3									27.510,28
DPTO. DE PRODUCCION											
MANO DE OBRA DIRECTA											
4	operador de lavadora de frutas	2	340,00	28,33	28,33	14,17	28,33	41,31	140,48	480,48	11.531,44
5	oparador del molino	1	340,00	28,33	28,33	14,17	28,33	41,31	140,48	480,48	5.765,72
6	operador de envasadora	1	340,00	28,33	28,33	14,17	28,33	41,31	140,48	480,48	5.765,72
SUBTOTAL M. O. D.		4									23.062,88
MANO DE OBRA INDIRECTA											
7	Jefe de Produccion	1	600,00	50,00	28,33	25,00	50,00	72,90	226,23	826,23	9.914,80
8	Bodeguero	2	400,00	33,33	28,33	16,67	33,33	48,60	160,27	560,27	13.446,40
9	Chofer	1	400,00	33,33	28,33	16,67	33,33	48,60	160,27	560,27	6.723,20
SUBTOTAL DE M. O. I.		4									30.084,40
DPTO. DE VENTAS											
10	Jefe de ventas	1	500,00	41,67	28,33	20,83	41,67	60,75	193,25	693,25	8.319,00
11	vendedores	2	300,00	25,00	28,33	12,50	25,00	36,45	127,28	427,28	10.254,80
12	Asistente de Comercio exterior	1	400,00	33,33	28,33	16,67	33,33	48,60	160,27	560,27	6.723,20
SUBTOTAL VENTAS		4									25.297,00
TOTAL		15									105.954,56

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS CINDY final.docx (D16877332)
Submitted: 2015-12-22 04:59:00
Submitted By: jahaira_ab89@hotmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

tesis Paola Maza.docx (D14486043)
tesis Paola Maza 29-06-2015.docx (D14950152)
ESIS_GARCIA SERRANO FERNANDO.docx (D15654538)
tesis Monica 10-06-2015.docx (D14843915)
Urkund Tesis-Priscila-Aguilar Collaguazo.docx (D14915078)
<http://arrrsa.jimdo.com/equipos-motorizados/molino-coloidal/>
<https://es.wikipedia.org/wiki/Piment%C3%B3n>

Instances where selected sources appear:

