UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA:

CAUSAS QUE ENFRENTA EL SECTOR PRODUCTIVO AGROPECUARIO DE LA PROVINCIA EL ORO PARA LIMITAR A EMPRESAS QUE ELABOREN PRODUCTOS TERMINADOS.

EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO ORDINARIO - DIMENSIÓN PRÁCTICA, PREVIO LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERIA EN COMERCIO INTERNACIONAL

AUTOR

CINTHIA JASMIN TENESACA JACOME

070590064-5

MACHALA –EL ORO-ECUADOR

OCTUBRE - 2015

CAUSAS QUE ENFRENTA EL SECTOR PRODUCTIVO AGROPECUARIO DE LA PROVINCIA EL ORO PARA LIMITAR A EMPRESAS QUE ELABOREN PRODUCTOS TERMINADOS.

CINTHIA JASMIN TENESACA JACOME.
070590064-5
jasmintj90@hotmail.com

MACHALA, OCTUBRE DEL 2015

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la matriz productiva de un país se deriva parcialmente del cambio industrial que este posee, además establece que el desarrollo economico es un mecanismo importante que consiste en la aplicación frecuente del excedente en nuevas inversiones y que tiene como resultado el crecimiento del mismo.

Con el pasar de los años la industrializacion se ha convertido en la catapulta para que muchos paises alcanzaran el desarrollo economico que tanto han deseado, la mayoria de estos convertiendose en una potencia mundial como es el caso de China , EEUU, Japon, etc.

Estableciendose asi como paises altamente industrializados, asi mismo se imponen como paises importadores de materia prima y exportadores de productos terminados.

En la provincia El Oro el sector agropecuario conociendo del cambio de la matriz productiva no ha desarrollado actividades que permitan su implementación, por ende en la presente investigación se analizan las causas que limitan la puesta en marcha de la industrialización.

Además se plantearon las recomendaciones respectivas para que exista mayor socialización a este sector, de tal manera que los productores agropecuarios identifiquen las ventajas y desventajas que traen los beneficios del cambio de la matriz productiva.

CAPITULO I

CARACTERIZACION DE AREA DE ESTUDIO

1.1 DATOS GENERALES

El area de estudio del presente trabajo se desarrolla en el sector productivo de la provincia de El Oro.

BREVE RESEÑA HISTORICA DEL COMERCIO

El comercio data su historia, "El comercio nació desde que aparecio el exedente con la Revolución Neolítica, el mismo que se realizaba mediante trueque o compra venta dentro una misma organización" **(Bustelo, 1994)**.

Se comenta "la historia del comercio internacional aparecieron antes de Cristo donde los comerciantes enviaban a sus representantes a tierras lejanas para vender sus productos" **(Manuel Cantos, 1999)**

En base a estos criterios la historia del comercio permitió el aumento de la economía de muchos países en el mundo, a tal punto que grandes empresas ya se empezaron a montar en geografías diferentes a las de su origen, esto permitió la colonizacion de muchos pueblos, lo que dio como resultado la obtención de nuevas culturas.

En el Ecuador el desarrollo del comercio se empezó a desarrollar con este mismo criterio, muchas embarcaciones llegaban a los puertos de Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolivar, atrayendo a muchas personas por los diferentes productos que comercializaban, lo que abrió el interes de muchas personas en el país.

Este interes fue creciendo de tal manera que ya se empezaron asentar tiendas en las cuales se distribuia estos productos, dando los primeros pasos para el asentamiento de grandes marcas, es así que el país empezo a interiorizar culturas de otros países.

Esto logro identificar una fuente de crecimiento economico en el país, por lo que poco a poco se lo tuvo que ir normando de tal manera que en la actualidad el comercio se encuentra regulado por normas que permiten cuidar la producción nacional tal es el caso de la aplicación de las salvaguardias y otras medidas que busca mantener el intercambio de productos dentro del país.

1.2 OBJETIVO

Establecer las causas que enfrentan los sectores productivos agropecuarios de la provincia de El Oro para tener un bajo desarrollo de empresas que elaboren productos derivados y contribuyan al cambio de la matriz productiva.

1.3 VENTAJAS COMPETITIVAS DEL TRABAJO

Las ventajas competitivas son aquellas que permiten establecer los mecanismos necesarios para distanciarse de la competencia mediante una serie de actividades administrativas, logrando posesionarla en el mercado.

En el sector agropecuario las ventajas competitivas van en relación a la tecnificación de sus productos y en la forma de optimizar recursos de manera que se evite el desperdicio y ser reutilizado en nuevas formas de trabajar para beneficio de la empresa.

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O AREA DE OPORTUNIDAD

2.1 Caracterización del área en que realizó el Desarrollo del caso

Causas que enfrentan los sectores productivos agropecuarios de la provincia de El Oro para tener un bajo desarrollo de empresas que elaboren productos derivados y contribuyan al cambio de la matriz productiva.

2.2 Antecedentes y definición del problema del caso

Según los datos obtenidos por el Ministerio de Producción, El Oro tiene 457 mil hectáreas de tierra utilizada, lo cual equivale al 24% del total de la región 7 y al 4% del total del país. Existe un predominio de pastos cultivados que representan el 51% de la superficie provincial utilizada, cultivos permanentes (19%), y montes y bosques (12%), lo que indica la gran cantidad de tierras que son destinadas para la actividad agrícola y ganadera.

En esta provincia existe una multiplicidad de climas, al norte predomina el clima tropical sub-húmedo, hacia el sur disminuye la pluviosidad evolucionando al tropical seco y muy seco por las áreas de Arenillas y Huaquillas.

En esta zona los suelos son profundos, en las áreas que disponen de riego y un buen sistema de drenaje, están dedicadas a la producción de banano, cacao, café, cítricos, etc., siendo su actividad principal la siembra y cosecha de estos productos.

Por años se ha desarrollado la exportacion de estos productos a diferentes países del mundo entero, para que estos países utilicen esta materia prima y elaboren productos terminados, lo cuales son importados por el Ecuador.

En vista de esto se plantea el siguiente problema “causas que enfrentan los sectores productivos agropecuarios de la provincia de El Oro para tener un bajo desarrollo de empresas que elaboren productos derivados y contribuyan al cambio de la matriz productiva.”

2.3 Justificación

Ecuador por su naturaleza desde el inicio de los setenta se ha convertido en un país petrolero, cuya actividad ha permitido la mayor generación de ingresos comenzándose a madurar como la actividad económica más importante del país.

En la década de los ochenta existieron varios problemas económicos y una de las zonas más afectadas fue la agrícola, lo que ocasiono problemas financieros a los productores agrícolas en el país.

Luego se pudo considerar al Ecuador como un país que produce productos petroleros y no petroleros, ocupando los productos petroleros más del 50% de las exportaciones del país, y los no petroleros son considerados el banano, plátano, camarón, cacao entre otros.

El producto no petrolero con mayor impacto en la economía es el banano, y se produce en mayor media en la provincia de El Oro y Manabí, sin embargo el Ecuador es uno de los países que mayormente exporta al mundo el banano como materia prima.

Esta materia prima llega a otros países y la convierten en productos terminados, beneficiando a los países que industrializan y desarrollan nuevos productos, los mismos que son importados por el Ecuador, a precios que el mercado impone.

Es vista de estos antecedentes se requiere analizar las causas que impiden al sector agropecuario de la provincia de El Oro gestionar los mecanismos para industrializar y utilizar la materia prima para convertirla en producto terminado y que estos productos sean exportados a nivel mundial.

En la actualidad es casi nula la participación de empresas industrializadas en la provincia de El Oro que utilizan la materia prima para la elaboración de productos terminados, la empresa CONFOCO es la pionera en la provincia de El Oro en procesar productos derivados del banano.

Siendo importante realizar un análisis del entorno interno y externo de las causas que impiden la participación de nuevas empresas que inviertan en este sector y apuntalen la

matriz productiva de tal manera que se dinamice la economía en la provincia de El Oro y el país.

2.4 Fundamento Teórico

El proyecto que se elaborada a continuación va a estar fundamentado por los siguientes artículos:

"El Ecuador se encuentra en un proceso de diversificación de mercados, y sin olvidar que hemos generado en algunos incrementos que personifican grandes sumas de dinero al estado, pero que nunca sirvieron para generar el desarrollo económico e industrial que el Ecuador necesitó" (AROSEMENA, 2011)

La mayoría de los productos primordiales de las exportaciones en el Ecuador se han ido disminuyendo por la reducción de precios internacionalmente, de tal manera que se prioriza de un comercio deficiente, dando consecuencias de desempleo y desocupación en el Ecuador.

"El conocimiento del peso de la industria a escala provincial, su especialización, y el grado de concentración que presenta, tomando en cuenta los caracteres del proceso de industrialización dentro de un contexto económico nacional." (CEBRIAN, 1993)

En este caso se hará referencia a las apariencias a cerca del desarrollo que se va a implementar en la industrialización, tomando en cuenta la rapidez del crecimiento de la población, pasando por cambios en los últimos años que ha causado una economía variada, cuyos procesos suelen filtrarse hacia una cantidad limitada de los puntos de resolución.

"En la actualidad la estrategia de acumulación, distribución y redistribución, y el desarrollo de la fuerzas productivas se centra en la formación de talento humano y en la generación de conocimiento, innovación y nuevas tecnologías, buenas prácticas y nuevas herramientas de producción de bienes y servicios ecológicamente razonable." (TOCHEZ, 2015)

De esta manera se logra convencer con los requisitos del país que van de la mano al estímulo de varios sectores productivos indispensables para la modificación de la matriz productiva ya sea a corto o largo plazo.

Según estudios realizado “Todo productor de banano debe conocer la estructura de costos de producción bananera porque existen diferencias naturales y tecnológicas, que inciden en el rendimiento y su productividad” (Falquez, 2011)

En esta investigación se estableció como el productor debe considerar los costos para tecnificar su plantación de tal manera que los costos son recuperables a mediano plazo, por ende es importante analizar esta situación ya que al momento de considerarse el desarrollo de una empresa, estos valores deben ser considerados.

Además en otras provincias del Ecuador se ha conformado asociaciones como las de la cuenca del “Río Intag” que están en sachet exportando a Chile productos derivados del café, lo que da muestra, que posiblemente como asociación si pueden tener un mejor futuro.

Considerando que el cacao en la provincia de El Oro requiere de mejorar a nivel de suelo para empezar a obtener mejores cosechas, según se detalla “La rehabilitación de la finca de cacao puede hacerse por áreas o secciones en forma escalonada por años, empezando por las plantaciones menos productivas” (V, 2002)

2.5 Desarrollo del Caso

El problema encontrado en esta investigación esta descrito como causas que enfrentan los sectores productivos agropecuarios de la provincia de El Oro para tener un bajo desarrollo de empresas que elaboren productos derivados y contribuyan al cambio de la matriz productiva, para lo cual se describen los siguientes antecedentes que permiten establecer los motivos de la falta de inversión por parte del sector agropecuario de la provincia de El Oro y se basa en lo siguientes análisis:

ANALISIS MACROECONÓMICO

Según los datos presentados por el Banco Central del Ecuador el país desarrolla sus actividades de exportación en base a productos petroleros y no petroleros, de los cuales lo no petroleros se clasifican en tradicionales y no tradicionales.

El producto mas representativos de los productos tradicionales es el banano, el mismo que es producido de mayor manera por las provincias de El Oro y Manabi, ocupando el 51% de las exportaciones tradicionales.

Siendo Estados Unidos el principal socio comercial a quien se le exporta el banano como materia prima, además de Rusia país con el cual la exportación ha subido en los últimos años.

A lo largo de la historia Ecuador se ha especializado en productos primarios, lo que esta ocasionando una desventaja frente a otros países, que se están especializando en la tecnificación de productos para ser exportados.

Estos cambios tecnologicos en países vecinos ha hecho que el Ecuador se quede resagado y promueva el desarrollo de nuevas politicas macroeconómicas que permitan el cambio de la matriz productiva en el país.

El Ecuador se ha convertido en una país dependiente de la expotación del petróleo y del precio comercial internacional , lo que por algunos años ha beneficiado al país, pero actualemente tiene incidencias negativas.

Hasta el momento el país exporta petroleo, banano, café, flores con alta calidad pero sin un valor diferenciado que permita abrir nuevas fuentes de trabajo que permita invertir en la tecnificación para la elaboración de productos terminados.

Según las nuevas politicas de desarrollo la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo propone el cambio del proceso productivo, de tal manera que no sea el país exportador de materia prima, sino de productos terminados, a traves de nuevos ejes de desarrollo en los cuales se destaca, petroquimica, metalurgia, tecnología, metalmecánica, con la finalidad de exportar nuevos productos y aperturas de nuevos mercados.

Lamentablemente en el Ecuador existe una concentración de empresas exportadoras tanto de productos tradicionales y no tradicionales, donde 2 y 3 empresas manejan el proceso de exportación en el país.

En los ultimos años, se ha desarrollado productos terminados de elaboración de pescado, elaborados de café, metalmecanica, plástico, caucho y farmaceutica, dando los primeros pasos que permiten inferir un nuevo desarrollo económico para estos sectores.

Los productos que más se han desarrollado son:

CACAO

El cacao se ha desarrollado a lo largo de los años, lo que ha permitido el crecimiento de empresas grandes como Transmar, Ecokakao, Nestle entre otras, que están elaborando pasta de cacao, cacao en grano, chocolate en polvo, lo que convierten a este producto como uno de mayor desarrollo desde el punto de vista de industrialización.

SECTOR CAFÉ

El sector del café se ha desarrollado mediante las empresas Café al Café, Gusnobe, Cafecom, que elaboran café instantáneo, café express en polvo, de la misma forma se han convertido en exportadores de sus productos terminados.

ANALISIS MICROECONÓMICO

Como se puede apreciar tanto el cacao como el sector café, son los más desarrollados a nivel nacional, manteniendo su industrialización ya por más de 10 años, lo que ha permitido el crecimiento de nuevos mercados internacionales.

En El Oro las empresas que se dediquen a insdustrializar sus productos terminados, lo que determina que solo la provinica se ha convertido en exportadora de materia prima, pese a dicho estatus la economía de las provincias ha permitido un desarrollo económico de una gran parte de la población en el país.

Si bien es cierto se han dado incentivos para que el sector agricola proponga el desarrollode nuevas empresas dedicadas a la elaboración de productos terminados, las garantías solicitadas no permiten en la actualidad a los pequeños productores su desarrollo.

Actualmente la Corporación Financiera Nacional mantiene dentro de sus productos el financiamiento para empresas que busquen el cambio de la matriz productiva como banca de primer piso, de esta manera actualmente existen los caminos necesarios para hacerlo.

Lamentablemente existen entornos sociales y politicos que no permiten el despegue tan esperado por el gobierno, sobre todo en la provincia de El Oro, debido a que no existen los canales adecuados dentro del cual se pueda desarrollar un proyecto que inmediatamente se debe cancelar los valores concernientes al préstamo.

CONCLUSIONES

Las causas que enfrentan los sectores productivos agropecuarios de la provincia de El Oro para el desarrollo de empresas que elaboren productos derivados y contribuyan al cambio de la matriz productiva son:

1.- No existe el conocimiento de los sectores productivos agropecuarios sobre las ventajas y desventajas que trae consigo el cambio de la matriz productiva, en El Oro no ha existido socialización del tema por parte de las autoridades pertinentes.

2.- No existe incentivos reales a los productores para realizar préstamos a través de la CFN que permita tener 1 – 2 años de gracia para pagar los valores solicitados, considerando que el capital mínimo requerido es de $500000,00, lo que obliga a pensar en asociaciones para poder cubrir los valores antes mencionados.

3.- Las actividades que deben realizar los productores son desgastadoras por la cantidad de requisitos que se requiere.

4.- Las políticas laborales, tributarias no ayudan al desarrollo de nuevas empresas industrializadas, considerando que se debe trabajar en turnos rotativos teniendo más exigencias de seguridad industrial, seguridad social y laboral

En base a estas conclusiones parciales se puede determinar que no existen los canales necesarios para la provincia de El Oro, existan interesados en plasmar un proyecto que permita utilizar la materia prima para convertirla en producto terminado, a causa de los diferentes entornos analizados, que no incentivan al pequeño y mediano productor, dando como resultado, mantenerse como una provincia exportadora de materia prima.

RECOMENDACIONES

1. Socializar las ventajas y desventajas del cambio de la matriz productiva.

2. Incentivar a pequeños y medianos productores para obtener financiamiento y poder establecer tiempo de gracia que permita apalancar los gastos hasta el total funcionamiento de las posibles empresas.

3. Disminuir la solicitud de trámites en las empresas del sector público que ofrecen productos para inversión en el cambio de la matriz productiva.

4. Capacitar al productor en temas relacionados a proyectos de inversión, con la finalidad de que puedan proyectarse a futuro.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- AROSEMENA, G. (2011). EL COMERCIO EXTERIOR PERIODO CONTEMPORANEO. *EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR: ANALISIS DEL INTERCAMBIO DE BIENES DESDE LA COLONIA HASTA LA ACTUALIDAD.*

- BOISIER, S. (1999). DESARROLLO LOCA "De que estamos hablando". 2-3-4-5.

- Bustelo, F. (1994). *Historia económica: introducción a la historia económica mundial.* Madrid: Complutense.

- CEBRIAN, F. (1993). ANOTACIONES A LA ESTRUCTURA ESPACIAL DE LA INDUSTRIA EN ECUADOR. 1-2.

- Falquez, F. R. (2011). *Costos de producción de la cadena de valor de una hacienda tecnificada de banano.* Machala: Universidad Técnica de Machala.

- KAWSAY, S. (2010). BUEN VIVIR Y CAMBIOS CIVILIZATORIOS . *FEDAEPS*, 5-6.

- Manuel Cantos, M. C. (1999). *Introducción al comercio internacional.* Barcelona: UOC.

- TOCHEZ, M. (2015). LA FABRICACION DIGITAL Y EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL ECUADOR . 6.

- V, J. Q. (2002). *Rehabilitación de plantaciones tradicionales.* Costa Rica: EARTH.

ANEXOS

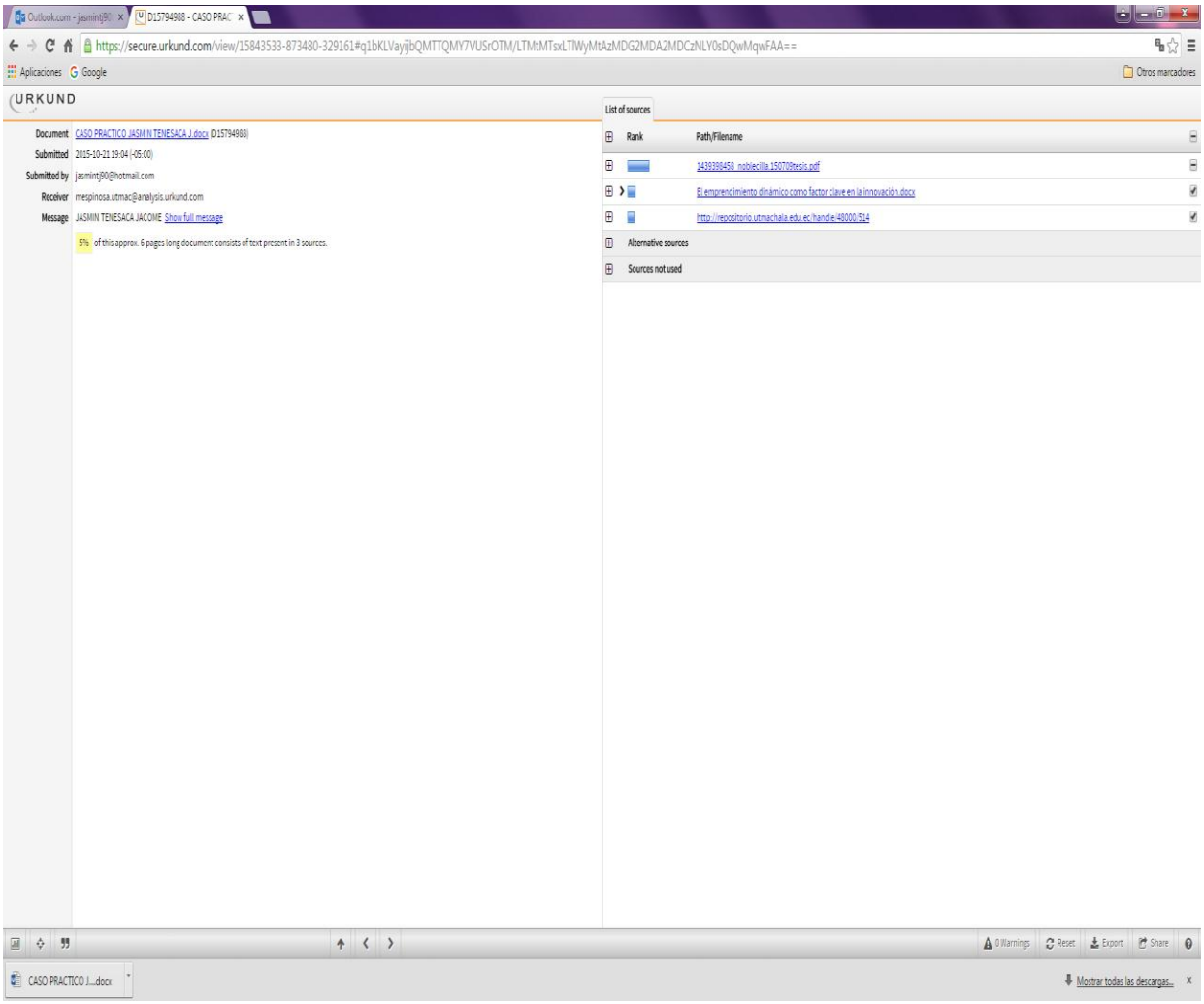
ANEXO A "Artículo científico 1: El Comercio Electrónico y las PYMEs en la ciudad de Tulcán".

ANEXO B "Artículo científico 2: La demanda de uvilla en el mercado Alemán y la comercialización desde la parroquia de Piartal del Cantón Montufar Provincia del Carchi".

ANEXO C "Artículo científico 3: La demanda de uvilla en el mercado Alemán y la comercialización desde la parroquia de Piartal del Cantón Montufar Provincia del Carchi".

ANEXO D "Artículo científico 4: Rehabilitación de plantaciones tradicionales de cacao en Ecuador".

ANEXO E "Artículo científico 5 : El Impacto de China en Ecuador y América Latina".


Outlook.com - jasmintj90
D15794988 - CASO PRAC
https://secure.urkund.com/view/15843533-873480-329161#q1bKLVayijbQMTTQMY7VUSrOTM/LTMtMTsxLTlWyMtAzMDG2MDA2MDCzNLY0sDQwMqwFAA==
Aplicaciones
Google
Otros marcadores
URKUND
Document CASO PRACTICO JASMIN TENESACA J.docx (D15794988)
Submitted 2015-10-21 19:04 (-05:00)
Submitted by jasmintj90@hotmail.com
Receiver mespinosa.utmac@analysis.urkund.com
Message JASMIN TENESACA JACOME Show full message
5% of this approx. 6 pages long document consists of text present in 3 sources.
List of sources
Rank
Path/Filename
1439398458_noblecilla.150708tesis.pdf
El emprendimiento dinámico como factor clave en la innovación.docx
http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/49000/514
Alternative sources
Sources not used
0 Warnings
Reset
Export
Share
CASO PRACTICO J....docx
Mostrar todas las descargas...